



2023年度 社会责任报告



目录

董事长致辞	2
企业概况	5
2023年度社会责任履行情况	9
01 深入构建、高效运行内控体系,切实维护股东权益	
02 公平营销,保护消费者健康安全和正当权益	
03 坚持文化建设与人员建设深度融合,打造温暖职场	
04 回馈社会,深化企业社会责任担当	
05 践行社会主义核心价值观,助推城市软实力	
2023年度企业荣誉	22
报告附录	24



董事长致辞

尊敬的各界朋友：

2023年，电影行业迎来了新的春天。随着市场的复苏和技术的进步，电影行业焕发出了新的生机与活力。观众们回到影院，曾经的电影文化重归我们的生活，创造更多关于电影和生活的美好记忆。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，上海电影坚持深入贯彻习近平总书记文艺工作座谈会及考察上海的重要讲话精神，始终把社会效益放在首位，践行企业社会责任，弘扬“上影精神”，彰显新时代国有电影上市公司的社会责任和使命担当。在董事会的领导下“育新机、谋新篇、拓新局”，贯彻落实公司“十四五战略”，推动上海电影稳步复苏。

这一年，公司控股股东上影集团出品的剧集《繁花》火爆出圈，可谓“一部剧点燃一座城”，《繁花》IP给上海文旅市场以“重大利好”，有力地向海内外传播了海派文化；上影“海派盛宴计划”加速启航，公司作为上影集团“大IP开发”业务主引擎和发行主平台，负责推进系列海派IP的整合开发和价值传播，让更多观众看到“上影出品”的精品内容。

这一年,上海电影秉持提升上市公司质量,增强投资者回报和提升公司长期投资价值的初心,启动并完成上影元控股权收购,有效切入IP运营赛道,蓄力打造票房以外的第二增长曲线。一年来,上海电影围绕IP全产业链深度开发运营。全年授权合作项目全网声量超67.8亿、GMV超10亿元,荣获诸多营销类重磅奖项,并成功验证经典动画IP在轻型游戏端授权价值。同时,经典IP通过与上海血液中心、公益基金会等联动方式,为公益事业持续贡献力量。

这一年,上海国际电影节回归,主会场上海影城SHO焕新启幕,亚洲首个杜比剧场、流光溢彩的天幕、星光璀璨的首映式和人声鼎沸的“千人灌”活动,让上海影城SHO和全国影迷粉丝双向奔赴夏季热烈的电影盛会。

这一年,上海电影参与启动《中国奇谭》第二季和《小妖怪的夏天》大电影的开发,利用AI技术对内容创作等各项业务赋能,致力于打造彰显中华优秀传统文化、具备国际传播力的经典动画作品。

这一年,上海电影坚持影院经营从客户维护向流量运营转变、从空间管理向场景运营转变、从电影放映向多元体验转变,以上海影城SHO为模板,打造“影院+”模块化、可复制的商业模式,为观众提供多元化、有上影特色的“电影+”体验。



这一年,上海电影以“露天电影+放映”为载体,打造城市公共文化风景线。为城市消费经济助力,真正践行“人民城市人民建,人民城市为人民”的理念,多元的放映模式把电影文化根植百姓身边,做好精神文化的传播者,不断提升人民群众的获得感、幸福感。

这一年,上海电影继续夯实“我的电影党课”党建品牌。结合《望道》发行、上影集团参投的《流浪地球2》《长空之王》《坚如磐石》上映,“我的电影党课”全年排映超过3000余场,参与党员人次突破30万,荣获“上海基层思想政治工作品牌案例”荣誉,开幕影片《望道》列入上海市委四史教育学习方案。

赓续上影的优良传统,上海电影在文化传媒这条赛道上奔跑了12年,也曾遇到一些困难,碰到一些挫折,但正如上影2023年出品的电影《望道》中的一句台词:“唯信仰与热爱不可辜负!”。展望未来,我们将坚定信仰,全力以赴,奔赴热爱。

上海电影股份有限公司
党委书记、董事长 王健儿



企业概况

报告简介

本报告依据《中华人民共和国公司法》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规，结合公司2023年度履行社会责任方面的具体情况编制。报告从多个方面完整系统地介绍了公司2023年度在履行社会责任各方面的工作，旨在真实、准确地向社会呈现公司在履行社会责任方面的努力。

