

公司代码：600735

公司简称：新华锦



山东新华锦国际股份有限公司  
2023 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中天运会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经公司第十三届董事会第十次会议审议通过的报告期利润分配预案为：以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币0.38元（含税）。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 新华锦  | 600735 | 兰陵陈香    |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书               |
|----------|---------------------|
| 姓名       | 王燕妮                 |
| 办公地址     | 山东省青岛市崂山区松岭路131号17楼 |
| 电话       | 0532-85967330       |
| 电子信箱     | 600735@hiking.cn    |

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 报告期内公司所处行业情况

##### (一) 新贸易-进出口业务

###### 1、发制品出口行业

我国是世界上最大的假发生产和出口国，据资料显示，我国假发制品生产制造和出口企业主要集中于河南、山东、湖南、安徽、广东等五省份，占据了全国发制品总出口额的近 90%以上。我国假发行业是最为典型的出口导向型产业，主要需求市场集中在国外，主要出口地为北美、欧洲和非洲。巨大的市场需求，使得行业中充斥着大量假发企业，行业集中度较低。

2023 年，世界政治经济形势十分艰难，全球经济增长明显减弱，欧美、日本等国家通货膨胀严重，消费者消费意愿和购买力大幅下降，发制品原材料涨价加快，市场需求和订单增长速度放缓，发制品行业的市场变化加快，竞争加剧，使行业面临较大的调整压力。

但随着时代的变化，大众对假发的认知度以及需求度都在不断变化，假发当初是年纪较大的脱发人群及白发人群的刚需用品，如今也被年轻一代的消费者所青睐。随着“颜值经济”的崛起，假发制品需求逐步增加，行业规模不断发展壮大，假发制品已成为国内时尚消费新趋势，市场前景广阔。尤其是随着流量经济、电商、直播带货等电子商务新模式的快速发展，国内假发制品市场有望迎来加速发展期。

###### 2、纺织服装出口行业

根据海关统计数据，2023 年我国纺织品服装出口 2936.4 亿美元，同比下降 8.1%，其中，纺织品出口 1345.0 亿美元，同比下降 8.3%，服装出口 1591.4 亿美元，同比下降 7.8%。从出口市场看，我国在欧、美、日传统市场仍占据主导地位，在新兴市场的出口额和占比也在逐年增加，“一带一路”共建国家已成为拉动出口的新增长点。

2023 年，全球经济复苏缓慢，各国经济普遍下滑，主要市场需求疲软导致订单减少，使我国纺织服装出口增长缺乏动能。此外，地缘政治格局变动，供应链调整加速，人民币汇率波动等因素为纺织服装外贸发展带来重重压力。后疫情时代，全球服装供应链经历了深刻调整，国际贸易格局、市场规则都发生显著变化，使得我国服装出口企业面临前所未有的严峻挑战。在需求走弱的情况下，纺织行业供给端面临大宗原料价格高位波动、成本压力沿产业链传导困难等问题，企业生产经营压力预计将长期存在。

###### 3、二手车出口行业

根据中国汽车流通协会的数据，日本二手车出口基本上每年稳定在 120 万到 150 万辆的规模，

美国是 80 万到 90 万辆，韩国高峰时年出口二手车近 50 万辆。我国二手车出口业务起步较晚，与日本、美国等成熟汽车市场仍存在较大差距，但中国作为汽车保有量第一，产销量第一的大国，近年来，我国新能源汽车快速发展，与日俱增的国际市场需求壮大了国内二手车出口市场。据海关数据显示，自 2019 年启动二手车出口试点工作以来，中国二手车出口量逐年攀升，2021 年中国二手车出口约 1.5 万辆，2022 年出口 6.9 万辆，同比增长超 350%。

2023 年 7 月，国家发展改革委等 13 部门联合印发《关于促进汽车消费的若干措施》，明确指出“加强出口退税的政策辅导和服务，支持鼓励达到相关质量要求的二手车出口”，为二手车出口提供了强有力的政策支持；2024 年 2 月，商务部等 5 部门联合制定了《二手车出口有关要求和程序》；2024 年 3 月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出大力发展二手车出口业务。

中国汽车保有量大，淘汰速度快，我国汽车工业的强大实力，加上国家政策的支持，催生了二手车出口业务的高速发展。根据中国汽车流通协会的数据，预测未来 3 到 5 年，中国每年二手车出口将超过 50 万辆。随着中国工业的不断发展和国家政策的进一步完善，二手车出口将会继续保持良好的发展势头。

#### 4、跨境电商进口行业

根据 2023 年全国进出口情况发布会相关数据，2023 年我国跨境电商进出口 2.38 万亿元，增长 15.6%，其中，出口 1.83 万亿元，增长 19.6%，进口 5483 亿元，增长 3.9%。参与跨境电商进口的消费者人数逐年增加，2023 年达到了 1.63 亿。

