

# 社会责任报告



泰豪科技股份有限公司

# 目 录

总裁致辞 .....	3
<b>1、秉持内生外延 坚持高标准治理</b> .....	<b>5</b>
1.1 公司概况 .....	5
1.2 公司治理 .....	9
1.3 风险与合规管理 .....	11
1.4 加强基层党建 .....	13
<b>2、承担社会责任 共筑和谐发展</b> .....	<b>18</b>
2.1 社会责任理念 .....	18
2.2 社会责任管理机制 .....	21
<b>3、稳健经营 致力持续发展</b> .....	<b>24</b>
3.1 打通产业链，助推泰豪发展 .....	24
3.2 应急保障服务——有一种安心，是“使命必达”！ .....	28
3.3 以客户为中心 .....	29
3.4 不断创新发展 .....	32
<b>4、落实环境责任 助力绿色运营</b> .....	<b>44</b>
4.1 环境管理 .....	44
4.2 绿色运营 .....	45
<b>5、至诚相伴 分享成长价值</b> .....	<b>50</b>
5.1 携手员工幸福同行 .....	50
5.2 支持社会公益事业 .....	68
<b>6、社会认可</b> .....	<b>69</b>
<b>7、附录</b> .....	<b>71</b>
◆ 关键绩效表 .....	71
◇ 上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海 证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》索引 .....	74
◇ 《GRI 可持续发展报告标准》内容索引 .....	75
◆ 报告编制说明 .....	77

## 总裁致辞

作为深度践行军民融合发展的企业代表，公司积极响应“军民融合”倡议，以技术创新为动力，通过高质量的产品与服务参与社会发展与改良。2023 年公司坚持“以客户为中心”的服务理念，围绕“科技兴国、创新强国”的目标，以技术创新助推国防科技工业建设发展，不断提升产品竞争力与行业竞争力，坚持承担社会责任，以实业报国之初心积极履行对经济、环境和社会的责任。

**推动研发稳步前行，推动技术创新发展。**抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。核心技术、高端科技是“国之利器”，更是企业持续增长的“动力源”。公司始终坚信技术创新是现代企业发展核心关键，基于“生产一代、研制一代、储备一代”的技术创新发展思路，泰豪坚持苦练内功，在稳住存量市场的同时，不断加大对信息化、智能化先进技术的研发投入，提升服务社会的能力。2023 年，公司相继承担海、陆、空、火箭军等军兵种的五项重大项目。未来公司将继续紧紧把握科技创新这一“生命线”，以技术牵引发展，以极大的毅力砥砺前行产品数字化、智能化研发，在践行实业报国的同时，开创企业高质量发展的新局面。

**推动地方绿色共建，加快绿色转型发展。**公司牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，锚定“人不负青山，青山定不负人”的准则，用科技创新推动美丽中国建设，以高品质生态环境支撑高质量发展，加快推进人与自然和谐共生的中国式现代化建设。特别是在“十四五”期间，泰豪以更加主动的姿态响应着“一带一路”倡议，其中绿色电力智能制造产品、定制化应急电源解决方案、环保发电设备、光伏电站项目等远赴俄罗斯、澳大利亚、印度尼西亚、马来西亚、利比里亚、刚果、斐济、厄立特里亚、圭亚等地。公司以生态优先、绿色发展为导向，提升传统产业竞争力，不断拓宽、完善产业全球化业务版图，提高企业的创新能力和核心竞争力，推动数字经济发展，推动经济结构优化升级和推动产业链升级、延伸，实现国内生态效益、经济效益和社会效益的统一，同时让“中国智造”“中国智慧”和“中国方案”在海外继续大展风采，让中国品牌和中国式现代化理念收获更多的认可与青睐，为打赢碳排放攻坚战、推动能源清洁低碳转型作出积极贡献！

**推动社会共同进步，践行初心愿景使命。**泰豪作为一家勇于承担社会责任的民营企业，时刻铭记“创导智能技术、产品和服务，以提高人类生活的品质”的初心愿景，一年来，围绕“四个我”（即“我是谁，我在哪，我去哪，我怎去”）锚定目标砥砺前行，践行实业报国。社会的和谐

进步离不开企业的力量，企业的发展也与社会紧密相连。继成功保障 2008 北京夏季奥运会、2022 北京冬季奥运会、卡塔尔世界杯之后，2023 年公司圆满完成第十九届亚洲运动会等多项国际体育赛事的保障任务；在北京、福建、贵州、新疆等地遭受台风肆虐、森林火灾、地震等自然灾害时，泰豪应急保障服务队不远千里驰援受灾区域，投入保电救援工作，为受灾群众带来“光亮”。作为一家科技型企业，公司坚持以创新谋发展，以技术服务社会，与社会共享发展成果。

2023 年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。乌克兰危机、大国博弈和美储加息等世界秩序中的动荡因素导致全球经济通胀、中下行压力持续加大；中国经济总体恢复基础尚不牢固，但在持续承压中仍然走出一条回升向好的复苏曲线，取得殊为不易的发展成绩。在面对新的经济形势及我国日趋复杂严峻的外部环境，公司将更加坚定地走“科技兴国、创新强国”之路，2024 年公司将践行“承担责任 实现”的企业价值观，深耕军工装备产业发展，通过不断优化公司资产和调整产业结构、增强核心竞争力，持续朝着“一流的科技创新型国防装备供应商”迈进，积极承担对家庭、社区、环境、团队、客户、股东的责任，与各方携手谱写发展新篇章！

# 1、秉持内生外延 坚持高标准治理

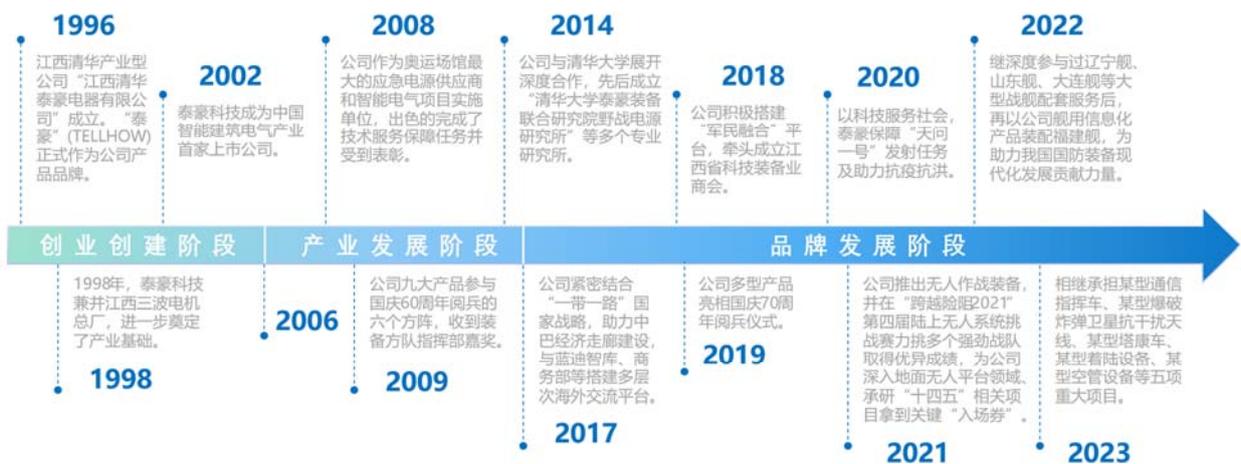
公司积极响应国家政策，整合资源优势，优化产业结构，积极拓展产业相关新兴领域。公司建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构，强化风险与合规管理，以规范化运作与程序化管理保障高治理水平与企业竞争力。

## 1.1 公司概况

泰豪科技股份有限公司（简称“泰豪科技”或“公司”）是在江西省和清华大学“省校合作”推动下，在南昌国家高新开发区设立的高科技公司。公司成立于 1996 年，2002 年 7 月在上海证券交易所上市，股票代码 600590。

公司自创立以来，不断地完善和升级产业体系，优化产业结构。近年来，公司主营业务已逐步聚焦于围绕武器装备数字化、智能化方向的军工装备产业，以及践行军民融合在民用市场围绕应急保障方向的应急装备产业。公司以军工装备信息化、智能化、无人化为主赛道，积极布局通信、导航及电子对抗等领域，实现从平台产品到核心设备的完整产业链覆盖，同时以军用新能源为辅赛道，围绕军用电站、氢能装备等，实现从传统能源到新能源及军用微电网的布局。历经 27 年的发展，公司对内不断加强技术研发攻关、严控产品质量，提升产品核心竞争力；对外积极开展产业链上下游的外延式并购，整合产业和市场资源，在管理、制造、信息、安全等多方面获得各项认证与资质，为公司的进一步发展经营奠定了坚实的基础，公司将不断向一流的创新型国防装备供应商迈进。

### ◆ 公司发展大事记



## ◆ 组织架构

报告期内，公司共设 9 个职能部门，直接管辖全资子公司 10 家，控股子公司 5 家，全资孙公司 8 家，控股孙公司 19 家。

公司主要子公司列表

全资子公司	
泰豪电源技术有限公司	广东泰豪能源科技有限公司
上海博轶信息技术服务有限公司	泰豪国际投资有限公司
北京泰豪电力科技有限公司	江西泰豪数据管理有限公司
江西泰豪物业管理有限公司	江西泰豪信息咨询服务有限公司
上海泰创智享智能科技有限公司	江西泰豪信息系统集成服务有限公司
控股子公司	
江西泰豪军工集团有限公司	上海红生系统工程有限公司
泰豪国际工程有限公司	龙岩市海德馨汽车有限公司
泰豪晟大创业投资有限公司	

## ◆ 业务领域与布局

随着公司持续推进产业结构调整，公司主营业务已逐步聚焦于军工装备产业及其相关技术应用为民品的应急装备产业。

● **公司军工装备产业围绕武器装备信息化方向开展业务，主要产品包括车载通信指挥系统、军用导航装备、舰载作战辅助系统及各类军用电源装备等；**

### (1) 车载通信指挥系统

产品用于各类特殊环境下移动通信、指挥等，主要产品覆盖车载卫星通信、光通信、电子对抗等车载通信指挥系统、电子方舱及军用特种改装车辆。公司产品在电磁兼容、多频段通信指挥系统集成、轻量化设计、系统集中管控等方面具有领先优势，先后为陆军、战略支援部队、火箭军等军兵种及航天、航空等单位研制生产多系列 100 多种军用特种产品。武器装备信息化已成为军队建设的重点领域，车载通信指挥系统作为装备信息化建设的重要组成部分，整体处于快速发展阶段。

### (2) 军用导航装备

公司导航装备产品涵盖陆基导航、卫星导航两大类。

陆基导航产品用于保障军机航行及起降安全，应用场景覆盖空军、海军及陆航各类机场。公司是国内主流的陆基导航装备供应商，产品类型包括精密进近着陆、近程导航、机动导航、空管装备等全套陆基导航产品，服务超过一百个场站及所有类型军机，装备技术指标国内领先。卫星导航产品形成了以弹载为主，机载为辅的各类军用抗干扰北斗导航装备，产品在空军、海军、陆航等领域具有稳定客户。

导航装备是军机、导弹等军用装备核心部件，随着军方空天装备的加速投入及实战化需求的提升，导航装备市场将快速增长。同时，在军方实战化要求的背景下，野战机场快速布设需求亦将快速增长，机动式陆基导航产品将成为重要增量市场。此外，民航市场陆基导航产品目前仍以进口为主，公司作为国内陆基导航主要厂家，将受益于后续的国产化替代需求。

### **(3) 舰载作战辅助系统**

产品用于全舰作战状态显示以及作战指令的收发和管理，主要产品包括舰载作战辅助系统的综合监视设备、业务终端和深弹指挥仪等。公司产品在武器状态动态跟踪与显示方面可实现高同步操作，具备较高的集成度，较好地满足了海军舰艇作战系统高实时性、高可靠性及复杂信息管理的多重要求，广泛应用于海军各型号作战舰艇。随着我国“全面建成世界一流海军”目标的提出，海军建设有望进一步提速，舰载作战辅助系统作为海军舰艇的必要部分，市场空间也将持续增长。同时，随着我国海军舰艇和公司产品存量的增长，维修维保及后续升级更换需求亦将持续增加。

### **(4) 军用电源装备**

军用电源装备产品主要运用于军用雷达、导弹、通信等领域的电力供应系统，包括各类移动式电源、固定电站、拖车电站、方舱电站等产品。公司产品凭借着较高的供电质量、供电稳定性，以及齐全的产品门类，在军方多个应用领域具备领先优势。军用电站产品覆盖面较广，行业整体市场规模及毛利水平趋于平稳，行业集中度较高，市场竞争格局相对稳定。同时，公司在传统军用电源的基础上，向军用氢能源、多能源微电网等军用新能源电源方向发展，其中分队级多能源微电网电源系统已中标军方首批野战供电项目。氢能电源等新能源电源凭借优异的隐身性能在军用领域有较大的应用潜力，虽然目前尚处于验证阶段，但预计未来市场空间广阔。

- **公司应急装备产业在军用电站相关技术基础上，积极践行军民融合，在民用市场围绕应**

**急保障方向开展业务，主要产品为各类型智能应急电源。**

智能应急电源：公司智能应急电源产品是军用电源产品技术在民用领域的融合应用，广泛应用于数据中心、石化、银行、金融、交通等行业关键设备的应急及备用电源。目前据国家相关部门预测，应急产业市场年容量约 5000 亿元，应急电源中高端市场格局稳定、集中度较高。本公司是行业重要参与者，凭借可靠的产品质量及品牌优势，在数据中心、通信行业等中高端市场占据国内品牌领先地位。此外，公司建有完善的分销体系和服务网络，覆盖全球 80 多个国家和地区，亦面向海外客户提供各类应急电源产品，凭借完善的分销体系，产品及客户范围持续扩大。

随着数字经济的快速发展，以数据中心为代表的信息领域对高端应急电源的需求快速提升，公司智能应急电源产品将受益于“绿色低碳能源”得到持续增长。从国际市场看，除少数发达地区外，电力供应系统建设尚不完善，对于各类保电装备有持续较大需求。

## 1.2 公司治理

### ◆ 公司治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规，及《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等中国证券监督管理委员会、上海证券交易所关于公司治理的有关要求，结合公司实际情况，建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和管理层构成的相互分离、相互制衡的公司治理结构，确保公司的规范运作。

本公司股东与本公司在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立，行为规范，不存在超越股东权限直接或间接干预本公司的决策及生产经营活动。

公司严格按照《公司法》、《公司章程》等相关规定，选聘和任免公司董事与监事。公司股东大会、董事会、监事会、管理层职责明确，董事会、监事会成员和高级管理人员勤勉尽责，积极参加公司股东大会，认真履行自身职责，确保了公司安全、稳定、健康、持续发展。

公司按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规制定了公司《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》，公司重大事项均严格按照以上法律法规及规则进行合规审议。2023 年，公司共召开 4 次股东大会、8 次董事会、4 次监事会，全体董事、监事恪尽职守，积极参加各项会议，在深入了解议案内容的基础上做出决策，注重维护公司和全体股东的利益。2023 年公司独立董事亦勤勉尽责均全部出席公司董事会，并基于独立的立场，对利润分配预案、对外担保、关联交易等议案进行审议并发表事前认可或独立意见。

### ◆ 高质量信息披露

为确保披露信息的准确性、真实性、完整性与及时性，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定制定了《信息披露制度》、《重大信息内部报告制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，严格按照法律法规切实履行披露义务。

此外，公司还制定了《内幕信息知情人登记管理制度》，切实做好定期报告等内幕信息及有关知情人的保密、登记、披露、报备等各项管理工作，保障所有股东及时地获取平等的信息，正确地做出投资决策，最大限度地保障投资者的合法权益。

#### 公司开展信息披露规范性专题培训

为提高公司信息披露的规范性，公司通过视频会议、现场培训等方式对公司全体董事、监事、高管，分、子公司负责人，证券、财务相关人员进行培训。培训内容涉及全面注册制持续监管规则要点解读、独立董事制度改革要点解读、提高上市公司质量、定期报告信息披露、防范内幕交易等多个方面。

## ◆ 保护股东利益

公司高度重视对股东合理的投资回报，充分维护公司股东依法享有资产收益的权利。为了回报投资者，公司制定了现金分红政策，并将分配政策作为基本制度写入《公司章程》中。公司自 2002 年上市以来，每年均根据经营发展需要制定年度利润分配方案，至今已有 17 个会计年度进行利润分配，充分保障股东利益及回报投资者，使公司股东共享公司成长的硕果。

公司平等对待所有股东，确保中小股东和大股东享有平等地位，保障所有股东能够充分行使自己的权利。公司合理安排股东大会召开时间，提供网络投票的表决方式，引入累积投票制等，切实保障中小股东行使表决权。

公司长期以来重视投资者关系管理工作，公司制定了《投资者关系工作管理办法》通过多种方式加强和投资者的联系与交流。2023 年，公司通过“上证 e 互动”网络平台、现场、投资者热线、微信公众号等多种渠道，加强与中小股东及机构投资者的有效沟通，切实维护广大投资者利益。2023 年，公司接听投资者热线 100 多次，回复“上证 e 互动”平台问题近 200 条，回复率达到 100%；接待机构投资者现场调研活动 1 次。