报告范围

本报告是上海电影股份有限公司发布的社会责任报告，数据范围覆盖上海电影股份有限公司的所有业务板块。

报告期间

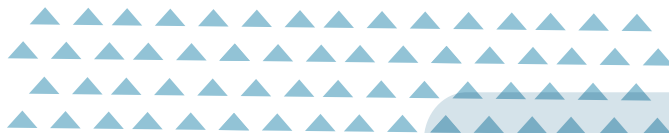
本报告时间跨度为2023年1月1日至12月31日，本报告所引用的数据为2023年最终统计数，如与年报有出入，以年报为准。

企业简介

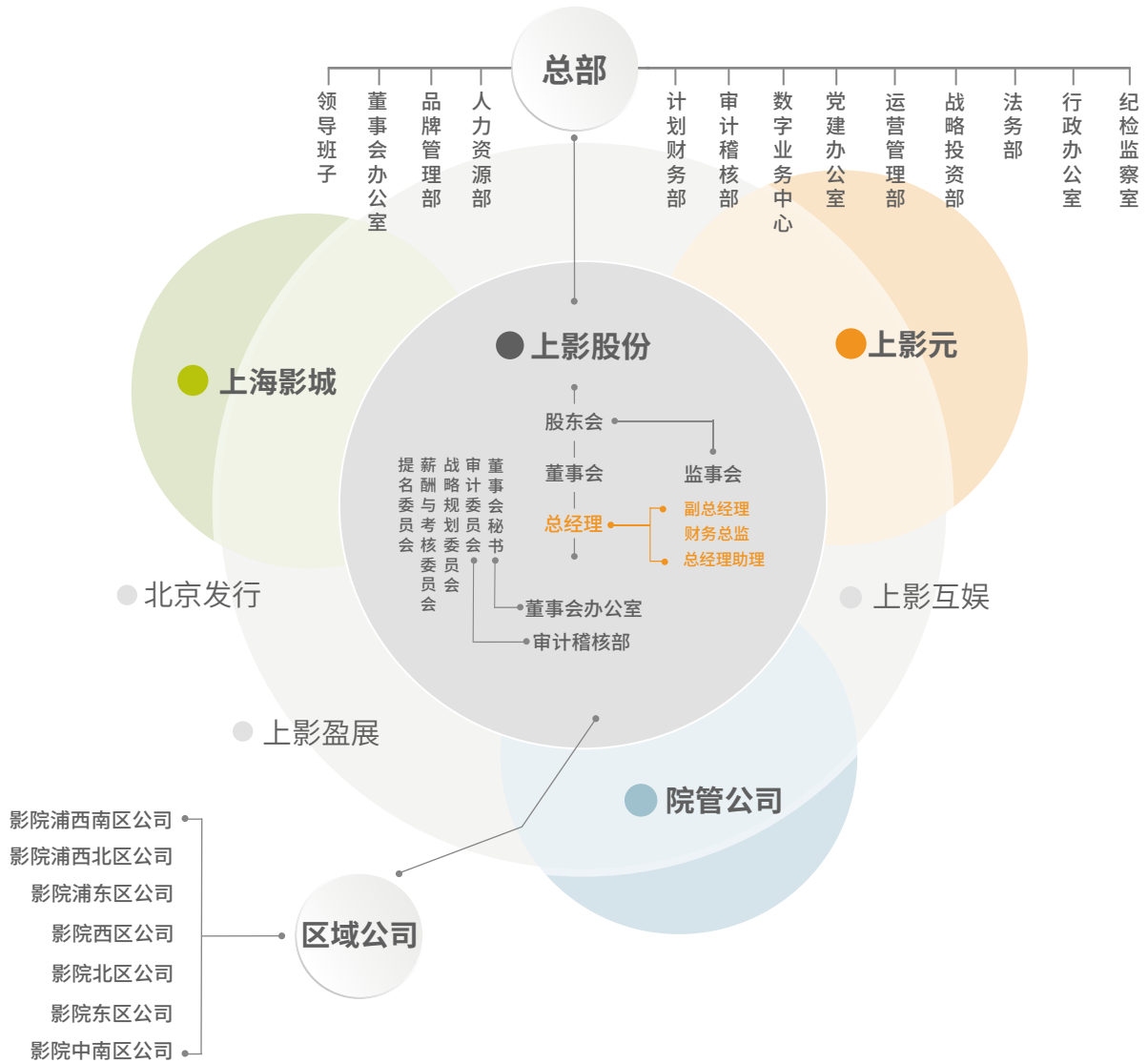
上海电影股份有限公司(以下简称“上海电影”)由上海东方影视发行有限责任公司于2012年7月以整体变更方式设立,发起人为上海电影(集团)有限公司和上海精文投资有限公司。公司上下紧密围绕“诚信、务实、创新、卓越”的企业文化,致力于为广大城市消费者提供高品质的电影娱乐生活方式。

