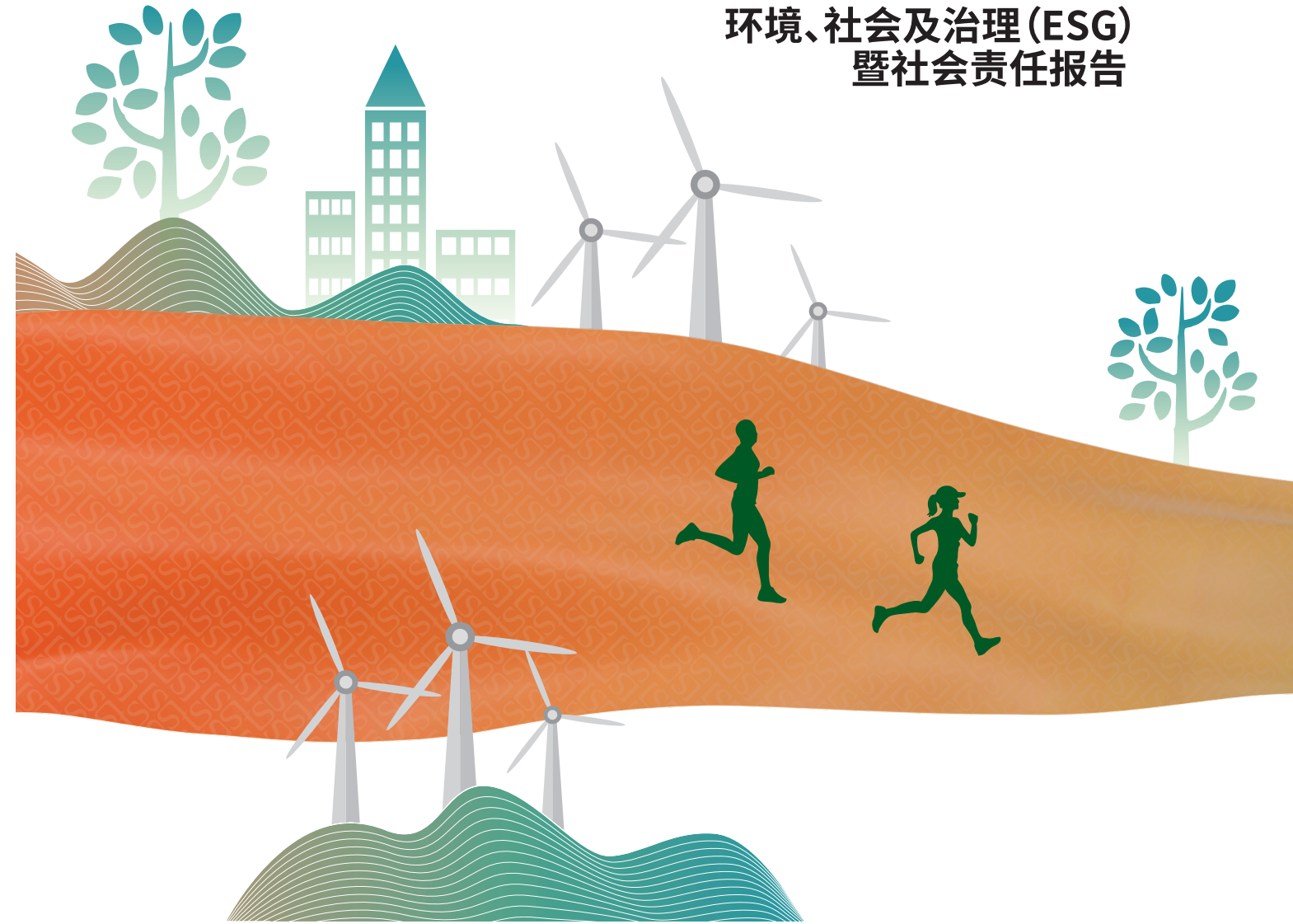


## 匠心 致生活



### 浙江联翔智能家居股份有限公司

地址：浙江省嘉兴市海盐县武原街道工业新区一星路5号

邮编：314300

电话：0573-86026183

传真：0573-86115251

网址：<http://www.lead-show.cn>

邮箱：[LEADSHOW@lead-show.cn](mailto:LEADSHOW@lead-show.cn)



本设计以2021年环境、社会及治理（ESG）暨社会责任报告为开端，以一幅连贯的绸缎长图横穿5年封面，将2021年-2025年5年报告进行风格统一，体现联翔股份“十四五”期间的履责承诺。封面设计以渐变色的绸缎为主，城市及运动的人形轮廓，结合绿水青山及清洁能源，致力于“绣出美好家居生活”。

# 报告说明

本报告是浙江联翔智能家居股份有限公司第6次披露《环境、社会及治理（ESG）暨社会责任报告》，向利益相关方披露公司在经济、环境、社会可持续发展方面采取的行动和达到的成效。

## 组织范围

本报告涵盖浙江联翔智能家居股份有限公司及其附属子公司（以下简称“联翔股份”“公司”“我们”），与合并财务报表中所涵盖的实体一致。部分统计范围与此不同，在所涉及处予以说明。

公司合并报表实体范围如下：

公司名称	公司简称	是否纳入本报告
浙江联翔智能家居股份有限公司	联翔股份	是
浙江领绣家居装饰有限公司	领绣家居	是
浙江领绣文化传媒有限公司	领绣传媒	是
嘉兴裱糊匠生物科技有限公司	裱糊匠生物科技	是
嘉兴裱糊匠智慧服务有限公司	裱糊匠智慧服务	是
嘉兴领绣健康管理有限公司	领绣健康	是
浙江领视文化传媒有限公司	领视传媒	是

## 时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为2023年1月1日至2023年12月31日。部分信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

## 参考依据

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》（2023年版），并参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）、国际标准化组织ISO 26000:2010《社会责任指南》、国家标准化委员会GB/T 36000—2015《社会责任指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》、《浙江省企业社会责任报告评价体系指引》编制，同时将联合国可持续发展目标（SDGs）作为报告的指导性参考。

## 数据说明

报告中数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告，所涉及金额均以人民币表示。

## 可靠性保证

本报告根据上述参考依据，按照同业对标、信息收集、信息复核、报告撰写、管理层审定等步骤进行，以确保报告内容的完整性、真实性和平衡性。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告原则

本报告遵循的汇报原则，包括：

报告内容界定原则	报告质量原则
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 利益相关方的包容性 本报告已确定公司的利益相关方，识别其期望与要求，并解释对利益相关方的回应方式。</li> <li>· 实质性 本报告识别并回应利益相关方所关注及对公司具有重要影响的实质性议题，并对这些议题进行重点汇报。</li> <li>· 完整性 本报告中所涵盖的全部议题可反映公司重大环境和社会的影响，描述实质性议题的影响范围以及公司如何开展管理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 准确性 本报告的信息披露确保准确而详实，以供利益相关方评估公司的表现。</li> <li>· 平衡性 本报告结合所处行业特点，对公司积极履责的情况、可能存在的问题及改进计划等作出披露，避免选择性披露。</li> <li>· 清晰性 本报告以利益相关方易于理解的方式披露，且明确报告获取的方式。</li> <li>· 可比性 本报告对所披露的关键定量绩效指标说明计算依据和假定条件。对不同报告期所用指标尽量保持一致，以反映绩效水平趋势。</li> <li>· 可靠性 本报告编制过程中收集、记录、编辑和分析此报告中所用信息和过程的方式。</li> <li>· 时效性 公司每年定期发布社会责任报告，以便利益相关方及时了解信息。</li> </ul>

## 报告获取

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台，亦可在联翔股份微信公众号在线浏览或下载。

## 联系方式

地址：浙江省嘉兴市海盐县武原街道工业新区一星路5号

电话：0573-86026183

网址：<http://www.lead-show.cn>

邮箱：LEADSHOW@lead-show.cn



# 目录 CONTENTS



## 走进联翔股份

公司概况	09
ESG管理	11
实质性议题甄别	15

## 附录

关键绩效表	57
对标索引表	67
意见反馈表	69

### 01 治理篇

01 治理篇  19

夯实经营管理 19

21 治理机制
23 投资者权益保护
25 内控与风险管理
26 防范商业贿赂与不正当竞争

### 02 环境篇

02 环境篇  27

助力低碳转型 27

29 环境管理体系
31 资源利用与循环经济
33 污染防治与生态系统保护
35 应对气候变化

### 03 社会篇

03 社会篇  37

促进卓越共富 37

39 创新驱动与知识产权保护
42 产品及服务管理
46 责任供应链
48 员工权益与福利
53 行业与民生价值



# 关于联翔股份

## About LEADSHOW

成为全球最具消费者价值的  
家居用品服务商

公司概况 09

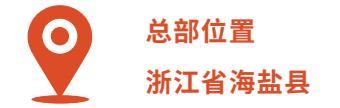
ESG管理 11

实质性议题甄别 15

# 公司概况

浙江联翔智能家居股份有限公司成立于2004年，2022年5月20日在上海证券交易所挂牌上市，简称“联翔股份”，股票代码“603272”。公司是一家集无缝墙布研发、生产、销售于一体的高

新技术企业，推出窗帘、装饰画等多品类产品布局软装市场，致力于构建一站式家装软装整体方案。



总部位置  
浙江省海盐县

## 股票简况

上海证券交易所

股票上市交易所

联翔股份

股票简称

603272

股票代码

## 公司名称

浙江联翔智能家居股份有限公司

## 英文名称

Zhejiang Lianxiang Smart Home Co., LTD

## 主要业务

无缝墙布、窗帘的研发、生产和销售

## 主要运营地

以经销商模式向全国拓展，在全国设立1000余家专卖店

## 行业贡献

中国室内装饰协会墙纸墙布专业委员会执行会长单位、中国建筑装饰装修材料协会墙纸墙布分会轮值会长单位

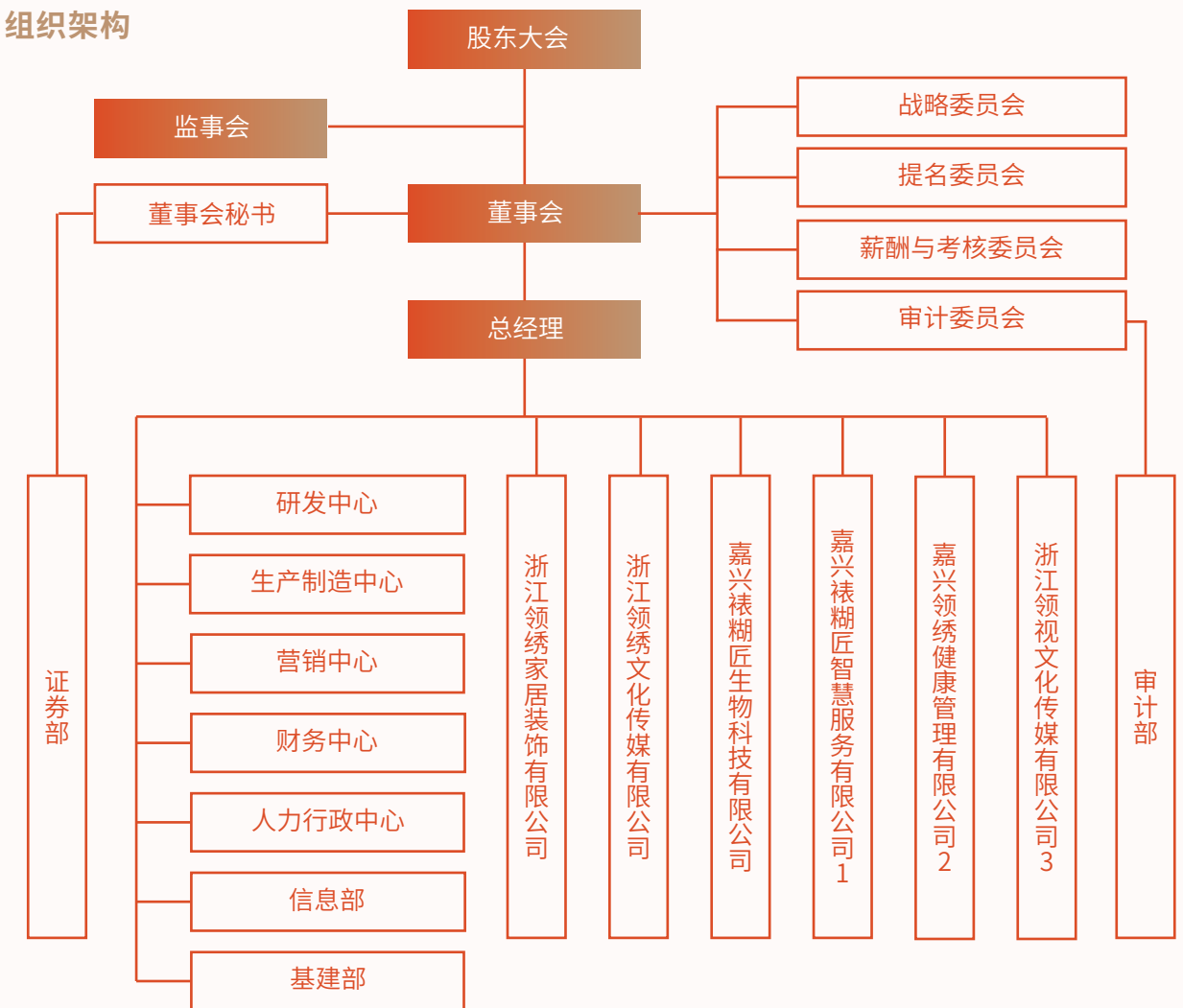
成功研发无缝刺绣墙布（授权发明专利号：ZL201210102522.3）和宽幅无缝墙布（授权发明专利号：ZL201910715235.1），并采用全浸入式防水抑菌技术、热压复合工艺（授权发明专利号：201210122720.6）和宽幅冷胶、热胶工艺（授权发明专利号：ZL202110218584.X、ZL202110218583.5），推动无缝墙布行业的发展