2024 年，公司将加强与公司股东尤其是中小股东以及机构投资者等的沟通与交流，及时向市场展现公司向军工装备战略转型的步伐以及成果。

### 年投资者接待

为方便广大投资者了解公司经营情况，公司分别于 2023 年 05 月 12 日、2023 年 9 月 22 日在“泰豪科技投资者关系”微信小程序举行了 2022 年度网上业绩说明会、2023 年半年度网上业绩说明会，以网络文字互动的方式与广大投资者进行沟通、交流。

2023 年 5 月 19 日，公司参加了由江西省上市公司协会联合深圳市全景网络有限公司举办的主题为“心系投资者，携手共行动”2023 年江西辖区上市公司投资者集体接待日活动，公司总裁李自强先生、副总裁兼财务总监朱宇华先生、副总裁兼时任董事会秘书罗新杰先生通过网络在线交流形式与投资者就 2022 年年报、公司治理、发展战略、经营状况、融资计划和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通。

## 1.3 风险与合规管理

### ◆ 风险控制体系

公司风控中心建立了风险管理制度，并制定了《风险评价管理办法》、《内部审计工作管理办法》、《知识产权管理办法》、《法务工作管理办法》和《监察管理办法》，对下属分子公司开展风险评价、内部审计、监察调查等工作，促进公司持续、健康地发展。

公司根据分子公司风险类别和风险等级，实施有差别的财务预算监管和授权方式。公司审计部在经营大会上总结并发表风险评价结果，对下一阶段风险管理目标进行宣贯，并依据各分子公司的检查结果提供针对性的辅导和培训。

2023 年，公司的风险管理控制体系运转正常，风险基本可控，报告期内未发现重大的经营风险或管理风险隐患。



### ◆ 合规运营

公司建立了职责分明的合规管理架构体系，通过公司监事会、董事、高级管理人员、风控中心及其下设的法务部、审计部、监察办以及子公司的相关部门或岗位，形成完整的合规管理体系，使合规管理贯穿决策、执行、监督等各个环节。

### ◆ 规范供应商管理

为规范采购流程、保障运营安全，公司制定《采购管理办法》和《“四表一函”管理办法》并严格遵循，对供应商开展定期、持续的合格认证、考核考评和优化管理。

公司对外要求全体供应商签署《诚信承诺函》，对内要求从事采购活动人员依照“竞标准入”和“比价采购”的原则执行采购流程，要求供应商与员工承诺采购过程中遵循商业诚信的原则，杜绝供应商或采购人员的自利倾向或自利行为，共同营造一个诚信、共赢的商业环境。

企业对供应商的社会责任管理有着重要的社会意义，在供应商管理方面，公司以择优选择、长期合作为原则，审核确定优质的原材料供应商；并建立了《采购管理办法（内含供应商管理实施办法）》，通过对供应商认证、考核及优化的动态有效管理，保障物料供应质量及交付的稳定，

获得具有竞争力的产品/服务，实现公司整体供应链水平提升。

通过开发供应商，并对拟引入供应商及原合格供应商进行资格认证，将通过认证的供应商纳入合格供应商的选择范围。

1、**供应商认证**：成立供应商认证专项小组，通过供应商认证专项小组对拟引入的供应商或向原合格供应商采购新物料时，从体系、质量、技术、价格、交付及服务维度对供应商进行认证，以保证其所供产品综合能力最优。供应商认证流程采用集体决策机制，供应商的筛选由采购认证人员负责。针对关键物料须对供应商进行现场审核，审核环节依据认证专项组的评审意见，达到 2/3 及以上赞同视为通过。样品测试及小批量试用环节由认证专项组出具评审意见，全票赞同方可通过并出具认证报告。

2、**合格供应商的选择**：合格供应商的选择遵循“竞标准入”的原则进行，分别为：(1) 竞争性谈判：以竞争性谈判方式确定最终供应商，从市场竞争程度、公司年采购量占供应商年度销售份额、供应商在市场所处位置、物料成本结构等方面进行分析，确定谈判方案再按计划实施，谈判过程文件由采购认证人员负责归档管理。(2) 公开招标或邀请招标：供应资格招标遵循公开、公平、公正和择优、择近、择廉定标的原则，采用公开招标或邀请招标的方式进行。

供应商管理体系	
合格供应商认证	<ul style="list-style-type: none"> <li>竞争型供应商指按“竞标准入”的原则，经资质评审合格且通过供应资格招标确定</li> <li>非竞争型供应商由采购部门组织技术、质保/质检、生产等部门进行资质评审，提出评审意见及商务与技术协议，再由公司责任人审核</li> <li>所有供应商均须通过相关资质评审，填写《合格供应商资格审核表》并备案到财商服务部</li> </ul>
供应商考核	<ul style="list-style-type: none"> <li>从质量、交货期、采购总成本、服务四个维度出发，由核算单位对合格供应商的每季供货量及服务进行评价</li> <li>从年度采购合同额占比、季度考评平均分两个维度出发，由核算单位对合格供应商进行年度考评</li> <li>根据年度考评结果排名，将合格供应商分为 A、B、C 三类</li> </ul>
供应商优化	<ul style="list-style-type: none"> <li>评选公司年度十佳供应商</li> <li>淘汰季度考评为“取消供应资格”的供应商</li> </ul>

注：[1]. 非竞争型供应商：如独家生产经营、单一渠道、专利产品、客户指定等性质的供应商

### “四表一函”

- ✓ 《合格供应商资格审核表》——基于对供应商资质评审，确立合格供应商名录
- ✓ 《采购合同签订审核表》——基于对采购合同签订前进行评审
- ✓ 《采购物料询比价表》——基于采购价格询比价
- ✓ 《工商注册信息审查表》——基于对供应商工商信息稽核
- ✓ 《诚信承诺函》——基于对供应商的诚信考量

## 1.4 加强基层党建

政治建设是党的建设的灵魂和根基。泰豪党委自成立之日起，就注重把政治建设摆在首位，抓住不放。自觉与党中央在思想上、政治上、行动上保持高度一致，坚定四个自信，增强四种意识，做到两个维护，拥护两个确立。在企业改革发展过程中自觉坚持党的领导，坚持走中国特色社会主义道路，坚决贯彻执行党的路线、方针、政策，自觉兼顾国家、企业、员工三者利益，守法经营，照章纳税，热心公益，奉献社会，始终保证企业发展不偏航、不触礁、不迷路。

### （一）对标上级要求，扎实推进主题教育

党委认真扎实开展了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动。把主题教育学习要求作为第一议题，认真学习研讨习近平总书记考察江西、广东、陕西、内蒙古、江苏、浙江、四川、黑龙江等系列重要讲话精神。党委及时向各支部下发了《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等学习材料。党委主要负责人给党员干部上了主题教育专题党课。每名党员均制定了《党员承诺书》，明确了公开承诺事项；每个支部均制定了《检视问题整改清单》，明确了整改措施和完成时限；各支部按期召开了主题教育专题组织生活会。各支部分期分批组织党员到八一起义纪念馆、小平小道等红色教育基地参观学习，牢记初心使命，汲取奋进力量。



## (二) 完成换届述职，全面压实党建责任

2023 年上半年，顺利完成党委换届工作，保证了基层党建工作组织机构健全；通过开展书记述职评议，总结了工作，找到了问题，理清了思路，进一步压实了党建工作责任；围绕产业布局调整，党委及时调整了党支部设置，吸收一批生产经营管理骨干进入了支部班子，有效实践党建赋能经营落地。



### (三) 着眼增强能力，重点培训党群骨干

围绕政策文件、工作流程、文书范例、应知应会、经验案例等八个部分，编印了近 20 万字的《支部书记工作手册》，为支部书记开展工作提供了指南；组织支部书记和党务干部近 30 人到长沙开展了为期三天的学习培训。重点参观了岳麓区五八小镇的前行科创园，他们“党委有‘面子’，政府有投入，园区有平台，资源有共享，企业有点赞，人才有依恋，党员有作为”经验做法，让培训学员们受益匪浅；党委组织党群骨干先后参加了全市非公党组织书记和年轻一代党员出资人重点培训班、高新区“两新”组织年度党务工作者培训班、市总工会组织的职工代表培训班以及高新区基层工会主席业务知识培训班等。联系对接市委组织部、市直机关工委、高新区工委组织部，分别对 2 名预备党员、5 名发展对象、5 名入党积极分子进行了培训。



#### (四) 依托“三个抓手”，有效融入生产经营

一是党员带徒传艺。李明、万细华两名党员借助“技能大师工作室”平台，2023 年度授课近十次，为公司培养技工人才 20 余人。目前在公司技能型岗位员工中，有 221 人获得高级技师职称，213 人获得技师职称。二是举办技能大赛。通过举办为期三个月的泰豪公司第七届员工岗位技能大赛，200 多名技工参与吊装、喷涂、电焊等 8 个工种的“大比武”，在公司上下营造了良好的技能提升氛围。三是推行产教融合。公司累计近 400 名职工获江西省“双师型”教师资格认定。

#### (五) 选树内外典型，大力抓好创先争优

通过对内开展“两优一先”、“双十佳”“先进员工”等评选表彰，对外争创省市区各种先进荣誉，在公司营造了一种先进更努力、后进赶先进的良好氛围。公司年度内被评为“高新区党建引领十佳企业”，一批个人获得各级各类荣誉称号。

#### (六) 凝聚关爱员工，营造“以企为家”氛围

2023 年，公司先后开展了“羽毛球赛”“‘热血篮板·谁与争锋’主题篮球赛”，组织员工报名参加高新区第六届运动会、南昌市第九届职工运动会，组织公司相关员工参与“劳动筑梦·奋斗出彩”南昌市职工演讲比赛等；由公司党委委员带队，在春节、“五一”、“七一”、重阳节等走访慰问了老干部、老党员、劳动模范、困难职工等，为全体员工免费体检；组织年度“双十佳”（十佳团队/员工）带着技术、管理等问题，赴国外考察学习，使游学人员增长了知识，学到了技术，学会了管理，开拓了视野。





## (七) 加强党建宣传，不断提升企业形象

一是抓好内宣提升凝聚力。制作党的二十大精神、主题教育等专题宣传栏，在泰豪公众号、党建网页上推送工作动态、文体拓展等内容累计 20 多条。着眼于与时俱进，及时更新泰豪高新园区内党建宣传牌。二是争取外宣提升影响力。在市委组织部、高新区工委和省市新闻媒体的大力支持下，公司党委先后在《南昌党建》《南昌市产改案例汇编》、大江网、南昌新闻网上稿 5 篇，介绍了党建做法，提升了公司品牌形象。同时，利用各级领导来公司考察、调研以及外单位来公司参观交流等机会，适时推介公司党建及相关工作。2023 年，分别向江西省委常委组织部部长吴浩、南昌市委常委 市委统战部部长饶绍清、南昌高新区党工委委员 管委会副主任熊俊、南宁市工商联考察组、南昌高新区管委会副主任杨腾飞、南昌高新区工会主席林雯等汇报推介了公司基层党建、关爱员工、科技创新、人才工作等情况。

## 2、承担社会责任 共筑和谐发展

### 2.1 社会责任理念

#### ◆ 企业文化

公司全员以“我的信条”为泰豪人共同的信条，倡导“个人的成功在于承担责任的实现，人生的价值在于不断地承担责任”的职业价值观，建立了以“承担责任 实现”为核心的企业文化体系，并积极参与社会进步与改良。2023 年公司围绕“聚焦主业，协同创新”的主题，在机遇与挑战并存的今天，紧密围绕“以客户为中心，以奋斗者为本，以年轻人为主体，以信息化为保障”的理念，加强“奋斗者体系”建设。

## 企业精神：自强不息 厚德载物



# 我的信条

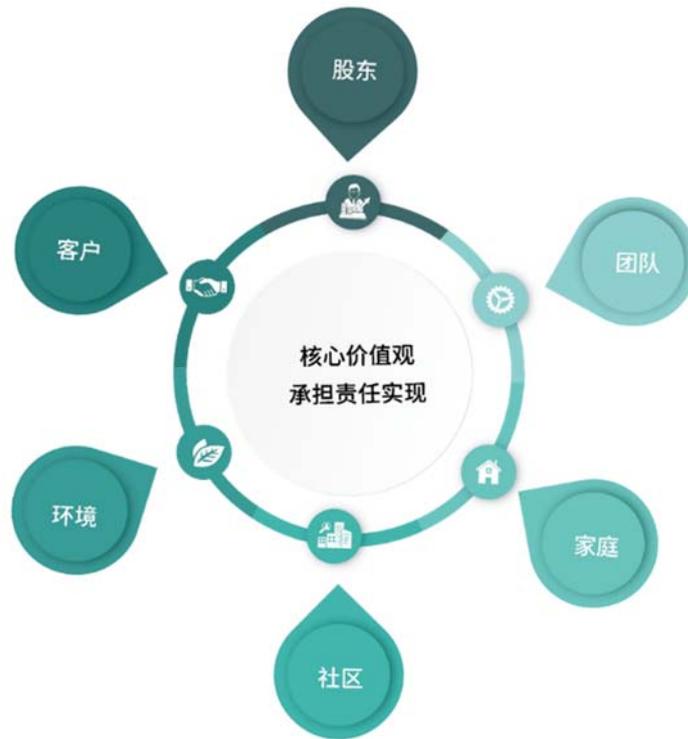


我不会选择去做一个平庸的人，  
我有权成为一个不寻常的人。  
我寻找机会，但不寻找刺激；  
我不希望在社会的照顾下碌碌无为，  
那将被人轻视而使我感到痛苦不堪。  
我要做有意义的冒险，  
我要梦想，我要创造，我要失败，我也要成功。  
我宁愿向生活挑战，  
而不愿过有保障的虚度年华的生活；  
宁愿要达到目的时的激动，  
而不愿要乌托邦式的毫无生气的平静。  
我寻求公平的竞争，以求对社会环境有所贡献；  
我轻视能劳而不劳以及不劳而获。  
我不会用我的自由去与袒护作交易，  
也不会用我的尊严去与施舍做买卖；  
我决不会在任何一位大师的面前发抖，  
也不会为任何恐吓所屈服。  
我的天性是挺胸自立，  
坦诚而无所畏惧。  
我勇敢地面对这个世界，崇尚并追求：  
个人的成功在于承担责任的实现，  
人生的价值在于不断地承担责任。

◆ 社会责任理念

公司将企业社会责任作为企业运营发展中不可分割的重要组成部分，始终坚持承担社会责任，以实业报国之初心，充分发挥科技创新型企业的优势资源，坚持为利益相关方持续创造价值，实现企业经济价值与社会价值的良性互动，推动企业与社会的可持续发展。

公司以“承担责任 实现”为核心价值观，积极承担对家庭、社区、环境、团队、客户、股东的责任，努力实现“创导智能技术、产品和服务，以提高人类生活的品质”的责任使命。



泰豪科技社会责任模型

## 2.2 社会责任管理机制

### ◆ 利益相关方识别与沟通

与利益相关方沟通是公司社会责任管理中的重要环节。根据经营特点，公司将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社会组织、所在社区、环境等，并通过定期报告、活动、培训等多元化的方式积极与之沟通。通过与利益相关方沟通，公司了解各方诉求、意见和建议，将利益相关方关注的议题纳入公司的运营和决策过程中，为各方创造更多共享价值。

利益相关方	关注的议题	沟通方式、方法、途径	沟通时间
政府及监管机构、社会组织	军民融合 智能电力 公司治理 党建工作	政府考察 政策执行 信息披露 举办“泰豪论坛”	政府及监管机构、社会组织的计划
股东	公司治理 创造经济价值 科技创新	股东大会 信息披露 投资者来电来访 路演等	定期 月度 实时接待 实时
消费者	科技创新 质量管理 客户服务	客户拜访 日常客服体系 客户满意度调查等	按项目计划 实时 月度调查，季度督查
合作伙伴	科技创新 行业交流与合作 供应链管理	公开招投标会议 参与行业活动 供应商考核、交流互访等	投标时材料审核 按会议计划参与 前期合格供方认定、 供货及检验、季度和 年度评价
员工	员工权益与福利 员工培训与发展 员工健康与安全	员工培训、“我与公司”学习 职代会与工会活动 企业文化活动 员工手册及内部刊物等	按年度计划执行
所在社区	社会公益 志愿服务	社区公益活动 捐资助学 扶贫致富 投资和运营园区 优先社区资源	按社区计划 按年度计划
环境	绿色生产 绿色办公 温室气体与气候变化	资源节约 减少污染物排放	日常办公和生产经营活动过程中

