



股票代码: 605567



春雪食品集团股份有限公司

电话: 0535-7322849

地址: 山东省烟台市莱阳市富山路 382 号

2023 环境、社会及公司治理报告

ENVIRONMENTAL
SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录

关于春雪食品 01

- 03 公司荣誉
- 05 环境、社会及公司治理

稳健经营 02

- 09 公司治理
- 14 党建实践
- 15 商业道德

优质产品 03

- 19 产品质量及食品安全
- 27 研发与行业合作
- 30 客户关系管理

员工赋能 04

- 35 人才吸引与留任
- 39 人才发展
- 42 健康与安全

合作共赢 05

- 47 养殖户扶持
- 49 供应商管理

环境管理 06

- 53 环境管理体系
- 55 清洁生产

59 附录

- 59 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》（2023）对标索引
- 60 报告编制说明



01 关于春雪食品

春雪食品集团股份有限公司（春雪食品，605567.SH）位于山东省莱阳市，专业从事白羽鸡鸡肉产品的研发、生产加工和销售业务，配套以肉鸡善宰与商品肉鸡养殖业务，致力于成为中国鸡肉调理品细分行业的龙头企业。旗下拥有“春雪食品”“上鲜”两个主要品牌。“上鲜”已连续六年获京东禽肉类目 TOP1。30 余年来，春雪食品充分发挥区位优势，立足高质量发展，成为莱阳市鸡肉预制食品领域的龙头企业。

秉持着高度的社会责任感和使命感，公司自创立以来始终围绕国家发展战略，坚持高标准、严要求，践行高质量发展，先后荣获国家级守合同重信用企业、中国肉类食品行业禽业二十强企业、出口食品“三同”示范企业等荣誉，在鸡肉调理品领域具有较高的知名度和市场占有率，已发展成为行业领先的鸡肉调理食品加工企业。目前国内主要供应商超、快餐、便利店、电商、食品加工和批零业，是沃尔玛、华润万家、永辉、大润发、三江购物、利群、家家悦、北国等大型超市连锁和德克士等国内外快餐连锁、全家便利店以及京东、天猫等电商平台的长期供应商；出口市场主要面向日本、韩国、欧盟、英国、俄罗斯、中亚、中东等 20 多个国家及地区。

公司荣誉

农民日报社
2023 中国农业企业 500 强

万得 ESG 评级
评级 A, 综合评分食品行业第八名 (8/235)

国家发改委
2023 年国家骨干冷链物流基地

中国肉类协会
2023 中国肉类食品行业先进企业
中国肉类食品安全信用体系建设示范项目

中华全国工商业联合会、
中华人民共和国人力资源和社会保障部、
中华全国总工会
全国就业与社会保障先进民营企业
全国关爱员工实现双赢先进集体

莱阳市总工会
烟台市五一劳动奖状

“新时代新鲁菜”2022 创新大赛决赛
预制菜转化创新奖

肉类食品网、现代畜牧网
中国畜牧影响力企业
中国鸡肉影响力企业
中国肉鸡影响力品牌

环境、社会及公司治理

公司秉持“满足客户，成就员工；造福社会，回报股东”的核心价值观，与利益相关方建立畅通的沟通渠道及互信的合作关系，结合主要利益相关方的诉求识别公司的环境、社会、公司治理（ESG）实质性议题，明确内部职责分工，落实重点管理项目，通过向环境及社会带来的积极影响以实现公司的高质量发展。报告期内，公司每股社会贡献值 1.59 元。

管治架构

在董事会的监督下，我们的总经理领导公司的 ESG 工作，监督具体 ESG 策略的制定和实施，包括沟通、披露和报告。我们的 ESG 工作小组向总经理汇报，并向董事会定期提交进展报告。我们的 ESG 工作小组由各主要职能部门负责人组成，他们负责制定并落实与其部门职能相关的 ESG 目标，通过管理或减轻风险的行动，在员工、社区、产品、动物福利和自然资源等关键议题寻求持续改进的机会。

利益相关方沟通

为了更好地了解利益相关方优先关注的 ESG 议题，我们与员工、高级领导层、投资者、客户、供应商、政府机构和其他组织等内外部利益相关方保持定期沟通，并努力建立与每个关键议题相关的绩效指标和目标。

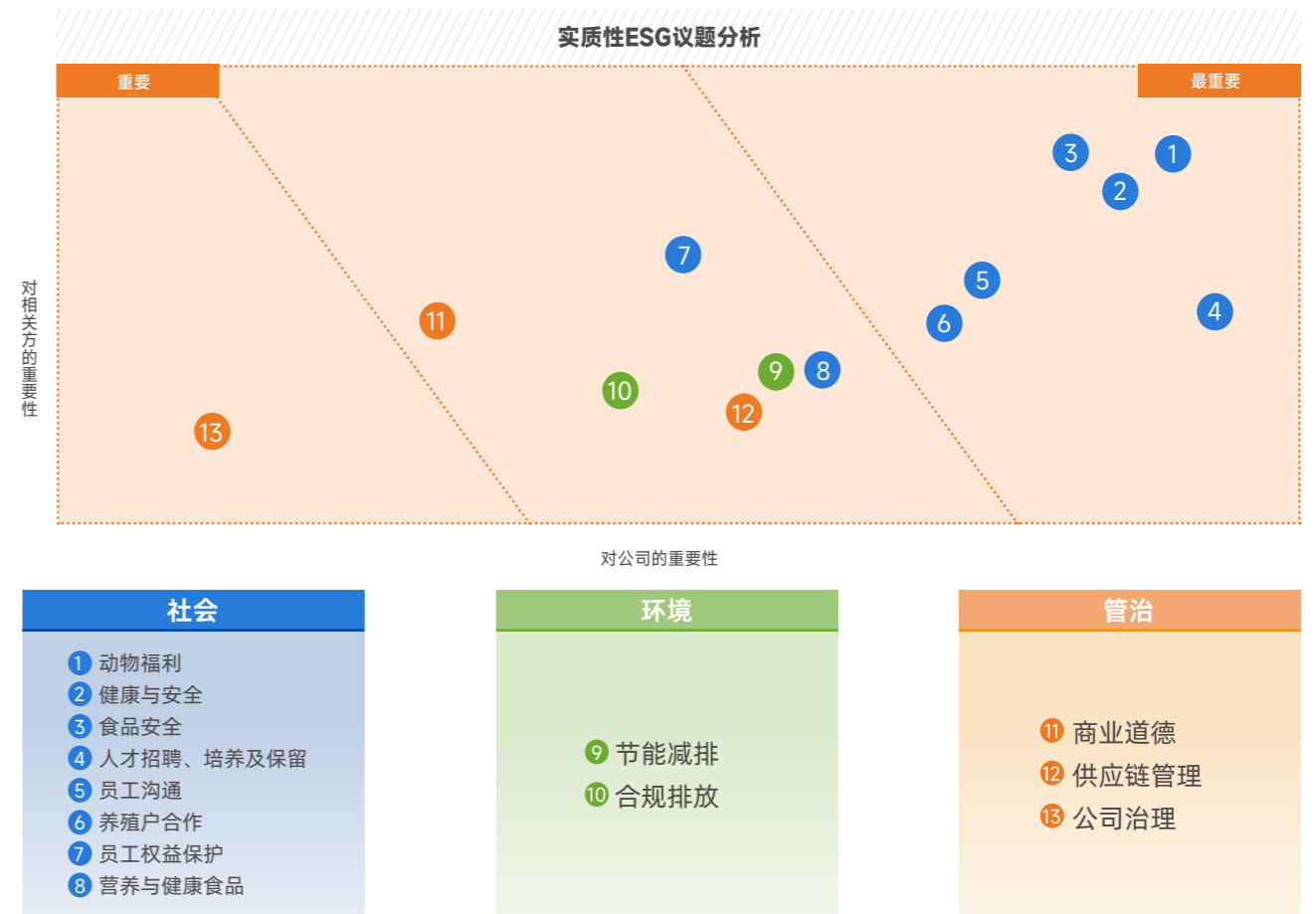
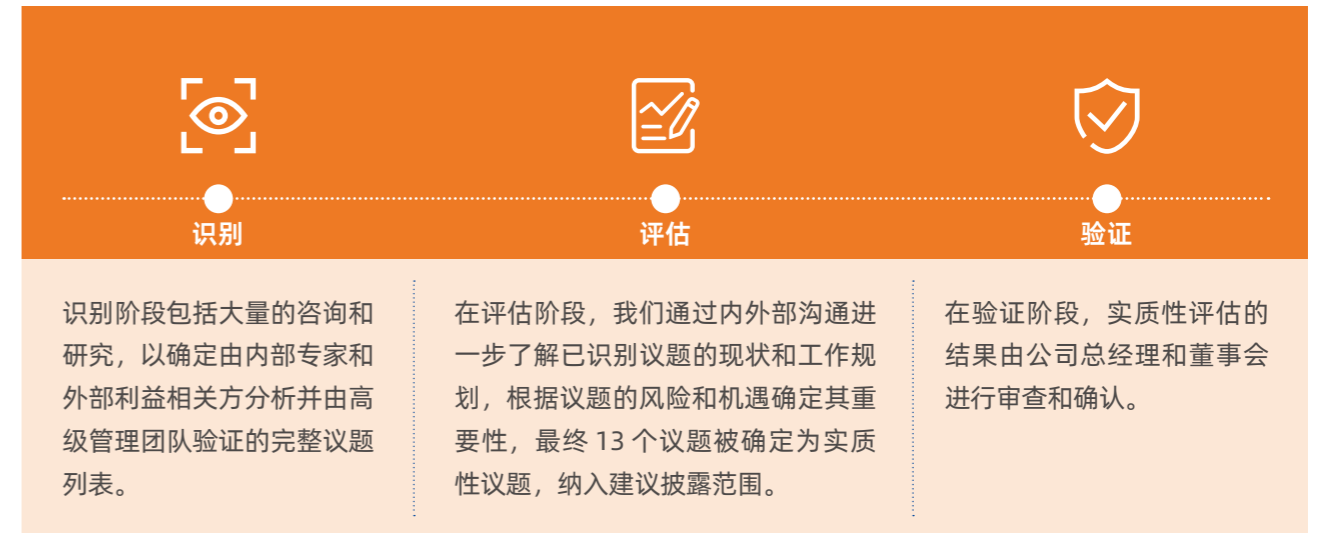
主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通方式
投资者	公司治理、商业道德	股东大会、财务报告、业绩报告、路演等
客户	商业道德、食品安全、产品质量、员工安全与健康、环境保护	产品展览、客户调研、技术研讨会、B2B、客户热线、客户满意度调查等
员工	商业道德、人才吸引与留任、人才发展、员工安全与健康	员工活动、企业内网、员工培训、员工自助系统、员工手册、企业内部刊物等
政府及监管机构	公司治理、商业道德、食品安全、产品质量、员工安全与健康、支持当地农业发展、环境保护	机构考察、公文往来、政策执行、信息披露等
合作伙伴	商业道德、供应商管理、支持当地农业发展、环境保护	公开招投标会议、战略合作谈判、交流互访等

