



Lianheteck

联化科技

2023

企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2023



目 录

报告编制说明

董事长的一封信

公司概况

使命·愿景·价值观

利益相关方

事业部寄语

公司治理

投资者关系

研发和创新

专利信息

一流的研究

客户权益保护

高质量供应链

阳光与绿色采购

质量与合规战略

客户权益保护

环保与节能

内部环境保护体系的建设

强制性清洁生产

应急预案

碳中和

保护我们的员工

员工多样性

员工培训

员工安全

员工活动

员工即家人

本报告反馈



报告编制说明

关于本报告

本报告是联化科技股份有限公司发布的第十三份社会责任报告，报告回顾了公司 2023 年所面临的机遇与挑战，披露了公司履行经济、环保和社会责任等方面的理念、践行和成绩。

编制依据

本报告参照全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI）》及相关补充指引条款，同时遵循深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——业务办理》和《联化科技股份有限公司社会责任管理制度》的规定，并结合联化科技的实际情况编写而成。

时间范围

报告中的 2023 年或报告期指 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

发布周期

本报告为年度报告，每年随年报发布。

报告编写者和制作者

本报告由联化科技股份有限公司社会责任报告编制小组编写和制作。

报告主体

本报告范围覆盖了联化科技及其下属控股子公司、分公司。

报告范围

报告覆盖公司、全资及控股子公司，内容包括对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、员工、供应商、客户、社区等利益相关方所应承担的责任。

报告获取

本报告为中文，在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 可下载本报告的电子文档。

数据来源及可靠性

报告中的财务数据来源于公司年报、正式文件及统计数据。本报告的所有数据口径为合并报表口径，特别说明的除外。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

指代说明

为便于表述，在报告中“联化科技股份有限公司”简称为“联化科技”、“公司”或“我们”。

联系方式

联系方式：联化科技证券部

联系地址：浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦 17 楼

联系电话：0576-84289160

联系传真：0576-84289161

联系邮箱：ltss@lianhetech.com



董事长的一封信



王萍 女士
董事长兼总裁

在当前行业充满挑战与机遇的时刻，我们公司秉承“适者生存”的理念，不断追求创新与变革，勇敢地迎接每一个挑战。

我们保持信心与接受挑战。我们对公司的未来充满信心，并以开放的心态接受质疑和挑战。我们认真吸纳了大家的宝贵意见，面对英国子公司的经营和新能源产品的推进，我们坚守本心，勇于接受挑战，依靠自己的力量克服困难。我们增强自信和互信，将每一次决策视为新的创业起点。

我们明确自身的价值定位并持续坚守。在行业波动中，我们致力于找准自己的定位，确立在全球供应链和价值链中的位置，明确自己的价值所在。我们通过与客户的紧密沟通，实现行业内的共赢。

我们不断拓展海外基地的建设。我们将挖掘英国子公司的潜在价值，建设好马来西亚工厂，形成“国内+马来西亚+英国”的生产供应网络，以迎接行业的变革。

我们坚持社会责任与可持续发展。我们承担社会责任，依赖社会的发展，采用绿色、环保的技术，研发和生产环保、高效的产品，优化三废处理，构建我们业务的“护城河”。我们的员工是我们最宝贵的财富，客户和供应商是我们珍贵的合作伙伴。我们将努力为员工创造良好的工作和生活环境，与客户和供应商建立互惠互利的关系。

我们充满了面向未来的决心。我们坚信，乐观者勇敢前行。昨日的成就和困难都已成为历史，我们将珍惜现在，努力拼搏，用我们的汗水开启通往明日成功之门。



公司概况

联化科技是一家领先的化学和技术解决方案提供商，致力于服务全球农药、医药、功能化学品以及设备与工程技术等领域。我们致力于为客户提供贯穿其产品整个生命周期的创新型一体化服务及技术解决方案。从工艺开发到商业化生产，我们竭尽全力满足客户不同阶段的不同需求，精诚合作助力每一位客户收获成功。



植保



医药



功能化学品



设备与工程服务



使命·愿景·价值观

使命：绿色化学和技术创造美好生活。

我们专注植保、医药、功能化学品以及设备工程服务领域，探索化学与不同领域的交融，将绿色和可持续发展的理念贯穿于产品的整个生命周期，为人类创造美好生活！

愿景：成为全球领先的化学与技术解决方案

提供商。

我们通过创新，不断拓展化学新作用和应用界限，为人类美好生活提供全球领先的技术解决方案！

价值观：



利益相关方

利益相关方	关注议题	沟通方式与渠道
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 公平竞争 反腐败 环境管理 碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> 机构调研 公文往来 政策执行 信息披露
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 供应链稳定 碳排放 技术革新 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度反馈 全周期产品跟踪服务 供应链审核
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理规范 公司发展 分红收入 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 信息合规披露 股东大会 投资者沟通调研
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 职业健康与安全 人才培养与发展 反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训晋升体系 工会福利 员工活动与亲子活动 职业健康管理 安全生产管理体系 内部审计管理 内部举报系统
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链稳定 采购规范 反腐败 安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链审核 供应链管理体系 反腐败举报信息
社会	<ul style="list-style-type: none"> 公司发展 研发创新 公益慈善 社区沟通 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 公益慈善活动 志愿者活动 信息披露

事业部寄语

守先待后，继往开来

——植保事业部寄语

过去一年植保行业呈现“去库存”趋势，这对公司植保业务产生了一定的影响。我们从“向外拓展”、“向内精细”两个方向出发，尽可能稳固公司植保业务。

向外拓展，包括与客户关系的拓展、生产基地的拓展和生产业务的拓展。我们会努力做好和客户的沟通协商工作，稳固与客户的战略关系，降低去库存行情对公司订单的影响；建设马来西亚工厂，形成“国内生产基地-英国生产基地-马来西亚工厂”的生产链，打造公司的供应竞争力，满足客户对生产供应的多元化要求；我们还积极拓展包括生物农药在内的新型植保产品，牢牢把握植保行业的新趋势，形成先发优势。植保产品的迭代发展，会进一步提高使用效率，并与环境产生更好的交互作用，更深刻地做好保护环境、守护粮食安全的工作。

向内精细，就是做好基地的生产运营工作，主要包括优化生产技术，降低生产成本；增强三废处理能力，保护环境，降低三废处理成本；做好供应商管理等工作，优化供应链，承担更多社会责任。

总的来看，我们要把国家富强、社会责任与公司业务紧密结合，在承担社会责任中获得更多的发展动力。

把握契机，扬帆起航

——医药事业部寄语

公司医药业务板块在2023年做好了几个大事件：一是CRO业务正式启动，二是接受并通过了TGA、FDA和PMDA的审计。这证明了我们医药业务能力，也是我们开启新航线的“号角”。

我们所处的医药行业不仅仅是商业行为，更是关乎人类健康与福祉的崇高使命。我们始终坚持最高的道德标准和职业操守，确保我们的服务不仅满足法规要求和行业标准。我们会继续加强研发能力，发挥CRO业务的优势，做好初期研发到商业化的全流程经营生产工作，为客户提供高效、快速、高质量的定制研发、生产服务，为全球医药市场的产品迭代“加速”，为全球急需医药产品的患者送去良方。

