

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

公告编号：2024-011

广东潮宏基实业股份有限公司 2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 888,512,707 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	潮宏基	股票代码	002345
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐俊雄	林育昊	
办公地址	汕头市濠江区南滨路 98 号潮宏基广场办公楼 18 层	汕头市濠江区南滨路 98 号潮宏基广场办公楼 18 层	
传真	0754-88781755	0754-88781755	
电话	0754-88781767	0754-88781767	
电子信箱	stock@chjchina.com	stock@chjchina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内公司从事的主要业务

公司主要从事中高端时尚消费品的品牌运营管理和产品的设计、研发、生产及销售，主要产品为珠宝首饰和时尚女包，核心业务是对“CHJ 潮宏基”“ADELE VENTI 梵迪”和“FION 菲安妮”三大品牌的运营管理。

1、“CHJ 潮宏基”品牌创立于 1997 年，从创立之初就秉承传承与创新，彰显东方之美，以原创设计与非遗工艺的现代应用引领中国珠宝时尚潮流，致力于成为中国最受尊重的时尚珠宝品牌。品牌目标客群为注重寻求展现独特自我和生活态度表现的都市独立时尚女性。

2、“ADELE VENTI 梵迪”是公司旗下针对细分市场进行培育探索的新锐钻饰品牌，汇集全球新锐设计师，通过精炼的线条和充满时尚灵感的精致创意珠宝传递“美兼顾自己与万物”的品牌哲学理念，演绎独特而多样的设计风格，定位于年轻化和更张扬个性。

3、“FION 菲安妮”，1979 年创立于香港，亚太地区知名女包品牌，2014 年公司完成全资收购。近年来，FION 从品牌形象、产品设计以及渠道进行了年轻化战略调整，致力于融合最前沿的设计及深厚的手工匠艺底蕴，为新时代的年轻女性创造出高雅精致的皮具。

（2）报告期内公司所处的行业情况

1、美感和创新蝶变推动了足黄金首饰高速增长，年轻人也喜欢购买黄金

2023 年开年以来金银珠宝类消费增速远超社零总额，金价的不上涨并未有消除消费者的热情。而且和十多年前出现的“抢金潮”不同的是，之前更多是带有投资属性的，而现在消费者购买足黄金产品更多是消费属性，且年轻人也喜欢和购买足黄金首饰。国人对足黄金珠宝自古以来就有偏好，但过往传统黄金因为质地较软较难制作时尚精美造型，黄金消费佩戴需求较低。随着近几年黄金工艺不断突破和产品设计不断创新，3D/5D 硬金、5G 黄金和古法金等新工艺让足金产品体现出时尚感和设计感，并且在国潮崛起背景下，融入中华传统文化元素设计的足金首饰，愈加受到年轻消费群体的青睐，美感和创新蝶变推动了足金首饰的市场景气度。世界黄金协会发布的《全球黄金需求趋势报告》指出，2023 年中国国内金饰消费金额达 2,820 亿元，创历史新高，并预测 2024 年黄金消费需求将保持强劲态势。根据《2022 年中国黄金首饰消费行业消费洞察报告》，5 年内青年人购置黄金的比例已从 16%增长至 59%，成为各年龄群金饰消费潜力榜首。在多种因素的带动下，预计黄金首饰消费势头仍将持续，行业高景气度或将延续。

2、女性已成为新时代消费的主力军，推动“她经济”规模的发展

随着女性在经济收入和社会、家庭地位的提升，女性的自主消费能力与自我意识日渐增强，推动了女性消费的升级，中国近 4 亿女性撑起 10 万亿元消费市场，且正以飞快速度在不断增长，女性已经成为新时代消费的主力军。单就新中产女性群体来看，收入预期逐年上升，直接驱使中产女性对更高层次消费及更高品质生活的追求，其中与女性消费相关的“美丽经济”迅速升温催热整个消费市场，艾媒咨询数据显示，2020 年中国“她经济”市场规模已达到 4.8 万亿元，“悦己消费”成当下女性一大消费趋势。诸如珠宝、皮具、美容美妆之类能为女性带来美丽和提升品位的时尚消费品类更是成为女性消费的热潮重心，无论在消费意愿或消费能力上，均表现出美丽产业在未来消费趋势中将进一步崛起，“美丽经济”市场消费潜力巨大，未来将持续释放价值空间。

3、珠宝消费悦己属性上升，年轻客群推动行业持续稳定增长

对于消费品行业来说，年轻一代是不可忽视的群体，抓住年轻消费者就是抓住未来胜出的王牌。以 90 后、00 后为代表的年轻消费群体正逐渐成为消费市场的主导者，他们的审美观念、消费习惯和偏好也引领着未来市场的发展方向。近年来，年轻消费群体的时尚珠宝需求持续提升，自我表现、为心情买单成为他们重要的消费动因，工艺技术创新更推动了他们的消费热情。无论是作为日常佩戴的饰品，还是作为特殊场合的点缀，珠宝都是女性展现自我、彰显品味的重要载体。根据贝恩咨询的调查，超过六成人购买珠宝的原因为自己奖励。以悦己、社交需求为代表的珠宝消费不断扩大、释放，推高了珠宝市场的销售及复购率。伴随着国力日益强盛成长起来的年轻人，他们崇尚“高颜值+有趣的灵魂”，设计感强的产品、品牌的理念和内涵以及传递出来的文化价值是他们购物时着重考虑的因素。时尚珠宝作为文化与情感的绝佳载体，已是国潮文化的中坚力量，也必会赢得具备强烈文化认同感和民族自信的这一代年轻客群的青睐，他们是推动珠宝行业持续稳定增长的动力来源。

