

公司代码：600653

公司简称：申华控股

辽宁申华控股股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经众华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度归属于母公司所有者净利润为-198,775,447.12元，截止报告期末，母公司未分配利润数为-1,781,435,469.75元，因此董事会决定不进行利润分配，也不实施公积金转赠股本。本方案尚需提交股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	申华控股	600653	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟磊	朱旭岚
办公地址	上海市宁波路1号	上海市宁波路1号
电话	(021) 63372010, 63372011	(021) 63372010, 63372011
电子信箱	stock@shkg.com.cn	stock@shkg.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、汽车消费产业

2023年，受到政策切换与价格波动影响，汽车市场承受了较大压力。伴随国家及地方政策推动、消费日趋回暖，及多地车展与促销活动持续进行，各大车企新品持续发布，全年乘用车消费呈现整体增长态势。尽管如此，但汽车市场整体表现为产能快速上升而有效需求不足，市场竞争激烈，整车议价能力较弱，整车出厂价格持续下降且降幅不断加深的特点。根据中国汽车工业协会发布数据，我国2023年全年汽车产销分别完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，与上年相比，产量增速提升8.2个百分点，销量增速提升9.9个百分点。其中，乘用车产销分别完成2612.4万辆和2606.3万辆，同比分别增长9.6%和10.6%。新能源汽车产销量达到950万辆左右，占汽车总销量的比重升至31.6%，产业结构调整效果显著。

展望2024年，我国经济总体回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，支撑汽车行业高质量发展的有利因素有增无减。中央经济工作会议强调，2024年经济工作要坚持宏观经济政策对保持经济稳定性，支持消费市场进一步释放，推动新技术与传统产业深度融合，继续推动汽车产业向高端化、智能化、绿色化转型。预计全年汽车行业发展机遇与挑战并存，将总体延续稳中向好的态势。

2、房地产相关

根据国家统计局发布数据，2023年全国房地产开发投资110913亿元，比上年下降9.6%，降幅比上年收窄0.4个百分点。房地产投资、销售等指标降幅收窄，同时，随着“保交楼”工作的推进，房地产开发企业竣工房屋面积比上年增长17%。近日，住房和城乡建设部、金融监管总局发布关于建立城市房地产融资协调机制的通知，更加精准支持房地产项目合理融资需求，若相关支持政策真正落地，房企资金压力有望逐渐好转。

办公楼租赁方面，仲量联行发布调研报告，随着消费者陆续重返商场，商业活动持续恢复，2023年大多数行业的基本面较2022年明显回暖。展望2024年，大量新增供应入市，加之部分行业租户仍保持较为谨慎的租赁策略，市场依然面临挑战。但在各类支持性政策的助力下，仲量联行预计，上海商业活动及商业地产市场情绪将保持稳中向上态势。

报告期内，公司主营业务范围及经营模式未发生重大变化。公司所从事的主要业务分为四个板块，即以汽车消费服务类业务为主、少量新能源、房地产及类金融业务。

1、公司汽车消费服务类业务主要为汽车销售服务业务及汽车文化产业园。

公司汽车销售宝马品牌。公司通过控股及合营联营的4S店开展宝马品牌整车零售和售后服务业务。

公司兼营汽车文化产业园，通过区域布局，获取优质地块，以定期及不定期举办展会等活动吸引厂商及客户，打造汽车文化产业园金融、二手车、综合维修、配件交易等产业链。

2、公司新能源业务目前为1家光伏发电场的经营，通过光伏发电并网向国家电网公司进行销售。

3、公司的房地产业务主要是湖南洪江项目开发、销售，以及申华金融大厦租赁。

4、类金融板块主要是融资租赁业务。公司参股的陆金中华融资租赁（上海）有限公司主要在汽车领域开展融资租赁业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	3,314,555,547.87	3,789,129,886.00	-12.52	4,191,085,684.77
归属于上市公司股东的净资产	783,694,608.57	996,413,803.89	-21.35	1,175,375,300.67
营业收入	5,140,865,960.51	5,948,821,734.84	-13.58	7,097,882,961.37
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	4,861,911,900	5,786,639,600		
归属于上市公司股东的净利润	-198,775,447.12	-172,705,366.12	-15.10	41,339,186.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-244,647,672.74	-171,021,932.81	-43.05	8,755,547.01
经营活动产生的现金流量净额	65,964,583.69	138,769,283.74	-52.46	429,737,976.91
加权平均净资产收益率(%)	-22.309	-15.904	减少6.41个百分点	3.648
基本每股收益(元/股)	-0.1021	-0.0887	-15.11	0.0212
稀释每股收益(元/股)	-0.1021	-0.0887	-15.11	0.0212

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,343,204,385.16	1,230,975,920.95	1,240,585,191.41	1,326,100,462.99
归属于上市公司股东的净利润	-24,368,459.31	-9,443,982.92	-35,997,664.50	-128,965,340.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-26,071,569.56	-22,046,265.50	-34,788,351.89	-161,741,485.79
经营活动产生的现金流量净额	-788,415.02	34,575,453.83	29,746,930.25	2,430,614.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