2016年8月17日,上海电影于上海证券交易所正式上市,成为国内首批实现A股主板上市的国有电影企业之一(股票代码:601595),业务覆盖电影发行及放映、版权运营销售、院线与影院经营、IP开发与授权、及影院、文化设施的投资运营等。上海电影拥有完整的电影发行放映产业链,在电影发行及放映业务的各个领域均具有领先的市场地位。

“十四五”期间,上海电影持续整合电影发行放映业务与大IP开发业务,形成以影院运营及电影内容宣发为“第一赛道”,逐步开启大IP开发为“第二赛道”的双轮驱动业务格局,将公司打造为主业突出、跨界融合、科技引领、文化创新,率先实现产业升级转型的优质上市公司。



Organization Chart 组织架构



股东情况

公司控股股东为上海电影(集团)有限公司,公司实际控制人为上海市国有资产监督管理委员会。



整体经营情况

2023年度,公司以战略为指引、以市场为导向、以创新为动力,以“双轮驱动”谋新篇、拓新局,在产业与资本两大市场同时出击,夯实发展基础。

报告期内,公司实现营业收入79,522.65万元,同比增长85.07%,归属于上市公司股东的净利润12,697.67万元,实现扭亏为盈;截至2023年末,公司总资产为297,114.81万元,同比增长0.40%,归属于上市公司股东的净资产为164,822.92万元,同比增长3.09%。

79,523

营业收入

12,698

净利润

297,115

总资产

164,823

净资产

2023年度,金额单位:万元

社会责任战略

当前,我国正处于社会转型期,经济体制深刻变革,社会结构深刻变动、利益诉求多元多变,形成错综复杂的社会舆论环境。社会公众高度关注企业的社会责任工作,企业履行社会责任的成果已成为社会各界对企业评价的重要内容。因此,开展好社会责任实践工作,对于彰显企业价值具有十分重要的意义。

基本建立与企业发展相适应的社会责任战略规划,坚持“以人为本”理念,统一思想认识,端正工作作风,培养团队精神,增强竞争力,有助于公司营造积极和谐的企业内部经营氛围和外部公众形象,保持企业持续稳步、健康向前发展。通过社会责任战略规划,内强素质,外塑形象,增强公司凝聚力,提高公司核心竞争力,实现公司企业社会责任与发展战略的和谐统一,公司责任理念与具体实践的和谐统一,公司发展与员工发展的和谐统一,责任优势与竞争优势的和谐统一。

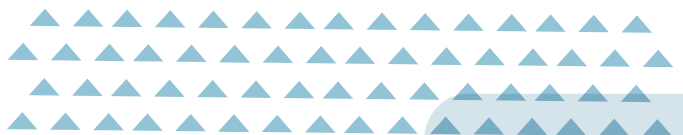


2023年度企业社会责任履行情况

01、深入构建、高效运行内控体系, 切实维护股东权益

按照中国证监会的要求, 上海电影构建了包括公司治理等9大业务流程在内的内部控制矩阵, 涉及关键控制点130个, 公司的信息化管理水平在同行业中已处于领先。公司已制定各项管理制度、管理办法合计超过100项, 包括根据实际情况修订《公司章程》《独立董事工作制度》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等相关管理制度文件。上海电影重视强化中后台部门的专业管控技能与服务效能, 以“防御风险, 创造价值”为理念, 聚焦整体风险防范控制。上海电影要求各分、子公司加强内部控制体系建设, 完善内部各项制度, 强化内部控制监督检查, 有效识别风险, 特别关注资金风险和投资风险, 构建内控缺陷整改体系, 促进公司健康、持续发展。

