

Ninestar

股票代码: 002180.SZ

2023

纳思达股份有限公司

环境、社会 及治理 (ESG) 报告





目录

CONTENTS

1

关于本报告	01
-------	----

2

总裁致辞	03
------	----

3

关于本公司	
3.1 公司简介	05
3.2 公司产业布局	06
3.3 企业文化	07
3.4 核心价值观	07
3.5 年度亮点	07

4

践行 ESG 管理	
4.1 ESG 管理理念	13
4.2 ESG 管理政策	14
4.3 可持续发展承诺	15
4.4 完善 ESG 治理架构	17
4.5 ESG 管理实践	19
4.6 将重要 ESG 议题纳入日常运营管理	19
4.7 开展广泛培训，赋能员工发展	20
4.8 加强 ESG 利益相关方沟通	21

5

重要性评估	
5.1 关于双重重要性评估的思考	23
5.2 重要性议题评估	23

6

治理	
6.1 公司治理	27
6.2 风险管控	34
6.3 商业道德与反贪腐	39

7

社会	
7.1 负责任供应链管理	47
7.2 员工权益与多元平等	57
7.3 人力资本发展	69
7.4 产品责任	82
7.5 隐私与信息安全	98
7.6 职业健康与安全	102
7.7 社区公益	106

8

环境	
8.1 绿色产品	111
8.2 电子废弃物回收	123
8.3 能源管理	128
8.4 排放物管理	133
8.5 水资源管理	135
8.6 应对气候变化	138

9

附录	
9.1 附录 I: 2023 年度 ESG 报告关键绩效指标	143
9.2 附录 II: 全球报告倡议组织准则内容索引表	145
9.3 附录 III: 意见调查表	149

1. 关于本报告

本报告为纳思达股份有限公司（以下简称“纳思达”“我们”或“公司”）发布的第3份环境、社会及治理报告（以下简称“ESG 报告”“本报告”），重点披露公司于2023年度在ESG管理理念、管理政策、改善行动等绩效。

参考编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 气候变化相关财务信息披露指南（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）

汇报原则

- 重要性** 本公司聘请第三方专业机构，结合业务特点、行业分析及专家评估识别当前的ESG重要性议题，并将结果提交本公司董事会（以下简称“董事会”）审核，最终确定ESG议题的重要性排序，作为ESG报告编制及管理提升的基础。
- 量化性** 公司建立了全面且有效的ESG治理架构，在公司董事会的领导下，通过“ESG委员会-ESG项目工作组”双层治理架构，建立并持续完善数据收集工具和复核机制。在适用情况下，于本报告披露本年度与过往年度数据的对比情况，使股东更加了解本公司的ESG管理进展。
- 平衡性** 本报告不偏不倚地呈报本公司的ESG表现，除披露工作成果之外，亦讨论了在相关议题上的改进空间和计划。
- 一致性** 在合理可行的情况下，本报告的量化信息采用与过往一致的方式测算和披露，以便股东分析及评估本公司于不同时期的绩效。倘若数据收集范围变化、数据更新或测算方式变更，会相应标注说明以供报告使用者参考。

报告范围

本报告为年度ESG报告，报告期间为2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“本年度”“报告期内”），部分内容适当延伸且需与公司2023年年度报告一并阅读。

除非特定说明，本报告中所涉及金额以人民币为货币单位。

数据来源

本报告的数据均主要源自公开数据、内部统计、第三方调研、行政文件及报告等相关文件。

报告获取

本报告包括中文和英文两个版本，内容如有出入，请以中文版为准。

电子版报告可于深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及本公司网站（www.ninestargroup.com）查阅和下载。

意见反馈

如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

地址：珠海市香洲区珠海大道3883号

电话：+86(0)756-6258000

传真：+86(0)756-8539856

电邮地址：info@ggimage.com

邮编：519075

2. 总裁致辞

谨致 各利益相关方：

2023 年是充满机遇和挑战的一年，社会各界对企业的可持续发展表现给予了越来越多的关注，从国际报告准则，到交易所的监管要求，再到投资者的投资关注，越来越多的相关方意识到对企业的评价不应仅聚焦于财务和经营数据，而是应该将可持续发展能力及表现纳入其中，以更加全面的视角理解及看待企业的长期发展能力。作为深交所主板上市企业，我们致力深耕产品研发和经营管理能力的同时，驱动自主创新和低碳发转型，努力打造负责任的产品和服务，践行高质量发展。

坚持匠心品质，纳新质发展之力

纳思达始终秉持工匠精神，鼓励自主创新，追求卓越品质，致力成为“打印机行业领先的科技服务型企业”。2023 年，我们成功推出多款具有自主知识产权的优质产品，奔图首款自主研发的 A3 黑白及彩色复印机，为用户提供更可靠、高稳定、易维护、低成本的产品选择。这也是我们遵循“以用户需求为导向，以技术创新为方式，以管理优化为手段”

的表现。我们也希望通过数字化、智能化转型，提高生产效率和产品质量，为用户带来更多价值，为行业带来更多变革。

坚持绿色清洁，筑低碳发展之根

我们积极贯彻及响应国家“3060”的战略，坚持绿色低碳发展。2023 年，我们提出了“到 2030 年将公司整体碳排放量减少 50%”的碳减排目标，并以此目标驱动绿色产品生产和绿色运营管理。2023 年，我们开展产品全生命周期管理，关注清洁技术在产品的设计、包装和电子废弃物回收等各阶段的融入，并有序推进产品的碳足迹认证，致力降低产品生命周期对环境的影响，制造环境友好型绿色产品。自 2018 年起，公司在不同厂区的屋顶安装光伏，持续提升清洁能源的应用比例，不断深化公司的绿色运营管理能力。我们相信，推进绿色清洁的生产模式，致力绿色产品生产，优化绿色运营管理，将有助于我们增加发展韧性，提升市场竞争力。

坚持责任承担，夯高质发展之基

我们秉持高质量可持续发展的理念，将 ESG 管理标准有序融入企业战略中，致力以负责任的态度夯实发展根基，成为负责任的企业公民。2023 年，在公司 ESG 治理架构的牵引下，我们围绕“提升内部管理及外部评价”两大 ESG 目标，通过差距识别，合理规划提升计划，扎实地推进了常态化的 ESG 管理工作。

我们深信，员工是公司可持续发展的基石，每一位员工的独特价值和贡献都是公司成功的关键。我们致力于营造一个公平、包容的工作环境，倾听来自各个层面员工的真实声音，尊重及保障每位员工的意愿和选择。我们重视员工的个人成长和职业发展规划，通过建立全面的培训体系和畅通的成长通道，为员工提供支持和激励，帮助他们实现工作能力的提升和专业技能的成长。

我们深知作为一个负责任的公司，需综合考虑企业的经济

价值和社会价值的双价值统一。自纳思达自成立以来，我们便主动地持续地履行着我们的社会责任，以多种形式支持教育事业，参与社区建设，真诚的以实际行动回馈社会。

人不负青山，青山定不负人。展望未来，我们将继续坚守发展初心，以用户需求为导向，立足长远的规划，积极拥抱变化，稳步前行，探索企业的高质量可持续发展之道。告和各项建议，制定更多改善行动计划并组织实施落地，稳步推进产品和服务创新，用实际行动践行可持续发展理念，朝着更高的管理成熟度迈进。

纳思达股份有限公司

总裁 孔德珠



3. 关于本公司

3.1 公司简介

纳思达股份有限公司成立于 2000 年，连续 3 年上榜中国上市企业 500 强。公司专注打印显像行业 23 年，目前已成为全球第 4 的激光打印机厂商和行业内优秀的集成电路设计企业。公司 2023 财年营收 240.62 亿元，纳思达已实现打印全产业链覆盖，业务遍及全球 150 多个国家和地区，拥有包括“奔图 (PANTUM) (以下简称“奔图”)”“极海微 (Geehy)” (以下简称“极海微”)”“艾派克 (APEXMIC)”“格之格” (以下简称“格之格”)”“G&G”“史丹迪 (Static Control)”“利盟国际 (LEXMARK) (以下简称“利盟”)”等多个行业内的知名品牌。

纳思达在全球建立了 9 大研发中心、拥有国家级博士后科研工作站、行业内第一个精细化工国家重点实验室 (珠海研发中心)、行业内第一个 CNAS 认可实验室，同时拥有国家级、省级、市级创新平台 17 个，产学研合作平台、自主创新平台等 30 个。我们希望通过技术创新和专利建设，致力以技术引领业务发展，创造新的价值。

报告期内，纳思达全球员工超过 20,000 人，其中研发人员占比达到 22.10%，研发投入为 17.51 亿元。公司产品技术涵盖激光打印机及配套原装耗材、打印机主控芯片、打印耗材芯片、打印机核心零部件、通用微控制单元 (以下简称“MCU”)、打印通用耗材等领域。全球范围内持有自主研发专利 5,862 项，其中发明专利 3,500 项，获得“国家知识产权优势企业”称号。

更多有关公司业务经营及财务情况，请参阅纳思达 2023 年年度报告：<https://www.ninestargroup.com/investor-ar.html>。



业务遍及全球

150 多个国家和地区



纳思达在全球建立了

9 大研发中心



纳思达全球员工超过

21,997 人



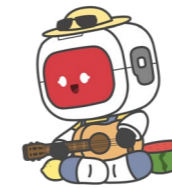
其中研发人员占比达到

22.10%

3.2 公司产业布局



打印机业务



PANTUM 奔图

Lexmark™



芯片业务



Geehy SEMICONDUCTOR

APEXMIC



通用打印耗材业务



G&G Your Image Matters

Static Control www.scc-inc.com

SMART MATE Your Smart Choice & Reliable Mate

格之格 科技让打印更健康



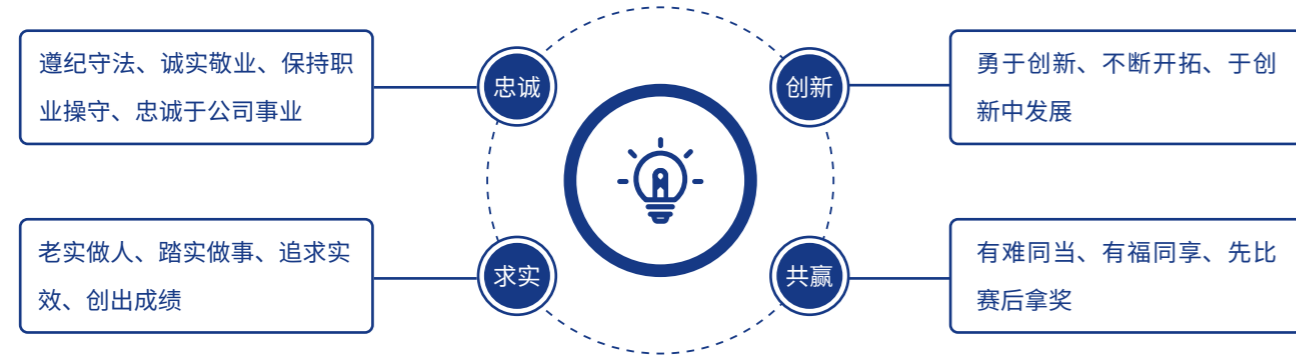
G&G SELECT

3.3 企业文化

纳思达的使命是“为社会承担责任，为客户提供服务，为员工实现理想，为股东创造价值”。我们的创始团队怀揣着产业报国的理想创办本公司，他们相信“只有对国家和民族具有强烈的责任感和使命感，公司才有做大做强动力，才能成就一个伟大的品牌”，为此，纳思达始终致力于推动商业价值与社会价值的统一。

我们的愿景是“成为打印行业领先的科技服务型企业，打造全球知名品牌”，秉承“忠诚、求实、创新、共赢”的核心价值观，公司的业务不断扩展，从兼容耗材、打印机到集成电路芯片以及其他领域，纳思达已成长为一个独特的、充满活力与创新的科技服务型企业。

3.4 核心价值观



3.5 年度亮点

3.5.1 ESG 管理提升行动

治理维度

建立有效治理架构

提升信息透明度

- 2022年12月，公司成立由董事成员组成的环境、社会及治理（ESG）委员会，并由公司董事长担任该委员会主任
- 2023年4月，公司成立廉洁自律委员会，作为独立的监督机构，以提升公司于廉洁自律、商业道德等维度的管理能力
- 2023年9月，公司调整纳思达 ESG 项目工作组成员并明确其管理职责，使得 ESG 项目工作组的运作更加合理及高效
- 公司完善了可持续发展信息披露 (<https://www.ninestargroup.com/esg.html>)，在中英文网站建设了 ESG 信息披露专栏，从环境、社会及治理维度，充分披露公司在可持续发展方面的管理制度和相关信息

社会维度

加强供应链风险管理

提供负责任的产品和服务

- 公司更新了供应链分级管理全流程、供应链准入和定期考核标准、供应链定期打分卡
- 公司在 2023 年对 705 家供应商进行了审计和调研，调查内容包括 ESG 劳工管理和冲突矿产管理等，对 418 家供应商执行了冲突矿产的 CMRT 审计
- 对公司未来的冲突矿产管理工作制定了逐步完善的计划
- 完善质量管理流程，打造“一次做对”质量文化
- 加大产品研发，产品通过多项国际安全认证。报告期内，公司推出了新产品和技术，如全新 A3 复印机和高性能电机控制专用 MCU 等，产品和技术获得了市场的认可
- 采取行动打击假冒伪劣产品，出台政策和措施保护消费者权益
- 公司芯片产品连续八年获得工信部中国芯“最佳市场表现奖”

环境维度

积极应对新兴风险

清洁技术应用

电子废弃物回收

- 按照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，公司对气候相关风险及机遇进行了识别和分析，制定了相应的应对措施
- 公司秉持“绿色材料-绿色研发-绿色生产-绿色回收”的产品全生命周期管理理念，持续加大清洁技术研发投入，在技术层面优化绿色产品设计
- 严格执行国内外绿色产品标准，取得相应产品认证，采用环境友好原材料，创新发展绿色包装，降低产品碳足迹
- 精选高品质原材料，研究组件寿命，优化设计，提高产品耐用性和易维修性
- 完善电子废弃物回收流程，推广产品回收行动，覆盖多个国家和地区
- 与全球当地回收网络建立合作关系，通过战略合作扩大全球市场份额，推动全产业链布局
- 对回收供应商进行审计，实施严格的合作伙伴筛选机制，对回收商、垃圾处理机构进行资质审核，确保其具备相关业务许可和可靠的处理设备

3.5.2 年度绩效

• 营业收入 (亿元)

240.62



• 支付的各项税费 (亿元)

9.36



• 研发投入 (亿元)

17.51



• 知识产权 (项)

5,862



3.5.4 环境指标

• 温室气体排放密度
(吨二氧化碳当量 / 万元营收)

0.0108



• 温室气体排放总量 (包括范围一和范围二)
(吨二氧化碳当量)

25,986.26



• 综合能源消耗密度 (吨标准煤当量 / 万元营收)

0.0025



• 综合能源消耗量 (吨标准煤当量)

5,935.34



• 总用水量 (吨)

1,039,532.69



3.5.3 社会指标

• 员工总数 (人)

21,997



• 受培训员工总数 (人)

8,206



• 员工培训投入总金额 (万元)

384



• 社会帮扶投入金额 (万元)

133



• 员工培训总时长 (小时)

165,533.5



• 职业健康与安全培训总时长 (小时)

35,638



3.5.5 外部肯定

报告期内，我们的 ESG 管理表现，获得多个评级机构及权威奖项的肯定。

金融指数肯定



评级肯定



奖项肯定



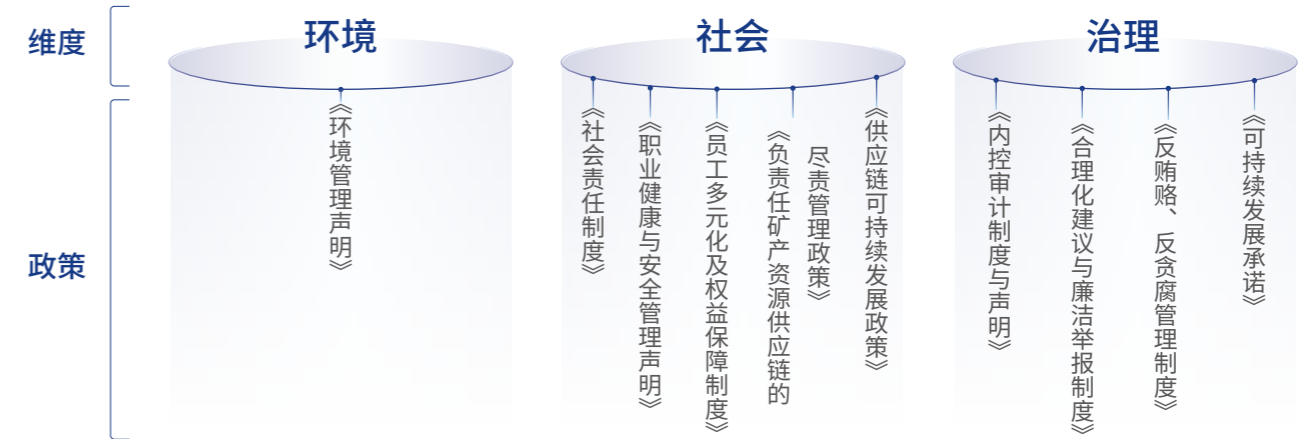
4. 践行 ESG 管理

我们围绕联合国可持续发展目标（“SDGs”）¹，基于科学目标²和中国“十四五”时期减碳目标和行动方案³，秉持高质量可持续发展的理念，将 ESG 管理标准有序融入企业战略中，致力于以负责任的态度进行运营，力求在环境保护、清洁技术应用、产品质量、员工责任、供应链建设及社会民生等维度创造可持续的环境效益、社会效益和经济效益，持续提升自身可持续发展能力，成为负责任的企业公民。



4.2 ESG 管理政策

为了有效推进重要 ESG 议题的管理，我们充分参考国内外可持续发展指引及准则，就多个维度制定了纳思达 ESG 管理政策，持续修订和优化 ESG 管理策略，规范及引导我们的高质量可持续发展管理。



4.1 ESG 管理理念

纳思达成立了 ESG 委员会，并明确《董事会环境、社会与治理（ESG）委员会议事规则》，公司遵循 P（计划）、D（执行）、C（检查）、A（行动）流程，不断检视自身可持续发展表现，持续夯实 ESG 各环节管理，力争为利益相关方创造更大的经济、环境和社会效益。我们通过定期开展利益相关方沟通、同行对比分析、规划发展目标及提出改进建议等方式，在提供产品

和服务时将可持续发展理念融入业务运营的各流程，我们也通过定期发布年度 ESG 报告，提高信息透明度，积极响应各利益相关方的关注点，全面展示纳思达的年度可持续发展表现。

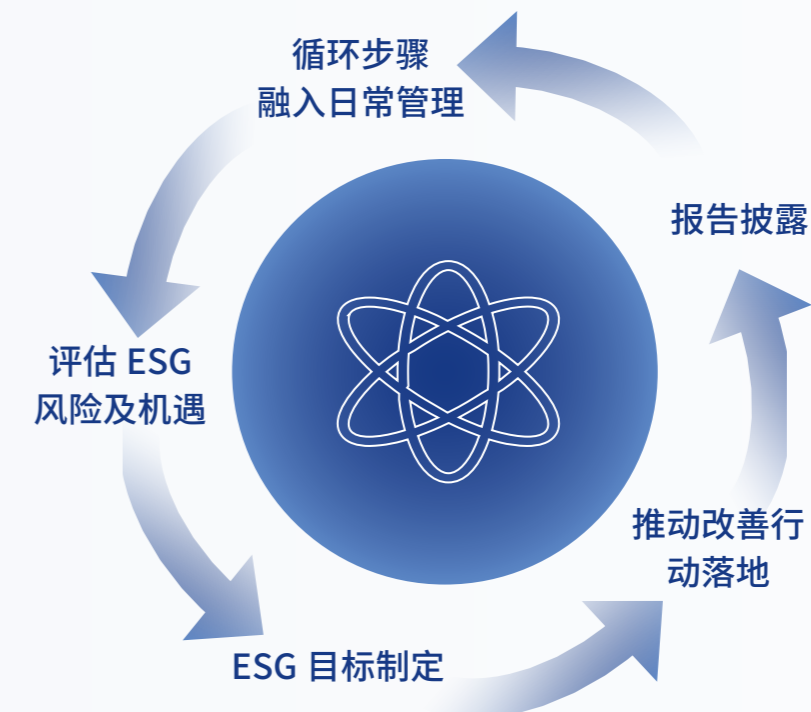
ESG 工作管理架构



¹ 联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），指联合国制定的 17 个全球发展目标。

² 《巴黎协议》：致力于实现将全球平均气温上升幅度控制在低于工业化水平前 2 摄氏度的水平，并努力将其控制在 1.5 摄氏度的水平。

³ 中国《2030 年前碳达峰行动方案》提及的 2025 年和 2030 年目标和行动方案。



4.3 可持续发展承诺

我们承诺在提供创新产品和服务的同时,将可持续发展理念全面融入业务运营的各个方面,致力于构建可持续发展管理体系,坚持道德经营与合规经营,持续加强利益相关方的沟通,确保公司高质量可持续发展,创造长期价值。

承诺内容

承诺内容



4.4 完善 ESG 治理架构

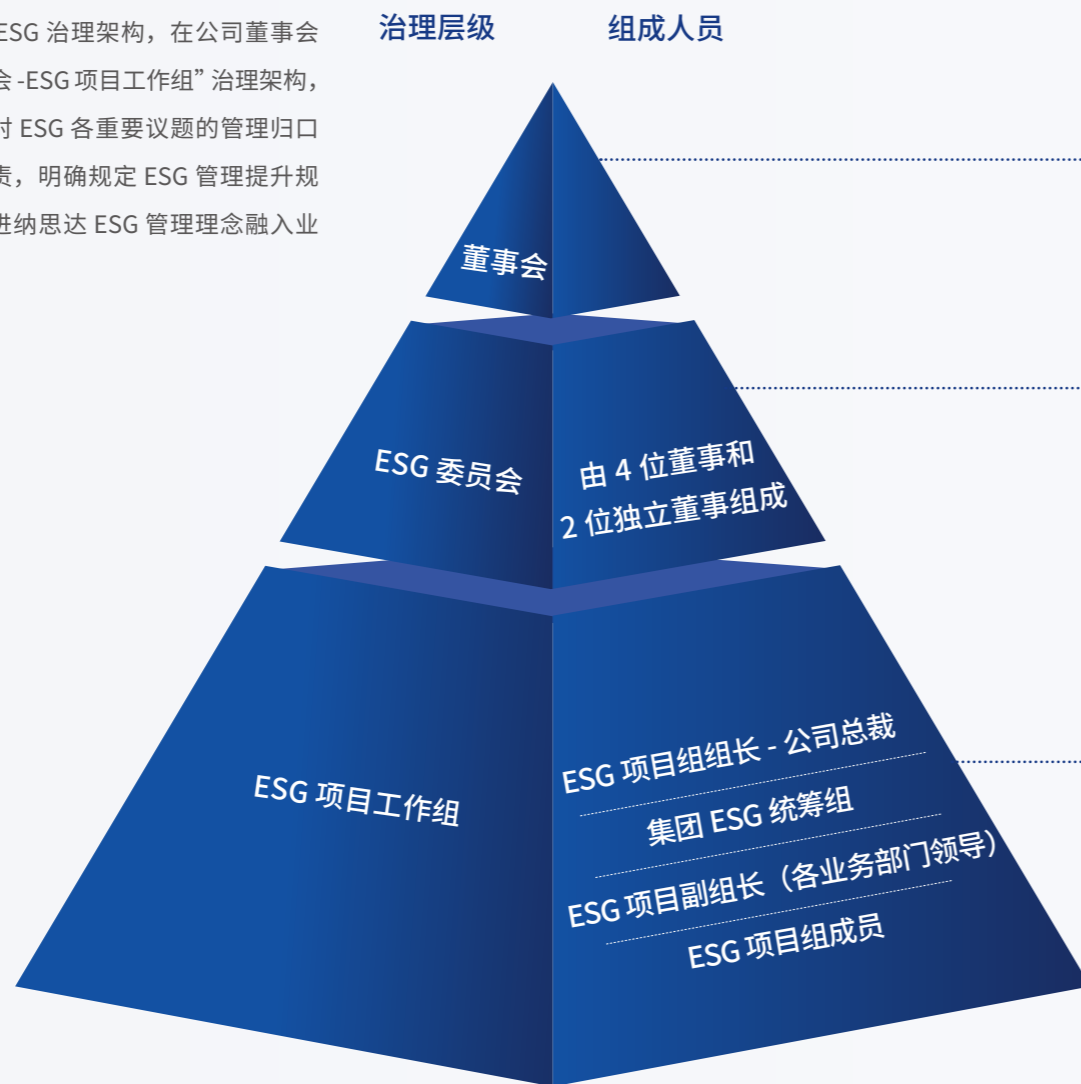
为了加强公司在 ESG 治理方面的管理能力，纳思达已建立由董事会领导的 ESG 治理架构，并实施 ESG 各层级层层监管，形成从决策、沟通到实际执行的全流程打通。

