

2023 環境、
社會及管治報告



浦林成山
PRINX CHENGSHAN

Prinx Chengshan Holdings Limited
浦林成山控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1809



踏無限界
行馳有道



目錄

	頁數		頁數
範圍及報告期	2	A2. 資源使用	25
報告原則	2	A2.1. 能源消耗	25
關於浦林成山控股有限公司	3	A2.2. 用水	26
ESG績效回顧及摘要	4	A2.3. 能源使用效率措施及目標	27
企業管治	4	A2.4. 用水效率措施及目標	29
董事會聲明	4	A2.5. 包裝材料	30
管治結構及組成	6	A3. 環境及自然資源	31
董事會的甄選與多元化	7	A3.1. 活動對環境的重大影響	31
薪酬政策	7	A4. 應對氣候變化	32
董事會的參與	8	B. 社會	37
盡職調查	8	B1. 關愛我們的員工	37
標準與認證	8	B2. 僱員健康與安全	45
獎項	9	B3. 發展與培訓	52
認可	9	B4. 消除童工及強迫勞動	55
利益相關者參與、影響評估及重要性	10	營運常規	56
利益相關者反饋	14	B5. 供應鏈管理	56
A. 環境	14	B6. 產品責任	59
A1. 排放	16	B7. 道德文化	68
A1.1. 空氣污染物排放	16	B8. 社區關懷	71
A1.2. 溫室氣體排放	17	附錄I — 績效數據摘要	76
A1.3. 有害廢棄物	19	附錄二 — 港交所ESG報告指南索引	80
A1.4. 無害廢棄物	19	附錄三 — GRI標準內容索引	86
A1.5. 減排措施及目標	19		
A1.6. 減少廢棄物措施及目標	22		

環境、社會及管治報告2023

範圍及報告期

此為浦林成山控股有限公司(股票代碼:1809)及其子公司(統稱「**本集團**」)的環境、社會及管治(「**ESG**」)報告,主要闡述集團在ESG方面之表現。報告所披露內容乃參照香港聯合交易所有限公司之上市規則(「**上市規則**」)附錄C2所載環境、社會及管治報告指引,並根據全球可持續發展標準委員會(「**GSSB**」)發佈的全球報告倡議組織(「**GRI**」)標準而編撰。氣候相關披露內容與氣候相關財務披露工作小組(「**TCFD**」)框架一致。

除非另有說明,此ESG報告涵蓋集團於2023年1月1日至2023年12月31日期間(「**報告期**」),其位於中國山東省榮成市的製造工廠(「**山東工廠**」)及總部辦事處(統稱「**山東業務**」)及在泰國春武里府的工廠(「**泰國工廠**」)在環境及社會兩方面之整體表現。

報告期內,在業務營運方面並無重大變化。本集團在北美、歐洲、中國上海的業務沒有產生重大環境和社會影響,並對集團的總收入貢獻較少,故此不納入報告範圍內。

報告原則

本報告乃根據聯交所上市規則附錄C2的「環境、社會及管治報告指引」(「**指引**」)而編撰。報告所涵蓋的內容,均符合指引之強制披露要求及「不遵守就解釋」的規定,並遵循指引要求的四大報告原則:實質性、量化、平衡性和一致性。報告亦同時應用GRI標準的八項報告原則:準確性、平衡性、清晰性、可比性、完整性、可持續性角度、及時性和可驗證性,以確保報告資訊的質量,並以適當的方式呈列。所應用的報告原則綜合如下:

準確性及量化 — ESG報告中的定性資訊根據現有的證據而進行報告。制定量化的關鍵績效指標(「**KPI**」),可用作衡量,亦可在適當條件下進行有效比較;有關所用標準、方法、假設和/或計算工具以及所用換算系數來源的資料,已在適用的情況下披露。

平衡性 — 本集團在報告期內的表現以公正的方式呈列,避免因選擇、遺漏或呈列格式而可能不當影響讀者的決定或判斷。績效數據的報告方式讓資訊用戶能看到同比趨勢的負面和正面影響。

環境、社會及管治報告2023

清晰性 — ESG報告的資訊以易於獲取和理解的方式呈列，報告精簡扼要，沒有省略必要的細節。編製了內容索引，方便瀏覽資訊。

一致性和可比性 — 使用一致的統計方法和KPI呈列方式，讓用戶在一段時間後可就相關數據進行有意義的比較。

完整性 — 呈列報告期內的活動、事件和影響，並沒省略有助於了解集團影響的必要資訊。

實質性 — 已進行重要性評估，以找出對投資者及其他利益相關者有重要影響的重大環境和社會問題。在ESG報告中「利益相關者參與、影響評估及重要性」部份呈列重要利益相關者、程序和諮詢結果。

可持續發展角度 — 報告有關集團在可持續發展目標和條件方面之影響的資訊。

及時性 — 報告內所提供資訊的時間長度保持一致性。ESG報告清楚標明所涵蓋的時期。

可驗證性 — 記錄了編製ESG報告的決策過程，以便檢視重要的決策和過程。已建立內部控制措施，並整理了文檔記錄，以便進行各項驗證程序。

關於浦林成山控股有限公司

本集團業務始於1976年，總部設於中國山東省榮成市，是一家專注於輪胎設計、研發、製造、銷售及提供輪胎全生命週期服務的現代化企業；也是中國商用全鋼子午胎替換市場的領先製造商，乃中國最具影響力的輪胎企業之一。多年來，浦林成山以「成本領先、效率驅動、差異競爭、全球運營」為核心戰略，堅持全球化發展，創建中國、泰國兩大生產基地，設立中國、北美、歐洲三大銷售中心，形成全球化業務佈局。集團擁有浦林、成山、澳通、富神四大輪胎品牌，卡客車子午線輪胎（「**TBR輪胎**」）、乘用車子午線輪胎（「**PCR輪胎**」）及斜交輪胎（「**斜交輪胎**」）三大輪胎類別產品，涵蓋乘用車、商用、工業、農用及部分特殊車輛輪胎。本集團始終堅持引領輪胎創新，開發綠色、安全的輪胎，以及提供優質便利的服務，致力於持續為全球用戶的智慧出行和可持續發展作出貢獻，成就美好生活。



環境、社會及管治報告2023

ESG績效回顧及摘要

經濟績效	收入：人民幣9,949百萬元 淨利潤：人民幣1,033百萬元
環境	通過ISO 14001環境管理體系認證
社區	捐贈及支援小學生學習，社區支援服務
人	僱員總數：6,532人 總培訓時數：302,910小時 每名僱員平均培訓時數：46小時 職業健康與安全培訓總時數：50,138.5小時 通過ISO 14001和ISO 45001職業健康與安全（「OH&S」）管理體系認證
營運常規	通過ISO 9001:2015質量管理體系認證 泰國綠色產業一、二、三級認證

企業管治

董事會聲明

秉持「引領輪胎創新，貢獻智慧出行和可持續發展，成就美好生活」的願景使命，以及「客戶至上、盡責擔當、專注專業、創新開放」的核心價值觀，本集團以可持續發展的原則作為發展戰略及日常營運的基礎，恪守以人為本、研發創新產品及綠色可持續發展的理念。

實現ESG目標能為集團立下基石，使其得以傳遞願景和業務戰略、開拓新市場、確保資源得到妥善管理、降低成本以及改善與各利益相關方的關係。董事會（「**董事會**」）相信，通過妥善的ESG管理，集團能夠發展業務並適應不斷變化的社會及全球經濟環境。

為滿足新要求並提升本集團的ESG績效，發展戰略與風險管理委員會負責公司的可持續發展或ESG事務。董事會辦公室協助董事會執行ESG政策，收集數據，並每季度向董事會和委員會匯報。董事會已在每季度的董事會會議上討論ESG事宜，並檢討集團落實短期及長期環境目標的進度。在會議上討論了以下問題：

- 介紹香港聯合交易所有限公司（「**港交所**」）和全球報告倡議組織（「**GRI**」）的新規定和指引；

環境、社會及管治報告2023

- 評估集團的ESG狀況；
- 檢視董事在ESG問題上擔當的角色；
- 實施ESG相關計劃；
- 決定重大ESG問題的排序及管理方法；
- 檢視對集團有重大影響的氣候相關風險及機遇；
- 定期評估氣候相關風險的緩減措施，以加強集團應對氣候變化挑戰的能力。

董事會於每季度及每年以獨立評估的方式評估集團ESG表現，旨在製定公平、客觀的評估方法，促進集團ESG積極發展。績效評估流程包括ESG目標的評估、根據業務經營的重大變化調整ESG目標以及改進工作方法和技能的過程績效輔導和評估。為提升董事會ESG相關知識、技能和經驗，持續向董事會成員分享國內外ESG相關政策動態以及行業內在ESG方面的突出經驗，並每年提供ESG相關培訓。高級管理層向董事會報告ESG專案的進度和績效，以供審核。董事會審閱報告後提出回饋和建議，高階管理層負責根據董事會的回饋落實改進的計劃和措施。



環境、社會及管治報告2023

本報告期間，集團成立ESG決策委員會，負責對本集團的ESG事項作出決策，並指導和監督ESG工作組（「工作組」）開展和落實相關ESG工作，全面促進ESG策略及行動的有效落實。此外，集團亦成立了ESG工作小組，負責本集團ESG工作各項事宜的落實與推進，包括日常運營中的ESG風險與機遇的識別、制定針對業務的應對措施，定期向ESG決策委員會彙報。

管治結構及組成

董事會以戰略性、有效的管治方式領導集團。董事會主席亦為本集團的非執行董事。為避免利益衝突，所有重大事項均會在管理層會議或董事會會議上討論和議決。董事會下設3個董事會委員會包括審核委員會、提名及薪酬委員會、發展戰略與風險管理委員會，以監督集團各方面的事務。執行董事和非執行董事的任期為三年，獨立非執行董事的任期為一年／三年。董事的能力與集團的影響相關，詳載於2023年年度報告「董事和高級管理人員履歷詳情」部分。於本報告日期，公司董事名單及其性別、角色和職能如下所示。

董事姓名	性別	職銜	審核委員會	提名及薪酬委員會	發展戰略與風險管理委員會
車寶臻先生	男	首席執行官	—	成員	—
石富濤先生	男	執行董事	—	—	—
曹雪玉女士 (於2024年 3月28日辭任)	女		—	—	—
車宏志先生	男	非執行董事(主席)	—	—	主席
王雷先生 (於2024年 3月28日辭任)	男	非執行董事	—	—	—
邵全峰先生	男		—	—	—
靳慶軍先生 (於2023年 9月9日委任)	男	獨立非執行董事	成員	主席	成員
張學伙先生 (於2023年 9月9日辭任)	男		成員	主席	成員
蔡子傑先生	男		主席	成員	—
汪傳生先生	男		成員	—	成員

環境、社會及管治報告2023

董事會成員的背景、年齡多元化，各擅勝場，共同為集團的管理及績效作出貢獻，促進健全的企業管治，提升集團的可持續發展。

董事會的甄選與多元化

在董事會成員的甄選過程中，已顧及促進董事會的多元化。考量點包括但不限於性別、年齡、文化和教育背景、種族、專業經驗、技能、知識、服務年資等。董事會任人唯賢，按照客觀標準選任命董事，並適當考慮董事會多元化的好處。

於報告期內，董事會已透過提名與薪酬委員會檢討董事會成員多元化政策的實施及效果，並確認董事會已有實施本公司政策所需的合適技能與經驗組合。

考慮到本集團海內外市場與運營規模的擴大，本公司擬參考國際和本地的建議最佳常規，確保董事會達致成員多元化的適當平衡，力求董事組合中有適當比例的成員具備國際化運營、風險管理以及可持續發展的能力與經驗，助力本集團國際化戰略的實施。

薪酬政策

有關所有董事和高級管理層的薪酬政策，其決定過程皆由提名及薪酬委員會監督。提名及薪酬委員會是獨立的委員會，就董事的任命、董事繼任的管理，向董事會提出建議。董事會成員及高級管理層的薪酬乃根據各成員的個人表現、集團業績、可比的公司之薪酬水準、投放時間及職權而釐定。以客觀的方式決定董事會和高級管理層的薪酬，確保沒有董事在不經公平、合理判斷的情況下自行決定薪酬。根據董事會及高級管理層的薪酬政策，固定薪酬包括月薪、伙食補貼及交通補貼，而不固定薪酬包括根據集團年度業績而定的年度獎金。

有關集團薪酬政策的更多詳細資料，請參閱2023年年度報告第49、78及152頁。



環境、社會及管治報告2023

董事會的參與

董事會通過董事會會議、特別委員會會議、股東大會辨識集團對經濟、環境和人的實際及潛在的影響。報告期內，本集團共召開董事會會議4次、委員會會議11次、董事培訓1次、年度股東大會1次。會議討論了年度ESG報告、經營業績報告、內部審計及檢討專業委員會職責、董事合規培訓及負責任商業行為等議題。

盡職調查

集團董事會及高級管理層致力避免或盡量減少對經濟、環境和人造成負面影響，包括盡可能減少對人權的影響。集團在確定潛在的負面影響後，將制定相應的預防或緩解措施。若集團的業務營運造成了實質的負面影響，集團將竭力進行補救。集團對經濟、人和環境的影響，以及相應的預防或緩解措施分別於下文「環境」和「社會」部分闡述。

標準與認證

報告期內，集團取得了以下認證：

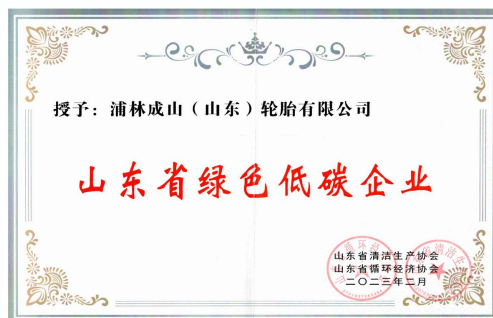
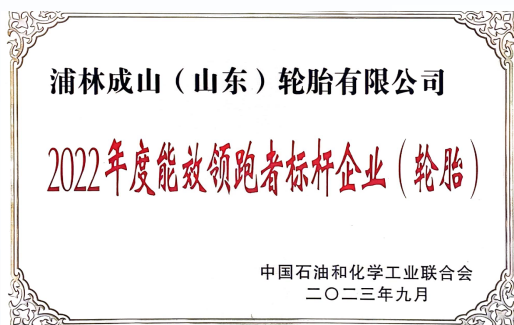
- ISO 14001環境管理體系
- ISO 9001:2015質量管理體系
- ISO 45001職業健康安全管理系統認證
- IATF 16949質量管理體系
- 中國強制認證
- 沙特SASO證書
- 馬來西亞SIRIM證書
- 海灣GSO認證
- 美國DOT認證
- 歐洲ECE認證
- LATU認證
- SNI認證
- 巴西INMETRO認證
- 菲律賓標準(PS)認證
- R117認證
- 尼日利亞SONCAP認證
- 美國SmartWay認證
- 泰國工業標準協會(TISI)認證
- 海灣合作委員會(GCC)認證
- 泰國綠色產業二、三級認證
- 歐洲生產一致性(CoP)認證
- TUV Mark證書

環境、社會及管治報告2023

獎項

報告期內，本集團獲以下獎項：

- 2023年4月在中汽兄弟、中國汽車報、中國汽研主辦的第二屆「金蜂盛典」中榮獲「公益先鋒企業」、「創富先鋒企業」殊榮
- 2023年2月，集團《載重汽車輪胎》獲首批山東省省級綠色低碳產品（生態品牌）
- 2023年4月，集團榮獲「山東省智慧製造標竿企業」稱號
- 2023年4月，集團榮獲威海市數字經濟「晨星工廠」榮譽稱號
- 2023年7月，集團入選「2023年中國汽車供應鏈百強」
- 2023年9月，集團（山東）榮獲石油及化工行業「能效领跑者標竿企業」榮譽稱號
- 2023年9月，集團（山東）入選「山東省標準創新型企業」名單
- 2023年10月，集團（山東）獲評「山東省節水標竿單位」
- 2023年11月，集團（山東）獲工信部綠色工廠公示



認可

集團獲以下協會認可成員資格：

- 輪胎動力學協同創新聯盟
- 中國橡膠工業協會輪胎分會
- 山東省橡膠行業協會
- 中國輪胎輞氣門嘴標準年鑑理事會
- 全國橡膠與橡膠製品標準化技術委員會炭黑分技術委員會
- 中國橡膠理事會
- 輪胎工業理事會
- 泰國中國企業總商會
- 泰國中國企業總商會汽車分會
- 泰國中國企業總商會羅勇園區分會
- 泰國中國企業總商會橡膠協會
- 泰國中國企業總商會製造業分會

環境、社會及管治報告2023

利益相關者參與、影響評估及重要性

集團通過日常互動與主要利益相關者如董事會成員、高級管理層、經理、主管、前線員工、客戶及供應商等定期溝通，並保持緊密合作從而了解他們的需求、關注事項、動機和目標。集團透過以下活動，定期就集團在營運和績效兩方面，諮詢內部及外部利益相關者的意見。