## 设计和开发过程相关方需求识别与沟通

相关方	调研阶段	设计阶段	开发阶段	测试试用阶段	鉴定验收阶段
<b>消费者</b>	准确把握顾客需求，包括潜在需求，转化成技术要求，明确质量目标	将顾客需求转化为产品设计	将顾客需求转化为产品	将顾客需求转化为经验证满足要求产品	确认产品满足顾客需求
<b>股东</b>	分析预期市场需求和经济效益，风险识别和控制，确定研发项目	形成控制产品成本的设计	形成成本受控的产品	形成控制成本且满足需求的产品	确认研发出可为股东获得经济效益的产品
<b>员工</b>	分析技术可行性，便于员工设计开发	减轻设计工作量，便于员工生产操作	员工生产可操作性好，效率高	员工试验检测可操作性好	确认产品可生产性好
<b>合作伙伴</b>	沟通新产品开发信息，提出需求	对零部件进行通用化设计和性能优化，确认技术要求，便于供方生产	供方提供可组装、总装的零部件，通过采购检测	供方提供符合使用需求的零部件	确认供方产品满足需求，资金及时回笼
<b>社会和环境</b>	获取应符合的国家法律法规、社会组织要求，识别和转化为对产品的技术要求	设计符合法律法规或行业标准、社会组织对产品的要求	制作符合法律法规或行业标准、社会组织对产品的要求的产品	验证产品符合法律法规或行业标准、社会组织对产品的要求	确认产品符合法律法规或行业标准、社会组织要求

◆ 实质性议题识别与分析

为了使报告更好地回应利益相关方的诉求与期望，公司开展报告的实质性议题识别、评估与筛选工作，确定实质性议题，并在报告中重点披露和回应。

实质性议题分析流程

实质性分析	识别	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司特征分析：分析泰豪科技发展战略、行业特征，对标同行业社会责任报告</li> <li>• 国内、国际政策分析：深度解读国内外热点政策，明确政策导向与发展机遇</li> </ul>
	评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 从对利益相关方的重要性的和泰豪科技的经济、环境、社会影响的重要性两个维度对社会责任议题进行分析评估</li> </ul>
	分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，结合议题重要性的高低程度，获得议题的排序结果，并对实质性议题进行重点披露</li> </ul>

实质性议题分析矩阵

● 泰豪科技实质性议题分析矩阵



### 3、稳健经营 致力持续发展

公司不断夯实经营管理，秉持“客户满意至上，不断追求卓越”的管理方针，健全客户服务体系，加速科技创新，以“超越客户的期望”的目标，为客户提供更优质的产品与服务，以更好的经营业绩回馈股东和社会。

#### 客户满意核心绩效

产品交付验收合格率=100%

综合客户满意度≥98%

有效授权专利和著作权 1900 余项

年度研发投入 60365 万元

被认定为“国家级高新技术企业”的子公司 10 家

#### 3.1 打通产业链，助推泰豪发展

公司紧密结合战略目标，提出“以奋斗者为本、年轻人为主体的”人才队伍建设理念。自 2011 年设立“绿色人才”计划以来累计招聘高校应届毕业生近 3000 人；通过任职资格体系、“三考”绩效管理、奋斗者体系建设等一系列人才成长体系，打造了一批有干劲有能力的干部队伍；并不断完善员工持股计划及股权激励机制，促进公司长期持续发展。同时公司还为行业伙伴、为社会培养高质量人才。

**为行业人才发展赋能：**一直以来，合作伙伴是支撑公司发展、立足行业市场的重要力量，注重资源共享、实现互利共赢是公司能够做强做大的重要因素。为助力生态圈合作伙伴提升企业内部管理与市场拓展的能力，公司相继为行业协会专业人才、经销商管理团队等提供领导力、业务力、创新力的提升培训方案，并进一步协同上下游产业链、行业专委会，依托动漫学院“电源班”、“康明斯学院”、贵阳信息科技学院，定向培养营销、技术、技服人才，定制化为行业内优秀企业搭建“校企合作、产教融合”平台，发掘和输送应用型储备人才。



打通上下游产业链

助推泰豪持续发展

### ◆ 聚力共进·互利互赢

行业展会是与产业内友商、合作单位、上下游供应商沟通交流的重要机会，也是产业单位互利互赢、健康发展的重要保障。泰豪一直积极主办和参加行业交流论坛、行业展会，促进行业健康发展。

5 月，泰豪作为智能应急电源行业优势企业，参加长三角国际应急减灾和救援博览会，携公司高效产品亮相展会现场，与产业内的知名友商共同交流学习，一起探索出如何给客户提供更加高质量的产品与服务。



10 月，泰豪子公司海德馨参展第二届中国国际消防设备技术交流展览会，携应急侦检照明车及服务方案亮相应急救援类展区，向来宾展示新技术、新理念、新方案，与友商、供应商、客户共同探讨前沿应急救援解决方案。

2023 年，公司产品还为杭州亚运会等世界重大国际赛事提供应急保障服务。台风季里，超强台风“杜苏芮”和“卡努”风势猛烈，雨势惊人，我国多地出现历年来的极端强降雨、洪水、地质灾害等，造成严重灾情。泰豪装备力量闻“汛”而动，海德馨多款应急装备一路前行，共抗灾情，保障人民群众生命财产安全。



### ◆ 敢啃硬骨头——国防产业、研发的泰豪担当

2023 年，泰豪以技术牵引发展，持续加大产品数字化、智能化研发力度，强化对部分军品制造“卡脖子”难题的攻关力度，以牵头单位身份承担起多个国家科技部重点研发计划项目，参与多项军方重点项目的建设。公司通信导航已成为国内最大、门类最全的路基导航装备供应商，在军用航空及民用航空领域处于行业龙头地位。在加强研发，扩充产能的同时，军工装备集团 2023 年相继承担某型通信指挥车、某型爆破炸弹卫星抗干扰天线、某型战术空中导航车、某型着陆设备、某型空管设备等五项重大项目，积极面向“十五五”规划发展布局。泰豪将继续秉承“聚焦优势领域”“技术牵引发展”的产业发展战略，为我国国防建设持续添彩助力。

### ◆ 行业规范化、产业标准化健康发展的泰豪担当

公司的健康发展离不开行业的健康发展，泰豪作为行业重要企业，也作为多个行业标准协会成员，一直积极参与行业标准制定、建设，为行业的健康可持续发展提供泰豪的智慧和能力。

5 月，工信部通过泰豪·海德馨参与修订的 QC/T911-2023《电源车》标准，助力行业新发展。此外，海德馨参与编制 QC/T1180-2023《配电车》标准也获得工信部通过。标准规定了配电车的分类、要求、试验方法、检验规则、标志、使用说明书、随车文件、运输和贮存，标准适用于在定型汽车底盘上改装，用于 10kV~20kV 电压等级的配电车，其它型号的配电车可参照执行。迄今，泰豪·海德馨共参与编制国家及行业标准 7 项，持续助力行业健康规范发展。

12 月，泰豪牵头起草的“柴油发电机组用散热器”团体标准由中国内燃机工业协会批准发布。团体标准的批准发布，将填补柴油发电机组行业散热器执行标准的空白，使行业从业者和用户等企业在生产、采购过程中有明确的标准可依，这将有助于推动行业的健康、稳定和可持续发展，为推动我国应急动力装备行业、产业链的发展作出贡献。

### ◆ 聚焦行业前沿，泰豪示范新兴产业链拓展

坚持围绕泰豪的使命和愿景，聚焦产业选择，深刻把握信息技术发展和应用趋势，聚焦有发展前景、有市场空间、有技术含量的赛道。泰豪将以军工、应急装备为重点，在行业信息化升级

中寻找产业机会，通过行业信息化解决方案提升行业影响力。并积极拥抱 VR/AR 等新兴信息技术，找准产业定位和商业模式，适时加大投入，寻求增长突破。为此，在未来相当长时间内，泰豪将持续以信息技术应用为基础，聚焦军工装备、应急装备两大主业，深挖市场需求，做大产业规模，保障公司未来可持续发展。

**军工装备：**围绕国家国防需要，面向未来装备需求，泰豪一直思考如何在国防安全中贡献自己更大的力量。2023 年 6 月 21 日，公司投资的企业江西国科军工集团股份有限公司于科创板成功上市。国科军工专注于导弹（火箭弹）固体火箭发动机动力与控制产品及弹药装备的研发、生产与销售，为国防事业提供强有力保障。8 月，泰豪军工投资了四川众为创通科技有限公司，众为创通专注于通信及电子对抗领域，主要从事太赫兹组件、模块及高速无线通信系统，散射通信系统，超宽带微波毫米波收发设备的研制、生产和技术服务，是国防装备重要射频器件供应商。未来泰豪将继续基于产业发展及客户需求，持续拓展目标市场与客户范围，紧跟我军装备发展需要，深度参与装备预研、研制、生产和保障服务演示验证、型研、改换装等阶段，满足各军兵种、各阶段差异化需求。

**应急装备：**泰豪产品已应用于数据中心、石化、银行、金融、交通等行业市场，通过完善的分销商体系和服务网络，开拓业务范围至全球 100 多个国家及地区。2023 年，公司依托现有的强大分销体系和电源方面的深厚技术积累，积极探索储能方面的发展机会。储能作为“双碳”背景下战略性新兴产业，发展前景广阔，也是国家未来绿色低碳可持续发展的重要战略发展方向。截至 2023 年底，全国已建成投运新型储能项目累计装机规模达 31.39GW，较 2022 年底增长超过 260%，近 10 倍于“十三五”末装机规模，市场空间巨大。公司目前已引入了专业的储能产品研发及储能电站的开发、运营团队，将聚焦电网侧及用户侧储能领域，为客户提供从储能系统集成产品到储能站开发、投资及运维集成解决方案。同时，公司针对未来储能电芯市场需求，积极在储能电芯领域布局，于 8 月投资好风光储能技术（成都）有限公司，好风光储能是一家专业从事储能电池研发、制造、销售的科技型企业，首创研制出具备高安全、低成本、易回收的半开放式锂浆储能电池。泰豪在实现资源的整合和优化配置的同时，布局储能产业链上游资源，推动泰豪新能源业务持续发展，助力国家绿色低碳可持续发展。

未来应急装备将继续依托现有应急装备产业，积极在应急救援处置、监测预警、安全应急服务等更广阔的应急领域寻找增量。具体方式包括“应急+特种车辆”的战略，以车载平台的技术强项为基础，综合集成各类应急装备，积极开拓抢险救援车、储能车、救援宿营车、应急救援指挥车、抢险人员运送车、排水车、多功能照明车等应急抢险车型，以及通信指挥车、应急指挥方舱、宿营车、炊事车、净水淋浴车、生活保障车等应急保障车型。

### 3.2 应急保障服务——有一种安心，是“使命必达”！

#### ◆ 抗击“杜苏芮”保供电记事本

2023 年 7 月 28 日至 31 日，受超强台风“杜苏芮”直接在福建晋江沿海登陆的影响。福建多地掀起强风、强降雨等恶劣天气，福建省内 190 多万电力用户受较大影响。泰豪·海德馨应急保障服务队积极配合福建电力公司支援泉州和莆田地区，24 小时轮换拼体力、抢时间，确保应急电源车以“快、稳、妥”的效率为受灾群众带去光亮。截至 30 日 8 时，超八成受损用户已恢复供电。



## ◆ 一路向北 同舟共“冀” ——泰豪·海德馨赶赴涿州应急保供电

2023 年 7 月 29 日至 8 月 2 日，受“杜苏芮”台风影响，河北保定涿州出现极端暴雨天气，顷刻间“水漫涿州”，防汛进入紧急状态，多地失去电力供应。国家电网紧急调配 90 余台应急发电车，其中 20 余台泰豪·海德馨生产的“应急发电车”参与抗洪抢修保供电任务。

8 月 3 日，泰豪·海德馨迅速集结一批曾在 2021 年驰援河南抢险救灾的售后服务工程师，火速驰援涿州抗洪保电一线。经过昼夜奋战，截至 8 月 7 日这支“身经百战”的应急保障小组在 120 个小时里共轮值于 25 余个小区，负责监测和确保发电现场的应急电源车正常运行，“电亮”越来越多的居民楼。



泰豪始终秉承“承担、责任、实现”的核心价值观，鼓励全体泰豪人敢于奋斗在一线、拼搏在一线。未来，泰豪将持续深耕应急电源产业，不断推出更多安全可靠的电力应急方案，更好地服务社会发展。

### 3.3 以客户为中心

#### ◆ 强化质量管理

公司一直坚持推行卓越绩效管理，秉承“不断追求卓越”的方针，建立了由《质量管理体系要求》(GB/T19001-2016)、《环境管理体系要求及使用指南》(GB/T24001-2016)、《职业健康安全管理体系要求》(GB/T45001-2020) 等标准为基础的质量管理体系，并编制《质量/环境/职业健康安全管理体系手册》(以下简称“三体系管理手册”)与《质量、环境、职业健康安全管理体系适用的法律法规清单》，对产品质量进行全面、体系化的管理。

公司重视对分子公司质量管理的监管，以“三体系”管理制度为基础，制定了全面的质量控制与管理制 度，以确保产品质量满足法律法规与各项标准的要求。公司通过质量队伍建设、员工合理化建议、质量管理（QC）小组、质量信得过班组活动等多项举措，不断优化生产流程，加强质量把控措施，保障产品质量。

**子公司 100% 获得 GB/T19001-2016 质量管理体系认证，军品研制单位 100% 获得 GJB9001C-2017 质量管理体系认证。**

各分子公司严格遵照公司的质量控制与管理制 度，制定《内部质量控制程序》等质量管理制 度，并于每年年初制定《质量管理体系目标》并分解。各分子公司按要求配备质量内审员，明确质量职责，规范检验方式和标准，保障产品各工序的质量过关。

质量技术部每季度对分子公司进行质量检查、评分；每年对班组长及以上员工开展针对性质量培训，并就分子公司的质量情况进行年度总结与通报。

### 泰豪科技质量管理体系



目标：产品过程加工平均一次交检合格率 **≥94% 【达标】**

目标：产品交付验收合格率 **=100% 【达标】**

目标：全年质量改进项目 **≥17 项 【达标】**

质量管理制度	
质量工作类别	管理办法与具体举措
质量队伍建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《质量队伍建设管理办法》，建立完善的质量队伍建设与考核办法</li> <li>设置了质保岗和质检岗，分别负责质检工作的行政和生产层面职能</li> <li>质量队伍人员培训率 100%，每年专业岗位培训时间不小于 40 小时</li> </ul>
员工合理化建议	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立《合理化建议活动管理办法》、制定《员工合理化建议表》</li> <li>鼓励员工对改进和完善企业生产技术、产品质量、经营管理、业务流程等方面，通过各种途径提出建议</li> <li>各部门安排一名合理化信息建议员，负责本部门的相关工作</li> </ul>
QC 质量小组	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《质量管理（QC）小组活动管理办法》</li> <li>鼓励员工围绕公司质量目标和现场存在的问题，开展各类质量管理小组活动</li> <li>定期组织 QC 小组成果发表大会，由不少于五名专家组成的评审组进行项目评审</li> <li>表彰优秀项目，并推荐至省、市 QC 小组代表大会发表</li> </ul>

## ◆ 重视客户服务

公司始终将满足并超越顾客的期望作为努力的目标，为客户提供售前、售中、售后全方位的人性化服务。公司制定了《顾客满意度评价控制程序》，定期收集顾客调查、顾客对产品或服务的反馈、顾客会晤的信息；此外，公司通过电话回访、上门回访和问卷调查的形式，定期开展客户满意度调查，并对售后客户满意度调查情况开展统计分析。

根据自身产业类型，各生产单位建立了完善的客户服务体系，组建由质量和技术骨干组成的客户服务团队，同时制定《售后服务流程管理规定》、《顾客满意度调查实施办法》等制度文件，以规范售后服务的管理。客户服务团队及时处理客户反映的质量问题，确保公司产品在用户的使用过程中发挥最大效益，提高公司的信誉和客户满意度。针对顾客投诉及争议，各单位归口收集到质量部门组织确定相关责任部门，填写《客户投诉处理意见书》并跟踪处理结果，公司质量技术部重点监督问题处理情况并报公司领导裁决。

根据不同产品特性，部分生产单位制定了产品召回机制，且定期开展产品模拟召回活动。2023 年，公司未发生因产品质量或安全问题对产品进行召回的事件。

客户服务体系	
客户服务网络	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司在东北、华北、西北、西南、华南、华东、华中等地区设立了办事处，服务地区覆盖 32 个省市地区；</li> <li>公司拥有丰富专业经验的技术服务保障队伍，确保能够提供快速响应、专业服务、覆盖全国</li> </ul>
客户服务内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供产品售后维护与维修服务</li> <li>提供技术文件与技术支持</li> <li>提供设备培训，包括安装及注意事项、系统测试、常规故障处理等</li> </ul>
客户服务响应与故障排除	<ul style="list-style-type: none"> <li>电话/邮件支持服务</li> <li>现场服务</li> <li>项目工程师提供故障排除计划和支持</li> <li>客户服务中心和研究所共同解决</li> </ul>
服务质量控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《售后服务流程管理规定》，规范售后服务流程</li> <li>定期开展客户满意度调查制度</li> </ul>