在环境保护方面，我们同样秉承着对可持续发展的承诺。我们不断优化生产流程，减少能源消耗和废物排放，积极参与绿色供应链管理，做好碳排放、碳中和相关工作，以实现我们对环境保护的承诺。我们相信，通过这些努力，我们不仅能够提升公司的长期价值，更能为社会和环境的可持续发展做出贡献。

我们将继续努力，不断提升公司的核心竞争力，为投资者创造更大的价值，为全球患者的健康福祉贡献力量。



稳根固基，含苞待放

——功能化学品事业部寄语

2023年，公司在新能源业务方面的项目拓展研发、商业化生产、质量管理体系建设、客户审计等方面有规划地做了多方面的工作，目前，已经取得了一定的成效。在光气产品等领域，我们也在积极巩固、拓展。

新能源项目的推进不仅要关注于项目盈利本身，还要从全球碳排放、碳中和的大背景，国家在新能源方面的竞争力以及新能源市场未来长期发展的大趋势的角度出发进行解读。新能源业务是足够宽、足够长的赛道，我们必须要有“新能源未来将不再新，要把新能源当作未来常规能源”的思路，走长期化路线，扎实做好质量管理体系建设，稳步推进商业化生产，巩固与客户的战略关系。

从人类发展历史的角度看，新能源行业负担着人类开拓新型能源、提高能源使用效率和可持续发展的道路等重要任务。新能源产品本身就是满足环境保护、节能减排等要求，公司开拓新能源业务，符合公司发展和社会责任相结合的战略要求。

我们相信，我们定能圆满完成功能化学品业务的稳步拓展！

民康物阜，为国为民

——设备与工程服务事业部寄语

上海宝丰继续做好机械设备、制冷设备等有关于冷链物流行业方面的制造和销售工作。冷链物流运输关系到国计民生，是社会的“血管”。在2024年全国两会上，冷链物流作为推动农业现代化、保障民生福祉的重要领域，被赋予了新的历史使命。国家要加强冷链物流基础设施建设，提高冷链流通效率和食品安全保障能力。

上海宝丰在冷链物流方面深耕二十余年，积累了丰富的技术，在行业内富有竞争力。我们紧紧把握国家建构可持续的冷链物流的大机遇，把为国家需求添砖加瓦当作自身发展的目标，紧紧将社会责任与自身竞争力结合起来。

上海宝丰还会继续在光伏、冷凝方面深耕，解决传热技术难题、做好节水节能，把环保节能、碳减排碳中和的社会责任和公司发展紧密结合，使社会责任本身成为公司核心竞争力的一块重要拼图。



公司治理

公司法人治理与规范运作

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》和相关法律法规及行业规范，持续完善公司治理结构，规范公司运营管理流程。建立了股东大会、董事会、监事会、管理层等共同组成的运作结构，做到权责分明、相互协调、科学决策、规范运作的管理框架。

依法保障股东行使权利

2022年度股东大会

- 《2022年度董事会工作报告》
- 《2022年度监事会工作报告》
- 《2022年度财务决算报告》
- 《2022年度报告及其摘要》
- 《2022年度利润分配预案》
- 《关于续聘会计师事务所的议案》
- 《关于公司对外担保事项调整的议案》
- 《关于开展票据池业务的议案》
- 《关于公司及控股子公司开展外汇套期保值业务的议案》
- 《关于为公司董事、监事及高级管理人员投保责任险的议案》

2023年第一次临时股东大会

- 《关于补选第八届董事会董事的议案》

2023年第二次临时股东大会

- 《关于子公司增资扩股及实施员工持股暨关联交易的议案》



召开股东大会3次

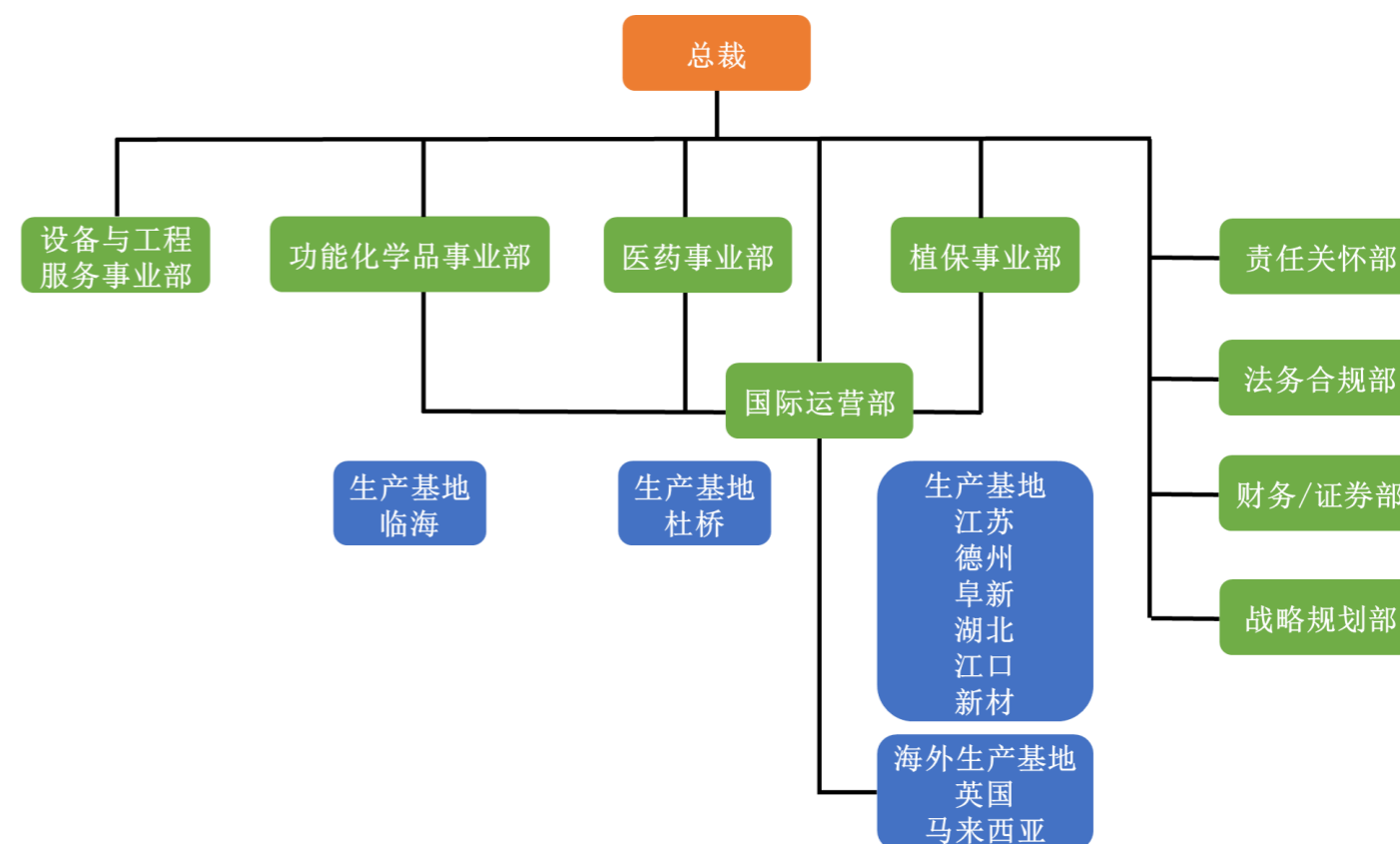


召开董事会7次



召开监事会4次

管理层组织架构



公司职能部门除法务合规、责任关怀、集团层面的财务/证券之外，全部下沉事业部和基地，贴近并融入具体业务运行之中，成为各事业部高效组织的有机组成部分，确保以客户为导向的专业服务。

