



杭州园林设计院股份有限公司 总经理 2023 年度工作报告

各位董事：

在公司董事会领导下，2023 年公司管理层进一步规范管理、完善各项规章制度、提升内控管理水平、加强员工学习、培训等工作。2023 年是公司业务面临挑战的一年，受宏观经济环境、应收账款计提坏账等因素的影响，公司各项财务指标同比出现一定的下降。现将一年来公司的生产经营管理工作报告如下：

一、2023 年主要经营指标

2023 年度公司共实现营业收入 309,303,307.70 元，同比下降 52.90%；营业利润 8,620,195.02 元，同比下降 66.79%；净利润 8,789,235.34 元，同比下降 22.27%；归属于公司股东的净利润 9,342,348.29 元，同比下降 17.38%。资产总额 1,091,699,518.23 元，其中流动资产 785,171,743.87 元，非流动资产 306,527,774.36 元。负债总额 550,244,595.84 元，所有者权益总额 541,454,922.39 元。

二、2023 年主要工作回顾

1、双轮驱动发展，业务规模稳步发展

2023 年公司相继中标了坪山区重要门户道路环境提升工程设计采购施工总承包、杭钢河（拱康路-康贤路）滨水空间提升改造工程（一期）设计-采购-施工（EPC）工程总承包、电厂河（拱康路-沿山港）滨水空间提升改造工程（一期）设计-采购-施工（EPC）工程总承包、山川乡九亩村文旅融合项目（一期）景观设计施工一体化采购项目、杭州西站周边景观环境综合提升项目设计采购施工（EPC）工程总承包等项目，截至 2023 年末，公司在手订单 8.5 亿元。

在规模稳步发展的同时，公司始终以风险控制作为前置条件，将工程总承包（EPC）作为公司重点拓展业务，主要基于以下考虑：（1）工程总承包（EPC）业务强调和充分发挥设计在整个工程建设过程中的主导作用，可以进一步发挥公司在设计业务的核心竞争力。对设计在整个工程建设过程中的主导作用的强调和发挥，有利于工程项目建设整体方案的不断优化；（2）工程总承包（EPC）业务有效克服设计、采购、施工相互制约和相互脱节的矛盾，有利于设计、采购、施工各阶段工作的合理衔



接，可以更好地呈现公司设计作品的效果，有效地实现建设项目的进度、成本和质量控制符合建设工程承包合同约定，确保获得较好的投资效益；（3）工程总承包

（EPC）业务相对其他工程模式需要占用的资金较少，公司通过总承包商的优势，可以将资金占用风险转移给各分包商，使公司继续保持轻资产运营模式。

2、坚定战略投入，提升综合竞争力

报告期内，公司聚焦设计核心，不断挖掘新业务发展机会，坚定战略投入，通过全资子公司杭园资本投资（杭州）有限公司与深圳市紫金港资本管理有限公司等专业投资机构共同设立创业投资基金，借助专业投资机构丰富的投资经验和项目资源，快速寻找优势项目，拓宽公司投资渠道，提升公司投资业务能力，为公司实业和投资双主业发展战略提供帮助。

报告期内，公司在总结煤矿塌陷区生态修复经验的基础上，通过全资子公司杭园资本投资（杭州）有限公司设立杭园矿业科技（杭州）合伙企业（有限合伙）聚焦矿区生态修复、资源循环利用服务技术咨询等领域，解决由于矿产资源开发利用而引发的生态问题，符合公司设计和生态环境业务双轮驱动的发展战略。

3、打造高品质文旅运营品牌，助力乡村振兴

2023 年，公司成立孙公司田野加（杭州）文旅产业发展有限公司，充分发挥公司设计业务优势，紧跟市场脉搏，不断创新探索，打造了“田野家”乡村文旅品牌，覆盖乡村规划设计运营、乡村培训学院、农场&自然教育基地等新型综合业态。2023 年度，田野加在山川乡开展助力乡村振兴的工作，通过“整村运营”“艺术赋能”“业态打造”等方式，挖掘乡村在地文化的内涵、盘活村中闲置的资源、打造能持续带来营收的产业，加速实现村集体和村民收入的增加，助力乡村产业振兴、能级提升。

4、重视人才发展，打造学习型组织

2023 年，公司新招聘 28 人，进一步充实各业务团队的综合能力，公司高度重视员工专业技能与综合素质的全面发展，通过组织员工自学、培训等多种方法，培育和形成员工的共同价值观，增强团队竞争力，持续打造学习型组织。2023 年全年，公司组织了多项专题培训，内容涵盖了企业文化、专业技术、项目管理、通用技能类等各个领域。

为了培养并建立知识型、技能型、创新型人才梯队，公司设立创新机制，鼓励全员创新，激励大家参与公司管理体系的建设，吸引更多员工参与到知识分享中来，打造可持续发展的学习型组织。



5、执行董事会决议情况

2023 年度，董事会共计召开了 5 次会议，其中固定会议 2 次，临时会议 3 次，公司高级管理人员列席了会议。公司管理层能够认真落实董事会决议，采取相应措施，切实完成各项工作任务。

三、2024 年度工作计划

1、巩固核心优势，进一步深化市场布局

为持续保持公司在行业的领先地位，2024 年公司将在巩固现有业务的同时，扩大业务覆盖范围，加大对产业链的横向和纵深领域的拓展，塑造以专业技术人才为中心的设计、EPC、后期服务的组合运营模式，建立起围绕客户一揽子服务的运营团队，打造前期咨询、工程总承包、后期服务等全过程的服务模式。

2、积极推动外延并购项目，充分发挥资本平台优势

公司将重点关注有利于提升现有设计、生态环境业务核心竞争力、提升行业地位的潜在标的。在设计领域，公司将重点关注现金流良好，具有和公司资质互补、协同效应显著的公司，整合具有资质、品牌、专业优势的细分领域企业。

公司将充分发挥融资优势，进一步助推公司在生态环境业务领域的战略布局。公司将适时启动再融资项目，积极运用资本的力量助推企业的发展。

3、切实关爱员工，共享发展成果

公司将进一步搭建科学的培训体系，畅通人才晋升通道，加强内部人才培养，帮助员工快速成长成才，为员工提供更多的发展机会和晋升平台；进一步完善工资正常增长机制，切实提高员工收入，确保员工工资水平在当地、在同行业中始终保持较高水平；公司适时进行股权激励等方式，稳定核心团队，共享发展成果。

各位董事，2023 年公司管理层在董事会的正确领导和大力支持下，各方面工作都有了长足的进步，与此同时，工作中也存在着一些问题和不足，请各位董事予以指正，以便日后加以改进。

杭州园林设计院股份有限公司

总经理：李永红

2024年4月26日