利益相關者類別**參與途徑**

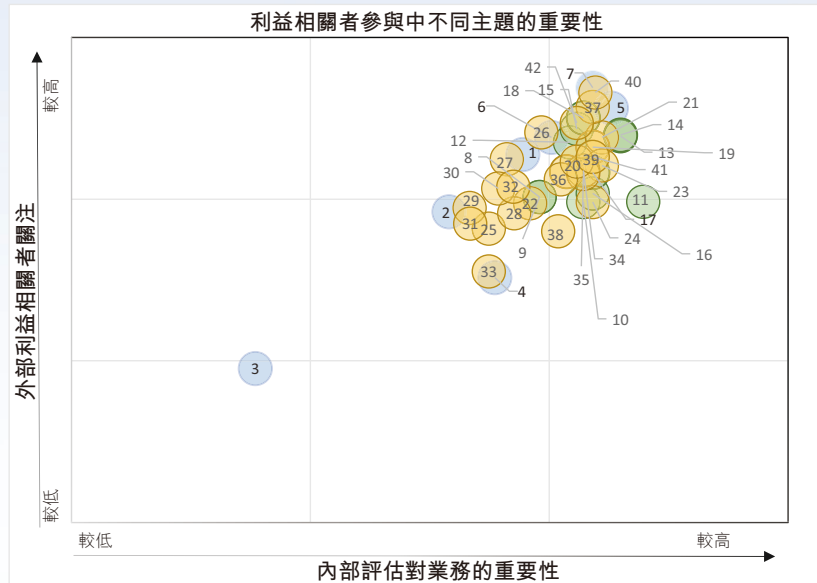
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 面談 • 僱員滿意度調查 • 座談會
供應商及商業夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 實地考察 • 年度會議／大會
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 聯誼協會 • 年度會議／大會 • 訪問 • 展覽 • 定期聯繫(例如微信、電子郵件、問卷、電話等)

報告期內，集團特別諮詢了內部及外部利益相關者包括董事、高層管理人員、前線員工、客戶及供應商，以深入了解他們認為重要的ESG重大領域。在重要性評估中，利益相關者要就42個主題，根據其對集團業務發展、可持續性以至對廣大社區的相關性和重要性進行評級。以下的重要性矩陣顯示集團的重要性評估所得出的結果：



環境、社會及管治報告2023

重要性矩陣



A 經濟及公司管治

- 1 經濟表現
- 2 市場影響力
- 3 間接經濟影響
- 4 採購常規
- 5 反貪污
- 6 反競爭行為
- 7 稅務

B 環境

- 8 材料消耗
- 9 能源管理
- 10 水及廢水管理
- 11 生物多樣性
- 12 排放
- 13 廢棄物管理
- 14 環境合規
- 15 供應商環境評估
- 16 氣候變化對策
- 17 環保政策
- 18 綠色產品研發

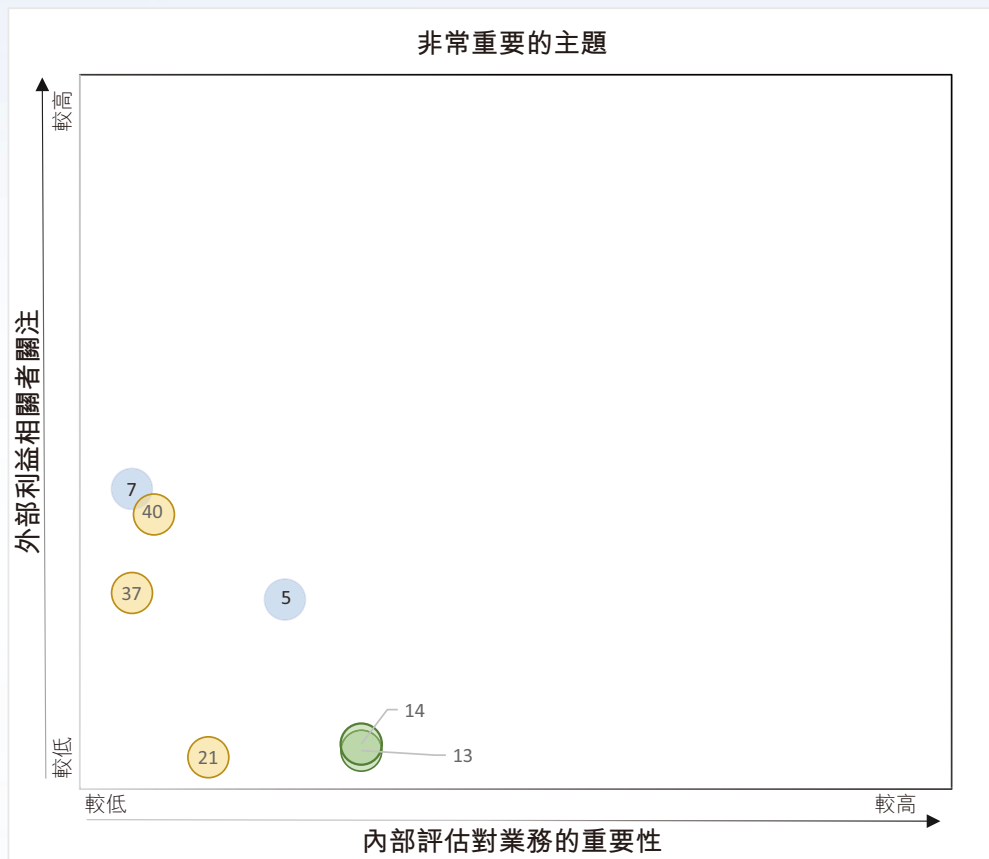
C 社會

- 19 僱傭
- 20 勞資關係
- 21 職業健康與安全
- 22 培訓與教育
- 23 多樣性與平等機會
- 24 非歧視
- 25 談判
- 26 防止童工
- 27 防止強迫或強制勞動
- 28 保安人員常規
- 29 原著民權利
- 30 人權評估
- 31 社區投資
- 32 供應商社會評估
- 33 公共政策
- 34 客戶健康與安全
- 35 市場營銷與標籤
- 36 客戶滿意度和責任
- 37 客戶私隱及利益保障
- 38 信息安全
- 39 知識產權
- 40 產品質量
- 41 社會經濟合規
- 42 創新與先進技術

環境、社會及管治報告2023

以下是利益相關者認為最重要的主題：

重要性矩陣 (非常重要的主題)



- 廢棄物管理
- 環境合規
- 反貪污
- 職業健康與安全
- 產品質量
- 客戶私隱與利益保障
- 稅務

集團透過政策和指引嚴格管理上述7個領域。這些領域的管理在下文個別部分中論述。集團致力以透明、公平、合法和對社會負責的方式開展業務。集團將繼續參加利益相關者會議和聚會，以了解他們的期望和關注的重大領域，以及對其ESG表現的回饋。

環境、社會及管治報告2023

除了經由利益相關者調查結果確定的7大重要主題外，集團還通過識別集團業務環境的實際和潛在影響，找出重要的主題，再參考可持續發展會計準則委員會（「SASB」）重要性分析的標準，依次列出對集團業務影響最重大的主題，並尋求外部專業人士的意見。此外，集團亦參考國內外同業相應的ESG分析，以掌握汽車輪胎製造行業在ESG方面的共同關注點。通過上述過程，確定了本報告期內另外4大重要主題如下：

- 反競爭行為
- 材料消耗
- 能源管理
- 綠色產品研發

識別ESG主題

利益相關者諮詢活動以問卷形式進行，調查主要利益相關者組別（包括僱員、客戶和供應商）的意見

ESG主題排序

分析從利益相關者諮詢活動中收集的結果，以列出重要主題的優先順序

驗證結果

集團審核並確認重要性矩陣的結果

利益相關者參與過程



- 根據集團內部評估、SASB標準的重要性查找器、外部專業人士的建議及當前同業的評論來理解集團的背景
- 識別並考慮與集團的實際和潛在影響高度相關的主題
- 評估了集團的影響。對集團有重大影響的主題被確定為重大主題
- 董事會及管理層已審核重要性矩陣及影響評估結果，並確認重要性主題的範疇、主題邊界及完整性

環境、社會及管治報告2023

利益相關者反饋

本集團致力改進其ESG管理，力臻完善。我們歡迎利益相關者就其ESG方針及績效提出意見。請透過以下途徑提出建議或發表意見：

電郵：investor@prinxschengshan.com

電話：(852) 2887 0096

地址：香港九龍九龍灣宏光道1號億京中心A座19樓A-1室

A. 環境

通過評估與其業務運營相關的實際和潛在影響，本集團了解到「廢棄物管理」及「能源管理」是最重要的領域。遵守環境保護法律法規，對集團減少因業務活動造成的污染和環境破壞、保護自然生態系統以維持生物多樣性都非常重要。我們相信，減少污染和環境破壞可以改善人類健康，並降低與環境相關的疾病和健康問題的風險。集團明白其維護生態平衡、保護環境的責任，並將持續加強環境管理。若干環保法律法規因對採礦及工業活動進行約制而可能令某些就業機會減少。集團將持續監察並應對該等風險，並及時回應更新的法律法規。集團制定了符合法定要求的排放控制標準及全面的環境管理體系，嚴格遵守以下環境保護法律法規：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國環境影響評價法》；
- 《中華人民共和國清潔生產促進法》；
- 泰國《大氣污染控制法》；及
- 泰國《工業危險廢物和非危險廢物管理法》，以及泰國的水污染和其他環境法。

環境、社會及管治報告2023

報告期內，集團繼續按照《中華人民共和國環境保護稅法》規定，就應課稅排放，繳納環境保護稅。為盡量減少對環境和人類健康的危害，集團確保其業務運營恪守以下法規及標準：

- 《汽車禁用物質要求》(GB/T30512-2014)；
- 《化學品註冊、評估、許可和限制》(REACH)法規；
- 《城鎮排水與污水處理條例》；
- 《電子廢物污染環境防治管理辦法》；
- 《大氣污染物綜合排放標準》；
- 《惡臭污染物排放標準》(GB 14554-93)；
- 《橡膠製品工業污染物排放標準》(GB 27632-2011)；
- 山東省《區域大氣污染物綜合排放標準》(DB37-2376-2020)；
- 《山東省飲食油煙排放標準》(DB37/597-2006)；
- 《能源管理體系要求及使用指南》(GB/T23331-2020)；
- 《用能單位能源計量器具配備和管理通則》(GB17167-2006)；
- 歐洲經濟委員會(ECE)的要求；
- R117的要求；
- 《排污許可證申請與核發技術規範》(橡膠和塑膠製品行業)；
- 《山東省固定污染源自動監控管理規定》；
- 《山東省重污染天氣重點行業績效分類管理規範》(試行)；
- 《國家危險廢物名錄(2021年版)》；及
- 《建設項目環境影響評價分類管理名錄》(2021年版)。

環境、社會及管治報告2023

報告期內，山東業務及泰國工廠在空氣及溫室氣體（「GHG」）排放、向水和土地排放，以及產生有害及無害廢棄物各方面，均沒有重大違規而對集團產生重大影響。集團將持續與各利益相關者溝通，確保各利益相關者遵守環境相關法律法規。

A1. 排放

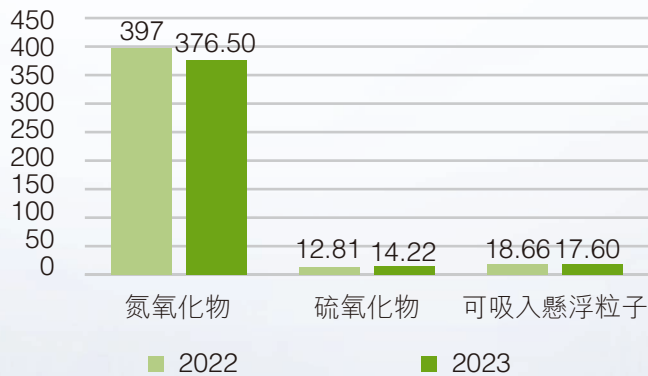
A1.1. 空氣污染物排放

報告期內，集團擁有車輛消耗汽油及柴油；山東業務及泰國工廠的食堂營運則消耗液化石油氣（「LPG」），導致氮氧化物（「NO_x」）、硫氧化物（「SO_x」）和可吸入懸浮粒子（「RSP」）排放。

氣體燃料消耗產生空氣污染物排放（非溫室氣體）

燃料來源	燃料用途	氮氧化物 可吸入懸浮粒子 硫氧化物		
		(千克)	(千克)	(千克)
汽油及柴油	用於集團擁有的車輛及設備 (如私家車、叉車)	367.2	17.6	14.17
液化石油氣及天然氣	用於食堂營運	9.3	不適用	0.05
總量		376.5	17.6	14.22

大氣污染物排放量（千克）



環境、社會及管治報告2023

A1.2. 溫室氣體排放

報告期內，集團的業務營運排放了448,021噸二氧化碳當量(tCO₂e)溫室氣體（主要是二氧化碳、甲烷及一氧化二氮），總排放密度為0.73噸二氧化碳當量／噸生產量。

匯報的溫室氣體排放包括以下活動和範疇：

- 直接（範疇1）溫室氣體排放：耗用固定源和流動源燃料（包括液化石油氣、柴油和汽油），以及使用製冷劑所產生的逸散性排放；
- 能源間接（範疇2）溫室氣體排放：購買電力及蒸汽；及
- 其他間接（範疇3）溫室氣體排放：市政淡水和污水處理、商務飛行旅程及廢紙堆填。

溫室氣體排放範疇	排放 (噸二氧化碳當 量[tCO ₂ e]) 2023	排放 (噸二氧化碳當 量[tCO ₂ e]) 2022	密度 (噸二氧化碳當 量／噸生產量) 2023	密度 (噸二氧化碳當 量／噸生產量) 2022
範疇1直接排放	57,320	49,318	0.09	0.10
範疇2能源間接排放	389,586	329,215	0.63	0.69
範疇3其他間接排放	1,115	453	0.002	0.00095
總量	448,021	378,986	0.73	0.79

環境、社會及管治報告2023

註1：除另有說明外，排放因數均參照香港交易及結算所有限公司之上市規則附錄C2及其指定文件而編製。

註2：在中國山東省及泰國所購買電力分別以組合邊際排放系數0.5703噸二氧化碳排放當量／兆瓦時和0.5394噸二氧化碳排放當量／兆瓦時計算。

註3：範疇3溫室氣體排放量是根據上市規則附錄C2及其參考文件中提及的可用排放因數計算得出的。

註4：tCO₂e代表噸二氧化碳當量溫室氣體(主要是二氧化碳、甲烷和一氧化二氮)。

註5：商務飛行旅程僅包括因商務原因衍生的空運費用。

註6：溫室氣體排放量不包括自產光伏。

註7：在中國山東省採購的蒸汽均採用排放因數0.11噸二氧化碳排放當量／吉焦(tCO₂e/GJ)。

註8：範疇一和範疇二溫室氣體排放量已重新表述，以反映2022年的實際情況。2022年範疇一溫室氣體排放量由82,092噸二氧化碳排放當量更改為49,318噸二氧化碳排放當量。2022年範疇二溫室氣體排放量從390,803噸二氧化碳當量變更為329,215噸二氧化碳當量。2022年範疇三溫室氣體排放量從379噸二氧化碳當量變更為453噸二氧化碳當量。

註9：自產再生水不納入溫室氣體排放量計算範圍。

註10：泰國工廠自產蒸汽不納入溫室氣體排放量計算範圍。

環境、社會及管治報告2023

此外，集團價值鏈上下游物流也是溫室氣體排放的另一個主要來源。本集團主要使用陸上卡車。報告期間內，本集團上下游物流產生二氧化碳當量(tCO₂eq)溫室氣體85,751,811噸。

註：本集團上及下游物流的溫室氣體排放量根據《計算範疇3排放量的技術指南》計算，排放因數參考英國政府溫室氣體(GHG)報告換算因數、英國商業、能源和能源部產業戰略和環境食品與農村事務部。

A1.3. 有害廢棄物

報告期內，集團共產生有害廢棄物271噸，密度為0.0004噸／噸生產。有害廢棄物的類別包括廢電池、潤滑油、廢油桶、實驗廢液、螢光燈管、廢氣排放設施更換廢棄物等。所有有害廢棄物均由政府認證的第三方固體廢物處理商收集及處理，或臨時存放在工廠內。

A1.4. 無害廢棄物

報告期內，山東業務及泰國工廠分別產生9,586噸及103噸無害廢棄物，合共產生9,689噸無害廢棄物，密度為0.02噸／噸生產量。生產製造所產生的廢棄物種類繁多，如辦公廢紙、金屬廢料及木質材料、塑膠材料、廢設備、廢包裝材料、廢辦公用品、實驗廢棄物等多種類別。所有無害廢棄物均由回收公司收集以進行回收。

A1.5. 減排措施及目標

為減輕排放物對環境帶來的潛在影響，集團嚴格遵守並隨時留意國家相關法律法規的發展情況，確保及時掌握並遵循最新的政策法規。集團制定了環境政策及年度環境監測計劃，利用儀器設備定期對各類排放物質和廢棄物進行檢測，確保各類排放皆符合國家標準。

集團生產線的直接空氣污染物排放均在應用標準的允許範圍內，例如《惡臭污染物排放標準(GB14554-1993)》、《橡膠製品行業污染物排放標準(GB27632-2011)》及《山東省區域大氣污染物綜合排放標準(DB37/2376-2020)》。食堂運作所產生的烹飪油煙符合《山東省飲食油煙排放標準(DB37/597-2006)》。

環境、社會及管治報告2023

集團制定了以下3個長期減排目標：

1. 到2030年，輪胎生產（包括輪胎翻新）過程中每噸產品所產生的碳排放量比2021年下降27%。
2. 到2025年，太陽能發電量比2021年增加三倍以上。
3. 到2025年，商用車輪胎和乘用車輪胎低滾動阻力產品所佔比例分別達45%和50%。