董事会作为最高的治理机构，积极参与制定 ESG 策略，监督企业 ESG 发展方向及策略，定期讨论及审查 ESG 发展风险和机遇。

ESG 委员会主要负责拟定公司的可持续发展目标和发展规划，督导公司各业务板块的可持续发展体系运行，并就提升公司可持续发展表现提供建议及方案。ESG 委员会成员背景多元，具备丰富的行业经验，覆盖公司管理、财务管理、风险管理等多个专业领域，多元化的 ESG 委员会拥有不同专业视角与风险偏好等，能更好地应对复杂的 ESG 风险及把握发展机遇，赢得发展先机。

此外，为了常态化推进公司的 ESG 治理，我们成立了包括总公司及各子公司管理层在内的 ESG 项目工作组，负责公司 ESG 部门的统筹、规划、实施及监督等工作。

公司建立了全面且有效的 ESG 治理架构，在公司董事会的领导下，通过“ESG 委员会-ESG 项目工作组”治理架构，充分识别及梳理公司内部对 ESG 各重要议题的管理归口部门，清晰定义其管理职责，明确规定 ESG 管理提升规划的要求及标准，全面推进纳思达 ESG 管理理念融入业务运营实践。



管理职责

- 统筹 ESG 战略、风险管理、目标管理等
- 研究和制定公司的 ESG 战略规划、管理结构、制度、策略和实施细则等，确保公司 ESG 政策持续执行和实施
- 负责 ESG 相关工作的资源配置，包括人力资源、财务资源和自然资源
- 负责拟订公司的 ESG 关键绩效指标，根据管理层可持续发展事务执行的结果与绩效目标的实际情况提出考核的建议
- 审阅公司 ESG 相关披露文件，包括但不限于年度 ESG 报告
- 关注公司 ESG 领域的有关风险，提出应对策略
- 对以上事项的实施进行检查
- 董事会授权的其他事宜

ESG 项目组组长 - 公司总裁

- 统筹 ESG 报告编制工作
- 负责制定公司 ESG 发展战略
- 负责制定 ESG 发展目标并监督目标达成情况
- 调配公司资源支持 ESG 工作
- 审批 ESG 相关制度性文件
- 审批年度 ESG 工作计划及实施方案
- 定期向董事会汇报关于 ESG 工作的重大事宜
- 审批公司 ESG 工作其他重大事项

集团 ESG 统筹组

- 持续研究同行业 ESG 发展
- 持续研究最新 ESG 政策
- 制定公司 ESG 改善行动
- 制定符合公司发展利益的 ESG 政策
- 联动各部门和子公司，推动改善行动落地
- 为各部门和子公司提供内部 ESG 咨询服务
- 定期向工作组组长汇报 ESG 工作

ESG 项目组成员

- 定期记录、收集、报送 ESG 相关信息
- 参与 ESG 报告的编写及审阅工作并及时对评级机构问卷进行答复实施 ESG 改善行动方案，落实 ESG 发展专项任务
- 定期追踪 ESG 工作进度，识别、评估、汇报 ESG 相关风险
- 组织并落实有关 ESG 研究、培训、沟通与传播等日常工作
- 负责在日常工作中推进有助于公司 ESG 的理念措施
- 定期向领导汇报 ESG 工作进展

ESG 项目副组长 (各业务部门领导)

- 参与制订 ESG 管理体系相关制度文件，明确 ESG 信息流程的管控职责
- 制订 ESG 年度工作计划、阶段性目标及实施方案
- 安排 ESG 工作对接人员，跟进集团专项 ESG 工作
- 监督部门 ESG 工作实施进度
- 与集团统筹组配合，定期开展对内宣贯培训

4.5 ESG 管理实践

2023 年，在纳思达 ESG 治理架构的管理下，我们有序推进常态化 ESG 管理，通过组织 ESG 工作会议，联动中高级管理层参与 ESG 管理提升计划等，驱动公司整体 ESG 管理及行动能力提升。

我们秉持“提升内部管理及外部评价”两大 ESG 目标，对公司各层级和各业务板块提出充分考虑业务运营管理要求的 ESG 提升方案，通过差距识别，合理制定短中长期的提升计划，深入宣贯 ESG 价值与商业价值融合的理念，有效促进常态化 ESG 管理实践。

4.6 将重要 ESG 议题纳入日常运营管理

2023 年，我们以外部评级机构关注的重点议题为管理提升的抓手，识别出“清洁技术机遇”“电子废弃物管理”“人力资本发展”“有争议的采购”“供应链劳工管理”等多个与纳思达业务相关的行业重点议题。通过梳理上述议题的管理指引，对标同行业最佳实践，识别差距，最终形成符合公司需求的发展策略。

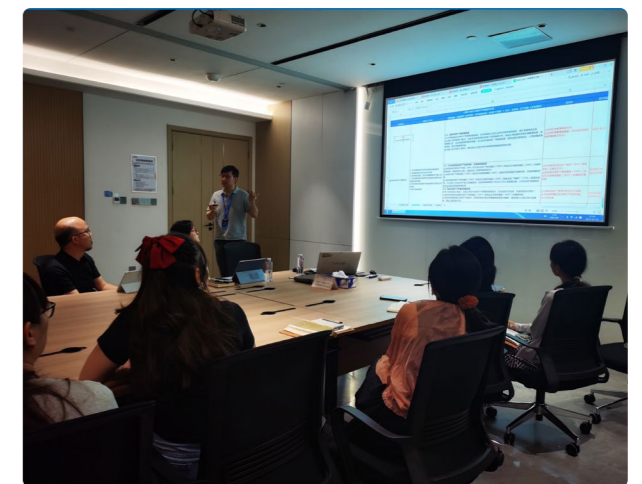


针对供应链劳工管理、清洁技术机遇及有争议的采购三个议题，我们推动打印机板块、通用耗材板块及芯片板块的管理提升计划，联动包括研发部、采购部等相关管理部门，通过完善供应商管理制度，如将“供应商劳工管理”纳入制度规范，识别及统计清洁技术相关的产品和投入，对主要供应商的冲突矿产管理情况进行调研。针对公司治理议题，联动包括企划部、审计部、人力部等相关部，上线反腐败匿名举报制度、员工民主沟通制度、商业道德审计制度等，分阶段有序推进 ESG 管理提升，将 ESG 元素全面纳入企业日常管理。

4.7 开展广泛培训，赋能员工发展

纳思达高度重视 ESG 管理工作，公司各层级人员积极参与年度 ESG 委员会工作会议，与委员会领导共同探讨和制定符合公司业务的 ESG 发展策略，针对各个业务板块制定 ESG 管理提升行动计划及管理目标。

2023 年，我们共计开展 12 次 ESG 内部培训，涵盖所有主要子公司。培训内容包括但不限于最新 ESG 发展趋势、行业最佳实践分享、评级管理标准、公司改善行动规划等内容，确保 ESG 的理念在公司的日常运营中得到有效执行和持续改进，从而推动 ESG 管理工作落地。



4.8 加强 ESG 利益相关方沟通

公司专门建立 ESG 主题对外交流机制，与 ESG 评级机构、ESG 投资机构、优秀企业就 ESG 发展趋势、管理提升、监管动态等内容保持积极沟通，学习经验，促进公司 ESG 工作开展。报告期内，公司共开展了 6 次 ESG 主题的外部沟通会议。

我们构建多元化的沟通机制，同利益相关方建立紧密联系，通过线上与线下结合的方式与利益相关方开展沟通与合作，积极采取行动响应利益相关方的期望。报告期内，公司面向不同的利益相关方进行了一次深度线上调研，收到 836 份问卷反馈，结果如下：

利益相关方	政府及监管机构	投资者	员工	消费者	供应商	经销商	合作伙伴	媒体	社会公众
他们的关注点	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻宏观政策 带动就业 守法合规运营 企业可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 持续创造价值 防范经营风险 保障股东权益 良好的信息披露 廉洁的商业环境 	<ul style="list-style-type: none"> 员工基本权益保障 员工关爱 职业健康与安全 员工培训与职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护 优质产品与服务 本地化产品和服务 	<ul style="list-style-type: none"> 公开、公平、公正采购 坚持诚信经营 长期稳定的合作 扶持供应商成长 	<ul style="list-style-type: none"> 合作共赢 优质的产品与服务 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 开展合作 责任产品 产品优化创新 商业道德与反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> 舆情回应 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 加强沟通和交流 支持公益事业
我们的日常沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守各运营地的法律法规 诚信经营，依法纳税 参与政策、规划调研与制定 接受监督和考核 精益管理，持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守相关法律法规 召开股东大会 定期披露经营及财务信息 与投资者定期及日常沟通 强化合规和内控体系 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公平公正的薪酬制度 关怀特殊员工 加强职业健康安全管理体系建设 建立长效人才培训机制 开展员工满意度调查 提供匿名渠道，收集员工合理化诉求 	<ul style="list-style-type: none"> 加强信息安全与隐私保护措施 制定质量管理体系，畅通服务网络 消费者意见反馈渠道 开展产品满意度调研反馈 深耕本土、持续技术创新 出台政策，打击市场的仿冒产品 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公正透明的采购原则和流程 倡导可持续供应链 开展供应链 ESG 管理 开展供应商定期沟通与培训 	<ul style="list-style-type: none"> 拓宽合作交流渠道 畅通产品与服务反馈渠道 严格遵守各运营地的法律法规 严格审核与认证 	<ul style="list-style-type: none"> 加强产学研项目合作 为高校教学提供支持 提升产品创新意识 保持定期或不定期沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 增强舆情监测 保持与媒体沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 保持沟通渠道畅通 组织社会公益活动和志愿者活动

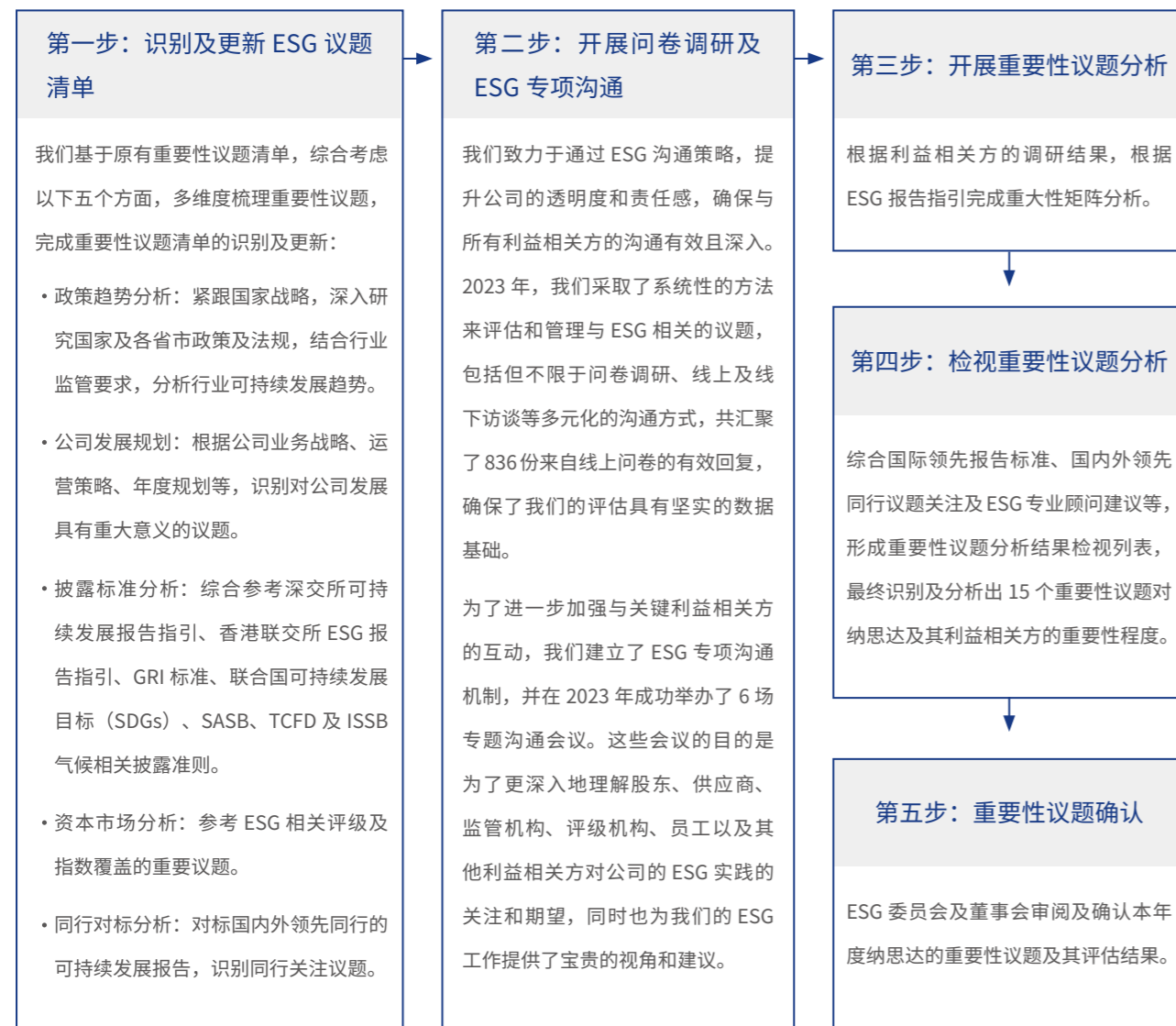
5. 重要性评估

随着国内外最新的 ESG 报告披露规范陆续出台，公司对重要性议题的评估将综合考虑“财务重要性”及“影响重要性”（双重重要性），我们将积极思考及研讨对重要性议题的双重实质性评估方针，以加强对 ESG 风险的管控和机遇的识别。

5.1 关于双重重要性评估的思考

公司希望从“财务重要性”及“影响重要性”两个维度，参考 GRI 3 的指引，有序推进纳思达 15 个 ESG 议题的双重重要性评估，识别出可能增加或削弱公司价值的议题，为公司未来业务战略决策提供相关 ESG 意见。

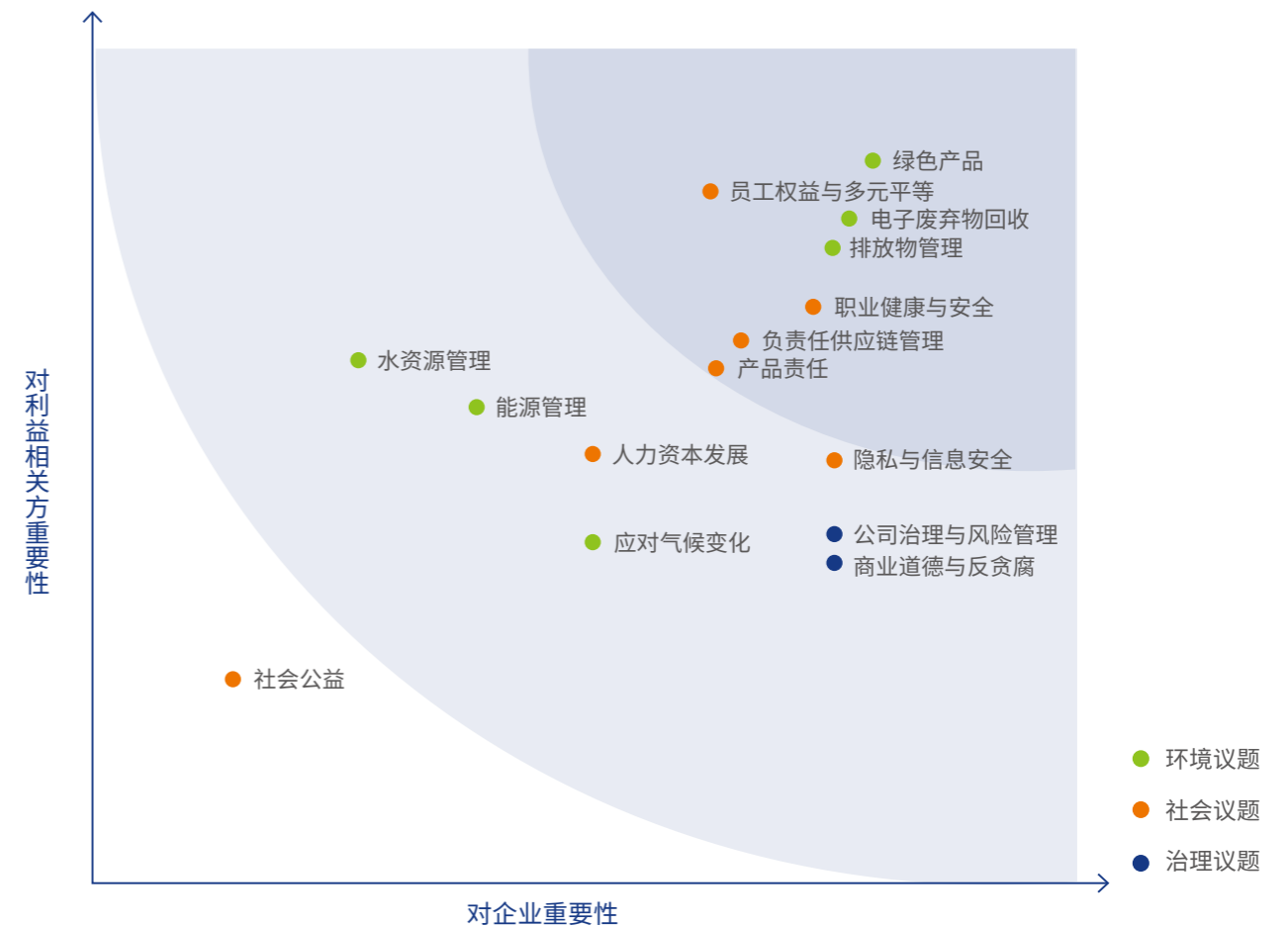
5.2 重要性议题评估



根据最终的检视结果，绿色产品与清洁技术、电子废弃物回收为本年度新增的高度重要议题，员工权益与多元平等、隐私与信息安全、职业健康与安全、产品责任、公司治理与风险管理维持高度重要议题，同时，应对气候变化议题的重要性较往年有所提升。

重要性议题矩阵及排序

分类	排序	议题	维度	排序	议题	维度
高度重要	1	绿色产品	环境	5	职业健康与安全	社会
	2	电子废弃物回收	环境	6	负责任供应链管理	社会
	3	排放物管理	环境	7	产品责任	社会
	4	员工权益与多元平等	社会			
中度重要	8	隐私与信息安全	社会	12	应对气候变化	环境
	9	公司治理与风险管理	治理	13	能源管理	环境
	10	商业道德与反贪腐	治理	14	水资源管理	环境
	11	人力资本发展	社会			
	15	社会公益	社会			
	一般重要	15	社会公益	社会		





6.治理

我们致力于打造合规诚信的营商环境，通过不断完善公司治理体系，建立高效合理的治理架构，加强内部控制与风险管理能力，规范经营行为，提高企业抗风险能力。同时，我们不断加强商业道德建设，对违规行为零容忍，强调公平竞争，将廉正文化融入日常经营，并发挥对行业生态的正向影响，以推进公司的高质量稳健发展。

重大性议题

- 商业道德与反贪腐
- 公司治理与风险管理

回应GRI 指标

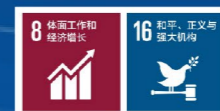
- GRI 2: 9, 10, 12-14, 16, 22, 29
- GRI 205
- GRI 206

章节导航

目录首页

- 6.1 公司治理
- 6.2 风险管控
- 6.3 商业道德与反贪腐

回应的SDGs



6.1 公司治理

6.1.1 理念

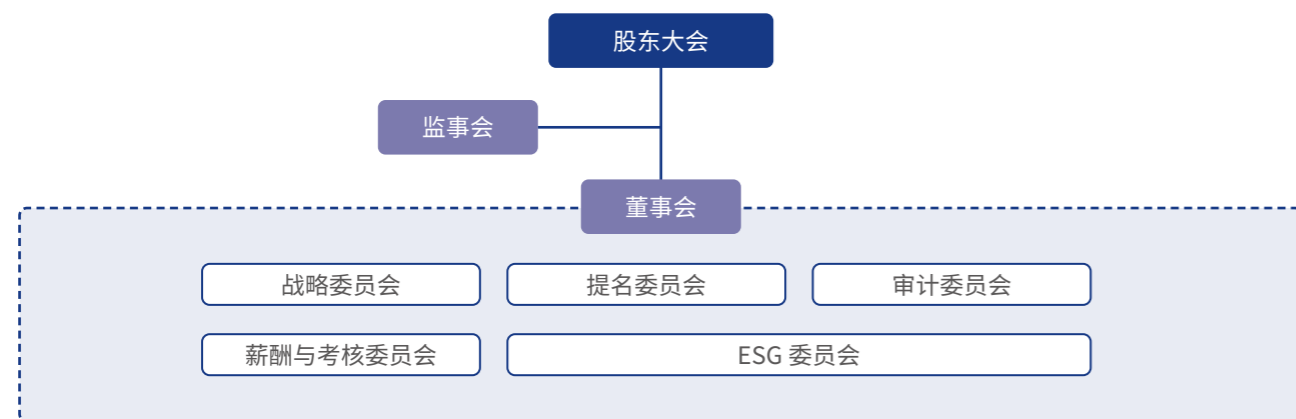
在当今全球化和可持续发展的大背景下，ESG 因素已成为衡量公司治理、ESG 风险管理的重要内容之一。在提升可持续发展能力的道路上，通过对标国内外优秀同行，并以国际权威评级机构的关注点为抓手，不断审视自身于 ESG 治理及企业治理方面的表现，使得公司治理结构更加透明、高效，进而赢得投资者和利益相关方的信任。

我们认为公司治理的优化不应仅仅停留在遵循法律法规的层面，而应主动融合 ESG 要素，将其内化为企业文化的一部分。2023 年，我们通过逐步深入推进 ESG 理念及文化宣贯培训，助推公司各级管理层将 ESG 理念有机融入其日常经营管理及决策中，确保公司战略与高质量可持续发展理念相一致，以进一步提升公司的品牌形象、市场认可度及市场竞争力。

我们相信 ESG 的实施将带动公司治理的整体提升，降低运营风险，为企业带来稳健的长期增长。这种以责任为导向的经营管理模式，不仅能够保障企业的经济效益，还能够普惠各利益相关方，包括员工、客户、供应商、社区以及环境。通过这样的循环，将有效地赋能企业发展，使其在全球市场中更具竞争力和吸引力，为社会创造更大的价值。

6.1.2 策略

完善的治理架构及明晰的治理责任是推进公司有效治理的核心，纳思达董事会对公司的业务运营及战略发展全面负责，董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会和 ESG 委员会五个专业委员会，各专业委员会充分发挥其专业性及运作效率，保障公司运营决策的合理性及高效性。



我们严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及中国证监会等监管部门有关规定，制定并严格贯彻执行《公司章程》《股东大会议事规则》等内部管理制度，持续健全内部控制体系，努力降低经营风险，确保法人治理结构的有效运行。