## 资质认可

获得高新技术企业、国家知识产权优势企业、浙江省级制造业与互联网融合发展示范企业、浙江省管理创新试点企业、浙江省隐形冠军培育企业、浙江省级工业互联网平台创建单位、浙江省高新技术企业研究开发中心、浙江省工业设计中心、浙江省知名商号、浙江省商标品牌示范企业、浙江省数字化车间、浙江省清洁生产企业、浙江省级绿色低碳工厂、浙江省生产制造方式转型示范企业、浙江省制造业“云上企业”等荣誉称号

通过ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系、ISO 50001能源管理体系、知识产权管理体系等认证

## 组织架构



注[1]: 2023年3月28日，公司因战略调整对控股子公司嘉兴裱糊匠智慧服务有限公司进行注销。

注[2]: 2023年2月9日，公司设立嘉兴领绣健康管理服务有限公司，截至2023年末持有100%股权。

注[3]: 2023年12月6日，公司设立浙江领视文化传媒有限公司，截至2023年末持有70%股权。

# ESG管理

## ESG理念

公司以“为客户提供最具价值的家居生活解决方案和服务，持续为客户创造最大价值”为使命，以“成为全球最具消费者价值的家居用品服务

商”为愿景，将环境、社会和公司治理融入公司经营管理的各个方面，不断完善自身的ESG管理，促进经济、环境与社会效益的统一。

<b>企业愿景</b>	成为全球最具消费者价值的家居用品服务商
<b>企业使命</b>	为客户提供最具价值的家居生活解决方案和服务，持续为客户创造最大价值
<b>企业价值观</b>	热情、严谨、务实、创新
<b>企业品质观</b>	品质是企业的生命



## ESG管理体系与架构

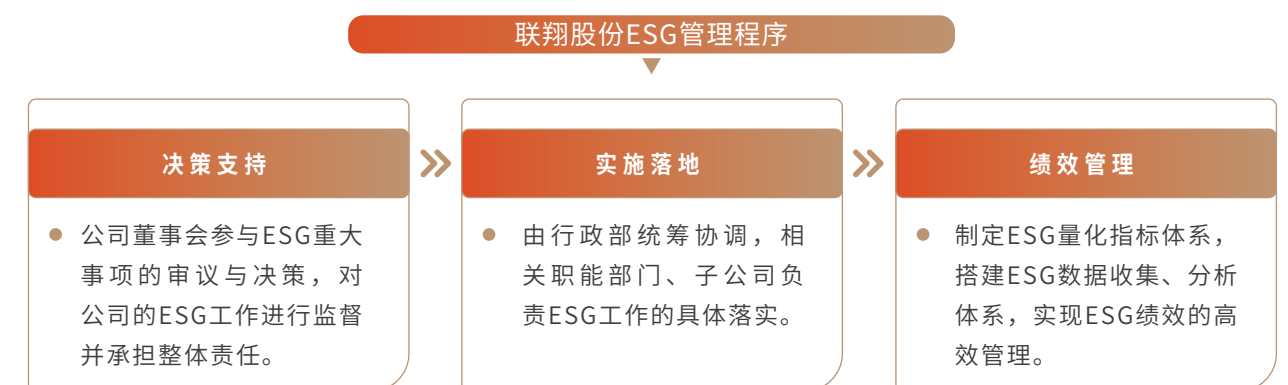
良好的ESG管理架构是确保可持续发展战略与业务发展战略有机融合的前提。2016年，公司正式成立联翔家居企业社会责任（CSR）工作领导小组，有效推进企业社会责任各项工作的开展；2019年，公司在原有社会责任组织体系基础上，

重新调整了社会责任决策机构，主导社会责任战略决策、审核核心议题、制定年度活动策略；2022年，联翔家居企业社会责任（CSR）工作领导小组更名为联翔股份ESG委员会，由董事会全面监督公司ESG事宜并对其最终负责。



联翔股份ESG委员会负责识别ESG风险和机遇，制定理念、目标，并定期向董事会进行汇报。在董事会指导下，行政部负责统筹各项ESG工作的具体实施，与其他职能部门、子公司建立有效的内部沟通渠道，对相关事宜及时作出决策，制定工作计划，并及时跟踪目标与工作进程。同时，为各职能部门、子公司开展ESG工作提供必要的

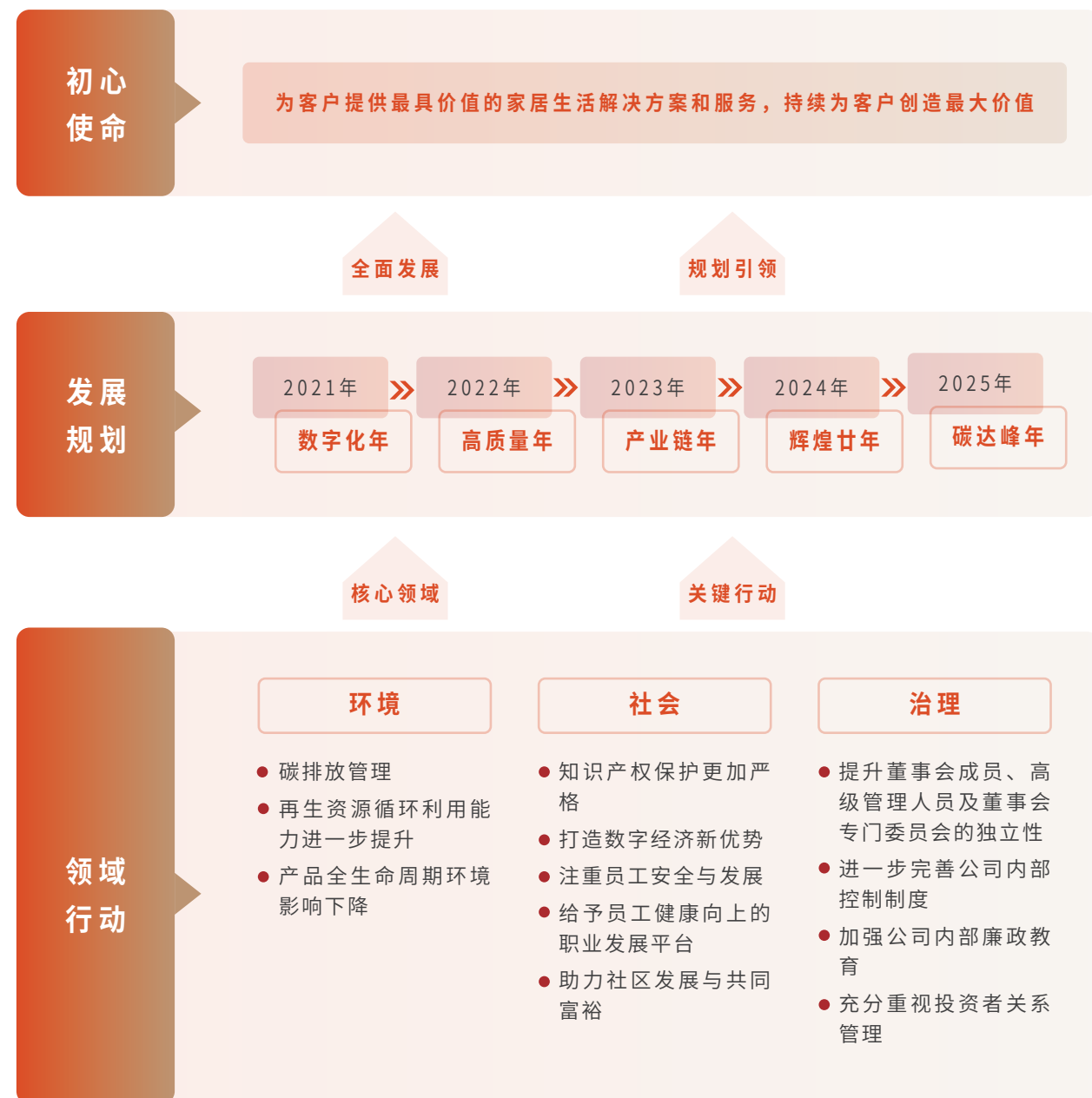
支持，包括提供科学的工具及方法、项目资源、信息支持等，通过定期组织内部培训和宣讲，在企业内部实现ESG理念价值的长期有效传递。其他相关职能部门、子公司中设立相应的ESG负责人，统筹该部门ESG项目的实施，并及时与协调部门对接资源，提高ESG工作效率。



# ESG管理目标与进展

为进一步提升可持续发展能力，公司结合实际情况，通过分析研究公司在环境、社会、治理三方面的现有基础、未来目标及相应优化举措，编制了包括绿色低碳、社会责任、公司治理三方面的“十四五”可持续发展规划。

## 联翔股份“十四五”可持续发展规划



公司积极响应联合国可持续发展目标(SDGs)，全面审视SDGs与公司责任实践的关联性，在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展理念融入到业务运营中。

2023年，公司基于自身业务属性与相关方关注重点，就其中7项重点可持续发展目标贡献度予以总结。

## 联翔股份贡献SDGs的具体行动



# ESG评级绩效



# 实质性议题甄别

## 利益相关方沟通

了解各利益相关方的诉求和关注重点对于不断提升ESG治理与管理表现具有重要意义。因此，我们在ESG管理中始终贯彻利益相关方参与原则。我们识别公司的重要利益相关方，与他们建立常

态化沟通机制，深入了解各利益相关方的意见与期待，通过稳定的沟通渠道回应他们的诉求，建立双向沟通机制与长远互信的合作关系。

利益相关方	股东	经销商及消费者	供应商及合作伙伴	员工	政府及监管机构	社区
期望与要求	资产保值增值 投资回报稳健增长 防范经营风险	产品与服务质量 产品绿色安全 诚信履约 畅通沟通机制	价格及付款 诚实守信 合作共赢 提供支持	工资与福利保障 职业健康 成长平台 工作与生活平衡	节能降耗 环境保护 合规运营	促进就业 当地经济发展 志愿参与
沟通方式	专项会议 定期汇报 财务报表	经销商大会 日常联络 技术培训 协同合作	供应商大会 日常拜访 供应商帮扶	劳动合同 日常交流 工会活动 培训交流	环保投入 环境检查 绿色办公 邀请参观考察	社区沟通交流 社区公益活动 慈善捐赠
回应措施	完善治理结构 提高经营效益 加强风险管控	强化质量管理 产品第三方检测 完善售后机制	公开采购 履约合同 共同开发 互利合作	维护员工合法权益 完善薪资体系 优化福利体系 加强员工培训	提升环保意识 遵守相关法律 环保技改	冠名基金 社区招聘 志愿者/工会活动