上海电影始终严格履行《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定和监管要求, 持续强化内控体系建设, 不断提升上市公司的治理能力, 确保企业高质量、可持续发展。公司的各项运行制度均严格按照公司章程规定执行; 公司董监高均能高效履职, 并对公司运营提出行之有效的意见和建议; 同时, 公司遵守法律法规、部门规章和上海证券交易所发布的业务规则和其他规范性文件的各项要求, 严格履行各项承诺。



(1) 健全法人治理结构, 确保“三会” 运作合规有序

上海电影在构建诚信经营理念的同时,也高度重视股东责任。公司严格按照《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规规章的规定,按照上市公司的治理和披露要求,建立健全了法人治理结构,以股东大会、董事会、监事会为主体的“三会”运作机制,确保了公司各项重大决策的合规合法,以及经营工作的有序开展。在依法合规的前提下,2023年共计组织召开了2次股东大会、10次董事会会议、6次监事会会议,就公司重要事项进行审议,切实做到会议召开程序合法、审议议题严谨、表决程序合规、决议结果有效。

(3) 与高质量发展同行, 加强投资者 关系管理

根据《上市公司投资者关系管理工作指引》的有关要求,结合国务院提高上市公司质量意见指引,上海电影积极响应上市公司将业绩说明会作为投资者关系管理的重要工作之一的倡导,常态化召开投资者说明会,年内召开了2022年度暨2023年第一季度业绩说明会、2023年半年度业绩说明会、2023年第三季度业绩说明会,就投资者关心的问题进行了交流,并及时披露业绩说明会召开情况。

此外,公司设置股东大会线上登记方式,为中小投资者参加股东大会提供便利。

(2) 严格遵守信息知情人登记制度, 公开、公正、公平地进行信息披露

公司严格遵守中国证监会和上海证券交易所有关信息披露的法律法规,严格执行《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等相关规定,认真履行信息披露义务。本着对投资者负责的态度,公司坚持以真实披露、及时披露、公平披露、准确披露、全面披露为原则,保证信息披露及时、准确、完整、合规,公开披露的文件内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,保证了广大投资者对公司信息的知情权,同时也维护了上海电影合法合规的资本市场形象。2023年,公司通过交易所网站和指定披露媒体合计披露各类定期及临时公告84则。



02、公平营销, 保护消费者健康安全和正当权益

(1) 健全法人治理结构, 确保“三会”运作合规有序

真正的双赢是赢面相等的双赢, 公司在与各类客户的经济活动中, 力求在公正、合理的范围与合作伙伴形成长期稳定的供求关系, 确保双方利益都得到较大满足。2023年, 公司在完成既定业绩目标过程中, 严格按照国家和本公司相关规定, 秉承公开公正的原则, 坚定贯彻公平营销行为、真实公开的企业信息和公平的合同实践。因此, 全年未有一起违规问题, 也避免了商业纠纷, 为整个行业的健康发展做出贡献。

(2) 保护消费者的健康安全

● 健康安全

上海电影积极倡导并监督影院在日常经营中为消费者提供优质、健康、安全的观影消费体验。涉及儿童的电影商品销售过程, 控制供货渠道、严审资质, 保证消费者安全。公司与国内知名厂家合作, 开发影厅空气质量管理系系统, 安装独立空气检测和过滤系统, 实现影厅内二氧化碳浓度和PM2.5的控制, 有效降低室内污染, 营造绿色环境。

● 消防安全

上海电影要求旗下影院员工全面学习专业的消防安全知识, 同时购置配套的消防服装和器材, 并开展实景演习, 模拟实操影院放映厅、大堂、楼道出现紧急火情情况下的应急预案。定期开展各类安全教育培训, 邀请消防、公安部门人员为员工授课, 讲述防火、防盗、防劫、防人身伤害知识, 在醒目位置和宣传LED屏播放反恐和消防安全宣传片, 加强人防管理体系建设, 层层落实责任。公司从“人防、技防、物防”全面入手, 为消费者营造平安稳定的观影场所, 有力地保障了消费者的健康安全。