6.1.3 行动与实践

6.1.3.1 董事会的独立性及多元化

纳思达明白及深信董事会成员多元化对提升公司的表现裨益良多，我们在《可持续发展承诺》中明晰对董事会多元化政策的要求。

- 公司在厘定董事会成员之最佳组合时，会从多项因素考虑董事会成员多元化，包括性别、年龄、国籍、文化及教育背景、专业经验、技能、知识、行业或其他经验、专门知识、独立性及服务任期。
- 本公司亦将根据本身的业务模式及不时之特定需要去考虑各种因素。
- 董事会提名委员会将不时就执行董事会成员多元化的可计量目标进行讨论，并向董事会提出采纳建议。
- 董事会提名委员会将每年检查董事会的多元化要素，并监察本政策的执行，以确保本政策行之有效。

截至 2023 年 12 月 31 日，纳思达共有 9 位董事会成员，其中独立董事 3 名。9 名董事均具有丰富的行业经验，两名董事具备财务及法务管理背景并同时具备专业的风险管理能力。

纳思达共有董事会成员

9 位

其中独立董事

3 名

在追求公司治理卓越的道路上，加强董事会的独立性是至关重要的一环。董事会的独立性能够确保公司决策的客观性和公正性，从而更好地保护所有利益相关方的权益。报告期内，纳思达持续推进一系列培训及改善措施，以加强对董事独立性的管理提升，2024 年 3 月，公司的一名董事辞任公司高管职务，公司的董事会独立性得到提升。我们深知独立董事将在纳思达的各董事委员会中充分发挥其专业能力及制衡作用，并将致力有序提升独立董事占比、女性董事选聘等工作，逐渐加强纳思达董事会独立性 & 多元化建设。

序号	角色	姓名	任职上市公司 董事会数量 (包括纳思达)	专注领域	战略委员会	薪酬与考核 委员会	提名委员会	ESG 委员会	审计委员会
1	董事	汪东颖	1	战略发展 / 公司治理 / 人才发展	✓			✓	
2	董事	曾阳云	1	企业管理 / 技术咨询			✓		
3	董事	孔德珠	1	企业管理 / 业务管理	✓			✓	
4	董事	汪永华	1	公共关系 / 财务管理				✓	✓
5	董事	张剑洲	1	企业管理		✓		✓	
6	董事	孟庆一	1	战略咨询	✓				
7	独立董事	唐天云	2	财务管理 / 风险管理		✓		✓	✓
8	独立董事	肖永平	2	法律咨询 / 风险管理	✓		✓		✓
9	独立董事	汪国有	1	人工智能 与自动化	✓	✓	✓	✓	
独董占比					40%	67%	67%	33%	67%

6.1.3.2 三会履职情况

公司制定并遵循《股东大会议事规则》《独立董事专门工作会议制度》《审计委员会实施细则》《独立董事制度》《董事会议事规则》《提名委员会实施细则》《监事会议事规则》《薪酬与考核委员会实施细则》等制度，不断完善公司法人治理结构、建立健全公司内部管理和相关制度，并推动其有效执行。

2023 年度	股东大会	董事会	监事会
召开次数 (次)	4	9	8
审议通过议案 (项)	22	48	37

各专业委员会是公司治理的重要组成部分，为了进一步提高决策质量，有效监督管理层，确保公司经营决策的合规性及充分保障股东权益，报告期内，纳思达各专业委员会遵循其议事规则召开多次会议，以保障公司强化风险管理，实现高质量可持续发展。

专门委员会	委员姓名	2023 年开会次数	委托出席次数	实际列席率 (%)
审计委员会	汪永华	6	0	100
	唐天云		0	100
	肖永平		0	100
提名委员会	曾阳云	1	0	100
	肖永平		0	100
	汪国有		0	100
薪酬与考核委员会	张剑洲	5	0	100
	唐天云		0	100
	汪国有		0	100
战略委员会	汪东颖	2	0	100
	孔德珠		0	100
	肖永平		0	100
	汪国有		0	100
	孟庆一		0	100
ESG 委员会	汪东颖	1	0	100
	孔德珠		0	100
	汪永华		0	100
	张剑洲		0	100
	唐天云		0	100
	汪国有		0	100

我们认为定向持续的培训，将有助于加强董事会有效性建设，可帮助其加深对本公司运营及业务管理的深入理解。2023 年，我们面向纳思达董监高，组织及开展了多种形式的线上及线下培训，培训内容涵盖法律法规、监管要求、行业发展确实等主题。



报告期内，
董监高外派培训次数为

27 次

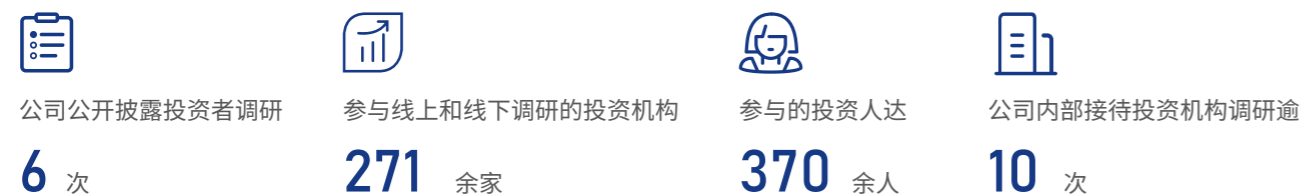


6.1.3.3 投资者关系管理

投资者关系管理是上市公司治理的重要组成部分，通过与投资者的有效沟通，公司能够更好地了解投资者的期望和需求，从而优化决策过程，提高公司治理的透明度和效率。纳思达制定了《投资者关系管理制度》，通过主动、诚实和透明的沟通，建立和维护与投资者的信任关系，减少信息不对称，增强市场信任、提高企业价值，充分保护投资者权益，确保投资者关系管理符合以下 4 项原则。



2023 年，公司公开披露投资者调研 6 次，参与线上和线下调研的投资机构 271 余家，参与的投资人达 370 余人，公司内部接待投资机构调研逾 10 次，全年内共计与 7 家卖方机构紧密沟通。



6.1.3.4 利益冲突管理

纳思达遵守《证券法》《公司法》等相关法律法规，加强内部风险管理，识别及发现潜在利益冲突，确保公司决策过程的公正性及透明性，充分保护中小股东的合法权益。

此外，为了确保关联交易决策过程的公正、透明，有效避免利益冲突，公司遵守关联交易相关的法律规范，严禁董事、监事等高级管理人员利用关联交易损害公司及中小股东利益，保证交易行为得到充分的内部控制与监督，遵循公平原则，保障公允及合理的定价。当审议事项与董事、独立董事存在利害关系时，要求关联董事主动申报并回避表决，并不得代理其他董事行权，减少因利益冲突而影响判断力或独立性的情形。对于重大关联交易，公司聘请具备专业资质的第三方进行审计或评估确保交易的公允性及合理性，夯实利益冲突管理。

6.1.3.5 薪酬管理及绩效激励

纳思达旨在建立一个公平、合理、具有竞争力的薪酬体系，我们制定了《全面薪酬管理制度》，围绕薪酬结构设计、薪酬水平确定及绩效考核等内容，有效地推进人力，以吸引、激励和保留人才，促进公司战略目标的实现。

全面薪酬管理 5 大原则：



此外，我们基于纳思达现有 ESG 管理体系，将我们整体 ESG 管理工作内容拆解至各部门及附属公司，以明确各主体的工作目标和职责，并督促各部门将可持续发展工作要求融入现有职能中。通过制定绩效考核及薪酬挂钩机制，将部分 ESG 指标与员工评级和晋升级挂钩，激发全员的主观能动性，引导自觉开展可持续发展相关实践。

6.1.3.6 保障中小股东权益

纳思达充分尊重所有股东的权益，重视及保障中小股东的平等权益。我们制定并实施《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息和知情人报备及登记管理制度》《重大信息内部报告制度》《中小投资者单独计票管理办法》。公司全体董事、监事和高级管理人员均保证公司信息披露内容的真实、准确、完整，持续加强信息透明度管理，切实维护公司及股东特别是社会公众股股东的权益。

我们充分遵照及保障中小股东的知情权及决策权，在召开股东大会前会发布股东大会公告，股东大会采取现场投票与网络投票相结合的方式，确保所有股东能够充分行使自己的权利，并对涉及中小股东单独计票情形的相关议案，在股东大会决议公告中披露中小股东单独计票结果，充分反映中小股东的意见。

此外，我们也通过电话咨询、接待投资者来访、路演等多种方式，提升信息透明度管理，加强与投资者的沟通，畅通沟通渠道，充分尊重及保护中小股东权益。

2023 年度，纳思达发布定期公告 4 则，发布临时公告 123 则。



纳思达发布定期公告

4 则



发布临时公告

123 则



6.1.4 指标与目标



6.2 风险管控

6.2.1 理念

完善的风险管控机制将有助于保障企业稳定运行，提高决策效率及增强企业竞争力，纳思达秉持“前瞻性、全面性、系统性、灵活性及持续性”的风险管理理念，制定符合企业发展的管理架构、风险识别流程及应对措施等，并通过明确风险管理目标，不断强化公司的风险管理水平，保障业务的长期有序发展。

6.2.2 策略

我们在总部层面设立了审计部，他们负责对公司内部控制制度的建立、实施等情况及业务合规运营情况进行监督，并定期向审计委员会汇报工作，对审计委员会负责，审计委员会成员中有 2 名独立董事具备专业的风险管理知识。审计委员会每季度审议公司内部审计相关工作，并向董事会汇报。

此外，公司总部法务部负责统筹公司法律合规的风险管理，他们带领各级法务部门充分结合经营管理实践，严格把控公司运营过程中的高风险业务领域，开展有针对性的合规风险管理，例如合同管理、知识产权风险管理、数据合规管理等。

我们已建立自上而下的合规管理体系和全面的风险应对管理制度，积极规范公司运作。我们根据《合规管理方案》《风险投资管理制度》《内部审计制度》《内控管理制度》《内控风险矩阵及风险清单》等制度、政策进行标准化管理。

我们围绕以下几个方向推进我们的风险管理策略：

- 风险识别** → 通过充分内外部信息收集及分析，识别可能发生的风险，如市场风险、合规风险、操作风险、气候变化等。
- 风险评估** → 针对已经识别出的风险类型，通过科学方法论评估其可能造成的损失程度和发生的概率。
- 风险优先级排序** → 根据风险评估的结果，对风险进行优先级排序，确定需要重点管理和控制的风险。
- 风险应对策略制定** → 针对每个重要风险，制定相应的应对策略，如购买保险、取消高风险项目、加强内部控制等。
- 风险监控和报告** → 定期监控风险的变化情况，向相关人员报告风险管理的进展和结果。
- 风险沟通和培训** → 通过有效的沟通和培训，提高员工对风险管理的认识和理解，培育风险文化。
- 制定应急预案** → 对于可能发生的大型风险制定应急预案，以便在风险发生时能够迅速反应，最大限度地减少风险带来的损失。

6.2.3 行动与实践

6.2.3.1 内部审计

我们通过定期开展合规审查，围绕公司运营管控，建立以风险为导向的年度内控审计计划，每年由审计部开展审计项目，对各子公司、所有运营范围内的业务开展经营管理和专项内控审计。2023 年，公司以现场审计、远程审计、盘点、访谈、分析性程序等方式，从合同审查、产品开发审查、退货业务审查等多角度开展全面审计，共完成 19 个内控审计项目，覆盖 9 个城市的营运点，并出具审计报告。

2023 年，我们在内部业务审计中，识别及发现了以下风险点，通过细化风险评估，加强风险监控、完善管理流程、开展风险培训等方式，形成风险闭环管理。



6.2.3.2 外部审计

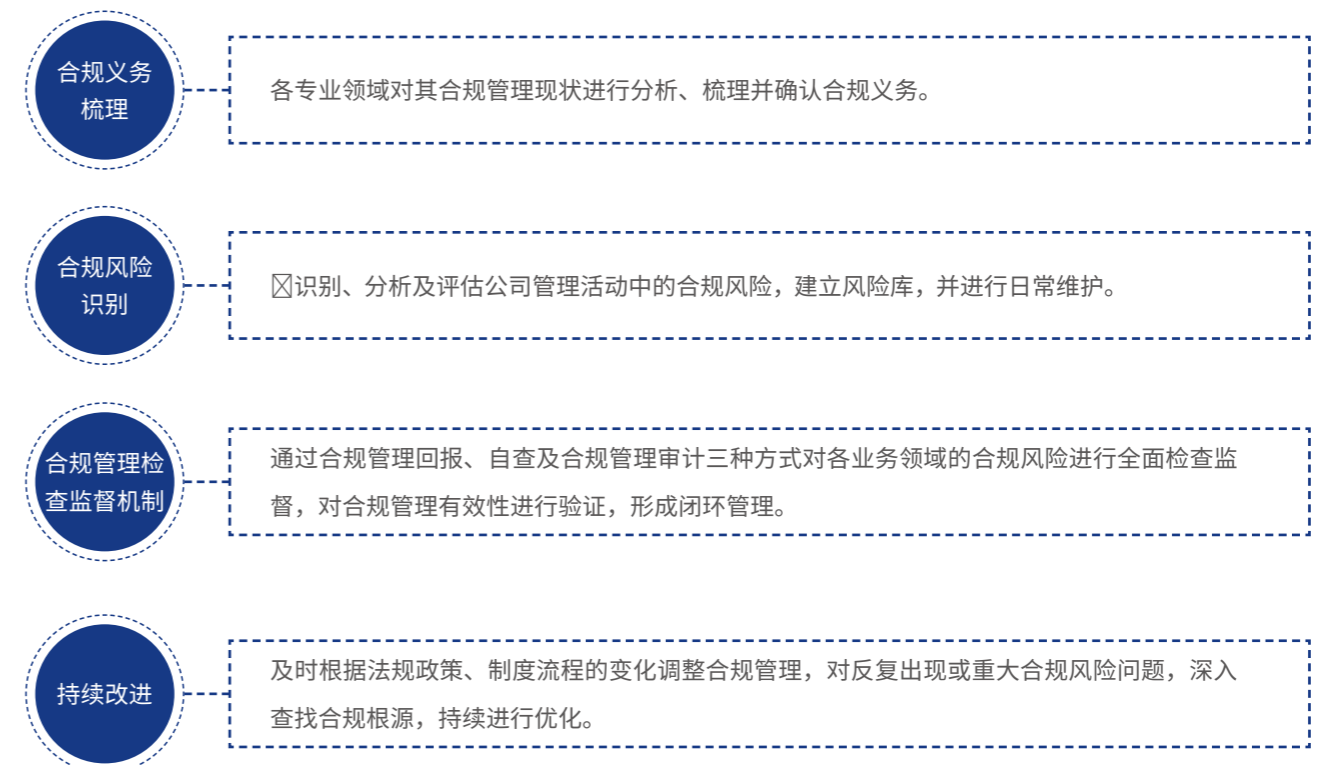
纳思达每年聘请第三方会计师事务所对年度财务信息进行审计，并出具的第三方审计报告，以充分保障信息的透明度及各利益相关方的知情权。

此外，我们也会聘请第三方专业机构对公司内部控制管理体系进行审计，并出具《内部控制审计报告》。

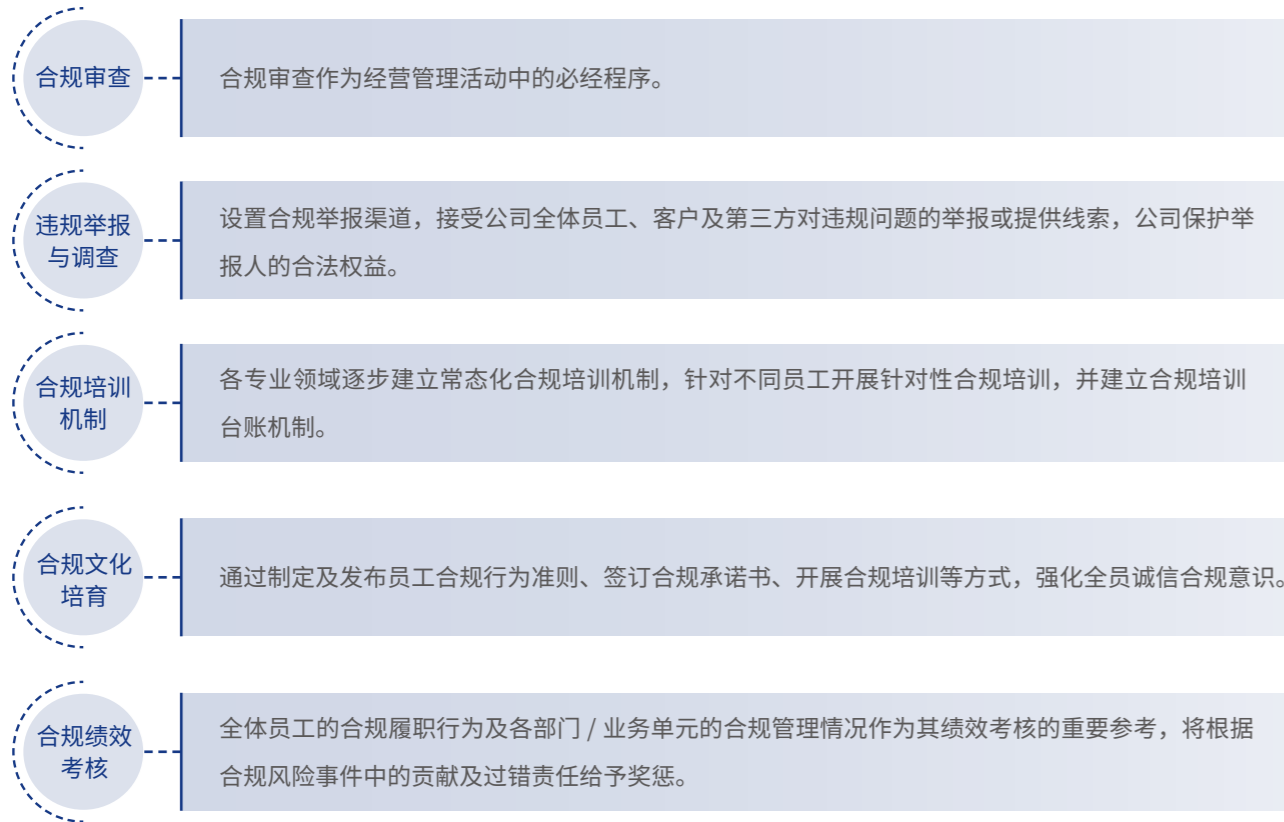
6.2.3.3 夯实合规管理

随着国内外监管环境的日趋严格，公司面临新的业务形态及外部风险，为了落实各专业领域的合规管理，将合规要求嵌入业务流程、合规文化融入企业价值观，确保企业经营管理行为和员工履职行为符合各国地区的法律法规、行业标准等要求，坚守合规底线，2023 年，我们制定了《合规管理方案》，围绕重点合规、产品合规及基础合规 3 个维度开展 7 个合规专业领域的管理规划，通过完善合规管理制度、优化合规管理运行机制及建立合规管理保障机制来有序落实我们的全面合规管理，以场景化方式明确提出具体专业域的合规管理要求，明确行为底线。

6.2.3.4 建立合规管理运行机制



6.2.3.5 建立合规管理保障机制



为确保合规管理保障机制有效运行，我们制定了 3 年合规管理规划实施路径图。



合规管理规划实施路径图

6.2.3.6 举办法律合规培训

2023 年，我们举办多场合规培训及相关普法活动，全方位、多层次地为高管及员工提供案例培训、重点法规培训、专利合规培训、法律常识培训，并对公司审计人员进行了专门的风险审计培训和内控体系建设培训。报告期内，我们在公司内部共开展 20 场法律合规培训，覆盖 227 人次。



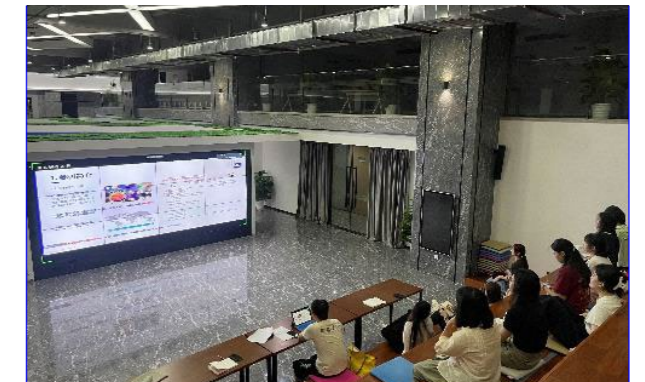
我们在公司内部共计开展

20 场法律合规培训



覆盖

227 人次



6.2.4 指标与目标



6.3 商业道德与反贪腐

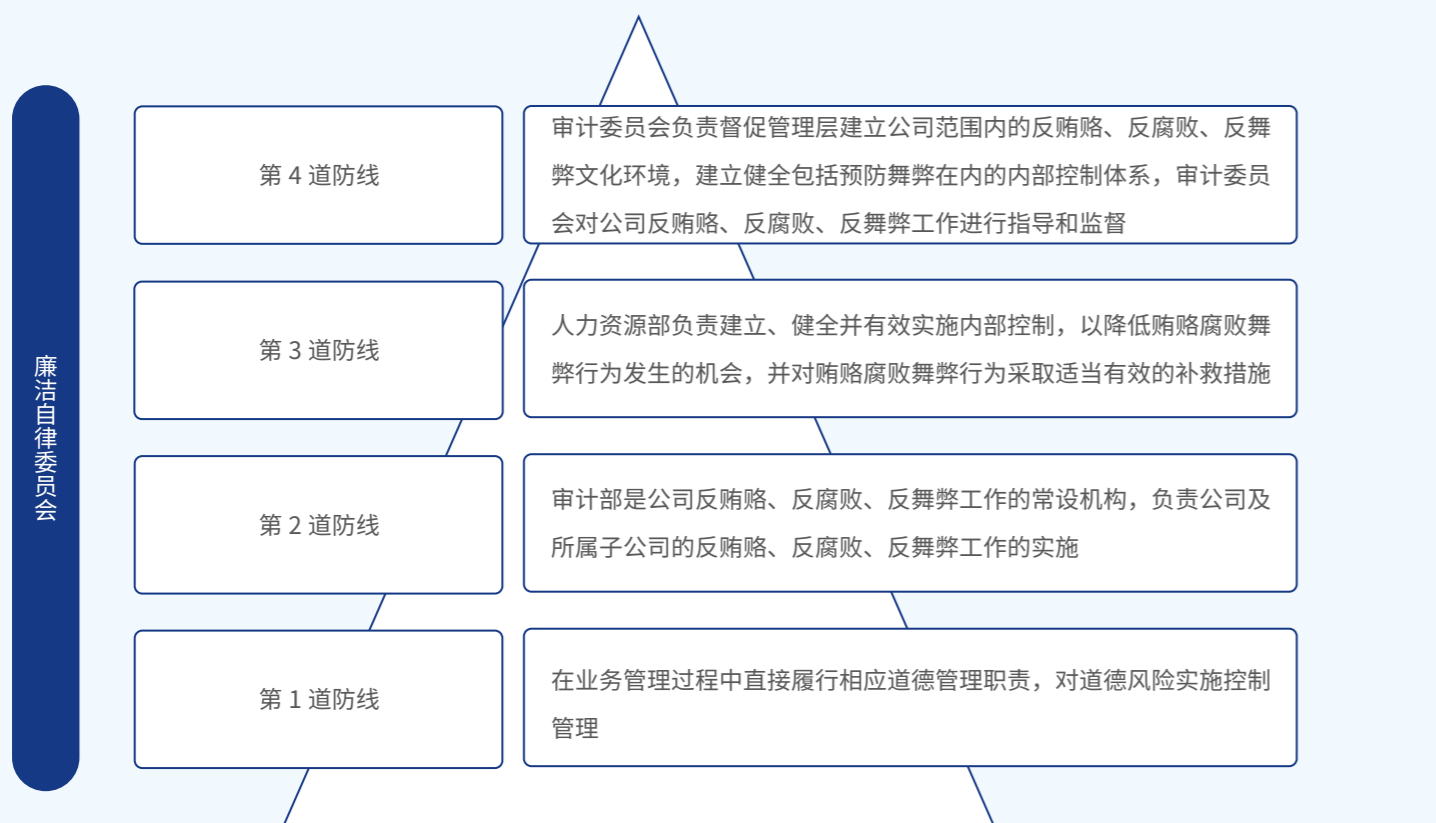
6.3.1 理念

纳思达秉持“忠诚 求实 创新 共赢”的企业价值观，遵守法律法规、《商界社会责任倡议行为守则》（amfori BSCI Code of Conduct）（以下简称“BSCI 行为守则”）、《责任商业联盟行为准则》（RBA Code of Conduct）（以下简称“RBA 行为准则”），坚持诚信经营、恪守商业道德，坚决反对任何形式的正当利益输送，通过完善制度、明确标准、优化流程、加强培训等方式，提升全体员工的商业道德水平。此外，我们也致力发挥公司的行业影响力，对包括供应商在内的利益相关方提出商业道德约束，致力打造阳光、正直、公平、廉正的营商环境。

