






环境、社会及治理 [ESG] 报告 2023



目 录

关于本报告	1
 1 关于宜宾纸业	2
1.1 公司介绍	2
1.2 发展历程	2
1.3 企业文化	3
1.4 成就与荣誉	4
 2 ESG 管理	4
2.1 ESG 管理体系	4
2.2 利益相关方沟通	5
2.3 实质性议题分析	5
 3 高效治理	6
3.1 党建工作	6
3.2 公司治理	7
3.3 内控建设	8
3.4 信息披露管理	8
3.5 投资者关系管理	9
3.6 供应链管理	9
3.7 产品与服务责任	9
3.8 商业道德与反腐败	12
 4 环境友好	13
4.1 原料绿色循环	14
4.2 应对气候变化	14
4.3 水资源与能源管理	14
4.4 三废管理	15
 5 社会和谐	17
5.1 员工保障与发展	17
5.2 乡村振兴与公益参与	22

关于本报告

本报告是宜宾纸业股份有限公司发布的首份 ESG 报告，报告披露了公司在环境、社会及治理领域采取的行动和取得的进展。

报告时间：2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

报告范围：如无特别说明，本报告所有案例与数据来源于宜宾纸业股份有限公司，本报告的数据如与年报有出入以年报为准。其余数据与案例收集主要通过宜宾纸业股份有限公司内部相关统计。

1 关于宜宾纸业

1.1 公司介绍

宜宾纸业股份有限公司（以下简称“宜宾纸业”或“公司”）前身为“中国纸厂”，始建于1944年，是中国第一张机制新闻纸诞生地。公司于1997年在上海证券交易所上市（股票代码：600793），是中国造纸行业第一家上市公司，也是宜宾市第一家上市公司。公司现为四川省宜宾五粮液集团有限公司控股子公司。

宜宾纸业现有浆纸总产能50万吨/年。主要产品：食品纸、生活用纸原纸系列，成品纸、纸杯、杯茶等消费系列产品。近年来，宜宾纸业大力实施“竹浆纸及制品一体化”发展战略，通过先进的制浆工艺技术最大程度地把本地的竹资源优势转化成公司的经济优势和经营优势，实现了企业增效、农民增收、经济发展、环境友好的多赢局面。

宜宾纸业充分依托宜宾丰富的竹资源优势，深入实施“竹浆纸及制品一体化”发展战略，全力推动资本与产业协同融合，按照“规模适度、特色鲜明、竞争力强”的产业发展思路，重点围绕“食品级包装、工业包装、浆及制品”三个方向，加快战略布局，增强资本实力，优化产业结构，打造核心竞争力，全力以赴将竹浆造纸产业建成资源节约型、科技创新型的绿色产业，加快构建竹产业高质量发展新格局。

1.2 发展历程

宜宾纸业，始建于1944年，前身为“中国纸厂”。1945年6月1日中国纸厂正式投产，成功地抄出了中国第一张用百分之百机械木浆生产的新闻纸，中国第一张新闻纸的诞生，极大地缓解了当时中国新闻“无纸可用”的窘境。1950年“中国纸厂”更名为“宜宾造纸厂”。

随着国家经济形式的发展，党报党刊需求的增多，宜宾造纸厂的新闻纸出现了供不应求的情况。随后国家投资300万元人民币用于扩建，扩建后宜宾造纸厂

的制浆造纸能力有了成倍的增长。宜宾造纸厂新闻纸产品主供西南，西北省级党报党刊。1959年1月宜宾造纸厂和中原造纸厂合并更名为“国营宜宾造纸厂”。1960年12月底，宜宾造纸厂铁路专用线修建完成，从根本上解决了宜宾造纸厂材料运输困难的局面，打通了产品的全国运输线。

1961年4月14日，朱德委员长亲临宜宾造纸厂视察工作，1966年6月15日彭德怀同志参观了主要生产车间。宜宾纸业是原轻工业部重点企业、省属重点企业；曾荣获全国“五一”劳动奖状。



1997年，宜宾纸业成为宜宾市第一家上市企业，同时也是造纸行业第一家上市公司。2012年9月，宜宾纸业开始实施整体搬迁，通过这一战略部署，宜宾纸业不仅顺利实现了“原料转型、产品转型、技术进步、规模提升、环保领先”的转型升级目标，也为企业未来的发展奠定了坚实的基础。在2018年1月8日，五粮液集团正式成为宜宾纸业的控股股东，为宜宾纸业的未来发展注入了新的活力和动力。