● 人身安全

2023年, 伴随电影市场的全面复苏, 热映影片接踵而至。上海电影为保障消费者的观影安全和公共安全, 针对每一场首映礼仔细评估, 认真制定安全保卫方案, 确保各项活动顺利开展。同时, 利用自主观影人数清点分析系统和部署在影厅以及公共区域的安防监控系统, 实现了对观众人身安全的保护。

(3) 提升消费者观影体验及可持续消费需求

上海电影通过引进一系列影院高端先进设备和技术,为消费者营造置身影片的沉浸感、真实感、仪式感,提升观影体验。未来,上海电影将持续探索打造体现“美学生活”的上影新院线空间和城市第三生活空间的新符号。

后疫情时代促使影院终端思考业态、模式的创新,形成差异化竞争、丰富盈利能力。上海电影旗下连锁影院将通过与品牌、零售、餐饮、体验等各种娱乐方式相结合,以“内容+空间”的融合构建全新的消费场景,打造多功能复合的电影文化空间和多业态融合的沉浸式商业空间,在分线发行的新政策下,为观众提供多元化、有上影特色的“电影+”体验,以满足观众日益增长的文化消费诉求,促进可持续消费。



上图:SFC上影影城系列视觉升级

上海电影在12月正式启动“IP影院合作计划”,通过线上线下深度融合方式推进“IP+影院”业务,共同创造新增量。未来,IP业务与渠道业务将进一步优势互补、协同作战,通过线上线下深度融合的方式,加快推进会员电商、流量运营等新模式、新业务,重构电影终端与IP产品体验的“人、货、场”,延展IP的商业化、标准化、工业化开发体系。

(4) 保护消费者利益, 积极处理投诉建议

上海电影非常重视消费者权益保护, 协同政府监管部门处理消费者各类投诉及建议; 对新进加盟影院开展定期培训, 从影院环境、服务水准、放映质量等各方面加强影院服务品质, 帮助消费者获得最佳观影体验。

在市场违规监管方面, 公司分三轮进行旗下影院自查、巡查、排查, 督促影院在售票处显著位置悬挂消费者监督牌, 从源头上打击各类偷漏瞒报现象, 成立专门的消费者热线及客诉处理中心, 确保当天解决投诉问题, 为消费者提供畅通有效的投诉渠道。

(5) 保护消费者信息与隐私

上海电影旗下连锁影院在保护观众消费健康安全的同时, 更注重观影人文关怀和消费者隐私保护。不仅在会员信息、消费记录等方面注重隐私保护, 同时在公共区域和影厅中所布署的安防和观影人数统计摄像头均安装在天花板等位置, 只拍摄观影消费者的俯视角度。因此, 上影院在确保影院安全运营的基础上, 最大限度保护了消费者的隐私权益。

03、坚持文化建设与人员建设深度融合, 打造温暖职场

(1) 持续深化架构改革, 保障员工权益

2023年, 上海电影将岗位设置进一步优化, 管理模式更趋“扁平化”, 并强化绩效考核机制。建立“区域化”运营机制, 大幅增加区域“影院+”业务开展的自主权与灵活性。同时, 打破“大一统”的简单连锁方式, 以“标准化产品基础上的差异化呈现”为目标, 升级连锁2.0模式, 全力推进“特色影院”的打造。增量激励考核制度深度挖掘了员工的工作热情, 促使员工与企业共同成长共发展。

(2) 注重人才培养, 强化青年干部队伍

建设“上海文化品牌”离不开优秀的文化人才, 上海电影着力于培养政治上靠得住、业务上撑得起、作风上过得硬的年轻干部, 有针对性地对青年干部进行政治引导和业务指导。在“上海影城改造项目”“我的电影党课”、集团电影发行项目中, 青年干部冲锋在前, 充分发扬了上海电影青年党员的先锋模范作用。公司鼓励骨干员工前往业务一线, 在新平台、新业务、新项目中锻炼人、培养人, 营造让新人、青年人敢想、敢干、肯干的工作氛围。

(3) 关切一线职工, 提升影院服务能级

上海电影重视对一线员工的自主培养, 致力塑造品牌良好形象。通过培训提高员工素养, 助力服务品质优化, 帮助观众获得最佳观影体验, 提升影院服务能级。其中, 永华影城在第25届上海国际电影节期间参加IMAX高新技术展映, 期间涌现了一批技术过硬的职工, 他们责任心强, 知难而上敢啃硬骨头, 在技术革新中不断提高自我, 参加放映技术培训, 克服了人手不足的困难, 成就了影院特色一专多能的“运营+技术”复合型人才。