6.3.2 策略

我们成立了自上而下行之有效的商业道德治理架构，审计委员会是公司商业道德管理的领导机构，负责领导及督促公司范围内的反贿赂、反贪腐及反舞弊文化建设。人力资源部及审计部作为公司商业道德管理的常设机构，负责实施及执行商业道德管理措施。

此外，2023 年，我们成立了廉洁自律委员会。廉洁自律委员会作为独立的管理机构，设立了 4 道防线，通过组织开展日常督导，自律宣导，建立及健全预防性廉洁管控体系等方式，落实对公司廉洁自律的监督管理之责。






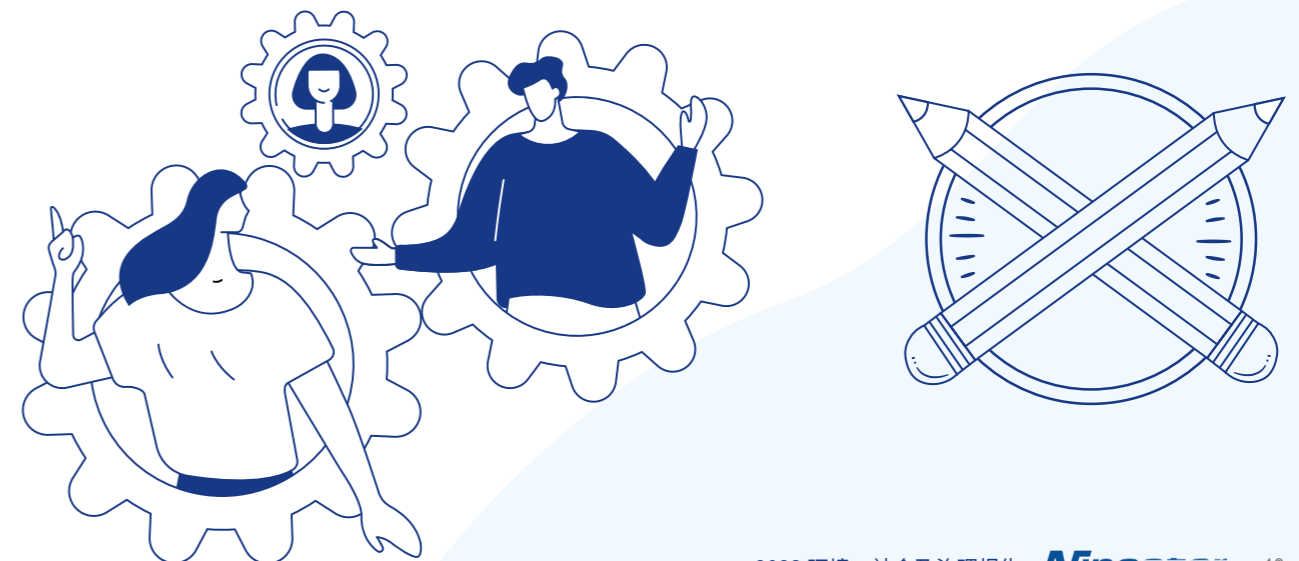
纳思达商业道德管理架构

我们制定并披露《纳思达反贿赂、反腐败管理制度》，明确对腐败行为的定义，各层级的管理职责及举报管理机制等。为进一步加强商业道德管理提供规范。我们制定《廉洁自律管理制度》《采购管理规定》《供应商管理规定》等制度，明确对全体员工及供应商的道德规范管理要求。

商业道德“三禁止”原则

我们在公司运营管理中，遵照合规底线要求，制定商业道德“三禁止”原则，为商业决策及日常运营管理提供引导及支持。

-  禁止所有员工个人在公司经营活动中接受任何佣金、捐赠和赞助。
-  禁止任何员工为加快或确保常规政府行为支付疏通费。
-  禁止任何形式的政治捐款或向支持违法活动或违反国际公约的组织、支持恐怖活动或有宗教、性别等歧视的组织进行任何形式的捐赠或赞助。



6.3.3 行动与实践

6.3.3.1 道德标准审计

我们针对业务部门及下属企业，每年开展道德标准审计，包括反贪腐审计、内控审计等，除了日常审计外，我们每 3 年也会对所有业务进行全盘道德标准审计。此外，我们通过公司的 IT 管理系统，对所有运营地的分公司重点岗位，如采购、研发及工程岗位等开展离任审计，落实廉洁审计。

2023 年，纳思达共计开展了 19 次道德标准审计，以加强对内部道德和合规标准的严格审查，谨守高标准商业道德和透明度的坚定承诺。我们通过完善的内部举报制度和审计程序，成功识别并向司法机构移送 1 宗违反商业道德行为。为进一步加强员工的廉洁自律意识，公司通过内部通报和加强培训等公开透明的方式，加强公司于商业道德管理方面的深度，及对任何违反道德和法律行为的零容忍态度。

6.3.3.2 升级反贪腐管理

2023 年，我们围绕完善制度修订及推进架构升级 2 个维度，明确管理标准及加强独立监督管理，不断夯实纳思达的反贪腐管理实践。



完善制度

修订了《廉洁自律管理制度》，人力资源部、审计部等相关组织成为公司廉洁自律管理的共同管理机构并明确管理职责，进一步扩延纳思达廉洁标准的管理范围，增加敏感岗位管理、馈赠处理、监督与审计、奖惩办法等管理规范及要求。此外，我们新增了《廉洁自律审查实施细则》，以明确对举报的管理标准及流程，并界定对员工不同程度、不同后果贪腐行为的处理标准。



独立监督

我们成立了由公司董事及高管组成的廉洁自律委员会。廉洁自律委员会负责公司廉洁自律专项管理工作，包括组织开展日常廉洁管理工作，加强廉洁宣导，完善制度体系建设，协调对廉洁管理工作的审计、考核与处罚等。廉洁自律办公室是廉洁自律委员会的常设机构，负责建立、健全自律管理的规定及标准，组织开展廉洁宣传活动，受理和调查员工涉嫌违纪违规行为的投诉和举报，建立和完善廉洁自律管理档案、对馈赠物品进行登记管理等。

6.3.3.3 厚植廉洁文化

廉洁文化是企业文化的重要组成部分，加强廉洁文化建设有助于促进企业内部管理的规范化和制度化，减少腐败和不正当之风，避免因管理不善而导致的资源浪费和效率低下。

全员常态培训

每年面向包括公司董事会成员、实习员工及外包员工在内的全体员工开展标准一致的商业道德培训，并对公司全体员工的职务行为进行规范管理，通过张贴廉洁宣传海报、推出廉正宣讲及发布警示案例等方式，宣导廉洁法律法规及公司内部规范。2023 年，纳思达廉洁自律培训员工（包括实习生和兼职员工）覆盖率为 100%。

专项培训

报告期内，公司面向高层、中层、基层的所有正式员工开展反贪腐及商业道德专项培训，通过案例教学、在线教学、优秀企业交流等方式，每季度为员工提供廉洁培训，2023 年度，我们共开展了 6 场反贪腐及商业道德建设专项培训。



全员签署

要求所有员工遵守《员工廉洁自律规定》，签署率为 100%。

推动伙伴廉洁

我们每年面向供应商开展常态化及专项廉洁培训，要求所有供应商签署《恪守商业道德协议书》，由公司总裁办公室统一归档管理，2023 年，供应商《恪守商业道德协议书》签署率为 100%。公司将廉洁标准纳入供应商管理流程，并要求供应商制定与商业道德及反贪腐相关的政策制度，保障诚信合作。

6.3.3.4 完善匿名举报机制

为营造廉洁的企业文化氛围，我们设有规范的匿名举报管理流程及公开举报渠道，包括电话专线、专有邮箱、二维码、线下信箱等举报方式，我们已在公司不同厂区、办公楼、员工饭堂、员工生活区等位置布置宣传，鼓励所有员工、供应商、业务伙伴及其他相关方通过上述方式对公司已经发生或者可能发生的贪腐、舞弊或违规行为进行匿名举报。

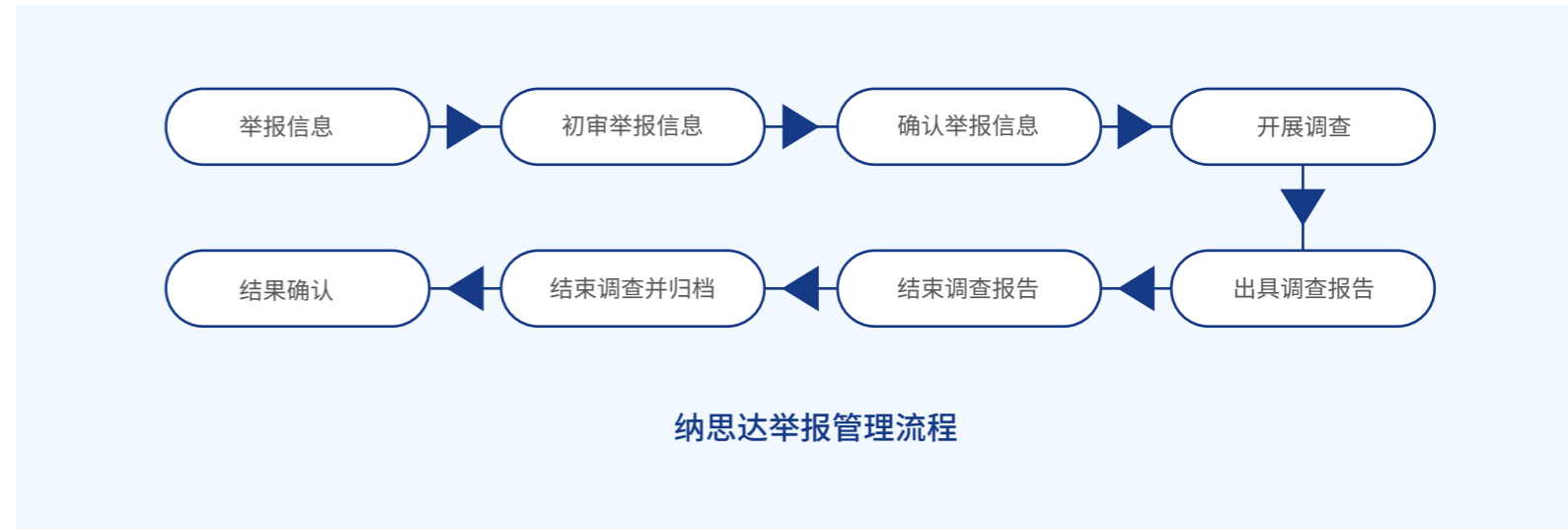


其他匿名举报渠道：

- 举报邮箱：lianjiezilv@ggimage.com
- 举报电话：0756-6258192
- 传真号码：0756-8539856

纳思达接受匿名举报也鼓励实名举报以便我们及时反馈必要的调查进度。我们承诺将充分保护好举报人的个人信息和各项合法权利，防止其受到诬陷和打击报复。我们要求投诉或举报人的姓名、公司、部门、岗位、联系方式等仅限于向投诉或举报人调查取证或通知投诉举报人处理结果时使用，其他任何场合不得使用。针对承担廉洁自律管理相关工作的人员，公司要求其对于举报人身份信息及举报材料采取严格的保密管理，切实保护举报人的合法权益。公司对任何侵害举报人合法权益的行为，将予以撤职、解除劳动合同等处理，触犯法律的则移送司法机关依法处理。

在接收到的违反或涉嫌违反廉洁自律的行为后，公司审计部负责及时记录并向廉洁自律委员会汇报，人力资源部将介入并进行调查。如果举报事项查证属实，公司将根据相关的奖惩管理办法给予举报人以举报奖励，对涉及违法犯罪情节的举报事件将依法移交司法机关进行处理。

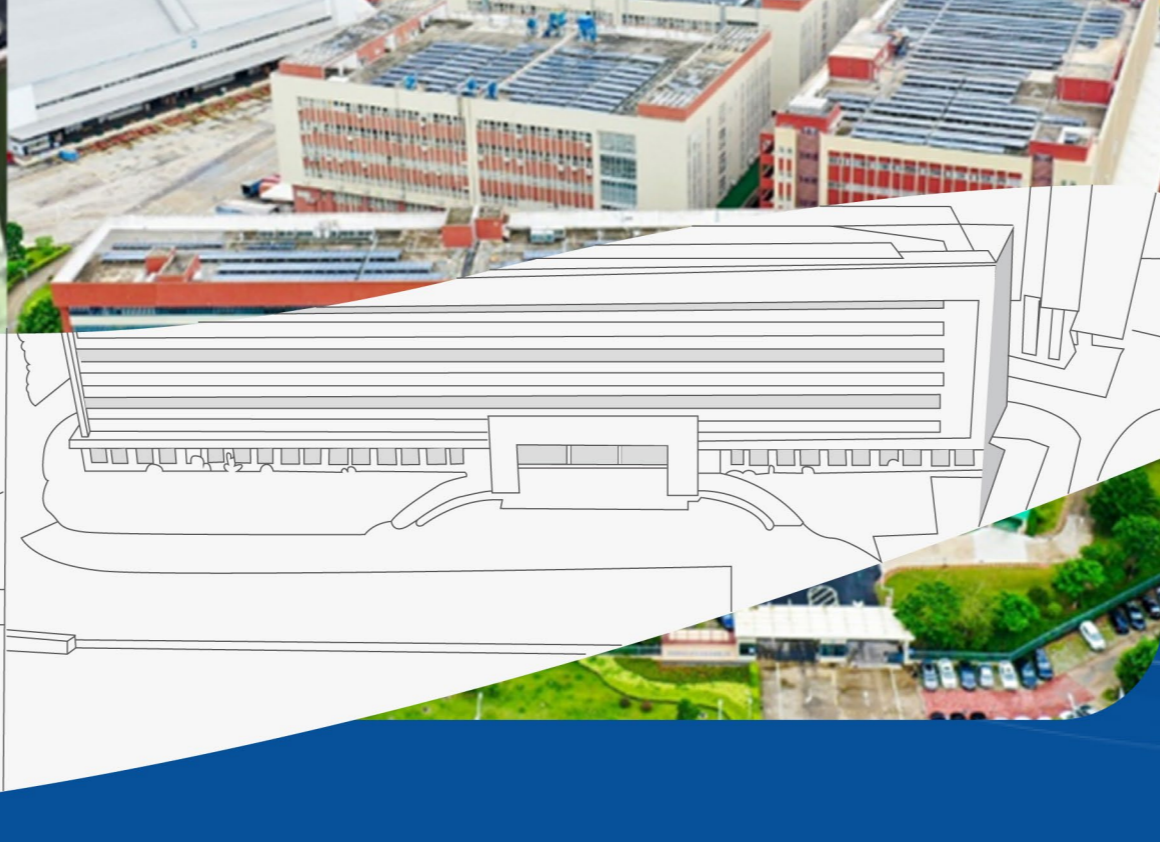
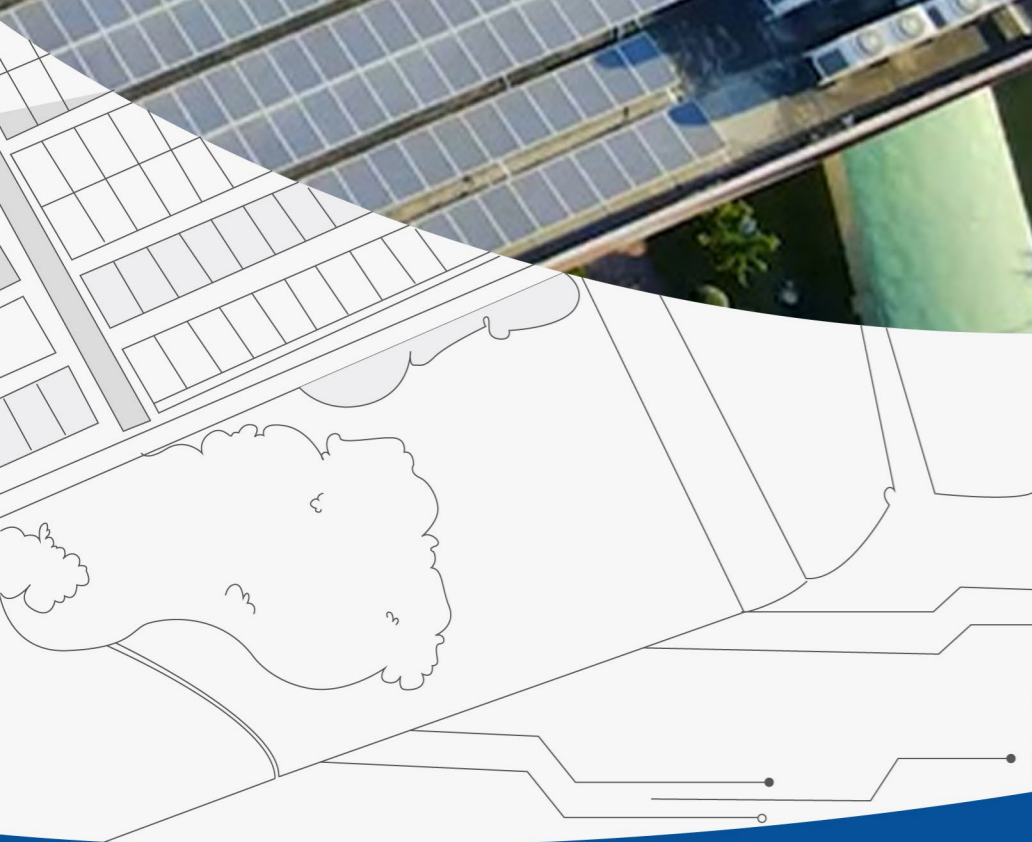


此外，我们也建立了面向员工的匿名合理化建议反馈沟通渠道，收集员工的诉求。

报告期内，我们共计收到 11 条廉洁举报并查证属实，目前公司廉洁自律委员会正在跟进，其中 1 件案例已经移交司法机关，我们会持续用实际行动对贪腐行为说不。

6.3.4 指标与目标

目标	进展
<ul style="list-style-type: none"> 致力推进常态化商业道德审计 完善道德标准审计、反腐败政策审计制度 根据业务特征完善决策管理机制，推动部门参与廉洁整改 完善员工申诉与反馈管理机制，倾听员工对反贪腐工作的意见 推动伙伴廉洁，加强对包括供应商在内的相关方的廉洁管理 扩大员工商业道德标准的培训范围 员工遵守《员工廉洁自律规定》的签署率为 100% 	<p>已达成</p>



7. 社会

纳思达持续构建可持续、负责的供应链，保障产品质量与安全，建立有效的隐私与信息安全管理机制，我们认识到员工不仅是企业长远发展的核心推动力，更是企业价值的实际塑造者，秉持“以人为本”的价值观念，保障员工的各项合法权益，实施多元化和平等政策，构建公平、正义、透明的职业发展体系，确保每一位员工都有平等的机会成长和进步。我们加强职业健康与安全管理，确保员工在工作过程中享受到安全的工作环境和生活条件。我们热心公益，在社区支持、乡村振兴、环保发展多个领域勇于承担社会责任，为社会贡献力量。

重大性议题	回应GRI 指标	章节导航
● 负责任供应链管理	● GRI 204	目录首页
● 员工权益与多元平等	● GRI 308	7.1 负责任供应链管理
● 人力资本发展	● GRI 401-409	7.2 员工权益与多元平等
● 职业健康与安全	● GRI 413	7.3 人力资本发展
● 产品责任	● GRI 414	7.4 产品责任
● 隐私与信息安全	● GRI 416	7.5 隐私与信息安全
● 社会公益	● GRI 418	7.6 职业健康与安全
		7.7 社区公益

回应的SDGs

7.1 负责任供应链管理

7.1.1 理念

纳思达严格遵守《中华人民共和国民法典》等法律法规，遵守 RBA 行为准则、BSCI 行为守则、《社会责任国际标准》(SA8000) 等国际性供应链管理要求。我们也修订了《供应商管理制度》《供应商选择、认证、导入流程》，夯实负责任供应链管理体系。此外，纳思达希冀与供应商建立长期合作及共同成长进步的良性关系，一方面通过公平竞争、合理定价、及时付款等方式，充分尊重及保障供应商的合法权益，另一方面也对供应链的可持续发展能力提出管理要求。

报告期内，我们制定了《供应链可持续发展管理政策》，将可持续发展作为采购战略的重要组成部分，例如供应链劳工管理和冲突矿产管理。此外，我们持续关注并减少供应链中对环境的影响，将所有可持续发展管理的要求告知所有供应商，帮助其提升自身可持续发展管理能力，构建公司的可持续供应链，降低运营风险。

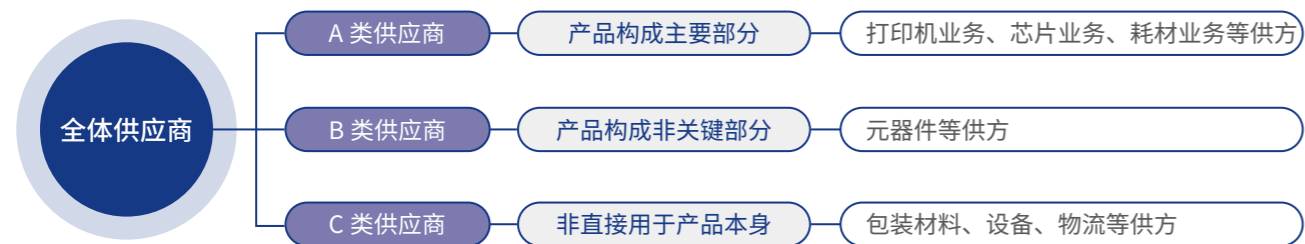
7.1.2 策略

我们围绕“提升对供应商的可持续发展风险管理”及“关注供应商的 ESG 管理责任”两大策略方向，关注供应商对环保责任和社会责任的管理水平，禁止供应商存在使用童工、强迫劳动、贪腐舞弊等行为，通过设置供应商 ESG 考核指标、扩大供应商审计等行动，加强负责任供应链管理。我们深知供应链活动会对环境产生相关影响，如资源消耗和废物产生，纳思达致力通过加强供应链绿色管理，推动供应链绿色转型，打造环境友好型供应链。

策略方向一：提升对供应商的可持续发展风险管理

● 供应商分级管理

我们根据供应商的不同特点和合作情况，基于产品和服务的类别、采购支出、合作时间及履约评价等角度，将供应商分为 ABC 三大类。



● 纳思达供应商分级管理体系

我们通过建立供应商分级管理体系，更好地优化供应商资源，提升供应链的稳定性和效率，加强供应链韧性风险管理。

● 定期评审及考核机制

我们明确了对供应商的定期评审考核管理，设定月度、年度定期评审计划，将包括产品质量、合规管理、供应链劳工管理及冲突矿产等 ESG 因子纳入绩效考核，并根据定期考核及现场稽核等方式，实现对供应商的优劣分类，完善供应商的风险管理机制。