1.3 企业文化

宜宾纸业注重企业文化建设，秉承“诚信、创新、务实、高效”的企业精神，贯彻“用户的感受就是质量，用户的需求就是标准”的理念。

2023年1月1日，公司正式推出“时光岁片 宜纸故事”栏目，对公司每一个发展阶段、每一次重大变革进行矩阵宣传，带领广大职工从历史中寻找源泉，从

现实中寻找动力，从发展中寻找自信，为公司高质量发展营造了良好氛围。2023年，公司共成功推出4期“时光岁片 宜纸故事”。

1.4 成就与荣誉



宜宾纸业相继获得国家绿色工厂、国家林业重点龙头企业、中国竹产业品牌十强企业、第三届中国（上海）国际竹产业博览会金奖、首届中国西部林业产业博览会金奖、首届中国（宜宾）国际竹产业峰会暨产品交易会金奖、第三届中国（宜宾）国际竹产业发展峰会金奖等荣誉。

2 ESG 管理

2.1 ESG 管理体系

董事会负责制订 ESG 相关政策，监督 ESG 目标完成情况，审议年度 ESG 报告。

董事会战略与发展委员会负责开展 ESG 研究分析并统筹 ESG 执行小组工作的开展。

ESG 执行小组包含各业务部门 ESG 事务负责人，负责相关工作在各业务部门的具体落实与推进，并对相关指标进行重点跟进与追踪，定期向董事会战略与发展委员会汇报。

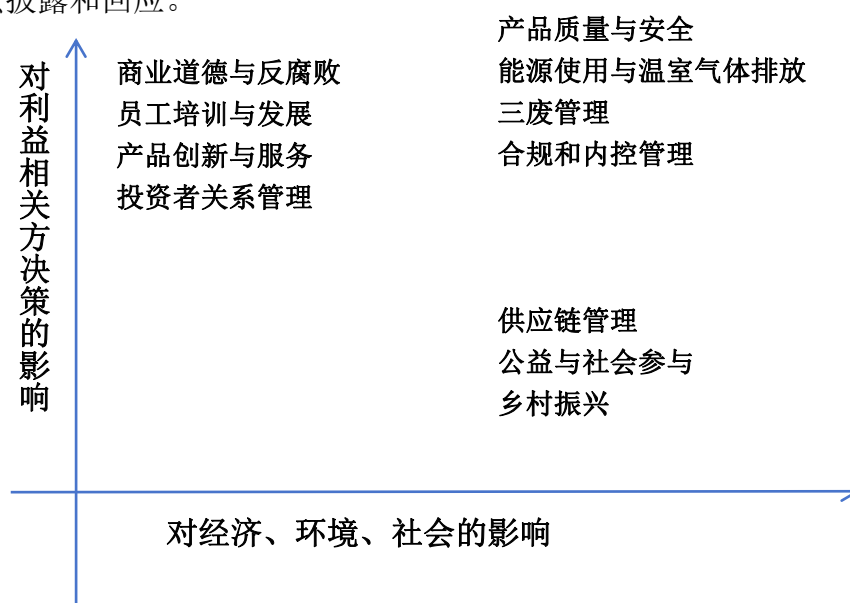
2.2 利益相关方沟通

利益相关方沟通：宜宾纸业重视利益相关方的期望和诉求，与各利益相关方保持密切沟通。根据自身业务特点，公司识别了主要利益相关方及其主要诉求，在日常管理和经营中积极予以回应。

利益相关方	关注议题	沟通与回应方式
政府及监管机构	排放物管理、能源管理、乡村振兴	政策执行、信息披露、信息汇报
股东及投资者	投资者关系管理	股东大会、年度报告、业绩说明会、互动平台、电话、线上线下交流会议
客户与消费者	产品质量、研发投入、创新	满意度调查、客户反馈
员工	员工权益与福利、职业健康与安全、员工培训与发展	职业生涯管理培训、员工文化活动、薪酬管理
供应商	供应链管理、商业道德与反腐败	供应商审核、评估、依法依规履行合同
环境	温室气体排放、水资源管理、环境合规	大气污染物排放、三废管理

