

通化葡萄酒股份有限公司

2024 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》的相关规定，现将公司酒制造行业 2024 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2024 年第一季度经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2024 年 1-3 月 销售收入	2023 年 1-3 月 销售收入	增减变动幅度(%)
低档（单价 40 以下）	1,167	970	20.33
中高档（单价 40 以上）	680	654	3.86
合计	1,847	1,624	13.69

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024 年 1-3 月 销售收入	2023 年 1-3 月 销售收入	增减变动幅度(%)
经销商分销	1,382	1,309	5.53
电商直销	465	315	47.64
合计	1,847	1,624	13.69

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2024 年 1-3 月 销售收入	2023 年 1-3 月 销售收入	增减变动幅度(%)
------	----------------------	----------------------	-----------

华北	193	232	-16.86
西北	52	71	-27.74
西南	60	104	-42.35
华东	190	128	49.60
华中	134	86	55.54
东北	1,150	940	22.26
华南	68	63	8.34
合计	1,847	1,624	13.69

二、公司 2024 年第一季度销售渠道变动情况：

1、公司酒类产品 2024 年 1 月份至 3 月份累计新增经销商 5 家，退出经销商 0 家，报告期末共有经销商 183 家，较 2023 年年末增加 5 家。

2、公司酒类产品 2024 年 1 月份至 3 月份累计新增电商平台店铺 2 家，报告期末共有电商直销店铺 21 家，较 2023 年年末增加 2 家。

特此公告。

通化葡萄酒股份有限公司董事会

2024 年 4 月 27 日