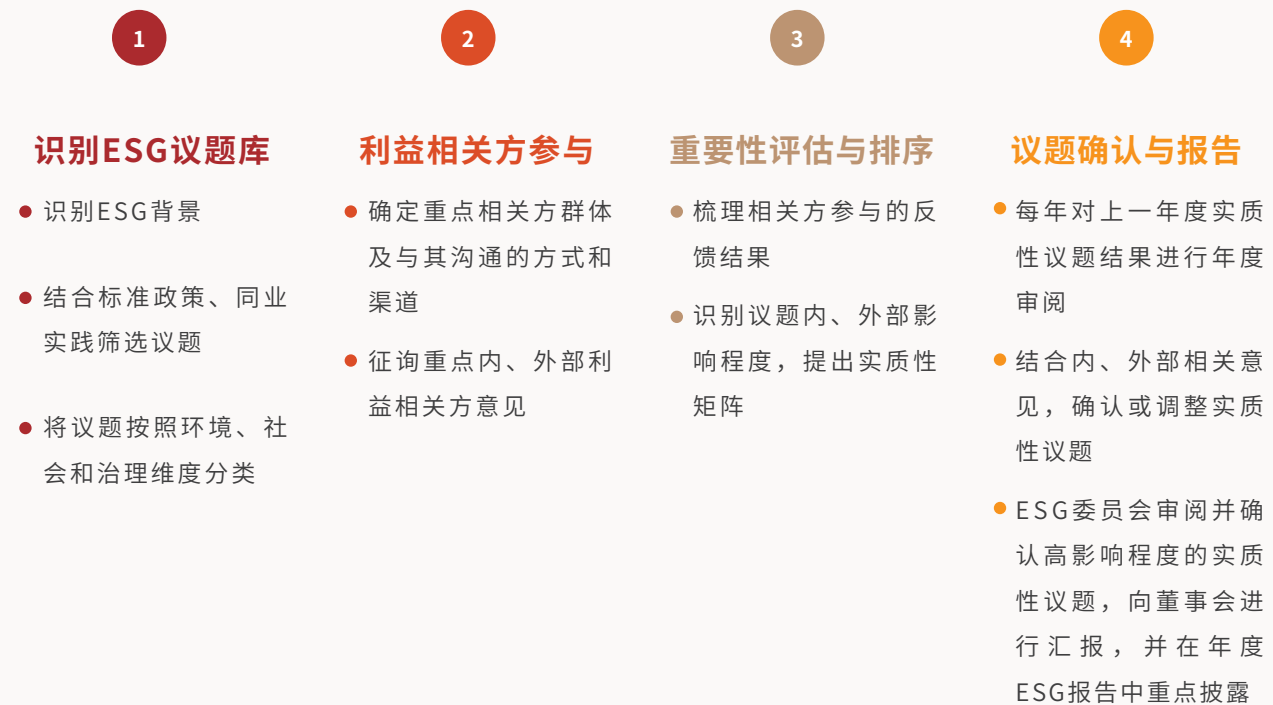


# 实质性议题分析

实质性议题是公司开展ESG管理的发力点。为充分理解利益相关方的关注重点，更好地在自身ESG管理实践中融入利益相关方的诉求与期望，

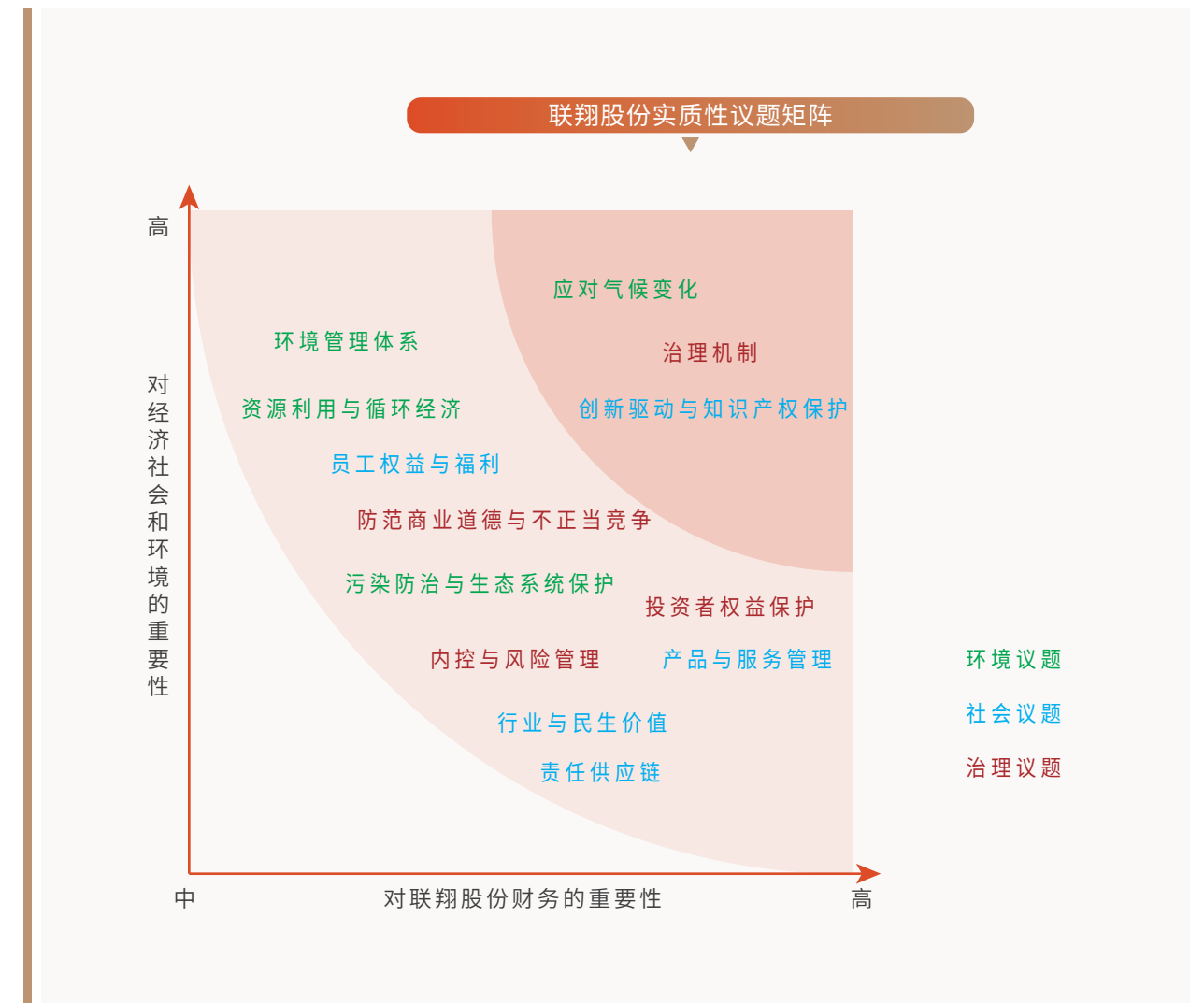
公司贯彻利益相关方参与原则，定期开展实质性议题识别与分析工作。

## 联翔股份实质性议题识别与分析流程



报告期内，公司根据交易所最新政策、国内外ESG相关政策法规，分析外部相关方对公司的关注重点，结合国内外同业管理实践，对上一年度实质性议题结果进行年度审阅。通过向内、外部相关方代表征询意见，公司综合形成最终年度实

质性议题结果。基于年度审阅，公司调整部分议题的定义边界及实质性程度。公司针对高实质性议题开展风险与机遇分析，持续识别议题对公司业务经营以及相关方的影响。



为体系化推进实质性议题的改善与提升，公司基于“维度—议题—指标”三个层级构建ESG管理指标体系，并对指标情况开展对标分析，根据不

同特性将指标分类，明确不同类型指标的差异化管控模式。公司将所有指标分配到相关责任部门，推动相关ESG指标的改善与提升。

# 夯实经营管理

## 治理篇

为客户提供最具价值的  
家居生活解决方案和服务，  
持续为客户创造最大价值

### 联翔在该议题下的重点行动

- 治理机制 21
- 投资者权益保护 23
- 内控与风险管理 25
- 防范商业贿赂与不正当竞争 26

本章贡献SDGs

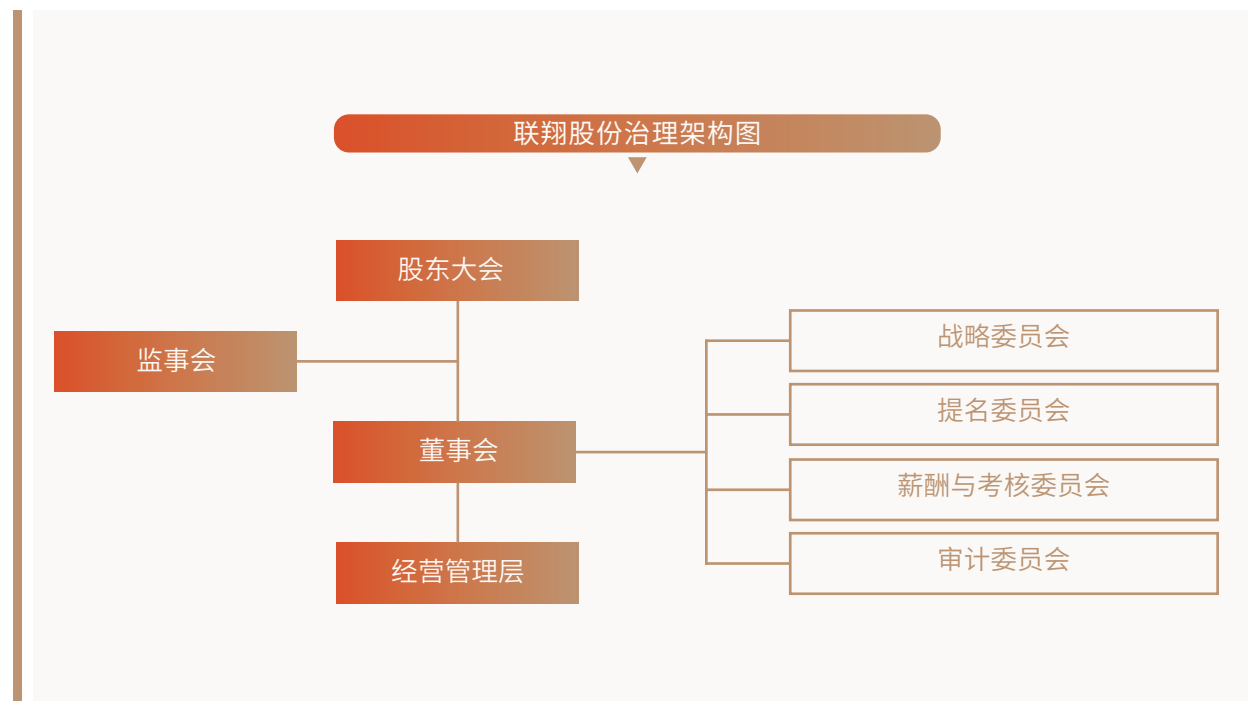


# 治理机制



公司遵守《上市公司治理准则》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》（2023年版）等要求，搭建由股东大会、董事会及其下属各专门委员会（包括战略委员会、提名

委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会）、监事会和经营管理层构成的健全且高效的公司治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。



公司按照《浙江联翔智能家居股份有限公司章程》规定选聘和任免公司董事与监事，并确保董事会和监事会充分发挥在重大决策、经营管理方面的作用。公司充分考虑董事会成员的行业经

验、背景、性别等因素，以确保董事会构成最优化和多元化。公司董事每届任期3年，由股东大会选举或更换，任期届满可连选连任。报告期内，公司完成独立董事补充选举。

## 联翔股份“三会”组成及会议开展情况



股东大会

- 公司股东大会由全体股东组成。
- 2023年，公司共召开了**2**次股东大会。公司历次股东大会的通知、召集、提案、出席、表决等均符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定。



董事会

- 公司董事会由**9**名董事组成，其中包括独立董事**3**名、女性董事**2**名。
- 2023年，公司董事会共召开了**4**次会议。公司历次董事会的通知、召集、提案、出席、表决等均符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定。



监事会

- 公司监事会由**3**名监事组成，包括**2**名非职工代表监事和**1**名职工代表监事。
- 2023年，公司监事会共召开了**4**次会议。公司历次监事会的通知、召集、提案、出席、表决等均符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》的规定。

公司建立健全的董事及高级管理人员考核和薪酬管理制度，由公司薪酬与考核委员会制订董事与高级管理人员的薪酬计划或方案，并监督计划或方案的落实。公司董事、监事报酬事项由股东大会决定，高级管理人员的薪酬分配方案经董事会

批准，向股东大会说明，并充分开展信息披露。2023年，公司董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况详见《浙江联翔智能家居股份有限公司2023年年度报告》。

## 投资者权益保护

### 信息披露

公司依法履行信息披露义务，坚守上市公司信息披露合规底线，制定《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》等制度以规范公司信息披露行为，严格履行信息披露责任。在

此基础上，公司持续提升信息披露的质量、广度和透明度，充分保障投资者的权益。2023年，公司在沪市上市公司信息披露工作评价结果(2022-2023)为**B级**。

#### 联翔股份信息披露领域及具体做法

##### 法定信息披露



##### 信息收集

加强与部门及相关人员的沟通交流，收集公司经营发展、财务等方面相关材料，为年报编制及临时信息披露积累素材并做好预判。



##### 信息审核

保证披露的信息真实、准确、完整的前提下，持续提升信息披露质量，充分披露有利于投资者价值判断和投资决策的信息。

##### 自愿性信息披露



##### 披露方式

逐年发布公司ESG报告，回应投资者关注的自愿性信息披露内容。



##### 披露管理

组织相关部门参与ESG培训，加强其对于ESG的理解，进一步提升信息披露质量。

### 投资者关系管理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和《公司章程》相关规定，制定《投资者关系管理制度》，开展投资者关系管理，保护投资者对公司重大事项的知情权与参与权，维护中小投资者利益，为投资者持续创造合理的投资收益。

公司董事会秘书为公司投资者关系工作负责人，公司证券部为公司的投资者关系工作职能部门，具体负责公司投资者关系工作事务。公司尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定定期召集、召开股东大会，确保股东对法律、行政法

规和《公司章程》规定的公司重大事项决策的参与。

在信息透明化披露的基础上，公司建立高效及时的投资者沟通机制和渠道，进一步倾听投资者声音，促进其对于公司的了解和认同。公司与投资者沟通的方式包括但不限于：公告（包括定期报告和临时公告），股东大会，投资者说明会，一对一沟通，电话咨询，邮寄资料，广告、媒体、报刊或其他宣传资料，路演，现场参观，公司网站等。2023年，公司通过现场接待、网络互动等方式与投资者开展沟通互动，积极回应其需求、意见与建议，共同推动公司运营管理的改善和提升。

### 股东权益

公司以《公司章程》等制度文件作为股东权益保护及回报的依据，在与投资者保持及时、公平、良性沟通的同时，通过稳健的股利分配政策合理回报投资者，维护并确保长期投资者的投资价值。

公司严格按照利润分配政策，制定并实施了公司年度权益分派方案。2023年度经董事会决议，公司拟以2023年12月31日的公司总股本**103,627,000**股为基数，向全体股东每股派发现金红利**0.15**元（含税），共计派发现金红利**15,544,050**元。

此外，为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司制定《关联交易管理制度》，对关联交易的定价原则和方法、决策权限、审议程序、披露以及回避表决做出详细规定，保证公司关联交易决策行为的公允性。2023年，公司未发生重大关联交易，不存在损害公司及股东利益特别是中小股东利益的情形。

## ■ ■ ■ 内控与风险管理

公司董事会负责建立健全并有效实施内部控制，经营管理层负责组织领导企业内部控制的日常运行，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。公司董事会下设审计委员会，负责内外部审计的沟通、监督、核查工作、评估内部控制的有效性。公司每年召开审计委员会会议，听取审计工作汇报，监督审计计划的执行。2023年，召开审计委员会会议4次。