2021 年 3 月商务部等六部门联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》，将跨境电商零售进口试点扩大至所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心（B 型）所在城市（及区域），此次试点范围的扩大，极大地推动了跨境电商进口行业的高速发展。

当前，我国整体的消费需求、特别是中西部地区、三四线城市的消费需求不断提升，对优质进口产品的需求旺盛，更多的消费群体愿意“不出境，买全球”，随着跨境供应链体系的日趋完善，消费者以“本地购”的速度体验“全球购”的商品服务，实现了“足不出户、动动手指”就能“逛全球、买全球”。

#### （二）新材料-石墨新材料行业

石墨具有耐高温、导电性和导热性、润滑性、化学稳定性、可塑性等许多优良的性能，是一种用途广泛的战略性矿产资源，是传统产业和战略新兴产业所必须的基础矿物原料，也是支撑高新技术发展的重要战略资源。在传统领域，石墨主要应用在冶金、铸造、机械、化学、轻工业等方面；在战略性新兴产业领域，石墨主要应用在电气、核工业、航天及国防工业、新能源、新材料等方面。

我国石墨产业经过几十年的发展，已经形成了较为完整的生产、加工体系，我国已成为全球最大的天然石墨生产国，近年来，我国天然石墨产量基本保持稳定，2021 年-2023 年我国天然石墨产量分别为 73.5 万吨、83.8 万吨、91 万吨；从市场需求结构来看，我国天然石墨需求占比前三分别为耐火材料、导电材料和密封材料，占比分别为 23.1%、21.5%和 13.5%。

2016 年 11 月国务院批复的《全国矿产资源规划（2016-2020 年）》，将晶质石墨列入战略性矿产，晶质石墨成为矿产资源宏观调控和监督管理的重点对象，2020 年 5 月晶质石墨矿产的探矿权、采矿权新立等事项上收至国家自然资源部审批，加强了对晶质石墨的管控力度。

石墨作为新材料、新能源、战略性新兴产业及核电领域的关键资源，已经被美国、欧盟、中国、日本等多个国家列为“危机矿产”或“战略性矿产”。随着高端产品深加工技术的快速发展，高端市场石墨消费量正逐步增加，高端石墨产品也已成为航空、核能、新能源汽车、能源储存、环境保护、新型材料及其他战略性新兴产业不可缺少的关键材料，成为提升核心竞争力的重要原材料之一。

#### （三）其他-养老大健康行业

中国是世界上老年人口规模最大的国家，预计到 2035 年中国 60 岁以上人口将突破 4 亿，在总

人口中的占比将超过 30%。老龄化催生了相当规模的银发经济，也就是以老年人为目标客户的相关产业。

2023 年政府工作报告提出，加强社会保障和服务，积极应对人口老龄化，推动老龄事业和养老产业发展；发展社区和居家养老服务，在税费、用房、水电气价格等方面给予政策支持；推进医养结合。2024 年 1 月，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，这是中国首个以银发经济命名的政策文件，旨在积极应对人口老龄化，培育经济发展新动能，提高人民生活品质。

发展银发经济，既有助于解决老年人口面对的现实问题，帮助老年人提升生活质量，同时也有助于培育发展新动能，推动社会经济高质量发展。随着生活水平提高和健康预期提升，老年人消费的意愿和能力不断增强，消费方式趋于多元化，医疗保健、继续教育、文体旅游、康养服务等成为热门，银发经济将成为朝阳产业，助推养老大健康行业的快速发展。

### **报告期内公司从事的业务情况**

公司主要围绕“新贸易、新材料”开展业务经营，一是发制品、纺织服装、二手车的出口和跨境电商进口，出口业务和进口业务双向循环；二是围绕石墨矿开展石墨深加工及石墨应用的新材料业务。

#### **（一）新贸易—进出口业务**

##### **1、发制品出口业务**

公司主营发制品系列产品的生产及销售业务，主要产品包括男发块、女装假发、接发、教习假发、人发条、假发配件等以人发制品为主同时兼具人发化纤混合发制品等，主要出口地区为北美、欧洲、日本。公司发制品出口采用以销定产的业务模式，具有从研发、设计、采购、精细生产、销售的完整产业链，且拥有多个自有品牌。

##### **2、纺织服装出口业务**

公司纺织服装业务以 OEM 为主，主要包含各类针织品、服装、家用纺织品、纺织面料等产品的出口，主要出口市场为日本、欧洲、澳大利亚、美国等国家。公司通过不断整合产业链上下游资源，为国内外客户提供高质量的纺织服装产品。