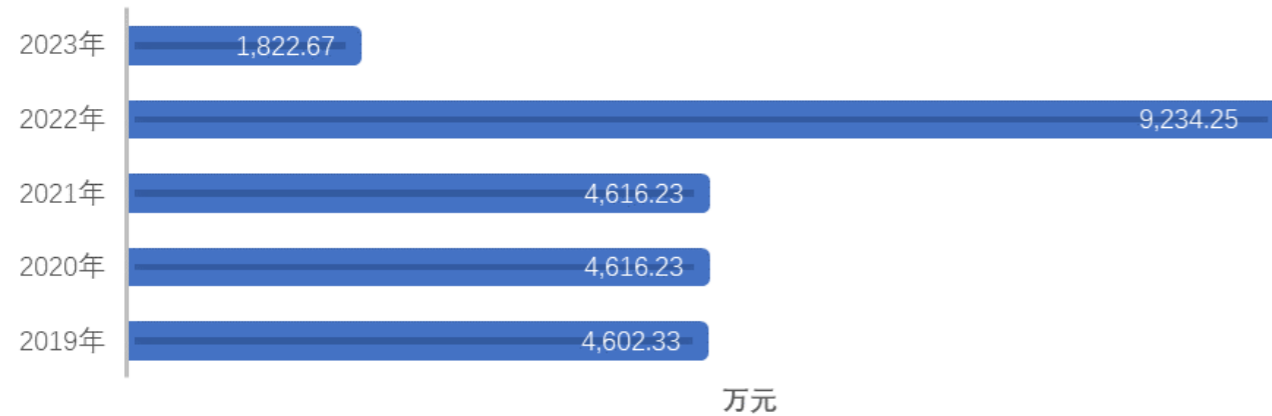


投资者关系

积极分红

在保证公司持续发展的前提下，公司近五年（包括本报告期）累计分配现金红利24,889.92万元，具体情况如下：

现金分红金额（含税）



提高信息披露质量

2023年，公司一共披露了47份公告，并完成了相关信息的报备工作，充分保证了投资者的知情权，充分满足了上市公司信息披露要求。

公司设立信息收集对接人，通过“点对点”对接沟通、随时沟通的方式，及时收集公司各部门、各基地的最新状况，确保公司内部在涉及到需要披露的重大事项、投资者关注的重点问题时，能做到“细节定期汇总，大事立即沟通”的要求。

投资者调研



联化科技股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：002250 证券简称：联化科技 编号：20230518

投资者关系活动类别	参与单位名称及人员姓名
<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	长城证券 肖亚平 浙江正植 项敬康 中银国际 范琦岩 价值在线 黄新考 山西证券 程俊杰 个人投资者 张付云 个人投资者 冯大彬
<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他	中金公司 袁孝峰、李熹凌 弘尚资产 沙正江 诺安基金 张伟民 湘财证券 孙皓、朱春兰 个人投资者 侯传波 个人投资者 李永华

公司通过投资者业绩说明会、互动易、全景网并披露调研活动记录表等方式做好与投资者沟通工作

披露投资者调研次数 8	互动易答复次数及比例 40/100%	接待调研投资者人次 74
--------------------	---------------------------	---------------------



研发与创新

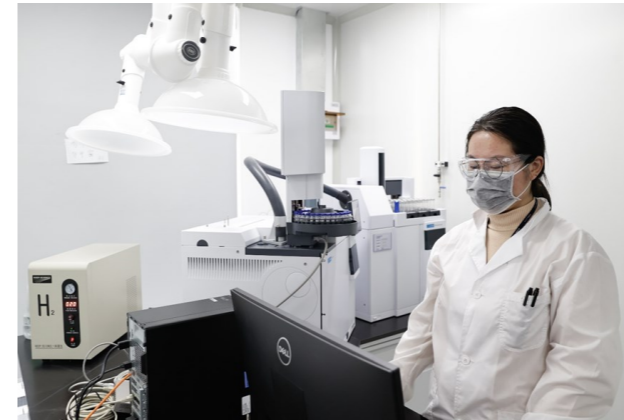
专利信息

截至2023年12月31日，公司各业务板块获得国内发明专利91项、实用新型专利46项，拥有欧洲发明专利1项。

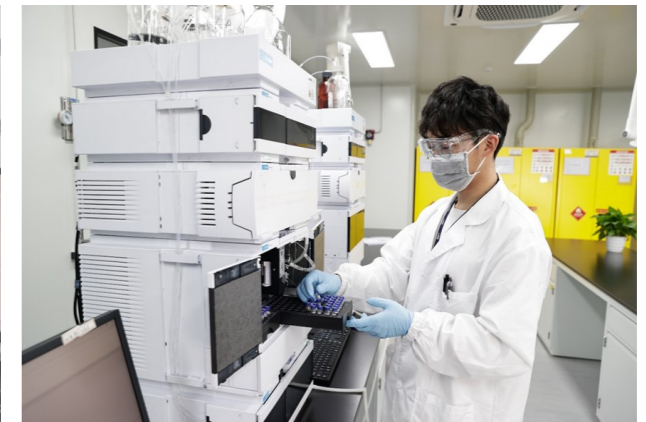
2023年公司获得的专利情况见下表：

序号	发明名称	专利号	授权公告日
1	一种含双吡啶环的化合物及其中间体的制备方法	ZL 201911409514.1	2023年5月12日
2	一种含双吡啶环的化合物、其中间体及应用	ZL 201911417411.X	2023年5月26日
3	轮环藤宁及其中间体的制备方法	ZL 202010010090.8	2023年9月1日
4	一种2-苯甲酰丙二酸酯类化合物、其制备方法及应用	ZL 201811585008.3	2023年9月8日
5	扎那米韦和拉那米韦的中间体及其合成方法	ZL 201910532524.8	2023年10月10日
6	一种蒸发式冷凝器用喷淋系统	ZL 20181123478.0	2023年11月24日
7	在连续流反应器中将烯丙型醇氧化为 α,β -不饱和醛酮的方法	ZL 202211194391.6	2023年12月1日

一流的研究



公司医药CRO实验室进行实验与观测实验结果



公司医药CRO实验室通过先进的设备进行实验与分析



公司建立了电化学实验室，助力电池新能源项目发展



质量供应链

阳光与绿色采购

公司建立了通过采购流程正规化与透明化、供应商开发管理系统化以及内部外部不定期审查等综合措施，做到了保护投资者利益不受侵害，并通过战略采购实施，确保公司采购端在行业中始终保持强大的竞争力。