註：上述減排目標1和2已重新表述，主要考慮到安徽項目的暫時擱置以及泰國工廠於2020年10月達產，集團以2021年為基準年及更新減排比率可以更準確反映泰國工廠進入正常生產後全年溫室氣體排放實際情況。

近年來，集團在山東和泰國的業務均加裝了額外的光伏發電設備。在泰國工廠，第二期光伏項目於2024年開始運作，預計到了2025年該項目可發電3,067萬度。集團實施了一系列節能減排措施，如採用氮氣及熱回收項目、將直流電機更換為永磁電機、採購模具絕緣套裝、更換節能變壓器等。

報告期內，每噸產品的溫室氣體排放量較2021年減少27%。太陽能發電量較2021年增加215%。集團將持續檢討溫室氣體減排措施的進展情況，有信心實現溫室氣體減排目標。

註：範疇一溫室氣體排放量已重新表述，以反映2021年的實際情況。由於上一報告期間的誤差，2021年範疇一溫室氣體排放量由60,142噸CO₂e變更為35,891噸CO₂e。

環境、社會及管治報告2023

指標	基準年 (2021)	報告期 (2023)	目標
• 每噸產品的 溫室氣體排放量 (噸CO ₂ e/噸產量)	0.99	0.73	• 到2030年，輪胎生產(包括輪胎翻新)過程中每噸產品所產生的碳排放量比2021年下降27%。
• 太陽能發電量 (千瓦時)	11,772,098	37,088,922	• 到2025年，太陽能發電量比2021年增加三倍以上。

報告期內，集團投資以下改善措施以減少排放：

- 採用國家先進技術以加強煙氣的收集和處理。治理工藝為「三級過濾+UV光催化+VOC噴淋吸收塔+生物膜片乾式中和」；
- 在山東工廠改造生產線以減少煙氣排放及降低溫度；
- 安裝在線檢測設備以監測各種污染源；
- 在泰國工廠每年至少檢查鍋爐煙道中的空氣質量兩次；
- 持續增加山東和泰國業務的設置光伏發電設備量；
- 委託第三方檢測公司對污染物排放進行監測；

環境、社會及管治報告2023

- 定期檢查設備，盡量減少因設備故障造成污染；
- 實施有效的車輛管理措施以減少燃料消耗和相關的空氣污染物排放。集團非常鼓勵僱員盡可能使用公共交通工具，並為僱員提供廠內住宿單位，以減少通勤的需要；
- 鼓勵以電子通訊方式（例如，在線電話會議）與商業夥伴溝通。商務飛行旅程須經管理層審批，並要保留所有記錄以進行跟蹤及審查，以避免不必要的差旅；
- 報告期內，在集團內全面應用太陽能項目；及
- 開發創新的輪胎新產品，採用低能耗原材料、低碳設計、高性能。

集團定期對上述措施進行評估、改進，並根據評估結果制定新的排放標準目標。通過電郵、布告板和書面報告等多種途徑與不同的利益相關者的密切溝通，以鼓勵積極參與集團的排放政策。

A1.6. 減少廢棄物措施及目標

本集團了解到業務運作中產生的廢棄物可能會污染土壤和環境，且處理在包裝、產品測試和設備維護過程可能產生的廢棄物，成本高昂。因此，相信合理處理和重用廢棄物可以降低生產成本，實現資源永續利用，長遠減輕環境壓力。集團嚴格遵守所有廢棄物處理相關法規，並對業務運作中的廢棄物回收及工業廢棄物處理措施，進行管理。集團制定了一些全面的廢棄物處理政策，包括但不限於《固體廢棄物管理程式》、《有害廢棄物管理制度》、《有害廢棄物作業程式》及《有害廢棄物培訓管理制度》。透過實施這些政策，集團收集廢棄物相關數據，並定期監測減廢措施的成效。集團旨在運用3R原則來實現減少廢棄物的目標。集團優化產品製程指標，提升設備精度，盡可能減少輪胎製造過程中的材料損耗。

環境、社會及管治報告2023

集團所產生的有害廢棄物由合資格的收集商收集，然後以焚化及堆填方式處理。為減少有害廢棄物的產生，集團還盡量重用潤滑油，並開展了廢舊輪胎回收翻新項目。此外，為防止有害廢棄物洩漏造成水土污染，集團對有害廢棄物進行分類回收，依照相關規定設定儲存專區，對員工進行相關培訓，並設立緊急應變措施，以防有害廢棄物污染。此外，集團為員工提供必要的防護裝備，確保職業健康安全。

無害固體廢棄物則售予合資格的回收公司進行回收再造。此外，為響應政府所提倡的「建設資源節約型社會」，集團推廣無紙化辦公，已在行政管理程式中使用ECC自動化系統，並鼓勵雙面列印，限制各部門辦公用紙量，並推行節約用紙和碳粉的措施。此外，集團亦在辦公區放置廢紙簍，促進辦公廢紙回收。在集團大力推廣無紙化辦公之下，報告期內辦公廢紙回收率有所提升。同時，工作場所各處均設有回收箱，供員工分類回收廢紙、塑膠瓶等各類可回收廢棄物，所有回收廢棄物將由合資格回收公司收集處理，進行進一步處置。

價值鏈減廢

本集團也了解到其價值鏈產生的廢棄物對環境有潛在影響，例如有毒及不可生物降解的原材料可能造成污染。集團也透過其價值鏈推動減廢，鼓勵所有上游供應商使用可重用包裝材料，促進減少材料使用、廢棄物重用及回收再造、調整生產流程、重塑產品、包裝和改變商業模式，並強調循環經濟中材料選擇的重要性。在下游價值鏈方面，集團致力於推廣綠色產品及服務，加強顧客的環保意識，與顧客建立正面、可持續發展的長遠關係。



環境、社會及管治報告2023

集團制定了以下2個減廢目標：

到2030年，每噸產品所產生的一般廢棄物量比2021年減少4.3%。

到2030年，每噸產品所產生的有害廢棄物量比2021年減少18.2%。

註：無害及有害廢棄物目標已重新表述，主要考慮到安徽項目的暫時擱置以及泰國工廠於2020年10月達產，集團以2021年為基準年可以更準確反映泰國工廠進入正常生產後集團全年減少廢棄物量的績效。

報告期內，與2021年相比，每噸產品所產生無害廢棄物量減少46%；每噸產品所產生有害廢棄物量減少56%。集團已達到其減廢目標。集團將持續檢討及改善減廢措施，以長期維持良好的減廢表現。

指標	基準年 (2021)	報告期 (2023)	目標
<ul style="list-style-type: none"> 無害廢棄物密度 (噸／噸產量) 	<ul style="list-style-type: none"> 無害廢棄物密度：0.029 	<ul style="list-style-type: none"> 無害廢棄物密度：0.02 	<ul style="list-style-type: none"> 到2030年，每噸產品所產生的一般廢棄物量將比2021年減少4.3%。
<ul style="list-style-type: none"> 有害廢棄物密度 (噸／噸產量) 	<ul style="list-style-type: none"> 有害廢棄物密度：0.001 	<ul style="list-style-type: none"> 有害廢棄物密度：0.0004 	<ul style="list-style-type: none"> 到2030年，每噸產品所產生的有害廢棄物量將比2021年減少18.2%。

環境、社會及管治報告2023

為評估集團管理減廢措施及政策的成效，集團收集相關數據及資料以評估以下績效，包括固體廢棄物管理措施、有害廢棄物管理制度及作業程式、有害廢棄物培訓管理制度及第三方廢棄物處理公司的成效。集團將根據評估結果改進和調整廢棄物處理措施。集團向所有利益相關者通報有關廢棄物處理政策的資料。在內部，集團透過佈告板、電子郵件及活動通報員工。對外方面，集團透過書面通知、報告及社區投資等方式與公眾溝通。

A2. 資源使用

集團的營運消耗大量能源及水資源。為減少資源使用，集團制定了有關能源和資源使用的管理政策，以監控及管理燃料、電力、水和原材料的消耗。

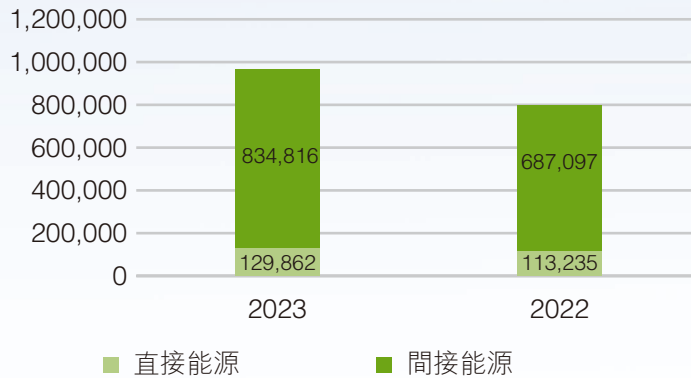
A2.1. 能源消耗

能源消耗來源	消耗	消耗(兆瓦時)	密度 (單位/噸 生產量)	密度 (兆瓦時/噸 生產量)
食堂營運用液化石油氣	17,673 千克	246	0.03 千克/噸	0.0004
食堂營運用煤氣/天然氣	30,936 千克	399	0.05 單位/噸	0.0006
集團擁有車輛用汽油	301,098 升	2,671	0.49 升/噸	0.0043
集團擁有車輛用柴油	605,296 升	6,077	0.98 升/噸	0.0098
鍋爐用木條	27,800,440 千克	120,469	0.04 噸/噸	0.19
工廠生產製造用蒸汽	471,653 噸	353,723	0.76 噸/噸	0.57
日常營運用電力	444,004 兆瓦時	444,004	0.72 兆瓦時/噸	0.72
自產光伏	37,089 兆瓦時	37,089	0.06 兆瓦時/噸	0.06

環境、社會及管治報告2023

報告期內，集團能源消耗總量為964,678兆瓦時（包括自產光伏），整體密度為1.56兆瓦時／噸產量。

總能源消耗量（兆瓦時）

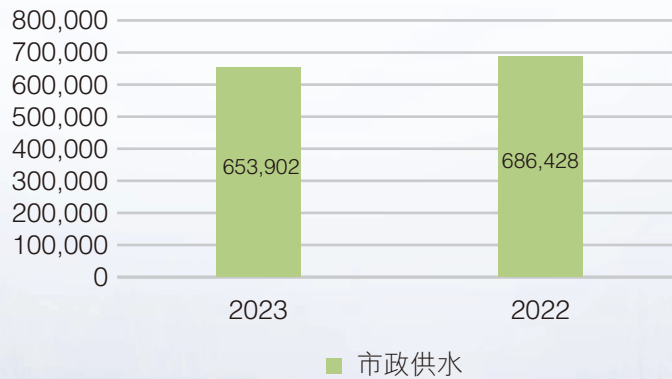


註：2022年能源消耗總量已重述，以反映當年實際情況。

A2.2. 用水

工廠產生的廢水排入廠區污水處理系統。廢水處理後一部分會重用，另一部分排入市政污水處理廠作進一步處理。報告期內，本集團消耗淡水653,902立方米，排放污水303,408立方米，回用水量為546,292立方米，用水密度1.06立方米／噸產品，排放密度為0.49立方米／噸產品。在採購適合用途的水方面，沒有出現問題。

水耗量（立方米）



註：由於向市政供水商購買的再生水也包含在淡水消耗量中，因此對2022年淡水消耗量進行了重述，以反映當年的實際情況。

環境、社會及管治報告2023

A2.3. 能源使用效率措施及目標

本集團相信有效的能源使用管理可降低能耗成本，提高能效，從而建立人與環境之間的良性關係。本集團了解承擔保護環境的社會責任之重要性，因此集團未來業務的主調是開發新能源產品和合理利用傳統燃料能源，以在保持競爭力與環境保護之間取得平衡。有效的能源管理可以減少對化石燃料的依賴和對自然資源的壓力，確保可靠的能源供應，保障人民的生存及發展權利。

能源及節能管理政策規範了集團的能源管理，有助提升能源使用效率。集團建立了能源管理體系、計量管理體系、資訊及工業化管理一體化體系。根據《能源管理體系 — 要求及使用指南》(GB/T 23331-2020)的要求，集團已指示不同部門記錄電力、蒸汽和水的消耗情況，向成本管理部門報告。所使用的能源測量設備及管理體系均符合《用能單位能源計量器具配備和管理通則(GB 17167-2006)》。成本管理部門分析及評估用量數據，並向相關的耗能部門反饋。除能源消耗管理外，本集團還制定了隔熱管理政策。該政策確保各種管道和系統能有效隔熱，並減少因絕緣層損壞而造成能源損失。集團在業務運作中不斷推廣節能技術，加強科學化的能源檢測與管理以及能源安全管理。報告期內，集團進行更換硫化機隔熱板、安裝模具隔熱罩、優化硫化流程、冷凍站及空壓機的作業等一系列節能措施。

為確保節能措施的有效性，集團制定了《能源與資源節約管理辦法》，要求各部門全體員工在實踐節能工作上遵守規程。節能管理委員會負責規劃、整合、協調和管理各項節能績效、行動和措施，以及能源消耗和節能標準的評估工作。此外，委員會亦負責安排節能培訓及推廣工作。



環境、社會及管治報告2023

集團在制定節能政策和程式時，積極加強與員工內部溝通。在實施政策之前，先收集員工的反饋和意見。政策一旦落實，集團亦確保員工了解最新的節能標準、目標、要求及工作程式。

集團制定了以下能源使用效率目標：

中長期目標：

- 山東生產基地：
 - ◇ 到2025年，全鋼／半鋼輪胎單位產品的能耗限值將達到175/226千克標準煤／噸合格產品。
 - ◇ 到2030年，全鋼／半鋼輪胎單位產品的能耗限值將達到168/219千克標準煤／噸合格產品。
- 泰國生產基地：
 - ◇ 到2025年，全鋼／半鋼輪胎單位產品的能耗限值將達到199/243千克標準煤／噸合格產品。
 - ◇ 到2030年，全鋼／半鋼輪胎單位產品的能耗限值將達到191/234千克標準煤／噸合格產品。

報告期內，本集團積極進行硫化機保溫、壓縮空氣減壓、永磁電機技術應用等節能措施。同時，本集團加強現場能源管理，減少能源損失。

本集團計劃於2024年實施各項節能項目，如硫化機熱水回收、硫化機保溫、更換節能空壓機等，集團亦將探討電硫化技術的應用等節能措施，預計節省能源包括300萬度電力和8,000噸蒸汽。此外，針對單位產品的能耗限額目標，集團也實施了以下措施：

- 採用先進的生產設備；
- 廣泛採用伺服、變頻控制電機，降低設備能耗；

環境、社會及管治報告2023

- 優化現有生產工藝，包括改進橡膠混煉工藝和硫化工藝，降低能耗；
- 實施更嚴格的能源管理制度；及
- 激勵措施增強員工的積極性和節能責任感。

透過報告期間所採取的這些措施，集團對有信心實現上述中長期能源利用效率目標。

A2.4. 用水效率措施及目標

山東工廠的淡水主要來自市政自來水、再造水及自產再造水，大量生產再造水可在很大程度上減少水消耗量。此外，本集團亦製作了水資源平衡圖供集團作清晰的參考，以監控用水量，並實施相應的節水措施。輪胎製造作業產生工業廢水和生活廢水。山東工廠遵循《橡膠製品工業污染物排放標準》(GB 27632-2011)規定，其污水排放由環保局實時監控。廢水由第三方污水處理廠處理。

泰國工廠已獲得泰國工業管理局及WHA3工業園合法排污許可。集團還在泰國工廠設立了污水處理站，可回收60%的生產廢水，每年回收廢水的重用率達40%。此外，泰國工廠實行雨水回收計劃，收集雨水在雨季使用。

集團設定了以下2個用水效率目標：

1. 到2025年，單位產品耗水量比2021年下降約50%。
2. 到2030年，單位產品耗水量比2021年下降約50%。

註：耗水量目標已重新表述，主要考慮到安徽項目的暫時擱置以及泰國工廠於2020年10月達產，集團以2021年為基準年可以更準確反映泰國工廠進入正常生產後全年用水效率的實際情況。

環境、社會及管治報告2023

報告期內，每噸生產的耗水量較2021年減少了43%。集團將持續檢視減少用水措施的進展情況，並對實現減少用水目標充滿信心。

指標	基準年 (2021)	報告期 (2023)	目標
用水密度 (立方米／噸產量)	1.86	1.06	<ul style="list-style-type: none"> 到2025年，單位產品耗水量比2021年下降約50%。 到2030年，單位產品耗水量比2021年下降約50%。

A2.5. 包裝材料

集團所使用的包裝材料主要由客戶指定，同時優先選用可回收再造及／或環保材料作包裝用途。所有包裝材料在使用前均須通過品質檢查。廢棄的包裝材料交由合資格回收公司處理。

報告期內，集團共消耗包裝材料886.7噸，主要為產品包裝用紙張、紙箱、膠紙、紮帶等。消耗密度為1.44千克／噸產量。每噸產量的包裝材料用量比去年增加20%。報告期間內由於客戶結構和需求變化，包裝輪胎的銷售量增加導致包裝材料的用量上升。

產品包裝材料的使用

集團相信，適當的包裝材料可以保護其輪胎產品免受損壞的風險，從而減少產品質量問題和售後服務成本，同時也可以減少次品的數量和廢棄物的處理。另外，適當使用包裝材料可以美化產品的外觀，增加銷量。由於集團優先選用可回收及環保包裝材料，有助於提升企業形象、滿足消費者對環境友善產品及服務的喜好，以及企業業務的長遠可持續發展。

