

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2024-019

读者出版传媒股份有限公司 2024 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十一号—新闻出版》的相关规定，现将 2024 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

单位：人民币 万元

品种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率（%）		
	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	变动百分点
教材 教辅	35,973.18	47,338.96	31.60%	10,333.82	12,073.04	16.83%	7,978.24	8,937.28	12.02%	22.79%	25.97%	增加 3.18 个百分点
一般 图书	19,115.03	21,941.25	14.79%	2,443.60	2,638.48	7.98%	2,326.88	2,676.34	15.02%	4.78%	-1.44%	减少 6.21 个百分点
期刊	9,202.09	11,557.00	25.59%	4,030.39	4,594.71	14.00%	2,062.03	2,452.08	18.92%	48.84%	46.63%	减少 2.21 个百分点

报告期内，教材教辅业务与上年同期相比增长较为明显，一方面由于义教和高中教材发印量增加以及结算价提高，使得教材业务收入及毛利有所增长。另一方面由于教辅出版单位持续优化调整教辅产品结构，增加品种，积极拓展市场销售渠道，同时加快出版节奏和结算进度，使得教辅业务收入及毛利大幅增加。

报告期内，一般图书业务较上年同期有小幅增长，主要是因为市场类图书发行持续增长，但受间接成本增长影响，一般图书本期毛利率同比有所下降。

报告期内，期刊业务持续加大电商平台及直播带货投入，线上销售增长明显。由于间接成本有所增长，致使本期毛利率同比略有下降。

注：上述数据为初步统计数据，可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异，仅供各位投资者参考。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2024年4月27日