目标：客户满意度调查覆盖率 **≥95%** **【达标】**

目标：综合客户满意度 **≥95%** **【达标】**

### 3.4 不断创新发展

#### ◆ 加强管理创新

公司先后被评为全国实施卓越绩效先进企业、全国质量管理先进企业、全国用户满意企业、国家标准化良好行为 AAAA 企业，被国家工商总局评为全国首批 520 家“重合同、守信用”企业，公司产品被评为“中国名牌产品”，荣获江西省第三届“井冈质量奖”，江西社会责任企业等。

##### 1) 聚焦主业与加快产业结构调整

公司以军工装备信息化、智能化、无人化为主赛道；以军用新能源为辅赛道，将主营业务聚焦于军工装备产业及其相关技术应用的应急装备产业，向成为聚焦军工装备和军民融合业务的专业上市公司转型。军工装备产业紧跟装备信息化、智能化、无人化趋势，着力攻克关键技术，加强新技术、新产品的应用转化，主要围绕武器装备信息化方向开展业务，主要产品包括车载通信指挥系统、舰载作战辅助系统、军用导航装备及各类军用电站装备等；智能电力产业聚焦“双碳”，拓展能源互联网、智能应急电源、智能输配电等领域市场，在军用电站相关技术基础上，积极践行军民融合，在民用市场围绕应急保障方向开展业务，主要产品为各类型智能应急电源。

## 2) 新业务孵化平台建设

为打造业务增长的第二、第三曲线，公司成立军工产业孵化平台，积极探索培育和孵化创新业务的新机制与新模式，打造适宜公司和契合市场的创新创业平台环境。孵化平台将以军工行业新方向、新技术为核心，通过引进行业内高端技术团队或优秀人才，通过股权合作、业务合作等多种合作方式，借助公司丰富的市场资源和管理经验、完备军工资质和优秀的融资能力等为基础，对相关团队进行赋能，孵化出具备核心竞争力、可持续发展的项目或企业，保障公司可持续发展。

## 3) 持续提升内部管理水平

公司通过战略管控体系建设、人力资源与组织能力提升、信息化保障等组织升级工作，持续提升公司内部管理水平。公司稳步实施战略管控体系，建立了以战略为牵引的从战略规划到执行落地的战略管理体系。围绕人才队伍建设，公司着手建立与公司发展相匹配的人才队伍，拓展人才发展通道，建立短、中和长期相结合的组织绩效制度，打造人尽其才和开放创新的组织环境。同时，公司充分利用信息化工具，推进公司业务流程和管理流程的信息化，以提高组织能力和运营效率。

### ◆ 加强科技创新

公司以战略牵引科技创新方向，始终将自主创新作为驱动企业发展的核心竞争力，开展以企业为主体、市场为导向的科研创新工作。公司建立健全的科技研发体系，制定了《研发项目管理办法》、《技术创新成果和转化奖励实施办法》等制度，形成了公司、产业集团、核算单位三级研发管理体系，逐层落实，持续优化和培训宣贯，并对研发的合规性进行检查。

作为“国家知识产权示范企业”，公司加强知识产权的保护与管理，制定了《知识产权管理实施办法》、《商标管理规定》，对自身知识产权和商标进行有效的管理和保护，同时避免侵犯他人的知识产权，保障公司竞争优势和品牌声誉。质量技术部负责公司商标的管理、维护与知识产权保护工作；各产业设立研发管理部门，推进专利与著作权的申报工作。

公司以军工装备和应急装备产业为核心，依托于“国家级企业技术中心”、“院士工作站”、“博士后工作站”等高水平的研发平台以及军工装备研究院，重点开展战略性、前瞻性的重大研发项目课题攻关。公司在内部开辟“人才特区”，采取“高知”、“优资”的方式集聚挖掘人才，为员工提供完善的科研制度保障和培训机会。

2023 年，在全球经济衰退的压力下，公司依旧重视科研资金的投入，夯实科研基础；承担重大项目，发挥专业优势；建设人才队伍，提供科研保障；参与行业交流，加快成果转化；全方位地推动产业发展和公司战略的实现。

本年度，围绕军工装备产业，在信息化装备领域，针对装备的信息化、智能控制、隐身防弹、一体化成型、防弹隐身、陆基产品集中多元化、卫星导航、新领域混合多元化等，重点开展了新

一代车载通信节点承载平台、新一代运维管控系统、指挥器材车、抵近侦察车组及新型防弹隐身方舱、战术式导航装备、卫星抗干扰导航定位+数据链、敌我识别系统等技术和装备研究。在军用能源领域，围绕特种电机、机场电源方向，重点开展了航空供电系统发电机、风扇嵌入式发电机、水冷特型永磁发电机、车载装甲防护式电站、机场地面快组电源、多制式不间断供配电系统以及新型军械装备电站检测设备等的技术攻关和产品开发；围绕新能源方向，凭借先进的微电网能量管理和电力变换等技术方案，中标了新型分队级多源野战微电网、便携式野战光储充电电源和机动式光油储等多项研制任务。

围绕应急装备产业，公司以高功率密度、大功率数据中心应急电源以及新能源发电系统为研发重点，助力新型数据中心建设及“老旧小散”数据中心改造。为响应双碳政策，走出发电机组行业的低碳发展之路，扩大产品结构，强化国际合作，公司引进和消化国外轻型燃气轮机发电系统先进技术，充分利用应急电源的技术优势和市场优势，重点在集成降噪、多机快速高质量并联等方向开展了创新研究。在通信保障领域，针对通信保障设备的机动组网、融合互通性、信息采集、自组通信等，重点开展了 LTE 低频段数字宽带集群指挥平台、语音融合调度指挥平台等技术研究。

2023 年科技创新成果		
层面	措施	2023 年成果
夯实科研基础	持续优化科技创新管理，夯实科研基础，加大资金投入。	公司年度研发投入达 60365 万元 研发项目 124 项，其中新立项 38 项 完成开发新产品、新工艺、新技术 20 项 新产品、新技术、新工艺省级及以上鉴定验收 17 件 科技创新管理培训 12 次
承担重大项目	源于国家战略需求，主动承接国家重大科技项目	国际水平项目 3 项 国内领先项目 18 项 省科技进步三等奖 1 项 行业科学技术奖 1 项 省优秀新产品奖 4 项，其中一等奖 1 项，二等奖 2 项 国家级“专精特新”小巨人企业 1 家 省级“专精特新”中小企业 1 家 江西省科技领军入库企业 1 家 省技术创新重点攻关及产业化项目 1 项 第六届绽放杯江西区域赛 3 项，其中一等奖 1 项 省级北斗产业成果创新大赛二等奖 1 项 上海市融合发展创新专业赛创新奖 1 项 省级专利奖 1 项 市级专利奖 1 项
建设人才队伍	发现、培养人才，提供员工科研奖励机制，提供科研的条件保障	国家企业技术中心 国家技术创新示范企业 国家知识产权示范企业 江西省智能电气工程技术研究中心 江西省省级工业设计中心 江西省氢燃料电池工程研究中心 江西省分布式能源野战微电网工程研究中心 江西省制造业领航企业培育入库企业 湖南省特种通信车辆工程技术研究中心 福建省应急车辆企业工程技术研究中心
加快成果转化	积极参与行业交流，获得一系列自主知识产权的专利、论文	国家、行业及团体标准发布 5 项，其中主持 1 项 专利授权数量：187 件 发明专利授权数量：58 项 软件著作权授权数量：28 件

### 公司多款无人装备亮相军内重要活动

公司重点发展地面无人装备的研制，大力推进智能化、无人化、信息化在无人装备的落地应用。仅 2023 年在军内各型演习及展示活动上，积极响应，先后参与了西部战区组织的“制胜-2023”大型军演、边疆地区组织的红蓝对抗驱逐外强演习活动、新疆塔城军分区主办的无人装备展及南疆军区组织的“智慧南疆，数字昆仑。”科技创新成果展。通过演习合练及展示活动，泰豪无人装备得到了充分的验证，发挥了应有的作用，对装备后期在应用落地转化方面奠定了基础，并对装备在满足各种应用场景下的探索起到了重要的作用。



### 获评多项荣誉及重要资质

公司坚持科技创新，坚定做实做强做优细分市场以实现高质量、可持续发展。2023 年，我公司旗下又添一家国家级专精特新“小巨人”企业，即国家认可的专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的“排头兵”企业。



电源装备事业部荣获第五批国家级“专精特新小巨人”企业

电源装备事业部同年荣获江西省省级企业技术中心及江西省分布式能源野战微电网工程研究中心

**江西省工业和信息化厅  
江西省财政厅  
国家税务总局江西省税务局**

赣工信科技字〔2023〕273号

**江西省工业和信息化厅 江西省财政厅 国家税务总局江西省税务局  
关于公布 2023 年  
(第 26 批) 新认定及全部江西省级  
企业技术中心名单的通知**

各设区市工信局、财政局、税务局，赣江新区发展局、财政金融局、税务局，各县（市、区）工信局、财政局、税务局，赣江新区发展局、财政金融局、税务局，各有关企业：

按照《江西省省级企业技术中心管理办法》（赣工信字〔2019〕10号）...

〔2023〕2号。经审议，现将 2023 年（第 26 批）新认定及全部江西省省级企业技术中心名单予以公布：

一、认定企业名单，主管部门审核推荐，经专家评审、现场核查和公示等环节，确定江西云视视景科技股份有限公司等 162 家企业技术中心为 2023 年（第 26 批）江西省省级企业技术中心。

二、根据企业申请，属地主管部门推荐，同意南昌三瑞智能制造股份有限公司等 8 家企业技术中心认定申报。

三、自本通知印发之日起，全省有效期限为江西省省级企业技术中心共 785 家。

附件：1. 2023 年（第 26 批）江西省省级企业技术中心名单  
2. 江西省省级企业技术中心名单（有效期满）

江西省工业和信息化厅 江西省财政厅 国家税务总局江西省税务局  
2023 年 12 月 7 日

（此件主动公开）

附件 1  
2023 年（第 26 批）江西省省级企业技术中心名单

1	江西云视视景科技股份有限公司技术中心
2	江西鑫轴半导体有限公司技术中心
3	江西联创南分科技有限公司技术中心
4	江西赣科新材料有限公司技术中心
5	江西瑞孔光电有限公司技术中心
6	泰豪智能技术有限公司技术中心
7	江西博通特电技术有限公司技术中心
8	江西创新新能源科技有限公司技术中心
9	江西宏泰实业有限公司技术中心
10	江西赣国国际机电有限责任公司技术中心
11	江西中流石化装备有限公司技术中心
12	南昌江信数据科学与信息技术有限公司技术中心
13	南昌宇宝汽车零部件有限公司技术中心
14	江西清华泰豪三波电机有限公司技术中心
15	江西行新能源汽车科技股份有限公司技术中心
16	江西联创科技实业有限公司技术中心
17	中南海洋城工业集团有限公司技术中心
18	中钢集团太原钢铁有限公司技术中心
19	新钢集团美利达股份有限公司技术中心
20	新钢集团美利达股份有限公司技术中心
21	江西以特美特特种车辆有限公司技术中心
22	南昌华安公安健康科技股份有限公司技术中心
23	南昌艾迪康医疗器材有限公司技术中心
24	江西康美生物制药有限公司技术中心
25	江西恒信检测集团有限公司技术中心

### 江西省省级企业技术中心

**江西省发展和改革委员会**

赣发改高技〔2023〕916号

**江西省发展改革委关于  
2023 年度江西省工程研究中心认定的批复**

各设区市发展改革委、赣江新区发展局，省直有关单位，有关中央驻赣企业：

你厅（局）报 2023 年江西省工程研究中心认定申请表，经组织评审，并经公示，现以江西省发展和改革委员会加工技术工程研究中心等 42 家单位 2023 年度江西省工程研究中心（名单详见附件）。

附件：2023 年江西省工程研究中心认定名单

2023 年 12 月 23 日

序号	单位名称	执行单位	统一社会信用代码
16	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西中医药大学	12367890-90-6119112
17	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西理工大学	913610232814814646
18	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西新钢集团美利达股份有限公司	913610232814814646
19	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西新钢集团美利达股份有限公司	913610232814814646
20	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西新钢集团美利达股份有限公司	913610232814814646
21	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西新钢集团美利达股份有限公司	913610232814814646
22	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西新钢集团美利达股份有限公司	913610232814814646
23	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西新钢集团美利达股份有限公司	913610232814814646
24	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西新钢集团美利达股份有限公司	913610232814814646
25	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西新钢集团美利达股份有限公司	913610232814814646
26	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西新钢集团美利达股份有限公司	913610232814814646
27	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西新钢集团美利达股份有限公司	913610232814814646
28	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西新钢集团美利达股份有限公司	913610232814814646
29	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西新钢集团美利达股份有限公司	913610232814814646
30	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西新钢集团美利达股份有限公司	913610232814814646
31	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西新钢集团美利达股份有限公司	913610232814814646
32	江西省科学院 工业材料研究所 材料研究所	江西新钢集团美利达股份有限公司	913610232814814646

### 江西省分布式能源野战微电网工程研究中心

在发展科技创新的同时，公司也高度重视知识产权发展战略，健全知识产权管理体制、激励机制、培训机制，强化自主核心技术研发和保护，2023年8月，江西省人民政府发布了关于第五届江西省专利奖授奖的决定，泰豪科技股份有限公司发明专利“一种发电系统及发电方法”荣获了江西省专利奖。这一创新成果的取得，充分体现了泰豪科技在科研创新、技术开发和知识产权保护等方面的强大实力。



公司重视工业高质量发展，下属单位电源技术公司凭借卓越的管理创新能力，成功入选2023年江西省管理创新示范企业名单，并荣获江西省工信厅的江西省管理创新示范企业称号。



### 获批三家工业设计中心

公司注重工业设计创新能力、规范管理。下属单位的泰豪电源技术有限公司工业设计中心凭借其独特的设计理念、先进的技术实力、优质的服务质量，成功获得了江西省省级工业设计中心的荣誉称号。这一荣誉不仅是对该中心设计实力和创新能力的高度认可，也是对公司长期致力于推动电源产业发展的肯定。



泰豪通信车辆事业部针对目前制约特种通信车辆装备信息化、智能化发展的瓶颈问题，持续不断地将具有重要应用前景的科研成果进行系统化、配套化和市场化，推动军工信息化产业的科技进步和发展。2023 年获批“湖南省工业设计中心”。

同年，通信导航事业部获批天津市工信局发布的首批市级工业设计中心。

附件：

#### 首批市级工业设计中心认定企业名单。

推荐区	企业名称
	天津云圣智能科技有限公司。
	天津凯发电气股份有限公司。
	天津龙创世纪汽车设计有限公司。
	天津天纺投资控股有限公司。
滨海新区	天津市特变电工变压器有限公司。
	美克国际家私（天津）制造有限公司。
	天津七六四通通信导航技术有限公司。
	天津恒达文博科技股份有限公司。
	致恒（天津）实业有限公司。

## 多项在研国家重点研发计划项目和课题取得重大进展

公司在研的国家重点专项重点研发计划项目——**分布式供能的醇类重整制氢技术研究**项目已完成了“可再生能源与氢能技术”的课题验收。开发了集成系统产氢能力 $\geq 35\text{Nm}^3/\text{h}$ ，实现了燃料电池用氢需求的醇类重整制氢集成系统的目标。



国家重点研发计划 课题考核指标专家现场见证意见表			
专项名称	可再生能源与氢能技术		
项目名称	醇类重整制氢及冷热电联供的燃料电池系统集成技术	项目编号	2020YFB1506300
课题名称	用于分布式供能的醇类重整制氢技术研究	课题编号	2020YFB1506301
课题承担单位	江西泰豪军工集团有限公司	课题负责人	邓燕萍
专家组成员	屈治国、焦勇、张海宁、张国光、李世刚		
<p>2023年8月17日，江西泰豪军工集团有限公司在江西南昌泰豪军工大厦就国家重点研发计划“醇类重整制氢及冷热电联供的燃料电池系统集成技术”项目下属课题“用于分布式供能的醇类重整制氢技术研究”，组织召开了课题考核指标专家现场见证会。专家组听取了课题组汇报，查阅了任务书、经评审的测试大纲和测试方案、测试大纲和测试方案专家评审意见等材料。专家组现场见证了全自动甲醇重整制氢集成系统运行情况并监督记录了运行测试数据，经过质询与讨论形成意见如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 所提供的技术文件资料详实、完整，符合专家现场见证要求；</li> <li>2. 现场见证测试严格依据经专家评审的测试大纲及测试方案进行，课题技术指标所涉及的物理量归集、测试仪器选择、数据采集、数据存储方案合理，测试过程规范，测试所用仪器仪表测量准确，数据记录真实，计算过程科学严谨，用于测量的仪器仪表已经过专业机构进行标定；</li> <li>3. 按照测试大纲和测试方案测试全自动甲醇重整制氢系统运行，课题相关考核指标测试结果为：产氢能力为<math>42.94\text{Nm}^3/\text{h}</math>，效率达到89.12%，冷态自启动时间为29分51秒，动态负荷调节能力78.3%（动态负荷调节范围为21.7%~100%）。</li> </ol> <p>专家组一致认为全自动甲醇重整制氢系统满足任务书中所规定的相关考核指标。</p> <p style="text-align: right;">评审专家组签名：</p> <p style="text-align: right;">屈治国 焦勇 李世刚 张海宁</p>			