2.3 实质性议题分析

结合国家及行业政策，综合考虑公司战略以及利益相关方关注的重点和期望，按照实质性议题识别、评估、筛选与报告的程序，分析比较各议题对利益相关方决策的重要性和宜宾纸业对该议题影响的重要性，筛选出高实质性议题，并在报告中重点披露和回应。



3 高效治理

3.1 党建工作

2023年，公司党委牢牢把握新时代党的建设总要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记来川来宜视察重要指示精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入推进国有企业党的建设，充分发挥国有企业党组织“把方向、管大局、保落实”领导作用，推动公司高质量发展。

3.1.1 党组织政治核心作用充分彰显

2023年，对股份公司、子公司章程中党的建设部分进行集中修改完善，进一步细化了党委前置研究讨论具体事项，厘清了公司党委和其他治理主体的权责边界，把党的领导融入到公司治理的各环节。2023年，公司党委组织召开党委会26次。

3.1.2 党员干部理想信念全面筑牢

全年组织党委中心组学习12次，落实“第一议题”学习11次，学习习近平总书记重要讲话精神60篇；公司持续深入开展“党的二十大精神”专题学习，共计1000余名职工参与“党的二十大精神”专题学习和线上知识问答；组织学习宣传贯彻中国工会十八大、四川省工会十五大精神，召开专题学习会6次，全公司200余名职工参与“工会十八大精神”知识问答比赛。

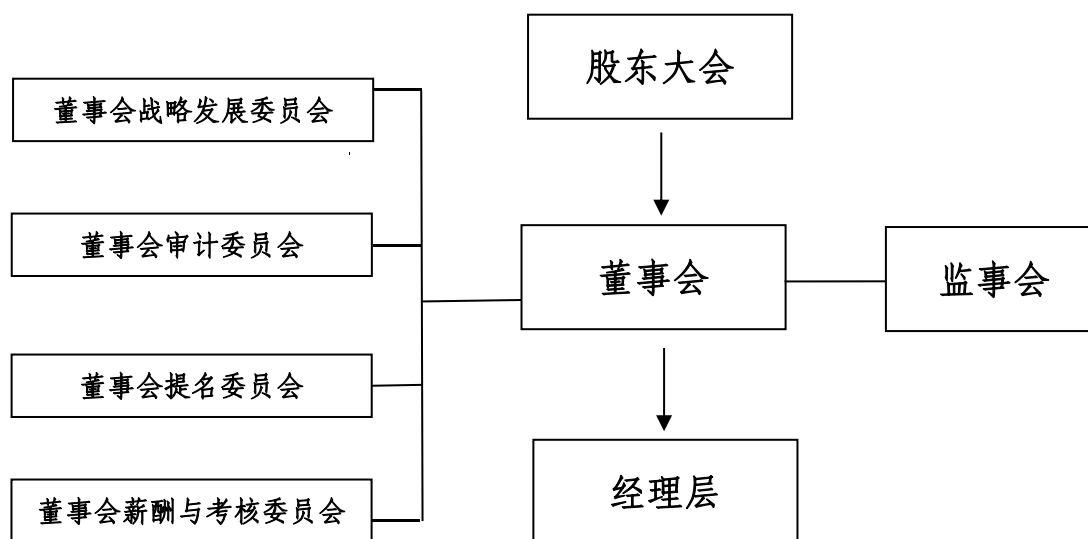


3.1.3 党组织活力充分激发

公司党委积极开展党员立项攻关活动，推动党建与业务融合发展，全年党员立项攻关项目立项 3 项，完成立项成果申报 5 项。

3.2 公司治理

公司根据《公司法》等法律法规以及证券监督管理机构规范性文件的有关要求,建立了以股东大会、董事会、监事会和经理层“三会一层”的现代企业组织结构。公司董事会下设审计委员会、战略与发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会,并制定了相应的工作规则，各专门委员会权责明确。



公司持续完善《公司章程》《董事会议事规则》《监事会议事规则》以及董事会专门委员会相关工作细则等规章制度，以规范公司的组织和行为，为公司高质量发展提质增效，维护公司、股东和债权人的合法权益。对公司董事会和监事会管理和监督做出了相应规定，确保董事会和监事会在重大决策、经营管理方面作用的充分发挥。

