

证券代码：833046

证券简称：上层传媒

主办券商：长江承销保荐

湖北上层广告传媒股份有限公司

关于未弥补亏损超过实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2023年12月31日，湖北上层广告传媒股份有限公司（以下简称“公司”）经营出现亏损，净利润为-1,339,154.81元，未分配利润累计金额为-12,514,873.77元，公司未弥补亏损已超过公司实收股本总额5,500,000.00元。

根据《公司法》和《公司章程》等有关法律、法规和规范性文件的相关规定，公司于2024年4月25日召开第三届董事会第九次会议和第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于未弥补亏损超过公司实收股本总额的议案》，并将该议案提请公司2023年年度股东大会审议。

二、业绩亏损原因

（一）公司所处行业为互联网营销行业，互联网营销行业属于开放性行业，没有严格的行业资质管制和准入限制，因此互联网广告营销服务商具有非稀缺性，市场化竞争程度高于传统营销行业，互联网营销服务商根据自身发展策略、掌握的媒体资源情况参与行业竞争，行业中存在数量较多的能够为广告主提供一些个性化服务的中小公司。同时因为行业整体发展较为迅速，与互联网高度相关的创新型企业不断进入，策动行业商业模式、技术应用、营销形式不断变化，行业竞争较为充分。公司未能在激烈竞争中保持自身市场规模及市场优势，这是业绩持续亏损的原因之一。

（二）目前互联网媒体营销服务行业内，通常会给予下游大客户一定期限

账期，回款有一定的延迟，而同时在向上游媒介端采购媒介资源时，付款周期较短，因此当前业务模式要求服务商对媒介采购先行垫款，业内的主流企业在日常营运中均不同程度的存在流动性压力，对企业的资金规模与流动性管理能力具有较高要求，公司在发展过程中，始终缺乏足够的资金实力去大量承接项目，这亦是导致公司业绩持续疲乏的原因之一。

（三）互联网媒体营销服务行业繁荣度受广告主资金预算影响较大，自疫情以来，国内外绝大部分广告主削减甚至取消了广告预算，公司较难开发客户需求，获取新订单用以持续发展，这亦是导致公司业绩持续疲乏的原因之一。

三、公司拟采取的应对措施

2024年1月份，公司控股股东由徐兰芳女士变更为北京酥儿胡同食品有限责任公司，刘旭昇先生为北京酥儿胡同食品有限责任公司的控股股东并持有该公司60%的股份，公司实际控制人由徐兰芳女士变更为刘旭昇先生。

刘旭昇先生具有丰富的食品行业从业经验，本次收购完成后，公司营业范围由广告营销转为食品生产及销售，公司的业务模式将发生根本性变化，生产、研发、销售等模式将发生实质性变化。

为解决公司现有业务停滞、盈利能力不足的问题，公司拟通过控股股东、实际控制人向公司提供资金支持以及由控股股东、实际控制人向公司注入新的资产及业务资源等多种方式向公司提供支持，能够有效改善公司的财务状况，不断增强公司的持续经营能力。随着公司实质性开展业务的进度，公司将适时发行股份增强公司的资本实力。新的主营业务属于政策大力支持的产业，符合区域产业和功能定位，公司营业范围变更并开展后，能够有效增加收入，改善公司的现状，增强向股东的回报能力。

四、备查文件目录

《湖北上层广告传媒股份有限公司第三届董事会第九次会议决议》

湖北上层广告传媒股份有限公司
董事会

2024年4月26日