实质性议题管理

公司综合考虑 ESG 相关风险及其他主要业务风险。根据全球报告倡议组织（GRI）的指南，实质性议题是指反映公司最重要的经济、环境和社会影响的议题，或者可能对利益相关方的评估和决策产生实质性影响的议题。

公司综合考虑报告期内对我们的业务和利益相关方最重要的 ESG 议题，通过实质性议题分析确定 ESG 报告应涵盖的内容。





02 稳健经营

春雪食品持续完善公司治理架构和治理制度，确保董事会和下设的专门委员会依法履行职责，保证信息披露的真实性、准确性和完整性，切实保护投资者权益。同时，公司成立了“遵守商业道德”小组，依照相关制度积极推进反腐倡廉工作，推动公司健康发展。

公司治理

促进公司提高业务运营效率的最重要一点是强调治理。这是提高业务竞争力、与利益相关方建立长期信任和吸引投资者兴趣的重要因素，也是为企业创造价值和推动公司实现可持续发展的关键方法。



公司愿景

做中国白羽鸡高品质调熟食品细分产业龙头



公司价值观

满足客户，成就员工；造福社会，回报股东。



公司战略定位

专业从事白羽鸡鸡肉食品的研发、生产加工和销售业务，致力于成为中国鸡肉调理品细分行业的龙头企业。



董事会构成及运行

董事会有四个常设专门委员会，包括战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会。董事会由 9 名董事组成，设董事长 1 名，独立董事 3 名。董事会由具有不同技能、经验、资格和背景的董事组成，以提供有效的领导并增加价值。每位独立董事最多可以同时担任 3 家上市公司的独立董事。2023 年，公司召开了 7 次董事会会议，平均出席率为 100%。

第一届董事会及其专委会参会情况（任期至 2023 年 5 月 22 日）

	董事会会议出席次数	委员会任职情况	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会	战略委员会
● 郑维新	1/1	战略 提名			1	
● 王宝维	1/1	提名 战略	2		1	
● 杨克泉	1/1	审计 薪酬	3	1		
● 李在军	1/1	薪酬 提名 审计	3	1	1	
王克祝	1/1					
● 陈 飞	1/1	薪酬		1		
● 李颜林	1/1	审计	3			
孙玉文	1/1	战略				
缪振钟	1/1					

- 董事长
- 独立董事
- 执行董事
- 委员会召集人
- 委员会成员

第二届董事会及其专委会参会情况（任期：2023.5.23-2026.5.22）

	董事会会议出席次数	委员会任职情况	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会	战略委员会
● 郑维新	6/6	战略 提名				
● 王宝维	6/6	提名 审计 战略	1			
● 杨克泉	6/6	审计 薪酬	3	1		
● 李在军	6/6	薪酬 提名 审计	3	1		
● 郑 钧	6/6					
● 陈 飞	6/6	薪酬		1		
● 李颜林	6/6	审计	2			
孙玉文	6/6	战略				
● 黄仕敏	6/6					

- 董事长
- 独立董事
- 执行董事
- 委员会召集人
- 委员会成员

投资者关系管理

公司一直专注于与投资者保持牢固和开放的关系，通过定期报告和各类公告真实、准确、完整、及时地履行信息披露的义务，通过股东大会、电话会议、投资者调研等互动方式向市场通报公司战略和所做的决定，并接收来自投资者的反馈。

2022 年投资者沟通一览

沟通形式	沟通频率
定期报告	4
各类公告	105
线上互动平台回复	99
业绩发布会	3
机构投资者调研	5

董事会成员和高级管理层定期与机构投资者沟通交流，以便董事会和管理层获得关于战略和财务业绩、运营、产品、高管薪酬、董事会组成和领导结构，以及重要的环境和社会问题等各种议题的反馈。在这些活动中交流的建设性见解、经验和想法有助于董事会评价和评估公司未来发展的关键方向。

董事、高管参与的投资者沟通

沟通形式	沟通频率	沟通主题
线上线下载路演	3	公司业绩、募投项目建设、行业情况、盈利情况
机构投资者调研	5	发展战略、研发生产营销具体举措及成效、全产业链各环节的发展及预期等

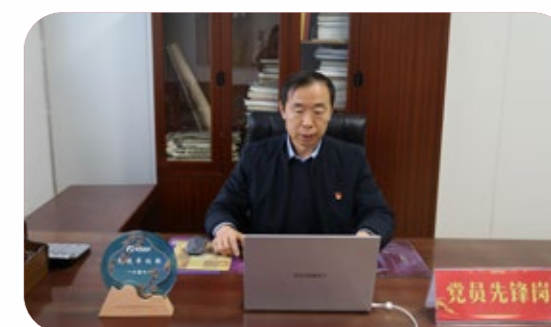
党建实践

公司于 2023 年 7 月成立党委，书记 1 名，副书记 1 名，委员 5 名，党员 193 名，下设 5 个党支部，8 个党员责任区，共覆盖 7 个子分公司，实施“党建引领+品质领航+战略推进”，三位一体的深度融合发展机制，以“厚植为民情怀，共享企业发展成果”的发展理念。

公司抓好党建基础，通过“主题党日”“党课”等形式，强化党员思想教育，提高党员思想政治素质，坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议精神，为每一名党员购买并发放《党的二十大报告》《党章》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》系列丛书，发挥党员模范带头作用，促进公司高质量发展。



公司党支部书记郑维新在党建联合活动上给大家讲党课



春雪集团优秀党务工作者

商业道德

违反商业道德的行为严重破坏了公平竞争经济秩序，公司在各项工作中切实做好违反商业道德行为的预防工作，加大举报宣传力度，实施有效举报奖励制度，提高广大员工举报违反商业道德行为的积极性，更有效地发现和揭露不道德的商业行为。

管治架构

公司制定了《遵守商业道德》《反舞弊制度》《关于廉政建设和工作作风的规定》，在公司内部树立廉洁高效工作作风，明确公司的商业行为均应建立在“公正交易”的基础之上。同时，公司成立了“遵守商业道德”小组，由总经理任组长，由管理者代表和员工代表任组员，每季度根据《遵守商业道德》文件规定对各部门员工进行检查。

风险管理

根据公司的《遵守商业道德》管理制度，我们主要关注以下合规类和道德类风险：

合规类风险

资产保护、腐败、商业贿赂、利益冲突、内幕交易

社会规范类风险

职场欺凌、欺诈

任何违反道德、合规或法律的行为都会对公司经营构成重大风险，这些风险可能体现为影响公司的经营能力，或导致罚款和 / 或名誉损害。

为了合理管控上述风险，公司“遵守商业道德”小组通过季度检查和专项检查的形式，评估各部门商业道德风险的管控有效性。在检查中发现的问题视情节轻重，按厂规或依有关法规处理，抑制不道德现象的发生。

管理策略及方法

在商业道德管治方面，公司一方面致力于防患于未然，另一方面确保知错能改。公司通过诚信文化的建设和有效的合规控制这两个相互依存的关键点来实现上述目标。

管理阶段	管理要点	具体举措	报告期进展
防患未然	教育培训	<ul style="list-style-type: none"> 公司董事定期参与监管机构组织的会议，涵盖监管动态、廉洁建设等内容 	<ul style="list-style-type: none"> 5 名董事参与了证监会山东监管局组织的监管工作会议
	持续宣传	<ul style="list-style-type: none"> 公司设立微信公众号“春雪意见箱”，将公众号二维码公开上墙，通过该公众号与员工沟通和分享工作中出现的与商业道德和管理上存在的相关问题 	<ul style="list-style-type: none"> 公司内审部定期到公司各工厂及部门检查公众号二维码张贴情况，确保员工能及时通过二维码进行信息反馈
动态检查	内部检查	<ul style="list-style-type: none"> 每年开展企业内控自评 不定期开展内部稽核 每年就风险、控制及管理三方面，进行社会责任自我评估 	<ul style="list-style-type: none"> 未发现重大违规事件，各项风险得到有效管控
	客户审核	<ul style="list-style-type: none"> 各生产中心定期接受客户及第三方的社会责任体系审核 	<ul style="list-style-type: none"> 食品加工中心通过 SEDEX 社会责任体系认证 肉品加工中心通过某跨国连锁快餐集团的社会责任体系审核
	申诉举报	<ul style="list-style-type: none"> 内部：公司设立了多种举报渠道，由审计部专人负责接收和记录，每月整理月度反馈情况直接向经营层汇报 外部：与供应商和客户签订《廉洁承诺书》，并在合同中设定了商业贿赂行为的举报渠道，形成互相管理、互相监督、互相约束的合作机制 	<ul style="list-style-type: none"> 共接收 35 起内部举报 共接收 4 起外部举报，涉及个别外部送货司机向公司收货仓库搬运员提供好处以减少排队时间
	行政处罚 / 法律制裁	<ul style="list-style-type: none"> “遵守商业道德”小组调查举报事件是否成立以及惩处结果，采取包括终止雇佣合同或业务往来在内的处置 	<ul style="list-style-type: none"> 经“遵守商业道德”小组调查成立，决定惩处的违反职业道德案件共 2 件 解聘了收受送货司机好处的 2 名收货仓库搬运工
持续改善	提出改善建议	<ul style="list-style-type: none"> 审计部评判违规事件是否指向职业道德规范认知不足等系统性问题，持续改善公司管理流程及内部控制程序 	<ul style="list-style-type: none"> 为了保障收货仓库搬运员工按照送货司机到达顺序安排收货手续，公司在送货司机室增设提示及“春雪意见箱”二维码标识，并设置了送货司机满意度调查