	会议次数	审议案
股东大会	5	19
董事会	10	46

监事会	8	33
-----	---	----

宜宾纸业董事会共有 8 名董事，其中外部董事 7 人，独立董事 3 人，女性董事 3 名。成员来自财务、造纸、包装等不同领域的专家，保障了决策的科学性与专业性。

3.3 内控建设

为进一步规范公司内部控制建设工作，有效防范公司内部经济和业务活动风险，建立健全科学高效的制约和监督体系，公司聘请了中介机构对公司内部控制体系进行了完善和优化，更新了《内部控制手册》，并组织公司高中层管理人员及相关部门关键岗位人员对公司内部控制体系相关事项进行学习，以提高规范运营管理水平和履职能力，进一步明确各部门、人员职责，加强公司内控管理。

公司高度重视内部审计与风险防控工作并确保内控体系的有效运行。健全公司内部审计制度，加大大宗采购、应收账款、备件使用、成品库存、检修维修等重点领域的专项审计和部门领导人员经济责任审计，跟踪督促落实发现问题整改；建立公司风险防控实施意见，督促各业务领域每季度滚动开展风险分析与识别，跟踪督促落实防控措施整改；结合内控手册制发公司年度内控自评工作方案，加强对各业务循环内控评价，跟踪督促落实缺陷问题整改。

3.4 信息披露管理

公司高度重视信息披露工作，严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，真实、准确、完整、及时地披露定期报告以及临时公告，规范履行信息披露职责，切实维护投资者的合法权益。2023 年度，按时规范地编制、披露定期报告和临时公告共 67 份，主要涉及定期报告、非公开发行、增持计划、项目投资等事宜，确保信息披露准确，支持投资者进行客观判断与决策，保护投资者利益。

3.5 投资者关系管理

公司积极参与投资者关系管理，通过举行业绩说明会、上证 E 互动、接听投资者电话、参加券商策略会等方式，沟通回答投资者所关心的经营情况、战略发展、政策响应、对外投资等方面的问题。

公司成立关联交易领导小组，对关联交易的审核和披露、回避制度进行了详细的规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益。

3.6 供应链管理

公司建立了良好的供应商管理体系，由市场与风险控制部负责制定公司供应商管理制度、标准和流程，并不断完善和优化，由技术中心、生产管理部、质量管理处等部门协助建立供应商管理标准。经由严格的审批程序组建供应商库。

公司市场与风险控制部每年组织相关部门对供应商进行年度评价，从诚信度、企业信誉、产品质量、供货及时性与服务等不同维度客观评价，促使供应商提高产品及服务质量，有效防范供应风险。

在签署合同时，公司与供应商签订廉洁承诺书，明确规定公司采购人员不接受投标人员以任何方式赠送礼品、礼金及有价证券；不接受投标人员宴请或邀请参加娱乐消费、旅游、考察、参观等活动；公司作为采购人，不以任何形式向投标人员报销各种票据及费用；不进行可能影响招投标公平、公正的任何活动。向供应商公布公司内部舞弊行为举报电话，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保采购及招标工作的公开、公平、公正。

3.7 产品与服务

宜宾纸业生产的竹浆原纸具有天然抗菌抑菌除臭、强度好、洁净度高、挺度好、松厚度高、易成型、得率高等特点，金竹产品符合美国食品级标准、欧盟食品级标准，获得医护级产品认证、抗菌抑菌产品认证、卫生安全产品认证、“天

府乡村”扶贫产品认证;产品相继获评“四川省节能环保优秀产品”“首届中国西部林博会金奖”并连续三届蝉联中国(上海)国际竹产业博览会金奖。

3.7.1 产品布局

成品系列

全竹浆食品纸和生活纸, 凭借差异化的品质和特色 (低碳环保、抗菌抑菌、医护级)

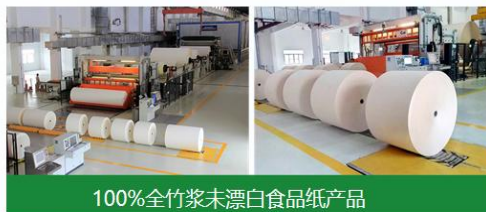
终端产品线上在天猫、京东销售, 线下在绿源、永辉、中石油昆仑好客等知名品牌连锁店销售, 已成功进入欧美市场。