環境、社會及管治報告2023

集團努力避免過度包裝，並確保包裝材料的安全使用，以在維護集團經濟效益、員工安全與環境保護之間取得平衡。集團制定了全面的內部產品包裝程式及標準讓員工有所依循，以確保適當使用包裝材料並從實行的相關程式和標準中獲得效益。集團將通報所有客戶，並在售後服務時收集回饋意見，以持續評估改善相關政策。

A3. 環境及自然資源

A3.1. 活動對環境的重大影響

集團對輪胎製造生命周期的每一個環節都詳細考慮，致力確保原材料符合《汽車禁用物質要求(GB/T30512-2014)》、REACH、ECE R117要求及山東省和泰國的其他有關噪音和滾動阻力的法律法規，以降低對環境的不利影響。

集團的營運並沒對環境造成重大的不利影響。主要的現場排放物為生產過程中產生的揮發性有機化合物(VOCs)。集團已安裝揮發性有機化合物控制設施，以盡可能減少對工人造成的環境危害。經第三方測試機構驗證，公司的揮發性有機化合物、非甲烷總碳氫化合物排放量濃度及氣味均遠低於國家排放標準。

集團的其他主要影響環境活動包括廢水排放及製造工序中的噪音排放。廢水通過公司的主要污水出口排入污水處理廠，該處安裝了連線至環境保護署的在線監控器，以監控污染物的排放。公司設備、風扇和水泵的操作過程中會產生噪音。公司通過選擇低噪聲設備、在設備上安裝減震器及採取隔音措施來提高工廠的密封效果，從而降低了噪音污染。公司的噪音排放低於國家排放標準。

集團在輪胎製造生命周期的各個階段均會考慮其對環境的影響。在規劃階段，其橡膠配方和輪胎結構設計需完全符合REACH和ECE R117法規中關於輪胎噪音和滾動阻力的要求，從而在使用產品時實現節能減排。集團使用環境友善材料取代傳統材料。例如，使用不含致癌多環芳烴化合物的環保型油及污染度相對較低的橡膠塑解劑DBD，從而降低工人在生產過程的健康風險以及使用產品時對環境的影響。集團亦應用由廢舊輪胎回收生產的再生橡膠於輪胎生產上，實現資源回收，減少環境污染。本集團通過生命週期評估(LCA)數據收集和建模，定期評估由購置、生產、運輸、銷售、使用到原材料處置各階段對環境的影響。集團致力不斷完善輪胎的綠色設計，以提高輪胎的環保性。報告期內，浦林山東工廠榮獲「2023年度山東省循環經濟科學技術獎一等獎」以及「2023年度山東省循環經濟科學技術獎二等獎」。

環境、社會及管治報告2023



A4. 應對氣候變化

氣候相關風險管理的管治

董事會關注氣候變化帶來的風險，將ESG(包括氣候相關議題)納入公司管治流程，完善在董事會層面的監督，統領管理層從現有業務流程入手應對氣候風險，並處理其對公司整體戰略的影響。氣候相關風險管理已納入董事會發展戰略與風險管理委員會的職責範圍。董事會有責任監督其氣候相關風險管理的成效，討論、報告並通過在發展戰略與風險管理委員會內執行常規做法，如召開董事會制定相關措施等。有關本集團ESG管治詳情，請參閱「董事會聲明」部分。

氣候相關風險管理

可持續發展是長遠業務規劃中最重要核心管理原則。本集團已將氣候變化相關風險納入風險管理系統，以持續評估氣候變化帶來的實體風險和過渡風險。本集團就已確定的風險制定了應急預案，以增強應對極端天氣突發事件帶來的負面影響的能力，致力確保正常生產及營運，維護公眾安全和僱員生命財產安全。為提高應對極端天氣的整體能力，本集團根據《中華人民共和國突發事件應對法》、《國家氣象災害應急預案》等相關法律法規，在山東工廠制定了極端天氣應急預案及在低碳轉型風險下的企業戰略。此外，本集團亦在泰國工廠制定了環境、健康與安全(EHS)管理規定，明確規定應急準備及因應管理，以預防及處理突發事件。

環境、社會及管治報告2023

ESG風險評估是按照每個已識別風險的可能性和影響，分為高、中、低三個級別。然後，根據可能性和影響評級將風險分類為三個總體風險級別：高、中、低。

風險級別 總風險級別定義

高	此級別的風險可能會引致嚴重後果。極有可能對本集團造成一定影響，有礙集團實現戰略性目標。
中	此級別的風險可能會引致嚴重後果，但出現的可能性較低。反之，亦可能產生輕微後果，但發生的機率較高。
低	此級別的風險對本集團實現戰略性目標的危害和後果有限，發生的機率較低。

本集團對氣候相關風險的識別

為應對日益加劇的氣候威脅，集團已識別可能影響集團業務的相關風險，確立措施以減少對業務的不利影響。同時，集團亦把握機遇，善用氣候變化帶來的好處。



環境、社會及管治報告2023

實體和過渡風險：

氣候相關風險	時間範圍	潛在財務影響	風險級別	趨勢
實體風險				
極端天氣	短期	<ul style="list-style-type: none"> — 因颱風、雷雨等極端天氣情況導致停電停產，戶外物流無法正常運作，訂單交付延誤，原材料供應不穩定導致價格波動。 — 極端天氣事件還可能對基礎設施、生產原材料和產品造成實質破壞，從而產生復修和維修成本。 — 員工在極端天氣事件期間可能面臨安全風險。 	中	增加
極端天氣	長期	持續的高溫可能會增加火災的風險，從而增加生命和財產損失的機會。	中	增加
過渡風險				
收緊氣候相關政策	長期	收緊氣候相關政策諸如在集團生產或市場所在國家或地區徵收碳稅等，可能因要滿足該等要求而增加成本。還可能增加營運成本、保險成本和違規罰款。	高	增加
過渡到低排放技術的成本	長期	用能效和可再生能源替代現有技術和設備以符合可持續發展標準，可能會產生研發新輪胎產品的成本。	中	增加
改變客戶行為	短期	客戶或用戶行為和偏好轉變，如未能滿足利益相關者對氣候風險管理和目標的期望，會導致損失客戶和收入。	中	增加
聲譽風險	中期	客戶或用戶偏好的變化可能增加利益相關者收到有關現有產品和服務的負面反饋的機會，因而影響集團的聲譽。	高	增加

環境、社會及管治報告2023

應對氣候相關實質和過渡風險的策略

本集團應對自然災害及其他突發事件的應急預案載於《產品供應應急計劃》中。為降低氣候變異帶來的風險，本集團儲備生產原材料，計劃並預定生產進度，建立應對異常天氣變化的工作程式。當突如其來的天災影響到公司的正常生產和產品交付時，生產及銷售計劃部門將盡快聯繫生產現場的計劃調度人員以了解現時的產能狀況，並根據產能和訂單緊急程度盡可能加快安排生產。如果無法及時交付訂單，會與營銷部門及客戶溝通，調整訂單。

泰國工廠在草坪上和易燃材料旁安裝了灑水控制系統，以應對可能出現的極端高溫天氣和乾旱天氣。

本集團了解到市場對可持續產品和服務的偏愛，已在其業務運營的研究、生產過程中採用低碳技術。本集團致力為新能源汽車開發高能效、高品質的輪胎產品，以滿足客戶的需求及環保法規的要求。泰國工廠的鍋爐已使用木質燃料替代化石燃料，能大大減低碳排放量。我們相信使用生物燃料將是集團長遠維持輪胎製造過程綠色、清潔的重要舉措。集團將每六個月監測一次環境績效及一氧化碳排放量。

此外，本集團將更注意氣候相關法律法規的最新發展，並努力及時改善現有措施，以及時回應相關法律法規的最新要求。

氣候相關機遇

為應對氣候變化問題，本集團踐行保護環境的社會責任，致力節能減排，長遠目標是發展成為享有盛譽的低碳企業。隨著市場對低碳輪胎產品的需求上升，集團更有動力去創新和開發環保節能的產品，長遠來說，促使我們開發針對新能源汽車的新產品。



環境、社會及管治報告2023

可持續發展輪胎產品的研發與創新

在致力於實現「雙碳」的社會背景下，本集團評估了輪胎生產、運輸、銷售和處置對環境的影響。本集團通過輪胎產品的技術研發和創新，提出輪胎生態改進方案，以推動綠色輪胎生產。相信通過應用創新、環保的輪胎產品製造技術和設計，將會提高輪胎的行駛里程和壽命，有效降低能源消耗。本集團確保輪胎製造過程中所使用的所有原材料符合《汽車禁用物質要求》(GB/T30512-2014)及《輪胎限用物質限量要求》(GB/T 38529-2020)，並採用環保原材料以取代高能耗和有害的原材料。在輪胎研發過程中，本集團充分利用DFMEA(設計失效模式和影響分析)和PFMEA(過程潛在失效模式及影響分析)工具，以辨識在輪胎功能及安全方面可能出現的失效模式和機制，並根據相關的國家標準要求來進行產品設計、生產、檢驗，保證產品優質。近年，集團通過開發輪胎翻新再利用技術、再生膠及熱解炭黑應用技術，發展廢舊輪胎再生利用技術。目前，在輪胎生產中使用可回收材料的比例為24%，預計到了2025年將達42%，2030年達50%，未來可望達到90%以上。

除了優先使用環保原材料外，本集團定期就輪胎製造過程進行輪胎產品碳足跡評估，以確保綠色輪胎生產的成效。對原材料運輸、輪胎生產、包裝材料使用和能源消耗等流程進行評估，並根據評估結果對輪胎製造流程和設計進行改進。

本集團清楚界定各部門的環境管理職責，加強全體員工的環保意識與執行力。本集團與供應商、客戶、僱員等所有利益相關者密切溝通，確保他們充分了解本集團的環保要求。如有需時將為僱員提供培訓。所有相關要求均在僱傭合同或供應商合同和協議中載明。

環境、社會及管治報告2023

本集團的減碳承諾

應對全球氣候變化的議題，本集團致力配合全球及國家的環保目標，承諾長遠做好減碳的工作，推動可持續發展的輪胎生產業務。本集團在減排方面訂立了以下的目標：

1. 到2030年，輪胎生產（包括輪胎翻新）過程中每噸產品所產生的碳排放量比2021年下降27%。
2. 到2025年，太陽能發電量比2021年增加三倍以上。
3. 到2025年，商用車輪胎和乘用車輪胎低滾動阻力產品所佔比例分別達45%和50%。

為了衡量本集團的氣候相關風險水準和影響，本集團監控各項衡量尺度和指標，以進行有效且量化的評估。集團定期監測及檢討其於範疇一、範疇二、範疇三的溫室氣體排放量（以噸二氧化碳當量計）、溫室氣體排放總量（以噸二氧化碳當量計）和溫室氣體排放密度（以噸二氧化碳當量／噸產量）。詳細的溫室氣體排放數據和有關設定目標的資料載於本報告「A1.排放」部份。

本集團實施了一系列節能減排措施，以展現集團實現長遠減少碳排放的決心。例如：集團推動氮氣及熱回收項目，將直流電機更換為永磁電機，採購模具絕緣套裝，更換節能變壓器等。此外，本集團亦致力發展再生能源項目，在山東及泰國的業務中均加裝光伏發電設備，以長遠地減少對化石燃料的依賴。

B. 社會

以人為本

B1. 關愛我們的員工

本集團嚴格遵守國家和地方有關僱傭和勞工常規的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《未成年人保護法》；
- 《殘疾人保障法》；
- 《中華人民共和國工會法》；

環境、社會及管治報告2023

- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《職工帶薪年休假條例》；
- 《勞動保障監察條例》；
- 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》；
- 《女職工勞動保護特別規定》；及
- 《泰國勞動保護法》B.E. 2541。

報告期內，在有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視，以及其他權益和福利方面，均沒有違反相關的法律法規而對集團造成重大影響。根據《中華人民共和國勞動合同法》，本集團落實《勞動合同簽訂管理辦法》。在招募僱員時，必須簽訂勞動合同。至於第三方公司外包的員工，集團已與第三方外包服務公司簽訂外包服務合同，所有外包員工均與第三方公司簽訂勞動合同。

人權

人權對可持續業務發展越來越重要。本集團了解聯合國《國際人權憲章》列明的權利以及《國際勞工組織(ILO)關於工作中基本原則和權利宣言》列明的關於基本權利的原則。集團定期審視人權政策和程式，以確保業務營運的方式能體現支援和尊重國際公認人權的承諾。

企業的供應鏈較常發現人權風險。在僱傭及價值鏈方面，本集團尊重：

- 不受奴役、勞役或強迫勞動的權利；
- 思想、良心、宗教自由的權利；
- 享有公正和良好工作條件的權利；及
- 健康權。

環境、社會及管治報告2023

本集團尊重僱員加入工會的權利，並經常與工會召開會議，討論有關僱員權利和義務的問題。有關集團尊重人權的承諾和做法，載於本報告內「創造共融工作場所」及「消除童工及強迫勞動」部分。

僱員權益及福利

僱員是維持本集團可持續發展的重要支柱。本集團以人為本，竭力為僱員提供機遇，促進其成長發展。本集團維護僱員的合法權益，持續改善人力資源管理，力臻完備。

本集團繼續按照國家有關規定（包括但不限於《工資支付暫行規定》）向員工提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦訂立了相關內部政策《薪酬福利管理規定》，以確保工資順利發放。

本集團通過實施《員工績效評價管理辦法》，提升僱員的績效。本集團繼續實施於2019年推出的股票期權激勵計劃及利潤分享計劃，並於2021年推出第二期購股權計劃，員工最終可獲發的股份數量取決於三大因素，分別是集團、部門及員工個人的表現，有關購股權的詳情，請參閱2023年年度報告第61頁。

本集團遵守《中華人民共和國勞動合同法》和《中華人民共和國社會保險法》，依法繳納養老保險、失業保險、工傷保險、醫療保險、生育保險和住房公積金等社會保險；亦根據僱員的工作性質，為相關的僱員提供意外保險或其他保險。

本集團實施《考勤與假期管理制度》，所有僱員皆享有法定假期、年假、病假、婚假、恩恤假、產假、流產假和工傷假。僱員亦有權接受健康檢查、領取午餐補助、洗衣費補貼、取暖補助及年終績效獎金。在酷熱天氣時，僱員亦可獲降暑費及消暑飲料。本集團還向員工發放交通津貼，以鼓勵家庭團聚。



環境、社會及管治報告2023

工作時間及補償

本集團嚴格遵守國家有關工作時間和加班工作的規定，包括但不限於《國務院關於職工工作時間的規定》。本集團因應不同崗位實行不同的工時制，包括以下兩種：1) 標準工時制：僱員每天平均工作不超過8小時，每週平均工作不超過40小時；2) 不定時工時制。在下午和夜間值班的僱員可獲補貼。

招聘與晉升

本集團亦實施全面的「人事變動管理制度」來管理員工的招募及晉升。人力資源部門每年根據各部門提交的人事申請表，制定招聘計劃。按照有關招聘的管理政策，以公正、公平、公開的方式甄選及招聘員工。集團為優秀的員工提供適當的培訓，裝備實力，為未來晉升作準備。集團設有評價制度以評估僱員的績效、能力，以及對企業文化的認同。集團通過部門的推薦、質素測評、小組面試及領導能力比拼，來選拔擢升員工。

解僱

勞動合同可在多種條件下終止，包括辭職、解僱及其他種種情況。集團制定了離職管理規定，以規範辭職、解僱及其他相關事宜。擬辭職的僱員，應提早30天遞交辭職申請表予部門主管，尚在試用期的僱員應提前3天遞交辭職申請表予部門主管。本集團制定了適用於所有僱員的正式解僱程序，亦設立了完善的申訴機制，供不滿解僱的員工提出上訴。

創造共融工作場所

本集團致力為所有僱員提供平等的機會。在招聘過程中根據申請者的能力、資格和品德態度作公平的考量。不會因為性別、種族背景、宗教信仰、膚色、性取向、年齡、婚姻狀況或家庭狀況而歧視僱員，或剝奪僱員在招聘、晉升、考評、培訓、發展等其他方面的機會。本集團的董事會亦採取多元化策略，深信增加董事會成員的多元化是達致戰略目標及可持續發展的關鍵因素。

環境、社會及管治報告2023

本集團聘用了來自不同地區的人士、少數族裔及聾啞人士，並通過校企合作招募了實習生。報告期內山東工廠新錄用10名殘疾員工，山東公司獲評為「威海市殘疾人就業示範基地」。泰國工廠聘用來自雲南、廣西的翻譯人員，為僱員提供翻譯服務；對泰國、緬甸的工人一視同仁，以統一的員工手冊和規章制度管理，並根據不同人員的特點安排個別工作崗位，以克服溝通障礙。

僱員溝通

創建充滿活力的工作場所能提升僱員的生產力和工作的積極性。本集團重視員工的反饋。在山東業務，報告期內，本集團組織了各類社會活動，如慶祝國際婦女節等節日、夏季趣味運動會、季度員工溝通交流會、員工交流小組、員工生日會等，亦設立了總經理溝通郵箱，為集團與全體員工提供多種溝通渠道。此外，報告期內，山東業務舉辦了員工溝通座談會、現場溝通及設立了釘釘溝通群、總經理信箱。員工溝通座談會每季舉行兩次。在員工交流日本集團鼓勵員工表達對日常工作職務的感受、關注點和期望，並為集團業務發展提供建議。本集團鼓勵員工參與上述聚會活動，以保持工作與生活的平衡，減輕壓力，並加強團隊合作和凝聚力。泰國工廠在報告期間舉辦了多場文化節活動，主要有紅色文化學習會、讀書會、觀影會、傳統節慶端午、拔河比賽、趣味運動會、管理專題剖析會、各部處年終團建等，以增強全體員工的歸屬感。報告期內，集團進行了僱員滿意度調查，以加強本集團與員工之間的溝通，收集更多員工的反饋意見，就員工反映的問題進行分析、評估和整改。報告期內，山東業務及泰國工廠員工提出的主要問題如下：