策略方向二：关注供应商的 ESG 管理责任

我们修订了纳思达的供应商全流程管理机制，强调供应商的 ESG 管理责任。我们在采购端和供应链审计的环节中加入 ESG 劳工管理的和冲突矿产要求，并将对供应商的 ESG 管理责任要求纳入合作协议、绩效评估及现场考察等流程，2023 年，我们已经对主要供应商明确了 ESG 管理要求，在供应商导入和审计的环节纳入 ESG 因子，全方位评估及审视供应商表现，夯实供应商的 ESG 管理责任策略。

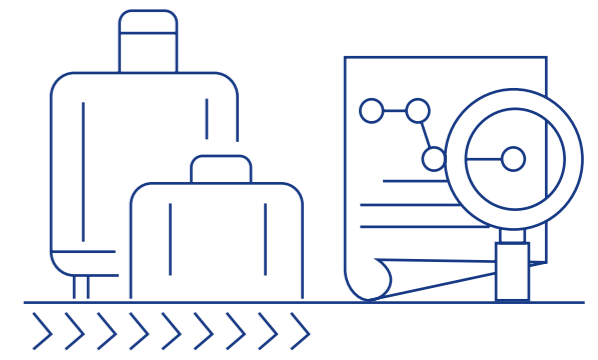
7.1.3 行动与实践

7.1.3.1 优化全流程供应链管理

流程 1：供应商导入 >>

我们依据《供应商管理制度》和《供应商开发及导入管理规定》，明确对供应商的开发及导入流程要求，对包括商务信息、廉洁采购、劳工管理、冲突矿产管理及环境合规等方面进行综合评估，其中商业道德、产品质量与安全、劳工管理的合规表现为供应商入库的必要条件。我们要求核心供应商具备 ISO 9000 质量管理体系、QC 080000 有害物质过程管理体系、ISO 14000 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系等，2023 年我们新引进 165 家供应商，在全部新引入的供应商中，不存在具有实际和潜在重大负面环境及社会影响主体。

秉持打造负责任供应链的理念，纳思达强调对供应商的 ESG 责任管理，我们制定了供应商 ESG 管理要求，围绕供应商的劳工管理、商业道德及冲突矿产管理等方面提出负责任的管理要求。



纳思达供应链 ESG 管理要求

总体要求： 依据《供应商选择、认证、导入流程》《供应商考核管理流程》《环境、健康、安全 EHS 调查表》《社会责任评价表》，导入供应商时对劳工管理、安全生产等进行评估，同时在合作过程中持续考核责任管理等指标，定期进行供应商职业健康安全、环境的管理情况调查，对童工、禁止强迫劳动、健康安全、结社自由和集体谈判、禁止歧视、禁止惩戒性措施、商业道德、工资及劳动时间的合规情况开展供应商自评，出现劳工道德等准则不符合的情况，进行整改或直接淘汰。

有害物质管控要求： 依据《HSF 管理程序》《有害物质限制使用供方符合性声明》，要求有相关业务的供应商必须符合 REACH 法规、RoHS 指令、十环标准要求。

商业道德要求： 依据《商业道德协议书》《廉洁自律协议》，签署廉洁守法、公平竞争的协议。

供应链劳工管理要求： 将 ESG 劳工管理纳入供应商审计考核维度，高度关注供应商在人权方面的实践，要求其遵守 BSCI 行为守则，从社会责任方面要求约束供应商，要求供应商尊重工人以自由、民主的方式成立工会的权利；不因加入工会而歧视工人，且尊重工人的集体谈判权；履行不歧视、公平报酬、体面劳动时间、禁止使用童工、保护青年工人、无强迫劳动等责任。

冲突矿产管理要求： 依据《不使用冲突矿产宣言》《责任商业联盟行为准则符合性声明》（RBA 符合性声明），履行不使用冲突矿产的承诺，并遵守责任商业联盟行为准则部分条款符合性声明。



流程 2：定期供应商审计及绩效考核 >>

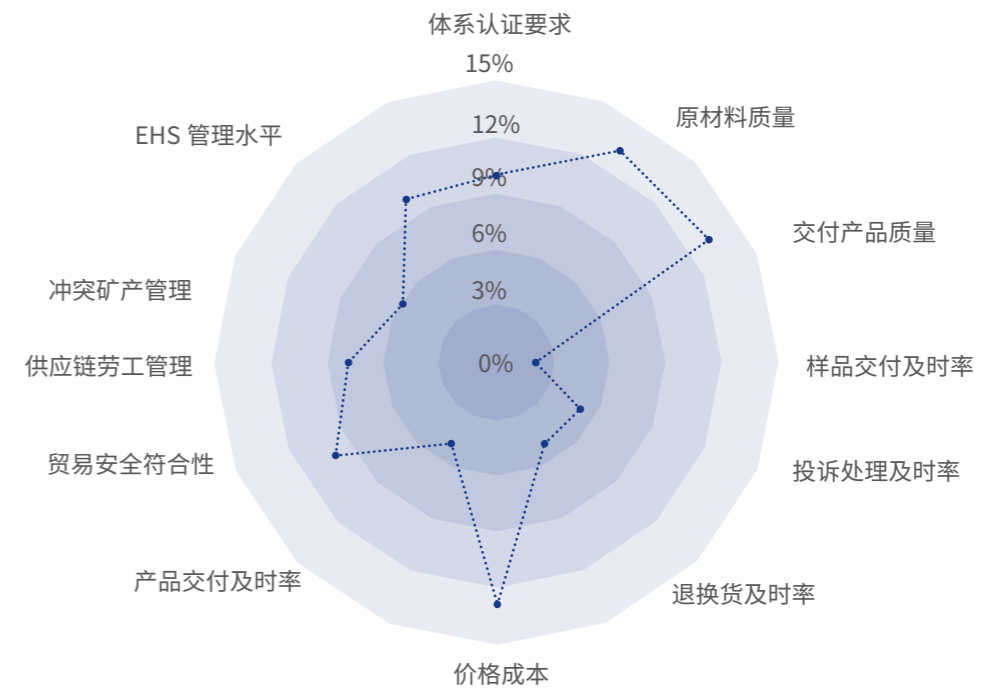
我们依据《供应商绩效考核管理规定》，通过开展供应商的定期评审及现场调研，评估供应链的潜在风险及重点提升方向，并通过供应商的绩效考核，引导供应商加强自身的可持续管理能力

月度考核和定期评审：

依据《供应商品质绩效评估报告》《供应商定期评审表》，对供应商产品质量、交付、服务和价格等方面进行综合评估，同时对质量、环境、有害物质管理等体系进行审核，促进供应商不断改善和提升。

年度合规性审计：

我们修订了供应商打分卡，考核维度包括对劳工管理、产品价格成本、质量管理、服务质量、职业安全与健康等。

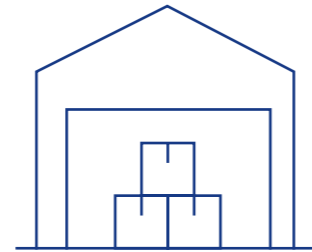


考核维度 (总分 100 分)	权重比例 %
体系认证要求	10
原材料质量	13
交付产品质量	13
样品交付及时率	2
投诉处理及时率	5
退换货及时率	5

考核维度 (总分 100 分)	权重比例 %
价格成本	13
产品交付及时率	5
贸易安全符合性	10
供应链劳工管理	8
冲突矿产管理	6
EHS 管理水平	10

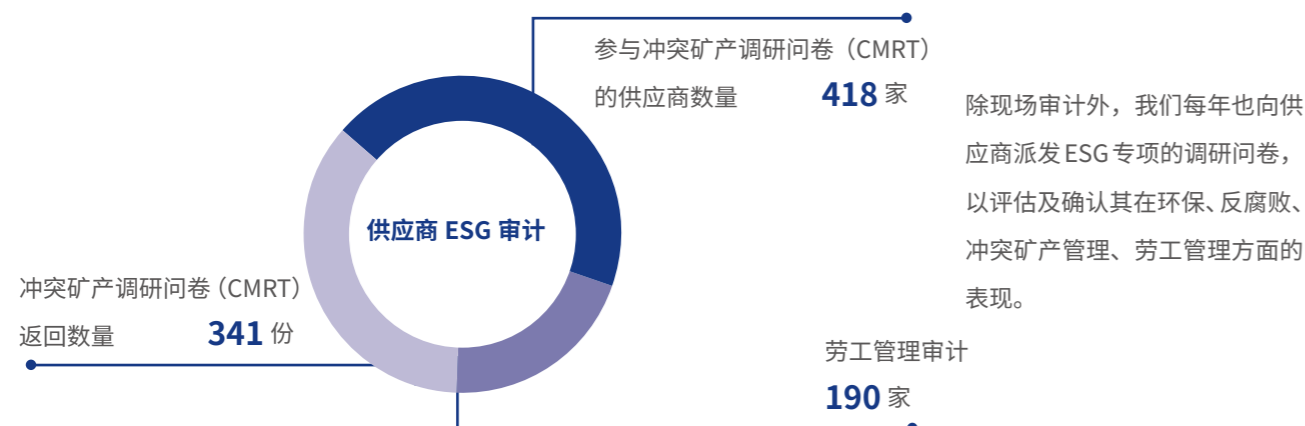
我们对所有认可供方名单的供应商按照上述维度及权重进行考核，并根据考核结果对供应商进行等级划分。

等级	评价标准
A	≥ 90 分
B	90 > 评分 ≥ 80
C	80 > 评分 ≥ 70
D	70 > 评分 ≥ 60
E	评分 < 60



为了不断提高纳思达对供应商 ESG 责任的管理及深化纳思达对可持续采购的关注。2023 年，我们对供应商的管理及评估范围从 A 类（一级）供应商扩大至 C 类（三级）供应商，并在供应商的审计中融合 ESG 要素，对环境安全、社会责任以及劳工健康安全方面提出要求，聘请第三方进行 2 次外部审计。报告期内，我们对 705 家供应商进行了严格审计，供应商审计覆盖数量同比增长约 72%，调查内容包括产品质量、供应商劳工管理和冲突矿产管理等，其中有 61 家供应商审计不合规，针对不合规的供应商，纳思达会给予相关供应商 6 个月整改期并辅助供应商整改，如整改期完成后仍未达到公司要求，则会取消其供应商资格。

2023 年纳思达一级、二级、三级供应商审计情况表



流程 3：供应商不合规事后整改 >>

对于供应商审计中调研结果不合规的供应商，我们有明确的整改流程，以此推动整个供应链向更高的标准迈进。首先，我们会与供应商进行沟通，详细指出其不符合规定的具体问题，并要求其在规定的时间内提出整改计划，整改计划需要具体、可行，并有明确的时间表。在整改过程中，我们提供必要的支持和辅导，帮助供应商理解我们的要求，实现合规。我们为供应商提供了 2 次整改机会。如果在第 1 次整改后，供应商仍未能达到我们的 ESG 标准，我们将继续辅导。如果在第 2 次整改后，供应商依然不能满足要求，我们将考虑终止与其的合作关系。

2023 年的供应商审计中，61 家未通过审计的供应商主要存在以下问题，我们针对审计过程中发现的问题推进主动管理，及时督促供应商有序完成工作改善。

发现的主要问题	供应商改善成果
供应商劳工职业健康管理方面 部分供应商未获得 ISO 45001 的认证或未完成续认证，对职业安全健康不够重视	<ul style="list-style-type: none"> 根据供应商 ESG 管理要求明确对供应商劳工健康与安全的管理要求 加强供应商培训
供应商员工工作时长方面 部分供应商员工存在加班时间长（同时也是业内共同面对的问题）、休息日少的问题，虽然这些工作基本上都是员工自愿完成的，但我们仍然认为这类不合规项会对社会造成负面影响	<ul style="list-style-type: none"> 根据供应商 ESG 管理要求明确对工作时长的要求，记录员工总工作时间及休息天数 加强供应商培训 与有问题的供应商达成整改共识，以减少对社会的负面影响
供应商廉洁管理方面 审计出 1 例贪腐案例，移交了司法机关	<ul style="list-style-type: none"> 根据供应商 ESG 管理要求明确对供应商商业道德的要求 定期开展供应商道德培训 完善内部商业道德管理架构及风险管理 供应商《廉洁自律协议》签署
冲突矿产管理方面 供应商对他们的下游管理力度不够，调研问卷无法做到 100% 反馈，或反馈不及时	<ul style="list-style-type: none"> 根据供应商 ESG 管理要求明确要求 加强供应商培训
产品交付质量方面 部分供应商的产品质量无法满足纳思达的产品质量标准	<ul style="list-style-type: none"> 识别及明确原因 提供 6 个月整改期并辅助其整改，如期间内未完成整改，则会调整出库
产品交付时间方面 受多种因素影响，部分供应商存在交期延误的情况	<ul style="list-style-type: none"> 识别及明确原因 提供 6 个月整改期并辅助其整改，如期间内未完成整改，则会调整出库

流程 4：供应商退出 >>

对于不遵守行为准则的供应商，我们基于严重程度给予警告通报或立即中断合作等处罚，同时设置罚款等相应处罚措施。报告期内，虽然 61 家供应商未通过审计，但仍处在整改期，暂未与他们终止合作。

7.1.3.2 优化供应商激励政策

我们与供应商建立长期稳定的合作关系,在表彰这些供应商的高质量服务与产品,并激励他们持续保持高标准。首先,根据《供应商开发及管理流程》,纳思达对上一年度评价结果为 A 级的供应商实施一系列优惠政策。这些优惠政策包括但不限于提供更长期的合约和优先采购的机会。

其次,我们重视对 ESG 表现突出的供应商的认可。在年度评价中,排名首位的供应商将被授予“优秀供应商”奖牌,以此公开表彰其在 ESG 方面的卓越表现。此外,我们根据供应商的规模和业务范围,对 ESG 劳工管理和冲突矿产管理实施差异化的评估和比重分配。我们计划在未来逐步提高这些因素的比重,确保我们的供应链在人权和环境保护方面达到更高标准。

同时,我们认识到,为了促使供应商更好地履行 ESG 责任,需要采取鼓励与督促并行的策略。在鼓励方面,我们定期对供应商进行考核,并举行“最佳供应商”等评选活动,通过这种方式激励供应商在 ESG 领域取得更佳成绩。在督促方面,我们对未能满足 ESG 要求的供应商实施扣分制度,例如在供应商评定标准中,违反劳工管理的行为将成为扣分项,从而确保所有供应商都能重视并遵守 ESG 的相关要求。

7.1.3.3 供应链廉洁管理

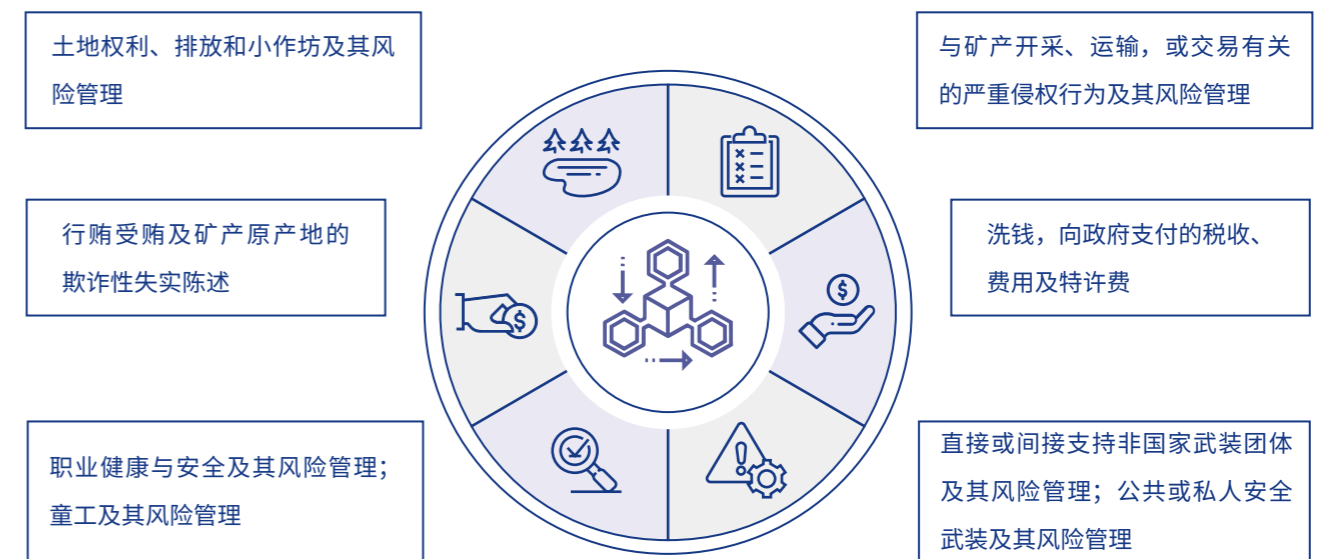
有效的供应商廉洁管理可保障公司与供应商商业行为的合法合规性,有助于建立公平公正的竞争环境,防止贿赂和不正当利益输送,推动供应商的可持续发展。另一方面,加强供应链廉洁管理也是纳思达企业文化的一部分,有助于向员工传达诚信及透明的价值观,提升整个组织的道德标准。

<p>明确标准</p> <p>于纳思达供应商 ESG 管理要求中明确对供应商的商业道德要求</p> <p>根据《商业道德诚信控制程序》,明确规定员工不得以任何名义向供应商索取或收受金钱、物品及任何形式的馈赠,并要求供应商不得向纳思达任何员工私下直接或间接赠送礼金、物品、有价证券或采取其他变相手段提供不正当利益。</p> 	<p>定期审计</p> <p>定期开展供应商 ESG 审计及问卷调研,及时关注及发现供应商道德风险,针对存在廉洁风险的供应商,推进主动管理,督促其于 6 个月内完成整改,如到期未完成整改的,则会调整出库。</p> 
<p>廉洁承诺</p> <p>按照公司规定要求供应商签署《廉洁自律协议》,报告期内签署率为 100%。</p> 	<p>加强培训</p> <p>定期开展面向供应商的商业道德管理培训,厚植廉洁理念。</p> 

7.1.3.4 供应链冲突矿产管理

纳思达充分认识到在受冲突影响和高风险区域从事矿产开采、运输、交易、处理或出口存在可能形成重大负面影响的风险,并认识到企业有尊重人权、不对社会产生负面影响的义务。

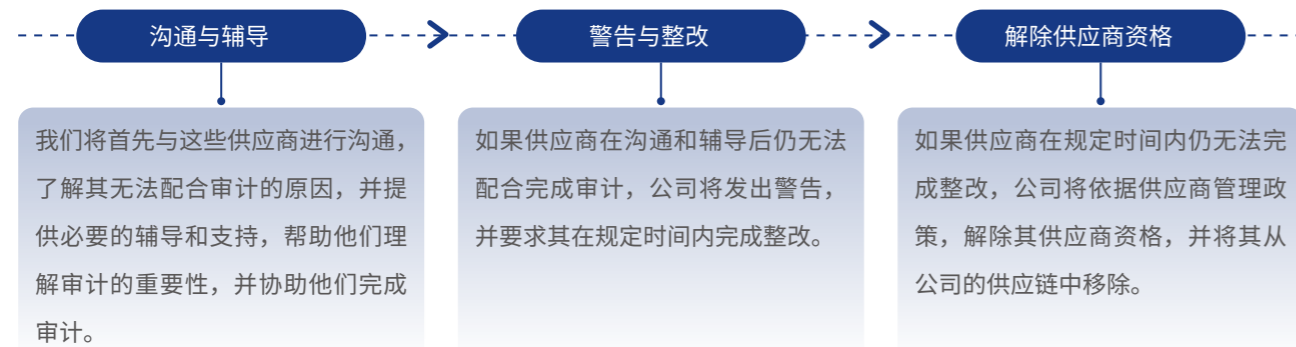
我们遵守《中国负责任矿产供应链尽责管理指南》《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法》等国内外法律与指南,承诺采纳其中对冲突矿产的要求,制定《负责任矿产资源供应链的尽责管理政策》的内部政策,并在官网中公开披露,将其纳入与矿产资源供应商签订的合同之中,并在内部修订了采购政策,增加了冲突矿产管理的环节。适用范围为纳思达及其子公司的钨、锡、钽、金、镍、钴、锰、锂、石墨、云母、铜、铝等矿产供应链,并对以下方面进行规定:



纳思达以《负责任矿产资源供应链的尽责管理政策》作为推进供应链冲突矿产管理的基础标准，同时，纳思达下属各子公司亦会根据《多德—弗兰克法案》中有关冲突矿产管理的最终规则，制定其各自适用的冲突矿产管理相关政策，并每年以多种适用的方式开展供应链冲突矿产管理，按有效甄别和追溯冲突矿产原料的来源，确保原料来源的合法性。

2023 年，纳思达共计面向 418 家供应商开展冲突矿产调研 (CMRT)，其中 90% 的供应商已与我们签订《供应链不使用冲突矿产承诺书》，同时，共计 341 家供应商配合完成了冲突矿产审计，完成率超 80%。

针对无法配合我们完成冲突矿产审计的供应商，我们将采取以下步骤：



我们采取多种举措逐步扩大冲突矿产的审计覆盖范围及力度，如增加审计人员、优化审计流程、加强供应商冲突矿产管理培训，以进一步加强公司对整体供应链的冲突矿产的管理能力，降低运营风险。报告期内，公司共开展 133 次供应商培训，培训主题包括劳工管理和冲突矿产管理。



7.1.3.5 冲突矿产管理能力建设

我们从内部管理及外部管理 2 个方面，进一步提升纳思达的冲突矿产管理能力。

内部管理

- 分析领先同行实践，完善冲突矿产政策体系，覆盖冲突矿产地区原材料的采购和使用等内容，满足客户要求。
- 研究选择冲突矿产工作方法和流程，并付诸实践，提升冲突矿产管理水平。
- 以评级关注点为抓手，深化指标管理及加大信息披露透明度。
- 制定公开的冲突矿产管理方针和不适用冲突矿产申明。
- 开展供应商冲突矿产尽职调查承诺避免使用有争议的材料。
- 制定争议采购定量目标。
- 聘请外部机构开展第三方冲突矿产认证。
- 结合《OECD 矿产尽调指南》，制定供应链冲突矿产尽职调查和材料追溯方案，明确调查结果的公开披露。

外部管理

- **明确目标：**我们计划至 2025 年，所有和纳思达有主要业务往来的供应商需签署《供应链不使用冲突矿产承诺书》，签署率达到 100%。
- **溯源管理：**我们要求相关供应商梳理及提供关于所供物料来源的证明，与供应链上游的供应商进行沟通，共同协作，确保所采购的材料能够追溯至少冶炼厂级别，从而保证所购买的金属原料来自非冲突矿产的冶炼厂，加强对冲突矿产的溯源管理能力。
- **鼓励督导：**我们鼓励并逐步督促供应商制定并执行有关冲突矿产管理的内部管理政策，加大信息透明度管理。
- **赋能培训：**我们已对主要供应商开展冲突矿产相关培训，并计划将此类培训以线上或线下的方式拓展至所有供应商。

7.1.4 指标与目标

目标

- 每年向供应商派发社会责任相关调研问卷
- 每年定期向所有供应商开展质量提升培训
- 计划至 2025 年所有主要业务往来的供应商需签署《供应链不使用冲突矿产承诺书》，签署率达成 100%

进展

- 供应商审计：705 家
- 冲突矿产调研回复率：81.48% (341/418)
- 供应商培训数量：133 场培训，329 人参与



7.2 员工权益与多元平等

7.2.1 理念

我们深知员工是纳思达发展的基石，并致力建设一个包容、平等、互信协作的工作环境，通过吸引和培养优秀人才，鼓励来自不同背景和拥有多样化经验的员工发挥各自的智慧与创造力，为每位员工提供人性化的工作场所、开放的沟通渠道以及有竞争力的薪酬福利，全面保障员工的合法权益。

为构建一个温馨的工作环境，我们不断优化员工关怀体系，关注员工在工作与生活中的困扰和需求，有效提升员工的工作满意度和团队归属感。通过开展内容丰富、形式多样的文化娱乐活动，丰富员工的业余生活，引导员工追求美好的生活品质，实现工作与生活的和谐统一。