上海电影也注重人文关怀, 每年坚持开展帮困“双结对”“中医养生讲座”、一线员工疗休养等活动, 提升员工认同感和归属感, 营造良好的干群关系以及和谐融洽的企业氛围。

(4) 用心关爱员工, 提升核心凝聚力

为进一步凝聚全体员工, 充分发挥企业文化在提高企业管理水平、增强核心竞争力中的激励、引领、整合作用, 上海电影每年组织员工参加文明修身拓展培训, 通过与周边社区、徐家汇街道的共建共联, 发挥企业社会责任, 打造有态度、有深度、有温度的文化企业。

(5) 大爱无形, 工会携手员工成长



2023年,上海电影工会成功举办了CityWalk——梧桐树下人文行走活动、乒乓大赛、以“喜迎进博会”、“欢乐家庭时光”为主题的摄影大赛等活动,并定期对困难职工进行帮扶。

上图:上海电影工会系列活动



上图:上海电影工会系列活动

创造良好的企业文化氛围是上海电影保持旺盛生命力的原因之一,上海电影通过上述工作,切实维护每一个上影人的权益,积极营造健康和谐、奋勇向上的工作氛围。

04、回馈社会, 深化企业社会责任担当

(1) 党建联动主业, 创新“我的电影党课”活动

上海电影致力于将主业与党建充分融合、创新发展, 体现国有大型影业集团的社会责任、做好上海市红色文化品牌传播的使命担当。报告期内, 上海电影继续夯实“我的电影党课”党建品牌, 结合《望道》发行、集团参投的《流浪地球2》《长空之王》《坚如磐石》上映, “我的电影党课”全年排映超过3000余场, 参与党员人次突破30万, 荣获“上海基层思想政治工作品牌案例”荣誉, 开幕影片《望道》列入上海市委四史教育学习方案。



在市委宣传部、上影集团党委的关心指导下,《望道》成为民盟中央、中共上海市委宣传部、上海市总工会、复旦校友的推荐观影影片, 也获得福建省委宣传部、吉林省委宣传部及重庆市委宣传部观影推荐支持。同时,《望道》实景影院落地SFC上影影城(国华店), 获得各方好评。

(2) 惠民放映, 电影走进城市公共文化空间

上海电影旗下农村数字电影院线担负全市850个行政村的公益电影放映配送任务, 每年为观众送去近千部优秀电影。据统计, 年放映公益电影2.6万余场, 观众100万余人次, 充分保障了群众的基本公共文化权益, 丰富了群众的精神生活。

同时, 教育院线为全市中小学、高校及社区党建服务中心提供学习方案, 组织开展“百年百场进百校、百老百讲育新人”、青少年学生看红片学党史等活动。在上海市各区及街道现有的社区服务中心内设置固定放映点, 甄选适合社区居民适合观摩的优秀红色影片, 丰富社区的党建活动内容。

报告期内, 上海电影承办了中共上海市委宣传部、上海市电影局推出的“欢乐春节, 留沪观影”公益电影放映活动, 为留沪大学生外来务工人员免费或低价放映春节档电影大片, 让留沪群众过一个好年。公司也在积极探索将SFC移动放映、露天放映走进更多城市公共文化空间, 旨在传递文化企业社会责任, 为公共空间延伸城市文化价值赋能。

(3) 情系边海防, 百场红色主旋律电影进军营

在流动放映主题活动中, 上海电影继续与上海市双拥服务中心紧密合作, 共同合作开展“情系边海防, 百场红色主旋律电影进军营”活动。同时, 配合集团重点影片《望道》开展流动放映业务, 总计放映35场。主旋律影片的流动放映, 一直是上海电影的特色, 上影一批新主流电影的推出, 将上影人不忘初心、不移其志, 发扬红色传统、传承红色基因、传播红色文化, 全心全意为人民创作的精神得到传承。

