

公司代码：601968

公司简称：宝钢包装

上海宝钢包装股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经董事会审议的报告期利润分配预案为：根据《公司章程》每年分派的现金红利不低于当年度经审计的合并报表归属于母公司股东净利润的30%的原则。2023年度现金分红总额应不低于65,570,686.49元（合并报表归属母公司净利润218,568,954.97元）。鉴于公司重视回报股东，秉承长期现金分红的政策，公司拟向在派息公告中确认的股权登记日在册的全体股东每10股派发现金红利0.98元（含税）。根据《上市公司股份回购规则》等有关规定，上市公司回购专用证券账户中的股份，不享有利润分配、认购新股等权利。截至2024年3月31日，公司总股本1,133,039,174股，扣减截至2024年3月底在回购专用账户中的股份总数2,128,300股后基数为1,130,910,874股。以此预计合计派发现金红利110,829,265.65元（含税），占合并报表归属于母公司股东净利润的50.71%。本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户的股份数量为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。按照每股派发现金红利0.098元（含税）进行派发。不实施资本公积金转增股本等其它形式的分配方案。此方案尚需提交公司2023年度股东大会审议并通过后，方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宝钢包装	601968	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王逸凡	赵唯薇
办公地址	上海市宝山区罗东路1818号	上海市宝山区罗东路1818号
电话	021-56766307	021-56766307
电子信箱	ir601968@baosteel.com	ir601968@baosteel.com

2 报告期公司主要业务简介

包装行业是现代经济生活的重要产业，包装产品被广泛应用于饮料、食品、医药等行业和产品。按照材料分类，包装行业分为纸包装、塑料薄膜包装、金属包装、塑料包装箱及容器、玻璃包装、木制品包装以及加工设备，其中金属包装是包装行业的重要组成部分。金属包装下游主要应用于食品、饮料、医用、日化等诸多领域，近年来随着居民生活水平的提高及国民经济的增长，金属包装行业需求呈现增长态势，这得益于金属包装的优势，一方面金属包装具有加固性、密封保藏性、阻隔性优异、抗氧化强、易于运输和回收利用等优点，其次金属包装款式新颖多样，受到广大消费者的喜爱。金属包装以其特有的金属装饰魅力逐渐成为不可替代的包装方式，这有助于实现双碳战略并不断推进包装绿色低碳发展和包装产业高质量发展。

包装的前景取决于消费者观念行为和购买习惯。随着国民经济的发展、中国居民整体消费结构和绿色健康观念的转变，金属包装的需求呈现增长趋势。从行业的两项主要参数来分析，首先从年均消耗易拉罐的数量来看，中国居民人均年消耗饮料罐的数量约 40 罐左右，远低于发达国家人均年消耗饮料罐 200-300 罐的数量；其次从啤酒罐化率来看，中国的啤酒罐化率仍大幅低于发达国家的啤酒罐化率。饮料酒水为金属包装主要下游应用，啤酒罐化率的不断提升，也将持续为金属包装发展贡献增量需求。随着城镇化和居民可支配收入的持续增加，中国消费市场的潜力巨大，将维持长期的稳定增长。

金属包装作为食品、罐头、饮料、油脂、化工、医药及化妆品和出口礼品包装等行业提供配套服务的上游行业，得益于中国消费升级与转型，在我国消费基数巨大。随着国家环保管控力度的持续加强，金属包装产品的推陈出新，金属包装相比其他包装材料具有的安全、绿色环保、可

持续等优势凸显。金属包装产品的需求量也将持续提高，金属包装产业链将具有很强的生命力和竞争力。公司要在激烈竞争的市场中生存和发展，就要持续提升以规模为基础的产品力，不断塑造竞争优势，满足客户的需求。

国家关于绿色环保法规、限塑政策、双碳政策等政策法规的发布以及消费升级，未来消费品包装将会更有竞争优势，为企业带来新的增长点。总体来说，金属包装行业仍处在发展阶段，行业前景依然被看好。在新时代发展必须兼顾环境治理的思路下，金属包装由于其安全、环保、可持续等特性，也将迎来发展新契机。