### 国家重点研发项目课题“可再生能源与氢能技术”通过验收

除此之外，国家重点研发计划课题——**燃料电池-氢内燃机混合发电系统集成及示范**，完成项目方案的论证和评审，项目主要研究燃料电池及氢内燃机混合发电技术，氢内燃机嵌入式外转子谐波励磁高效发电机，掌握混合发电系统的结构匹配与集成优化设计方法，开发一体化集成控制与安全保障模块，满足重载装备和分布式供电设备对高效灵活电源提出的迫切需求。另一项国家重点研发计划课题——**多端口交直流电力变换器设计与优化**项目同样完成了项目方案的论证和评审，项目主要研究新能源大功率电源逆变技术，开发满足负载需求的多端口电力电子变换器，建设事业部逆变电源核心技术，提高新能源盈利能力。

## 第三届全国危险化学品安全生产应急救援技术竞赛展

### 泰豪无人平台优势军品精彩亮相!

2023 年 9 月 8 日，第三届全国危险化学品安全生产应急救援技术竞赛在宁夏银川正式开幕，秉承“服务军工，报效国家”的产业发展使命，泰豪携众多优势产品及应用解决方案参与本届竞赛及展览，对外集中展示公司在无人化平台、消防救援、应急电源等装备制造领域的发展成效。



### 盛装亮相长三角国际应急减灾和救援博览会

泰豪电源技术公司受邀参加 2023 年 5 月在国家会展中心(上海)开展的 2023 年长三角国际应急减灾和救援博览会”。



### 参加两场民航展会

通信导航事业部参加两场民航展会，分别是 3 月 23 日以“创新领航 智连世界”为主题《第二届民航科教创新成果展》和 5 月 15 日《第三届民航技术装备及服务展》，展示公司自主研发生产 ILS900 型仪表着陆设备。



## 积极参加行业展会

### 展示数据中心应急电源保障和绿色电力解决方案

公司重视应急装备与新一代信息技术的结合，泰豪电源技术公司作为应急动力设备行业领军者及数据中心领域备用电源产业链优质企业，在各大行业展会展示了数据中心可靠的备用电源保障方案和绿色电力解决方案。



亮相 CDCC 主办的第 11 届数据中心标准大会



2023 中国国际数据中心产业展览会暨中国数据中心绿色能源大会展示

### 积极参加学术交流会，探讨数字赋能、低碳创新

2023 年 4 月，河南省第四十一届建筑电气学术交流年会，公司下属单位电源技术公司以燃料类型多元化的未来数据中心能源的发展观点，引起了各大设计院设计师的广泛关注。



### 荣获省级科技进步奖及行业科学技术奖

在保障应急供电方面，公司产学研合作的“氢燃料电池应急通信指挥车关键技术及产业化”项目，在氢燃料移动供电系统、多级协同通信指挥系统、整车系统集成等技术领域取得一系列突破，荣获福建省科技进步奖三等奖；参与的“高质量应急保供电装备关键技术与工程应用”荣获机械工业科技进步奖三等奖。

#### 2022年度福建省科学技术奖建议获奖项目目录

科技重大贡献奖 (2人)					
序号	建议人选	工作单位			
1	孙世刚	厦门大学			
2	郑少泉	福建省农业科学院果树研究所			
序号	项目名称	主要完成人	主要完成单位	奖励类别	提名者
一等奖 (29项)					
1	长大桥梁抗震抗风与减振性能提升关键技术及应用	1.许莉;2.许坤;3.温佳年;4.张超;5.韩强;6.何浩祥;7.鲍丹宇;8.孙国光;9.林楷奇;10.艾四芽	1.福州大学;2.北京工业大学;3.中铁大桥局集团有限公司;4.福建省英城建设工程有限公司;5.福建省二建建设集团有限公司;6.福建路港(集团)有限公司;7.福建星原建设工程发展有限公司;8.福建省燕城建设工程有限公司	科技进步奖	欧进萍、高宗余
2	核主泵机械密封智能化健康管理及延役技术及应用	1.黄伟峰;2.文学;3.杨全超;4.刘莹;5.向先保;6.王玉明;7.宋林;8.尹源;9.郑嘉榕;10.杜鹏程	1.福建福清核电有限公司;2.清华大学	科技进步奖	王华明、李克强
34	信息智能处理系统安全防护关键技术研究与工程应用	1.高志斌;2.黄联芬;3.林英;4.黄悦;5.冯超	1.厦门大学;2.福建联迪商用设备有限公司;3.睿云联(厦门)网络通讯技术有限公司;4.福建省中电海峡智能装备研究院	科技进步奖	福建省教育厅
35	智能终端语音交互技术研发与产业化	1.洪青阳;2.童峰;3.李琳;4.杨善松;5.马明	1.厦门大学;2.海信视像科技股份有限公司;3.厦门市美亚柏科信息股份有限公司;4.厦门天聪智能软件有限公司	科技进步奖	福建省教育厅
36	氢燃料电池应急通信指挥车关键技术及产业化	1.黄建祥;2.褚旭阳;3.吴静;4.吴东锋;5.郑献泉	1.厦门大学;2.龙岩市海德馨汽车有限公司;3.国网福建省电力有限公司龙岩供电公司;4.福建铭泰集团有限公司	科技进步奖	福建省教育厅

第 8 页, 共 12 页

## 中国机械工业联合会 中国机械工程学会 文件

机械科〔2023〕281号

### 关于表彰 2023 年度“机械工业科学技术奖” 奖励项目的通报

各有关单位:

2023 年度“机械工业科学技术奖”拟授奖项目公示工作已结束, 现决定表彰奖励项目共 429 项, 其中, 特等奖 2 项、一等奖 41 项、二等奖 190 项、三等奖 196 项。

现将获奖名单予以公布, 各获奖单位可根据国家或地方有关规定给予获奖人员相应奖励。

附件: 2023 年度“机械工业科学技术奖”授奖项目目录



中国机械工业联合会

2023 年 10 月 13 日印发

2023 年度机械工业科学技术奖授奖项目目录				
(科技进步奖)				
(注: 按项目编号排序)				
参等奖(191 项)				
序号	项目编号	项目名称	完成单位	完成人
1	2301003	大型飞机结构件用双横梁移动式高速龙门加工中心	南京宁庆数控机床制造有限公司	蔡 晶, 冯学胜, 王祚达, 王 超, 曹笑月
15	2302016	高质量应急保供电装备关键技术与工程应用	广东电网有限责任公司广州供电局电力试验研究院, 四川大学, 广东产品质量监督检验研究院, 广东德睿电气科技发展有限公司, 龙岩市海德馨汽车有限公司	方 健, 杨 帆, 覃 煜, 黄 柏, 韩 捷

## 4、落实环境责任 助力绿色运营

公司始终坚持将保护环境作为自身的责任和义务，在发展自身产业的同时注重构建和谐环境。公司采取措施预防或减轻对环境的不利影响，提升环境绩效，履行合规义务，实现保护环境的目标，促进人与人、人与自然以及人与社会之间的和谐发展。

### 核心绩效

废水、废气达标排放率 **100%** **【达标】**  
 危险废弃物回收处理率 **100%** **【达标】**  
 排污许可证延续工作**完成** **【达标】**

#### 4.1 环境管理

公司致力于构建绿色的生产环境，以保护环境为前提，积极采取措施，预防或减轻对环境的不利影响，提升环境绩效，从战略和管理层面加强对环境的保护与管理。

公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关法律法规，在“三体系”管理的基础上，制定《环境因素识别与评价控制程序》等制度，实施严格的环境管理政策。

公司不断加大技术设备改造等源头治理力度，持续完善绿色制造和绿色体系，加快淘汰落后产能与生产设备，提升核心竞争力。各生产单位依据总公司的要求，制定完整、健全的《环境保护制度》，并严格执行。

此外，公司还对开展合作的供应商进行环境方面的考量。公司制定《采购管理实施办法》，要求在选择供应商时，应对其环境与安全方面的影响进行评估。对于可能带来环境影响的供应商，公司要求其提供相关资质文件，并对其产品的运输和装卸等环节进行管控。

### 泰豪科技环境管理体系



## 4.2 绿色运营

### ◆ 优化资源使用

公司积极履行环境责任，制定《节能管理实施办法》，加强对能源、水资源和各类生产资源的管理，制定合理利用与减少浪费的措施，在生产过程中不断探索提高资源利用率的方式，通过技术提升、持续改进项目等多项措施，不断优化工艺，提高资源利用绩效。

公司每年制定节能降耗的指标计划，建立节能降耗台账，由质量技术部组织并开展对各子公司的检查与考核工作。分子公司根据公司总体要求，以年度节能降耗指标为目标，落实节水、节电、节油等相关措施，每季度向质量技术部上报节能降耗报表。质量技术部定期对各部门进行工作检查。

资源使用管理措施	
资源类别	管理措施
水资源	<ul style="list-style-type: none"> <li>施工现场用水，需由兼职人员负责检查与维修管线，减少跑冒滴漏的浪费现象</li> <li>各子公司根据驻地的实际情况，逐步实行水表计量，减少水资源浪费</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>新增用水项目需事先提出申请，报相关负责部门批准后实行</li> </ul>
<b>电能</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续改进工艺，提升耗电效率</li> <li>淘汰耗能高的机电设备，努力更换使用节能科技新产品</li> <li>由专人负责各用电场所的配电室，落实岗位责任制</li> <li>车间采用节能灯照明</li> <li>加强一线操作人员的节电意识</li> </ul>
<b>油料</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>机组试验用油应采用正确和合适的方式，以控制油耗</li> </ul>

### ◆ 严控污染物排放

公司严格遵照《污水综合排放标准》(GB8978-1996)、《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)、《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)、《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599-2001) 等国家标准，制定《环境绩效监视和测量控制程序》、《废弃物管理实施办法》等制度文件。

公司遵守国家法律和公司有关规定，对废水、废气、一般废弃物、危险废弃物和噪声等各类污染物进行严格的管理。

公司相关单位在生产时对环境的影响主要是工业废水、喷涂所产生的废气、组装与加工过程的噪声、机器加工过程中产生的废机油，以及生产和日常产生的一般固体垃圾。

公司要求各生产部门依据国家相关法律法规，对生产过程中废水、废气和噪声的排放情况进行严格的监测与管控，定期开展生产场所环境监测工作，严格杜绝不达标排放的情况发生。

#### 1) 公司VOCs实施情况

公司遵循 VOCs “一企一策” 综合整治方案参考中华人民共和国生态环境部、江西省生态环境厅和南昌市生态环境局出台的关于挥发性有机物污染防治和治理等相关要求，对企业 VOCs 防治现状进一步进行梳理，企业 VOCs 污染防治现状情况如下。

①生态环境部《挥发性有机物 (VOCs) 污染防治技术政策》(环境保护部公告 2013 年第 31 号) 相符性分析如下：

**与挥发性有机物 (VOCs) 污染防治技术政策相符性分析**

序号	内容	相符性分析	是否符合
1	对于含中等浓度 VOCs 的废气，可采用吸附技术回收有机溶剂，或采用催化燃烧和热力焚烧技术净化后达标排放。当采用催化燃烧和热力焚烧技术进行净化时，应进行余热回收利用。	含低浓度 VOCs 的废气，采用活性炭吸附处理为可行技术。	符合
2	鼓励企业自行开展 VOCs 监测，并及时主动向当地环保行政主管部门报送监测结果。	已自行开展 VOCs 等污染指标监测，并及时主动向当地环保行政主管部门报送监测结果。	符合

3	企业应建立健全 VOCs 治理设施的运行维护规程和台账等日常管理制度，并根据工艺要求定期对各类设备、电气、自控仪表等进行检修维护，确保设施的稳定运行。	已建立废气处理设施的运行维护规程和台账等日常管理制度，并根据工艺要求定期对各类设备、电气、自控仪表等进行检修维护，确保设施的稳定运行。	符合
4	当采用吸附回收（浓缩）、催化燃烧、热力焚烧、等离子体等方法进行末端治理时，应编制本单位事故火灾、爆炸等应急救援预案，配备应急救援人员和器材，并开展应急演练。	企业制定突发性环境风险应急预案。	符合

②与江西省生态环境厅关于印发《江西省重点行业挥发性有机物综合治理方案》的通知（赣环大气【2019】20 号）相符性分析如下：

### 与赣环大气【2019】20 号相符性分析

序号	内容	相符性分析	是否符合
1	大力推进源头控制。表面涂装行业应加快使用粉末、水性、高固成份、辐射烘干等低 VOCs 含量的涂料替代溶剂型涂料。	由于企业工艺需求，油漆目前生产技术无法实现低 VOCs 替代。	符合
2	全面加强无组织排放控制。重点对含 VOCs 物料（包括含 VOCs 原辅材料、含 VOCs 产品、含 VOCs 废料以及有机聚合物材料等）储存、转移和输送、设备与管线组件泄漏、敞开液面逸散以及工艺过程等五类排放源实施管控，通过采取设备与场所密闭、工艺改进、废气有效收集等措施，削减 VOCs 无组织排放。	含 VOCs 物料主要为油漆和废油漆桶，废铁桶通过塑料薄膜密封暂存。	符合
		设备与管线组件均配套定制，连接节点均密闭，不存在泄漏情况；取消自然晾干区，全部工件由烘箱烘干，减少无组织排放。	符合
3	推进建设适宜高效的治污设施。推进建设适宜高效的治污设施。推进企业新建治污设施或现有治污设施改造，对生产过程中通过排气筒所排放的有组织、VOCs 废气，应根据生产废气的产生量、污染物的组分和性质、温度、压力等因素进行综合分析后选择适宜的工艺路线进行治理。在不影响企业正常生产的前提下，要求治理设备必须同时设置前置采样口和后置采样口，企业不得以未设置采样口为由逃避监测。	项目废气经过活性炭处理后由 1 根排气筒排放，设有永久性后置采样口；由于喷漆间生产设施与活性炭吸附装置直接相连，不具备设置前置采样口的条件。	符合
4	实施企业精细化管控。督促企业将 VOCs 的削减与监控纳入日常生产管理体系。建立基础数据与过程管理的动态档案、制定“泄漏检测与修复(LDAR)”、监测和治理等方面的管理制度，制定突发性 VOCs 泄漏防范和处置措施，纳入企业应急预案体系，对正常工况、非正常工况分别建立监测体系，制定非正常排放（停工检修等）报告与备案的环保管理规程。	建设单位建立了废气处理设施的运行维护规程和台账等日常管理制度，并根据工艺要求定期对各类设备、电气、自控仪表等进行检修维护，确保设施的稳定运行。	符合
		制定突发性环境风险应急预案。	符合

③与南昌市生态环境局关于印发《南昌市重点行业挥发性有机物综合治理实施方案》的通知（洪环大气【2019】26 号）相符性分析如下：

**与洪环大气【2019】26号相符性分析**

序号	内容	相符性分析	是否符合
1	在符合安全生产等相关规范的前提下，推广应用全密闭、连续化、自动化等生产技术，以及高效工艺与设备等，减少储存、转移、输送、设备与管线泄漏、敞开液面逸散、工艺过程无组织排放。	在符合安全生产等相关规范的前提下，推广应用全密闭、连续化、自动化等生产技术，以及废气处理设备，减少无组织排放。	符合
2	推动企业新建、改造治污设施，对重点排放源应实行排放浓度与去除效率双重控制，VOCs 初始排放速率大于等于 3 千克/小时，除保障排放浓度稳定达标外，治理设施去除效率不低于 80%（采用的原辅材料符合国家有关低 VOCs 含量产品规定的除外）。	VOCs 初始排放速率小于 3 千克/小时。	符合
3	鼓励企业采用多种技术的组合工艺，提高 VOCs 治理效率。低浓度、大风量废气，宜采用沸石转轮吸附、活性炭吸附、减风增浓等浓缩技术，提高 VOCs 浓度后净化处理；高浓度废气，优先进行溶剂回收，难以回收的，宜采用高温焚烧、催化燃烧等技术。	采用密闭收集+活性炭吸附处理装置+1根 15m 高排气筒排放。	符合

## 2) 内部规章制度的建立情况

### (1) 运营制度

①公司已建立原辅材料采购、储存、定量分发、使用、回收利用等管理制度。制定各种原辅材料在储存、运输、使用等过程的控制程序，对即将投入生产的原辅材料进行集中配置，定量发放。建立实施原辅材料回收利用的控制制度，在原辅材料的储存和运输的过程中，各原辅材料应存放在密封容器中，尽量实现储运过程中不必要损失；