为加强公司治理和内部控制，提升全员内控合规意识，根据国家颁布的《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》的相关要求，根据重要性及全面性原则，公司持续推动内部控制管理体系建设。公司按照风险管理导向原则，围

绕公司发展战略、年度经营管理目标及上市公司监管要求，制定年度审计工作计划，并面向公司总部及子公司开展审计，为规范公司治理、完善内部控制以及重大管理决策提供支持。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，2023年公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。

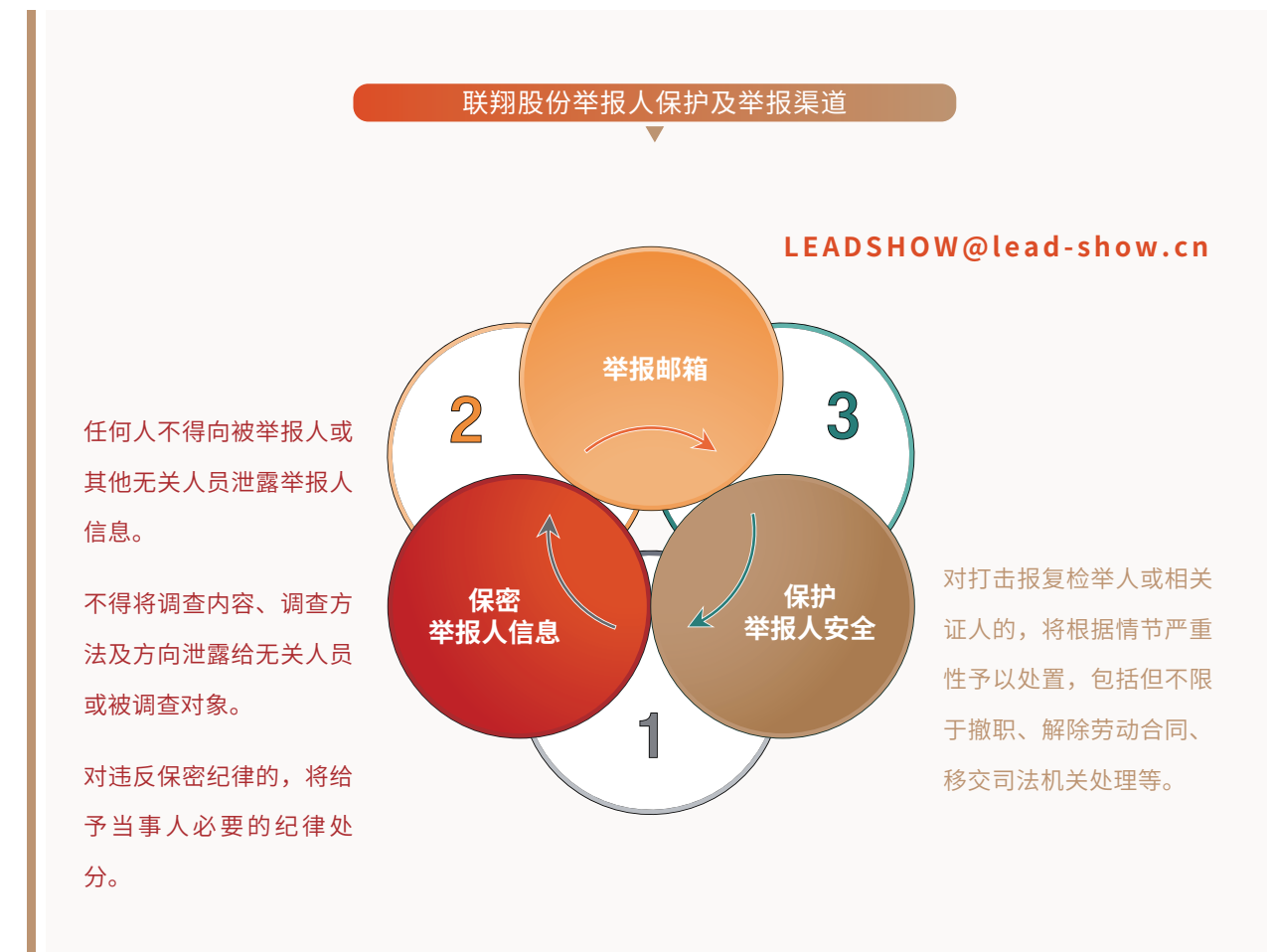
公司持续推进风险管理工作，定期审阅风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或公司经营活 动的改变。在风险识别与评估方面，公司识别了战略风险、经营风险、财务风险、法律风险等层面的风险，对已经识别的风险进行定性分析、定量分析和进行风险排序，制订相应的风险解决方案和整体策略。



## ■ ■ ■ 防范商业贿赂与不正当竞争

公司致力于反商业贿赂文化建设，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规及ISO37001《反贿赂管理体系要求及实施指南》等相关标

准，对不道德的商业行为采取零容忍政策，重点关注公平交易与公平竞争、利益冲突、禁止内幕交易、执行与违纪处分、举报处理流程等。



公司坚持平等、自愿、公平原则参与市场经济活动，坚决反对不正当竞争。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《禁止垄断协议暂行规定》《经营者反垄断合规指南》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律、规定和指南，

引导员工保持良好的商业操守及品行，确保合规开展竞争，排除恶性竞争和价格战，维护行业正当竞争秩序。2023年，公司未发生因运营中的不正当竞争行为或违反托拉斯法和反垄断法而受到相关部门的制裁的事件。



# 环境篇

热情、严谨、务实、创新

## 助力低碳转型

联翔在该议题下的重点行动

环境管理体系 29

资源利用与循环经济 31

污染防治与生态系统保护 33

应对气候变化 35

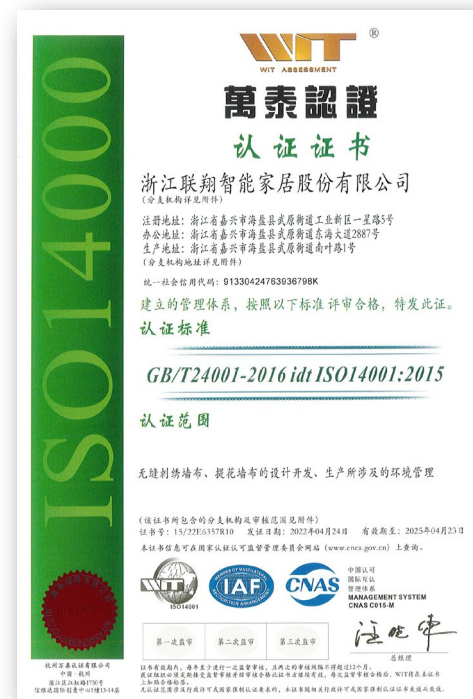
本章贡献SDGs



# 环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家法律法规要求和运营所在地的法规政策要求，开展环境管理体系建设并确保其有效运行。

公司通过管理架构和制度建设、目标的制定和推行及体系认证等措施，致力于实现污染的全过程预防和控制、能源和资源的永续利用。公司安全环保部负责各项环境管理措施的有效落实与执行，环境管理体系逐年接受内部审核并根据ISO14001:2015相关要求开展外部审核，根据审核结果对环境管理现状进行持续改善。



## 联翔股份主要环境影响分析

环节	环境因素输入	环境因素输出
采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供应商生产经营过程中需消耗原材料、能源、水资源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供应商生产经营过程中产生废水、废气、废弃物、温室气体</li> </ul>
研发与生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能源：外购电力、天然气</li> <li>● 水资源：市政供水</li> <li>● 包装材料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 温室气体</li> <li>● 废气：定型废气的排放；EVA胶膜热压产生的废气排放；食堂油烟等</li> <li>● 废水：生活污水以及生产过程中排放的生产废水，废水指标包含COD、氨氮、悬浮物等</li> <li>● 一般废弃物：布匹裁剪时产生余料（废布），修线产生的废线，建筑垃圾及生活垃圾等</li> <li>● 危险废弃物：防水防油剂、抗菌防霉剂废包装桶、废油等</li> </ul>
物流与仓储	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能源：货运车辆消耗的柴油、电动车消耗的电力、仓储消耗的能源</li> <li>● 包装材料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 温室气体</li> <li>● 一般废弃物：包装废料</li> </ul>
办公运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能源：外购电力、自有车辆消耗的电力和汽油</li> <li>● 水资源：市政供水</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 温室气体</li> <li>● 废水：生活废水</li> <li>● 一般废弃物：生活垃圾</li> </ul>
产品使用与废弃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 消费者在使用产品过程中消耗的能源和水资源</li> <li>● 废弃物处置过程消耗的能源和水资源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 消费者使用产品后产生废弃物</li> <li>● 废弃物处置过程中产生的废水、废气、温室气体</li> </ul>

在有效管理环境风险方面，公司编制环境自行监测方案，每年委托专业第三方机构开展废水、大气污染物排放、噪声等环境影响因素的监测。此外，为应对突发环境事件的需要，公司按照国家生态环境部发布的《关于印发突发环境事件应急

预案暂行管理办法的通知》《国家突发环境事故应急预案》的相关要求，编制《环境污染事故应急预案》，并按照规定报属地环保主管部门备案。

## 环境管理方针与目标

**环境方针**

保护环境 预防污染  
节约能源 持续改善

**环境目标**

a) 控制固、危废弃物的污染，每月按规定处理的固、危废弃物符合率达100%；  
b) 环境污染事故为零。

## 资源利用与循环经济

### 能源管理

公司以能源管理作为绿色制造低碳化的主要抓手，通过完善管理机制、精益改善和提效、可再生能源应用等途径实践高效的绿色运营。报告期内，公司消耗的直接能源包括天然气和自有车辆的柴油消耗，间接能源包括自发电力和外购电力等。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，依据GB/T23331—2020（ISO 50001：2018，ITD）《能源管理体系 要求及使用指南》、GB/T29456—2012《能源管理体系

实施指南》，结合公司实际情况编制《能源管理体系手册》，并通过ISO 50001:2018能源管理体系认证。同时，公司以“低碳环保、清洁循环、节约增效、绿色领绣”能源管理方针，配齐配足能源管理专兼职人员，健全常态化工作机制，持续夯实体系保障。在生产运营过程中降低能耗、提高能源利用效率，最终实现能源的体系化与精细化管理。报告期内，公司综合能源耗量较2022年下降**77.96**吨标煤，下降幅度为**14.00%**。

联翔股份2023年能源节约举措与成效

举措	成效
屋顶加装光伏发电设备	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年，分布式光伏发电总量为<b>253.52万</b>kWh，节约使用标煤1,022吨，共计减少二氧化碳排放1,469吨，减少二氧化硫排放76吨，减少氮氧化物排放38吨，相当于种植树木6,862棵</li> </ul>
采购变频设备	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购设备考虑节能、容量合适的设备，如绣花机、复合机、验布机等选用能效较高的节能式变频设备，<b>90%</b>以上处于二级能效</li> </ul>
节能设计与改造	<ul style="list-style-type: none"> <li>建筑照明设计尽量采用自然光，室外公共场所道路照明定时自动调光</li> <li>各厂区、房间、场所的照明光源更换为T5直管（或环状）三基高显色性荧光灯、紧凑型节能荧光灯、LED灯等节能光源，节能灯使用比例为<b>100%</b></li> </ul>

### 水资源管理

公司用水来源均为市政供水，主要为生产和生活用水。在生产环节，水资源主要用于生产工艺和辅助设施，所有生产废水经过厂内预处理装置处理达标后排放到当地市政管网，由市政

集中污水处理厂进一步处理后排入自然环境。2023年，公司未发生由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。



### 原材料和包装材料管理

通过查阅《国家鼓励的有毒有害原料（产品）替代品目录》，公司未使用该目录中的有毒有害原料，生产工艺流程中均不涉及有害物质使用。公司主要产品为高端刺绣墙布，其原材料为底布，由于产品工艺原因暂时无法使用回收料进行加工。公司在满足产品强度和安全性的同时，充分考虑减量化设计，通过利用生产过程中所产生的余料和边角料制作包、靠枕、服装等，有效减轻社会的环境负担，达到资源充分利用。

公司在成品出货环节使用的包装材料包括泡泡膜、编织袋、瓦楞纸箱、棉线、胶带等。公司对包装的设计要点及相关法律法规要求进行梳理，确保包装及其标识标签的合规性。

公司持续在绿色包装解决方案中落实3R1D（Reduce：轻量化、Reuse：可重复使用、Recycle：可回收再生、Degradable：可降解腐化）的设计理念，从循环包材、包材轻量化等维度开展包装材料研发和管理，使包装轻量化、提升循环包装利用率。公司优先选用棉线等无毒、无味、易于回收和降解腐化的环保材质代替传统包装使用的透明胶带。同时，公司通过减少一次性包装材料的使用，并回收可利用的包装物，提高包装物的再利用情况，从而减少资源浪费和有效保护环境。

## 污染防治与生态系统保护

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规和《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)、《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)等国家及行业标准开展环境管理工作,严格管控生产运营中废水、废