03 优质产品

质量是春雪全员、全方位、全过程管理的核心。守法合规是公司质量管理体系内的基石，但持续改进产品质量的意义远不止于此。我们将食品安全、食品营养等议题纳入质量管理体系，以寻找双赢的机会，将提升产品质量的探索覆盖动物至消费者的整个价值链。

产品质量及食品安全

公司通过全产业链一体化经营，从源头开始，对饲料生产、养殖、屠宰加工等各个环节实施严格的“五统一”管理和食品安全可追溯体系，致力于提供优质、安全、绿色鸡肉产品，确保食品安全达到国际先进水平。

指标	目标	报告期进展
产品体系认证	肉品加工中心、食品加工中心 ISO 9001、HACCP、BRC、HALAL 认证全覆盖	肉品加工中心、食品加工中心 ISO 9001、HACCP、BRC、HALAL 认证全覆盖
	饲料厂 ISO 9001、ISO22000、欧盟 GGAP 认证全覆盖	饲料厂 ISO 9001、ISO22000、欧盟 GGAP 认证全覆盖
	推进养殖基地获得欧盟 GGAP 认证	2 个养殖基地获得欧盟 GGAP 认证
推行持续改善活动 强化内部品质文化	六源清除 1116 条 亮点改善 858 项	六源清除 1145 条 亮点改善 865 项
药物残留分析能力	100% 肉鸡接受药物残留检测	100% 肉鸡接受药物残留检测
抗生素使用量	每年减少 5% 以上	减少 9.3%

管治架构

公司建立了严格的《自检自控体系》和《产品追溯体系》，制定了《食品安全管理办法》《食品安全应急预案》《食品安全监控计划》等食品安全相关文件，设置了相应权限和流程。

公司每年签订《年度质量安全目标责任书》，明确总经理是企业食品安全工作的第一责任人，由品控、品管、检测和采购团队成员组成食品安全和质量管理团队，并将质量安全目标拆分为各部门的量化考核指标，层层压实主体责任。

风险管理

公司的生产环节涵盖了饲料生产、养殖、屠宰、加工、运输等多个环节，面临多种质量相关风险。在消费者及监管机构对于食品安全日益重视的情况下，任何一个环节出现重大食品安全事件，对于公司形象和业务发展将产生较大影响。

公司围绕质量和食品安全管理体系（ISO9001、ISO22000 或 HACCP），遵循国家市场监督管理总局的《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，制定《食品安全防护计划》等规章制度文件，明确食品安全总监及食品安全员的职责和权限，从原辅料、产品、生产工艺、危害分析工作表对食品安全风险控制提出了要求和识别，制定食品安全风险管控清单，建立健全日管控、周排查、月调度工作机制，并在日常开展实施。同时，公司的品管团队和第三方审核机构定期在公司全范围进行产品质量和食品安全审核，帮助公司生产安全、高质量的食品，并帮助我们的客户和消费者增加信心。报告期内，公司产品均达到各项质量目标，未出现质量安全事故。

管理策略及进展



公司坚持“一防、二控、三检测”的原则，建立了《自检自控体系》，对药品采购和使用、饲料加工、委托养殖场的管理、宰杀分割加工、原辅料的采购、调熟产品加工、储存、冷链运输及检验检测等“全产业链”环节进行严格规范流程，明确界定任务与责任，确保食品安全全流程无缝覆盖。

一防

公司以产业链的源头为防控起点，按照欧盟良好农业操作规范体系（GGAP）的要求，通过“五统一”加强标准化委托养殖场的饲养管理、用药管理和用料管理。



饲养管理

- 公司在养殖场的饲养管理采用“三级兽医”管理体制。“驻场兽医”负责对养殖过程进行指导和管理，“巡回兽医”负责对各饲养场的用药、免疫、饲养、防疫进行巡回指导、监督和检查，“总兽医师”负责总体养殖技术指导 and 用药管理，为养殖户的科学养殖提供全面的技术支持
- 每周组织召开技术例会，针对区域反馈的问题研讨解决方案

用药、用料管理

- 公司与客户及第三方机构联合构建严格的商品肉鸡药品管控清单，在肉鸡养殖中减少直至停止使用包括恩诺沙星、硫氰酸红霉素、头孢噻唑等在内的抗菌药物（HPCIA）
- 公司深入探索和研究逐步实现“无抗生素养殖”，即严格管控抗生素，并降低抗生素使用比例。我们持续开展畜禽产品兽药残留监控和动物源细菌耐药性监测计划，在禽类养殖中逐步减少并停用部分抗生素。同时，我们开展抗生素替代研究工作，利用酸化剂、微生态制剂等降低抗生素使用量。我们针对性提升饲料和饮水环境，为动物提供良好的生活环境和生活水平，提高动物抵抗力
- 报告期，公司新增大肠杆菌、门肠杆菌、产气荚膜梭状芽胞杆菌等三种噬菌体作为替抗产品的研发和使用，进一步降低抗生素使用比例



二控

公司按照 ISO9001、HACCP、欧盟 BRC 等食品安全控制体系要求，对原料追溯、温度控制、微生物、食品安全防护等关键环节进行严格控制。

动物关怀

- 公司将动物关怀举措融入肉鸡的全生命周期管理，对肉鸡的饲养管理、养殖环境、装运操作和待宰监控等方面制定了科学全面的准则。报告期，公司在屠宰中心的肉鸡待宰区配置了有助于肉鸡放松的蓝光设备，降低肉鸡的应激反应
- 公司获得 HALAL 清真食品认证，任命持有专业证书的动物健康和福利专员（阿訇）规范操作
对动物福利执行的相关人员进行定期培训，并根据执行情况持续完善动物福利操作规范

冷链管理

- 制定了《运输服务供应商管理规定》等制度文件，规定了运输车辆开运前及运输过程中的温度卫生要求、驾驶装卸安全操作、车队管理等相关内容，并对车辆安排了 GPS，随时监控运输过程中的车辆温度，以确保产品在运输环节确保满足冷链要求
- 制定了《仓储管理规定》《运输服务供应商管理规定》文件，严格控制产品运输及贮藏条件，确保产品质量合格

产品追溯

- 建立了《标识管理规定》《产品可追溯性控制程序》等管理制度，通过条码产品身份认证，可以追溯到加工该产品的生产日期、关键加工环节的执行情况、执行人、发货时间、发货人、生产原料、辅料和包装物料的供应商等信息

产品召回

- 公司建立了食品安全应急响应机制，制定《产品召回撤回制度》《食品安全突发事件应急处置预案》，成立突发事件应急行动小组；每年至少组织 1 次全链条应急演练，提高应急响应速度及处理能力，确保一旦发生食品安全事件，快速召回撤回产品，最大限度减少对公众的危害

三检测

公司结合产品特性、实际加工过程及风险评估情况制定了原辅料、包装材料输入端风险监测、进货检验、以及生产过程检验、成品入库检验、库存检验、出厂检验、型式检验、货架期风险监测等全过程的检验计划、控制标准，实现了全过程的质量控制，保障产品质量均符合国家及行业相应标准。

内部检测

- 设有通过国家实验室能力认可（CNAS）的前处理室、液质联用室、气质联用室和液相色谱室四大检测中心，配备了先进的检测仪器，综合各终端市场的产品质量标准，按照“就高不就低”的原则进行兽药残留、农药残留、微生物残留及食品添加剂等项目的检测，涵盖基本理化指标、质量稳定性指标、营养指标、特征指标、食品安全强制指标及风险监控、潜在危害指标等各方面，全面覆盖各大产品的各类质量安全标准
- 在生产线配备在线检测设备，提升产品质量以及环境污染的实时控制能力

外部审核

- 公司积极引进 BRC 飞行审核，截至报告期末，3 家工厂均通过了飞行审核
- 对生产用水每年按照国家标准《GB5749 生活饮用水》送第三方进行 97 项指标检测；以及《欧盟饮用水水质指令》（EU）2020/2184 的 79 项指标检测

质量文化建设

公司持续强化质量与安全文化建设，每年定期对员工开展产品质量和食品安全相关培训，将质量安全融入到日常工作之中。

产品质量培训

开展法律法规标准、质量控制措施、质量管理体系及流程制度、精益六西格玛管理、全面质量管理、平衡计分卡等专题培训。报告期内，公司共开展 18 次质量相关培训，1091 人次参与培训，累计培训 40.5 小时。

食品安全培训

开展全员参与的食品安全培训活动，内容涵盖食品安全基础知识、新法规标准、良好操作规范或食品安全关键要求等。报告期内，公司共开展 32 次食品安全培训，1091 人次参与培训，累计培训 70 小时。