7.2.2 策略

纳思达秉承对法律的尊重和遵守，始终遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国社会保险法》等相关国家法律法规，并严格依照公司运营所在地的适用法律法规进行运营。同时，公司积极参照国际标准，包括联合国《世界人权宣言》《强迫劳动公约》《准予就业最低年龄公约》、RBA行为准则、BSCI行为守则，致力于维护和保障员工的合法权益。

我们坚持以人为本，坚决禁止雇佣童工，并坚定反对任何形式的强迫劳动。通过这些措施，纳思达公司致力于为员工提供一个公平、安全、尊重的工作环境，确保每位员工的合法权益得到充分保护，同时推动公司的可持续发展和社会责任感的实现。

公司建立劳动用工审查监督机制，在新员工招聘、人力资源日常管理等环节进行审核，防控相关风险；开展不定期自查及检查。

7.2.3.2 纳思达遵守 BSCI 行为守则列明的劳工守则

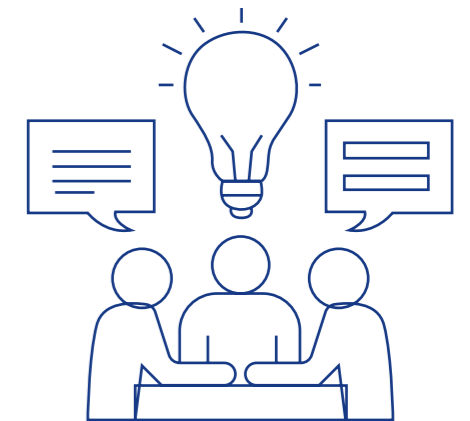
	结社自由与集体谈判权	• 尊重工人以自由、民主的方式成立工会和参与集体谈判的权利
	不歧视	• 提供平等的机会、不歧视工人
	公平报酬	• 尊重工人获得公平报酬的权利
	体面劳动时间	• 遵守有关工时的法规
	职业健康与安全	• 确保有一个健康和安全的劳动环境、进行风险评估和采取所有必要的措施消除和降低风险
	不雇佣童工	• 不雇佣未法定工作年龄的工人
	保护青年工人	• 为青年工人提供特别的保护
	无缺乏保障就业	• 根据法律规定制定劳动合同聘请工人
	无强迫劳动	• 不从事任何形式的奴役、拐卖或非自愿劳动

7.2.3 行动与实践

7.2.3.1 员工民主沟通

纳思达尊重员工的结社、言论自由，允许且尊重员工在符合经营所在地法律法规的前提条件下自由结社、集体谈判等各项政治权利，落实良性双向的沟通机制，注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督作用，成立了合理化建议办公室和匿名诉求渠道，为员工搭建了多元化的民主沟通平台，保障员工对企业管理的知情权、参与权和监督权。

公司建立了工会联合会作为员工与公司沟通需求的有效渠道，现有工会会员 8,900 余人，并通过职工代表大会、合理化建议办公室和员工访谈等多种方式了解并回应员工申诉。



纳思达民主沟通和员工调查机制

合理化建议



- 我们在人群密集的地方设置匿名合理化建议和匿名反腐败举报的公示牌，在全公司范围内宣贯民主沟通和反腐败举报。
- 全体员工在合法合规的基础上，均可通过电话、意见箱、钉钉、邮箱等方式，匿名或实名申诉个人在工作和生活上遇到的问题以及对公司各方面的建议。
- 人力资源部及时跟进员工申诉的问题和建议，根据事项内容核对后进行分类转办，相关部门以邮件或者书面的形式，在 5 个工作日内将反馈意见或解决措施反馈至合理化建议办公室。

工作环境满意度调查



- 我们每个季度面向员工开展工作园区、公司饭堂、员工宿舍 3 个维度进行匿名的工作环境满意度问卷调研。
- 2023 年共收到 11,474 份员工匿名反馈，其中
 - 园区物业满意度 95.8%
 - 宿舍满意度 97.06%
 - 食堂满意度 92.48%
- 根据调研反馈，梳理形成 78 个待改善项目，截至 2023 年 12 月，已有 54 个项目完成改善，24 个项目正在改善中。

内部管理调研



- 我们通过盖洛普 Q12 员工调查问卷、钉钉平台调查等方式开展内部管理调研，调研内容包括工作满意度、团队氛围、学习和成长等。
- 公司人力资源部根据相关调研意见及结果分析，制定并落实改善计划，以提升员工敬业度、增加团队归属感和优化工作流程。
- 确保职工在公司治理中享有充分的权利，实现企业民主管理。



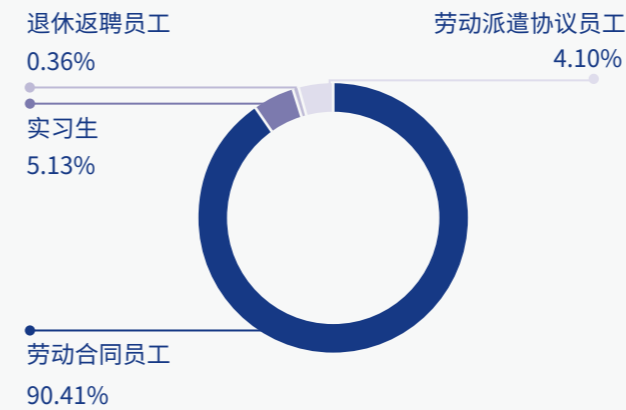
2023 年 4 月 25 日，总部人力资源成立合理化建议办公室。报告期内，共收到 105 条员工合理化诉求，由人力资源部负责跟进解决。

纳思达匿名合理化建议和反腐败举报公示牌

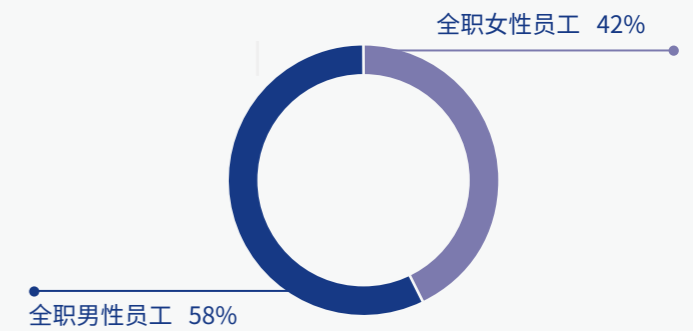
7.2.3.2 多元化的员工群体

员工是公司最宝贵的财富，是推动企业持续发展和创新的核心力量。多元化和充满活力的人才队伍对于企业的成功至关重要，因此，我们坚定不移地致力于构建一个包容和多样的工作环境，这样的环境不仅能够促进员工之间的相互尊重和理解，还能够激发出更多的创新思维和解决问题的新方法。我们认识到，员工的多元背景是公司创新和竞争力的重要来源。因此，我们积极采取措施，吸引来自不同文化、性别、年龄和专业背景的优秀人才加入团队，为企业带来更广阔的视角和更深层次的洞察力。

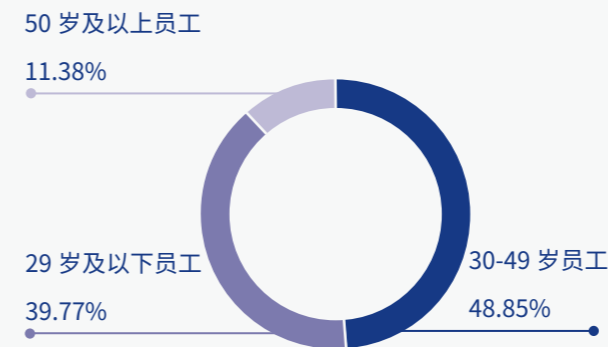
雇佣员工总数 21,997 人



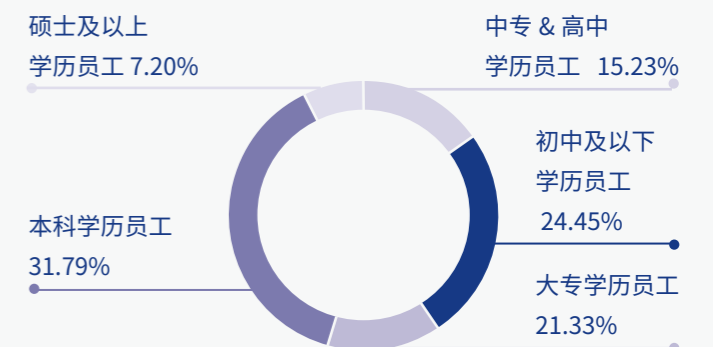
按性别划分⁴



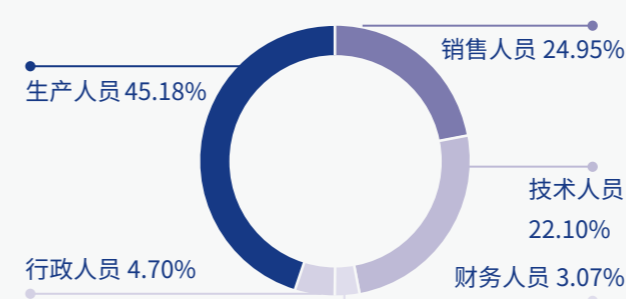
按年龄划分



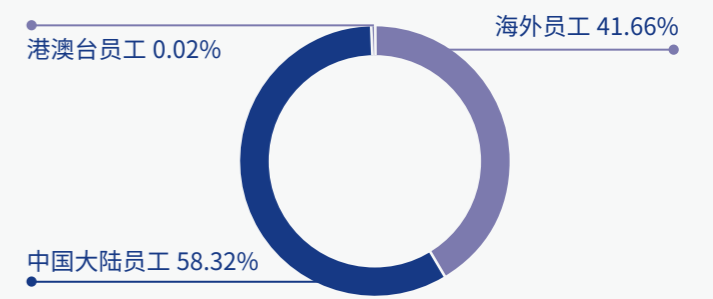
按学历划分



按专业构成划分



按地区划分

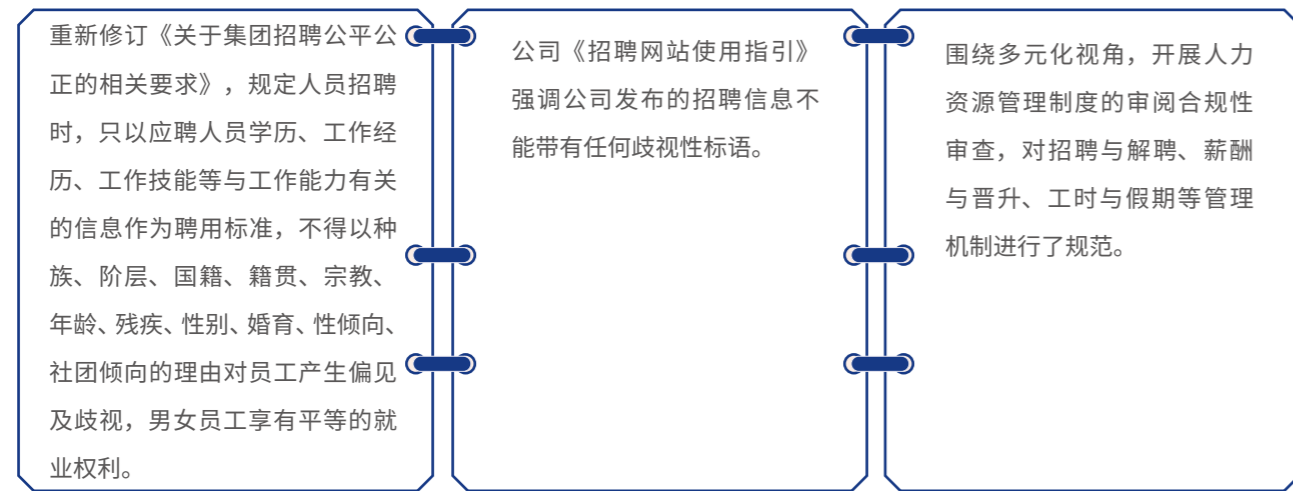


⁴ 部分海外子公司由于公司所在地法律法规限制，无法统计员工性别情况。

7.2.3.3 员工多元包容

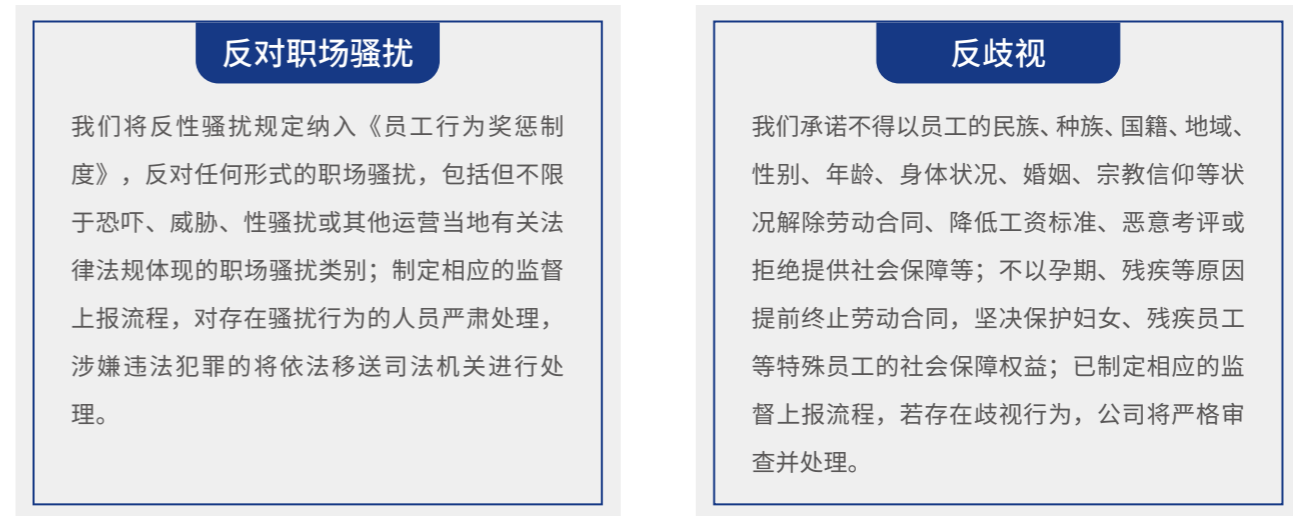
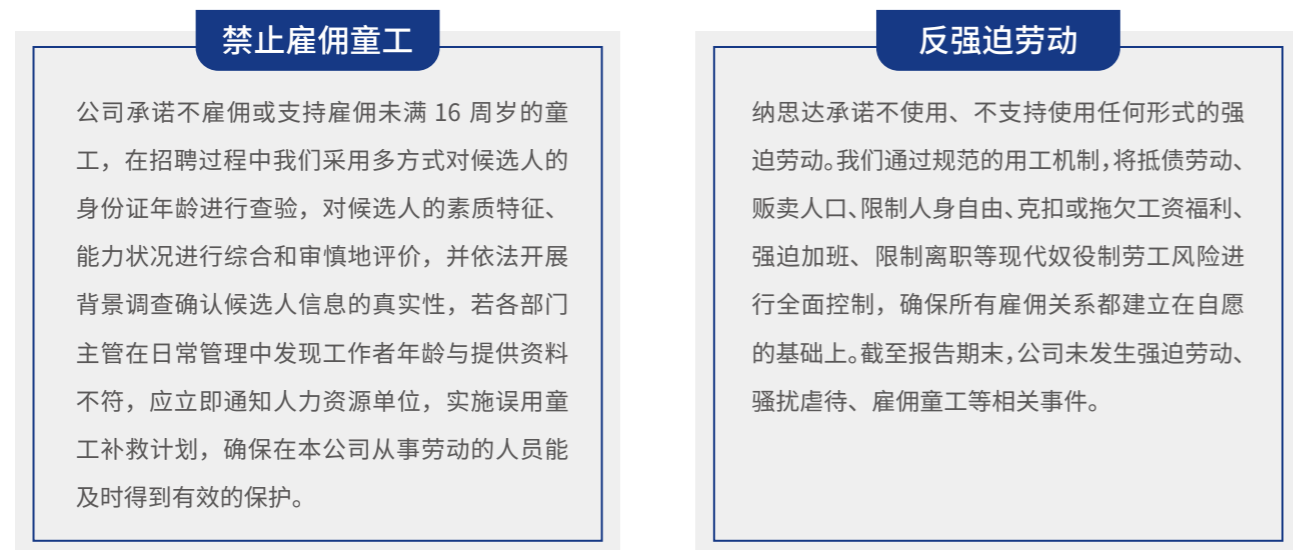
我们制定并实施纳思达《员工多元化及权益保障制度》，广纳各界贤才，制定符合公司业务发展战略的人才战略和劳动力多样性计划。我们通过积极开发新的人才库，落实公平及合规的招聘管理，支持劳动力多样性。我们将监督及执行人才多元化的绩效，作为考核指标，纳入公司人力资源部高级管理层考核。此外，我们也重视企业多元化文化的建设，定期面向全体员工（包括正式员工与兼职员工）、外包服务商等开展劳动力多元化培训。

报告期内，我们在加强员工多元、平等与包容建设方面，开展了以下工作：



7.2.3.4 员工权益保障

纳思达基于联合国人权理事会批准的《联合国商业与人权指导原则》(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)《联合国世界人权宣言》(UDHR)、国际劳工组织的《工作基本原则与权利宣言》、联合国全球盟约十项原则(UNGCI)等国际准则以及各地区相关法规为基准，并采取与 RBA 行为准则一致的行动，以确保我们在全球开展业务时遵循对人权的承诺。我们通过维护公正透明的招聘流程、尊重员工合法权益，杜绝强迫劳动、并为全体员工提供公平且合理的薪酬，保障其健康和安，关心员工的福祉，加强对员工权益保障。



报告期内，公司全面梳理和修订薪酬管理制度及细则，形成全新的《全面薪酬管理制度》，旨在进一步优化和完善我们的薪酬体系，以确保其与公司的发展战略和市场定位保持一致。

在此次修订中，我们特别强调了对短期激励与长期激励机制的结构化设计和更新，加强对展现出卓越能力和优异绩效的员工的激励，以“业绩导向”为核心理念，公正地决定员工的薪酬水平、奖金以及其他福利分配，更好地吸引、保留和激励公司的核心骨干员工。我们对总监层管理人员的薪酬方案进行了更新，确保高层管理人员的绩效与集团整体的组织绩效和利润完成率强挂钩，不仅有助于提升管理层的工作积极性和责任感，也进一步推动了公司整体战略目标的实现。

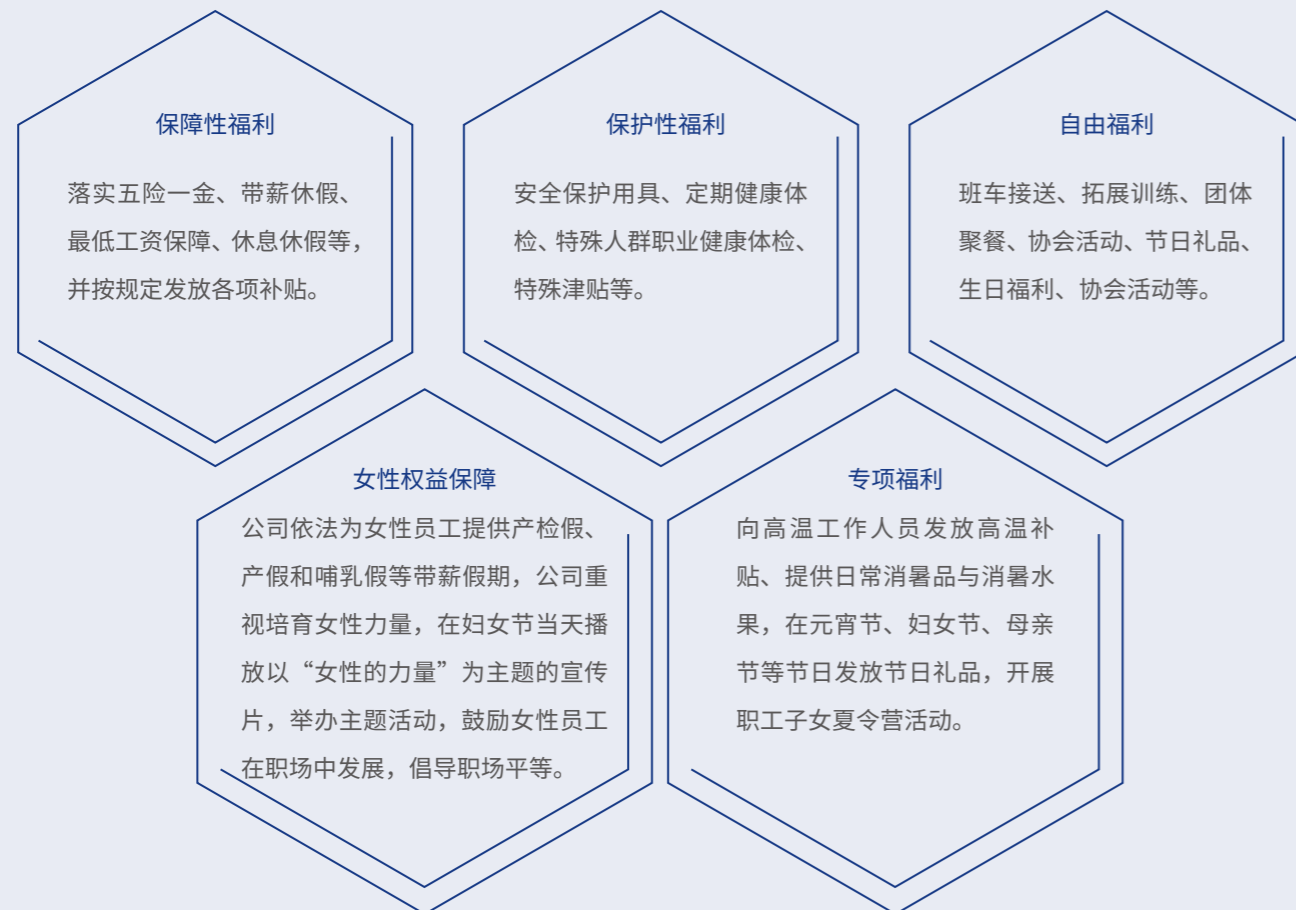


为促进公司整体经营目标实现，充分发挥绩效管理对实现公司战略和提升员工能力的促进作用，我们对所有员工进行月度、季度、半年度和年度绩效考核，将关键绩效指标（KPI）、重点工作目标（KTI）、日常工作目标完成情况作为考核依据，将考核结果分为 5 个等级（A、A-、B、B-、C）。根据考核结果，我们会及时与员工进行沟通，提出改进方向和措施，并跟进绩效改善情况。同时，我们也为员工提供了申诉渠道，方式包括邮件和电话，如员工如对绩效考核结果产生异议，可向终评人或人力资源部门提出申诉并复议。

7.2.3.5 员工福利待遇

我们严格执行国家及地方社会保障机制，致力于提高员工福利待遇。公司向员工提供切实良好的福利待遇，福利覆盖所有员工，且承诺福利待遇不受到员工的民族、种族、国籍、地域、性别、年龄、身体状况、婚姻、宗教信仰等因素的影响。

我们为员工提供涵盖全面的福利保障体系如下：



提供保障性住房

2023 年 6 月 30 日，历经两年时间建设的保障性住房—纳思达海纳花园 1 期 229 套精装房如期交付，房间有 2 至 4 房可供选择，建筑面积 70-110 平方米，纳思达职工可以远低于市场的成本价购买人才保障房。海纳花园离公司平沙园区不到 2 公里，周边配套完善，帮助在平沙工作的员工更加便利地生活及工作，实现安居乐业的美好愿景。