<p>公开招标</p>	<p>公司借助ERP系统及招标平台，对大宗原料、工程项目或大额物资等实行线上公开招标采购。</p> <p>采用公开招标、邀请招标等方式由供应商提供报价，公司从质量、技术、服务及价格等多个维度进行考核后选择，以确保整个采购过程的公开透明和公正公平。</p>
<p>供应商管理</p>	<p>公司内部建立了完善的供应商管理体系。公司采购团队会同QA、EHS、审计监察等职能部门等进行供应商开发、选择、评审，确定合格供应商名单。</p> <p>此外，公司会按照GMP规范要求对关键供应商进行定期现场审计，根据考核及审计结果对合格供应商名录进行及时的更新调整。</p> <p>公司重点对供应商的背景进行调查，杜绝与公司职员关联的供应商进入公司合格供应商名录，以保证采购物资的公平公正。</p>
<p>监管机制</p>	<p>公司建立采购价格比对监管体系和引进第三方监管机制，以及定期由公司财务、审计监察部门进行不同维度的审计，将采购价格与公司预算系统、市场价格进行动态核实监管，保证公司整体采购价格的市场竞争力。</p> <p>审计监察部在除季度、半年度及年度的常规内部审计外，还会不间断的参与供应商审计及招投标工作，真正的督促公司采购做到阳光采购。一旦发现供应商主动与公司内部人员存在不正当行为，将永久取消该公司合格供应商资格，立刻开除公司相关人员，并根据实际情况追究相关人员的法律责任，以保证公司及股东的正常利益不受任何损害。</p>
<p>战略供应</p>	<p>公司旨在与供应商建立稳定、健康、可持续发展的合作伙伴关系，维护双方的诚信与利益。</p> <p>公司对于关键原料和设备都在不断引进新合格供应商，淘汰无法满足公司发展需求的供应商，以保证公司持续的市场综合竞争能力。公司对合格供应商都会签订《商业廉洁协议书》，同时在每一次招投标前还会签署《商业廉洁采购告知书》和《评标成员承诺书》；供应商承诺不向公司相关人员进行贿赂、恐吓、胁迫，或私自联合提高货物价格等不正当行为。</p>
<p>团队专业化</p>	<p>公司将采购团队分为战略采购和执行采购，战略采购人员强调市场敏感性及成本管控能力，并通过供应链提供的季度、半年度、年度采购计划实施战略采购。执行采购强调采购物资到货及时率及合格率，通过有效追踪确保采购物资及时按要求到货。</p>
<p>五维度提升</p>	<p>公司采购始终围绕风险控制、成本竞争力、现金流改善、供应商整合优化及团队发展五个重点要素实施，以提升采购业务能力。</p>

如您对公司采购流程方面有举报信息，请随时通过以下联系方式与我们联系！

举报邮箱：audit@lianhetech.com

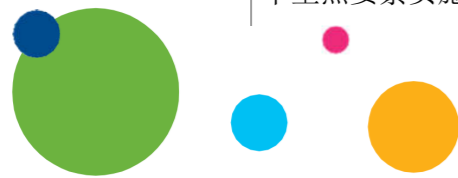
质量与合规战略

在公司发展战略的引领下，公司秉承“SHEQ&C”为先的核心价值观，坚守质量底线，出色地完成了各项质量目标。

2023年，公司子公司台州联化基地以零缺陷通过了美国FDA与日本PMDA（日本医药品医疗器械综合评审机构）检查，顺利通过了质量体系的“大考”。

2023年公司继续通过和国内外知名资深GMP专家合作，在现场和公司中、高层进行讨论沟通，分享企业管理层的GMP知识，提升尤其是数据完整性、清洁验证和工艺验证等专业能力。同时医药事业部发起质量文化项目，通过组织全员GMP培训、全员GMP知识竞赛、QC技能大比拼、质量大盘点、张贴质量宣传口号等各种活动，制作了GMP起源、GMP在公司、联化质量管理红线等系列视频宣传资料，积极提高公司员工的GMP/GDP意识，强化公司的质量文化意识。

公司引入新的ERP系统，优化物料管理和人员操作流程，并小范围试点运用二维码系统对物料信息及状态进行统一管理，这有效地降低发错料、投错料等风险；在具体实施上，运用系统对从生产订单的确认、原料采购到成品出厂各环节进行系统性规划和管理，并对厂区所有原材料、产成品、制程样品赋予电子识别码（二维码），既保证了批次的可追溯性，又能有效降低差错风险。



为符合汽车供应链/客户相关产品的品质控制要求，公司子公司德州联化及临海联化开始导入IATF16949质量管理体系，德州联化通过IATF16949体系的符合性认证，临海联化质量体系基本建成，并正在申报IATF符合性认证。同时，根据公司质量战略规划要求和分、子公司质量管理体系运行的实际情况，结合ICHQ9和ISO31000风险管理的要求，积极运用质量风险管理的理念和工具，强化对高风险区域和环节的控制，进一步推动PSQR（产前质量评估）工具的运用，使日常质量管理工作前移，更加体现“预防为主”的管理理念。

2024年，公司将坚定落实质量战略，持续关注产品的内在质量及合规性要求，满足客户及相关方需求，助力公司业务持续发展。

阶段	实践和措施
研发阶段质量控制	<ul style="list-style-type: none"> ● QbD（质量源于设计）理念 ● 运用科学的设计及先进的控制手段来管控质量及安全风险 ● 建立并完善“防止交叉污染”管理体系
生产过程管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵循国际GMP标准 ● 采用先进技术和自动化系统 ● 减少人为错误，提高生产效率
供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立全球供应链网络 ● 对供应商进行严格筛选和评估 ● 控制风险，确保产品质量一致性
员工培训和教育	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供质量管理和GMP培训 ● 鼓励员工参与质量改进活动 ● 提升员工的质量意识

客户权益保护

公司坚持诚信经营，以“诚信与信任”、“合作共赢”等作为核心价值观，时刻关注客户需求，在市场竞争的浪潮中，始终以客户及市场为导向，并结合产品生命周期管理，对不同产品生命周期阶段及不同的客户确立差异化的产品和服务；通过提供差异化的服务，帮助客户发现产品的潜在价值，延长客户产品生命周期和市场价值的再实现，尽最大努力满足市场和客户的需求。

与客户合作共赢是公司愿望和目标，经过近三十年的积累、创新和发展，现已形成了定制加工服务业务模式。公司一方面加强自主研发，辅以与国内精细化工研究领域权威机构展开合作，以技术开发为基础，加强新品种开发，巩固公司以工艺见长的特点。另一方面公司加强技术升级能力，通过工艺改良已有且成熟的产品，不断降低生产成本。

同时，为了满足客户对产品的即时性要求，公司在生产装置采取了柔性设计，通过简洁的改装和灵活的管道连接，同一套生产装置可以快速改建成不同产品的多功能生产线，提高了公司资产的使用效率。