六源查找

开展六源查找、亮点改善活动，向全体员工征集关于污染源、清扫困难源、故障源、浪费源、缺陷源、危险源的改善提案，引导全员参与生产设备改善提升，并对其中优秀的提案进行奖励。报告期内，公司完成六源清除 1145 条，亮点改善 865 项。

内审员培训

56 位员工通过 BRCGS / HACCP/HALAL/ 动物福利 / 食品防护 / 害虫防治的内审员 / 职业技术能力的培训，强化内部审核人员和特殊岗位人员的专业能力。

两化融合

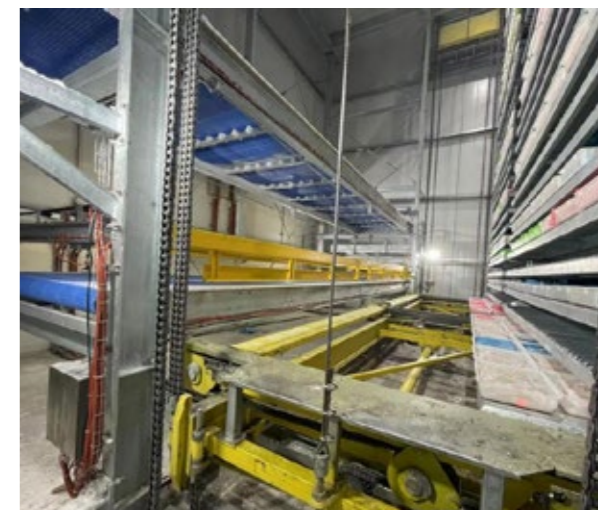
公司积极响应《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》《烟台市实施企业倍增计划推动先进制造业高质量发展行动方案（2022-2025 年）》等国家及地方发展规划，跟随行业自动化升级的发展趋势，加大投入引进具有国际先进水平的生产装备和工艺技术，持续提高饲料 - 养殖 - 屠宰 - 调理品 - 包装各环节的自动化程度，提高生产效率，优化资源利用。

报告期内，公司完成智慧工厂的全面上线，并继续推进老厂设备的升级换代，通过对先进工艺与设备的投入，提高生产效率与产出。同时，公司两化融合管理体系贯标通过第三方机构的评定审核，正式获得“两化融合管理体系 AA 级评定证书”，标志着公司两化融合工作迈上了一个新台阶。

智慧屠宰工厂

肉鸡自动分割线：筛选适合规格的鸡胴体，实现鸡翅尖、鸡翅中、鸡翅根、鸡脖等的自动分割、分类输送

GEA 智能隧道：实现产品分类、高效、连续的速冻作业，有效提升产品的速冻效率，降低人工使用量及产品吨耗电量



智慧调理品加工厂

建筑面积 3 万余平，采用进口全自动生产线，系国内同类产品工艺中最为先进的生产设备。



产品冷冻后由智能机械人进行包装



成品冷冻库为智能无人立体库房



冷库入库过程



机械人包装

老厂设备升级换代



更换烫锅：提高烫毛效率，使鸡体全方位均匀热烫从而提供良好的脱毛条件



升级速冻隧道：实现产品连续速冻，有效节省人工，提升速冻效率，降低电耗



冷藏库自动化改造：提升了库容量，并实现自动出入库，有效减少人工及劳动强度，实现出入库的全程自动化管理，提高了出入库效率

研发与行业合作

作为中国肉类食品行业先进企业之一，公司有责任预测并回应消费者的营养和美味的需求和偏好，以新鲜的想法和创新的产品丰富公司营养、美味食品的种类。

为了持续向消费者提供优质健康的食品，公司对饲料配方、养殖技术、食品加工及保鲜、调理品生产等技术进行积极研究开发，通过源头到成品的全程管控，保障产品的质量和营养。

饲料研发

公司遵守农业农村部第 194 号公告，确保饲料中不含促生长类抗生素，根据肉鸡不同生长阶段、不同生理机能及不同季节变化的营养需求，自行研发了专门的饲料配方，结合原料的实际质量动态调整配比参数，广泛添加维生素、氨基酸、益生菌等生物技术产品，结合先进的发酵豆粕工艺，有效保证饲料营养均衡，提高鸡肉抗病能力和成活率，进而提高饲料转化率。

报告期内，公司与山东农科院合作，挑选了 4 家厂商的鸡肉产品与公司产品，围绕解冻损失、滴水损失、蒸煮损失、脂肪酸、氨基酸、肌苷酸、风味物质、MDA、GSH-PX、全质构、肌肉微观形貌、肉色指标等 12 个指标进行测试，了解各种指标对肉品质改善的差异性，从而识别更优的饲料方案。

养殖技术研发

公司注重生物安全体系建设并使之有效运行，在鸡舍搭建、改善鸡舍环境、精准饲料营养、生物安全措施、健康养殖管理、替抗技术等都有完整的流程和技术规范，充分掌握了立体养殖全舍育雏技术、立体养殖肉鸡通风管理技术、立体养殖肉鸡夏季防暑降温技术、肉鸡免疫程序优化等国内先进的肉鸡养殖技术。

报告期内，公司参与山东省科学技术厅的“乡村振兴科技创新提振行动计划”，与山东农业大学、烟台大学和济南大学合作，开展白羽肉鸡高效高值关键技术基础创新与示范研发项目，研发集成针对白羽肉鸡不同品种、不同生长阶段、不同育成目标的差异化饲养管理方式，开发多元化日粮配方、无抗功能性饲料添加剂综合使用技术，构建白羽肉鸡精准高效饲喂技术体系。

产品研发

公司设立了由食品工程博士领头的、富有创造力的知识型研发团队，人员组成涵盖食品科学和工程、生物工程、烹饪、包装、美术等产品开发相关专业领域；建立了以市场需求为导向的研发体系，面向国内外的消费者和市场，从服务于春雪食品战略发展的需要出发，在科学调查研究的基础上，确定新产品和新技术的重点研发方向。

健康食品

消费者正在改变他们的饮食偏好，我们力求扩大具有消费者偏好特征的产品数量，这些特征包括有机，全天然或纯天然，低钠，富含食用纤维，无人工色素、香料或防腐剂，低脂肪等。

围绕鸡肉食品营养、健康、安全的核心理念，公司研发中心与中国农业大学、中国肉类综合研究中心、山东农业大学、济南大学、烟台大学等高等院校的教授和专家合作，共同开发适合不同消费者需求的肉品预制食品。此外，公司结合儿童成长的营养需求，推出系列儿童产品，在营养成分和食用量方面都制定了更严格的参数，确保儿童产品与最新的学校膳食营养标准保持一致。

报告期内，公司组建了春雪食品（山东）工程技术研究院，与上述相关大学推动 3 项重点科研项目；山东省城市服务技师学院的刘雪峰教授作为公司引进人才，主持中餐预制菜品品质提升关键技术研发项目；公司另与国内顶尖高校科研专家团队推进高端营养食品的研发项目。



公司研发人员针对产品用料配比进行测试和记录



食品加工及保鲜技术研发

为了保证冰鲜鸡肉原料和鸡肉调理产品的卫生安全和新鲜美味，公司持续推进与南京农业大学合作的低温等离子体冷杀菌（CPCS）保鲜关键技术研发项目。报告期内，该项目获得烟台市科学技术局财政资助，研发专用低温等离子体冷杀菌品质安全控制技术。

可持续包装

公司制定了《可持续包装指引》，研发部负责研究同行业生产、技术、研发的发展方向，其中包括对于可持续包装的研究。公司生产中心下设的包装厂综合考虑生产成本和包装质量，根据研发部提供的产品包装设计规格生产符合食品安全要求的包装材料。

为了适应消费者在家庭、餐厅、旅行等不同消费场景的不同就餐人数的饮食需求，配合执行国家大力推广的“光盘行动”，避免食物浪费，我们开发了“单人份、双人份、家庭装”等不同重量规格的产品包装，努力保证消费者能够按照自己的实际需求进行适度、合理的消费，尽量减少食物浪费。

在设计包装时，我们力求从产品性能和可持续性的角度进行客户和消费者想要的改进，同时保持对食品安全的严格管控，设计既能减少对环境的影响，又能提供更实用、更易于使用的包装解决方案。例如，在充分保证食品安全的前提下，按照不同储存温度环境下食品包装性能的实际需要，适度调整和降低产品包装内袋塑料材料的厚度，根据季节变化，在冬季适度降低纸箱中瓦楞纸的强度和包材的使用量；合理控制内外包装材料的使用，避免过度包装。同时，我们将回收标识添加到我们的包装上，以便消费者了解如何正确处置包装，实现回收利用。

行业建言

公司致力于推动国内禽肉行业的标准化，增强我国禽肉的国际竞争力。报告期内，公司参与由农业农村部屠宰技术中心指导，山东省畜牧兽医局推动，全国畜禽屠宰质量标准创新中心牵头的 ISO 国际标准《鸡屠宰操作规程》制定；由中国肉类协会牵头的三项团体标准《预制肉类菜肴质量通则 白羽肉鸡类产品》《预制肉类菜肴生产良好操作规范 白羽肉鸡类产品》《预制肉类菜肴等级评价 白羽肉鸡类产品》制定。



客户关系管理

公司秉持“您的需要就是我的责任”的服务理念，建立跨部门的客户服务团队，设立专门的协调窗口，为客户提供优质的服务，与客户建立深厚的合作关系，成为客户信任和依赖的长期合作伙伴。

指标	目标	报告期进展
客户满意度	≥ 93%	99%
抽检合格率	100%	100%
顾客投诉	生品：≤ 0.05 次 / 百吨 调理品：≤ 0.3 次 / 百吨	生品：≤ 0.03 次 / 百吨 调理品：≤ 0.18 次 / 百吨