提供便宜优质宿舍

在员工住宿方面，公司提供了便利的员工宿舍，以确保员工能够获得经济实惠的住宿条件。公司投入资源，以独立单间的设计方式充分满足员工的私人空间要求，确保员工在工作和生活之间保持良好平衡。为了更好地关心员工的福祉，减轻他们的经济负担，我们特别推出了员工宿舍租赁福利，以每月不高于 700 元租金，向员工提供一个稳定且经济实惠的居住环境，显著低于市场上的租金价格，体现了我们对员工生活状况的关注和支持，减轻相关员工的经济压力，使他们能够安心工作、发挥最大潜能，实现共同发展。



7.2.3.6 员工文化建设

我们致力于为员工打造舒适的办公环境，营造温馨的工作氛围，重视对员工身心健康、工作平衡和工作体验的人文关怀，通过深入开展服务阵地建设、构建职工温馨之家、加强员工关怀等工作，让员工真正感受到家的温度。

节日派对文化

在春节、元宵节、儿童节、中秋节等节日，对员工发放节日礼金及礼品福利，举办中秋晚会；在妇女节、母亲节、父亲节、教师节、感恩节、圣诞节等，各部门组织各类线上线下节日活动，为不同人群及外籍员工营造良好节日氛围。各部门定期举办特色生日会，通过游戏组织、蛋糕分享、幸运抽奖等环节，让员工体会关爱。

感恩节活动

公司每年举办感恩节活动，旨在感谢员工在过去一年中的辛勤付出和贡献。通过组织丰富多彩的娱乐活动，如文艺表演、抽奖活动、美食盛宴等，表彰及嘉奖优秀员工，提升员工的归属感和参与度。



圣诞节活动

纳思达尊重世界各地员工的多元文化，海外办公室每年举办一系列圣诞庆祝活动，如圣诞树装饰、圣诞歌曲演唱、礼物交换等，为员工提供假期安排，让员工有更多的时间与家人和朋友共度佳节。



工程师节

工程师节是纳思达基于公司人才结构及业务重点，为了肯定及嘉许工程师队伍在公司技术创新及发展中的卓越贡献，创立了纳思达工程师节。纳思达公司的工程师节定于每年的 10 月 24 日，在这一日，公司会面向所有工程师送上节日的慰问和祝福，表达对他们专业精神和辛勤工作的认可，通过举办多种形式的活动，例如《价值观知多少》寻宝活动，激发工程师队伍对研发创新的认可度，增强团队凝聚力，同时也让员工在轻松愉快的氛围中更深入地了解公司的文化和价值观。



妇女节

女性员工在推动公司发展和创新方面发挥着不可或缺的作用，因此我们致力于营造一个尊重和支持女性专业成长的职场文化。通过妇女节的举办，我们不仅向女性员工表达敬意和赞赏，更是通过一系列精心策划的活动，提升她们在职场上的自信心，激发她们的职业潜力。我们坚信，通过打造一个支持女性专业成长的职场环境，我们能够更好地激发女性员工的潜力和创造力，同时也为公司的长期成功和可持续发展奠定坚实的基础。我们期待与所有女性员工一起，共同创造一个更加平等、尊重和充满活力的职场。



中秋晚会

2023年9月26日，纳思达采用线上直播和线下互动两种形式开展中秋庆祝活动。南屏园区、平沙园区同时举办精彩的节目传递浓浓的节日氛围，祝愿阖家幸福团圆。



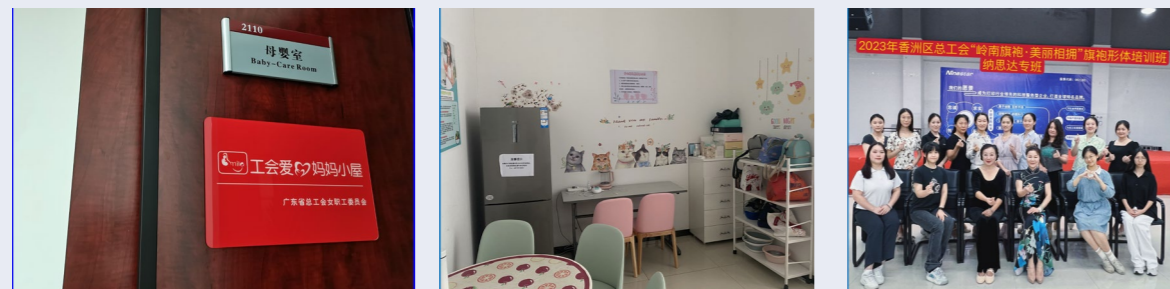
工会文化建设

纳思达深知工会文化建设在提升员工凝聚力和企业文化建设中的重要性。因此，我们致力于建立和完善内部工会相关制度，确保工会的活动和工作能够依法依规进行，有效地维护员工的权益。

公司工会在过年过节时为员工购买礼物、礼品和纪念物，以此表达对员工的关怀和祝福。为了推动工会文化建设，公司每年都会投入数十万元专项资金用于支持工会组织的各种文化活动，如文艺表演、体育比赛、福利活动等，旨在通过丰富多彩的活动形式，增强员工之间的团结和友谊，促进员工的个人成长和团队协作，弘扬积极向上的正能量。

关爱女性文化

我们致力于日常工作中给予每一位女员工最贴心的关爱，本年度继续换新并维护爱心妈妈小屋，内设护理区、公共休息区等多功能分区，提供休息沙发、折叠午睡床、冰箱、消毒柜、微波炉、哺乳用品、母婴书籍阅读架等，切实维护女职工合法权益和切身利益，促进家庭友好型工作场所建设，并组织旗袍课等。



倡导体育竞技文化

积极推进兴趣小组建设，成立舞蹈协会、羽毛球协会、足球协会、音乐协会、桌游协会、商务礼仪协会六大兴趣协会，加大激励机制，进一步丰富职工交友圈及业余文化生活。在南屏园区、平沙园区设有羽毛球场、篮球场、乒乓球、台球、舞蹈室、瑜伽室等体育运动场所，各事业部、兴趣小组等定期举办各类比赛，丰富了员工的业余生活，提升员工归属感。



7.2.4 指标与目标

目标

- ▶ 畅通民主沟通和员工反馈渠道
- ▶ 推进职场多元包容，加强员工权益保障
- ▶ 逐步规范海外子公司的人力资源管理体系：结合海外各国的法律法规要求，尊重文化和习惯差异，实现必要制度的本土化修订和落地，梳理人事相关流程以及审批权限
- ▶ 持续优化社招管理流程：通过人才测评、面试官培训认证等方式，更精准地筛选和识别符合公司要求的人才
- ▶ 提供更丰富的员工福利：加强员工关怀，提供定制化福利

进展

- ▶ 打造多元平等的职场文化，女性管理人员增加到193人
- ▶ 重新修订了《关于集团招聘公平公正的相关要求》，强调公司发布的招聘信息不能带有任何歧视性标语
- ▶ 制定《全面薪酬管理制度》，全面梳理及修订薪酬管理制度及细则，提高对高能力、高绩效员工的激励力度
- ▶ 公司保障性住房交付，为员工提供住房福利
- ▶ 为员工提供多元化的公司活动和福利，在传统佳节，对员工发放节日礼金及礼品福利，加强员工关爱



7.3 人力资本发展

7.3.1 理念

纳思达深知人才是企业进步的根本资源，我们将促进员工的全面发展作为公司的重要发展目标之一，注重员工的个人成长以及职业发展规划，建立了全面的培训体系和畅通的职业成长通道，确保员工在公司价值的创造过程中能够充分发挥潜能，使其职业发展路径明晰。我们支持和激励员工实现学历提升，为每一位员工的技能学习和综合素质发展提供助力，实现员工与公司共同成长，共同推动公司的持续发展和社会责任履行。

7.3.2 策略

纳思达高度重视人才培养和发展，为有效提升员工的整体业务能力，打造科学的人才梯队建设机制。纳思达制定了《培训管理制度》《内部讲师管理规定》《应届校招大学生管理规定》《社招新员工上岗培训管理规定》《员工上岗培训管理规定》《员工在职学历教育管理制度》等培训管理办法，建立了包括培训课程体系、培训组织与实施体系、培训评估体系、培训师体系及培训预算体系等在内较为完善的培训体系，为员工创造了良性的内部学习环境，同时我们为员工提供畅通的职业发展通道和晋升机制，助力员工不断进步、实现职业成长。

7.3.3 行动与实践

7.3.3.1 招募优秀人才

纳思达十分重视人才的自主选拔与培育，已制定《多元人才储备管道发展战略》，在校园招聘层面每年制定校园招聘计划，面向全球应届毕业生进行公开招录，定期开展管培生储备项目等人才储备项目，制定对于应届毕业生的专项培养方案，为公司技术革新与业务发展补充年轻力量。目前公司有 20% 的经理层以上员工均为校园招聘选拔人员，校园招聘的需求每年稳定在 200 人左右，占全年人才招聘计划的 20%，其余 80% 来自社会招聘。

另外，为拓宽招聘渠道、激发员工内部推荐的热情，公司制定了《员工内部推荐奖励方案》，鼓励在职员工推荐合适候选人，并专门设置了专项内推奖。

我们通过以下方式执行多元人才储备发展战略：

我们提供个性化的培训计划和跨部门轮岗机会，以促进员工的个人成长和职业技能提升。我们的绩效管理与激励机制包括建立公正透明的绩效评估体系，并提供有竞争力的薪酬福利和股权激励，以此激发员工的积极性和忠诚度。

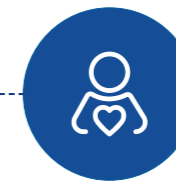
为了更好地保留人才，我们实施了员工关怀计划和有效的沟通机制，关注员工的工作生活平衡，及时解决他们的需求和问题。



我们致力于实施全面的多元人才储备发展战略，以确保拥有充满活力、多样化且具备未来竞争力的工作团队。首先，我们通过校园招聘计划与高校建立合作，吸引优秀的应届毕业生，同时利用社交媒体、职业网站和行业会议等多样化的社会招聘渠道，吸引来自不同背景和经验的优秀人才。



我们还为员工提供清晰的职业发展路径和领导力发展项目，以培养未来的管理层。在企业文化与价值观方面，我们致力于打造一个包容性强、尊重多样性的工作环境，并通过各种渠道和活动强化公司的核心价值观。



通过这些战略的实施，我们确保公司能够适应市场变化和业务需求，同时促进创新和持续发展，为公司的长期成功奠定坚实的人才基础。

7.3.3.2 深化产学研合作

纳思达不断探索和实施多元化的人才吸纳与培养方式，通过深化产学研合作，与高等教育机构建立紧密的合作关系，共同开发差异化的校企合作机制，促进了双方在技术和人才培养方面的交流与合作。产学研合作不仅能够为公司引入具有潜力的新鲜血液，同时也为学生提供了实践和成长的机会，实现了双方的共赢。我们相信，这种深化的产学研合作将为纳思达带来长远的人才优势，为公司的持续发展和创新提供坚实的支持。

纳思达持续探索多元的人才储备方式，制定了差异化的校企合作机制，并且积极通过校企共建协同育人等方式，吸纳更多与公司志同道合、有意愿长期发展的合作伙伴。目前，公司已与江西理工大学、南华大学、湖南工业大学等二十所本科院校签订合作协议，定制校企合作新模式，在传统的秋季、春季校园招聘之外，增强企业技术和人才交流。

纳思达为应届实习生提供岗前培养和切实的项目实践体验，帮助他们更进一步了解纳思达业务发展，加快转变身份角色认知。同时，对于实习表现优异、有潜在发展力的实习生提供正式的工作机会或提前转正的机会，2023 年，纳思达积极响应政府推进粤港澳大湾区高水平人才高地建设的政策，在政企合办的“珠海未来海纳英才——2023 年全球优秀青年人才暑期实践计划”中主动提供多个实习名额，招收了来自英美港澳名校的实习生，通过园区游览、产线参观、围绕实际课题项目实践汇报等形式提供有价值的岗位学习体验。



纳思达重点为有意向的中职、中技类院校提供 3D 打印专业共建整体解决方案，配合专业教学标准和人才培养计划。公司提供课程资源和专用设备，并派专家参与相关共建专业课程开发、优化迭代，打造特色 3D 打印实训课。报告期内，纳思达与遵义市职业院校、技工院校保持良好合作，与凤冈中职、务川中职达成“3D 打印及激光打印专业共建”、与遵义市职业技术学校达成“电商专业共建”、与赤水中职达成“计算机专业共建”。

公司高度重视合作学校学生专业知识和综合素养，为技能大赛等活动提供奖金支持和技术骨干指导。活动中表现优异的学生，公司将优先提供实习及就业机会。此外，公司参与现代学徒人才培养，定期派遣讲师进行专业和职业规划指导。



纳思达开设“扬帆计划”项目，面向发展中国家在华留学生或可派驻回本国工作的外籍人员，为外籍在华留学生提供实习培养机会。通过在总部集中实习培养，实习考核后的优秀学员将转化为纳思达本部或海外派驻的正式员工。“扬帆计划”已与多所高校签订实践基地合作协议，2023 年共招收 11 名外籍在华留学生。公司为他们办理工作签证、提供住宿安排，解决外籍人员在华工作的后顾之忧。在开展产品、市场、客服、营销等系列课程培养过程中帮助外籍人员加快融入中国职场环境及提升职业素养；同时外籍实习生能享有正式员工同等的活动福利，鼓励外籍实习生参与公司组织的传统文化活动，加强外籍学生对中华文化的认知和对公司的归属感。

2023 年 9 月，我们的子公司极海微申报的教育部产学研合作协同育人项目正式获批，主要包含“教学内容和课程体系改革项目”及“实践条件和实践基地建设”两大类，计划开展 6 个项目。项目旨在推广国产 APM32 系列及 G32A 系列 MCU 的应用创新及实践，搭建国产通用芯片生态平台，重点支持高校师生课程建设及教学改革工作，深入校企合作产教融合，实现国产芯片在工业自动化、智慧农业、新能源、电力电网、汽车电子等领域的应用创新及应用技术领域的深入研究支持国产芯片的创新研究及应用，助力中国工程教育改革，为中国半导体人才的培养贡献‘芯’力量。



公司参与举办第六届中国研究生创芯大赛

2023 年 8 月，在教育部学位管理与研究生教育司指导的第六届中国研究生创“芯”大赛中，极海微作为荣誉合作伙伴参与，设置两道企业赛题，聚焦 UWB 定位技术及激光测距等行业热门话题，切实贯通产教融合，助力集成电路领域优秀人才的培养。





公司举办首届“极海微杯”创芯训练营

西安电子科技大学是首批 9 个国家示范性微电子学院之一，是国内电子信息类专业前四院校。2022 年 11 月至 2023 年 3 月，极海微电子与该学院合作，举办了首届“极海微杯”西电创芯训练营项目。设有四个培训方向，共培训了 141 名学生。2023 年，5 月 28 日，双方举办了结营仪式及校企合作签约仪式，就人才联合培养等合作内容进行了深入交流。



7.3.3.3 优化人才培养体系

纳思达始终坚持人才是企业发展的核心动力，因此我们致力于不断优化和完善人才培养体系，以确保员工的专业技能和综合素质与时俱进，满足公司发展的需求。我们通过开展一系列内部培训项目，覆盖从新员工入职培训到专业技能提升、管理能力培养等各个层面，同时积极寻求与外部专业机构的合作，引入了多元、专业的培训资源和课程，为员工提供了更广阔的学习平台和更丰富的知识体系，为公司的长期发展和市场竞争力的提升打下坚实的人才基础。

内部培训

公司以人才发展及储备为目的，不断完善纳思达大学建设体系，向纳思达及各子公司所有员工开展全方位的培训项目，提供多元化的选择，设立专业人才和管理人才两大培养线，建立了分层级的培训计划模式，包括航海工程、专业训练营和新员工培训等，形成了《项目管理》《结构性思维》《商务谈判技巧》《高效会议管理》《时间与目标管理》一系列精品培训课程，专注提升员工专业技能和管理能力，满足员工职业发展需求，同时推动公司生产提质增效。

其中，我们依据岗位特性和业务需求，梳理出关键岗位所需专业能力，我们设置专项职业培训，提升专业人员能力，解决真实业务问题，在专业训练营中 2023 年共组织开展内部讲师训练营、精益生产训练营、供应链训练营等 8 个训练营。针对校招应届生，公司帮助新员工快速融入公司，初步掌握职场技能，形成从“小白”到“高手”的员工培养模式。

项目名称	项目进展	包含课程
航海工程 领导力培养	“干部班”囊括主管层以上各层级的管理能力提升设计课程，学以致用结合。	<ul style="list-style-type: none"> 总经理班 总监班 储备总监班 经理班 储备经理班 主管班
专业人才 职业训练营	覆盖供应链、项目管理、研发等多个业务条线，以解决专业瓶颈问题为导向，开展行动学习与改善周，带领人才“干中学”。	<ul style="list-style-type: none"> 营销训练营 内部讲师训练营 研发创新训练营 精益生产训练营 供应链训练营 HR 菁英训练营 财务菁英训练营 英语训练营 项目管理训练营
内训师 队伍建设	本年度大学讲坛从职场技能、自我管理、专业提升三大板块完成了 8 节课程。	<ul style="list-style-type: none"> 课程开发与设计 课堂魅力展现 讲师论坛 内训师大赛 教师节活动
技工技能 人才培训	公司针对核心工种开展定向技能培训，如墨盒设备保养、上料流程、灌墨工序、硒鼓车间自动化培训、模具及注塑车间危险岗位操作流程等。另外，本年度集团组织精益生产培训 96 场，已赋能 1755 人次，大幅提升了员工精益生产技能及生产效率。	<ul style="list-style-type: none"> 电工证培训 自动化培训 精益生产培训 职业技能等级自评
新员工培训	分为校招培训和社招培训，校招员工参加“九星班”，设置“星启航”、“星体验”、“星成长”三阶段；社招培训中开展企业文化、规章制度、体系岗位认知等内容的宣贯。	<ul style="list-style-type: none"> 理论培训 自主活动 户外拓展

人才培养绩效

按性别划分的受训雇员总数及平均培训时长⁵



按地区划分的培训时长⁶ (包括海外员工数据)



应届生培养

为助力学生快速融入公司，尽早完成角色转变，2023 年校招大学生“九星班”集训通过集训、素拓、进阶课程、车间实习等环节，帮助大学生迅速适应职场环境，共有 112 位校招应届生参训，集训组织外出珠海博物馆参观、团建活动，穿插实践课程，并组织校招招生进行生产实习，深入车间，增强校招招生对生产情况、产品架构的熟知度。

另外，对于新人培养，我们设立校招导师建设方案，编制带教手册，举办导师见面会，设置拜师仪式，促进导师与校招生相互了解。我们在校招生试用期间设置 3 个培养阶段，要求导师每阶段初制定带导计划，阶段末反馈带导情况，人力资源部协助跟踪带导过程，根据评分情况每阶段评选出榜样导师，在校招生试用期结束后评选优秀导师并发放激励。



⁵ 部分海外子公司由于公司所在地法律法规限制，无法统计员工性别情况。

⁶ 培训时长的统计范围包含海外员工。

与外部机构合作，提升员工技能

2023 年，我们与外部机构合作，开展了 6 个职业训练营。其中，研发训练营组织项目管理训练营等，在第四季度引进战略解码课程；供应链训练营开展 3 节专业课程，各板块已完成安全库存方案；讲师训练营共有 41 位学员参训并在结业后被认证为集团初级讲师，开发 46 门课程，类型涵盖营销、办公通用技能、人力资源、供应链及技术系统、生产管理。



报告期内，纳思达组织开展了“航海工程”系列培训，旨在提升储备干部、新任晋升干部的管理能力，共组织 6 个班级，其中，总监班培养结合降本增效、信息化管理、标杆企业学习等内容；经理班全员 48 人毕业，带着问题进行 6 门课程学习，解决成品呆滞、质量异常工时率等 158 个现实工作问题；主管班共 52 位新晋主管参训，课程线上线下相结合（7 次线下培训，2 次线上培训），培训课程进度已开展 77%。



Markstrat 培训

公司携手 Linkstar 机构，为 48 位管理员工打造 Martstrat 市场营销策略模拟实战演练培训，通过现场五天的模拟实战经营，学员模拟演练五大模块的知识，提高学员战略思维、产品思维、经营思维等，从而提升管理技能。

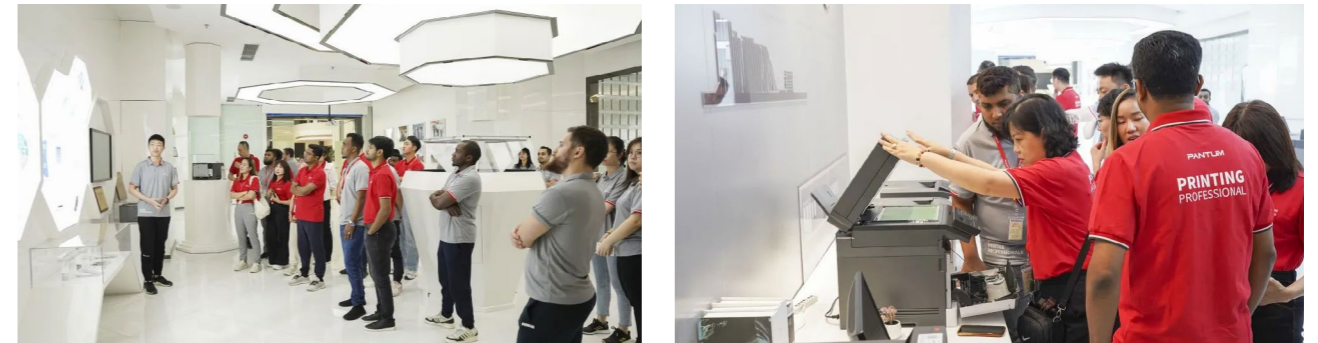


随着奔图海外市场的拓展，公司国际人才队伍迅速壮大。为进一步规范员工的培养和选拔，我们不断完善任职资格体系，对员工能力进行分级分等，以筛选出国家经理及国家经理后备人才，邀请海外子公司员工到中国参加线下培训。今年，我们针对 29 名全球国家经理开展了总部轮训，培训内容包括必备知识提升、实操技能提升、企业文化认同、团队建设等。

国外员工定期培训

随着海外市场的拓展，公司国际人才队伍迅速壮大。我们深知国际化人才队伍的建设和培养对于公司持续发展的重要性，为国际员工制定了一套全面的定期培训计划，2023 年，我们集中开展了国际员工培训项目，涵盖了一系列精心设计的培训内容，包括但不限于必备知识的提升、实操技能的增强、企业文化的深入认同以及团队建设的加强，加强他们对公司历史、产品知识、销售管理等方面的理解和掌握，全面提升国际员工的综合能力，让他们更好地融入团队，提升业务能力，为公司的长远发展贡献自己的力量。

国外员工学习公司历史和产品



国外员工学习销售管理



“百万行”线上技能培训

公司与人力资源和社会保障局合作，借助他们的在线培训平台，获取了丰富的在线培训资源，针对不同岗位的员工匹配所需的培训课程，助力员工专业技能提升。据平台数据，我们在 2023 年度共有 1,657 名员工完成“百万行”线上技能课程学习，人均培训时间超 10 小时。

7.3.3.4 在职进修支持

为提升员工履行工作职责的知识及技能，公司制定《在职学历教育管理制度》，对在职学历教育、职业技能提升、专业技能提升等提供相关激励政策和规定，完善了管理流程，鼓励所有正式员工参与职业认证培训或学历提升，对于取得在职学历教育、专业技术评定和职业资格认证的员工给予相应额度的报销和奖励，保障学历提升工作良性发展。报告期内，纳思达共向 133 名员工授予 26.16 万元学历提升奖励金。



为提升员工职业技能，公司每年按需与信誉优良的教育机构合作，定期开展外部培训及邀请讲师开展培训，已开展《问题解决型 QCC 活动主题》《创新型课题 QCC 活动主题》《六西格玛项目管理》《应收账款全流程管理》《浓缩 EMBA 培训》等课程，为员工实现学历提升、通用与专业技能提高等提供丰富有用的培训资源。