为了加强对客户提供的技术资料的管理，确保客户信息的安全，我们建立商业秘密和技术信息安全办公室（TSP），建立了《知识产权及商业机密保密管理制度》、《技术转移工作管理制度》等多项制度，全体员工签署保密协议；涉及项目开发的人员，特别是商务和技术人员还额外签署项目保密协议，需要对工作内容和相关资料负有保密责任。对离职人员除上交涉密资料外，还需要离职谈话，重申其应有的长期保密义务和竞业限制义务。

公司业务广泛，跨越多个行业，基于此，公司根据各行业客户要求，制定了专门化、专业化的安全标准。2023年，为了适应新能源等行业的商业信息保密要求，公司在新能源业务相关基地制定全新的商业信息保密方案。

公司通过上述多层次的管理措施，保障客户权益。



环保与节能

内部环境保护体系的建设

环境保护体系的建设是2023年度公司的重点工作之一。环境保护体系是当今制药、精细化工行业通行的安全、环境、健康一体化管理体系的重要组成部分，公司高度重视环保体系建设工作，积极引入国际先进环境管理体系建设理念和方法，提升企业环保管理水平。

公司所有生产基地已全部建立并实施环境管理体系，并通过ISO14001环保体系认证，设置相应的环境保护管理机构，形成企业领导、环保管理部门、车间负责人、一线员工组成的企业环境保护网络，并建有配套的三废处理设施有效处理基地生产过程中产生的污染物，定期开展排放污染物监测，确保各项污染因子达标排放。公司内部各基地环保管理职能部门认真贯彻执行国家、上级主管部门的有关法律法规、政策和方针，了解熟悉国家和省、市及行业环保法律法规与政策标准，定期组织进行环保法律法规识别评价工作，并实施管理、检查和监测任务。各基地均建有年度环保培训计划，定期组织员工进行环保法律、法规的宣传教育 and 培训考核，提高员工的环保意识，同时各基地制定了规范的车间环保考核制度，对车间废水排放、废气排放、雨水排放、固废处置、土壤和地下水保护等层面进行全覆盖，并配有专职环保监督员，每日对基地生产车间进行巡查，对于日常生产过程中出现的环保问题及时通知相关车间整改，并纳入考核项进行月度评比，从而提高车间一线员工对环保重要性的认识。

公司总部设有RC部门对各生产基地进行考核，通过对各基地有无发生政府环保处罚事件、监督性监测合格率、环保合规性审计情况等模块进行月度考核，严格杜绝生产基地发生环保不合规事件。公司总部RC结合国家环保法律法规相关要求，建有《联化科技环保合规性审计清单》，覆盖环保体系管理、固体废物管理、废水管理、废气管理四个要素，每年度定期对各基地进行全面的环保合规性审计，通过对不符合项的发现整改以及类比排查，弥补基地日常环保管理中的不足，避免出现

环保合规性的风险。

近年随着双碳工作的热门兴起，公司各基地积极开展温室气体盘查等工作，助力实现碳排放管理目标，公司识别的温室气体排放主要来源于范围一(Scope 1)柴油及天然气使用、生产过程的直接温室气体排放、范围二(Scope 2)外购能源、以及范围三(Scope 3)上游原材料使用及运输等产生的间接温室气体排放。公司将从管理层面和技术层面开展气候变化管理行动，减少公司运营活动对气候的影响。

环境体系建设方面	环保实践和措施
节能减排承诺	引入先进生产技术，优化工艺流程，减少能源消耗和废弃物排放
资源循环利用	对生产废弃物进行分类处理和回收利用，降低环境压力
绿色供应链管理	与供应商建立绿色合作，确保原材料可持续性和环保性，优化物流运输减少碳排放
全球气候行动参与	通过可再生能源计划和自然气候解决方案努力实现净零排放
组织结构和运营模式创新	采用新的组织结构和运营模式，聚焦创新药，支持长期增长
透明度和信息披露	定期发布相关报告，增强企业透明度，提高公众信任度

强制性清洁生产

依据

根据《中华人民共和国清洁生产促进法》第二十七条，有下列情形之一的企业，应当实施强制性清洁生产审核：

(一) 污染物排放超过国家或者地方规定的排放标准，或者虽未超过国家或者地方规定的排放标准，但超过重点污染物排放总量控制指标的；

(二) 超过单位产品能源消耗限额标准构成高耗能的；

(三) 使用有毒、有害原料进行生产或者在生产中排放有毒、有害物质的。



实施情况

江口基地：本轮清洁生产审核共实施17个方案，无费、低费方案14个，中高费方案3个。已全部实施。2023年江口基地未列入强制性清洁生产企业。

杜桥基地：在清洁生产审核过程中共计产生出可行的无/低费方案为19项，已实施19项，实施完成率为100%。产生出的可行中/高费方案为4项，已实施完成的为4项，实施完成率为100%。2023年杜桥基地未列入强制性清洁生产企业。

德州基地：本轮清洁生产审核共产生清洁生产方案9项，其中7项无/低费方案、2项中/高费方案，已全部实施。2023年德州基地未列入强制性清洁生产企业。

阜新基地：本轮清洁生产审核共产生清洁生产方案14项，其中10项无/低费方案4项中/高费方案，已全部实施。2023年阜新基地未列入强制性清洁生产企业。

江苏基地：本轮清洁生产审核共实施清洁生产方案19项，其中无/低费方案17项，中/高费方案2项，已全部实施。2023年江苏基地未列入强制性清洁生产企业。

郡泰基地：本轮清洁生产审核共产生清洁生产方案20项，其中18项无/低费方案2项中/高费方案，已全部实施。2023年郡泰基地未列入强制性清洁生产企业。

验收结果

江口基地、杜桥基地、阜新基地、德州基地、郡泰基地、江苏基地均已通过当地政府强制性清洁生产审核验收。

应急预案

公司各基地积极进行应急预案的涉及与备案工作，做好安全防护工作。

应急预案备案情况

序号	基地名称	备案情况（编号）	备案机关
1	杜桥基地	331082-2023-050-H	台州市生态环境局临海分局
2	江口基地	331003-2022-016-H	台州市生态环境局
3	江苏基地	320921202311JSLHKJWF	盐城市响水生态环境局
4	郡泰基地	421002-2021-002-2	荆州市生态环境局荆州经济开发区分局
5	阜新基地	210921-2022-027-H	阜新市蒙古族自治县生态环境局
6	德州基地	371426-2023-011-H	德州市生态环境局平原分局
7	新材基地	331082-2021-044-M	台州市生态环境局临海分局
8	临海基地	331082-2023-063-L	台州市生态环境局临海分局

碳中和

公司通过自身的运营管理和价值链建设来推动可持续发展，最大限度地减少公司生产过程对气候的影响，截至目前已建立相对完整的温室气体排放管理体系和内部层级管理模块，推动双碳管理工作的落地与实施。公司已持续三年在CDP平台披露经营活动相关的气候变化管理工作，且致力于提升包括Ecovadis等在内的国内外平台的ESG信息披露工作。