气、固体废弃物和噪声的产生与排放,减少自身环境足迹。

公司针对生产运营过程中产生的废水、废气、厂界噪声、固体废弃物制定覆盖全公司的内部管理制度,细化管理要求,确保环保设施正常运行,各项污染物满足排放限值和处置要求。

### ■ 固体废弃物排放

公司的固体废弃物包含一般废弃物与危险废弃物,其中危险废弃物集中收集并交由有资质的机构定期处理,对于一般废弃物中可回收的部分会进行回收再利用。公司制定了《三废及噪

声管理办法》《污染物排放管理制度》《固体废物管理制度》等管理制度对产生的固体废弃物进行管理。

联翔股份固体废弃物排放标准及控制指标

类别	主要类型	排放标准	管理制度	处置方式
一般废弃物	边角料、残次品、防霉废渣、生活垃圾、污泥	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《三废及噪声管理办法》</li> <li>《污染物排放管理制度》</li> <li>《固体废物管理制度》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>部分资源化处理</li> </ul>
危险废弃物	废包装材料、废机油	<ul style="list-style-type: none"> <li>《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2023)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《三废及噪声管理办法》</li> <li>《污染物排放管理制度》</li> <li>《固体废物管理制度》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交由有资质的机构处理</li> </ul>

### ■ 废水及废气排放

公司水体实行清污分流、雨污分流,现有废水主要类别为生活污水和生产废水,经公司厂区污水处理站处理达标后纳管排放。公司建立了《三废及噪声管理办法》《污染物排放管理制度》等管理文件,定期监测厂区出水确保处理后的污水符合排放标准。

公司产生的废气污染物主要类别为定型废气的排放、EVA胶膜热压产生的废气、食堂油烟等,经公司厂区废气处理系统处理后排放。公司制定了《三废及噪声管理办法》《污染物排放管理制度》等制度文件对废气排放进行管理,定期监测生产排放废气确保废气排放符合标准。

联翔股份废水、废气排放标准及控制指标

类别	主要类型	排放标准	管理制度	处置方式
废水	生产、生活废水源	<ul style="list-style-type: none"> <li>《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》(DB33/887-2013)</li> <li>《污水综合排放标准》(GB8978-1996)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《三废及噪声管理办法》</li> <li>《污染物排放管理制度》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产废水经絮凝沉淀、防霉剂失活处理、超滤+RO膜处理</li> <li>生活污水经隔油池、化粪池处理</li> </ul>
废气	定型废气、复合废气、食堂油烟	<ul style="list-style-type: none"> <li>《纺织染整工业大气污染物排放标准》(DB33/962-2015)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《三废及噪声管理办法》</li> <li>《污染物排放管理制度》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定型废气、复合废气采用工业静电式烟雾净化设备,经收集后采用冷凝降温+静电油烟净化处理装置处理</li> <li>食堂油烟废气经油烟净化装置进行处理</li> </ul>





# 应对气候变化

应对气候变化是当今全球面临的重要挑战之一，公司积极关注全球气候变化的态势及国内气候相关政策的出台情况，参照《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2)的

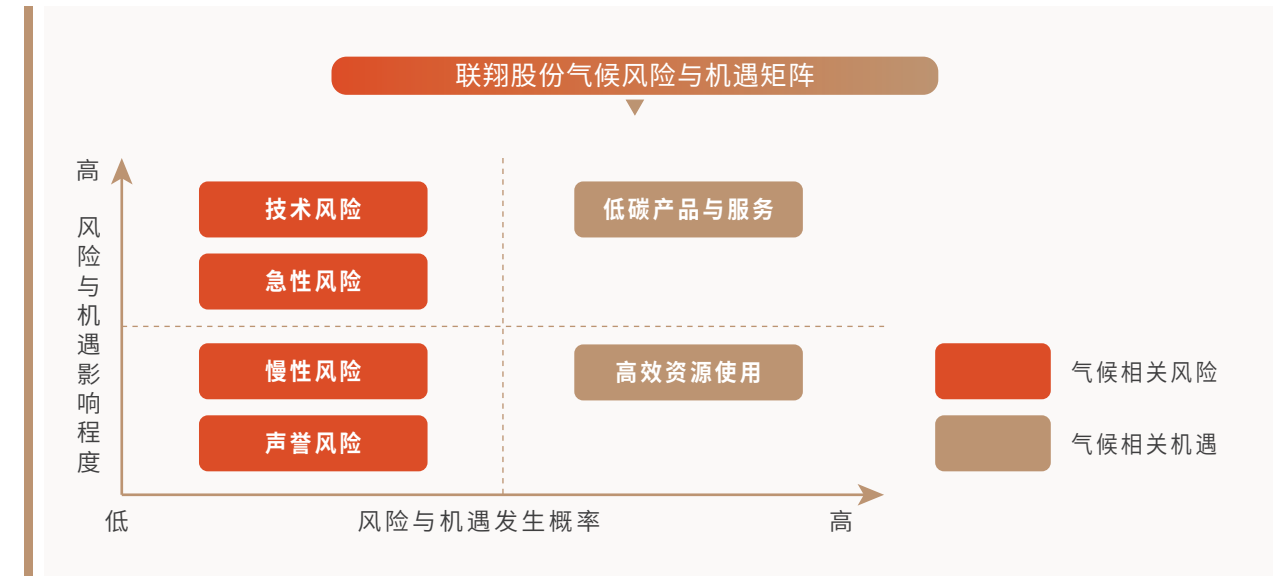
披露框架与建议，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个层面，构建气候变化管理体系，将气候变化减缓与适应纳入日常管理中。

联翔股份气候变化管理体系

类别	具体内容
治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>将应对气候变化议题纳入公司ESG管理的实质性议题中，由公司经营管理层对气候变化议题开展监督与管理。</li> <li>相关部门及子公司将气候变化的管理纳入日常工作重点之中。</li> </ul>
战略	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极识别温室气体排放的主要来源。</li> <li>相关部门及子公司在低碳运营、应对气候变化与自然灾害、支持清洁能源发展等方面开展相关管理行动。</li> </ul>
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>识别气候变化对公司运营产生的风险，计划将气候变化的风险与机遇纳入整体运营风险管理的一部分。</li> </ul>
指标与目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期收集温室气体排放相关数据，评估公司应对气候变化管理的绩效水平，在ESG报告中披露。</li> <li>基于温室气体排放数据开展测算，为制定量化气候目标打下基础。</li> </ul>

实现气候变化的减缓与适应是公司全方位低碳实践的着眼点和落脚点。为更好应对气候变化的潜在风险与机遇，公司识别出与自身运营相关的气候变化相关风险与机遇，并评估各项风险与机遇对自身财务的影响。公司将立足业务发展，在运

营中评估气候变化带来的实体风险（如高温、暴雨等极端天气等）以及转型风险（如物料涨价、不良声誉等）所产生的影响，积极寻求产品与服务、资源使用效率等带来的机遇。



联翔股份气候变化主要风险与机遇识别结果及潜在财务影响

气候变化主要风险与机遇识别结果		潜在财务影响	
风险	转型风险	<p><b>声誉风险</b> 利益相关方期望公司在应对气候行动方面采取积极的管理行动，如果公司无法很好的回应这些利益相关方的诉求，会对公司的声誉产生影响。</p> <p><b>技术风险</b> 在气候变化的影响下，如果不及时开展低排放技术的研发和迭代，可能对公司业务与产品产生影响。</p>	运营成本 ↗ 资产价值 ↘
	实体风险	<p><b>急性实体风险</b> 公司遇到极端气候天气，比如台风、暴雨等，水电供应受天气影响可能会中断，导致生产中断，造成经济损失。</p>	运营成本 ↗ 营业收入 ↘
		<p><b>慢性实体风险</b> 气候变化导致的持续性高温天气可能会导致公司在日常运营中的用电量增加。</p>	运营成本 ↗
	机遇	<p><b>高效资源使用</b> 提高资源使用效率，包括能源、水资源等使用效率，能够帮助公司降低运营过程中的成本。</p>	运营成本 ↘
<p><b>低碳产品与服务</b> 在碳中和政策利好环境下，客户和消费者对于低碳产品和解决方案的需求进一步增加；公司持续提供绿色低碳产品与服务，可以满足客户新兴需求，带来额外的营业收入和增长。</p>		营业收入 ↗	



# 社会篇

品质是企业的生命

## 促进卓越共富

### 联翔在该议题下的重点行动

创新驱动与知识产权保护 39

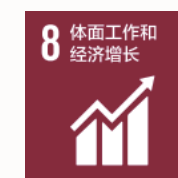
产品及服务管理 42

责任供应链 46

员工权益与福利 48

行业与民生价值 53

### 本章贡献SDGs

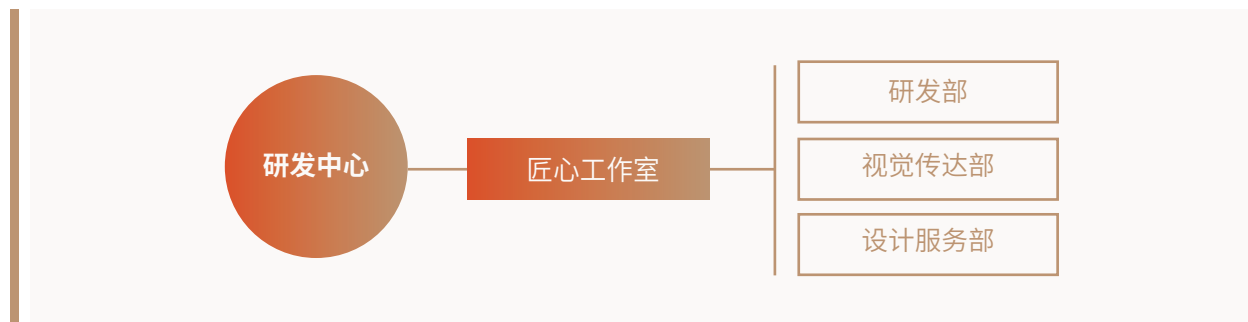


# 创新驱动与知识产权保护

## 创新驱动

技术创新是公司发展的第一驱动力，也是公司打造行业领先、优质高效的产品与解决方案的关键支撑。2023年，公司在进一步筑牢研发平台根基的同时，聚焦创新产品平台和数据治理变革两大

维度，以更高水平的创新竞速未来。2023年，研发中心已建立拥有**36**人的研发团队，占员工总人数**10.68%**；公司研发投入**822.60**万元，研发投入占营业收入比例为**5.26%**。



### 创新平台牵引

公司高度重视产品创新研发，建立完整的研发创新管理体系推动公司持续创新发展。公司研发中心成立研发部、视觉传达部和设计服务部三大部门，确保全链路自主研发。在研发创新管理体系的运行支持下，公司精进产品工艺设计，丰富产品的市场传播渠道，满足经销商、市场用户的个性化定制需求。

### 数据治理赋能

数据治理是实现数字创新的突破口。为进一步落实公司数字化战略，公司实施数据治理变革项目，自上而下对自身数据管理体系进行规划，并建立相应的数据管理战略、制度、流程，落地数据管理责任体系。



### 联翔股份数字化系统概览

类别	具体内容
墙布MES生产制造系统	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过系统完成在制品“一个流”的生产模式，实现单件流，使得产品生产周期大幅降低。通过输送带并搭配自动分拣系统，实现在制品的单件流，并通过条码等信息采集技术，实现产品的自动分拣与归类。</li> </ul>
WMS系统	<ul style="list-style-type: none"> <li>立体仓库与叉车RGV智能仓库并存，空间利用率高，机械式自动拣选，拣选作业简单，且效率高，同时拣选人员大幅降低，拣选时不易出错，可与上游自动化生产系统和下游配送系统对接。</li> </ul>
U9ERP系统	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立在集团总部，以U9cloudERP为核心，进行集团化管理。实现业务流程全面数字化。实现进、销、存、财、生产等业务集成。</li> </ul>
门店管理系统	<ul style="list-style-type: none"> <li>具有产品管理、订单管理、客户管理、销售管理等功能。在产品管理中，具有产品分类、产品列表、样册列表、库存商品等选项，能了解到公司目前的各项产品情况。</li> </ul>
供应链系统	<ul style="list-style-type: none"> <li>实现可视化监控与智能分析，生产线上用宽屏LED显示，现场操作和管理人员都可以电子化看板，第一时间了解目前产线的生产进度和作业状况，以及产出和不良等信息。</li> </ul>
研发管理系统	<ul style="list-style-type: none"> <li>从整个产品研发项目制管理机制开始的，通过软件化的系统开展研发项目管理与追踪，研发过程以及研发数据均已自动化存储，易于检索和使用。</li> </ul>
OA协同平台	<ul style="list-style-type: none"> <li>在销售管理中，分为公司销售计划、客户销售计划、日销售计划、销售计划汇总等项。在客户销售计划中，能体现合作中客户的年度销售计划、月度销售计划及完成情况。日销售计划则是对应每位销售经理当日销售目标及完成情况。</li> </ul>
窗帘MES生产制造系统	<ul style="list-style-type: none"> <li>系统功能涵盖订单接入、计划、生产、设备、质量、物流、能源与环境等功能模块，以此建成企业管理数据中心，使公司的运营智能化水平进一步提高。</li> </ul>

2023年，公司着重开展数据资产目录及主数据标准的建设工作，针对市场、研发、供应链、财务管理和人力资源管理等五大业务领域，开展数字

化建设，为后续数据治理工作的全面铺展打下坚实基础。

## ■ 知识产权保护

知识产权是公司的核心资产，是公司价值的来源和保障。公司坚持“尊重他人知识产权，保护自身知识产权”的原则，用完善的知识产权管理促进公司业务高质量发展。公司制定《知识产权管理手册》《知识产权管理制度》等文件，对公司知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理。2023年，公司被评为国家知识产权优势企业，鱼跃龙门花型获得第一届浙江省知识产权奖版权类二等奖。