山東業務：單職工宿舍食堂款式少及車間送飯品種不多的問題。

泰國工廠：泰國工廠配送辦公及勞保用品的及時性。

就著員工的反饋意見，本集團已積極採取相關措施進行優化，致力提升員工的對餐飲及行政效率的滿意度。

環境、社會及管治報告2023

僱員申訴機制

本集團於山東業務成立了工會，為員工提供發表意見、提出建議的平台。泰國工廠也成立了福利委員會，通過舉行例會聽取泰國員工代表的建議。在山東業務，職工代表大會定期召開會議，討論並決策與職工相關的事項，例如薪資待遇、工作條件、福利待遇等。會後，就關注的問題制定相應的工作計劃和解決方案。本集團重視員工的反饋意見，定期開展僱員滿意度調查，評估部門內部管理、餐廳、宿舍環境、培訓等方面，並鼓勵僱員積極反映問題，以了解他們在工作和生活上的需求。

除了工會、福利委員會及僱員滿意度調查外，本集團還設立了3條投訴熱線、1個企業郵箱、1個留言箱和1個移動商務平台，方便僱員提出意見和反饋。員工的投訴必須在三個工作日內處理，人力資源部與相關業務部門合作進行調查，最後將調查結果向高級管理層匯報。

本集團持續檢討申訴機制，以確保集團能通過此機制識別負面的影響。集團將積極聆聽僱員的意見，以確保在識別負面影響後能有效落實整改。

照顧女性工人

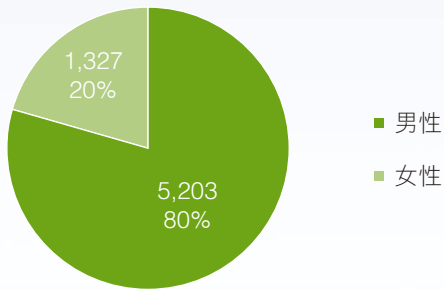
本集團已落實內部規則和政策以保障女性工人的權益。例如，根據勞動強度和工作環境，調整懷孕工人的職責和工作時間。她們有權在哺乳期間享有哺乳假。不會安排加班工作，如有需要，工作場所會提供休息的地方。

環境、社會及管治報告2023

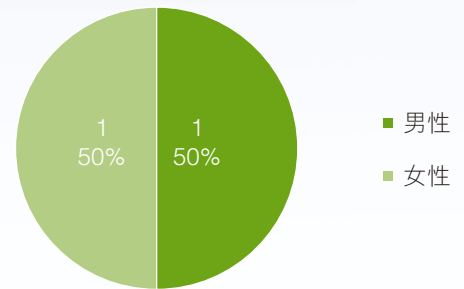
勞動力

截至2023年12月31日，集團共有6,532名僱員，其中99.97%為全職僱員，0.03%為兼職僱員。所有兼職僱員都來自中國大陸。所有僱員皆為長期員工。下圖顯示按性別、年齡組和職級劃分的僱員資料詳細分類。

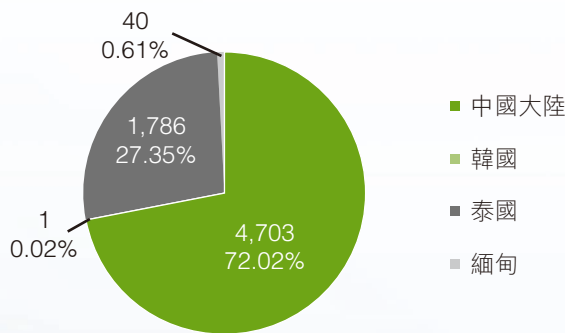
全職員工性別分佈



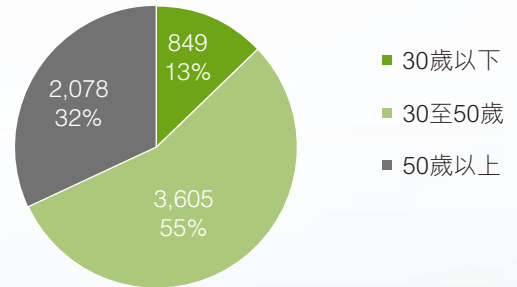
兼職員工性別分佈



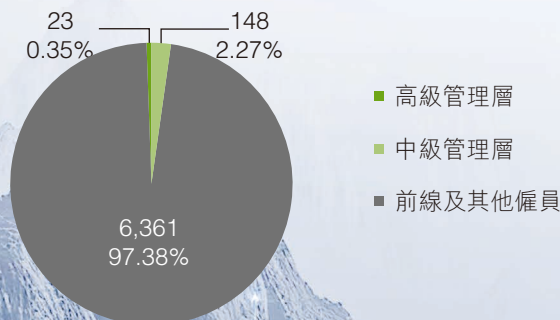
全職員工地理分佈



按年齡組別劃分的員工總數



按員工類別劃分的員工總數



環境、社會及管治報告2023

流失率

報告期內，本集團整體僱員流失率為29%。所有離職的僱員均為全職僱員，其中前線員工流失率最高，此為製造業的普遍現象。報告期內本集團泰籍離職人員的80%為本集團及時淘汰業績不佳的員工，以實現團隊本土化質量優化；同時泰國工廠內部培養晉升了76名泰籍基層管理人員，對應整體人工效率持續提升。報告期內，本集團按員工類別、性別、年齡和地區劃分的離職率詳情如下。

流失率

整體員工流失率	29%
僱員類別	
高級管理人員	17%
中級管理人員	7%
前線及其他員工	29%
年齡	
30以下	52%
30-50	22%
50以上	3%
性別	
男	30%
女	23%
地區	
中國大陸	19%
泰國	54%
緬甸	18%

註：流失率=指定類別員工離職人數/指定類別員工人數。

環境、社會及管治報告2023

B2. 僱員健康與安全

職業健康與安全

集團致力加強職業健康與安全管理及工作相關危害的預防。健康與安全是保障僱員身心健康、提高集團產能、降低醫療和設備維護成本的基石。集團嚴格遵守下列職業健康安全相關法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《工作場所有害因素職業接觸限值第1部分：化學有害因素》(GBZ2.1-2019)；
- 《工作場所有害因素職業接觸限值第2部分：物理因素》(GBZ2.2-2007)；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 《中華人民共和國塵肺病防治條例》；
- 《職業健康檢查管理辦法》；
- 《職業病危害項目申報管理辦法》；
- 《用人單位職業健康監護監督管理辦法》；
- 《中華人民共和國國家衛生健康委員會令》；
- 《職業健康監護技術規範》；
- 《工作場所職業病危害因素檢測工作規範》；
- 《職業病危害監察導則》；
- 《噪聲職業病危害風險管理指南》(AQ/T4276-2016)；
- 《用人單位職業病危害現狀評價技術導則》(WS-T751-2015)；
- 《工作場所有害物質監測採樣規範》；

環境、社會及管治報告2023

- 《工作場所空氣中粉塵測定第1部分：總粉塵濃度》；
- 《工作場所物理因素測量第8部分：噪聲》(GBZ/T 189.8-2007)；
- 《工作場所職業衛生監督管理規定》；
- 《工作場所空氣中有害物質監測的採樣規範》(GBZ 159-2004)。

為加強安全生產管理，明確安全生產責任，並預防及減少施工作業中的生產安全事故，集團還依據《安全生產法》與外包施工單位簽訂安全管理協議。於報告期內，在提供安全工作環境及保護僱員免受職業病危害方面，並無不合規情況而對集團造成重大影響。集團的職業健康與安全管理體系涵蓋100%僱員，而所有僱員均有責任遵守相應的法律法規。受集團監控的有關各方也百分百受該體系規管，並接受集團內部審計。

集團已通過ISO 14001和ISO 45001職業健康與安全(「**OH&S**」)管理體系認證。職業健康與安全認證的範圍涵蓋「範圍及報告期」部份所述的集團業務。集團落實了政策，指派安全主任保障僱員免受職業危害，並定期評估職業風險。集團成立了OH&S委員會(「**委員會**」)，負責建立完善的職業安全與健康責任體系和相應的規章制度和操作規程，定期進行安全檢查，召開安全會議，推動構建雙重預防體系以查治隱患並進行危害風險管理。集團還設立了環境健康安全部(「**EHS部**」)，負責向僱員提供勞動保護資訊，監督防護裝備的正確使用方法，制定職業安全健康規章制度，監督主要的檢查及嚴重事故的調查，安排相關人員研究各類事故的發生規律，落實有效措施，預防事故發生。

環境、社會及管治報告2023

集團與員工保持良好溝通，共同就集團的職業健康與安全進行討論、制定政策及檢討。在泰國工廠，安全委員會定期與員工進行會議，就措施和政策交換意見和提出建議。在山東工廠，通過培訓、演示和網站各員工提供有關OH&S的資訊，包括職業健康與安全措施和管理體系的審計、相關目標能否有效達成，以及相關措施和政策的最新概況等。各部門可通過《職業健康與安全資訊處理記錄》與EHS部門溝通和交流有關安全的資訊。在年底，EHS部門會同各部門編製《職業健康與安全年度報告》。報告內容包括根據職業健康與安全法律法規檢討集團的合規性、實現職業健康安全目標、指標和計劃的進度、OH&S職業健康安全管理體系運作情況及內外部審核結果、對外資訊交流以及有關方面的投訴。

集團設立了安全與健康委員會，其職責如下：

- 貫徹執行國家和地方政府的安全生產法規；
- 落實市政府安全委員會及上級部門的工作指示；
- 審批安全生產管理制度及工作計劃；
- 落實安全生產責任制；
- 協調、監督安全生產工作；
- 組織進行安全生產宣傳、教育及檢查活動；
- 每月召開一次安全生產會議；
- 監督各類工傷事故的調查及報告程序；
- 制定預防措施以避免工傷事故；
- 建立安全生產獎懲機制；及
- 監督職業安全健康及勞動保護相關事宜。

集團鼓勵所有僱員在安全健康委員會舉行的會議上表達對職業健康安全問題的意見和關注。

環境、社會及管治報告2023

識別工作相關危害

集團根據安全風險的類別及嚴重程度，實施預防和應急措施。為實施有效的安全措施，集團制定了工作相關危害識別程序，要求各部門主管識別和評估業務風險，並向EHS部門匯報結果，以便對各部門的重大安全風險進行進一步分析和檢討。在程序的最後階段，確定已識別的潛在危害風險之等級。確定的潛在危害風險等級用作指標，以調整相關的安全措施，對員工進行宣傳和培訓。

本集團根據以下因素識別職業安全健康風險：

- 所有進入工作場所的人員(包括承包商和訪客)的活動；
- 常規、非常規和新活動；
- 來自工作場所外部、可能對其員工的健康和安全產生有害影響的可識別危害；
- 在組織控制下在工作場所附近舉行的工作相關活動所造成的危害；
- 能源和有害物質；
- 人們的不安全行為；
- 物質的不安全狀況；及
- 環境不安全因素。

本集團要求全體員工簽署《職業病危害告知書》，以明確集團及全體員工在保護工作環境安全方面的責任與義務。此外，集團也為員工提供相關訓練。集團了解到保護員工免受工傷和疾病的侵害的重要性，以保障他們的權益。集團將持續與員工進行有效溝通，以完善現有職業健康安全政策。各部門的安全主任及職業健康管理體系內部審計員負責報告集團的職業危害事故。所有相關信息將向職業健康安全部報告。所有上述僱員均受到保護，不會受到任何紀律處分。

環境、社會及管治報告2023

本集團已訂立全面的工作安全風險評估方法，評估方法採用直接判斷法、工作危害分析法和安全檢查表法。被評為一、二級的風險為不可接受風險。被評為三、四、五級的可接受風險。凡需上硬體設施、需要整改才能控制的風險，要在符合安全成本、有效性原則的情況下，制定控制措施。集團通過評估工作場所的潛在危害源和工作規程、日常業務運營中的常規及非常規活動、僱員上下班途中的潛在損害，以識別潛在的工傷（包括嚴重工傷）。機械性損傷是集團確定的主要嚴重工傷。為盡量降低潛在工作相關危害的風險，集團制定了職業安全與健康管理計劃，以改進已識別的潛在危害風險的預防措施。為保護員工在生產過程中免受廢氣、噪聲等影響健康的因素影響，公司採取了以下措施：

- 採購時優先考慮低噪音設備；
- 為現有設備安裝消音器和隔音罩；
- 安裝抽氣扇和空氣過濾器以改善車間內的空氣質量；
- 為暴露於噪音危害的員工提供耳塞，以及其他安全設備，如手套、頭盔、呼吸器和防砸安全鞋；
- 在工廠內放置警告牌；
- 定期提供職業危害和消防安全知識培訓；
- 定期評估工廠的職業危害；
- 確保僱員有適當和足夠的個人防護裝備(PPE)；
- 在工廠內展示提醒和警告牌；
- 每年定期進行消防演習；
- 每年為接觸危害因素的僱員進行身體檢查。確診職業病的僱員，會被安排接受治療及轉職，以避免繼續接觸危害因素；
- 提供急救設備、藥品及在夏季提供降暑藥物；及

環境、社會及管治報告2023

- 安裝光電感應裝置和緊急停止裝置，以盡量減低機械傷害的風險。

此外，集團也採取了一些非職業性健康措施，盡量降低員工的健康風險：

- 安裝自動體外除顫(AED)系統，應對突發心臟病的緊急狀況；
- 提供血壓計和血氧計；及
- 製作員工名單記錄員工的特殊健康狀況，必要時在工作場所為其提供特殊輔助用品。

此外，僱員的所有體檢檔案和健康資料均保密處理，避免私隱外洩。僱員的所有敏感健康資料不會在未經授權的情況下提供給第三方。泰國工廠要求體檢供應商遵守個人資料保護法(「PDPA」)及相關健康檢查制度標準。

職業健康與安全事故調查程序

涉及工傷事故的有關方應立即向上級主管、部門負責人和EHS部門報告。EHS部門負責調查所有事故，並撰寫事故調查報告，包括事故發生的時間、地點、涉及的設備及流程、原因分析、糾正措施、責任人和糾正期限。EHS部門還負責在事故發生後24小時內向人力資源部報告事故，由人力資源部負責辦理工傷保險。同時，依照國家法律規定向政府部門報告事故，並安排有關部門按照國家規定的程序準備各類報告材料。如政府部門根據法律要求介入調查，本集團將配合執行所有相關國家報告程序。

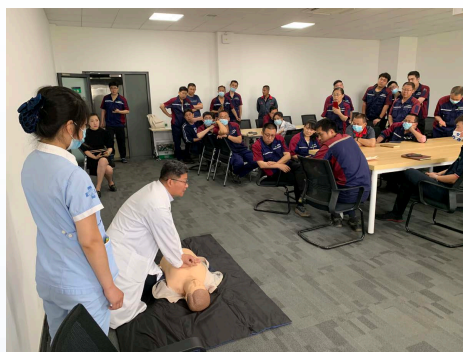
環境、社會及管治報告2023

死亡率及工傷

	山東工廠	泰國工廠	總數
因工傷損失總天數	2,041	0	2,041
工傷事故宗數	23	0	23
	2023	2022	2021
因工死亡宗數	0	0	0
因工死亡率	0%	0%	0%

健康與安全培訓

本集團實施年度職業健康與安全培訓，提高全員應對各類緊急事故的能力，並加強僱員在緊急情況下的溝通交流。報告期內，集團為不同部門安排了各種職業健康與安全相關培訓，包括雙重安全預防體系、職業健康與安全相關法律法規、安全生產責任制、生產操作規程、消防安全知識培訓、心肺復蘇與外傷急救，以及防護設備的使用。部分培訓會進行考試和考核，以確保員工理解培訓內容。培訓導師均具備相關法律法規規定的資格。泰國工廠安排第三方檢測機構為車間內熱能、光亮、噪音進行環境檢測，數據全部符合泰國法規要求，已提交至泰國工業部。此外，泰國工廠制定防洪計劃並組織安保人員對危化品庫進行防洪應急演練。



環境、社會及管治報告2023

應急演練

為加強有效應對緊急事故的能力，報告期內，本集團安排了各類應急演練，包括有限空間事故專項演練、自然災害事故專項演練等。此外，集團定期舉辦安全培訓，包括防中暑、防汛防災、事故警示教育。



食物健康與安全

食物的質量和安全性直接影響僱員和賓客的健康和安全。本集團遵照《食品安全法》、《食品安全法實施條例》和《中華人民共和國餐飲服務食品安全監督管理辦法》制定了食品安全管理計劃；還制定了應變預案並設立專門應對食品安全事故的工作組。負責餐飲營運的員工必須每年至少進行一次健康檢查。本集團保存了可供追溯的食品採購訂單記錄，包括食物來源、食物供應商質素及檢查結果。購入食材應附有相關的證明和收據。本集團定期進行隨機的食物安全評估，以確保食品安全管理計劃得以落實執行。廚房用具和餐具按照廚房用具的清潔和消毒管理程序進行清潔和消毒。