##### **3、二手车出口业务**

公司是青岛首批二手车业务出口企业之一，出口车型涵盖乘用车、新能源车、商用车、工程机械、汽车配件等，出口地区涵盖中东、中亚、东南亚、非洲、欧洲等。

##### **4、跨境电商进口业务**

公司跨境电商进口业务主要通过控股子公司上海荔之开展。上海荔之是一家为全球知名品牌在国内市场提供品牌定位、线上店铺运营、渠道分销、营销整合、数据挖掘、仓储物流等服务的一站式电商服务运营商，为博朗、美赞臣、宝洁、蓝罐、费列罗、欧莱雅、LG 生活健康、雀巢、德龙等全球顶级跨国品牌进入中国市场提供一站式新零售解决方案。上海荔之围绕消费升级主题，涵盖食品、酒类、个人护理、消费电子、美妆、母婴、医疗器械、小家电、服饰等多个消费领域、多个品牌的经销及代运营服务。

#### **（二）新材料--石墨新材料业务**

公司石墨新材料业务主要通过控股子公司青岛森汇和青岛海正开展，公司拥有的两座石墨矿，资源优势突出。青岛森汇和青岛海正主要从事天然鳞片石墨的开采生产加工，公司通过九磨十选的浮选工艺，为下游客户提供较高纯度的石墨初级产品。对内通过自主研发、技术创新提高石墨产品附加值，打造一流的石墨精炼生产基地；对外以石墨矿为起点，向下游积极探索和布局石墨在新材料领域的应用。

#### **（三）其他--养老大健康业务**

公司养老大健康业务主要通过公司子公司长生运营开展。长生运营是一家轻资产运营的养老

服务公司，可以为国内的养老机构提供从总体规划、功能设计、机构筹备、人员培训、养老体系建设与运营管理的全流程咨询服务。

长生运营是国内最早引进日式颐养服务模式和日式服务理念养老公司，通过日本养老品牌的引入，同时不断叠加符合中国特色的多种养老业态，使得长生运营各项业务不断创新，可以满足对养老运营的多元化需求。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                        | 2023年            | 2022年            |                  | 本年比上年<br>增减(%) | 2021年            |                  |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|
|                        |                  | 调整后              | 调整前              |                | 调整后              | 调整前              |
| 总资产                    | 2,263,251,222.56 | 2,385,141,159.92 | 2,326,752,217.38 | -5.11          | 1,901,677,159.84 | 1,842,966,137.44 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,338,548,895.33 | 1,423,102,158.06 | 1,391,880,062.25 | -5.94          | 1,025,537,822.09 | 993,902,391.79   |
| 营业收入                   | 2,371,193,481.12 | 1,865,194,358.67 | 1,865,166,859.67 | 27.13          | 1,574,327,618.84 | 1,574,327,618.84 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 52,548,493.48    | 51,742,954.77    | 52,029,842.91    | 1.56           | 68,389,877.95    | 65,971,249.30    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 43,510,387.95    | 47,603,948.44    | 47,890,117.78    | -8.60          | 43,327,227.82    | 40,918,538.42    |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 133,699,843.33   | 234,822,204.11   | 235,742,402.18   | -43.06         | 18,172,476.93    | 18,137,046.05    |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 3.8224           | 3.9460           | 4.0651           | 减少0.12个百分点     | 6.9037           | 6.8712           |
| 基本每股收益(元/股)            | 0.1226           | 0.1245           | 0.1252           | -1.53          | 0.1819           | 0.1755           |
| 稀释每股收益(元/股)            | 0.1226           | 0.1245           | 0.1252           | -1.53          | 0.1819           | 0.1755           |

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 561,836,351.48   | 552,455,965.03   | 615,633,346.75   | 641,267,817.86     |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 8,657,458.58     | 21,976,856.96    | 31,172,054.50    | -9,257,876.56      |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 8,580,456.07     | 17,755,112.90    | 27,220,390.22    | -10,045,571.24     |
| 经营活动产生的现金流量净额           | 13,873,620.32    | 36,409,116.77    | 61,576,316.62    | 21,840,789.62      |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