1、公司愿景

引领金属包装，践行共享共赢，创造绿色价值，成为先进包装材料创新应用的引领者。

2、主要业务

公司是国内专业从事生产食品、饮料等快速消费品金属包装的领先企业，产品包括金属两片罐及配套易拉盖、包装印铁产品和新材料包装等，是国内快速消费品高端金属包装领域的领导者和行业标准制定者之一。

3、产业定位

先进包装材料应用综合解决方案的高科技公司，引导新产品发展方向，创新包装材料新运用，开拓金属包装新领域，为客户提供全面解决方案的增值服务。

4、商业模式

聚焦金属包装，持续推动从制造到服务的业态升级，不断挖掘客户潜在需求。为客户提供系统、完整、快速的产品与服务；通过差异化的产品和服务，为客户创造更大价值。在现有的 B2B 商业模式外，寻求创新和突破，尝试、探索 B2B、B2C 等新模式。

5、业务情况

报告期内，公司团结带领广大员工众志成城，战胜困难，勇毅前行，努力推进年度生产经营目标任务和改革发展重点工作，国内海外核心业务持续保持增长态势，经营业绩再上新台阶。公司坚持绿色低碳发展，多措并举大力推进“三治四化”和节能降碳工作，绿色工厂创建取得新的突破。稳步推进数智化建设，赋能“标杆工厂”建设，形成了行业内最佳数字化基础。扎实推进国企改革各项任务，向特定对象发行 A 股股票的申请获上海证券交易所审核通过、中国证监会同意注册批复，宝钢包装再次被纳入新一轮“双百企业”名单。报告期内，面临下游需求增速放缓、市场大幅波动的严峻挑战，公司不断优化市场业务布局，加强区域协同，提升整体生产经营效率和核心竞争力，努力提升经营业绩。公司实现营业总收入 77.60 亿元，实现主营业务收入 77.44

亿元，其中金属饮料罐收入为 72.61 亿元，包装彩印铁收入为 4.83 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润 2.19 亿元,实现净经营性现金流入 7.48 亿元。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减 (%)	2021年	
				调整后	调整前
总资产	8,257,278,906.83	8,299,359,358.04	-0.51	8,228,299,622.18	8,232,399,427.47
归属于上市公司 股东的净资产	3,844,306,681.88	3,767,413,682.41	2.04	3,580,687,073.98	3,584,831,370.28
营业收入	7,760,461,130.39	8,543,377,738.09	-9.16	6,982,995,027.18	6,968,283,101.38
归属于上市公司 股东的净利润	218,568,954.97	268,437,275.49	-18.58	266,355,109.74	270,499,406.04
归属于上	216,148,558.55	253,290,006.12	-14.66	261,116,225.83	265,260,522.13

市公司股东的扣除非经常性损益的净利润					
经营活动产生的现金流量净额	748,050,946.44	794,267,431.06	-5.82	971,079,921.95	971,079,921.95
加权平均净资产收益率（%）	5.74	7.31	减少 1.57个 百分点	8.24	8.36
基本每股收益（	0.19	0.24	-20.83	0.25	0.26

元 / 股)					
稀释每股收益 (元 / 股)	0.19	0.24	-20.83	0.25	0.26

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,759,191,660.73	2,029,374,040.80	2,027,771,836.79	1,944,123,592.07
归属于上市公司股东的净利润	61,333,401.66	65,987,616.29	74,817,202.84	16,430,734.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	58,334,383.77	61,207,843.59	84,323,706.54	12,282,624.65
经营活动产生的现金流量净额	308,708,746.12	376,655,310.95	266,295,388.47	-203,608,499.10