抽纸、卷纸、湿纸巾、厨房用纸、杯茶、纸杯、纸碗系列产品

食品纸

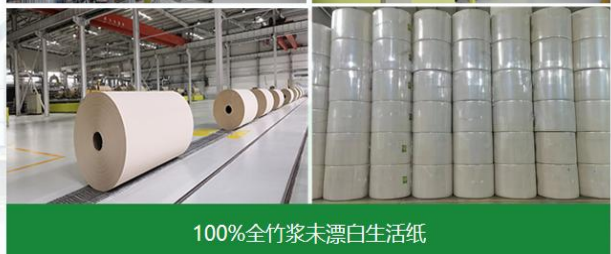
生活用纸



100%全竹浆未漂白食品纸产品



100%全竹浆未漂白食品纸终端产品



100%全竹浆未漂白生活纸



医护级产品认证、抗菌产品认证、卫生安全产品认证



3.7.2 产品创新研发

公司有健全的研发管理体系，每年根据市场需求及企业规划目标，以技术中心为主导，依托“四川省竹子制浆造纸工程技术研究中心”“四川省企业技术中心”两个省级创新工作平台并强化产学研合作，致力于优化产业结构、提高资源利用效率、拓展新领域，开展行业和产业关键共性技术研发、产品研发以及产业化研究，以技术创新带动产业创新，为公司发展提供有力支撑。

近 5 年累计开展各类科技创新项目 20 余项，其中国家级科技项目 1 项、省级科技项目 2 项、市级科技项目 5 项，自主研发项目及新产品开发项目 10 余项。近 2 年公司自主及联合申报专利 12 件，自主申报专利已获授权专利 4 件（其中：发明专利 2 件，实用新型专利 2 件），转化公司自有科技成果 2 项。

开展新型竹材料产品开发，围绕“以竹代塑”产品应用替代，开发出快餐盒纸、纸杯纸、纸吸管纸等竹浆纸制品，可完全替代同类塑料制品；围绕“以竹代木”产品应用替代，开发有竹浆吸水卡纸、精制竹浆吸油牛皮纸、披萨盒专用竹浆纸、

100%竹浆生活用纸系列、竹浆吸水衬纸等产品。

3.7.3 质量保障

公司贯彻“用户的感受就是质量，用户的需求就是标准”的理念以及诚信、务实的企业精神，致力于为客户提供高质量产品与服务。

公司严格按照《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规和质量管理体系的要求及客户的定制要求进行生产，在工艺、流程以及原料质量等方面进行了全方位管控，使公司产品符合 GB4806.8《食品安全国家标准食品接触用纸和纸板材料及制品》、GB15979《一次性卫生用品卫生标准》。

公司根据消费需求变化，适时进行产品质量标准的修订，加强过程质量管理，不断提高产品质量，满足客户的需求。

3.7.4 客户服务

公司高度重视客户相关权益，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，努力建设涵盖各类产品销售的客户服务体系，提供及时有效的解决方案。公司制定《顾客满意度管理程序》，定期开展客户走访和客户满意度调查，重点评价服务态度、人员专业化程度、产品质量等综合满意度情况，通过对满意度调查结果的分析，了解客户需求，理清质量改进的方向和重点，并及时采取有效措施，完善公司的服务，提升客户满意度。

3.8 商业道德与反腐败

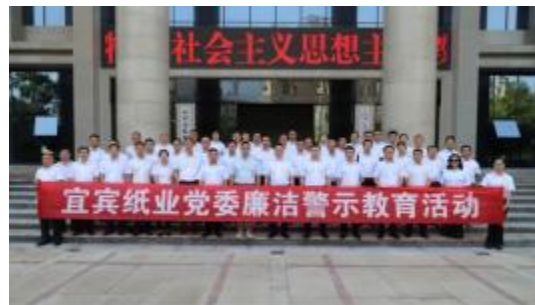
公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国刑法》等法律法规。制定相应的规章制度，严格防范贪腐以及不诚信行为的发生，并对公司中高层管理人员以及采购、销售、财务、行政等部门重点岗位进行监管。

公司重视廉洁文化建设，开展廉洁文化进企业宣传月活动。对公司 160 名 40 岁以下中层干部、重点岗位人员和新入职管理人员开展纪法知识测试，进一

步增强员工纪法意识；拍摄“510”廉洁文化宣传视频《人生如竹》，将廉洁文化建设融入日常生活中，提升廉洁意识。坚持谈心谈话制度，分别与营销系统管理人员、物资管理处验收人员开展集体谈话，参与人数共计 71 人次。