公司逐步开展产品碳足迹核查，并启动碳减排碳排查项目。通过开展ESG意识培训等方式，将ESG理念、碳减排工作深入公司每一位员工。

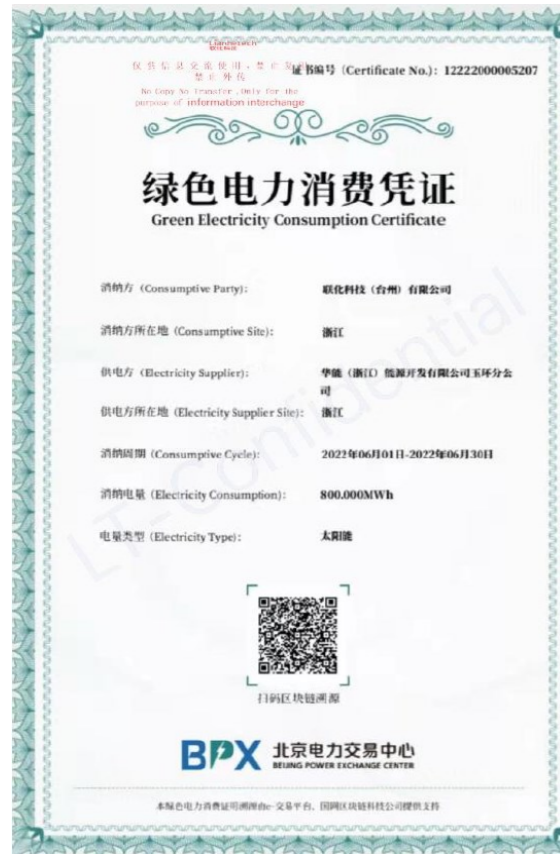
2023年，公司与第三方资深咨询公司建立合作，以部分基地作为试点，引入符合ISO14064国际标准的温室气体盘查体系，对公司基准年度碳排放数据进行盘查梳理并通过审核，获得了温室气体核查证书，明确碳排放的种类构成、减排的重点及减排方案。截至2023年12月，公司试点基地已购买绿色电力约7,096MWh，试点基地亦积极落地各项工艺技改类的减



保护我们的员工

排项目，且在项目开展前会开展成本分析、预算管理、降碳效果预估等前期策划，以确保项目可以得到充分的资源配备并符合整体降碳计划。

2024年公司将继续开展可再生能源替代工作，致力于完成范围二（Scope 2）部分的温室气体减排任务。另外公司已完成多项减污降碳协同增效项目，包括废物资源化利用、管式反应器应用、高能耗设备替代、夏季节电等工作，减碳约7193吨。另外公司试点基地在2023年已完成SBTi科学碳目标设定工作，在结合1.5°C温升限制实际要求的情况下，设定2030年的近期目标和2050年的远期目标。在未来，公司其他基地也将有序推广实施以上方案，做好碳中和的相关工作。



绿色电力消费凭证

员工多样性

公司将员工视为最宝贵的财富，以员工作为企业发展的第一资源，坚持以人为本，尊重员工基本人权及合法权益，充分发挥员工积极性和创造性，不断优化员工结构，并致力于引进、培养人才、发挥人才优势、增强人才效能，实现员工与企业共同成长。

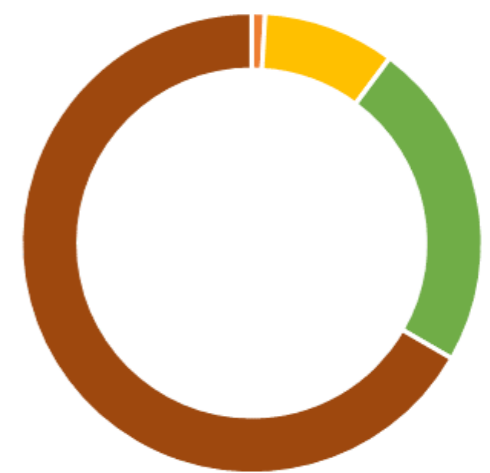
公司中女性员工为公司带来新的力量。在董事会中，公司董事长王萍女士、独立董事蒋萌女士为公司从战略、经营、合规等多方面带来“新鲜的空气”。公司监事会中女性占比高达2/3，监事余真颖女士、杨毓哲女士在监事会中均发挥了重要作用。

同时，公司尊重人才、吸引人才、培养人才，打造多层次人才梯队。



■ 男 ■ 女

按照性别划分的员工人数



■ 博士 ■ 硕士 ■ 本科 ■ 本科以下

按照年龄划分的员工人数



员工培训

公司为员工提供丰富的学习培训机会，为员工职业发展保驾护航。

2023年，公司共举办内部线下培训7,551场次，线下培训总时长12,230小时，线下培训总人次高达199,166人次；线上学习总时长为136,668小时，学习人次为40,272人次。公司在2023年的内外部的各类培训咨询费用支出近466万元。

公司还和国内高校举行技术讨论会，就生产研发经验与学术界理论前沿的知识互相交流学习。



公司员工培训

员工安全

数字化安全管理

1、安全生产信息化管理平台

公司积极推动安全生产管理向数字化、智能化发展，建立安全生产信息化管理平台，通过在线平台收集、汇总、分析、监控涉及安全生产的各类生产现场数据，及时对异常问题进行应急响应，确保安全生产。公司各生产基地依据相关法律法规及地方要求，结合安全生产管理的对象，建立信息化管理平台中各管理系统模块，如人员在岗定位系统、重大危险源监测预防系统、双重预防管理系统、安全生产全流程管理、环保监测管理系统等，建立的各系统模块实时展现现场运行情况，全面增强了对安全管理的掌控。



各生产基地信息化管理平台系统



在以“管风险就是管安全、以风险管理为基础”的安全管理理念上，公司各生产基地通过双重预防机制建设，与重大危险源检测预警、人员定位、特殊作业信息化、基于风险的动态管控等内容开展对接融合，实现内部系统数据充分共享，逐步形成能力多维、支撑有力、协作深入的安全生产信息化系统，并不断的迭代优化。

公司总部针对各生产基地信息化管理平台系统，建立了信息化平台“一张图”管理系统，将各生产基地平台中的数据收集汇总至“一张图”中，并经归类、分析展现各生产基地安全生产数据情况。通过监控各生产基地安全生产数据表现趋势，反应生产总体状况，主动分析并找到各基地的安全管理工作的主要问题和短板，为下阶段策划安全生产重点工作提供参考。

目前，公司总部信息化管理平台系统对各生产基地双重预防建设、风险管理、隐患排查治理等安全生产重点内容进行信息收集及统计，通过系统统计结果，对各生产基地的风险识别评估、管控措施落实及巡检、隐患上报及闭环等工作进行在线监督及考核，督促各生产基地不断管控风险、消除隐患，确保生产有序、安全进行。



信息化平台“一张图”管理

2、信息化管理平台应用

公司各生产基地的信息化平台与生产现场实际运行紧密相连，真正运用到实际生产操作中。通过借助平台数字化、智能化手段和工具，便捷、准确地进行安全生产活动，有效地对安全生产相关的“人、物、事”进行管控，消除人为的不足和缺陷，在安全管理中加入系统智能设置和流程管控方法，提高工作效率，强化管理水平。