②建立定期教育培训制度。对专业管理人员和技术人员进行培训，使其掌握治理设备及其他附属设施的具体操作和应急情况下的处理措施。

### (2) 生产管理制度

公司已制定严格的生产管理制度，具体如下：

①设置专人负责生产物料管理，设置物料进出台账；

②设置专人负责含 VOCs 物料的采购，严格控制采购物料的 VOCs 含量；

③制定严格的生产管理制度，生产工序要不断提高工人的操作水平，提高产品转化率，降低物料使用；

④企业应建立运行、维护和操作相关规章制度及规程，明确耗材的更换周期和设施的检查周期，建立主要设备运行状况的台账制度。

### (3) VOCs 污染源监测制度

①企业已建立了监测制度，定期委托有资质的监测单位对生产过程的产生的 VOCs 废气进行全面监测。

②涂装车间建立 VOCs 无组织散发控制制度。

③企业建立了日常 VOCs 无组织控制巡测制度。明确车间进出口、门窗及其他开口（孔）等易于向外泄漏的区域须设置和标识监测点位。

泰豪科技污染物排放管理要求	
废水	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照国家法律法规要求达标排放</li> <li>对有前处理设备的污水排放情况定期取样送环保检测部门进行检测</li> </ul>
废气	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照国家法律法规要求达标排放</li> <li>选用符合环保要求的设备</li> <li>设备工作时采用环保设备系统，并做好定期维护保养工作</li> </ul>
一般废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>按类进行收集，并放到指定的地点</li> <li>委托有资质的管理单位处理</li> </ul>
危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产部门需负责危险废弃物的收集与标识</li> <li>填写《危险废物贮存台账》</li> <li>委托有资质的单位进行回收处理</li> </ul>
噪声	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照国家的法律法规要求达标排放</li> <li>每年对噪声的排放情况进行自行检测</li> </ul>

### ◆ 倡导绿色办公

公司不仅在生产的各环节注重环境保护，也始终将绿色办公贯穿于经营管理的全过程，采取多种手段减少公司运行对环境和天然资源产生的不利影响。

公司积极推进办公场所节能改造，逐步深化信息化办公和无纸化办公，尽可能减少自身运营过程中对环境产生的影响。同时，公司注重对员工的环保教育，通过对所有办公场所节能降耗的日常管理和相关制度的完善，提升员工节能减排意识，使节能降耗成为公司全员的自觉行动。

泰豪科技绿色办公措施	
层面	具体措施
节约用电	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进办公场所节能改造，使用节能器具</li> <li>办公楼、会议室等使用独立开关控制，做到人走灯灭</li> <li>倡导合理用电，夏天空调温度不低于 26℃，冬天不高于 20℃</li> </ul>
节约用水	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓励员工节约用水，优先采购节水器具，发现跑冒滴漏后及时维修，尽量节约用水</li> </ul>
无纸化办公	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立网络信息化办公平台，无纸化会议、电子文件签批系统、公司内部的通知、计划等通过电子化手段发布，减少纸张消耗</li> <li>提倡文档双面打印</li> </ul>

低碳出行	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 鼓励员工上下班使用公共交通，减少废气排放</li> <li>• 对公司办公车辆进行定期检修、维护，防止机油泄漏</li> </ul>
办公废弃物处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司办公垃圾由物业统一收集后进行清运</li> <li>• 电子废弃物委托有资质的处理公司进行处置</li> </ul>

## 5、至诚相伴 分享成长价值

公司始终将实现公司的发展与社会的共赢作为目标，在创建国际化高科技企业的同时，坚持为推动社会的进步和发展承担一份责任。公司对内坚持以人为本，以员工的利益为核心，注重员工全方面的发展，构建良好的工作环境和企业氛围，使员工共享公司发展的成果；对外积极关注社会需求，利用自身优势支持地区发展；热心社会公益，将社会发展需求融入日常经营活动。

### 核心绩效

2023 年公司员工累计参训	<b>26,168 人次</b>
2023 年公司员工培训课时累计	<b>48,193 小时</b>
2023 年公司员工培训投入金额	<b>2160.60 万元</b>
2023 年公司重伤及以上事故数	<b>0</b>
2023 年公司对外捐赠总额	<b>2,250,000.00 元</b>

### 5.1 携手员工幸福同行

#### ◆ 员工权益与福利

公司坚持以人为本，将员工作为公司的重要资源。公司遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规要求，并以相关法律法规为依据，建立了一套完整的人力资源管理制度，涉及员工雇佣、工时与假期、薪酬与福利等员工权益相关层面，并严格执行。

公司以年龄指数和学历指数衡量和指导公司及下属子公司员工队伍建设。针对不同的产业类型，公司制定了差异化的年龄指数和学历指数标准。截至 2023 年底，公司共拥有员工 1941 人，员工劳动合同签订率为 100%，员工社保缴纳率为 100%。

公司根据“工资凭岗位、奖励凭绩效”的原则，制定《员工薪酬管理办法》，覆盖基准工资、

绩效补贴、年度奖励、股权激励等短期、长期激励措施。



公司通过固化于制，将员工利益的保障上升为企业制度，保障了员工在企业劳动的各项权益，构建了和谐共赢的劳动关系；外化于行，通过开展形式多样的活动，营造有利于企业发展的和谐氛围。

公司为全体员工建立了员工健康和生日档案，每年定期提供三节福利、生日福利、结婚、生育等福利、全员体检等。工会定期组织各类文体活动，例如员工联欢活动、健康义诊活动等，组建员工读书社、摄影社、足球队等社团，设立乒乓球室、网球场、篮球场、阅览室等活动设施，保障企业文化建设与和谐的劳动关系构建。

### 泰豪“少年之星”计划

公司除对员工的发展助力外，更是把关爱延伸到家庭，连续七年，泰豪每年投入 30 余万元，为员工子女推出“泰豪少年之星”训练营（“卡内基”和“流行童声”），满足员工对子女教育的需求。其中“卡内基”训练营按照学员年龄划分为少年班（9-12 岁）与青少班（13-16 岁），邀请卡内基讲师授课，以提升学员学习力，帮助在人格塑造上达到自信、主动积极，有效沟通、良好人际，自我管理、团队合作，创新力、克服压力，情绪管理、逻辑思维等，为青春添上乐观正向的色彩。建立付出、合作、诚实正直、真心聆听、蜕变、坚毅、正向，及感谢赞美的价值观；“流行童声”训练营主要以 6-12 岁的学员为主，课程分为常规合唱课（声乐、合唱等）和特色课程（音乐体态、录音实践教学等），通过有趣的声乐活动，音乐游戏等方式提升了学员对音乐的感知能力，同步挖掘了学员的音乐素养，创作能力和表演能力。

截至 2023 年底，累计超过 300 余名员工子女感受到了来自泰豪的关爱并得到成长。



### 泰豪员工在线管理学习平台的运用

为支持员工在各专业体系上的进修提升，公司一直以来对在线学习平台进行维护、更新，为广大员工提供愈加完备、专业的在线培训服务，帮助员工实现“一站式学习”。学习平台累计开发精品课程 500+门，课程类别包括领导力修炼、职业素养、职场工具箱、财务商务管理、市场营销、研发技术等。线上课程培训以其便捷、灵活、新颖、直观等特点受到员工欢迎，2023 年累计学员访问 6 万余人次。泰豪学习管理平台是打造“学习型组织”的重要阵地。



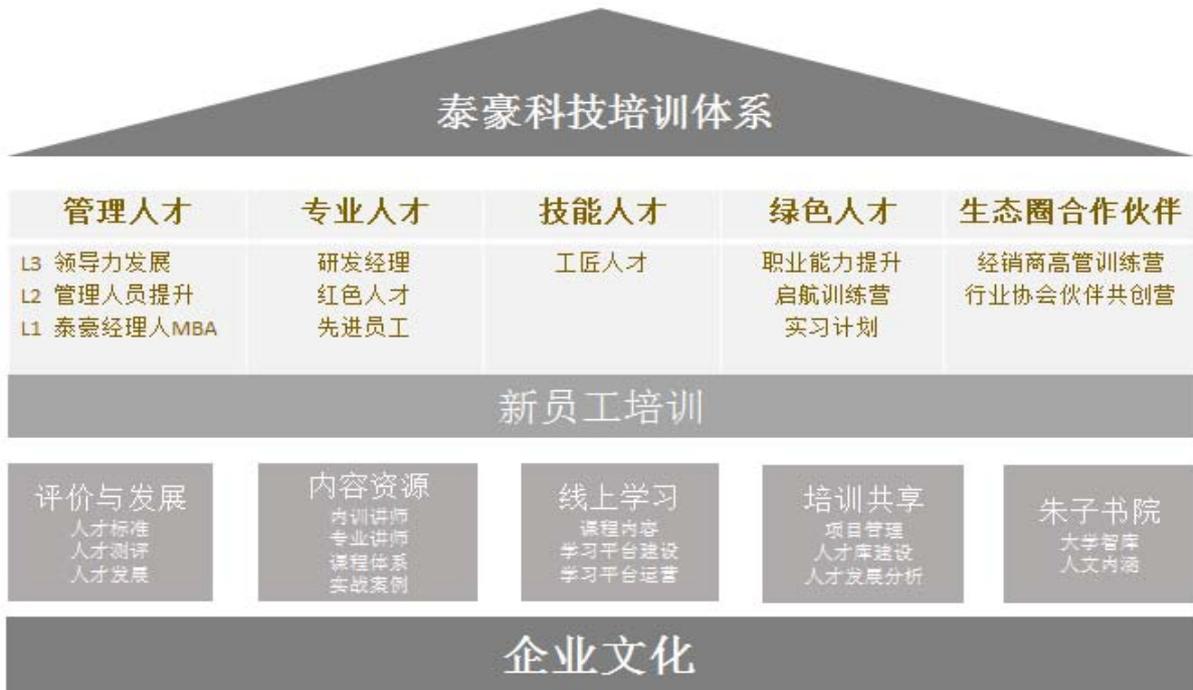
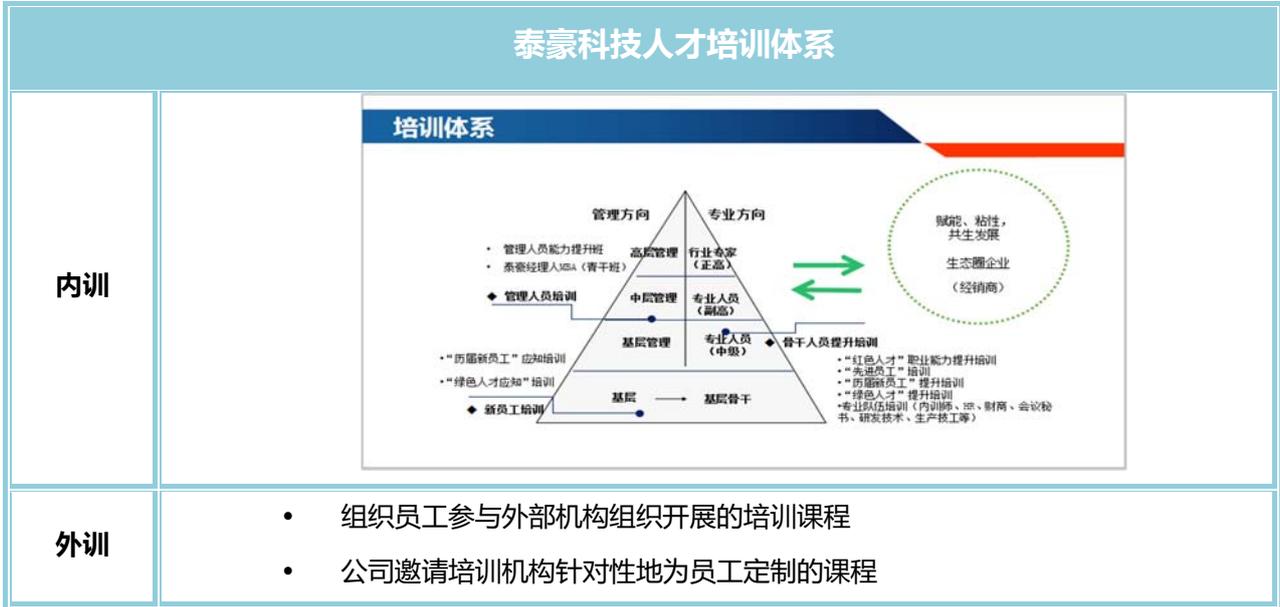
### ◆ 员工培训与发展

公司始终将人才的发展作为不可或缺的基本保障和持续发展的驱动力量。为提高员工的职业素质与工作能力，提升公司持续发展的竞争力，公司以考核、考试和考评为基准制定员工绩效“三考”考核制度，并以此为依据为员工制定针对性的培养方案。公司对各层员工提供差异化的培训制度。

考核机制上，公司实行骨干员工、合格员工、见习员工“三工”年度转换动态管理，并依据“三工”考核结果为优秀员工提供晋升机会，为合格与见习员工制定提升计划，给予员工“晋级、提升、培训、转岗”机会。

为响应“二次创业”的号召，公司加强对骨干队伍年轻化建设，重视青年人才的招聘。公司与清华大学、湖南大学、华北电力大学、重庆理工大学等 10 多家高校展开深度校企合作，共建专

业人才培养体系；此外，公司还为应届毕业学子制定了“绿色人才”培养体系，该培养体系针对刚毕业的应届学子，为其制定完善的培养制度加导师、健全的培养体系与差异化的职业规划，为有潜力的人才提供科学、完备且有竞争力的发展途径。



公司始终将人才发展作为不可或缺的基本保障和持续发展的驱动力量，分别建立了管理和专业双通道发展的分层级培训管理体系和培养机制，实践“内部培养为主，外部引进为辅”的人才政策，不断提升员工素质，使员工与企业同成长共发展，并积极提供社会服务，赋能生态圈企业。

## 1) 管理人员培养

### ① 领导力提升培养计划

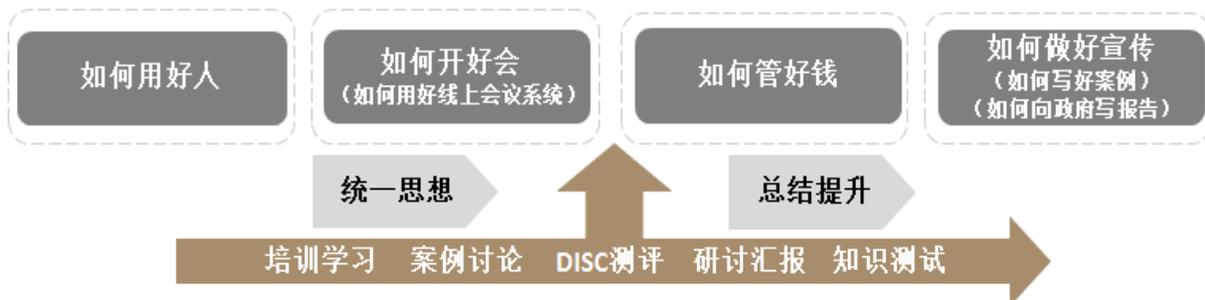
为聚焦公司二次创业，锻造一支聚焦商业成功、具备优秀领导力的经营管理人员队伍，推动

公司战略达成与经营目标实现。公司面向下属核算单位第一责任人、主要核算单位第二责任人，以及产业集团管理团队部分高潜人员提出领导力提升培养计划，以帮助管理干部建立战略思维，提升经营能力与综合素养，加强管理干部的自我认知及自我觉察，形成可持续的领导行为改变，实现公司优秀企业文化传播促进思想统一、理念共识，发掘与选拔经营管理人才，建立公司管理干部梯队。



## ② 管理人员提升培养计划

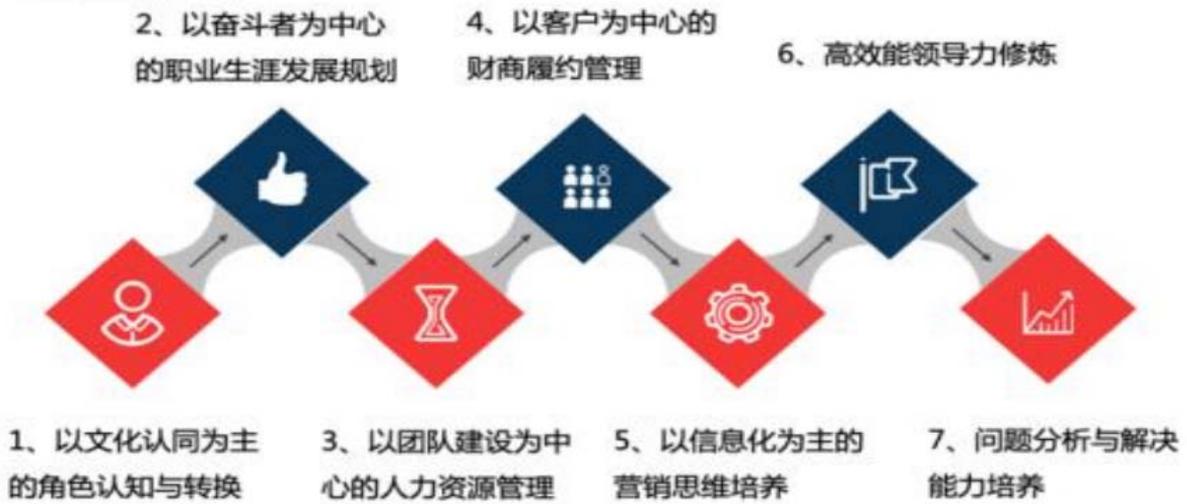
公司之所以能保持持续发展达到更高的业绩，关键在于公司拥有一批懂经营、会管理、善沟通、愿拼搏的管理者。为充分发挥管理者的效能，培养一批优秀的管理人才，由公司高层组建课程研发团队，围绕提高团队建设、管理及思维创新能力设置培训项目，提升管理者的管理能力、团队建设能力、思维创新能力的提升，以及对泰豪文化价值观的深刻理解和践行，通过理论学习、实践应用和行动学习的混合学习方式，深化泰豪同路人，同时解决业务问题。学习泰豪经营管理的理念、方法及案例，使管理能力从优秀迈向卓越，进一步深刻理解泰豪文化、传播泰豪文化、践行泰豪文化，与公司、产业集团/核算单位其他业务领导的管理干部建立链接，助力未来的体系化协同。