公司组织高中层管理人员及各部门关键岗位人员前往红色教育基地开展理想信念教育 6 次，旁听案件庭审，学习典型违纪违法案件警示录，到廉洁基地等开展警示教育 9 次，引导干部员工把遵规守纪刻印在心。

公司不断完善货物与服务采购管理，拟定《货物与服务采购管理规范(试行)》，完善公司物资采购制度，督促采购部门拓宽渠道，做到公开、公平、公正。组建以纪检、审计、风控为主的监督小组，严把物资验收关，确保采购质量。



4 环境友好

宜宾纸业将可持续发展作为战略重点，贯彻绿色低碳、循环经济和可持续发展的理念，积极响应政府“以竹代木”“以竹代塑”政策号召，开发产品以满足不同应用场景的需求，将自身对自然资源的影响降至最低，向低碳经济过渡，公司已通过森林管理委员会（FSC）全过程认证。

宜宾纸业被评为国家级“绿色工厂”企业、四川省“清洁生产”企业、产品荣获“四川省节能环保品牌优秀产品奖”。

4.1 原料绿色循环



宜宾纸业采用竹子为制浆造纸原材料, 产品具有绿色低碳环保的特性。使用竹材替代木材用于制浆造纸, 可以减少木材砍伐, 保护森林资源, 改善生态环境。竹子的固碳能力是杉木的 1.46 倍、热带雨林的 1.33 倍, 竹林的固碳能力远超普通林木。竹纤维制成的产品可在土壤中自然降解, 分解后对环境无任何污染, 是一种天然的、绿色的、环保型的纺织、造纸

原料, 符合国家发展绿色循环经济政策导向, 符合欧盟 FSC (森林可持续性认证) 的要求, 联合国亦将竹材视作人类二十一世纪可持续发展的天然环保材料。

在“以竹代塑、以竹代木”和积极推进“双碳”战略实施的背景下, 竹浆造纸产业迎来新的历史机遇期。宜宾纸业将深入实施“竹-浆-纸及纸制品一体化”发展战略, 助力乡村振兴, 进一步凸显龙头示范引领, 提升竹资源综合利用率, 为推动经济社会全面绿色转型发展贡献企业力量。

4.2 应对气候变化

气候变化是全人类需要共同面对的重要环境问题, 也对企业的发展提出了前所未有的挑战。宜宾纸业积极响应“碳达峰、碳中和”国家战略, 大力推进内部节能减排工作, 通过采取引进先进的节能降碳技术、构建能源管理体系, 强化节能减排管理、开展系列节能减排工艺改善等一系列措施, 持续推动公司能效提升和二氧化碳排放强度下降。根据《造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》的规定, 2023 年宜宾纸业二氧化碳排放总量较 2022 年同比下降 10.7%。

公司投资 2359 万元, 对现有锅炉的废气治理设施进行深度改造, 改造后满

足超低排放并稳定运行；对厂内运行的工程车辆实施电动化升级，减少尾气排放；对真空泵、汽轮机等实施节能技改，提升系统能效，降低碳排放。

4.3 水资源与能源管理

公司制定《宜宾纸业股份有限公司节水管理制度》，采用多种方式提高水资源管理水平，通过改造工艺流程，实现水耗节降，2023 年总工业用水量同比下降 1.87%。

节能降耗关系到我公司持续健康发展的根本，公司加强生产系统管控并推动食品纸真空泵节能技术改造等技改项目，提高运行效率降低电耗，2023 年公司总能耗同比下降 13.47%。

4.4 三废管理

4.4.1 废水管理

公司的生产废水及生活污水经处理达标后排放，符合《制浆造纸工业水污染物排放标准》（GB3544-2008）表 2 制浆和造纸联合生产企业。

主要污染物名称	排放方式	排放口数量	排放浓度 (年平均值, 毫克/升)	排放总量 (吨)	执行的污染物排放标准	许可年排放量限值 (吨)	是否达标
COD	直接排放	1 个	60.8	537.43	《制浆造纸工业水污染物排放标准》 (GB3544-2008)	614.2	是
氨氮			2.09	18.74		23.89	是
总磷			0.097	0.92		7.2	是