在“人”的管控方面，如公司各生产基地建立了人员在岗定位系统，实时显示厂区人员位置及数量并进行滞留报警、静止超时报警管理等。当紧急事件发生需要应急撤离时，为立即掌握员工状态情况，通过一键SOS报警、紧急集合点人数一键统计，就可直接获取公司员工位置、数量信息，并实时监控人员动向，对及时发现异常状态人员、及时开展应急救援提供有力支撑。



人员在岗定位系统



在“物”的管控方面，基于生产风险辨识结果及对应的管控措施状态，对现场风险进行动态管控。基于风险辨识评估和管控措施运行情况，各生产基地的信息化管理平台生成风险四色图或动态一张图，通过系统平台，可实时查看厂区内风险预警走势，并根据监控数据结果分析，自动调整风险等级及风险四色图，突出新出现的高风险场所，为公司管理层能够及时获取变化以及准确制定有重点、有针对性的防控手段提供支持，做到有效把控全厂安全生产风险。



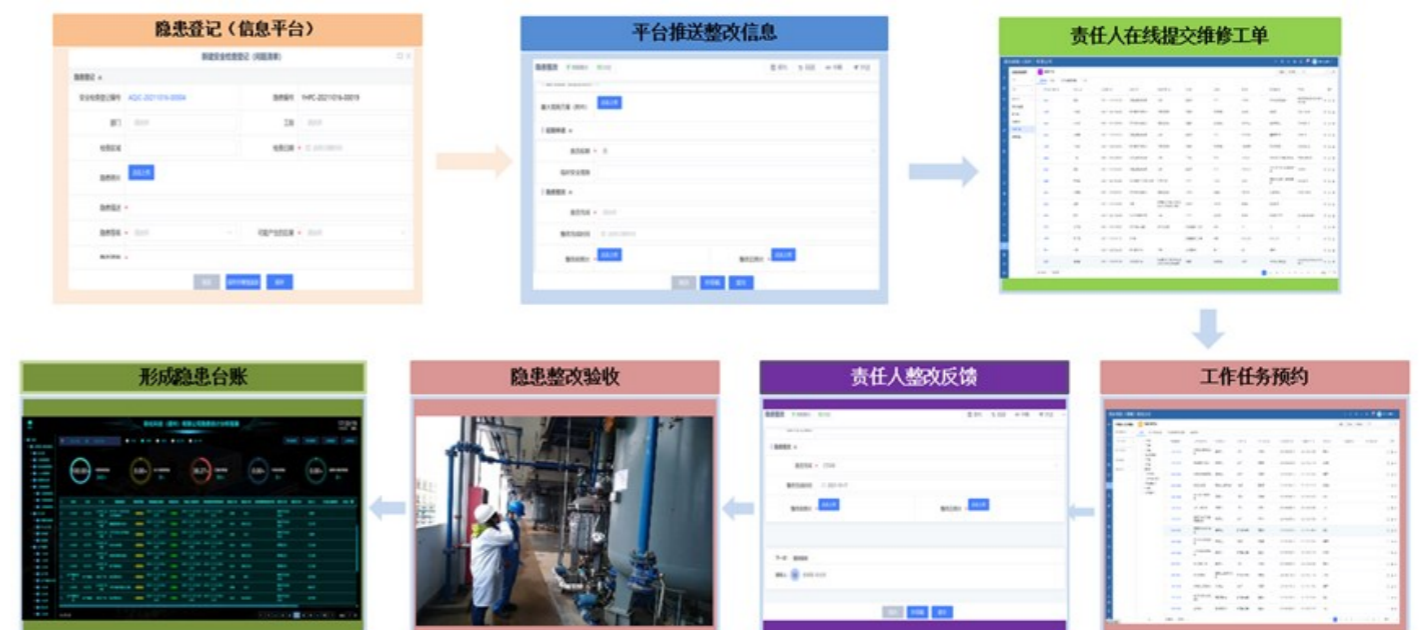
风险四色图管理

根据风险辨识评估及管控措施，信息化管理平台依据分级管控原则，按频次智能推送巡检任务至相应负责人，负责人根据任务进行现场巡检，并记录巡检结果，登记发现的安全隐患。



风险管控措施巡检信息化流程

针对发现的隐患，信息化管理平台推送至相应整改负责人处，并进行在线跟踪整改情况，显示隐患整改状态，督促整改负责人按时整改，确保发现的安全生产隐患及时闭环，同时对超时未整改闭环的部门或负责人进行记录和考核。



隐患排查治理信息化流程



在“事”的管控方面，如对特殊作业在线管理，公司各生产基地根据相关规范要求，对特殊作业实行全过程信息化、智能化管理，如在线进行作业活动预约、JSA分析、JSA行动项跟踪、作业票办理，措施落实，作业审批等活动，对作业相关申请审批人员进行系统设定，并识别人员身份，同时对作业范围设置电子围栏，超范围作业自动报警，实时关注特殊作业实施情况，有效管控特殊作业风险。

对历史特殊作业管理方面，通过信息化平台可查询整个厂区特殊作业情况，可以分区域分时间进行查询，并对作业证抽查的详情进行统计，以便对特殊作业的全局把控，落实特殊作业安全管理。



3、制度管理

公司根据法律法规及标准，结合实际运行情况，组织开展涉及PSM管理的20要素导则、操作指南、实践类文件的建立工作，并由各生产基地参与，通过公司总部、基地、事业部等跨基地、跨部门的合作努力，持续完善安全管理体系。同时，针对建立的导则文件，再与安全生产标准化评审要素相结合，把导则内容要素融合到实际执行中，促进条款规定的落地。

公司各生产基地根据法律规范及导则文件，建立了各类管理制度，指导具体的现场操作。管理制度内容涵盖安全生产职责、安全生产费用管理、安全培训教育、隐患排查治理、重大危险源管理、变更管理、事故管理、消防应急管理，特殊作业管理、承包商管理、危险化学品管理等方面，对安全管理各方面的要求进行了具体的规定，确保安全生产。

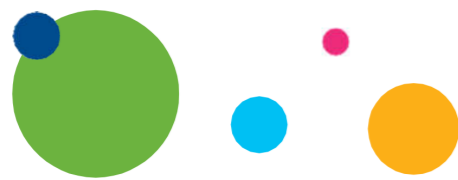
同时，在2023年为了验证各生产基地安全管理体系运行情况，公司组织进行了7次的安全生产标准化全要素审计，覆盖各生产基地，对短板问题提出系统性的改进建议，持续完善和更新管理体系文件。

安全文化

2023年公司各基地根据自身特点，针对不同岗位职责、自上而下做出了安全承诺，安全承诺包含所有管理层人员，承诺在生产工作中始终把安全放在首位，严格落实岗位职责，防止事故发生，保护员工的安全和身体健康。



部分生产基地安全承诺



2023年，公司各基地根据结合实际生产及安全管理的需要，制定年度培训计划，培训计划涵盖主要负责人、管理层人员到一线操作人员的安全培训内容，并严格按照培训计划实施培训。