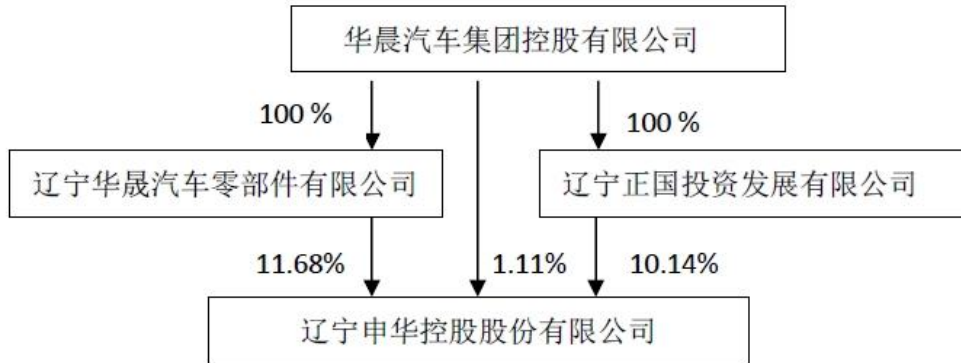
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					143,442		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					142,337		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
辽宁华晟汽车零部件有限公司		227,412,000	11.68		无		国有法人
辽宁正国投资发展有限公司		197,280,000	10.14		无		国有法人
华晨汽车集团控股有限公司		21,673,266	1.11		冻结	21,673,266	国有法人
顾红	2,758,000	11,047,624	0.57		未知		其他
张秀	5,462,800	8,684,400	0.45		未知		其他
李明水	7,899,900	7,899,900	0.41		未知		其他
薛金勇	2,675,221	6,083,021	0.31		未知		其他
周剑荣	174,900	5,823,000	0.30		未知		其他
龚人杰	3,170,000	5,678,800	0.29		未知		其他
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	5,593,415	5,593,415	0.29		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	截止至报告期末，前十名股东中 1、2、3 位股东为一致行动人，三者与其他股东之间不存在关联或一致行动关系，第 4 位至 10 位股东之间本公司未知其是否存在关联或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。						

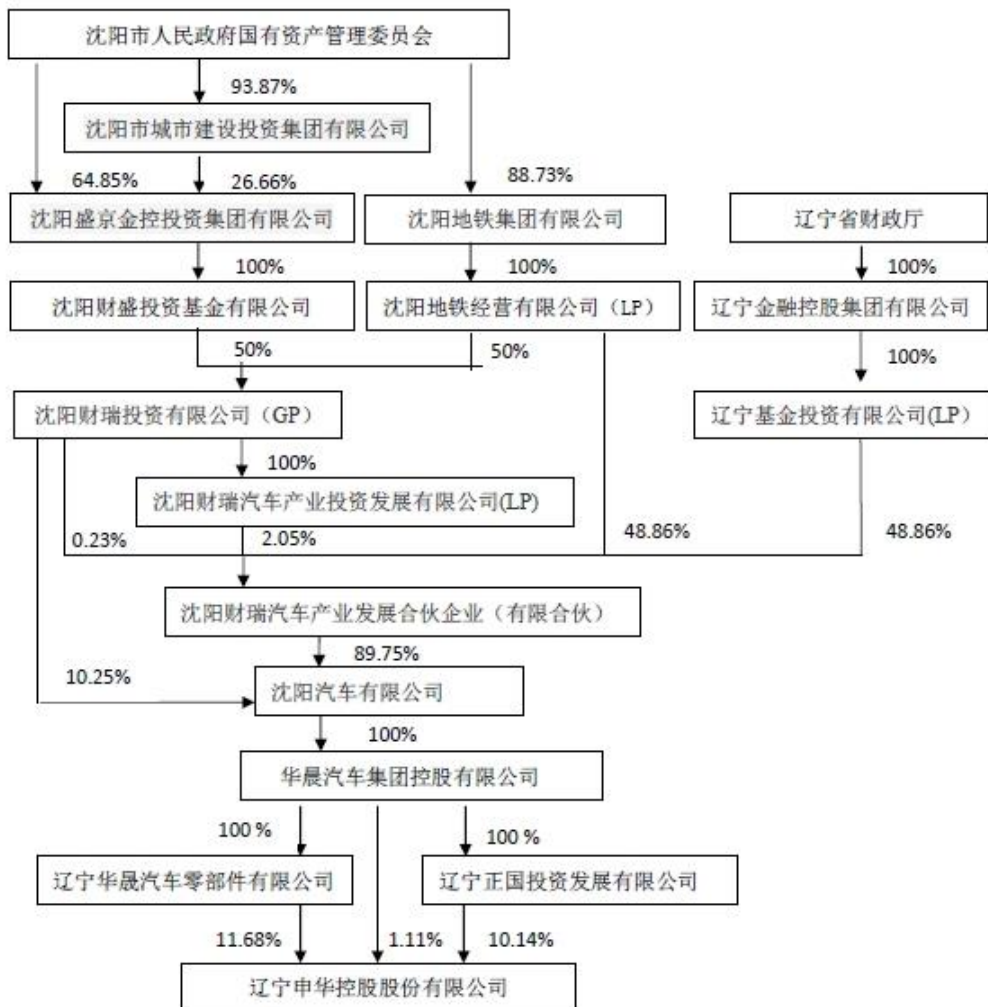
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 51.41 亿元，同比减少 13.58%，主要是本年合并范围变动影响，另 4S 店销售规模较上年同期也有所下滑，导致收入成本及销售费用均有所下降；归属于母公司所有者净利润-1.99 亿元，同比减少 15.10%，主要是由于本期受销售收入减少，毛利下降及下属类金融参股公司投资亏损影响，致本期较上年同期利润下降。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用