4.4.2 废气防治污染管理

序号	废气名称	污染源名称	防治措施
1	锅炉烟气	烟尘、SO ₂ 、NO _X	低氮燃烧+炉内脱硫+SNCR 脱硝+电除尘+高效烟气循环硫化床脱硫+布袋除尘
2	二氧化氯制备尾气	氯（氯气）、氯化氢、甲醇	水吸收
3	备料尾气	颗粒物	水吸收
4	纸机废气	颗粒物	水吸收
5	碱回收炉烟气	烟尘、SO ₂ 、NO _X	布袋除尘器+干法脱硫
6	白泥烘干窑废气	烟尘、SO ₂	炉内脱硫+布袋除尘器
7	高浓臭气		送碱回收炉焚烧

4.4.3 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》严格落实固体废物的收集、贮存和处置措施，满足相关污染控制技术规范 and 标准要求。

4.4.3.1 规范处置利用固体废物及跟踪废物转运信息

废水处理单位产生的污泥经烘干后送锅炉焚烧，碱回收产生的白泥一部分烘干后送热电锅炉用于炉内脱硫，剩余的干白泥和湿白泥交第三方单位利用，煤灰、煤渣、竹灰和渣浆等全部委托第三方单位进行综合利用。

按照《四川省生态环境厅关于启用一般工业固体废物电子管理台账的通知》（川环函〔2022〕827号）文件要求，在“四川省一般工业固废电子管理台账”，完成相关台账数据填报。

4.4.3.2 规范危险废物环节管理

按宜宾市生态环境局《关于全面推进全市危险废物全过程物联网监管体系建设的通知》要求，完成危险废物物联网全过程建设。

落实危险废物管理制度，做好危险废物出、入库台账并将危险废物分贮存库位分类暂存，所有的危险废物交由有资质的单位转运处置，开具转运联单并在环保部门登记备案，做好相关转运记录。

4.4.3.3 监测管理

公司严格按照国家环保部门规定对废水、废气安装了在线监测系统，并与国家、省、市和区的生态环保部门并网；严格按照《固体废物污染环境防治法》对固体废物实施管理，并按要求在“无废四川”平台上进行台账录入；按照在属地环保部门备案的《宜宾纸业股份有限公司环境自行监测方案》外请第三方监测机构定期开展废水、废气、废渣、噪声的监测工作，监测结果按时在“四川省污染源监测信息管理与共享平台”上进行公示。

5 社会和谐

5.1 员工保障与发展

5.1.1 员工结构、总数

在职员工的数量合计	1082
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	745
销售人员	33
技术人员	116
财务人员	18
行政人员	119
后勤保障人员	51
合计	1,082
教育程度	

教育程度类别	数量 (人)
硕士研究生	7
本科	171
专科	232
高中及以下	672
合计	1082
男女职工比例	
男员工占比	77%
女员工占比	23%

为认真贯彻落实中央和省、市关于进一步稳定和扩大就业的重要部署，大力实施人才强企战略，充分发挥国有企业稳岗位、促就业的示范带动作用，进一步扩充国有企业人才队伍，公司结合实际运营情况制订招聘计划，公司 2023 年新招聘 47 人。

5.1.2 员工权益与福利

宜宾纸业薪酬福利政策	
1	月工资与年终奖
2	五险一金
3	国家规定的法定节假日以及年假、产假、育儿假、哺乳假、探亲假等
4	高温补贴、工龄补贴、通讯补贴、餐补、困难补助等
5	生日蛋糕券、传统节日慰问（春节、端午、中秋等）、劳保用品
6	文体活动、常态慰问
7	免费的通勤班车、职工公寓
8	学历提升、教育帮扶

5.1.2.1 广泛开展文体活动，丰富职工文化生活

公司坚持以人为本、关爱职工的理念，开展文艺作品展演、趣味游园、健康乐跑、家风传承、乒乓球和篮球比赛等一系列参与广泛、反响强烈的文体活动，有效丰富了职工的文化生活，进一步激发了职工的团队意识和合作精神，增强了公司发展凝聚力。



母亲节主题插花活动



职工篮球比赛



职工乒乓比赛



文艺展演



游园活动



集体生日会



“六一”儿童节活动



庆“五一”健康乐跑

5.1.2.2 着力构建员工幸福工程

全年持续开展传统节日慰问、“夏送清凉”活动，为 1000 余名员工送去节日礼品、防暑降温药品以及清凉物资；坚持常态化慰问，全年慰问生育、结婚、住院、直系亲属去世员工 133 人，并发放慰问品及慰问金；定期举办集体生日活动，共庆生日、共享喜悦；公司协调邀请厂商到公司开展专场活动，为员工提供便捷的购物福利。