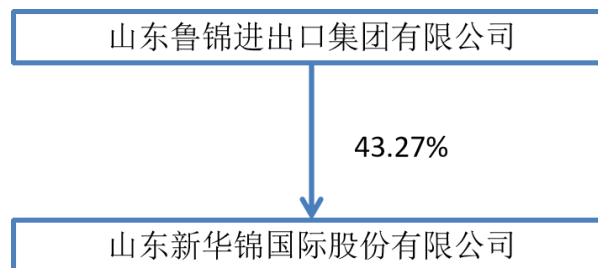
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户）             | 24,437     |             |           |                      |                |             |                     |
|------------------------------|------------|-------------|-----------|----------------------|----------------|-------------|---------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）      | 27,070     |             |           |                      |                |             |                     |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）       | 0          |             |           |                      |                |             |                     |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | 0          |             |           |                      |                |             |                     |
| 前 10 名股东持股情况                 |            |             |           |                      |                |             |                     |
| 股东名称<br>(全称)                 | 报告期内<br>增减 | 期末持股数<br>量  | 比例<br>(%) | 持有有限<br>售条件的<br>股份数量 | 质押、标记或冻结情<br>况 |             | 股东<br>性质            |
|                              |            |             |           |                      | 股份<br>状态       | 数量          |                     |
| 山东鲁锦进出口集团<br>有限公司            | 0          | 185,532,352 | 43.27     |                      | 质押             | 174,420,000 | 境内<br>非国<br>有法<br>人 |
| 张建华                          | 0          | 5,043,109   | 1.18      |                      | 无              |             | 境内<br>自然<br>人       |
| 毕金泉                          | -500,000   | 4,100,000   | 0.96      |                      | 无              |             | 境内<br>自然            |

|                                  |   |           |      |           |   |  |         |
|----------------------------------|---|-----------|------|-----------|---|--|---------|
|                                  |   |           |      |           |   |  | 人       |
| 柯毅                               | -91,000   | 3,884,392 | 0.91 | 1,663,196 | 无 |  | 境内自然人   |
| 王荔扬                              | 0   | 3,880,792 | 0.91 | 1,663,196 | 无 |  | 境内自然人   |
| 中国建设银行股份有限公司—信澳新能源产业股票型证券投资基金    | -2,734,820  | 2,620,682 | 0.61 |           | 无 |  | 其他      |
| 史宪荣                              | -134,100  | 2,545,801 | 0.59 |           | 无 |  | 境内自然人   |
| 中国民生银行股份有限公司—金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金 | 400,000   | 2,300,000 | 0.54 |           | 无 |  | 其他      |
| 中信证券股份有限公司                       | 167,801   | 2,273,773 | 0.53 |           | 无 |  | 国有法人    |
| 广发证券股份有限公司                       |   | 1,992,511 | 0.46 |           | 无 |  | 境内非国有法人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                 | (1) 张建华先生系公司实际控制人，鲁锦集团系公司控股股东，张建华和鲁锦集团系一致行动人，张建华、鲁锦集团与上述其他八名股东之间不存在关联关系或一致行动关系；(2) 公司未知上述其他八名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。 |           |      |           |   |  |         |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明              | 无   |           |      |           |   |  |         |

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

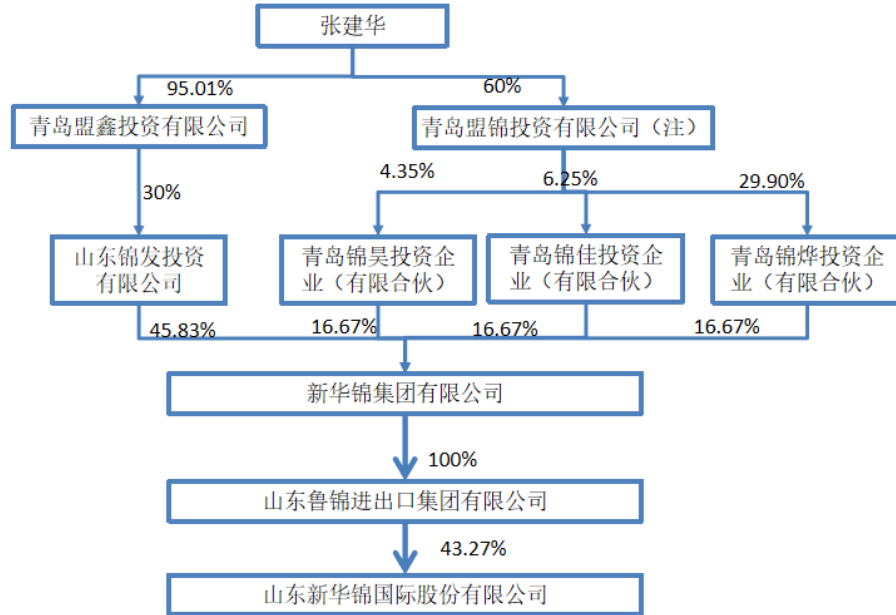
√适用 □不适用





#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：青岛盟锦投资有限公司分别是青岛锦昊投资企业（有限合伙）、青岛锦佳投资企业（有限合伙）、青岛锦焯投资企业（有限合伙）的执行事务合伙人

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见公司 2023 年年度报告

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用