在对外合作开展过程中，公司同样注重知识产权管理。在合作之初，公司与合作伙伴明确知识产权的归属、使用、维护以及风险响应等问题，为



合作伙伴提供可靠的研发成果共享机制。2023年，公司未发生侵害他人知识产权的行为。

公司积极开展知识产权维权工作，对市场上与公司类似产品进行技术与市场跟踪，并对恶意侵犯公司专利的产品、恶意侵权公司专利成果的行为进行及时预警，同时对恶意侵权行为进行相关调查、合理取证、警告和诉讼等，维护公司合法权益。此外，公司在依法持续推进内部专利申请和创新工作的同时，积极推动商标的注册确权和维权保护。



## ■ 产品及服务管理

### ■ 产品质量管理

优秀的产品和服务是公司的立业之本。公司建立适用于公司经营特色的质量管理体系，践行全面的质量保证和质量预防。公司已通过ISO9001:2015质量管理体系认证，并持续保持

质量体系的有效运行。2023年，公司未因产品质量引起纠纷，未发生因产品质量问题导致重大事故的情形。





## 产品检验

公司具备成熟的产品检验能力，针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保产品质量。在物料进料阶段，对物料进行品质检验，保证生产使用的物料满足要求。在生产中对工序

本身监测的同时，对生产过程进行巡检，确保生产过程满足要求。产品下仓前及出货前由品质检验进行检验，确保成品满足出货要求。

### 联翔股份产品检验管理

物料来料检验

合格物料巡检与抽检

下仓与出货检验

## 不合格品管理

公司制定《不合格品控制程序》，通过业务流程和现场流程两个维度规范不合格品管理程序，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改

进的闭环操作，并明确每个流程的责任部门，严格质量把控。

### 联翔股份不合格品闭环管理

识别

标识

隔离

评审

处置

改进

当人工或设备识别出可疑品或不合格品后，公司首先对其进行标识，并将其放置在指定隔离区域。公司对其进行评审和判定后，相关部门依据判定结果对不合格品进行报废、返工等处理，分析不合格品数据以进行分析改善和持续监控。若

有缺陷产品已交付或开始使用，公司将立即采取措施，查明缺陷原因并彻底消除问题，必要时召回缺陷产品并立即向客户和消费者发布有关该缺陷产品的信息。2023年，公司未发生产品召回事件。

## 产品安全管理

产品安全管理为保证产品质量的重要组成。在产品安全方面，公司建立了严格的闭环式安全评估体系，保障产品安全与功效卓越。2023年，公司布艺窗帘产品通过儿童安全级产品认证CTS

04005—2023《建材产品儿童安全级评价技术规范 窗帘》和CTC—TVp—OP55/1.0《建材产品儿童安全级认证实施规则—窗帘》。

## 客户服务

公司建立完善的售后体系，并制定《客户投诉处理控制程序》、《售后服务管理制度》等体系化客户售后服务管理文件，明确由专人负责客户投诉事件，规范客户诉求响应效率等要求。客户可通过免费服务热线4008268633进行投诉或问题反馈，公司客服会及时处理反馈并通知内部整改。投诉或问题处理完毕后，公司与客户进行汇报与沟通，结束和关闭投诉事件。2023年，公司

的投诉关闭率保持在**100%**。

公司根据《顾客满意度调查控制程序》每年对客户开展满意度调研，并通过以下流程进行客户满意度管理。2023年，我们对**45**家客户开展满意度调研，深度听取客户诉求，客户满意度为**86.75%**。

### 联翔股份客户满意度管理流程

流程	步骤
外部调研	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过访谈、问卷、电话等形式，对重点客户开展满意度调查。</li> </ul>
内部信息收集	<ul style="list-style-type: none"> <li>收集各职能模块的满意度内部考核项，包括客户投诉次数/退货率/额外运费/未准时交货率等。</li> </ul>
调研结果分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>综合内外部调研结果，编制客户满意度报告，落实到各责任部门。</li> </ul>
结果改进	<ul style="list-style-type: none"> <li>各责任部门反馈问题及整改方案，跟进改善行动的效果。</li> </ul>



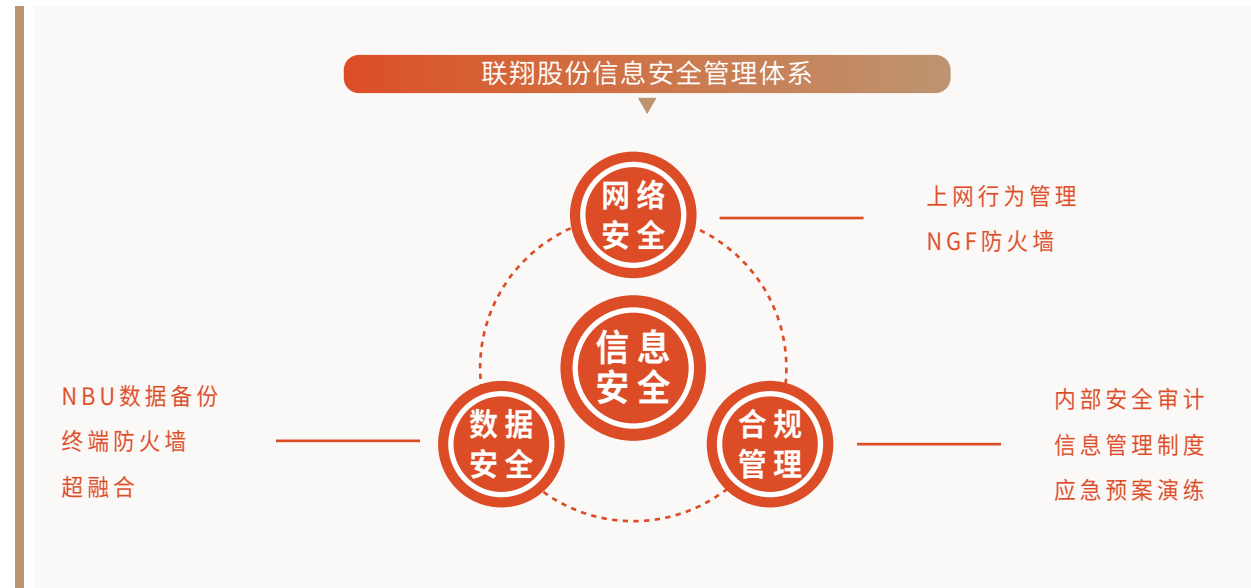
## 信息安全与隐私保护

公司高度重视信息安全管理，在生产经营活动中参照国内外最佳实践，打造高标准、全覆盖、满足监管要求的信息安全管理体系，为客户奠定良好的信息安全基础。

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规开展业务。公司信息部负责公司信息安全的统筹管理，确保数据安全及消费者隐私安全。在信息安全方面，公司依据《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《互联网信息服务管理办法》《信息安全等级保护管理办法》等法律法规

制定了《互联网使用规定》《计算机使用管理规定》《数据备份管理制度》《电子设备采购管理制度》《软件账号管理制度》《上网行为管理制度》等规章制度，保护公司及个人的利益及信息安全。

此外，公司信息部每年组织以信息安全为主题的培训，以提升公司全员信息安全意识。公司于2021年入选嘉兴市商业秘密保护基地示范点，商业秘密保护能力获认可。2023年，公司未发生数据安全和隐私保护方面的违规事件和诉讼案件。



## 负责任营销

保证产品信息准确、真实是公司做好产品质量与安全管理必不可少的部分。公司遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国商标法》《网络直播营销行为规范》《电商创作者管理总则》等法规，坚

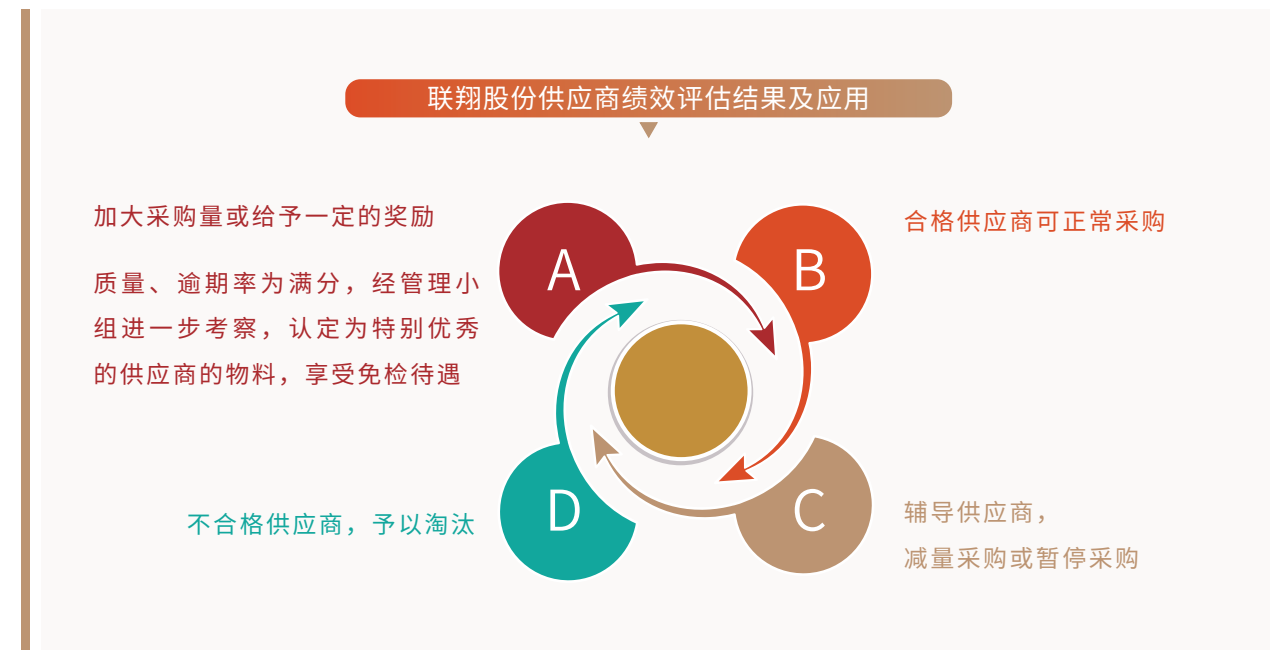
持负责任的销售和市场推广，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息。2023年，公司未发生任何因违反有关产品和服务市场推广、信息及标签相关法律法规或其他自愿性法规而受到主管部门处罚的事件。

## 责任供应链

### 供应商质量与合规管理

供应商的质量管理是产品质量管理的重要环节。为确保供应商提供的产品能满足质量要求，公司制定了《原辅料采购管理制度》《合格供应商管理制度》等制度，明确规定了供应商资质审核、入库、档案、考核、退库和奖罚管理等方面的要

求和标准，通过定期考核督促其不断提升质量管理水平，保证供应符合质量要求的产品。公司基于供应商提供物料的质量风险控制等级，将物料分为A、B、C、D四个等级并分别实施不同的质量控制策略。



在商业道德与反贪污方面，公司对供应商进行反腐教育和宣贯，杜绝任何违反商业道德的行为。公司的检举途径向供应商开放，鼓励对违反商业道德行为、反贪污行为的检举，在受理、登记、保管、调查等各个环节，对检举人的个人信息及检举人提供的所有举报资料均严格保密。

为增强供应链稳定性，构建高质量供应链，公司不定期针对供应商开展包括信息化系统使用培训、质量培训在内的多层次培训，提高供应商的质量意识、合规意识和信息化系统使用能力。



## ■ 可持续采购



作为家装建材企业，公司深知采购行为与环境、社会息息相关，尤其对于森林、生物多样性、气候变化等都有深刻的影响。公司坚持绿色采购理

念，将可持续发展原则融入供应商管理和审核，持续完善可持续采购流程，努力降低因采购带来的环境和社会影响，并确保符合商业道德。

### 联翔股份可持续采购政策

#### 1. 合法、诚信地开展业务

供应商应遵守其经营所在地的所有法律法规，诚信合规经营。

#### 2. 恪守商业道德

供应商应诚信自律，在业务过程中杜绝任何形式的商业行贿及任何不正当商业竞争行为。

#### 3. 产品质量和责任性创新

供应商应按照相关合同文件规定的规格、质量和安全标准，交付产品和服务，安全地用于预期用途。研发应以负责任的态度开展，以普遍接受的科学、技术和社会道德准则为本。

#### 4. 平等对待所有员工，尊重保障员工权益

供应商所有员工都应该得到尊重和尊严。员工不因其国籍、地域、肤色、民族、宗教、年龄、婚姻状况或残疾等非工作因素受到歧视或差别待遇，禁止雇佣童工或强制劳工。

#### 5. 所有员工的健康和安全在工作中都受到保护

供应商应提供健康安全的工作场所，避免发生因工引起的事故或伤害。

#### 6. 业务开展包含可持续性，不断降低环境影响

供应商应促进可持续性发展实践，制定环境管理制度和程序，并不断降低其环境影响：减少废弃物的产生，降低温室气体排放，减少耗水和能源使用。

#### 7. 坚持绿色采购原则

公司坚持绿色采购的理念，持续采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务。

## ■ 员工权益与福利

### ■ 员工聘用与待遇

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家相关法律法规，尊重并保障员工各项合法权益，打造平等多元的职场环境。公司倡导平等用工原则，承诺在就业、薪酬、培训、晋升机会，不因种族、宗教信仰、性别、国籍、年龄、婚姻状况、残疾和性取向而歧视或不公正对待员工，并明确禁止雇佣童工或强制劳工，禁