管治架构

营销中心负责国内、国际鸡肉产品市场的开拓与管理，并根据销售渠道设有不同的业务部门，各销售部门根据公司制定的《客户关系管理指引》开展各类营销和销售活动。

风险管理

随着消费者越来越期望透明和真实的信息，我们致力于为我们的客户和消费者提供必要的资源，以帮助他们做出明智的购买决策。我们积极主动地与客户进行持续对话，并考虑具体的市场研究，以便我们能够继续提供符合其价值观和优先事项的食品解决方案。

管理策略及进展

客户沟通

客户的反馈和意见是公司不断优化双方合作的一个重要依据。公司通过日常业务会议、季度评估、年度客户满意度调查等沟通形式，及时了解客户就客户关系、生产技术、产品质量、客户服务和需求预测等反馈，以供公司定期检讨、分析并提出相应的跟进方案，凭借完整的客户需求回应处理流程，与客户建立良好的沟通和互动。

报告期内，公司共计与 200 余家客户举行大小 30 场次客户会议，新品发布会、参与线上发布会的客户 400 余家、合计 15,000 人次；年度客户满意度调查涵盖占公司销售额前 30% 的客户，年度客户满意度为 99%；公司生品类投诉率 0.03 次/百吨，调理品类投诉率 0.18 次/百吨。针对上述投诉，公司品质控制部组织工厂品管科进行了质量问题调查，并形成案例总结，持续提升现场品质管理水平。

消费者沟通

消费者可通过我们的网站、社交媒体平台以及消费者特定的电话线路和电子邮件账户参与沟通和反馈。通过这些沟通渠道，我们的团队监控直接的产品反馈，与消费者互动以解决问题或疑虑，维护数据库以跟踪趋势并向业务部门负责人提供绩效报告。

公司建立多渠道反馈机制，包括售后客服热线、客户售后（客户投诉/退货申请）管理系统、质量提报平台和全国 12315 平台，与消费者高效沟通，增强客户对公司的信任度和满意度。公司打造专业化服务队伍，制定售后客服话术手册，为不同沟通情景提供实操指引，提升客服专业水平和消费者的体验。报告期内，客户投诉关闭率 100%。

此外，公司启动“春雪寻源，美味体验”工业旅游项目，敞开厂门接收社会各界和消费者监督，累计接待游客 20 万人次。



一众微博美食频道美食达人沉浸式打卡春雪食品智慧工厂，亲身体验春雪预制菜的制作过程和品质保障措施。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法实施条例》《预包装食品标签通则》《预包装食品营养标签通则》《食品标识管理规定》等国家法律法规，遵循内部《包装版面审核流程》等内部管理规范，多部门协作共同对产品进行卷标合规性、营销合规性的控制与审查，确保与客户和消费者共享的信息真实、准确、无误导性，并且食品声明符合相关的标签法规。为了不断改进我们的流程，我们与众多行业协会保持联系，从消费者、客户和供应链的角度随时了解最新问题和机遇。我们不直接向儿童出售产品或开展营销活动。

除非特别豁免，公司所有的产品标签和/或包装都包括产品名称、处理声明、图例、企业编号、净重、成分声明、签名行和（如果需要）营养成分面板。此外，预制菜产品中还包含经过验证的烹饪说明。

报告期内，公司针对产品包装版面所列的品名、配料表、营养成分、生产商、销售商等信息开展企划、研发、品控三方审核，共审核版面超 700 份，审核覆盖率 100%，未发现标签合规性问题。此外，公司聘请第三方检测机构对线上销售及商超销售产品进行包装版面独立审核，亦未发现标签合规性问题。

为提高员工的基础法律意识，公司每年定期对生产、品控、研发、营销、采购、储运、人资等部门进行产品卷标及广告宣传等基础法律知识的培训，增强负责任营销意识。报告期内，公司举办 1 场产品卷标及广告宣传普法培训，相关部门人员共 50 人参加了培训。



04 员工赋能

公司的成功始于员工的成功。自成立以来，公司一直专注于提供一个安全且管理良好的工作场所，使公司的团队成员能够茁壮成长并拥有更美好的未来。

人才吸引与留任

公司努力建立一个包含员工多样性、才能和专业技能的工作环境，让每个人都觉得他们有机会充分贡献、发展和合作以实现我们的战略。

报告期内，公司荣获中华全国工商业联合会、中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国总工会联合授予的“全国就业与社会保障先进民营企业”和“全国关爱员工实现双赢先进集体”荣誉称号，以及烟台市五一劳动奖状。

管治架构

公司的人才政策明确了我们对员工和第三方服务人员的承诺，并通过具体的标准和程序详细说明了应如何创造一个互相尊重、共同成长的环境。公司人力资源部通过对公司人力资源现状盘点和诊断分析，根据各部门的用工要求落实人员招聘工作，匹配公司高速发展阶段对各类高层次人才的迫切需求。

管理策略及进展

公司建立了科学人才选聘机制，知人善用、人尽其才，营造尊重知识、尊重人才，有利于优秀人才脱颖而出的优良环境。

多元与共融

公司持续为女性员工提供友善与支持的工作环境，定期邀请康复中心心理医生为女工们就家庭、育儿等问题进行心理辅导；通过开展座谈会等形式了解女职工的心声。报告期内，公司组织了女职工满意度测评，女职工满意度逾 97%。

公司尊重员工行使尊奉信仰和风俗的权利，为少数民族员工设立清真餐厅、回民独立生活中心，每年组织少数民族优秀员工表彰大会。此外，公司积极响应“各民族互嵌式发展计划”，推动“民营企业进边疆”行动。报告期内，公司与烟台市有关部门共同赴日喀则市落实对口援藏工作，举办援藏专场招聘会。

截至报告期末，公司有满、回、佤、布朗、傣、彝、拉祜、白族等 14 个少数民族职工约 117 人，占全体员工的 3.14%；报告期新进员工中 2.48% 为少数民族员工；新进主管女性比例为 0.11%。

人才招聘

公司实施以人为本的战略，不断吸引和发展优秀人才，以职业化和专业化为特点的高素质人才队伍为公司的销售、管理、研发和生产提供强大的支持和后盾。公司招聘渠道包含公司网站、校园宣讲会、校园实习生项目、产学研合作与社交媒体等。

公司每年与青岛农业大学、威海海洋职业学院等签订校企合作协议书，积极参与校园招聘，并定期安排学校师生来公司观摩学习。

报告期内，公司共举办 42 场讲座、课程与工作坊等，提供实习生丰富多元的学习体验，表现优异的实习生能获得预先聘用的资格，在毕业后立即加入公司，促成参与学生与公司的双赢。截至 2023 年底，2021、2022 年的实习生，平均有六成后续加入公司。

截至报告期末，公司共有正式员工 3,725 人，其中女性员工占比 53.3%，少数民族员工 117 人，占总员工数的 3.14%；高级管理人员中有一名少数民族员工，占该群体的 7%；女性部门经理管理层 46 人，占该群体的 29.5%。

薪酬与福利

公司提供较具竞争力的整体薪酬，包括岗位工资、绩效工资、奖金和福利，以吸引、培养、留任人才，对绩效优秀的员工进行奖励。员工整体薪酬依据公司效益情况，结合该员工的专业知识技能、工作职能、绩效表现与对公司的贡献度等因素而异。

调薪

- 公司每年通过薪资调查，衡量公司薪酬水平与本地和同行业代表性企业的差异，以及居民消费价格指数上涨幅度等因素，为薪资调整提供参考，维持公司整体薪酬竞争力

绩效

- 一线生产员工根据工作性质不同实行计件工资制和计时工资制，根据工作量多少和工作时间的多少来计算工资
- 一般管理人员和后勤人员根据月份绩效完成情况与月份绩效工资挂钩，每月兑现
- 管理层的绩效考核分为关键绩效指标和关键管理指标，月份绩效工资与月份绩效完成度挂钩，每月兑现；奖金与员工的年度绩效完成度挂钩，年终兑现

公司基于法定标准提供完善的福利制度，含节假日、保险、免费食宿、退休金、急难救助等，并为 45 周岁以上在职员工及退休员工提供免费年度健康体检。

公司积极推动员工建立运动习惯和兴趣爱好，建有烟台市内配套设施集中完善的员工之家一条街，集浴室、放映厅、图书室、超市、健身场等活动和娱乐设施，以及文化学习园地，满足员工一站式服务需求。

公司关注员工的实际困难，设有设施齐全的员工子女托管中心，并配有专业老师看护，解决了员工在子女寒暑假期间及周末无人看管的后顾之忧；公司关心女性员工的身体健康，为育龄女性员工提供免费的年度身体检查；公司设立爱心基金，每年进行困难员工救助，给予员工经济及生活上的帮助；此外，每年春运期间，公司为员工购买机票，并安排包车送达机场。

公司设立春雪爱心基金，帮扶救助有需要的职工达 500 余人次。报告期内，公司将爱心基金升级为春雪爱心基金会，设立秘书处，并建立了相关管理办法。员工根据自身意愿按月缴纳会费成为会员，会员员工及其直系亲属因无法抗拒的因素导致家庭困难的，均有申请基金会救助的权利。基金会收支项目定期公布，接受公司审计部的检查和员工的监督。



公司连续多年为外地员工安排机票及送机包车，让员工安心返乡。

尊重与沟通

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》，坚持合法用工，禁止雇用童工及强迫劳动，依法依规与所有员工签订劳动合同，未聘用劳务派遣工或兼职员工，不因性别、宗教、种族或政治倾向而有不公平对待。

公司注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，设立了工会组织、员工座谈会、总经理信箱等增加员工与总经办决策层的交流渠道，鼓励员工对工作时间、工作环境、职业安全、薪酬福利等方面提供改善建议。同时，公司注重企业文化建设，通过企业文化培训及演讲比赛、党建活动等形式多样的活动传播公司的核心价值观和企业精神。