B3. 發展與培訓

本集團非常重視僱員的發展與培訓，深信培訓不僅能加強僱員的職業技能、專業知識和管理技巧，還可以提升僱員的整體素質和能力如洞察力、工作態度和學習技巧。集團的培訓管理政策鼓勵僱員提升管理技能和專業知識，從而提升競爭力。

集團已實施一套完善的內部培訓營運管理制度，包括集團培訓營運管理的條款、指引及流程。集團每年制定培訓計劃。培訓計劃可分為公司層面及部門層面的培訓，公司層面的培訓由浦林成山培訓學院主辦，部門培訓則由集團不同部門主辦。浦林學苑將「531法則」和「實訓結合」的理念融入課程內。學員可以學以致用，把理論知識應用於實際工作上，促進積極學習。報告期

環境、社會及管治報告2023

內，集團著重培養儲備人才、汲取組織的經驗、提升僱員銷售技巧。泰國工廠也進行了單點課程（「OPL」）培訓，以及由部門主管對員工進行針對性培訓，提高員工的工作能力。在報告期間，山東業務在體系化的培養機制的基礎上，著重的進行後備人才培育、組織經驗萃取、銷售技能提升等訓練。泰國工廠培訓工作從員工專業知識和技能、品質、認知等方面有多方面培訓。在泰國工廠，泰國政府警察局到泰國工廠進行預防網路詐騙培訓，共60名員工參加。

新員工培訓

本集團按照《新員工入職手冊》的條款及指引為新員工提供培訓。委派導師到不同部門，指導新員工履行工作職責。報告期內，本集團為新進員工安排了各類培訓，包括專業素質、企業文化、研發技術等。在泰國工廠，行政部為在泰工作的中國員工組織制定了員工指南。該指引清楚描述了泰國工廠工作環境的各個層面，幫助員工快速適應海外工作環境，如衣、食、住、行等。泰國工廠在員工上崗前為員工安排公司級培訓和部門級培訓，職場技能的培訓由部門級培訓完成。山東業務每季度開展築基計劃，包含職業素養、企業文化、研發技術等課程，多元維度幫助新進員工融入企業快速上崗。



環境、社會及管治報告2023

專業培訓

本集團從外部機構聘請合資格導師進行特殊崗位培訓，通過考試或實操考評員工是否達到培訓目標。同時，如需要新的、升級或修訂培訓，本集團會迅速安排證書及技能更新和培訓。為加強專業技術人才隊伍建設，本集團繼續深化專業通道建設工作，實現十四大序列專業技能評定覆蓋率90%以上，技工等級認證覆蓋率90%以上。

確定培訓需求

在落實培訓計劃之前，集團需要確定其僱員的培訓需求。本集團通過多種方式來確定培訓需求，包括問卷調查、績效分析、訪談及觀察、小組討論、專家指導、領導批示、僱員申請等。通過這些過程來分析和識別培訓需求，繼而制定針對性的培訓計劃，按照計劃落實，以確保培訓效果。集團會從理論知識及績效提升兩個方面，檢討每個培訓的成效，了解學員對培訓的期望和收穫，並根據每位員工不同的需求，提高培訓的成效。



環境、社會及管治報告2023

報告期內，本集團共提供培訓302,910小時，參與僱員累計6,532人。其中山東業務累計培訓時數為226,771小時，培訓4,505人，泰國工廠累計培訓時數為76,139小時，培訓2,027人。每名僱員的平均培訓時數為46小時。受訓僱員百分比及每名僱員平均培訓時數的詳細分類如下表所示。

	受訓僱員 百分比	每名僱員平均 培訓時數
以僱員類別劃分		
高級管理人員	100%	48
中級管理人員	99%	46
前線及其他員工	100%	46
以性別劃分		
男	100%	47
女	100%	45
以年齡劃分		
30以下	100%	43
30-50	100%	48
50以上	100%	50

註：受訓僱員百分比=(參與培訓僱員總數/截至2023年12月31日的僱員總數)*100%

B4. 消除童工及強迫勞動

本集團嚴格遵守法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《禁止使用童工規定》；
- 《中華人民共和國未成年人保護法》；及
- 泰國《勞動法》

環境、社會及管治報告2023

本集團的招聘管理政策規定，所有招聘流程均應遵守《中華人民共和國勞動法》。在招聘過程中所有僱員都必須接受安全背景調查，以確保所有聘用流程都符合適用的法律和內部規定。人力資源部核實申請人的身份證，確保申請人年齡是18歲以上。如發現使用童工或強迫勞動，應當終止僱傭關係。本集團定期檢討勞務派遣公司的績效，並根據檢討結果決定是否續簽年度合同。此舉可加強集團與勞務派遣公司的溝通，避免出現剋扣工資、拖欠工資情況，保障勞工權益。

報告期內，集團的任何場所均未有報告及／或發現童工、強迫或強制勞動。本集團的營運場所不存在與童工或強迫或強制勞動相關的重大風險。

營運常規

B5. 供應鏈管理

本集團制定了供應商管理體系，以確保為客戶提供最高質的產品。新供應商需要提供背景資料，以及在環境、質量及安全方面的認證，以確保供應商的質量。其他選擇供應商的標準包括審查供應商的註冊資本、品牌價值、管理體系、安全認證、生產能力和技術能力等。

本集團為各類供應商如原料、設備、工程等，制定了相應的採購管理流程。在引入供應商後，集團有既定的產品評估流程，以評估供應商提供的產品或服務是否符合集團的要求。集團將於評估程序完成後進行採購程序。本集團定期審核合作供應商，就他們的成本、產品和服務品質、產品和服務交付的效率以及技術能力進行評估。優秀的供應商在產品和服務訂單量和付款方面均可獲優待。

同時，集團建立了供應商風險管理制度，以全面跟蹤供應商在質量、交付、環境保護、法務等其他方面的狀況，採取必要的預防措施，並對有問題供應商進行緊急管理。集團亦會隨機與供應商員工訪談，以確保他們妥善執行職業安全及健康政策與員工訓練政策。

環境、社會及管治報告2023

本集團編製了《供應商手冊》，列明供應商必須履行的環境和社會責任。供應商應簽署並確保符合ISO4001和ISO45001的規定。本集團對供應商進行月度審計，以確保供應商符合要求。在新供應商審核和年度審核過程中，除了評估其品質管理系統和生產流程外，集團還評估和監控其EHS合規性、遵守國家環境政策、污染物排放以及資源使用情況，例如水、土地、能源。此外，本集團要求供應商定期提供授權機構或第三方檢測機構的檢驗報告，以確保不存在相關風險。本集團也進行隨機實地考察，檢查供應商遵守職業安全、健康和培訓要求的情況，確保不存在環境和社會風險。在社會責任方面，集團嚴防其供應鏈出現貪污問題。所有採購合同和所有訂單都要求供應商遵守所有適用的禁止貪污和賄賂法例，包括但不限於美國《反海外腐敗法》、英國《2010反賄賂法案》以及經合組織《關於打擊國際商業交易中行賄外國公職人員行為的公約》內適用的法律法規。嚴禁在集團、供應商及經銷商之間出現任何提供或收受不正當利益的行為。此外，集團要求所有供應商確保其金屬材料供應並非來自接受武裝團體直接或間接資助或補貼的衝突地區。本集團積極探索可持續發展供應鏈的價值與機遇。集團聯合上海交通大學啓動產學研合作專案《浦林成山可持續供應鏈管理試點研究》，旨在以前瞻性視角剖析輪胎企業及其供應商可能存在的環境和社會責任風險，探究與供應商合作中可能實現的碳減排機會以及如何實現節能減排與品質管制、精益生產的高效協同。

本集團有責任在材料和服務採購上推動綠色採購。所有合約供應商都必須遵守所有相關的環境法律法規，以盡量減少供應商的運營對環境造成的影響。本集團經常檢驗材料，並評估供應商的環境管理績效，以確保符合環境標準。所有新供應商還需要提供其原材料產品的第三方檢測報告，以確保符合環境友善產品標準。本集團鼓勵供應商使用可回收的運輸材料，以減少廢棄物處置量及棄置過多廢物而對環境造成負面影響。推薦的材料包括鐵箱和塑膠托盤。此外，供應商提供的所有原材料必須符合《輪胎中限用物質的限量要求》(GB/T38529-2020)，以盡量減少原材料對環境的影響。此外，在採購過程中將優先考慮備有相關綠色節能標籤的設備。

環境、社會及管治報告2023

報告期內，集團與全球各地的供應商合作。詳細分佈如下。

供應商類別	國家／地區	山東工廠 供應商數量	泰國工廠 供應商數量	集團供應商總數 (依供應商類別)
原材料	中國大陸	208	143	257
	韓國及日本	6	6	6
	歐洲及美洲	9	9	9
	東南亞	2	2	2
			總數：	274
設備	中國大陸	385	227	391
	韓國及日本	2	1	2
	歐洲及美洲	7	4	7
			總數：	400
設備部件	中國大陸	412	98	480
			總數：	480
工程	中國大陸	61	36	97
			總數：	97
各子公司的合作供應商總數		1,092	526	
山東工廠及泰國工廠共同合作供貨商總數		367		
集團整體供應商總數		1,251		

報告期內，所有供應商均符合供應鏈管理辦法的要求。

環境、社會及管治報告2023

B6. 產品責任

在產品設計方面，集團為來自不同地區、文化背景的客户制訂設計方案，把最新的工業設計理念融入產品之中，以創製最先進的產品，既符合客户的需求，亦配合集團的使命和核心價值觀。

報告期內，集團嚴格遵守並履行產品和服務承諾，並無違反有關產品及服務之健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜的法律法規而對集團造成重大影響。

產品質量保證及回收

了解客戶

本集團向客戶提供全面的售前、售中及售後服務，了解客戶的關注點和需求，以明智的決定滿足客戶的要求並取得優良的業績。

集團制定了400投訴處理流程及細則、投訴處理管理規定和不合格產品召回程序，明確規定客戶反饋處理流程和各部門職責，涵蓋範圍包括積極收集並充分理解客戶對產品質量的意見和建議、改善服務、跟蹤及改良，以及跟進改良產品上市後的使用情況，以驗證產品和服務的質量。

本集團非常重視建立明確的溝通渠道，遣派服務工程師定期拜訪客戶，交流溝通，以滿足服務需求。如發現產品缺陷，保證維修及更換產品。客戶或經銷商如有查詢或投訴，可經客戶服務熱線及微信聯繫本集團。查詢或投訴會被轉介到相關負責部門，該部門將會為客戶或經銷商提供解決方案。在回覆查詢或投訴後，集團會致電客戶或經銷商進行滿意度調查。與客戶的溝通途徑詳情如下表所示。

環境、社會及管治報告2023

溝通途徑	服務的顧客／客戶	收到的投訴	跟進投訴情況
服務熱線 400-618-8899	最終消費者及經銷商	共收到126宗有關倉儲、 物流、廣告宣傳、銷售的 投訴	涉及投訴的部門已完成處理流 程，並且已完成所有投訴的客 戶滿意度調查。
服務郵箱 CS400@prin Chengshan.com	最終消費者及經銷商	不適用	不適用
訪問了解客戶或服務站訊息	最終消費者及經銷商	不適用	報告期內，集團共訪問主機廠 84次、服務站248次。
定期對各經銷商進行訪問	經銷商	不適用	報告期內，集團共走訪1,720 次，及時對輪胎進行鑑定。

報告期內，客戶或經銷商經統一服務熱線和郵件的投訴共126宗。相關負責部門已處理收到的投訴，並已接到投訴者回覆的滿意度調查結果。沒有已出售或付運的產品因安全及健康原因而要被召回。

環境、社會及管治報告2023

產品質量保證

本集團明白維持產品高質量的重要性，深信產品質量是讓集團在行業中長期提升競爭力及客戶對集團產品信心的主要因素。高質產品還可以確保使用者的安全，並降低交通事故的機會。隨著低碳社會發展趨勢，本集團相信優質的產品能進一步提高輪胎產品的能源效率，進而減輕對環境的壓力。此外，高質產品亦體現國民經濟實力、技術發展、教育水準和管理水準的高低。本集團相信，保持產品的高品質有助樹立美好的國家形象，是促進宏觀經濟增長的基礎。

本集團實施了全面嚴格的產品質量控制體系和生產管理體系，確保嚴格遵守國家和地方法律法規，包括但不限於《工業產品標準法》B.E.2511（第36條、第36/1條及第55條）。持續推進精益生產，提高內部運營效率。本集團已實施IATF16949標準以制定質量控制目標及程序。通過搭建生產系統環境監控系統、程序遠程發佈系統，本集團實現IT運營維護管理優化，完成全鋼關鍵工序的APS自動排產。本集團針對公司駕駛艙系統進行了全面實用性改造，通過集成MES（生產執行系統）、EMS（能源管理系統）、EAM（企業資產管理系統）等系統數據，進一步實現預警、報警功能，提升生產關聯環節的運營效率；在生產工序上達至智慧化日常監控、追溯、數據分析及維護；加強生產工序自動化和智慧化，大大提高了生產效率和產品質量控制能力。本集團透過全面的風險評估和管理，努力降低產品質量風險。例如，本集團在設計及生產過程中實施預防措施，以避免產品出現缺陷及故障。此外，集團亦要求其供應商一致遵守集團的產品質量標準。

環境、社會及管治報告2023

為了盡量減少產品質量問題帶來的潛在負面影響，本集團為員工安排了有關產品質量的培訓，以加強他們對產品質量標準的理解，並在業務營運上維持產品質量的最佳實踐。此外，本集團將持續評估其產品質量管理措施，並確保符合所有相關法律法規。本集團建立了完善的產品投訴管理制度及產品召回制度來處理和管理產品質量問題。

本集團成立了產品質量管理委員會，持續評估產品質量控制和生產管理系統的成效，確定關鍵績效指標（「KPI」），並建立定期的產品質量評估匯報機制。委員會審查產品的質量、質控程序和管理方法，以監控和分析系統內各程序的績效。此外，本集團每年制定產品質量控制目標，以確保符合質量標準，包括斜交輪胎、半鋼和全鋼子午線輪胎合格率、「0」公里PPM、不良品質成本(COPQ)、產品召回率、顧客投訴率、產品品質指標的改善情況、市場佔有率的變化。本集團致力與不同利益相關者溝通，以收集對質量控制系統的反饋及顧慮。例如，設立各種溝通渠道讓員工表達自己的顧慮，定期召開會議鼓勵員工討論現有的質量控制系統。在與其他利益相關者的溝通方面，本集團與業務夥伴、股東舉行會議，並安排實地考察，以保障不同利益相關者參與討論集團質量控制政策的權利。本集團亦進行產品和服務滿意度調查以收集客戶的回饋。此外，集團積極、透明地與所有利益相關者溝通，就集團產品質量措施及實施目的提供全面資訊。所有從上述渠道收集到的回饋均有助集團了解其持續品質監控的績效。

報告期內，本集團沒有不遵守有關產品和服務健康與安全影響的法規及／或自願守則的事件。



環境、社會及管治報告2023

知識產權

本集團的知識產權管理政策確立其在研究、設計、製造、質量控制等方面的最佳做法。知識產權保障了集團的創新產品和核心技術，進一步鞏固集團持續開發優質、節能、創新輪胎產品的能力。本集團相關的政策依據國家相關法律法規包括但不限於《中華人民共和國侵權責任法》、《中華人民共和國專利法》、《國務院關於進一步加強知識產權保護工作的決定》、《中華人民共和國知識產權法》等而制定。公司按照GB/T29490-2013制定了《企業知識產權管理制度》，規範公司知識產權管理和保護工作。該系統包含知識產權申報和保護程序。本集團定期評估其對該等最佳做法的認知，以不斷提高績效，確保政策持續有效。集團已為其實用新型、工業品外觀設計及發明註冊了專利。其商標管理政策規定，集團的商標必須於國內和海外註冊，以保障集團的合法權益。集團積極進行知識產權登記、備案、申請確權工作。對於不宜採取上述措施但有商業價值的智力勞動成果，作為商業機密先予以保護，在確定知識產權保護方式前，不發表成果論文，也不以委託鑒定、展覽、廣告、試銷、贈送產品等任何方式向社會公開。新產品在國內外參加展覽會，涉及知識產權保護議題時，均做好事先充分的可行性研究與準備。禁止任何人採用不正當手段擅自將本公司所有的知識產權洩漏、使用、授權或轉讓。嚴防商標、專利、域名、商號等被他人搶注。如發現任何侵權行為，相關部門應向法律部門和研發管理部門報告，並採取法律行動維護集團的合法權益。

集團在採購原材料及設計設備時，一直將知識產權保護放在首位。例如，在採購產品時會調查產品的知識產權擁有人，並申請知識產權以保護其核心技術，從而增強集團的創新產品開發能力。



環境、社會及管治報告2023

為加強僱員對知識產權的認識，報告期內舉辦了知識產權內部培訓。此外，集團亦要求所有僱員、供應商和業務夥伴在簽訂合同時同意其知識產權的條款及條件。勞動合同中列明保密和競業禁止條款，禁止任何人利用職務之便，未經授權下發佈、洩露、使用、授權或轉讓集團的知識產權。此外，商業合約中載明保密條款，知識產權許可費用依許可範圍、時間、地區而定。