止强迫劳动。2023年，公司未发生雇佣童工或强迫劳动的事件。

公司制定了完善的人力资源管理体系与制度，规范管理招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等工作，为员工打造优质的职业发展平台。报告期内，公司劳动合同签订率为**100%**，劳动合同制员工社会保险缴纳率为**100%**。

### 联翔股份员工权益概览

员工权益层面	管理方式
招聘与解聘	<p><b>招聘：</b>坚持“公开、公正”的原则，对应聘者一视同仁，择优引进人才。</p> <p><b>解聘：</b>根据不同劳动合同的解除情形及处理流程，保障员工合法权益。</p>
薪酬与晋升	<p><b>薪酬：</b>坚持同工同酬、绩效导向原则，提供具有竞争力的薪酬福利水平，兼顾价值公平原则。薪酬与岗位价值相挂钩，并结合各岗位持续、间接贡献价值情况，按照员工工作成果予以合理回报。</p> <p><b>晋升：</b>实行公开、公平、公正的晋升管理原则，通过持续优化，建立科学的晋升管理流程，以确保优秀人才在公司能够得到识别，并获得个人的职业成长。</p>
工时与假期	<p><b>工时：</b>制定相关管理制度，保障工作时间符合当地法律法规要求。实行标准工时制、综合工时制和不定工时工作制，依法对综合工时进行报批。</p> <p><b>加班：</b>因工作需要延长工作时间须提前申请。人力资源部门定期进行工时管控，以保障员工身心健康为目标，管理与调整员工工时；加班按照劳动法规定支付加班工资。</p> <p><b>假期：</b>根据运营地的法律法规及地方政策，向员工提供婚假、丧假、病假、陪产假等带薪假期。</p>

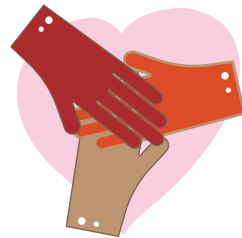
公司坚持“以人为本”的理念，认为员工的参与对公司经营发展至关重要。公司为全体员工提供畅通的沟通机制，保障员工享有充分的参与权与表达权，建立和谐稳定的劳动关系。同时，公司

重视员工的工作与生活平衡，致力于营造快乐、健康、和谐的工作生活环境。公司通过定期组织文体活动等，以增强员工的归属感和幸福感，丰富员工的日常生活。

联翔股份员工关爱活动

节假日慰问活动

- 在春节、元宵、端午、中秋等传统节日慰问员工，发放春节大礼包、粽子、月饼等物品。
- 在上市周年庆和高温季节发放LEADSHOW氧咖代金券。



关爱女员工

- 在三八妇女节慰问女性员工，发放妇女节礼物。
- 举办妇女权益保障法讲座，解读《中华人民共和国妇女权益保障法》。

开展文体活动

- 参加2023年浙江省文化礼堂运动会海盐县武原街道文化大礼堂趣味运动会。
- 组织点心制作、插花活动。
- 开展“工心季，益智行”的员工心理健康知识（遇见幸福的自己）培训。



## 职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业病危害项目申报管理办法》等职业健康安全法律法规，制定了《劳动防护用品管理规定》等相关职业健康管理制度，建立了完善的权责分明、分工明确的职业健康安全管理体系。公司已

通过GB/T 45001—2020 idt ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证，每年对所有管理部门和生产车间开展内审，并邀请第三方认证机构对公司职业健康安全管理体系进行监督审核，提升职业健康安全水平。

职业健康安全管理方针与目标

职业健康安全方针

以人为本，健康至上  
安全第一，预防为主

职业健康安全目标

- a) 做好火灾预防，杜绝火灾发生，发生率为零；
- b) 劳动防护用品及时发放，发放率为100%；
- c) 重大安全事故发生率为零；
- d) 全员安全教育率100%；
- e) 事故隐患整改率100%。

公司生产车间内存在的主要职业病危害因素包括粉尘、高温、噪声、乙酸乙烯酯等，涉及职业病风险的岗位主要包括缝纫、裁剪、复合和定型岗

位。公司识别员工工作环境中存在的职业健康危害因素，更新了职业健康危害因素岗位清单，并采用对应措施进行防范。

联翔股份识别的职业健康危害因素

缝纫、裁剪岗位

- 粉尘

复合岗位

- 乙酸乙烯酯、噪声

定型岗位

- 高温、噪声



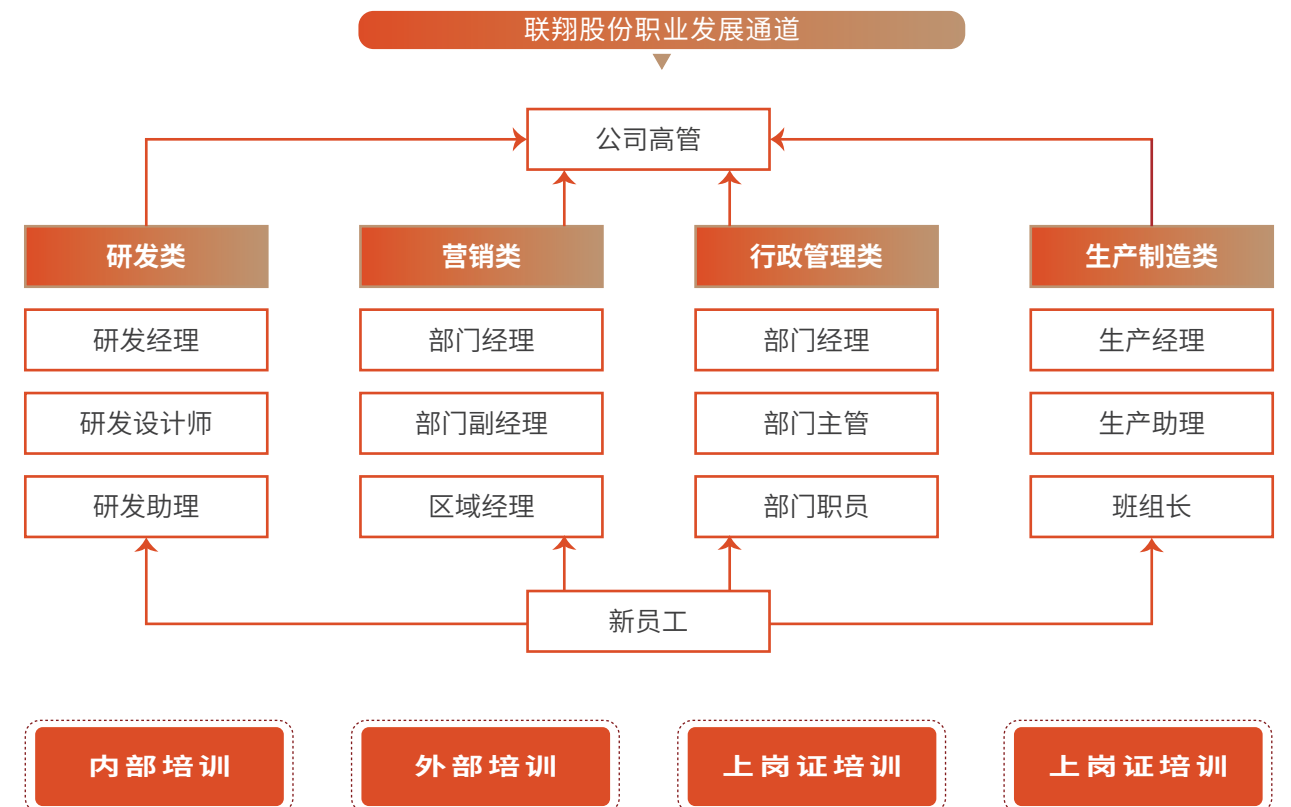
联翔股份职业健康与安全生产管理措施及进展

类型	措施	进展
完善管理体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>识别职业健康安全管理过程中的风险并制定相对应的预案建立完善的检查机制，定期排查安全隐患并整改</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按标准实施</li> </ul>
严格过程管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年组织合规性评价，以保证工厂安全生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按标准实施</li> <li>通过三级安全标准化认证（纺织）</li> </ul>
配备防护设备	<ul style="list-style-type: none"> <li>为职业健康风险岗位配备防尘口罩、耳塞等防护设备</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按标准实施</li> </ul>
加强安全教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过常态化的宣贯与培训，提升员工的职业健康安全意识与能力</li> <li>定期开展急救、消防演练等培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展急救等安全培训1次</li> <li>开展消防演练、应急安全演练等安全演练2次</li> </ul> <p>职业健康</p>
组织健康体检	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供入职体检和职业病体检，开展针对性健康讲座</li> <li>涉及职业病风险的岗位人员进行职业病体检</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按标准实施</li> <li>职业病体检覆盖率达100%</li> </ul>

## 员工发展与培训

公司关注员工发展，为员工提供清晰而畅通的职业发展路径。公司以员工能力及价值创造为导向，设计管理（管理通道）与专业（专业通道）双轨发展的职业生涯晋升通道，形成研发类、营

销类、行政管理类、生产制造类四个职位族类。对于管理或专业能力匹配的员工，可跨序列成长，鼓励员工向复合技能型人才转型。



公司建立统一的绩效管理机制，制定《绩效考核管理规定》，每年为不同员工制定各自全年的绩效考核计划，年末复盘全年表现对绩效进行考核。公司定期对中、高层员工和基层员工开展绩效考核，其中行政岗、生产制造中心的基层员工绩效考核频率为月度，并依据公司考核标准进行月度奖金的评级；公司中、高层管理人员的绩效考核频率为季度，三个月为一次绩效考核周期。

公司致力于建设学习型组织，建立完善的员工培训体系，每年制定涵盖管理能力、专业技术、行业知识、职业素养等维度的培训计划，全方位提升员工能力，实现团队整体效能提升。2023年，公司开展培训的总时长共计**1,015**小时，培训覆盖率**100%**。



# 行业与民生价值

## 推动行业发展

公司结合自身发展优势与经验，积极参与行业协会的标准政策制定、论坛展会、技术合作等活动，提供必要协助与支持，为行业高质量发展贡献“时代”力量。截至报告期末，公司共计加入**14**个行业协会，如中国建筑装饰装修材料协会墙纸墙布分会轮值会长单位、中国室内装饰协会墙纸墙布专业委员会执行会长单位、浙江省企业社会责任促进会会员单位等。

公司把握行业的快速增长与低碳转型的新机遇、实现自身发展的同时，加强与产业生态圈的全方

位交流合作，在尊重各方知识产权的基础上赋能全行业的创新变革，从而开辟更广阔的市场与发展空间。

2023年，公司通过产学研共建、行业交流等项目与供应商、客户、高校及科研院所、行业协会等合作伙伴展开广泛而密切的交流，将自身经营精髓、管理经验和产业优势主动向生态链传递和分享，助力共担行业科技发展的推动者、管理模式转变的探索者。

### 产学研共建

中国美术学院

### 行业交流

参加第33届中国（北京）国际墙纸墙布窗帘暨家居软装饰展览会

参加第34届上海国际墙纸墙布窗帘暨家居软装饰展览会。



## 公益慈善与志愿服务

公司始终秉承企业发展与社会和谐共融的理念，作为负责任的企业公民，长期开展公益慈善与志愿服务工作。同时，公司重视与运营所在地社区建立顺畅的沟通机制，切实关注当地政府、公众和社区等利益相关方，全面了解需求、解答疑虑，建立坚实的信任基础。根据当地社区的实

际需求，除公益慈善捐赠方式外，公司额外通过自身影响力积极开展社区服务活动与当地文化活动、携手非营利组织共同推动社会问题解决等方式，打造公司与本地社区之间的积极和谐关系，助力社区实现可持续发展。

### 联翔股份公益慈善与志愿服务概览



#### 慈善捐赠

- 为弘扬中华民族乐善好施、互助互济的传统美德，支持海盐县的慈善事业，公司于2023年向海盐县慈善总会武原街道分会捐赠冠名资金**10**万元，专门用于救助海盐县武原街道的困难群体。此外，公司于2023年向海盐县武原街道社区发展基金会捐赠**5**万元，用于支持社区发展。



#### 困难帮扶

- 春节前夕，公司慰问所在社区困难家庭，送去米、油等生活物资，同时给困难家庭儿童赠送红包和新衣。



# 附录

## Appendix

品质是企业的生命

关键绩效表 57

对标索引表 67

意见反馈表 69



## 数据绩效表

### 环境绩效

量化绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
环保投入 <sup>1</sup>	元	434,883.45	245,557.50	89,623.77
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
能源消耗总量	吨标煤	618.31	556.94	478.98
单位营收能源消耗强度 <sup>2</sup>	吨标煤/万元	0.022	0.028	0.031
耗电总量	千瓦时	2,856,515	2,845,815	2,268,448
单位营收耗电强度 <sup>2</sup>	千瓦时/万元	102.25	142.43	145.04
光伏发电总量	千瓦时	1359,692	1,330,915	2,535,193
耗电总量中,光伏发电用电量	千瓦时	851,702	745,285	728,523
天然气消耗总量	立方米	242,141	187,434	180,845
单位营收天然气消耗强度	立方米/万元	8.67	9.38	11.56
柴油消耗总量	千克	611.20	691.79	861.27
耗水总量	吨	43,194	57,194	53,736
单位营收耗水强度 <sup>2</sup>	吨/万元	1.55	2.86	3.44
用于主要产品及服务的包装材料总量	吨	194.50	129.40	135.77
单位营收用于主要产品及服务的包装材料量	千克/万元	6.96	6.48	8.68
危险废弃物处理总量 <sup>3</sup>	吨	4.88	19.65	7.92
单位营收危险废弃物处理强度 <sup>3</sup>	千克/万元	0.17	0.98	0.05
一般废弃物处理总量 <sup>3</sup>	吨	89.96	16.68	40.16
单位营收一般废弃物处理强度 <sup>3</sup>	千克/万元	3.22	0.83	2.57