报告期内，公司工会面向后备干部、生产线班组长及生产线员工等 33 名职工代表开展了 8 次调研，通过现场座谈会、调查问卷等方式了解员工对于工作环境、车间管理、薪资培训、产品质量、业务知识和企业文化等方面的意见，共获得 63 项反馈，其中 61 条为有效反馈，均已闭环跟进。

人才发展

我们知道，领导者不是天生的，需要耐心培养成长而来。为此，我们致力于为团队成员提供成长和发展机会，通过领导力和培训计划，以进一步发展潜在和现有的领导者，我们为雇用和认可有潜力成为成功领导者的人而感到自豪。

指标	目标	报告期进展
部门总经理人才梯队状态盘点完成率	90%	90%
员工全年平均学习时数	≥ 50 小时	52 小时

管治架构

集团总部人力资源部对分子公司人力资源实施过程进行政策性和专业性指导，对“选”“育”“用”“留”等专业模块核心职能进行战略性管理和监控，同时负责集团人力资源规划的制定和集团人力资源组织建设等；分子公司在自主开展人力资源管理实践的同时，重要管理事项需经集团总部批准。

风险管理

面对营运成长的需求，公司需要未来人才的能力储备及人才梯队管理，确保有任务指派需求时，合适的人才能及时补位，支持公司快速发展。

人力资源部每年根据公司的关键岗位制定梯队人才的需求计划，确定梯队的层级，构建企业关键岗位的胜任素质模型和任职资格；并针对公司现有人员，进行大面积测评选拔，确定公司人才九宫格，挑选出拟定后备急需关注人才，并确认其差距，再根据人员具体情况，制定梯队人才的提升学习计划。

管理策略及进展

公司建立了完善的职业发展通道以及配套的晋升制度，为员工职业发展提供各种机会，不断提高和更新员工的知识和技能，让员工发挥所长并持续成长。



经验学习

公司为员工提供完整的职业发展架构，藉由强化管理职能与技术专业职能的“双轨制”，让员工能依据个人特质与专长，分别在管理与技术的专业领域获得良好发展。

依据公司的职业发展架构，直属主管与员工定期开展绩效评估沟通，将员工的技能和能力与业务绩效明确一致地联系起来，为内部人才升迁、发展全方位领导人才提供依据。



回馈与指导

公司拥有强大的基于反馈的企业文化和绩效管理方法，员工每年都会接受多维度、基于目标的绩效评估。员工定期与经理进行反馈和发展规划对话，以鼓励内部沟通。我们意识到员工能够与上级就发展机会和未来职业进行协商，获得适当的建议，并了解其部门的使命以及他们在中长期内应扮演的角色是非常重要的，并且可以充分发挥他们的潜力。此外，这些对话对员工敬业度和明确公司的宗旨具有非常积极的影响，因为它们让主管及其下属有机会从日常汇报的程序中脱离出来，共同讨论业务的发展和对公司的愿景。



人才培养

公司十分重视培训体系的搭建与完善工作，不断强化员工培训与职业规划，每年结合公司战略规划分系统、分项目制订年度培训计划并开展相关培训工作。培训形式结合实际需求采用线上、线下两种培训形式。通过入职培训帮助新入职人员快速学习、融入企业文化，助力其快速升任岗位；通过外训资源帮助企业技术、业务人员不断提升和强化；通过中高层管理培训、内训师等培训项目不断萃取内部优秀案例经验并传承；通过培训为公司各系统员工持续赋能，打造学习型组织氛围，不断完善公司人才梯队建设。

公司开展后备人才培养计划，根据不同人群分为 A 库、B 库、C 库三个梯队，对应培养部门正（副）经理级，车间主任、科长或主管级及各类专业类业务骨干。

人才培养计划

	C 库	B 库	A 库
面向人群	院校毕业生	车间主任、科长或主管级 及各类专业类业务骨干	部门正（副）经理级
在库人数	31	63	29
培训项目	雏鹰班	雄鹰班	金鹰班
培训内容	企业文化、执行力、团队管理、沟通技巧、领导力、市场营销、财务管理、人力资源管理、管理学、组织行为学、生产运作管理、质量管理、精益生产		

后备人才考核周期为 1 年，考核内容由培训考核（40）、岗位考核（40）、民主评议（20）三部分组成，综合考评成绩为“优”的，在晋升、培训机会等方面给予优先考虑；考评成绩为“满意”的，可以给予适当的培训及轮岗机会，帮助其提升能力；考评结果为“欠佳”的将被取消后备人才资格。

报告期内，公司面向中高层管理人员、营销人员及新员工举办了多轮主题培训及学习活动，培训总时数逾 640 小时，超过 5,300 人次参与了培训学习，总培训费用逾人民币 100 万元。所有公开课程均完成满意度评估，评估维度包含课程内容设计、讲师、行政服务与整体课程效益满意度，其中，课程效益满意度平均达 90 分（满分为 100 分）；结果评估均反馈至员工绩效管理与发展制度中。

此外，我们鼓励员工获得学历晋升并获取商业知识技能。报告期内，公司继续资助 3 名员工参与中国农业大学 MBA 教育中心的 MBA 项目，以助他们系统化地学习掌握领导力知识和技能。

员工类型	人均培训学习时数
高管	72
间接员工	38
直接员工	50

健康与安全

保护员工的健康与安全是公司的首要任务。我们专注于识别、理解和控制与工作场所危险相关的所有风险，建立了完善的安全生产风险管控和事故隐患排查治理体系，避免可能导致死亡或重伤风险的发生。

指标	目标	报告期进展
职业病	0	0
健康体检覆盖率	一线员工 100%	一线员工 100%

管治架构

公司制定了《安全生产和职业卫生目标的管理制度》《安全生产奖惩管理制度》《安全教育培训管理制度》《设备设施安全管理制度》等一系列安全生产制度，将安全生产纳入公司经营目标管理和考核，通过各部门层层分解将考核落实到个人。

安全总监向公司董事会和员工代表大会汇报工作，为我们的安环管理人员提供企业领导、指导，并为工作流程制定技术标准。安全总监对整个公司的安全生产工作进行评估、优先排序和管理，监督我们业务环境的合规状况和活动，并执行监管部门的检查，建立我们卓越的安全生产环境。我们的内部安全生产委员会由公司的公司高管、安全管理员、员工代表、工会主席组成，每季度召开一次会议，以了解企业面临的关键安全及环境问题的最新情况。

风险管理

公司将健康与安全的风险管理细化至风险点及危险源，通过采用科学、合理方法对风险点包括的危险源进行定性或定量分析，根据评价结果划分等级。根据危险源不同级别，所需管控资源、管控能力和管控措施难易程度等因素而确定不同管控层级的管控方式。

公司定期开展安全生产的综合性检查、日常检查、专业性检查、季节性和节假日检查，以及时发现安全隐患并落实整改。同时，公司每年根据《企业安全生产标准化基本规范》GBT 33000 执行内审，每隔 3 年执行国家安全生产标准外审。

公司结合生产现场的安全风险因素制定了《生产安全事故应急预案》《液氨重大危险源突发事故专项应急预案》等应急预案，明确了相关事故发生时现场应采取的应急措施、相关部门的职责分配等，确保相关员工得到及时救治，安全事故影响范围得到快速控制。

管理策略及进展

公司深植以人为本的安全文化，建构安全的工作环境，促进员工的身心健康、达成工作与生活的平衡，与利益相关方携手共同降低职场的健康与安全风险。

安全文化建设

公司多年来秉持着以人为本的安全文化，通过了 ISO45001 职业健康与安全管理体系认证，各级管理层均负有推动职业健康与安全工作的义务与责任，通过管理系统制度与规范，确保员工遵守及执行，并持续检视人、环境、行为等安全因素，不断优化管理机制，配以持之以恒的培训宣贯，落实职业健康与安全的管理目标。

公司常态化开展全员培训，覆盖到全领域、全岗位、全链条，各单位的所有相关人员都要参与；组织新员工接受岗前“三级安全教育”，并每年组织员工开展职业卫生培训、岗位安全操作规程、安全规章制度、消防安全等专项安全培训，以增强员工安全生产意识。

报告期内，公司组织开展形式多样的安全生产培训，通过专项培训、新员工培训、全员培训、应急演练和安全知识竞赛等形式，共完成逾 90 万人次的安全生产培训，提升全员的安全意识。

专项培训	<ul style="list-style-type: none"> 2,945 位员工通过 ISO 14001 / ISO 45001 内部稽核员训练，强化内部稽核人员专业职能 严格落实制冷工、电焊工、叉车工、高低压作业人员、高空作业人员等特殊岗位持证上岗和企业职工先培训后上岗制度，全年组织各类安全资格培训 7,900 人次，其中安管人员培训 150 人次，特种作业人员培训 450 人次，班组长培训 2,100 人次，其他从业人员培训 3,000 余人次，完成职业技能鉴定培训 70 人次等，各类从业人员均按照国家要求持证上岗 严格执行山东省安委会安全生产“晨会制度”，班前会培训 90 余万人次
新员工培训	<ul style="list-style-type: none"> 全年组织 1,420 人次新员工接受岗前“三级安全教育”
全员培训	<ul style="list-style-type: none"> 每年组织 19,000 人次员工开展职业卫生培训、岗位安全操作规程、安全规章制度、消防安全等专项安全培训，以增强员工安全生产意识
应急演练	综合演练 6 次，专项演练 32 次

安全因素管理

公司加大资金投入力度，改善员工工作环境，不断完善现场防尘、降噪及安全设施，加强作业场所所有有毒有害气体、粉尘、噪声的检测和治理，为作业人员提供符合安全卫生标准的劳动保护设施和个人防护用品，积极为员工创造安全、卫生、舒适、和谐的工作环境。