公益流动电影放映, 将电影文化深入至农村、社区、校园, 以文化发展为己任, 以电影放映为介质, 努力将“文化自信”传递到每一个角落。

(4) 助力公益及普法事业, 传递爱与责任

报告期内, 上海电影与上海血液中心联动, 以爱之名重新定义“快闪店”, 打造“热血悟空”主题献血屋亮相东方明珠, 以IP力量传递温暖能量。《葫芦兄弟》《哪吒闹海》等经典IP, 也齐聚东方明珠城市夜市, 共同诠释“仲夏夜之爱”。



上图: 宣传系统文化公益市集

近年来, 上海电影旗下运营IP始终在行动。上海发布公布“上海首批知名文化IP”时, 特别提到了大圣“积极开展跨界合作, 热心参与社会公益, 播撒美的种子”。动画IP大圣去年就亮相宣传片《热血悟空》宣传科普; 葫芦兄弟致力守护孩子健康成长, 为宣传未成年人“两法”积极出镜。上影动画IP历久弥新, 如今, 以上影元为“中台”, 上海电影正打造中国本土动画IP宇宙, 大家记忆中的动画英雄, 持续为公益事业贡献力量!



上图: 宣传系统文化公益市集

国民级IP黑猫警长联动政法系统, 助力全民普法。黑猫警长IP常年受聘担任义务宣传员, 通过创意短片普及《反有组织犯罪法》, 以通俗易懂的方式, 助力法律深入人心, 不断提升人民群众对黑恶犯罪的认知程度和防范意识。2023年在反诈法实施一周年之际, 黑猫警长化身系列海报宣扬反诈知识, 此外黑猫警长IP以主题海报、反诈短片、线下集市等形式, 致敬第四个110中国人民警察节。

(5) 全力开发彰显中国审美, 演绎上海精彩的电影作品

报告期内,上海电影旗下IP运营公司上影元作为主发起方正式启动《中国奇谭》第二季和《小妖怪的夏天》大电影的制作,《邈邈大王》等其他经典IP影视化改编已于11月启动,《葫芦兄弟》等短视频官方账号已陆续上线。上海电影致力于开发一批彰显中国审美、传播当代中国价值观念、反映全人类共同价值追求,具有民族文化艺术特色、适应海外文化市场特点、创新推进国际传播,向世界展示可信可爱可敬的中国形象,讲好中国故事、演绎上海精彩的电影作品。

(6) 光影筑梦, 电影文化与城市生活美好交融

2022年2月21日,上海电影下属影院上海影城暂停营业,开启焕新工程,力争打造全新光影艺术殿堂,为上海乃至全世界的电影文化助力。历时16个月的艰苦工作,经过影城团队的不懈努力,上海影城于2023年6月8日焕新开业,完美承接第25届上海国际电影节主会场的任务,以近50场见面会、200多位明星嘉宾的盛况,连续9天全国票房排名前三,不负政府与广大市民期待。

自开业以来,杜比剧场“群星闪耀”,升级为全球独一无二的上海杜比剧场承办电影首映礼逾百次,将上海电影的品牌文化推广至国际电影市场,也将上海这个国际文化大都市的艺术魅力展现给全世界观众。作为上海市的文化地标之一,上海影城的每一场活动都备受瞩目,将高人气、高关注与弘扬社会正能量相结合,也是公司一直践行的准则。



上图:第二十五届上海国际电影电视节动员大会

05、践行社会主义核心价值观, 助推城市软实力

(1) 社企互动, 涵育基层精神文明

2023年, 上海电影利用公司自身的资源和优势, 积极参与社区活动, 丰富社区的精神文明建设, 增进企业与社区的联系, 履行公司的社会责任。



公司坚持在社区服务中创新载体, 为社区群众送文化、送温暖, 如邀请社区居民参加各类电影首映活动, 免费为社区居民提供大型文化活动现场、设施, 坚持低价支持“新华社区论坛”等, 促进基层精神文明建设。

(2) 奉献先行, 志愿服务践初心

上海电影拥有一支常态化志愿者队伍, 积极践行社会公益活动和志愿者服务, 其中既包括与主业相关的公益慰问放映, 也有配合徐家汇街道、进博会交通志愿服务, 为中国国际进口博览会尽绵薄之力。