### ③ “泰豪经理人MBA专修班” 培养计划

2003 年至今，“泰豪经理人 MBA 专修班”，已陆续举办十届，培养管理人才累计 600 余名，这些泰豪年轻人受益于“MBA 专修班”迅速成长起来，逐步进入重要的管理岗位成为企业发展的中坚力量。2023 年度持续开办“第十届”专修班，设置 6-7 期课程，穿插行业展会参观+对标研学环节，培训地点分设上海、北京、衡阳、天津、南昌等。邀请“行业顶尖讲师+企业内训优秀讲师”成为师资团队，通过系统学习财务管理、人力资源管理、团队管理等现代管理方法，使学员增强综合协调知识；采用问题解决沙盘模拟及行动改进工作坊研修形式，培养学员实操技能，结合提升学员管理和决策能力。

#### 课程设置



## 2) 专业人才培养

### ① 公司红色人才职业能力提升培养计划

随着时间的推移和企业的迅速发展，泰豪人需持续进化，为让千名以上老员工在企业发展中发挥更大的价值，增强员工归属感。公司审时度势自 19 年提出“红色人才”（司龄满十年及以上的员工）培养计划至今已开办 8 期，制订了一系列提升职业能力和个人素质展现相关的培训内容，公司通过红色人才项目让千名老员工重温泰豪创业精神，保持泰豪战略定力，传递二次创业信念。使老员工在公司发展中发挥更大价值，继续践行泰豪文化，坚守使命初心的同时帮助 1100 余名“红色人才”拓宽了职业能力。

以智行远

泰豪产业发展之路

笃实力行

泰豪经营管理之法

不忘初心

用未来引领今天



尊重理性分析与判断

360°  
高效沟通

主题研讨

如何提高自我工作绩效；  
如何成为公司有效人才；

百战归来再学习，千帆历尽仍少年！



## ② 公司先进员工培养计划

公司每年面向评选出的年度“先进员工”提供培训提升机会，通过“走出去”学习标杆企业，开阔眼界，感知先进。通过“请进来”邀请行业优秀讲师为其职业发展进行赋能，提升工作品质，拓宽工作思维。2023 年，“先进员工”培训课程内容涵盖管理者需具备的创新思维、团队建设知识；非管理者需具备的执行力、目标管理及团队协作知识。旨在拓宽工作思维，提升管理技能，促进员工职业发展，为公司二次创业发掘优秀人才。



## ③ 公司“研发项目经理特战队”培训计划

研发是一个有创造力的过程，可以帮助企业创新、提高竞争力，实现更快地发展，自 2022 年开始，公司搭建了研发项目经理培训课程体系。通过系统学习职业定位、工具应用、创新思维、项目管理，赋能专业技术及研发项目管理技能，健全以客户为中心、以市场为导向的研发管理体系。

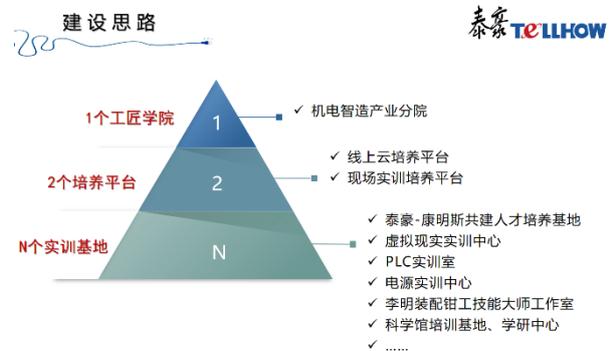
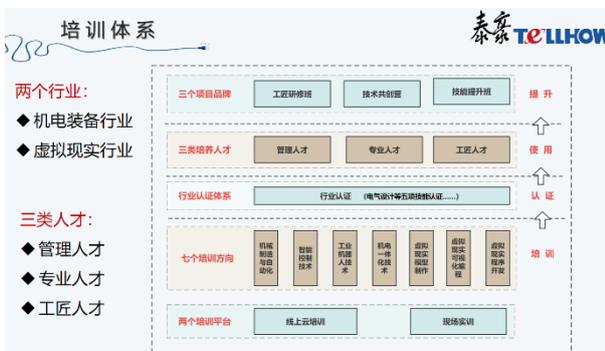




### 3) 技能人才培养

为满足生产性单位的生产岗位员工技能评定与培训，提高员工生产技能、培养“一人多岗”及生产管理能力，公司面向生产制造岗员工及实习生/在校生提出工匠人才培养计划，培训内容主要包括专业知识、操作技能、职业素养、工匠精神、法律常识、安全生产规范等。同时做好匠心传承工作，成立了技能大师工作室，以“专业引领、传承创新、交流研修、传业授徒”为宗旨，打造行业内高层次的技术技能型人才。

公司积极响应南昌市工匠学院建设工作，建设机电智造产业分院，以致力于培养先进制造业以及制造服务业高层次技能人才。同时为提升产业分院的职工技能培训能力，拓展工匠学院技能培训项目，提升参训学员的理论与实操能力，已投资并完成泰豪-康明斯共建人才培养基地的建设，扩展了工匠学院的培训能力。



## 【责任实践】成立技能大师工作室，匠心传承

李明装配钳工技能大师工作室获评江西省技能大师工作室。装配钳工技能大师工作室负责人李明，高级技师，先后有 12 项技术革新成果，小改小革成果 43 项，创新“多功能钻具”获国家专利，获评南昌市人民政府南昌第三季度高层次 D 类人才、南昌市首届洪城工匠，2018 年度中国人力资源和社会保障部第 14 届全国技术能手、2020 年南昌市高技能领军人才、2020 年度享受国务院特殊津贴、2021 年度“科创中国”江西省企业创新达人。

2022 年公司开展的“泰豪工匠技能人才”班组管理能力提升培训，以提升管理观念及管理技能，掌握生产现场改善方法，高效合规运行 6S 体系为目标，采取“现场授课+行动改进”教学形式，以行动改进成果产生实际改善效果。



行动改进



建立计划看板



现场区域进行标识

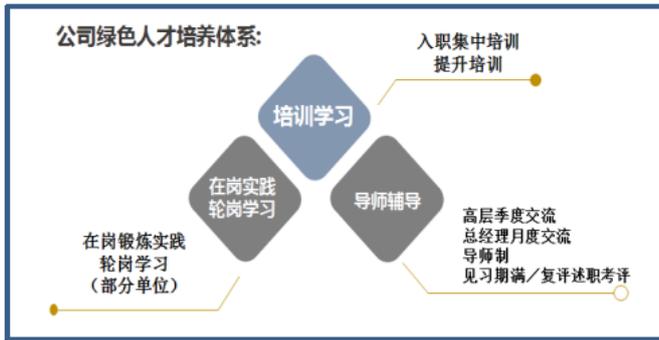


无功用行程工装

### 4) 绿色人才培养

#### ① 第十三届“泰豪绿色人才”启航训练营

应届毕业生预示着充满生机和无限可能的新生力量，泰豪将应届入职的员工称为“绿色人才”。“绿色人才”培养计划，涌现出大批优秀内生型人才，为人才储备提供充足力量。2023 年 7 月公司开启了第十三届“泰豪绿色人才”启航训练营，培训课程体系契合 95 后，采用“文化熔炼+理论培训+团队共创+文体活动”等多种培训方式，助力“绿色人才”完成从“校园人”到“职业人”的角色转变，了解公司产业、熟悉公司制度，认同公司文化和价值观，同时树立职业精神和团队精神，为公司人才储备提供优质资源。



## ② 绿色人才提升培养计划

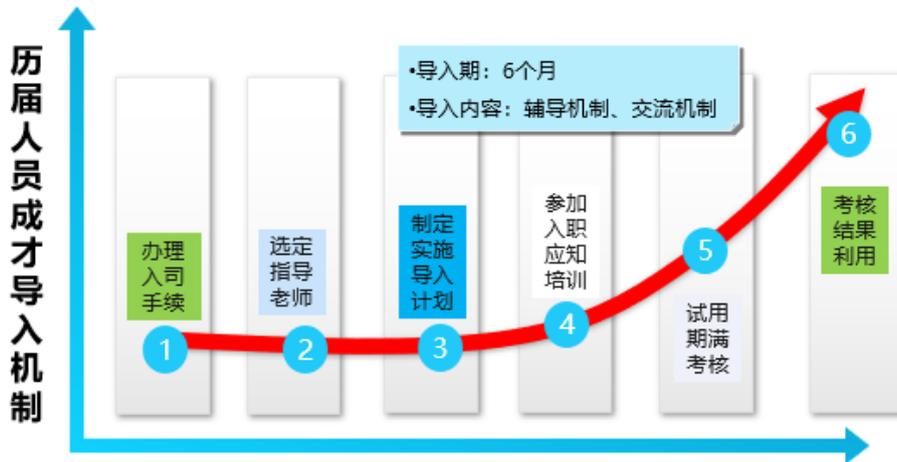
公司“绿色人才”参加启航训练营后，正式进入绿色人才培养周期，满二年会安排提升培养计划，通过理论学习、主题研讨、对标学习、行动学习和高层交流的混合学习方式，培养“绿色人才”的管理能力和提升职业素养，明确自身的职业发展方向。真正做到“招得来、留得住、能发展”，形成了任用一批、储备一批、培养一批的人才梯队，为企业的蓬勃发展提供了更具活力的创新因子。





### 5) 历届新员工培养

企业文化是现代企业的精神支柱，为使历届新入职员工尽早了解公司及公司文化、规章制度及行为规范，公司针对新入职员工开展应知培训。培训中通过企业文化让员工产生对企业的认同、职业的忠诚和社会的责任。2023 年，根据历届新入职员工的入司时间，分批开展了六期应知培训，培训课程内容以企业文化、规章制度、产业发展到熟悉工作流程及相关技能组成，注重对员工的价值观念和思维方式的引导，培养员工对自己自信、对职业忠诚，对公司认同，对工作负责。

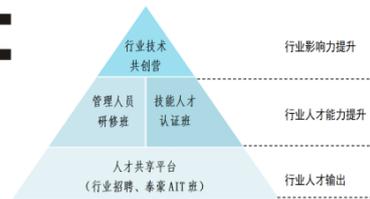


### 6) 生态圈合作伙伴

自 2021 年开始，公司搭建了生态圈合作平台，旨在培养及储备各类行业人才，提升公司品牌影响力和行业地位，助推共生共赢可持续发展。目前主要规划了行业人才“Power 未来”计划、科技装备业政策宣贯会、走进泰豪对标研学、管理公开课等。



“POWER” 未来计划



## ◆ 员工关怀与沟通

公司自 1998 年起成立工会，2004 年率先在江西省内以“直接选举”形式进行公司三级工会组织换届，至今已实现下属分子公司 100% 组建基层工会，员工 100% 加入工会的目标，为维护员工的合法权益提供保障。

对于离退休员工与困难员工，公司建立了高层接访制和员工救助流程，定期开展“送温暖”活动，为离退休老员工和困难员工家庭送去慰问与关怀，予以扶助。对女性员工，工会设立了“女员工之家”，为女员工开展活动与交流提供保障。

公司不仅为员工提供保障与福利，还同时关注员工对子女教育的需求，每年为困难家庭员工子女补助大学教育经费，增强员工的幸福感和对公司的归属感。

此外，公司高度重视与各阶层员工的沟通交流，以“三个机制”为基础依托，以构建和谐健康的劳动关系为目标，为员工提供多样化的沟通渠道，倾听并反馈员工意见，创造良好、稳定的内部经营环境。

### 三个机制：

- 管理层与基层员工的沟通交流机制
- 企业党委和工会的工作机制
- 集体协商和员工维权的协调机制

公司每年组织全体员工开展“我与公司”学习活动，根据经营工作特点、员工关注热点和常见矛盾焦点筛选主题，鼓励全员参与学习与讨论，对公司各方面提出建议。公司还专门设立总裁邮箱，欢迎员工进行沟通、建议和申诉，且保证信件得到及时回复与反馈。

在日常工作中，公司制定例会制度、日清制度和高层交流制度，员工可通过每日工作反馈、

每周例会、专项例会和各类员工培训中的高层交流环节反馈意见与建议。高层也会不定期与员工餐叙，以便了解员工的生活、工作中遇到的困难。

### “我与公司”学习活动

公司每年组织全体员工开展“我与公司”学习活动，根据经营工作特点、员工关注热点和常见矛盾焦点筛选主题，鼓励全员参与学习与讨论，对公司各方面提出建议。至今，公司已连续开展“我与公司”学习活动 26 年。

2023 年，公司组织员工开展主题为“聚焦主业，协同创新”的“我与公司”主题学习活动。员工通过小组集中学习、个人自主学习及企业文化知识竞赛与考试等多种形式，对行业发展趋势、员工技能提升、公司制度调整等话题展开学习与讨论。

其中小组集中学习主要采用“小组每月学习会+公司/产业集团泰豪讲坛+单位间学习考察交流分享会”等方式展开；个人自主学习由个人自主安排，主要采用“短视频观看+听书+个人分享”等形式进行。各单位员工积极踊跃参加，通过讨论学习与各类活动的开展，员工向公司反馈多条合理化建议，涉及日常工作的各个方面。公司将吸收和采纳员工的提出的意见和建议，不断优化公司经营管理模式，提升员工的满意度。

定期开展针对全体员工的“人气调查”活动，通过问卷调查的形式，从多个维度了解员工对公司的认知度、文化认同等。调查问卷涵盖公司战略、目标、经营、管理、文化、制度、流程、沟通、培训、员工发展、薪酬福利、员工关系等各方面。员工可根据调查表达对各种问题的态度。根据年度人气调查结果，公司查找问题所在之处，分析原因并进行改进。同时公司对于每年人气调查问卷的题目进行分析，以此为基础，及时调整和完善相关策略和制度。

#### 2023 年泰豪科技员工“人气调查”结果：

**管理人员人气调查：实发问卷 253 份，有效问卷 253 份，有效率 100%；**

**员工人气调查：实发问卷 1688 份，有效问卷 1686 份，有效率 99.9%；**

**整体人气调查结果：全体员工对企业的认同度大于 95% (98.1%)。**

## ◆ 员工健康与安全

公司将为员工提供健康安全的工作环境作为基础要求，坚持以人为本的方针，坚持安全第一、预防为主，落实责任，关注员工的职业健康与安全与健康。公司贯彻“三体系”职业健康安全的要求，成立安全生产领导小组，公司总裁为安全生产第一负责人。

为保障员工职业健康安全的权益、倾听员工诉求，公司建立了职业健康安全事务代表机制，负责收集反映员工有关职业健康安全管理的要求和建议，代表员工与公司领导层进行职业健康安全沟通。

公司重视对下属生产单位的安全管控，要求各生产单位以“三体系”管理制度为基准，制定符合自身产业类型的安全生产管理制度。各生产单位的负责人为本单位安全生产第一负责人，每年与公司签订《安全生产责任状》，依法承担相应的安全管理职责。各单位按要求成立安全委员会，配备安全管理人员，定期实行安全隐患排查和整改，安全生产审查和监督，负责自身安全事故与应急事故演练等管理及调查工作。

公司每年年初，重新梳理和制订每个员工的《岗位说明书》，结合岗位特点，明确并及时告知每个员工的工作背景，包括工作用具、工作强度关系及工作条件，并按《质量/环境/职业健康安全管理手册》规定提供相应的防护资源，维护员工的职业健康安全。在员工的社会保护方面，公司各大园区均有自己的物业公司或聘请的物业公司进行管理，在园区进出大门管理和园区巡查方面均有保安人员维护安全，免遭外来侵害，为员工提供社会保护。同时，公司设有法务部，为员工提供法律咨询，协助员工处理社会纠纷，并对接司法部门处理有关案件，保护员工的社会权利。

公司下属单位泰豪衡阳通信车辆有限公司、龙岩市海德馨汽车有限公司获得了安全生产标准化二级企业认证，泰豪电源技术有限公司、江西清华泰豪三波电机有限公司和江西泰豪军工集团有限公司获得了安全生产标准化三级企业认证。报告期内，公司未发生员工因工伤而死亡的情况，未发生重大的工伤事件。

<b>重伤及以上事故为零，一般轻伤事故控制 ≤ 2 起</b>	<b>【达标】</b>
<b>一线员工安全培训覆盖率 100%</b>	<b>【达标】</b>
<b>岗位安全操作规程张贴率 100%</b>	<b>【达标】</b>
<b>职业病发生率为 0</b>	<b>【达标】</b>