公司明确了“人的因素、物的因素、环境因素、管理因素”四种安全因素，发动全员充分考虑排查、识别尽可能多的危险源，确定工程技术、管理、教育培训、个人防护、应急处置等措施，建立安全生产风险管控和隐患治理体系。每三年聘请第三方机构进行液氨重大危险源评估备案。

安全因素	相关安全风险
人的因素	在生产活动中，来自人员自身或人为性质的危险和有害因素。
物的因素	机械、设备、设施、材料等方面存在的危险和有害因素。
环境因素	生产作业环境中的危险和有害因素。
管理因素	管理和责任缺失所导致的危险和有害因素。

报告期内，公司评估引入液氨制冷、蒸气压力管道、电梯、叉车等新设备并提交监管部门备案，未发生因使用新机台造成的事故。

健康因素管理

公司持续召开员工受伤分析调查会议，并将相关改善推广至全公司；开展职业健康培训，定期组织员工体检，为员工办理职业伤害保险，最大程度地减少职业危害。

健康因素	管控举措及进展
职业病	<ul style="list-style-type: none"> 完成职业病体检 160 人次，其中包含在岗 160 人，上岗体检 0 人，离岗 0 人，复查 0 人
常见慢性疾病	<ul style="list-style-type: none"> 完成健康体检 3200 人次 组织健康讲座 3 场 通过 OA 系统、邮件、公司微信等方式分享健康小知识 13 条

春雪农场饲养员专业照

提供富含丰富矿物质的优质深井



05 合作共赢

公司响应乡村振兴、共同富裕的国家发展战略，通过互惠互利的合作方式与业务价值链分享发展机会，促进可持续经济增长。

养殖户扶持

自成立以来，公司以国家发展战略和产业政策为指导，坚持“以农为本”，不断加大对委托养殖户的扶持、培育和监管力度，提供周到的系列化服务，带动近千人从事肉鸡养殖。

管治架构

为了发展稳定的养殖基地，快速扩大基地规模，保证饲养效果，春雪养殖基地部围绕养殖户合作拟定养殖规模发展政策，根据市场、养殖资金状况，制定不同类型的补贴和借款政策，由养殖基地部总经理、财务科、管理部就政策可靠性和可实施性进行审核，然后上交总经理、董事长后，经公司研究通过。

管理策略及进展

公司采取公司+农户模式，建立肉鸡标准化养殖基地 217 处，辐射烟台、青岛 7 个县市，年养殖数量 8000 多万只，解决 1200 多名农民就业，年创收 1.5 亿元，同时大力拉动了区域种植业、物流运输业的发展。



提供政策支持

为鼓励养殖户采用业内通用的立体养殖方式，公司推出立体养殖改造扶持政策，为养殖户改造鸡舍提供资金支持，鼓励养殖户与公司长期合作。2018 年以来，公司通过借款、协助融资与无偿给予等形式，共计向 140 个资金困难的养殖户提供肉鸡笼养改造专项扶持，累计出资 7,600 多万元。其中，公司于报告期内向养殖户支付养殖补贴款 525.4 万元，以及委托养殖费 2.2 亿元。

自然灾害会对家禽养殖带来沉重的影响，为了确保养殖户的投入获得更多的保障，报告期内，公司与中国人寿财产保险公司商定鸡舍保险方案，抵御因为暴雨、台风、火灾、崩塌、泥石流等自然灾害带来的损失；另一方面，公司积极响应国家金融政策，下调了养殖户贷款利率，降低养殖户的运营成本。

赋能科学养殖

为提高养殖效益，确保养殖户的积极性，公司每季度聘请专家进行培训，对饲养效果差的养殖户进行硬件、软件评估，对硬件部分进行改造达到饲养条件，对技术差的进行驻点指导。业务主管每周到分管养殖场进行技术指导。

截至报告期末，公司委托养殖户共计 217 户，报告期内共计支出委托养殖费 22,479 万元，户均 103.6 万元；存栏规模达到 1,300 万羽，户均存栏规模为 6 万羽，年出栏规模逾 8,000 万羽，户均出栏规模为 36 万羽。

项目	2022	2023
年度实际出栏量（万羽）	6,486	7,600
年末存栏规模（万羽）	1,300	1,300
年末实际总存栏量（万羽）	770	641
年末委托养殖户数量（户）	200	217
年度户均出栏量（万羽）	32	35
年末实际户均存栏量（万羽）	7.26	7.12

供应商管理

公司与供应商携手同行，秉持高质量要求、遵守国际公认的标准，促进各自的发展和共同成长，提升公司产品的内在价值和竞争优势，回应消费者的期望。

管治架构

公司制定了《供应商准入标准》《养殖中心资材部采购管理办法》《原料肉供应商管理方案及质量安全标准》《合作商社会责任管理程序》，由计划采购部、品管科、品控部负责依据社会责任标准制订公司合作商的评定计划及实施评估。

风险管理

供应商准入

公司参照《供应商准入标准》等管理制度，从供应商资质认证、生产能力、货物来源等维度出发，有序开展供应商准入管理。我们要求所有潜在供应商符合公司供应商评审相关要求，完整提供有关检测报告和国内外权威机构出具的相关品质、卫生、进口认证。我们亦优先选用自养及规模化和大宗原料供应商，以及管理优良、有社会担当的供应商。

供应商日常管理

公司持续完善《采购中心食品安全风险管控制度》，对存在潜在食品安全风险因素的供应商实施“日管控、周排查、月调度”管理。我们根据供应物资与食品接触的风险性、供应物资年累计采购量、采购金额及其对公司成本的影响度的维度出发，开展供应商分级管理，依据分级结果采取相应的激励及处罚措施，持续提升供应商的综合能力。

供应商考核及评估

公司持续开展高风险供应商的识别、评估、检查和清退工作。我们定期开展供应商飞行检查和日常审核，及时清退出现安全管理、廉洁及其他在环境和社会领域可能产生或已产生重大负面影响的供应商，增强供应链稳定性。

报告期内，公司持续对原料、辅料及包装材料供应商进行飞行检查，审核率达 **100%**，确保源头安全可控。

管理策略及进展

公司重视合作商的社会责任表现，在《合作商社会责任管理程序》中明确对合作商的社会责任要求，优先选择通过 BSCI 审核或其他社会责任审核的单位；现有的主要合作商需每年最少进行一次社会责任的审查，并鼓励其实行社会责任管理体系，针对化学危险品合作商需提供经营资格证明，确保但凡涉及安全与健康的产品均获得产品合格证。

公司制定了《合作商社会责任管理程序》，并将政策以培训宣贯或合同条款等方式传递给供应商，同时采用数字化在线平台对供应商全生命周期进行系统化管理，在供应商生命周期的关键节点进行有效管控，提升对供应商的环境和社会表现关注程度，并对供应商进行年度综合能力评估，对优秀供应商、合格供应商、需改进供应商及不合格供应商采取激励或惩罚机制，对管理过程中发现的不足进行帮扶和培训，鼓励和引导供应商共建可持续供应链体系。

公司坚持通过相互拜访、电话、书面函件、视频会议等方式为供应商提供培训、指导和帮扶。同时，我们持续开展本地化采购政策，优先选择厂区所在地优质供应商，提升供应链响应速度，助推当地产业发展。

供应商分类	2022	2023
玉米	6	7
饲料	2	2
雏鸡	24	24
原辅料	29	57
总数	61	66
其中，山东省供应商		
玉米	5	6
饲料	2	2
雏鸡	23	24
原辅料	15	42
总数	45	50



06 环境管理

公司秉持与地球生态共生共荣的理念，积极应用创新的绿色技术，通过气候与能源、水管理、资源循环及空气污染防治，全方位践行可持续的运营模式，致力成为标杆绿色企业。

环境管理体系

公司依法依规做好企业环境保护工作，根据《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等有关环境保护法律法规、规章制度和技术规范，细化出台了环境保护工作要点和实施要求，构建企业环境保护管理体系，公司各生产中心均已通过了 ISO14001 环境管理体系认证。

公司制定了《环境管理手册》和《环境管理体系程序性文件》，对环境因素识别评价程序、水污染防治控制程序、大气污染防治控制程序、固体废弃物污染防治控制程序、应急准备和响应控制程序等环境管理各个方面均有全面的内控制度，严格落实环境保护管理工作。

公司已完成《春雪食品集团股份有限公司突发环境事件应急预案》的编制修订工作，并备案到莱阳市生态环境局，并定期组织开展预案的培训及演练，切实提高了企业应对突发环境事件的应急响应能力。

安全及环境总监向公司的总经理汇报工作，为我们的安环专业人员提供企业领导、指导，并为工作流程提供技术标准。安全及环境总监对整个公司的安环工作进行评估、优先排序和管理，监督我们业务的环境合规状况和活动，并定期与监管部门举行会议，以了解最新监管趋势，分享公司实践。我们的内部安全及环境执行委员会由公司的公司高管、安全管理员、员工代表、工会主席组成，每季度召开一次会议，以了解企业面临的关键安全及环境问题的最新情况。

公司定义了环境风险严重程度的评价准则，每年组织各部门结合公司的环境相关方的需求和期望、环境因素、合规义务等方面，根据评价准则进行环境风险和机遇评估和分析，根据分析结果形成相应的管控措施。

报告期内，公司识别了 12 项环境风险因素，其中 8 项为中风险，4 项为低风险，各项风险都得到有效管控。

清洁生产

公司依靠自然资源生产产品，因此环境管理是我们的重要工作之一。我们致力于通过持续改进的模式，提高我们的运营效率，最大限度地减少我们的环境足迹，帮助应对全球不断升级的环境挑战。