報告期內，公司在可降解生物基PA56新材料的應用技術、胎圈尼龍包布增強技術、胎冠-帶束層無限纏繞技術、高耐磨技術-HWR抗偏磨技術、靜音棉+自修復複合技術、純黑胎側技術等核心技術方面得到突破。國家知識產權局共授予實用新型專利210項、發明專利19項、外觀設計專利153項。截至報告期末，本集團累計獲予知識產權382項。

信息安全

本集團一向重視保護資訊隱私和數據安全，嚴格遵守國家相關法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國網絡安全法》；
- 《中華人民共和國個人信息保護法》；
- 歐盟《通用數據保護條例》；及
- 泰國《2019年個人資料保護法》(第27條、第28條、第29條、第77條、第80條、第82條、第83條、第84條)。

本集團努力避免僱員及客戶的敏感數據丟失、濫用和管理不善。集團需要保護人們不披露其隱私的權利，因為集團相信如果人們的隱私得不到保護，他們將沒信心為社會做出貢獻。為保護機密資訊和商業秘密，集團制定了內部機密工作管理制度，包括但不限於《信息安全管理制度》、《信息技術設備及應用管理規則》、《電子郵件管理規則》、《共享文件夾標準化管理規則》和《上網管理規則》。所有僱員無論在受僱期間或離職後，無論出於任何原因或目的，均不可將在工作過程中獲得的集團機密資料，諸如集團的商業秘密及知識產權相關的機密事項等，透露給任何第三方。違反政策的僱員將被解僱或追究法律責任。

環境、社會及管治報告2023

本集團與所有業務夥伴簽署保密協議，尤其是在洽談戰略合作、技術合作談判和初步接觸時。資訊保密協議將一直生效，直到相關秘密被合法披露為止。雙方應保密適用的業務資料，並且僅在合約內列明的情況下使用該等業務資料。外部合作方到訪工廠受工廠參觀管理規定所約束，到訪者必須簽署實地考察協議。外部合作方如違反該政策或相關協議，須承擔因此而導致之損失和損害。

客戶及招聘過程中應徵者的所有敏感資料將僅用於與業務相關的目的。所有敏感資料的保留期限依照相關法律法規來執行。對於未被錄用的人才及已離職的臨時工的敏感資料，在集團不再需要這些資料時，數據將被安全刪除。集團只在有必要時才收集客戶的個人資訊，且僅用於提供服務和履行合約義務。集團會明確告知客戶收集資料的目的和範圍，並在獲得客戶同意後才會進行收集。在未經客戶授權及沒有法律法規要求之下，所有客戶的個人資料不會提供給任何第三方。集團尊重客戶有權決定是否提供其個人資料的權利。

本集團制定了資訊管理政策，以規範資訊科技管理、網絡安全和數據安全。信息技術部門負責有關軟件及硬體的選型、標準化、安裝、培訓、記錄保存與維護。亦負責確保網絡安全性、穩定性，以及數據的安全存儲、備份和恢復。為確保數據安全，本集團制定了以下流程：

- 數據存儲及處理：
 - 採取各種實質、電子及管理措施保護及安保機密資料，這些機密資料只存放於局域檔案伺服器的安全位置內，並設置密碼保護；
 - 使用數據備份軟件備份相關的重要數據。備份包括定期備份 — 保留2週；每月備份 — 保留1年；以及每年備份 — 保留3年。用戶離職後，其賬戶將被禁用，並在兩週後把數據刪除。

環境、社會及管治報告2023

- 防止數據外洩：
 - 已在關鍵部門員工的電腦上安裝了加密軟件，以防止數據洩漏。在網絡服務器和電腦上安裝了互聯網防火牆和防病毒軟件，以防止受到攻擊；
 - 信息技術部門會進行定期審計，以維護強大的安全系統，防止未經授權的數據存取。
 - 任何人要存取數據應先填寫《信息系統資源申請表》，每個申請人只獲有限的數據存取許可權；
 - 定期培訓員工；
 - 《員工守則》規定數據使用者有責任保護相關工作數據，確保數據不外洩，否則公司有權對員工進行處分，並保留通過法律途徑追究責任的權利；
 - 建立了移動雲+本地雲+阿里雲三級架構的混合雲數據中心，逐步降低信息安全風險，並由第三方定期進行漏洞檢測和矯正；
 - 已與集團終止關係的應徵者、離職員工和商業夥伴的所有資料數據將在脫離關係1個月後刪除和銷毀；
 - 對於長時間未再工作的臨時工或未成功配對的人才，集團會根據相關法規和政策停止與其聯繫。
- 數據外洩處理：
 - 系統一旦被駭客入侵，防病毒系統會通知用戶和負責人。負責人會因應情況處理問題，例如閉鎖相應的IP設備及斷開網絡連接等。

環境、社會及管治報告2023

除了實施信息技術管理以保護敏感數據外，集團還為IT技術人員和普通員工提供網絡安全培訓。所有僱員申請安裝信息技術軟件時，均須事先取得主管及信息技術主管的批准。此外，集團制定了《信息相關風險應急預案》和《信息技術應急管理辦法》，為信息技術人員在發生重大網絡故障和突發災害時提供應急處理指引。集團持續檢討資料私隱政策的有效性。為完善相應的政策並確保政策的有效性，集團檢查信息保護的程序和實踐，並收集所有利益相關者對當前信息保護政策的反饋。集團建立了客戶隱私投訴處理機制，確保任何涉及隱私的投訴得到及時調查和處理。此外，集團亦與所有利益相關者進行高度透明的溝通，除了回應有關集團資料保護政策的意見，亦主動向利益相關者提供相關信息。報告期內，沒有來自外部而經組織和監管機構證實的網絡安全和數據洩露投訴。

廣告宣傳及商標

本集團通過在線網絡、傳統媒體廣告及印刷品推廣其品牌，並確保向受眾傳遞統一的品牌信息。就使用受版權保護的內容(包括商標、字體、圖片和視頻)作廣告宣傳，已制定了使用要求。

報告期內，所有宣傳推廣內容均由相關人員審核監管，確保符合以下規定：

- 《中華人民共和國廣告法》；
- 《消費者保護法》B.E. 2522(第22條、第23條、第24條、第25條、第26條、第27條、第28條、第29條、第30條、第31條、第33條、第34條、第35條、第47條、第48條、第49條、第50條、第51條、第52條、第53條、第54條)；
- 泰國的《工業產品標準法》B.E. 2511(第36條、第36/1條、第55條)。

環境、社會及管治報告2023

B7. 道德文化

本集團以誠實、正直和公平為核心價值。維護公平競爭有助於構建和諧社會，亦有效提升經濟的主動性和創造性。在工作場所追求道德文化亦對維護人權讓人人得到平等公平待遇非常重要。反貪污可以加強公眾的法治意識，維護社會公平正義，保障人民合法權利和基本人權。本集團嚴格遵守法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國反不正當競爭法》；
- 《中華人民共和國反壟斷法》；
- 《中華人民共和國反洗錢法》；及
- 《中華人民共和國刑法》。

本集團禁止任何腐敗、洗錢、勒索、欺詐、敲詐、受賄和賄賂行為，以避免不正當競爭和市場操縱。集團的反貪污政策如反舞弊操作指引、舉報政策、反舞弊獎勵機制、反舞弊保密機制等，規範了董事會、中高級管理人員、其他一般員工及商業夥伴的行為與紀律。本集團與客戶或供應商簽訂商業合約時，會公佈反欺詐相關的信息、政策、規則及指引。

集團明確反貪污政策的原則和標準，加強預防及打擊貪污，建立有效的反貪污監督系統。此外，集團建立公正的貪污調查程序，確保涉嫌貪污案件的調查公正透明。如有個人受到錯誤處罰，本集團將提供法律補助。

此外，本集團禁止所有僱員收取任何利益。制定反舞弊管理制度就是為了提供明確的規則和指引，以防止僱員收取任何利益。

為了確保集團反貪污政策的有效性，其內部審計部門制定、檢討並更新了舉報政策的詳細程序。凡收到的舉報，都會嚴格調查取證。詳情請參閱「舉報政策」部分。此外，集團還建立了有效的內部控制機制，以管理和監控舞弊預防措施。經發展策略與風險管理委員會批准，內部審計部門可以對舞弊案件進行調查，並向董事會匯報調查報告。反舞弊常設機構負責每年向發展策略與風險管理委員會和董事會報告反舞弊及反貪污工作。董事會、發展策略與風險管理委員會負責對反貪污工作進行指導與監督，以提高防貪措施的有效性。

環境、社會及管治報告2023

為了評估集團反貪污措施和政策管理的有效性，集團收集相關數據和資料，包括採取行動的過程、投入的資源以及所取得的成果。對收集的數據進行分析和評估，以確定行動的有效性以及是否達到預期目標。集團會總結並報告結果，並進行必要的調整和改進。評估過程中設定的目標是基於行動的性質和目的，包括增加銷售額、提高客戶滿意度和降低成本。此外，評估進展的指標包括銷售增長、客戶回饋評分和成本節省率。集團致力透過持續評估過程總結經驗，並從長遠角度改善現有措施。此外，集團也收集各利益相關者的意見，以了解他們對集團反貪污行動和措施的意見和建議，以便集團調整和改善反貪污行動的方向和策略。

舉報政策

本集團提倡道德的必要性，鼓勵舉報貪污舞弊。以下為既定的舉報程序：

如發現任何涉嫌違規行為可通過正式的渠道向內部審計部門匯報，包括舉報郵箱、道德專線、公司釘釘管理平台、接待室。內部審計部門接收舞弊案件的舉報並記錄相關信息，經發展戰略與風險管理委員會批准，對舞弊案件進行立項調查，收集舞弊證據，出具反舞弊調查報告並向董事會進行工作結果匯報，根據發展戰略與風險管理委員會處理建議跟進舞弊案件的處理事宜。

反貪污風險管理

本集團定期進行風險評估以降低出現欺詐的風險。集團通過反貪污舞弊專項審計，找出與採購和銷售相關的風險，規範經營行為，維護公司合法權益，樹立良好企業形象，確保公司能持續、穩定、健康發展。集團保護所有合法提出投訴或涉及貪污相關調查的僱員，舉報個案的所有資料及調查詳情均予以保密，禁止對該等僱員進行任何歧視。僱員若觸犯有關反貪污及僱員紀律的管理政策內中列明的侵佔、挪用公款、貪污、欺詐及其他不當行為，可被解僱。

環境、社會及管治報告2023

反貪污培訓

報告期內，對各部門員工進行了反貪倡廉培訓，提高員工對貪污、利益衝突和廉潔問題的警覺性。

於2023年5月，本集團為董事們安排了主題為「企業反舞弊內部調查方法探討」的反貪污培訓，培訓過程中主要探討了企業進行反舞弊內部調查的必要性，可能觸發企業反舞弊內部調查的情形，企業內部調查的流程和策略以及企業內部調查的注意事項和風險防範，全體董事參加了本次培訓。

報告期內，集團為高階主管和專業人員安排了反貪污培訓。共有377名僱員參加。

培訓內容包括反貪污的目的、舉報途徑及程序、反貪污形式、反貪污保密政策及獎勵機制等。為加強員工反貪污意識，集團鼓勵員工參加「浦林成山反商業賄賂考試」，94%的員工通過了相關的考試。

泰國工廠為新入職員工安排反貪污基本知識培訓，要求新員工遵循員工手冊內有關正確工作做法的指引。

反競爭行為

集團了解到防止輪胎製造業市場壟斷的重要性。我們認為，市場壟斷限制了競爭，因而妨礙經濟效益的提高和相關的環境保護工作。從保護人權方面來說，防止市場壟斷可以杜絕壓低工人工資、限制組織工會的權利和不公平地控制勞動條件的情況。集團確保所有產品的標價均根據市場實際情況制定。報告期內，集團沒有涉及任何候審或已審結之有關反競爭行為及違反反托拉斯和反壟斷法的法律訴訟。

報告期內，集團及其員工沒有違反或參與違反任何與貪污有關的法律。在報告期內，集團沒有參與任何洗錢活動，也沒有協助、教唆或串通個人從事或串謀從事任何非法活動。沒有涉及公開的法律訴訟和已確認的貪污事件；沒有僱員受到處罰及解僱；沒有出現因違反與貪污、賄賂、敲詐勒索、欺詐和洗錢相關的法律法規而與商業夥伴終止合同的情況。

環境、社會及管治報告2023

B8. 社區關懷

本集團明白負起企業社會責任能大大造福社會。集團重點在社區環境、健康、康樂方面作貢獻，創建健康和諧的社區。集團也透過提供具吸引力的就業崗位，大力支持當地經濟發展，提供社會保障。

報告期內，本集團開展慈善活動及義工服務之具體情況如下表所示。

專注領域	活動	機構	投放資源	業務單位
社區支持	兒童節捐贈學習用品、食物和飲料	Tacham小學	文具、運動器材、零食和飲料共價值6,000泰銖	泰國
	火災事故救援工作	Tacham村民及儂色倉鎮政府	消防車：5輛 參與救援工人： 白天800多人 晚上500多人	泰國
	潑水節捐贈日用物資活動	春武裡府政府	冰桶：34個 電鍋：32個	泰國
	鄉村運動會及元旦晚會捐款	Tacham村	食用油：40瓶 礦泉水：120瓶	泰國
	組織員工協助社區清理秋季落葉、冬季積雪	玉龍社區、 德清社區	人數：120 時間：共計350小時	山東

環境、社會及管治報告2023

專注領域	活動	機構	投放資源	業務單位
政府社區支持	植樹活動和礦泉水捐贈	儂色倉鎮政府和泰國工業部	礦泉水：120瓶	泰國
	企業社會責任活動中捐贈物資	儂色倉幼稚園	塑膠水桶：1個 生活用品：多個 (合共12,000泰銖) 冰箱：1台 (值10,000泰銖)	泰國
	IEAT高爾夫慈善活動	IEAT	10,000泰銖	泰國
	IEAT母親節工業園植樹活動	IEAT	植樹：10,000株	泰國
	捐贈音響	IEAT	音響：1台	泰國
	捐款支持春武裡府奔牛節	Tacham鄉村學校	礦泉水：600瓶	泰國

環境、社會及管治報告2023



環境、社會及管治報告2023

稅務

實施適當的稅收政策對國民經濟增長有重大的影響。可刺激消費及投資、調節資源分配、促進輪胎製造業產業結構的優化與升級。此外，徵收有效的環境保護稅可減少環境污染和資源浪費、鼓勵企業增加在環保方面的投資，減少污染物排放，提高能源利用效率，進而促進綠色低碳經濟發展。同時，對高能耗、高污染企業或產品徵收較高的稅率，有助促進清潔生產、新能源的開發、以及節能減排技術的使用。長遠來說，實施適當的稅收政策亦可加強納稅人對其自身權利與納稅義務的覺知。

本集團已採取以下內部措施確保遵守國家稅務相關法律法規：

- 嚴格遵守企業財務會計準則，依法履行稅務義務；
- 嚴格遵守稅務法律法規和政策，主動了解最新稅務動向和稅收法例，準時報稅、繳稅；
- 積極參與稅法義務宣傳活動；
- 為企業稅務人員安排稅務相關培訓。

本集團要求企業稅務人員參加專業考試，如註冊會計師(CPA)考試和國際認可的註冊內部稽核師(CIA)挑戰考試，以確保其專業水準。開展新業務、簽訂新合同前，應事先進行稅務影響分析，並發出稅務風險提示，發現疑難問題及時通報。

不同業務部門緊密合作，分享交易資訊，盡量降低稅務風險。集團透過分析財務回報、財務風險、潛在聲譽風險及稅務負擔等各種因素，做出適當且相關的決策。如果發現稅務不確定性，將適切地向稅務管理決策機構報告，決策必須遵循集團的正常程序進行。在重大交易中，如果適用稅務法律法規的解釋存在不確定性，集團將尋求外部顧問的意見，並在必要時向稅務機關獲取的預先定價安排或裁決，以盡量降低稅務風險。集團定期監控稅務相關法規的遵守情況。

環境、社會及管治報告2023

針對集團的戰略規劃及重大營運決策，集團設立了稅務管理部，負責協調、分析相關活動的稅務影響。各子公司稅務部門依循稅務管理部的做法，評估各子公司的稅務風險。稅務管理部評估後向集團提供稅務管理建議。至於各子公司本身的戰略規劃或重大業務決定，屬下的稅務部門負責分析相關活動的稅務影響，並向稅務管理部報告評估結果，讓其審核。最後，稅務管理部向各子公司提出稅務管理建議，以改善稅務管理政策。稅務管理部負責監督各子公司稅務部門的稅務合規管理，如報稅管理、發票管理等，還為員工提供稅務諮詢和稅務培訓。各子公司的稅務辦公室嚴格依照國家法律法依期規辦理稅務登記，進行計稅、納稅、退稅申請，並依照公司內部程序進行審核繳納，及時提交報稅表。此外，集團依國家相關稅務法規的規定收取、開立、接收及保存各類發票。在上述流程中如遇到問題，集團將及時解決，並配合稅務管理部門進行監督和調查。集團與利益相關者建立有效的溝通，主動與利益相關者進行多面向的互動，了解他們的需求與關注點，並定期知會各利益相關者有關集團實施內部措施應對政府稅收政策的最新情況。集團透過定期會議和有意義的討論，與各利益相關者就稅務相關問題交換意見，解決現有矛盾與問題，以取得各方共識。

集團在制定稅務相關政策時，會考慮所有利益相關者的利益，並積極聽取利益相關者的意見。相信如果能充分考慮利益相關者的意見，所制定的政策將會更加客觀可行，長遠來說，會得到更廣泛的認可和支持。