上海电影下属影院更主动承担“阳光之家”爱心观影、“无障碍电影”等志愿活动, 在公司上下形成奉献、有爱、互助、进步的志愿精神。比如, 上海影城团队长期帮助残障群体, 多年来坚持与新华街道“阳光之家”结对, 定期为智力障碍人群提供公益专场观影服务; 多年来坚持与残联合作, 开设“无障碍电影”专场, 为轮椅观众提供一对一引导服务, 为视障观众提供专业配音人员解说电影情节, 使盲人朋友能用耳朵享受电影艺术的乐趣。以爱心和奉献精神, 为弱势群体带来温暖和关爱。



上图: 上海电影志愿者参加进博会志愿者活动

(3) 戮力同心, 同创共建齐进步

上海电影坚持与各行各业开展同创共建活动, 坚持与武警三支队、长宁消防救援队、新华派出所、新华街道、长宁规划资源局执法大队等多家单位共建联动, 结合影院优势, 以首映礼、专场观影等形式, 进行反诈骗宣传、正能量宣传等文明创建活动, 扩大文明创建“朋友圈”, 架构跨领域“文明之桥”, 辐射广泛人群。同时, 上海电影积极探寻跨行业或兄弟单位的共建资源, 丰富精神文明共建内涵。

百舸争流, 奋楫者先。上海电影始终与时代同行, 始终追求自我超越与革新, 传播社会正能量, 担当转型先行者, 增强文化创造力, 打造优质上市公司, 为担负上海城市发展的文化使命而不懈努力。

2023年度企业荣誉

奖项/电影节名称	获奖情况	评奖/颁奖单位
第36届东京国际电影节	电影《望道》 中国电影周金鹤奖评委会 会大奖/最佳导演奖/ 最佳男主角奖	东京国际电影节组委会 萨格勒布动画电影节组委会
萨格勒布国际动画节	《中国奇谭》之《鹅鹅鹅》 入围作品	萨格勒布动画电影节组委会
第81届世界科幻大会“幻 享未来”优秀传统文化主 题科幻作品征集	《中国奇谭》之《玉兔》	成都市科学技术协会成都 市文化广电旅游局 成都市文学艺术界联合会

上海电视节白玉兰奖	《中国奇谭》最佳动画剧本奖	上海电视节组委会 第二十八届上海电视节 白玉兰奖
中国国际动漫节“金猴奖”	《中国奇谭》综合奖动画系列片金奖	中国国际动漫节 执委会办公室
2023年季度优秀网络视听作品	《中国奇谭》优秀作品 50家最优价值公司	国家广播电视总局
首届金熊猫奖	《中国奇谭》最佳动画片奖	金熊猫奖执行委员会
第20届中国动漫金龙奖	《中国奇谭》最佳系列动画金奖	国家新闻出版广电总局 广东省人民政府
CLE品牌授权金星奖	《中国奇谭》“优秀新生代授权IP奖”	中国玩具和婴童用品协会
第十五届厦门国际动漫节“金海豚奖”	《中国奇谭》最佳系列动画片金奖	厦门市人民政府
2023“上海礼物”	上影元品文创产品上海礼物年度新品奖	上海市文化和旅游局
第二十五届上海国际电影节	SFC上影影城(美罗城店)优秀展映影院	上海市电影发行放映行业协会
第二十五届上海国际电影节	SFC上影影城(LaLaport上海金桥店)优秀放映质量奖	上海市电影发行放映行业协会

第二十五届上海国际电影节	上海影城SHO 优秀展映影院奖	上海市电影发行放映 行业协会
GOGOshanghai 2024“AN- NUAL LIFESTYLE AWARDS”	上海影城SHO “电影艺术创新策源地” 年度臻选奖	GOGO Shanghai
中国“AIGCx泛内容”行业 50榜单	上影股份 中国“AIGCx泛内容”行业	界面新闻 娱乐资本论 上海市徐汇区文化旅游服 务和发展中心
2023年度金融市场最具 价值引领者排行榜	上影股份 年度最具投资价值奖50家	上海报业集团 财联社

报告附录

上海电影股份有限公司非常关注您对本报告的意见和反馈,如果您对本社会责任报告有任何意见或建议,可以通过电话021-33391188、邮箱sygf@sh-sfc.com等方式联系我们。

上海电影股份有限公司
二〇二四年四月二十七日