报告期内，公司共缴纳环境保护税 1420.06 元，全公司无环境责任事故及节能减排重大违规违纪事件，排放污染物均达到国家和所在地相应排放标准。同时，实施了多项增效降本的举措，降低生产排放物对环境的影响。

能源管理

公司制定了《节能降耗控制程序》，由财务部根据公司管理的总体要求，组织各部门制定年度生产经营目标，各部门确认后，经总经理批准，按公司文件发行。相关部门根据公司年度生产经营目标的要求，将公司目标进一步分解，制定本部门各职能层次的生产经营目标（指标）、控制措施及考核办法。每月末，设备科和财务部统计汇总分析各部门的电、水、气实际消耗量，提醒超出计划的部门，要求其采取措施，确保年度目标的完成。

高耗能设备优化升级

公司的高耗能设备主要是各工厂的屋顶清洗站热水系统及预冷池罗茨风机。针对屋顶清洗站热水系统，公司将通过制冷系统冷却蒸发器热水回收，利用余热对水进行加热，减少蒸汽的使用；对于预冷池罗茨风机，将采用空气悬浮风机替代，预计每台设备将节能 40%。公司现有 4 台设备，按照每台 37 千瓦功率，每天运转 20 小时计算，预计可实现每年节电 43 万度。

日常管理

设备科针对高耗能设备制定了《节约用水用电用煤规定》，对油炸机导热油管道滤网、排气滤网、加热管进行定期的检查和清理，对定时器、传感器类设备进行定期维护检查，确保设备在到时、到位、到点能够及时、准确地暂停设备运行，不浪费设备资源，确保设备的节能降耗和低成本运行。

公司开展设备管理 TnPM 活动，以生产、办公场所 6s 为基础，完善、优化设备管理制度；用可视化手册和信号看板等手段，对设备标准和要求做出简单易懂的可视化打造，完善设备标准和要求；以设备为中心，设备弱点部位为重点，对设备的易损件、易故障部位、频繁损坏元件进行改进、完善和升级，降低设备故障率，降低维修费用，保障生产的正常运行。

意识宣导

公司安环部组织全体员工学习有关节能降耗的政策、法律法规和有关文件，在办公室张贴能源降耗指示标识，提升员工节约资源的意识；推行节能环保原则，鼓励合理设置办公室、会议室的空调温度，提倡办公室长时间无人时需要关闭相应电源。

报告期内，由于公司持续推进外购蒸汽取代自有天然气锅炉供热，天然气消耗总量继续下降；另一方面，公司的智慧工厂全面上线，原有厂区亦继续运营，因此公司的蒸汽与电的消耗总量较 2022 年上升了 30% 有余。从温室气体排放量来看，直接能源消耗总量的下降使范围一排放量较 2022 年下降 52%，间接能源消耗总量的上升导致范围二排放量较 2022 年上升 33%，公司实际出栏量的持续提升亦导致范围三排放量较 2022 年上升 14%。

资源种类		2022	2023
直接能源	天然气（百万标准立方米）	2.35	1.13
	蒸气（吨）	46,554	62,068
间接能源	电（兆瓦时）	54,744	71,584
	转化有机肥	0.72	0.73
粪便管理 （万吨）	无害化处理肥田	26.88	30.47
	范围一（直接能源）	5,125	2,452
温室气体 （吨二氧化碳当量）	范围二（间接能源）	44,969	59,170
	范围三（粪便管理）	531,362	604,465

大气污染物管理

公司的大气污染物包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物和臭气，其中前三类大气污染物源于调理品工厂的 1.2 兆瓦、1.5 兆瓦、1.8 兆瓦导热油锅炉，臭气则源自屠宰工厂的屠宰过程及污水处理厂的污水处理过程。公司制定了《大气污染防治控制程序》《锅炉管理程序》《污水处理设备管理程序》等文件，定期委托第三方检测单位进行烟道检测，并在屠宰工厂和污水处理厂配置喷淋塔臭气除臭设备，落实大气污染物的有效管控及消减。

公司屠宰工厂原有 12 蒸吨的蒸汽锅炉，为了最大化降低公司使用蒸汽对大气造成的污染，公司自 2021 年起逐步通过外购蒸汽替代原有的天然气锅炉供给方式，报告期内，屠宰工厂的蒸汽锅炉已全部停用。公司的大气污染物排放指标符合相关监管要求及标准，并无违规排放。

废气类型	2023
颗粒物（吨）	65
二氧化硫 SO ₂ （吨）	166
氮氧化物 NH _x （吨）	1,056
臭气浓度（2000）	977

注：自 2023 年起，公司根据大气排放污染物检测报告的各类大气污染物排放数据测算全年排放量，具体公式为：大气污染物排放速率 * 一个工作日的工作时长 * 一年的工作日天数。

水资源管理

在日常运营中，公司冷库的制冷蒸发器、调理品工厂的产品冷却工序及各生产区域的清洗消毒消耗了约 90% 的生产用水。为了降低市政供水压力，公司建有污水处理厂，将生产废水处理达标后作为中水回用至鸡笼冲刷、冷库地面冲洗、污水处理厂过滤塞冲洗等清洗环节，夏天肉鸡屠宰前的降温用水，以及鸡毛输送用水。

为了有效管控生产废水的污染物，公司制定了《水污染防治程序》《污水处理设备管理程序》等管理制度；在车间的排水口安装过滤网，从源头减少污染物的流入；实时监控污水处理厂排放污水的污染物浓度；并定期检修污水处理设备，确保各项设备正常运行。报告期内，公司的污水排放指标符合相关监管要求及标准，并无违规排放。

按用途分类	细项	2022	2023
取水（吨）	自来水	1,433,260	1,668,392
排水（吨）	生产废水	1,400,000	1,360,000
	化学需氧量 COD	54.3	77.1
	氨氮 NH ₃ -N	2.04	6.90
	总氮（以 N 计）	27.3	54.4
	总磷（以 P 计）	1.92	4.59
耗水量（吨）			

废弃物管理

公司的有害废弃物来自实验室使用的有机溶剂，公司制定了《化学品管理程序》《有毒有害固体废物处置指导书》，确保相关物品的妥善处置。

公司的无害废弃物来自生产过程中的废弃物及污水处理厂在处理污水过程中产生的污泥。针对生产过程中产生的无害废弃物，公司制定了《固体废物防治控制程序》《废油污染防治控制程序》《生产车间废弃物处置指导书》在生产源头持续进行资源使用最小化，而当原物料经生产使用后，优先考虑以厂内再使用让原物料充分循环利用，延缓丢弃物料成为废弃物。公司在生产过程中会产生鸡血、鸡毛、鸡内脏等副产品，这些副产品都会交由第三方回收再利用，加工成动物饲料、鱼类饲料等。对于养殖过程中肉鸡排泄的鸡粪，公司与部分养殖户签署了回收协议，通过公司自建的肥料生产中心，将鸡粪进行发酵加工，制成有机肥料。

针对污水处理厂产生的污泥，公司持续探索减少污泥的有效方法。报告期内，公司通过降低气浮机水面刮泥板的频率，增加水面上泥的厚度，降低污泥的含水量，在通过污泥脱水机将污泥脱水成干泥，有效减轻了污泥重量，更便于处置。

报告期内，公司的废弃物均按照相关监管要求及时转移至专业第三方服务机构，并无违规排放。

废弃物种类	2022	2023
转移的有害废弃物：有机溶剂（吨）	12	7
转移的无害废弃物：污泥（吨）	9,139	5,298

附录

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》对标索引

条款及披露内容		报告章节
8.1 综述		关于春雪食品
8.2 经营原则		环境、社会及公司治理
8.3 社会责任规划及工作机制		环境、社会及公司治理
8.4 每股社会贡献值		环境、社会及公司治理
8.5 社会责任报告披露情况		报告编制说明
8.6: (一)	社会责任制度建设	优质产品、员工赋能、合作共赢、环境保护
8.6: (二)	履行社会责任存在的不足与问题	未披露
8.6: (三)	改进措施和具体时间安排	未披露
8.7: 民主沟通		人才吸引与留任
8.8: (一)	遵守环境保护法律法规与行业标准	环境保护
8.8: (二)	环境保护计划	未披露
8.8: (三)	自然资源使用	环境保护
8.8: (四)	污染物处置	环境保护
8.8: (五)	污染防治设施	环境保护
8.8: (六)	环境保护相关税费缴纳	环境保护
8.8: (七)	供应链环境安全	供应商管理
8.8: (八)	其他环境保护责任	环境保护
8.10: (一)	新、改、扩建的建设项目或重大投资	环境保护
8.10: (二)	违反环境法律法规及处罚情况	不涉及
8.10: (三)	环境问题重大诉讼或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押	不涉及
8.10: (四)	重点排污单位	环境保护
8.10: (五)	新颁布的法律法规等对公司影响	环境保护
8.10: (六)	环境保护重大事件	环境保护
8.11: 环保相关整改举措		不涉及
8.13: (一)	产品安全法律法规与行业标准	产品质量
8.13: (二)	生产环境与生产流程	产品质量
8.13: (三)	产品质量安全保障机制及事故应急预案	产品质量
8.13: (四)	其他生产与产品安全责任	产品质量
8.14: (一)	员工管理制度及违规处理措施	人才吸引与留任
8.14: (二)	防范职业性危害与配套安全措施	健康与安全
8.14: (三)	员工培训	人才发展
8.14: (四)	其他员工权益保护责任	人才吸引与留任
8.15 科学伦理		产品研发

报告编制说明

报告范围

本报告范围涵盖春雪食品集团股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与春雪食品（股票代码：605567）年报合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

报告依据

依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》编写。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。
报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

可靠性保证

本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

联系方式

联系电话：0535-7322849

联系地址：山东省烟台市莱阳市富山路 382 号