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

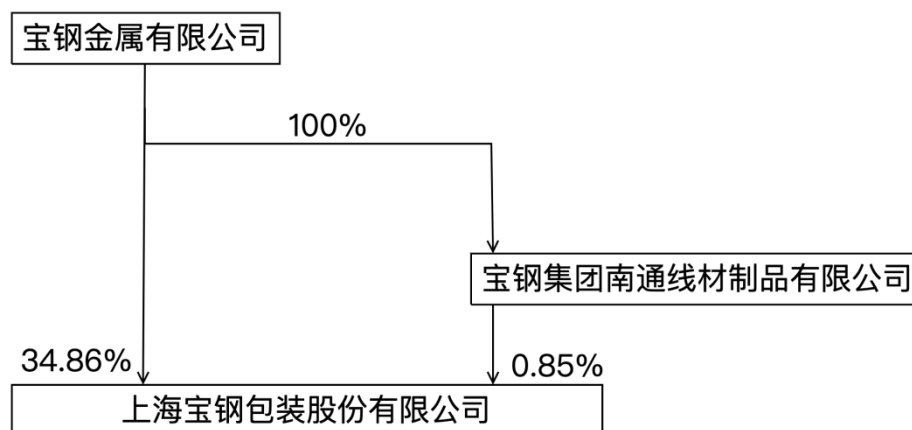
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)	36,000					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)	35,533					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份	质押、标记或 冻结情况	股东 性质

				数量	股份 状态	数量	
宝钢金属有限公司	0	395,026,127	34.86	0	无	0	国有法人
中国宝武钢铁集团有限公司	0	186,443,738	16.46	186,443,738	无	0	国有法人
华宝投资有限公司	0	94,541,184	8.34	0	无	0	国有法人
长峡金石（武汉）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	-1,514,700	73,849,905	6.52	41,463,001	无	0	其他
安徽交控金石并购基金合伙企业（有限合伙）	-1,592,000	19,582,100	1.73	0	无	0	其他
宝钢集团南通线材制品有限公司	0	9,599,359	0.85	0	无	0	国有法人
朱淑杰	1,599,900	6,185,000	0.55	0	无	0	境内自然人
张育民	1,115,300	5,008,600	0.44	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	4,717,533	4,750,118	0.42	0	无	0	其他
青岛祝融富田投资管理有限公司—祝融帛汇18号私募证券投资基金	4,146,400	4,146,400	0.37	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	宝钢集团南通线材制品有限公司为宝钢金属有限公司全资子公司；宝钢金属有限公司与华宝投资有限公司同为中国宝武钢铁集团有限公司全资子公司。长峡金石（武汉）股权投资基金合伙企业（有限合伙）及安徽交控金石并购基金合伙企业（有限合伙）为金石投资有限公司同一控制的一致行动人。除此之外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

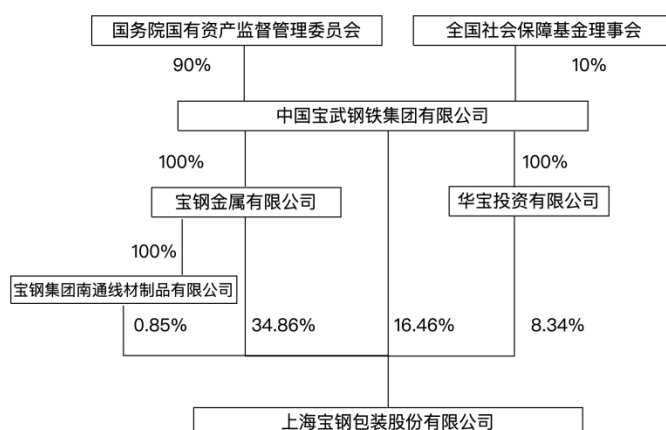
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
上海宝钢包装股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	20 宝钢包装 MTN001	102000307. IB	2023-03-11	0	3.30

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
上海宝钢包装股份有	本期支付利息 660 万元

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，面临下游需求增速放缓、市场大幅波动的严峻挑战，公司不断优化市场业务布局，加强区域协同，提升整体生产经营效率和核心竞争力，努力提升经营业绩。公司实现营业总收入 77.60 亿元，实现主营业务收入 77.44 亿元，其中金属饮料罐收入为 72.61 亿元，包装彩印铁收入为 4.83 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润 2.19 亿元，实现净经营性现金流入 7.48 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用