## 泰豪科技职业健康管理体系

### 制度健全

- 总部制定“三体系”管理制度
- 健全的安全生产管理制度：包括《全员岗位安全责任制度》、《安全生产教育和培训制度》、《安全生产检查制度》、《职业安全卫生制度》等 12 项

### 目标制定

- 无重大职业健康安全事故发生

### 开展 6S 检查

- 6S 专员每日应对本单位生产现场进行 6S 抽查
- 质量负责人不定期对本单位生产现场进行巡查
- 总部质量技术部每季度不定期巡查，年终组织各核算单位 6S 负责人、6S 专员进行综合检查



### 责任落实

- 公司总裁对“三体系”的有效性负责
- 公司质量技术部对子公司的职业健康与安全生产下达总体目标，开展监察
- 各生产单位设立安全部，根据各生产单位的情况制定安全生产的目标

### 制定现场管理办法

- 制定现场安全隐患排查和整改、安全生产审查和监督、安全事故管理等制度
- 开展安全生产培训
- 依据《生产现场 6S 检查考核管理办法》，对生产现场进行管理

### 安全教育与培训体系

新进从业人员	必须进行安全生产三级（单位、部门、班组）教育后方可进入操作岗位
特种作业人员	必须进行专业安全培训，经有关部门审核并取得合格操作执照后方可进入操作岗位
所有在岗人员	定期进行安全生产教育和培训 建立安全生产教育和培训档案 对培训合格员工颁发三级安全教育卡

2023 年，公司组织各生产单位紧扣“人人讲安全，个个会应急”主题，结合第 22 个全国“安全生产月”活动，在宣贯新《安全生产法》，强化安全隐患排查的基础上，根据本单位生产实际开展了一系列形式多样、内容丰富的特色活动，通过**警示教育强意识、预知训练找方法、直观宣传增效果、实操演练提能力、知识竞赛踊跃参与**等一系列安全活动，达到了“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，取得了育、练、评相结合的效果。



观看安全教育宣传片、消防安全教育培训等



制作安全生产宣传视频



急救演练



突发火灾消防、危化品中毒事故演练、应急疏散等演练

## 5.2 支持社会公益事业

公司始终坚持将提升企业经营管理能力、推进产业高质量发展与履行社会责任相结合，秉持以“承担责任 实现”为核心的企业价值观，积极投身社会公益事业，通过参与公益捐赠、定向捐款等方式，为公益事业注入泰豪力量。

2023 年，公司支持大学教育与人才培养，向清华大学、中国民航大学、南昌大学等进行奖学金捐赠，以激励莘莘学子更好地开展学习、科学研究，提高人才服务国家建设的能力和素质，并使之转化为投身祖国建设的实际行动。

2023 年，在支持扶贫攻坚、乡村振兴及支持一带一路发展方面，向北京蓝迪一带一路发展研究院、江西省红十字基金会、龙岩市知识产权协会、宜春市宜丰县黄岗村、抚州市金溪县对桥镇等进行了捐赠。

泰豪科技 2023 年公益捐赠情况			
捐赠对象	事项	金额 (元)	捐赠时间
<b>一、奖学金捐赠</b>			
南昌大学	南昌大学泰豪之星奖学金	150,000.00	2023 年 12 月
南昌大学教育发展基金会	南昌大学教育发展基金会捐赠款	110,000.00	2023 年 11 月
清华大学教育基金会	清华大学校企合作项目	1,000,000.00	2023 年 9 月
2022 年中国民航大学	2022 年中国民航大学奖学金捐赠	50,000.00	2023 年 3 月
<b>二、公益性捐赠</b>			
	江西省红十字基金会	200,000.00	2023 年 12 月
	龙岩市知识产权协会	30,000.00	2023 年 12 月
	抚州市金溪县对桥镇的爱心助学包	10,000.00	2023 年 11 月
	定向黄岗村乡村振兴事 (宜丰县红十字会)	200,000.00	2023 年 6 月
	北京蓝迪一带一路发展研究院	500,000.00	2023 年 1 月
<b>对外捐赠总额</b>		<b>2, 250, 000. 00</b>	

## 6、社会认可

泰豪科技获得荣誉与认可	颁发时间	颁发单位
国家级专精特新小巨人企业	2023	工信部
江西省制造业重点产业链链主企业	2023	江西省人民政府
江西省科技领军入库企业	2023	江西省科技厅
高新技术企业	2023	江西省科学技术厅、省财政厅、省 国家税务局、省地方税务局
2022 年度江西省守合同重信用公示	2023	江西省市场监督管理局
江西省首批制造业数字化转型优秀案例	2023	江西省工信厅
江西省应急产业重点联系企业	2023	江西省工信厅
江西省管理创新示范企业	2023	江西省工信厅
湖南省产融合作制造业重点企业	2023	湖南省工信厅
江西省服务型制造示范企业（平台）	2022	江西省工信厅
江西省制造业领航企业	2022	江西省工信厅
北京市/上海市/江西省“专精特新”中小 企业	2022	北京市经信局/上海市经信局/江西 省工信厅
江西省省级专业化小巨人企业	2022	江西省工信厅
福建省科技小巨人企业	2022	福建省科技厅
江西省/天津市制造业单项冠军企业	2022	江西省工信厅/天津市工信局
湖南省工程技术研究中心	2022	湖南省科技厅
江西省智能制造标杆企业	2021	江西省工信厅
江西省产融合作主导产业重点企业	2021	江西省工信厅
福建省首台（套）重大技术装备	2021	福建省工信厅
江西省产融合作主导产业（2+6+N）重点 企业	2020	江西省工信厅
江西省井冈质量奖	2020	江西省人民政府
制造业单项冠军	2020	江西省工信厅
2020 年省级两化深度融合示范企业	2020	江西省工信厅
先进制造业和现代服务业融合发展试点示 范企业	2020	江西省工信厅
全面推进质量管理 40 周年	2019	中国质量协会
省级两化融合示范单位	2019	江西省工信厅
全国模范院士工作站	2018	中国科协
全国质量信得过班组	2018	中国质量协会
中国服务外包能源行业领军企业	2018	中国国际投资促进会
国家重点研发计划	2018	国家科技部

全国用户满意企业	2017	中国质量协会、全国用户委员会
国家知识产权示范企业	2016	国家知识产权局
全国工业知识产权运用标杆企业	2016	中华人民共和国工业和信息化部
院士工作站	2014	中共江西省委组织部、江西省科学技术协会
国家技术创新示范企业	2013	国家工业和信息化部
全国实施卓越绩效先进企业	2011	中国质量协会
国家企业技术中心	2005	国家发改委、财政部、海关总署、税务总局
博士后科研工作站	2002	中华人民共和国人事部、全国博士后管委会
全国“首批 520 家重合同、守信用企业”	2001	国家工商行政管理总局

### 2023 年泰豪科技参加的主要行业协会

协会名称	担任职务
中国机械工业联合会	会员
中国电器工业协会内燃发电行业分会	副理事长
江西省科技装备业商会	会长
南昌市企业联合会、企业家协会	副会长
江西省机械工程学会	副理事长
江西省品牌建设促进会	常务理事
江西省上市公司协会	副会长单位
福建省汽车工业行业协会	理事
福建省电机工程学会	会员
江西省军工企业文化工作联合会	副会长
江西省质量协会	副会长
南昌航空技术和科技装备融合发展产业协会	理事
南昌市科技成果转化协会	理事
南昌市数字经济商会	副会长
江西省智能计算产业技术创新战略联盟	理事
江西省发光材料科技创新联合体	成员
无人装备标准创新联盟	理事单位
江西省发明协会	会员

## 7、附录

### ◆ 关键绩效表

#### ◇ 环境

统计口径：以上资源使用与排放物绩效以主要子公司泰豪海德馨公司、泰豪电源公司、衡阳泰豪公司为统计口径。办公环节资源消耗与废弃物产生数据口径为公司职能部门所在园区。

绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
<b>排放物</b>				
SOx 排放量	千克	16.78	15.8	14.54
NOx 排放量	千克	26.12	25.5	24.62
COD 排放量	吨	9.34	8.76	7.70
氨氮排放量	吨	0.83	0.85	0.79
所产生一般废弃物总量	吨	136.95	128.75	122.50
木材	吨	125.67	118.5	108.71
纸箱	吨	11.28	10.25	21.80
钢材/钢材边角料	吨	7.70	7.62	8.10
所产生危险废弃物总量	吨	20.15	25.7	22.1
危险废弃物回收处置率	%	100	100	100
范畴一温室气体排放量 <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	467.38	428.6	428.0
范畴二温室气体排放量 <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	2501763.28	2190145.43	2086158.84
温室气体排放总量 <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	2502230.66	2190574.03	2086586.84
<b>绿色办公环节</b>				
办公耗电总量	千瓦时	231638.52	2950580.17	2328835.7
办公室用纸总量	千克	317.62	346.5	336.12
办公室用纸回收量	千克	78.13	60.41	58.4
办公硒鼓墨粉	克	200	303	278
耗水量	立方米	208356.42	203160.9	204314.99
旧墨盒	个	22	28	23

旧硒鼓	千克	5	5	5
旧电脑	台	3	4	3
废纸张	千克	107.32	126.4	114.13

注:

[1]. 综合能源消耗量根据耗电量、柴油、汽油消耗量折算得, 因此数据口径与资源使用口径一致。

[2]. 范畴一温室气体排放量根据汽油、柴油耗用量进行计算; 范畴二温室气体排放量根据耗电量进行折算。温室气体排放总量中不包含范畴三温室气体排放量。

## ◇ 员工

绩效指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
<b>员工雇佣</b>					
员工总数	人	2673	2646	2013	1693
男性员工数	人	1991	1919	1451	1259
女性员工数	人	682	727	562	434
大于 50 岁员工数	人	209	230	251	500
30-50 岁员工数	人	1502	1540	1218	1014
小于 30 岁员工数	人	962	876	54	179
博士员工数	人	5	2	3	3
硕士员工数	人	225	141	123	143
本科员工数	人	1723	1223	964	893
大专及以下文化员工数	人	720	1280	923	654
基层员工数	人	2272	2293	1730	1465
中级管理层员工数	人	384	324	265	214
高级管理层员工数	人	17	29	18	14
员工流失率	%	6.75	20.55	10.09	16.47%
男性员工流失率	%	4.47	16.04	7.16	11.18%
女性员工流失率	%	2.28	4.51	2.93	5.29%
小于 30 岁员工流失率	%	4.98	10.3	4.32	5.54%
30-50 岁员工流失率	%	3.29	9.1	5.42	9.10%
大于 50 岁员工流失率	%	0.04	0.7	0.36	1.84%
<b>员工健康与安全</b>					
职业病风险岗位人数	人	33	33	33	143
职工体检覆盖率	%	100	100	100	100
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100	100
组织各类安全检查次数	次	17	16	12	182
排查安全隐患数	项	227	287	33	868
安全隐患整改率	%	100	100	100	100
安全生产应急预案数量	个	8	8	8	30
<b>员工培训与发展</b>					
员工培训计划完成率	%	121.32%	108.76%	103.25%	105.30%

员工培训投入	万元	1983.57	2072.35	1737.08	2160.60
员工人均培训费用	元	3416.73	3416.90	3125.37	3857.14
员工培训覆盖率	%	96.36%	110.09%	109.54%	106.46%
男性员工培训覆盖率	%	98.93%	106.26%	104.33%	105.44%
女性员工培训覆盖率	%	95.21%	120.21%	116.22%	118.58%
员工人均培训时长	小时	30.1	31.67	32.78	33.64
男性员工人均培训时长	小时	33.5	31.27	32.42	32.54
女性员工人均培训时长	小时	27.5	32.75	31.92	33.10

统计口径:

[1]. 员工雇佣、员工健康与安全数据口径包含泰豪科技与合并财务报表内子公司。

[2]. 员工培训数据口径仅包含公司。

指标定义:

[1]. 员工流失率=员工流失人数/(员工人数+员工流失人数)×100%; 按类别划分的流失率计算同上。

[2]. 员工人均培训时长=员工培训总时长/员工人数; 按类别划分的流失率计算同上。

### ◇ 供应商管理

指标		单位	2021 年	2022 年	2023 年
供应商总数		家	3526	2630	1112
按地区划分	中国大陆供应商数	家	3512	2621	1110
	港澳台以及海外供应商数	家	14	9	2
供应商审核次数		次	4	4	4
本年度开展前期现场考察的供应商数目		家	139	183	150
本年度新增通过供应商审核标准的供应商数目		家	1567	83	97
本年度未通过供应商审核标准的供应商数目		家	560	96	32
本年度签订长期合作协议的供应商数目		家	2802	2078	712

说明:

1、以上数据统计截止日期为: 2023 年 12 月 31 日。

2、以上数据统计主体为: 电源技术公司、海德馨公司、通信车辆事业部、电源装备事业部。

3、供应商总数: 指的是当年合格供应商的年末总数。

4、供应商数据变化原因: ①2022 年架构变化, 核算单位剥离; ②2023 年对供应商优化整合。

### ◇ 科技研发

绩效指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
科技创新研发投入	万元	39,938.80	53,399.30	56,506.54	60,365.09
研发费用占销售收入比率	%	6.66	8.81	9.13	14.10
科研课题数量	个	147	156	105	128
论文发表数量	篇	17	60	27	17
专利的申请量	项	339	336	294	242
专利的授权量	项	272	260	209	187

统计口径: 以上科技研发投入与成果数据包含泰豪科技与合并财务报表内子公司。

指标定义: 研发费用占销售收入比率=报告期内研发费用/报告期内销售收入×100%

◇ 上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》索引

披露建议	内容索引
第一条	秉持内生外延 坚持高标准治理
第二条	总裁致辞 秉持内生外延 坚持高标准治理 承担社会责任 共筑和谐发展 稳健经营 致力持续发展 落实环境责任 助力绿色运营 至诚相伴 分享成长价值
第三条	符合
第四条	稳健经营 致力持续发展 至诚相伴 分享成长价值
第五条：第（一）点	至诚相伴 分享成长价值
第五条：第（二）点	落实环境责任 助力绿色运营
第五条：第（三）点	稳健经营 致力持续发展
第六条	符合
第七条	符合

## ☆ 《GRI 可持续发展报告标准》内容索引

指标	报告章节
一般披露	
组织概况	
101-1	公司概况
102-1	业务领域与布局
102-2	公司简介
102-3	业务领域与布局
102-4	公司简介
102-5	业务领域与布局
102-6	业务领域与布局
102-7	员工权益与福利
102-8	规范供应商管理
102-9	业务领域与布局
102-10	组织架构
102-11	风险控制体系
102-13	参与行业交流
战略	
102-14	总裁致辞
102-15	总裁致辞
道德和诚信	
102-16	企业文化
管治	
102-18	公司治理架构
102-21	利益相关方识别与沟通
102-29	实质性议题识别与分析
利益相关方参与	
102-40	利益相关方识别与沟通
102-41	员工权益与福利
102-42	利益相关方识别与沟通
102-43	利益相关方识别与沟通
102-44	利益相关方识别与沟通
报告概况	
102-45	报告编制说明
102-46	报告编制说明
102-47	实质性议题识别与分析
102-50	报告编制说明
102-52	报告编制说明
103-1	员工权益与福利

指标	报告章节
103-2	员工培训与发展
103-3	员工健康与安全 助力地区经济发展 支持社会公益事业
雇佣	
401-1	员工权益与福利
401-2	员工权益与福利
职业健康与安全	
403-2	员工健康与安全
403-3	员工健康与安全
培训与教育	
404-1	员工培训与发展
404-2	员工培训与发展
反歧视	
406-1	员工权益与福利
童工	
408-1	员工权益与福利
强迫与强制劳动	
409-1	员工权益与福利
供应商评估	
414-2	规范供应商管理
公共政策	
415-1	支持社会公益事业

## ◆ 报告编制说明

### ◇ 报告范围

除非特别说明，本报告披露范围为泰豪科技股份有限公司及纳入合并财务报表的子公司。

报告披露时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为便于阅读者理解报告内容，可能会增加时间范围外的信息。

本报告的财务数据以人民币为单位。

### ◇ 编制依据

本报告编制依据以下标准：

- 上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》
- 上海证券交易所《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》的“核心”方案；

### ◇ 称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“泰豪科技”根据行文情况，描述为“公司”“泰豪”“泰豪公司”；泰豪科技合并报表范围内具有生产业务的子、孙公司描述为“各生产单位”或下表中简称。

子公司全称	报告中简称
江西泰豪军工集团有限公司	泰豪军工集团
泰豪电源技术有限公司	泰豪电源技术公司
龙岩市海德馨汽车有限公司	泰豪海德馨公司
衡阳泰豪通信车辆有限公司	衡阳泰豪公司
江西清华泰豪三波电机有限公司	泰豪三波电机公司
天津七六四通信号航技术有限公司	七六四公司

### ◇ 发布形式

本报告以中文印刷版和电子版两种形式发布，您可登录公司网站（[www.tellhow.com](http://www.tellhow.com)）查阅电子版报告。