为满足安全培训要求，安全方面的培训内容主要包括：岗位安全责任制、双重预防、事故管理、职业健康管理、岗位风险与控制措施、重大隐患判定、现场处置方案、工艺安全、特殊作业与受限空间、PPE、SDS、消防器材与法律法规要求的其它培训，通过多方面的安全知识培训，确保员工充分理解并知悉安全生产的要求，提升员工个人的操作技能。

部分基地为丰富培训形式内容，建立安全培训教育系统平台，通过电脑、电视等数字化设备，开展在线培训、在线考核。公司不仅开展内部培训，公司各基地还会定期邀请外部机构的专家开展外部培训，通过多渠道学习不同的安全管理知识和理念，弥补自身短板。

公司各基地每年对承包商进行年度复训，重新培训作业过程的要求与注意事项、公司的规章制度，同时分享行业内近期参考事故案例。2023年，基地在新加入的承包商入场前，均对其进行厂级安全教育，在承包商进入作业现场时，各属地部门都会告知其危险有害因素与区域风险，增强承包商人员安全意识。

从安全以及对承包商负责的角度出发，公司各基地根据承包商工作性质，制定了承包商管理制度，涵盖承包商从入场至完成作业的全流程内容，并正常生产工作中也定期向承包商开展安全专题培训。为确保承包商现场施工安全，各基地建立承包商评估机制，通过定期巡查、专项检查等方式，查找承包商现场作业隐患问题，对安全施工表现良好的承包商进行相应奖励，以激励承包商加强对现场安全的重视。



各基地开展安全培训



开展承包商安全培训并对优秀承包商进行表彰



2023年，公司各基地制定了各类应急预案演练计划，并开展了多种形式的应急响应培训，如各基地综合应急演练、专项应急演练、关键重点岗位的应急处置卡的编制培训演练、夜间值班应急演练等。各基地共组织了厂级演练20次、车间级演练388次、班组级682次，同时针对演练过程中发现问题及时总结和整改，不断完善应急管理体系。



基地应急/消防演练

安全理念

公司以本质安全为安全理念基础，做好保证化工过程安全、防止事故发生通常需要多层保护——过程设计（本质安全）、基本过程控制系统（BPCS）、警报与人员干预、安全仪表系统（SIS）、物理保护（泄放装置）、释放后的物理保护（防护堤）、厂内外紧急响应等。这些保护层可进一步划分为四类风险控制策略——本质安全、主动控制、被动控制、程序控制。其中，本质安全是最有效、最优先的保护层与风险控制策略。本质安全与其它保护层/风险控制策略的根本区别在于本质安全是尽可能从源头上消除或降低危害，而其它保护层/风险控制策略是接受并尽力控制危害，降低危害发生的可能性。

公司工艺安全实验室多年来一直以实际行动践行本质安全的理念，将反应安全风险研究与评估工作无缝融入到精细化工产品工艺生命周期中（特别是工艺开发的早期阶段），更好地为公司精细化工产品的本质安全与生产提供安全服务。

2023年联化科技工艺安全实验室对公司数十个新产品开发项目、在产项目提供全方位的服务与支持，为涉及的多步高风险工艺提供工艺优化建议、安全技术解决方案，提升相关产品工艺的本质安全，为公司新产品工艺开发的顺利进行、放大生产的安全实施保驾护航。



职业健康

公司始终致力于员工健康保护，根据法规要求，严格执行现场职业危害因素检测、员工职业健康体检、配备符合国家标准或行业标准的劳动防护用品、贯彻落实职业健康宣传教育等相关工作要求，从多方面提高员工全体的职业防治素质，保障员工身体健康。

如在员工健康体检方面，各基地严格落实员工上岗前、在岗期间、离岗后的健康体检工作。新员工入职前均组织进行岗位职业健康体检，确保员工不入职到其禁忌岗位。2023年公司各基地组织完成了在岗员工的职业健康体检，并及时将体检结果书面告知员工，体检报告及时存入员工个人职业健康监护档案，执行职业健康监护一人一档管理。

同时，在日常工作中，公司各基地监督检查、指导员工在进行操作时正确佩戴劳动防护用品，定期对使用的劳动防护用品进行维护保养，确保防护用品处于完好状态，防止员工在工作中受到职业健康危害。



公司针对职业病防治法进行宣传



公司为员工提供定期体检

员工活动

为丰富员工的业余生活，使员工体会到企业大家庭的氛围，公司举办了形式多样的活动。

公司举办迎新暨中秋晚宴活动，欢迎新入职的大学生同事们来到公司。

公司举办“奋斗为本&结果导向”脱口秀比赛，参赛同事们分享在公司工作的趣事，从生活的点点滴滴体会公司文化。

公司每年举办运动会、拔河比赛等活动。同事们在运动会上大展风采，享受运动的美好。



公司举办2023年迎新暨中秋晚宴活动



“奋斗为本&结果导向”脱口秀比赛





公司举办五一运动会活动



发放春节礼包与三八妇女节活动

员工即家人

联化是我们的家，我们的同事——公司的员工彼此也是家人。我们会为所有人庆生，赠送礼品，张贴海报；春节期间发放春节礼包，祝员工及其家庭新春快乐；我们举办三八妇女节活动，通过做手工等活动方向，向公司女性员工表达关怀与问候。

公司举办小小化学家活动，邀请公司员工和公司周边社区的小朋友们参与简单、安全但是有趣的化学实验，感触科学的魅力。

公司积极承担社会责任，为公司周边70岁以上的老人送去食品等生活产品，积极回馈社会。祝所有人生活幸福、美满！



“小小化学家”活动



庆元旦跨年活动



周边70岁老人慰问



本报告反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《2023年公司社会责任报告》！为了更好地向您提供更专业、更有价值的社会责任信息，我们热烈期待着您对本报告的评价，我们真诚地请您提出意见和建议，帮助我们更好地提升社会责任和可持续发展的管理能力

下列问题，请您按1分至5分进行评分（1分为最低分，5分为最高分）

1、您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2、您认为本报告能否反应联化科技过去一年的发展情况？

1 2 3 4 5

3、您认为本报告能否反应联化科技对环境的保护情况？

1 2 3 4 5

4、您认为本报告能否反应联化科技对社会责任的承担情况？

1 2 3 4 5

5、您认为本报告能否反应联化科技对员工安全保障的情况？

1 2 3 4 5

6、您认为本报告能否反应联化科技的公司治理情况？

1 2 3 4 5

7、您对本报告信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

8、您对本报告文字表述质量的整体评价

1 2 3 4 5

9、本报告哪些信息最能引起您的关注？

10、您对此份社会责任报告的其他意见和建议？

您可以通过电话、电子邮件或邮寄等方式反馈意见给我们，我们的联系方式如下：

联系部门：	联化科技股份有限公司证券部
联系地址：	浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦17楼
邮政编码：	318020
联系电话：	0576-84289160
传真号码：	0576-84289161
电子邮箱：	ltss@lianhetech.com
官方网站：	http://www.lianhetech.com/

您的联系方式

姓名：		电子邮箱：	
电话：		工作单位：	
职务：		联系地址：	