量化绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
温室气体排放总量 <sup>4</sup>	吨二氧化碳当量	2,155.25	2,030.97	1,687.97
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	526.18	408.00	394.27
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,629.07	1622.97	1,293.70
单位营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.08	0.10	0.11

注:

[1]公司因新厂区建设中涉及环保设施投资,因此环保投入变动较大。

[2]公司因新厂区建设消耗电能和水,且暂未产生营业收入,导致单位营收能源消耗强度、单位营收耗电强度、单位营收耗水强度较上一年度增大。

[3]危险废弃物和一般废弃物统计当年度处理量。公司因产品结构和生产工艺调整,导致危险废弃物处理量、单位营收危险废弃物处理强度、一般废弃物处理总量、单位营收一般废弃物处理强度较上一年度变动较大。

[4]温室气体排放总量为范围一、二温室气体排放之和。其中范围一温室气体排放根据天然气和柴油消耗量及相应排放因子计算获得;范围二温室气体排放根据耗电量及相应排放因子计算获得。

### 产品与服务绩效

量化绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
接获关于产品及服务的投诉总数目	件	720	552	554
投诉处理率	%	100	100	100
客户满意度	%	86.66	86.78	86.75
产品出厂合格率	%	99.33	99.55	99.61
已售产品中因安全与健康理由而须撤回或召回的产品数量	米	0	0	0
已售产品中因安全与健康问题而须撤回或召回的产品销售金额占比	%	0	0	0
产品和服务的健康与安全方面发生的违法违规的事件数	件	0	0	0
在市场推广方面(包括广告、推销及赞助)发生违法违规事件的总数	件	0	0	0
违反有关产品和服务信息与标识的法规及自愿性准则的事件总数	件	0	0	0
在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0

量化绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
参加展会次数	次	2	0	2
开展经销商培训次数	次	15	6	12
开展经销商培训参加人数	人	2,031	3,006	6,350
举办经销商大会次数	次	2	0	0
经销商大会次数参加人数	人	503	0	0
研发费用投入	万元	1,082.44	931.15	822.60
研发费用占营业收入比例	%	3.87	4.66	5.26
研发人员数量	人	53	44	36
研发人员占比	%	12.44	11.14	10.68
企业侵权受罚次数	次	0	0	0
国标、行标、地标、团标制定数量	件	1	0	0
累计国标、行标、地标、团标制定数量	件	3	3	3



### • 供应商管理绩效

量化绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
供应商总数	家	519	736	720
中国大陆地区供应商数	家	519	736	720
港澳台及海外供应商数	家	0	0	0
中国大陆地区供应商数占比	%	100	100	100
港澳台及海外供应商数占比	%	0	0	0
举办供应商大会次数	次	0	0	0
供应商大会参加人数	人	0	0	0
按公司的供应商评估制度执行环境、劳工、道德等方面表现评估的供应商数 <sup>1</sup>	家	34	43	48
通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例	%	94	96	95
签订反贪污协议的供应商数量	家	24	30	32
合同履约率	%	100	100	100

注：

[1]统计口径为公司提供生产所需原材料的供应商。

### • 员工绩效

量化绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工总数	人	426	395	337
男性员工数	人	180	163	152
女性员工数	人	246	232	185
员工数：全职劳动合同制	人	382	354	279
员工数：全职劳务派遣制	人	0	0	0
员工数：兼职	人	0	0	0

量化绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工数：其他雇佣形式	人	44	49	58
30岁以下的员工人数	人	137	139	96
30岁至50岁的员工人数	人	226	199	171
50岁以上的员工人数	人	63	57	70
在中国大陆工作的员工人数	人	426	395	337
在港澳台及海外工作的员工人数	人	0	0	0
基层员工人数	人	397	366	308
中级管理层员工人数	人	25	25	25
高级管理层员工人数	人	4	4	4
拥有硕士及以上学历的员工人数	人	1	0	0
拥有本科学历的员工人数	人	78	74	58
拥有大专及以上学历的员工人数	人	347	321	279
行政人员	人	83	114	85
技术人员	人	62	71	52
生产人员	人	223	145	139
销售人员	人	34	41	38
财务人员	人	24	24	23
残疾员工人数	人	3	2	1
本地（所在县、市、区）员工人数	人	199	235	243
本地员工占比	%	46.71	59.49	72.11
少数民族员工人数	人	6	6	3

量化绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
住房公积金覆盖率	%	100	100	100
参加工会员工人数	人	380	349	279
集体协商协议覆盖的员工人数	人	380	349	279
员工申诉次数	次	0	0	0
工会费用支出	元	726,769.60	943,439.52	665,266.40
残疾工保障基金缴纳数	元	78,440.40	79,927.56	89,424.00
人均年工资收入	元	90,056.02	82,980.35	91,088.56
人均年工资增长率	%	7.03	-7.86	9.77
最低工资标准执行比例	%	100	100	100
管理者中女性占比	%	34.50	51.70	57.60
本地（所在县、市、区）员工占比	%	46.20	59.80	72.11
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比	%	100	100	100
员工满意度	%	83.50	80.26	81.70
接受培训的员工总人数	人	426	395	337
接受培训的男员工人数	人	180	163	152
接受培训的女员工人数	人	246	232	185
接受培训的基层员工人数	人	397	366	308
接受培训的中级管理层员工人数	人	25	25	25
接受培训的高级管理层员工人数	人	4	4	4

量化绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工培训覆盖率 <sup>1</sup>	%	100	100	100
培训覆盖的男性员工的比例	%	42.25	41.27	45.10
培训覆盖的女性员工的比例	%	57.75	58.73	54.90
培训覆盖的基层员工的比例	%	93.19	92.66	91.39
培训覆盖的中级管理层员工的比例	%	5.87	6.33	7.42
培训覆盖的高级管理层员工的比例	%	0.94	1.01	1.19
员工接受培训的总时长	小时	1,293	1,128	1,015
男员工接受培训的总时长	小时	546	524	459
女员工接受培训的总时长	小时	747	604	556
高级管理层员工接受培训的总时长	小时	12	14	12
中级管理层员工接受培训的总时长	小时	75	78	75
基层员工接受培训的总时长	小时	1,206	1,036	928
员工接受培训平均小时数	小时	3.03	2.86	3.01
女员工接受培训平均小时数	小时	3.03	2.60	3.01
男员工接受培训平均小时数	小时	3.03	3.21	3.02
高级管理层接受培训平均小时数	小时	3.00	3.50	3.00
中级管理层接受培训平均小时数	小时	3.00	3.12	3.00
基层员工接受培训平均小时数	小时	3.03	2.83	3.01
员工流失人数	人	244	286	162
男性员工流失人数	人	124	149	69
女性员工流失人数	人	120	137	93
30岁以下员工流失人数	人	84	158	95

量化绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
30至50岁员工流失人数	人	102	112	50
50岁以上员工流失人数	人	58	16	17

注：

[1]某类别员工培训覆盖率=该类别接受培训的员工人数/员工总数×100%。

### • 职业健康与安全绩效

量化绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
职业病风险岗位员工人数 <sup>1</sup>	人	20	17	29
职业病发病员工人数	人	0	0	0
职业病体检员工人数 <sup>1</sup>	人	20	17	29
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
因工伤损失的工作日数	天	0	0	0
安全生产投入 <sup>2</sup>	元	35,310.60	91,332.80	192,797.45
安全生产会议次数	次	3	4	4
安全生产演练次数	次	3	3	2
一般事故次数	次	0	0	0
较大事故次数	次	0	0	0
重大安全事故次数	次	0	0	0
特别重大事故次数	次	0	0	0
安全事故处罚次数	次	0	0	0
安全事故罚款金额	元	0	0	0

注：

[1]公司因产品结构调整，导致职业病风险岗位员工人数和职业病体检员工人数较上一年度增加。

[2]公司新厂区建设涉及安全生产设施投资，因此安全生产投入变动较大。

### • 社区发展绩效

量化绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
纳税总额	万元	3,556.38	1,297.21	900.14
参加协会数量	家	15	15	14
对外捐赠、公益项目投入	万元	14.00	17.97	15.00

### • 经济价值绩效

量化绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
营业收入	万元	27,936.06	19,981.04	15,640.02
营业收入增长率	%	9.86	-28.48	-21.73
净利润	万元	6,704.67	3,626.12	-1,347.17
净利润增长率	%	5.16	-45.92	-137.15
资产总额	万元	42,044.93	72,985.53	74,211.81
固定资产净值	万元	13,249.34	12,803.81	13,282.43
资产负债率	%	20.54	10.72	16.11
归属上市公司股东净利润	万元	6,704.67	3,627.01	-1,328.81
基本每股收益	元/股	0.86	0.39	-0.13
每股社会贡献值 <sup>1</sup>	元	1.64	0.79	0.18

注：

[1]每股社会贡献值=（扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润+向政府支付的款项+员工薪酬和福利+向银行等债权人给付的借款利息+对外捐赠等为其利益相关者创造的价值额 - 因环境污染等造成的其他社会成本）/公司股份总数。

### • 信息安全绩效

量化绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
在信息安全方面发生的违法违规事件数	件	0	0	0
个人信息安全专业化领域培训和考核的次数	次	8	9	10
个人信息安全专业化领域培训和考核参与人数	人	426	395	337
个人信息安全专业化领域的培训考核通过人数	人	426	395	337
员工个人信息安全培训次数	次	1	1	2
员工个人信息安全培训覆盖人数	人	426	395	337

### • 公司治理绩效

量化绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
董事会人数	人	9	9	9
董事会中男性成员人数	人	6	7	7
董事会中女性成员人数	人	3	2	2
董事会中独立董事人数	人	3	3	3
股东大会召开次数	次	4	4	2
董事会召开次数	次	5	11	4
监事会召开次数	次	4	9	4
董事会各类专门委员会会议次数	次	7	7	7



# 对标索引表

• 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》（2023年8月修订）  
对标索引

披露要求		报告章节
8.1	综述	员工权益与福利 供应商管理 客户权益保障 全面质量管理 资源管理 排放物管理 应对气候变化
8.2	经营原则	风险与合规管理 商业道德
8.3	社会责任规划及工作机制	ESG理念 ESG管理架构 ESG规划
8.4	每股社会贡献值	关键绩效表
8.5	社会责任报告披露情况	编制说明
8.6	(一) 社会责任制度建设	员工权益与福利 职业健康与安全 排放物管理
	(二) 履行社会责任存在的不足与问题	
	(三) 改进措施和具体时间安排	
8.7	职工权益保障	员工权益与福利 职业健康与安全 公司治理
8.8	(一) 遵守环境保护法律法规与行业标准	环境管理体系 资源管理 排放物管理 应对气候变化 供应商管理
	(二) 环境保护计划	
	(三) 自然资源使用	
	(四) 污染物处置	
	(五) 污染防治设施	
	(六) 环境保护相关税费缴纳	
	(七) 供应链环境安全	
	(八) 其他环境保护责任	

披露要求		报告章节
8.9	(一) 环境保护方针、目标及成效	资源管理 排放物管理
	(二) 年度资源消耗总量	
	(三) 环保投资和环境技术开发情况	
	(四) 排放污染物种类、数量、浓度和去向	
	(五) 环保设施建设和运行情况	
	(六) 废物处理、处置，废弃产品回收综合利用情况	
	(七) 与环保部门签订的自愿协议	
	(八) 受环保部门奖励情况	
	(九) 其他自愿披露信息	
8.10	(一) 新、改、扩建的建设项目或重大投资	环境管理体系
	(二) 违反环境法律法规及处罚情况	
	(三) 环境问题重大诉讼或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押	
	(四) 重点排污单位	
	(五) 新颁布的法律法规等对公司影响	
	(六) 环境保护重大事件	
8.11	环保政策实施情况及纠正措施	环境管理体系 排放物管理
8.12	(一) 污染物排放	排放物管理
	(二) 环保设施的建设和运行	
	(三) 污染事故应急预案	
	(四) 减少污染物措施	
8.13	(一) 产品安全法律法规与行业标准	全面质量管理
	(二) 生产环境与生产流程	
	(三) 产品质量安全保障机制及事故应急方案	
	(四) 其他生产与产品安全责任	
8.14	(一) 员工管理制度及违规处理措施	员工权益与福利 职业健康与安全 员工培训与发展
	(二) 防范职业性危害与配套安全措施	
	(三) 员工培训	
	(四) 其他员工权益保护责任	
8.15	科学伦理	创新研发

## ■ 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。为改进公司环境、社会及治理（ESG）暨社会责任工作，提高公司履责能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙之中能够对我们的报告进行评价，以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。

1、您对联翔股份环境、社会及治理（ESG）暨社会责任报告的总体评价：

好    较好    一般

2、您对联翔股份在承担环境责任方面的评价：

好    较好    一般

3、您对联翔股份在承担社会责任方面的评价：

好    较好    一般

4、您对联翔股份在承担治理责任方面的评价：

好    较好    一般

5、您认为本报告是否能反映联翔股份责任实践对经济、社会、环境的影响？

能    一般    不能

6、您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

高    一般    较低

7、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

好    较好    一般

8、您对联翔股份社会责任工作和本报告的意见和建议（可另纸附上）

感谢您对本报告的认真阅读与反馈。再次表示真诚的谢意！