4、国家拉动消费的政策，为具有品牌优势的本土中高端消费品企业打开机会窗口

2023 年一季度开始国内消费市场逐步恢复，部分行业景气度提升较快，国家和地方也不断出台相关促进消费的政策，把恢复和扩大消费摆在发展优先位置，明确指出增加消费能力、改善消费条件、创新消费场景、充分挖掘市场优势、畅通经济循环、释放消费潜力等政策导向，无疑为未来消费生态的良好发展注入一剂强心针。消费者的消费行为和产品需求不断重塑，但他们对于美好生活的向往不会改变，且越来越注重情感体验和取悦自我，为本土品牌的发展提供了强大的消费基础。艾媒咨询数据显示，2023 年中国“国潮”经济市场规模达到 20,517.4 亿元，同比增长 9.44%，预计到 2028 年将突破 30,000 亿元。在此背景下，消费群体的迭代为具有品牌优势的本土中高端消费品企业打开新的机会窗口，尤其是在珠宝、皮具、美妆个护等品类中表现尤为突出，为符合国风潮流趋势的中高端时尚品牌提供了更广阔的市场空间。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	5,737,487,218.17	5,553,093,213.07	3.32%	5,633,455,702.59
归属于上市公司股东的净资产	3,631,804,237.34	3,542,455,855.45	2.52%	3,520,988,065.52
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	5,899,854,799.80	4,417,414,004.31	33.56%	4,636,492,774.65
归属于上市公司股东的净利润	333,349,714.72	199,126,473.07	67.41%	350,675,522.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	305,560,216.24	177,725,796.90	71.93%	338,100,380.18
经营活动产生的现金流量净额	615,237,736.79	413,866,065.36	48.66%	167,067,667.13
基本每股收益（元/股）	0.38	0.22	72.73%	0.39
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.22	72.73%	0.39
加权平均净资产收益率	9.33%	5.66%	3.67%	10.12%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,524,015,039.55	1,481,992,022.53	1,493,032,986.04	1,400,814,751.68
归属于上市公司股东的净利润	124,048,648.41	84,492,633.35	104,394,915.70	20,413,517.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,054,105.29	82,816,699.14	102,923,667.79	-2,234,255.98
经营活动产生的现金流量净额	121,203,562.42	248,723,756.74	115,855,218.65	129,455,198.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,898	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,881	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
汕头市潮鸿基投资有限公司	境内非国有法人	28.55%	253,643,040	0	质押	67,100,000	
东冠集团有限公司	境外法人	8.67%	77,000,000	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	3.12%	27,704,130	0	不适用	0	
廖创宾	境内自然人	3.00%	26,671,690	20,003,767	质押	13,000,000	
科威特政府投资局	境外法人	1.87%	16,617,202	0	不适用	0	
中信证券股份有限公司—前海开源金 银珠宝主题精选灵 活配置混合型证券 投资基金	其他	1.62%	14,390,300	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司—汇添富 消费行业混合型证 券投资基金	其他	1.13%	10,000,061	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—泰康策 略优选灵活配置混 合型证券投资基金	其他	0.98%	8,700,000	0	不适用	0	
北京源峰私募基金 管理合伙企业（有 限合伙）—源峰价 值私募证券投资基金	其他	0.91%	8,128,874	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—汇添富 消费升级混合型证 券投资基金	其他	0.90%	8,000,000	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司—工银瑞信圆 兴混合型证券投资 基金	其他	0.90%	8,000,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，汕头市潮鸿基投资有限公司、东冠集团有限公司为公司发起人股东，他们之间不存在关联关系或一致行动关系；廖创宾先生为汕头市潮鸿基投资有限公司董事、公司董事长和总经理。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否具有关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

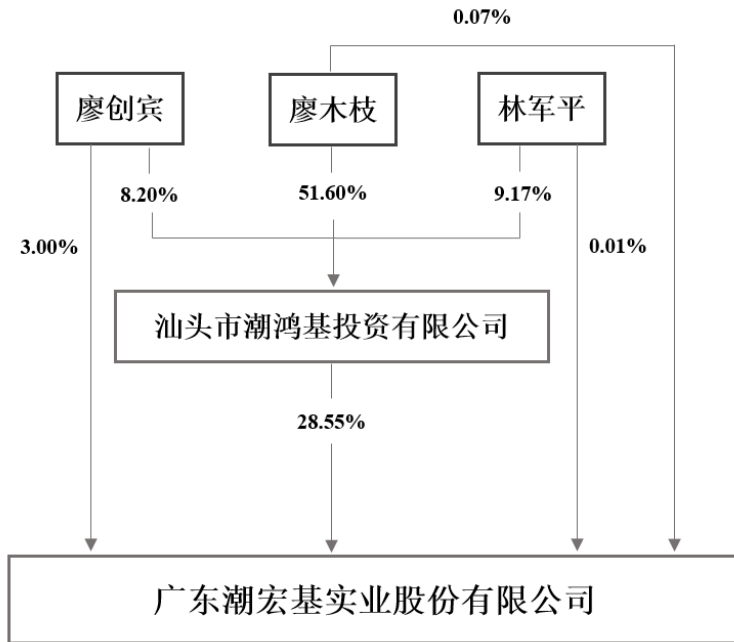
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

适用 不适用