註：本集團並非國別報告備案人定義的企業。

環境、社會及管治報告2023

附錄I — 績效數據摘要

環境

	2023	2022
資源消耗		
電力(兆瓦時)(包括自產光伏)	481,093	398,838
柴油(公升)	605,296	594,900
汽油(公升)	301,098	217,872
液化石油氣(公斤)	17,673	33,713
木條(公斤)	27,800,440	24,182,581
總用水量(立方米)	653,902	686,428
蒸汽(噸)	471,653	381,843
煤氣/天然氣(單位)	30,936	不適用
總能耗(兆瓦時)	964,678	800,331

註：2022年能源消耗總量進行了重述，以反映2022年的實際情況。2022年能源總消耗量由899,195兆瓦時變更為800,331兆瓦時。

排放

	2023	2022
溫室氣體排放		
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	448,021	378,986
範疇1直接排放(噸二氧化碳當量)	57,320	49,318
範疇2能源間接排放(噸二氧化碳當量)	389,586	329,215
範疇3其他間接排放(噸二氧化碳當量)	1,115	453
空氣排放(非溫室氣體)		
硫氧化物(公斤)	14	13
氮氧化物(公斤)	376	397
可吸入懸浮粒子(公斤)	18	19
廢棄物		
有害廢棄物(噸)	271	274
無害廢棄物(噸)	9,689	9,620
包裝材料(噸)	887	576

環境、社會及管治報告2023

社會

勞動力分佈

	2023	2022
僱員總數	6,532	6,144
以僱傭類別劃分		
全職	6,530	6,139
兼職	2	5
以僱員類別劃分		
高層管理人員	23	26
中層管理人員	148	147
前線及其他員工	6,361	5,971
全職員工性別分佈		
男性	5,203	4,182
女性	1,327	1,957
兼職員工性別分佈		
男性	1	4
女性	1	1
全職員工地域分佈		
中國大陸	4,703	4,676
紐西蘭	不適用	1
泰國	1,786	1,461
韓國	1	1
緬甸	40	不適用
兼職員工地域分佈		
中國大陸	2	5

環境、社會及管治報告2023

流失率

	2023	2022
流失僱員總數	1,879	2,254
整體僱員流失率	29%	37%
以僱員類別劃分		
高層管理人員	17%	8%
中層管理人員	7%	10%
前線及其他員工	29%	37%
以性別劃分		
男性	30%	45%
女性	23%	18%
以地域劃分		
中國大陸	19%	24%
泰國	54%	71%
緬甸	18%	不適用

僱員培訓

	2023	2022
僱員培訓總時數	302,910	337,087
僱員平均受訓時數	46	55
僱員平均受訓時數(依性別)		
男性	47	67
女性	45	28
僱員平均受訓時數(依僱員類別)		
高層管理人員	48	52
中層管理人員	46	109
前線及其他員工	46	54
僱員受訓百分比(依性別)		
男性	100%	156%
女性	100%	70%
僱員受訓百分比(依僱員類別)		
高層管理人員	100%	119%
中層管理人員	99%	240%
前線及其他員工	100%	126%

環境、社會及管治報告2023

僱員健康與安全

	2023	2022
因工受傷宗數	23	9
因工受傷損失工作天數	2,041	2,610
因工死亡宗數	0	0
因工死亡率	0%	0%

供應鏈管理

	2023	2022
供應商總數	1,251	1,176

因安全和健康理由而被召回的已出售或已付運產品佔總數百分比

	2023	2022
	0%	0%

接到的產品及服務相關投訴宗數

	2023	2022
	126	137

取得知識產權總數

	2023	2022
	382	330

已結案的貪污法律訴訟宗數

	2023	2022
	0	0

環境、社會及管治報告2023

附錄二 — 港交所ESG報告指南索引

一般披露及關

鍵績效指標 描述

部份(頁數)

環境

層面A1：排放物

一般披露	資料內容：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、產生有害及無害廢棄物的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規之情況。	• A.環境
關鍵績效指標	排放物種類及相關排放數據。	• A1.排放
A1.1		
關鍵績效指標	直接(範疇1)及能源間接(範疇2)溫室氣體排放量及(如適用)密度。	• A1.2溫室氣體排放
A1.2		
關鍵績效指標	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	• A1.3有害廢棄物
A1.3		
關鍵績效指標	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	• A1.4無害廢棄物
A1.4		
關鍵績效指標	描述設定的排放目標及為實現這些目標而採取的步驟。	• A1.5減排措施及目標
A1.5		
關鍵績效指標	描述如何處理有害及無害廢棄物，並描述設定的減廢目標及為實現這些目標而採取的步驟。	• A1.6.減少廢棄物措施及目標
A1.6		

層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源包括能源、水和其他原材料的政策。	• A2.資源使用
關鍵績效指標	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	• A2.1.能源消耗
A2.1		
關鍵績效指標	總耗水量及密度。	• A2.2用水
A2.2		
關鍵績效指標	描述能源使用效益目標及為實現這些目標而採取的步驟。	• A2.3.能源使用效率措施及目標
A2.3		
關鍵績效指標	描述求取適用水源上可有任何問題、設定的用水效益的目標及為實現這些目標而採取的步驟。	• A2.4用水效率措施及目標
A2.4		
關鍵績效指標	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	• A2.5包裝材料
A2.5		

環境、社會及管治報告2023

一般披露及關

鍵績效指標 描述

部份(頁數)

層面A3：環境及天然資源

一般披露	有關減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	• A3.環境及自然資源
關鍵績效指標	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	• A3.1活動對環境的重大影響
A3.1		

層面A4：氣候變化

一般披露	有關識別和緩解已影響(及可能影響)發行人的重大氣候相關問題的政策。	• A4.應對氣候變化
關鍵績效指標	描述已影響(及可能影響)發行人的重大氣候相關問題,以及為管理這些問題而採取的行動。	• A4.應對氣候變化
A4.1		

社會**僱傭及勞動常規****層面B1：僱傭**

一般披露	資料內容:有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的(a)政策;及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規之情況。	• B.社會 • B1.關愛我們的員工
關鍵績效指標	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的總勞動力。	• B1.關愛我們的員工 — 勞動力、流失率
B1.1		
關鍵績效指標	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	• B1.關愛我們的員工 — 勞動力、流失率
B1.2		

環境、社會及管治報告2023

一般披露及關

鍵績效指標 描述

部份(頁數)

層面B2：健康與安全

一般披露	資料內容：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規之情況。	• B2.僱員健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	在過去三年每年(包括本報告年)因工作關係而死亡的人數及比率。	• B2.僱員健康與安全 — 死亡率及工傷
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	• B2.僱員健康與安全 — 死亡率及工傷
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	• B2.僱員健康與安全 • 職業健康與安全 • 識別工作相關危害 • 職業健康與安全事故調查程序 • 健康與安全培訓 • 應急演練 • 食物健康與安全

環境、社會及管治報告2023

一般披露及關

鍵績效指標 描述

部份(頁數)

層面B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	• B3.發展與培訓
關鍵績效指標	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	• B3.發展與培訓
B3.1		• 確定培訓需求
關鍵績效指標	按性別及僱員類別劃分，每名僱員接受培訓的平均時數。	
B3.2		

層面B4：勞工準則

一般披露	資料內容：有關防止童工或強迫勞動的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的情況。	• B4.消除童工及強迫勞動
關鍵績效指標	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強迫勞動。	
B4.1		
關鍵績效指標	描述在發現違規情況時會採取的步驟以杜絕有關情況。	
B4.2		

營運常規**層面B5：供應鏈管理**

一般披露	有關管理供應鏈環境及社會風險的政策。	• B5.供應鏈管理
關鍵績效指標	按地區劃分的供應商數目。	
B5.1		
關鍵績效指標	描述有關委聘供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目、以及此等慣例的實施情況及監控方法。	
B5.2		
關鍵績效指標	描述用於識別供應鏈中環境和社會風險的慣例，以及此等慣例的實施情況及監控方法。	
B5.3		
關鍵績效指標	描述在選擇供應商時用以鼓勵有利環境產品及服務的慣例，以及此等慣例的實施情況及監控方法。	
B5.4		

環境、社會及管治報告2023

一般披露及關

鍵績效指標 描述

部份(頁數)

層面B6：產品責任

一般披露	資料內容：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的情況。	• B6.產品責任
關鍵績效指標 B6.1	因安全和健康理由而被召回的已出售或已付運產品佔總數百分比	• B6.產品責任 • 產品質量保證及回收 — 了解客戶
關鍵績效指標 B6.2	接到的產品及服務相關投訴宗數及處理方法。	• B6.產品責任 • 產品質量保證及回收 — 了解客戶
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權的常規。	• B6.產品責任 • 知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量保證流程及產品回收程序。	• B6.產品責任 • 產品質量保證及回收 — 了解客戶
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	• B6.產品責任 • 資訊安全

環境、社會及管治報告2023

一般披露及關

鍵績效指標 描述

部份(頁數)

層面B7：反貪污

一般披露	資料內容：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的情況。	• B7.道德文化
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	• B7.道德文化
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	• B7.道德文化 • 舉報政策
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事和員工提供的反貪污培訓。	• B7.道德文化 • 反貪污培訓

層面B8：社區投資

一般披露	有關通過社區參與以了解發行人營運所在社區的需要及確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	• B8.社區關懷
關鍵績效指標 B8.1	重點貢獻領域。	
關鍵績效指標 B8.2	在重點貢獻領域所投放的資源。	

環境、社會及管治報告2023

附錄三 — GRI標準內容索引

使用聲明	浦林成山控股有限公司根據GRI標準報告2023年1月1日至2023年12月31日期間的情況。
GRI 1使用部份	GRI 1: Foundation 2021
應用GRI行業標準	不適用

GRI標準 / 其他來源	披露	位置	省略了的要求	原因 / 解釋
	組織及其報告方法			
GRI 2 : 一般披露2021	2-1組織詳情	<ul style="list-style-type: none"> • 範圍及報告期 • 關於浦林成山控股有限公司 		
	2-2組織的可持續發展報告內包含的實體	<ul style="list-style-type: none"> • 範圍及報告期 		
	2-3報告期、頻率和聯絡人	<ul style="list-style-type: none"> • 範圍及報告期 • 利益相關者反饋 		
	2-4重述資訊	<ul style="list-style-type: none"> • A1.2溫室氣體排放 • A1.5減排措施與目標 • A1.6減少廢棄物措施及目標 • A2.1能源消耗 • A2.2用水 • A2.4用水效率措施與目標 		
	2-5外部審核	<ul style="list-style-type: none"> • 不適用 	是	<ul style="list-style-type: none"> • 本報告未尋求外部審核
	活動、價值鏈及其他業務關係			
	2-6活動、價值鏈及其他業務關係	<ul style="list-style-type: none"> • 關於致浦林成山控股有限公司 • 營運常規 — B5.供應鏈管理 		<ul style="list-style-type: none"> • 集團價值鏈及相關業務關係未有重大變化
	2-7僱員	<ul style="list-style-type: none"> • B.社會 — B1關愛我們的員工 — 勞動力 		<ul style="list-style-type: none"> • 報告期間員工人數未發生重大波動。
	2-8非受僱的工人	<ul style="list-style-type: none"> • 不適用 	是	<ul style="list-style-type: none"> • 沒有非受僱的工人，GGI 2-8不適用。

環境、社會及管治報告2023

GRI標準/ 其他來源	披露	位置	省略 的要求 原因/解釋
管治			
	2-9管治架構與組成	• 管治結構及組成	
	2-10最高管治機構的提名與遴選	• 董事會的甄選與多元化	
	2-11最高管治機構主席	• 管治結構及組成 • 薪酬政策	
	2-12最高管治機構在監督影響管理方面的角色	• 可持續發展管治 — 盡職調查	
	2-13授權管理影響	• 可持續發展管治 • 董事會的參與 • 利益相關者參與、影響評估及重要性	
	2-14最高管治機構在可持續性報告的角色	• 可持續發展管治 • 利益相關者參與、影響評估及重要性	
	2-15利益衝突	• 管治結構及組成	
	2-16重要關注問題的溝通	• 董事會的參與	
	2-17最高管治機構的集體知識	• 管治結構及組成 • 董事會的甄選與多元化	
	2-18最高管治機構績效評價	• 可持續發展管治	
	2-19薪酬政策	• 可持續發展管治 • 薪酬政策	

環境、社會及管治報告2023

GRI標準/ 其他來源 披露	位置	省略 省略了 的要求 原因/解釋
2-20決定報酬過程	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬政策 	有關薪酬確定程序的詳細資料，請參閱2023年年報第49、78及152頁
2-21年度總薪酬比例	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬政策 	年度總薪酬比例確定流程的詳細資料，請參閱2023年年報第49、78及152頁
策略、政策及實踐		
2-22可持續發展策略聲明	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展管治 	
2-23政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 人權 • 「A.環境」、「B.社會」和「營運常規」部分中的政策描述 	
2-24納入政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 公司管治 — 可持續發展管治，盡職調查，董事會的參與 • 「A.環境」、「B.社會」和「營運常規」部分中的政策描述 	
2-25補救負面影響的流程	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員申訴機制 	
2-26尋求建議及提出疑慮的機制	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員申訴機制 • B7.道德文化 — 舉報政策 	
2-27遵守法律法規	<ul style="list-style-type: none"> • 環境 • B1.關愛我們的員工 • B2.職業健康與安全 • B4.消除童工及強迫勞動 	
2-28會員制協會	<ul style="list-style-type: none"> • B6.產品責任 • B7.道德文化 • 認可 	

環境、社會及管治報告2023

GRI標準/ 其他來源	披露	位置	省略了 的要求 原因/解釋
利益相關者參與			
	2-29諮詢利益相關者的方法	<ul style="list-style-type: none"> 利益相關者參與、影響評估及重要性 	
	2-30集體談判協議	<ul style="list-style-type: none"> 不適用 	是 不適用
GRI 3：重 大主題 2021	3-1確定重大主題的過程	<ul style="list-style-type: none"> 利益相關者參與、影響評估及重要性 A1.6.減少廢棄物措施及目標 A2.3能源使用效率措施及目標 A2.5包裝材料 A4.應對氣候變化 — 可持續發展輪胎產品的研發與創新 B2.僱員健康與安全 B6產品責任 — 產品質量保證，及資訊安全 B7.道德文化 稅務 利益相關者參與、影響評估及重要性 	
	3-2重大主題列表		
反貪污			
主題披露	3-3重大主題管理 確認的貪污事件及採取的行動	<ul style="list-style-type: none"> B7.道德文化 B7.道德文化 	
反競爭行為			
主題披露	3-3重大主題管理 206-1反競爭行為、反托拉斯和反壟斷的法律行動	<ul style="list-style-type: none"> B7.道德文化 B7.道德文化 	

環境、社會及管治報告2023

GRI標準/ 其他來源	披露	位置	省略 省略了 的要求 原因/解釋
稅務			
主題管理 披露	3-3重大主題管理	• 稅務	是 不適用：本集團並非國別報告備案人定義的企業。
	207-1處理稅務的方法	• 稅務	
	207-2稅務治理、控制與風險管理	• 稅務	
	207-3利益相關者參與和稅務相關問題的管理	• 稅務	
	207-4國別報告	• 稅務	
物料使用			
主題披露	3-3重大主題管理	• A2.5包裝材料	
	301-1使用材料的重量或體積	• A2.5包裝材料	
能源			
主題披露	3-3重大主題管理	• A2.3能源使用效率措施及目標	
	302-3能源密度	• A2.1能源消耗	
廢棄物			
主題管理 披露	3-3重大主題管理	• A1.6.減少廢棄物措施及目標	
	306-1廢棄物產生量和重大廢棄物相關影響	• A1.6.減少廢棄物措施及目標	
	306-2重大廢棄物相關影響的管理	• A1.6.減少廢棄物措施及目標	
主題披露	306-3產生的廢棄物	• A1.3有害廢棄物 • A1.4無害廢棄物	
可持續發展產品開發			
	3-3重大主題管理	• A4.應對氣候變化 — 可持續發展輪胎產品的研發與創新	

環境、社會及管治報告2023

GRI標準/ 其他來源	披露	位置	省略 省略了 的要求 原因/解釋
	環境合規		
	3-3重大主題管理		• A.環境部份提到的環境法律法規
	職業健康與安全		
	3-3重大主題管理		
主題管理 披露	403-1職業健康安全管理體系		• B2.僱員健康與安全
	403-2危害識別、風險評估與事故調查		• B2.僱員健康與安全 — 識別工作相關危害，職業健康與安全事故調查程序
	403-3職業健康服務		• B2.僱員健康與安全 — 識別工作相關危害
	403-4在職業健康與安全方面工人的參與、諮詢和溝通		• B2.僱員健康與安全
	403-5工人職業健康與安全培訓		• B2.僱員健康與安全 — 健康與安全培訓
	403-6促進工人健康		• B2.僱員健康與安全 — 識別工作相關危害
	403-7預防和減輕與業務關係直接相關的職業健康和影響		• B2.僱員健康與安全
主題披露	403-8受職業健康和措施保障的工人		• B2.僱員健康與安全
	資訊安全		
	3-3重大主題管理		• B6產品責任 — 資訊安全
主題披露	418-1經證實的關於洩漏客戶隱私並造成客戶損失數據的投訴		• B6產品責任 — 資訊安全
	產品質量保證		
	3-3重大主題管理		• B6產品責任 — 產品質量保證