“八一”慰问活动



“夏送清凉”慰问活动

5.1.2.3 女职工关爱行动深入实施

组织开展三八“妇女节”家风传承、母亲节插花等系列女工专题文体活动；积极组织 236 名女工开展女性“两癌”筛查，关心爱护女职工身体健康；组织参与集团工会开展的女工系列讲座，使女职工强化自我保护意识和定期检查意识；为困难女工申请救助经费，有效减轻困难女工经济负担。

5.1.2.4 建设和谐劳动关系

集体协商工作成效显著。组织召开职工代表大会第十三届十一次全体会议，审议通过《女职工特殊权益专项集体合同（草案）》《2023 年度工资协商专项集体合同（草案）》两项议案，实现集体合同签订率 100%，切实维护员工权益。

和谐劳动关系创建深入开展。深入一线开展基层蹲点工作，问需于民、问计于民，收集职工反映困难问题，并落地落实解决职工困难问题。

5.1.3 员工培训与发展

公司注重企业创新人才培养，实施学历提升、技能晋级、业务培训“三位一

体”的员工队伍素质提升工程，全面提升员工队伍的综合素质，为企业技术创新工作奠定了坚实的人才基础。

着力“素质提升工程”，助力职工完成学历提升工作，2023年助力13名职工完成学历提升，其中专科9人，本科4人。此外，有200余名职工处于在读状态。

邀请专家学者为员工授课，2023年共举办员工课堂10期，覆盖700余人次；组织技能培训近20余次，培养维修技术人才37人，其中电气工段20人已通过中级职称的考试；开展各项岗位练兵和技能竞赛12场次，参赛职工近300人次，涵盖成品生产、销售业务、设备维修、质量检测等项目。



“金竹杯”劳动技能竞赛



员工课堂



健康生活知识宣传讲座



职业病防治宣贯

5.1.4 职业健康安全与安全生产

公司高度重视安全管理，坚持以职业健康安全管理体系为核心架构，始终将员工安全放在第一位，采取了多项措施保护员工职业健康。公司组织建立了包括《安全生产责任制度》等在内的安全生产管理制度40余项；公司组织编制了生产安全事故应急救援预案，包括1个综合应急预案、7个专项应急预案、14个现场处置方案。

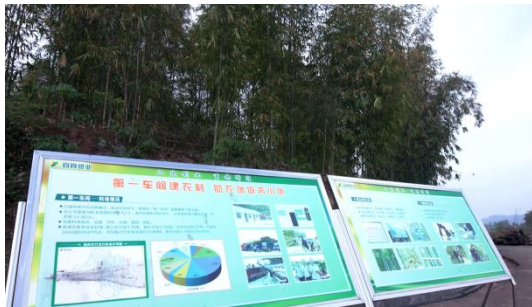
公司为重点防火单位，为确保生产安全，公司在纸库、造纸车间等重点部位按规范配备了各类自动火灾探测和灭火设施和各类消防应急器材。公司与南溪区消防救援大队联建有消防站，配备有消防车等应急装备，对公司的应急救援提供了有力支撑；在涉及有毒、可燃气体场所安装了有毒、可燃气体监测报警装置，可有效预防泄漏及次生灾害事故发生。

为切实提升员工安全素养，强化安全操作技能和应急处置能力，公司制定了职业病防护培训、年度安全教育培训和应急演练并严格实施，全年开展安全教育和培训 140 次，完善安全制度 24 项，开展安全专项整治和检查 255 次。

5.2 乡村振兴与公益参与

公司全年直接采购竹片 84 万吨，支付竹片采购资金约 4.87 亿元，有效推动助农增收，助力乡村全面振兴。

公司建立了 1000 亩高产示范林，2023 年公司将自营示范林中的 2.5 万余株竹苗免费赠送周边乡镇及专合社，带动竹农科学种植，提高亩产量。同时，全力推动伐竹工具研发工作，提高伐竹效率，有效缓解农村劳动力不足现象。



助农增收标牌



新型伐竹工具



定点帮扶单位交流沟通

2023 年，公司在定点帮扶单位狮子村采购农产品；每月按期向狮子村村委会捐赠抽纸、纸杯。