为鼓励员工积极提升学历水平，公司提供多种学习机构与渠道，为员工的在职学历提升给予有力支持。报告期内，公司与 2 所第三方机构泰祺教育和柏泰教育达成合作，向员工进行在职研究生报考和大专本科学历提升的宣传，并与广东理工学院、电子科技大学中山学院和汕头大学合作，推动员工大专及本科学历提升。

经统计，2023 年，纳思达集团共登记 52 人取得在职学历提升证书，其中 27 人获得大专学历，23 人专升本，2 人获得在职研究生学历，公司给予政策对应学费奖励以表支持。

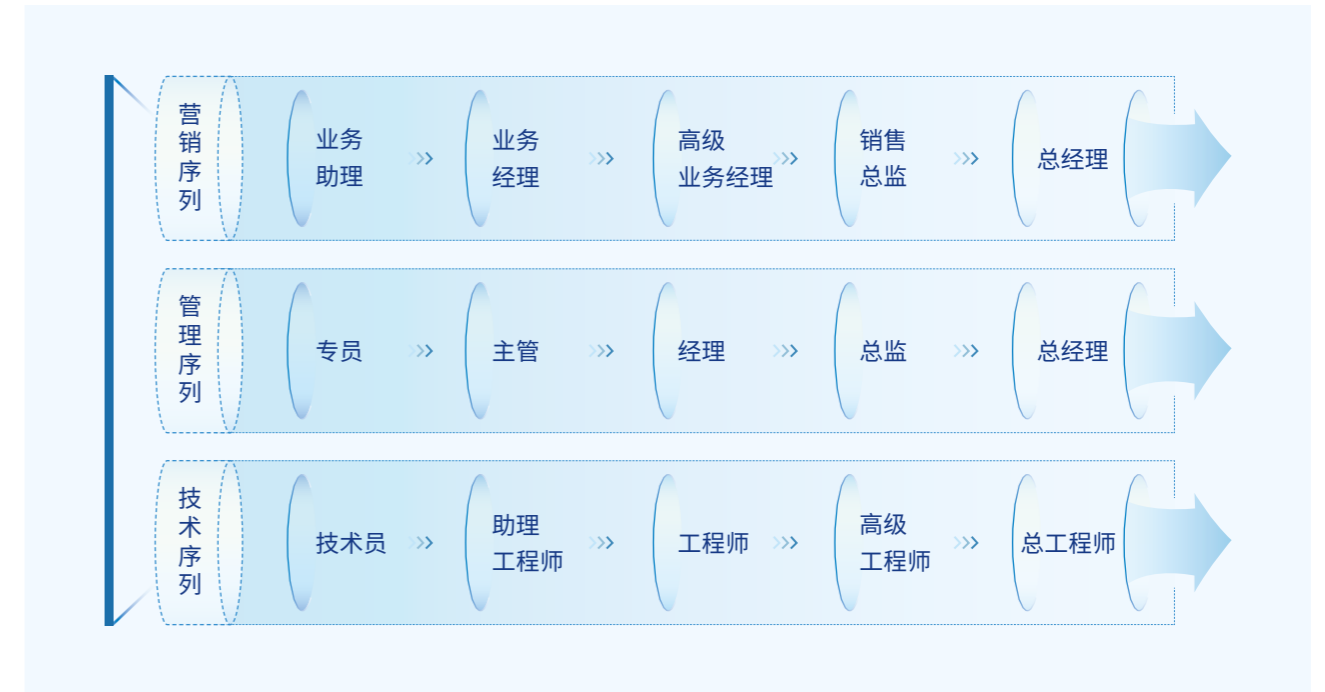
公司重视员工专业技能的培养，每年度按培训需求制定培训计划，结合线上+线下两种形式开展丰富的专业技能培训。我们与教育培训机构合作，借助社会学习平台，为员工开发多种专项培训计划，提高员工通用专业技术能力。



7.3.3.5 完善晋升渠道

为保证公司晋升体系公开、公平、公正，公司制定了《岗位管理制度》《干部管理制度》《干部职位发展管理机制》，优化了岗职薪酬体系，严格规范各层级员工岗位职责。针对员工的不同特点，公司为管理方向和专业方向提供了不同的职业发展信道和人才能力模型，包括技术序列发展通道、营销序列发展信道和管理序列发展信道，让每一个员工都有发展方向和目标。技术类人员根据任职资格体系进行晋升，达到职位的知识、技能、工作成果等要求的员工可予以晋升；管理类人员晋升需要符合年度绩效考核结果、培训开展、干部素质心得理解、读书笔记、述职答辩等条件。

为保证公平性和多元化，公司在晋升考核中不以单一成绩评定，而是进行多方面全面考察和筛选，鼓励能力绩效双优的员工优先晋升，并按照不同的层级实施额外的人才福利和激励措施。同时，为保证公正性，考核面试人员应当严格遵守回避原则，杜绝唯亲是用，结党营私等情况。



7.3.3.6 人才发展激励

为吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，让员工分享公司长期的价值增长，激发全员持续为公司发展贡献热情，我们制定了覆盖公司董事、高级管理人员、中层管理人员、核心骨干人员以及董事会认为需要激励的其他人员的《限制性股票激励计划》，完善了中长期激励机制。2023 年，我们积极推进 2022 年限制性股票激励计划预留授予事宜，向 35 名激励对象授予 23.08 万份限制性股票，并依据我司发展实际情况持续研究股权激励工具多样化，建立长、短期激励与约束相统一的激励机制，助力公司长远发展。另外，在 2024 年 3 月，我们又对公司 2,102 人进行了新一轮的股权激励，向激励对象授予不超过 4,034.04 万份股票期权，分 3 期行权，展示公司对人才激励的决心。



浓缩 EMBA 进修

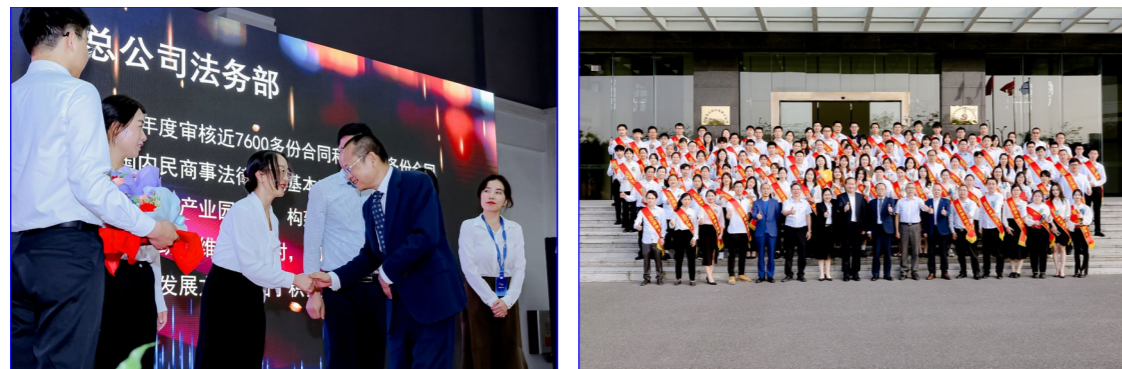
合作开展实训教育，2023 年为 23 位集团总监提供浓缩 EMBA 实训课程，通过课程学习和教练带导，高效实现管理者的思维转变与管理能力提升。





年度先进员工表彰大会

2024年3月底，纳思达成功举办了一年一度的先进员工表彰大会，以此向在过去一年中表现卓越的员工表示最崇高的敬意和感谢。2023年度，我们的先进员工们通过不懈的努力和卓越的成就，为公司的发展做出了显着贡献，他们的成绩不仅得到了同事们的广泛认可，也成为公司宝贵的财富和榜样。为了表彰这些优秀员工的辛勤工作和突出表现，公司决定给予他们现金奖励，以实质性的方式表达我们对他们努力的认可和赞赏。我们希望通过这样的方式，进一步增强员工对公司的归属感和忠诚度，激励更多的员工积极投身于工作中，发挥他们的潜力和创造力，为公司的发展贡献更多的力量。



指标与目标

目标

开展人才盘点，关注关键岗位人才需求，通过社会招聘、校园招聘、员工内推等方式招募优秀人才

常态化开展校企合作工作，针对与业务单元匹配程度较高的学校和专业，增加互动，做好企业雇主品牌建设，开发新的人才库

完善人才晋升通道，搭建人才梯队，为优秀的人才提供更大的平台和薪酬待遇

搭建更科学的人才培养体系，根据新员工试用期培养、在职员工专业技能培养、中高层管理能力培养等不同内容针对性打造业务精品课程，加强培训团队建设

进展

“扬帆计划”全年共招收 11 名外籍在华留学生

教育部产学研合作协同育人项目正式获批

积极推进限制性股票激励计划预留授予事宜，向 35 名激励对象授予 23.08 万份限制性股票

校招大学生“九星班”集训共有 112 位校招应届生参训，公司与外部机构合作开展了 6 个职业训练营

7.4 产品责任

7.4.1 理念

我们深知产品质量对于一家制造企业的重要性，始终将产品质量与安全放在第一位，不断提升产品质量管理体系，旨在确保产品从设计、生产到销售的等环节满足安全和质量标准，全方位提升产品的用户体验。此外，公司通过加强研发创新，增强用户体验感，全力为客户打造更加智能与贴心的负责任的产品。

7.4.2 策略

纳思达严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，谨守《质量管理体系 GB/T 19001—2016 应用指南》，制定《质量、环境、职业健康安全手册》《全面质量管理体系》等内部文件，各下属子公司按照实际情况进一步制定《产品检验控制程序》《产品量产质量管理程序》等内部质量管理体系，规定产品试产阶段、检验阶段、量产阶段的产品质量管控环节，确保产品一致性和稳定性，全面提升公司质量管理能力。

我们的产品责任管理策略围绕风险管理、制度建设及目标设立、加强过程控制，定期开展合规性检查等措施，全面践行负责任产品责任管理，更好地保护消费者权益，维护企业的品牌声誉。

7.4.3 行动与实践

7.4.3.1 质量风险管控

我们基于 ISO 9001 的系统方法指引，制定《质量风险评估流程》等内部制度，公司年度质量工作计划包含质量检验控制工作计划及全面质量管理体系持续提升计划。我们通过审计与质量全流程管理，实现各环节的产品质量风险防控工作。

产品设计

在设计阶段充分考虑产品的安全性，从产品安全需求导入、方案制定评审和测试评估等方面严格把控，并形成评估—改进的闭环机制。

材料管理

对关键物料进行品牌管控，开展来料检验和月度关键物料抽查工作，对原材料的检验、使用、退仓，以及供应商物料与工艺变更保持有效追踪和严格管理；对半成品和外购产品的质量进行管控，确保来料质量的稳定性。

定期审查

纳思达全部下属子公司每年针对运营管控开展年度审计，并依据结果，推动和跟进整改结果，确保质量风险的防范与把控。

客户反馈

详细记录客户及消费者的反馈及投诉，按照《顾客投诉处理流程》处理产品质量和服务类投诉，进行闭环处理，亦将客户反馈作为持续调整和改进的重要参考。



奔图质量月活动

纳思达始终将产品质量视为企业发展的生命线，质量月活动是我们主动推动质量文化建设和提升员工质量意识的重要举措。过往，质量月活动主要以月度突击形式进行，存在一定的局限性及被动性，为了进一步提升产品质量，我们将质量月活动从月度突击形式转变为全年策划、全年开展的模式。在新的模式下，我们鼓励各环节、各岗位的员工发挥自主质量责任意识，从“要我做”转变为“我要做”，打造“一次做对”的质量培训和教育活动，通过开展质量意识培训、质量控制规范要求、质量改进案例分析等，激发员工的主观能动性及主动参与性，并持续提升员工的质量知识和技能，让他们在实际工作中能够更好地应对质量风险，参与质量管理。

7.4.3.2 产品安全认证

我们的主要子公司均通过 ISO 9001 质量管理体系认证，部分子公司的产品也获得了包括欧盟 CE 认证、欧盟 EMC 电磁兼容认证、十环认证、UKCA 认证、欧盟 RoHS 认证、白天鹅认证等多项国际安全认证，以满足及符合产品销售的法律法规要求。

公司旗下的激光打印机产品，共获得了全球 42 个国家和地区的与电气安全、电磁兼容（EMC）、能效相关的产品认证，充分彰显了其产品在全球市场上具有高度可靠性和安全性，能够满足不同国家和地区的要求。



我们在汽车芯片产品覆盖汽车通用微控制器（MCU）、超声波传感与信号处理器及多款汽车电子专用芯片，累计获得 ISO 26262 功能安全管理体系认证、欧盟电磁兼容 CE-EMC 认证、关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令（RoHS）、化学品的注册、评估、授权和限制（REACH）相关有害物质检测合格，同时累计获得 13 张 AEC-Q100 Grade1/Grade2 车规可靠性认证证书，产品均实现规模量产。同时，极海微也是粤港澳大湾区首个获得 TÜV 德国莱茵 ISO 26262 功能安全管理体系最高等级 ASIL-D 认证的企业。



在通用打印机耗材方面，我们的产品获得白天鹅认证、IECQ 等认证，同时子公司纳思达信息技术获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书，充分体现其在质量管控体系方面能力及标准。



全新 A3 复印机，量产上市

2023 年，奔图推出全新 5 款自主研发的 A3 黑白及彩色复印机。A3 复合机将技术路线由单组份成像技术升级为双组份成像技术，兼备打印、复印和扫描功能，可以轻松应对不同业务打印需求，同时满足长寿命、高可靠、高稳定、易维护、低使用成本的用户需求。此次奔图 A3 复合机的成功研制，进一步丰富了奔图高端化产品矩阵，奔图已经完整掌握了 A4 及 A3 黑白及彩色打印机核心部件与整机研制的产业化技术，代表公司研发能力和质量控制能力的提升。



7.4.3.3 研发与创新

研发与创新是驱动企业发展的核心，纳思达自成立以来，一直重视产品和技术的研发与创新。2010 年，我们历时 1,000 多个日夜自主研发的第一台奔图激光打印机在人民大会堂问世。这一里程碑事件不仅彰显了我们在技术研发上的突破，也标志着中国在世界打印机行业上刻下了自己的名字，为中国打印机制造业的崛起奠定了基础。

从当年第一台自主研发的奔图激光打印机到如今的全产品线供应，我们的研发团队致力于将创新技术融入产品中，以实现更高效、更便捷的打印体验。从试卷翻新、省心省钱，到微信打印远程共享，再到节能降耗耐用可靠，我们的产品不断推陈出新，以满足用户的需求，提升产品的用户体验。我们的可信技术保障了全产品线的供应，确保用户能够享受到高质量、高可靠性的打印服务，并努力提供更高效、更便捷、更实惠的打印解决方案。





合肥肥东奔图智造产业园正式投产，打造新研发基地

2023 年，安徽合肥肥东首家国产打印机产业园——奔图智造打印机产业园项目生产线全线投产。该产业园将成为纳思达高性能激光打印机研发基地、软件适配中心、打印机及其配套产品生产基地。合肥奔图智造打印机产业园作为纳思达在国内建设的第二个高端智能制造生产基地，从 2022 年 9 月开工建设，到第一条产线顺利投入，是奔图产业化征程上一个新的里程碑，也标志着中国打印经济的全面发展又迈上了一个新台阶。

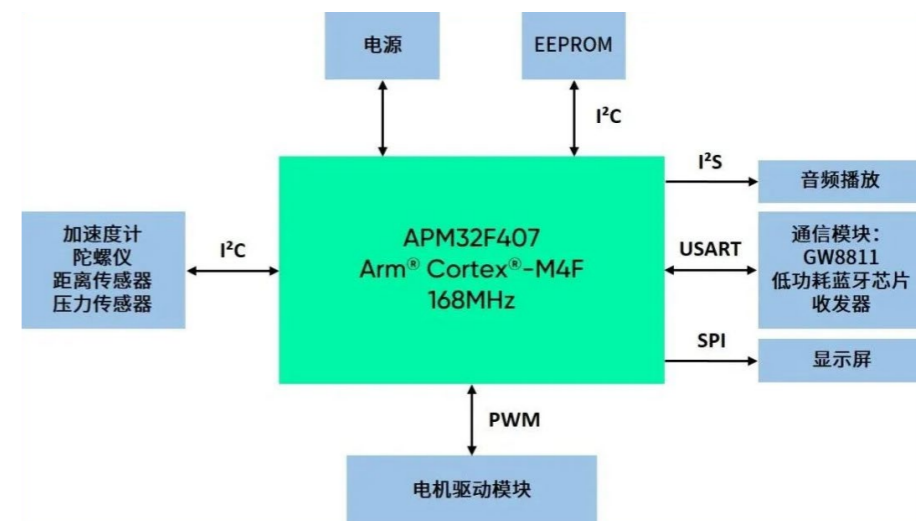


投产仪式现场



极海微推出扫地机器人主控 + 通信模块方案

极海微智能扫地机器人应用方案，主控模块采用了 APM32F407 系列高性能 MCU，该系列芯片拥有高主频、高性能、高集成、外设资源丰富等特点，提供强大运算处理能力，可实现丰富、精准且高效的家居定位清扫功能，支持运行、待机、休眠三种超低功耗模式，可有效延长电池的使用寿命，适应电池供电产品的低功耗应用需求。



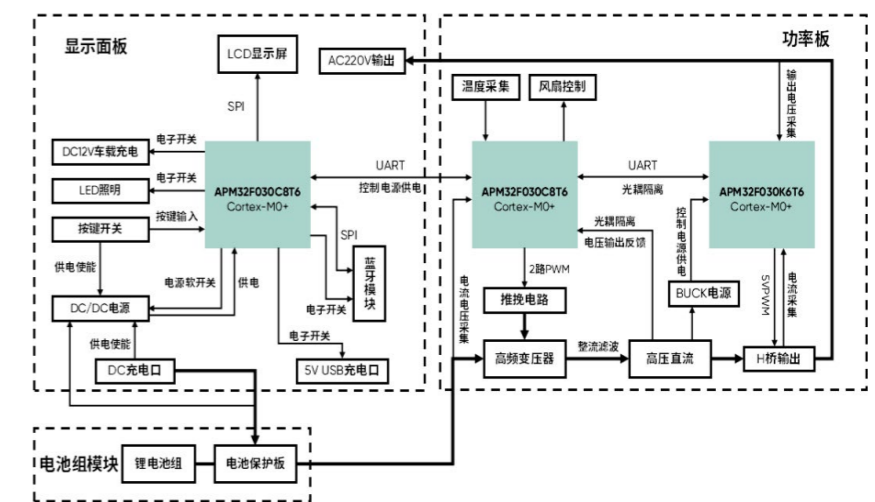
极海微推出高性能电机控制专用 MCU

极海微推出高性能、高性价比的 APM32F035 电机控制专用 MCU，其内置多种专用数学运算加速器，集成高速 ADC、运放、比较器及 CAN 控制器等外设资源，能够极大地节省硬件开发成本、提高系统的性能和稳定性。此外，极海微依据不同电机细分应用市场，推出了风机、水泵、两轮车、高速吹风筒等一系列极具代表性的量产级应用方案。其中极海微 APM32F035 实验室高速离心机应用，摒弃了传统方波控制方式，提供全新高性能矢量控制解决方案，支持启动无反转，能快速制动；同时精准控制反充电压，在超高转速运行时保持低噪声，比起市面上现有的产品拥有更优静音效果和加减速性能，为电机应用注入全面开发服务。



极海微推出 APM32F030 户外电源应用方案

极海微 APM32F030 户外电源应用方案采用高达 300W 输入功率的 PV 太阳能板充电，可实现更长的高效户外续航时间，具备多种电路保护等功能，并配置了多种保护功能及智能 LCD 屏交互功能，支持多种接口连接，可提供安全稳定的充放电性能，提升了用户体验。



格之格致力于为广大消费者提供高性价比、环保的打印耗材，产品线丰富多样，包括激光类耗材、喷墨类耗材、色带类耗材以及复印机耗材等。我们在全中国拥有超过 1000 家加盟店，进驻 100 多个重点城市，建立了覆盖 90% 以上市县级的营销网点，以满足客户日益增长的办公需求。公司不断提升用户体验，努力也得到了市场的认可，连续 6 年蝉联京东兼容硒鼓 & 墨盒销量双冠军。我们以“中国人用自己的耗材”为己任，坚信优质的产品能够赢得市场的信任，让好品质走得更远。

7.4.3.4 市场认可



极海微荣获“车规级控制类芯片优质供应商”证书

极海微参加第二届汽车芯片产业大会，同期举办了“车规级控制类芯片优质供应商”证书授予仪式，极海微荣获“车规级控制类芯片优质供应商”证书。



极海微获“中国芯”奖项

2023 年 9 月，琴珠澳集成电路产业促进峰会暨第十八届“中国芯”颁奖仪式为极海微“基于国产 CPU 内核的加密安全芯片”颁发优秀市场表现产品。汽车芯片专属保险产品“强芯保”项目为保障关键芯片的国产化和自主可控迈出了关键一步。极海微作为首批签约“强芯保”项目的集成电路设计企业，将助力促进汽车芯片产业生态的发展。



利盟荣获 2023 年度最佳数据与分析团队奖

利盟荣获 2023 年度 OnConferences 的 OnCon Icon 大奖——最佳数据与分析团队奖，代表外界对利盟科学团队组织影响力、项目创新、团队卓越领导能力方面的认可。

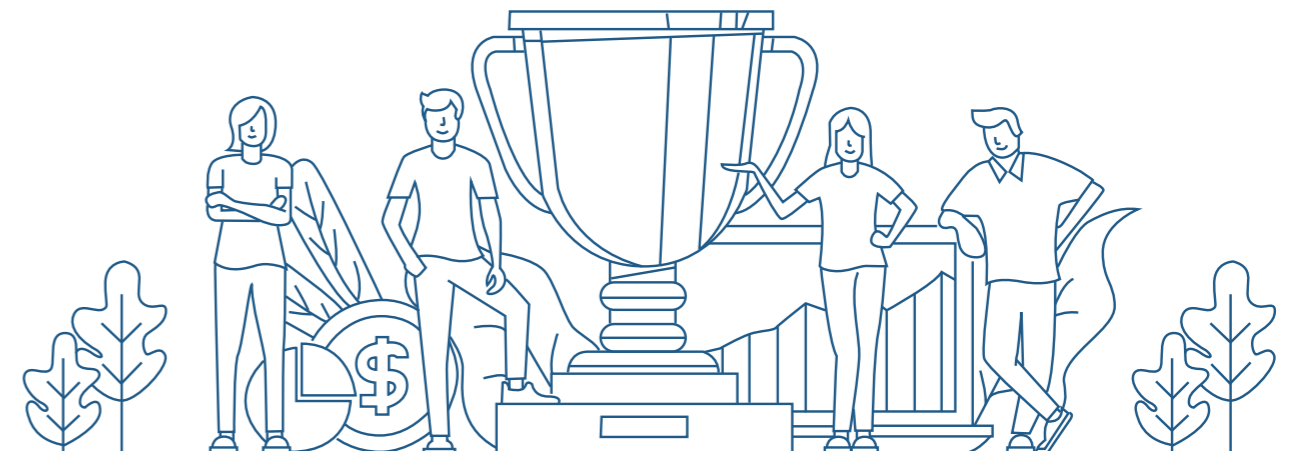


利盟再次被 Quocirca 评为可持续发展全球领导者

在全球打印和市场洞察研究公司 Quocirca 发布的《2023 年可持续供应商前景报告》中，利盟被评为“2023 可持续发展全球领导者”，这是利盟第二年获此殊荣。该报告还强调了利盟在 2023 年获得的三大进展：在墨西哥的制造工厂获得 CarbonNeutral® 制造商认证；显著增加可再生能源的使用，从 2015 年到 2022 年底实现 26% 的能源消耗减少，以及从 2015 年到 2022 年减少 43% 的范围 1 和 2 排放。此外，利盟耗材回收计划 (LCCP)、利盟硬件回收计划 (LECP) 和利盟再制造硬件计划在报告中均得到了高度赞扬。

Quocirca 还强调了利盟的承诺，包括：利盟承诺到 2025 年将一次性包装使用减少 50%；到 2025 年实现利盟产品组合中使用 50% 的消费后回收塑料 (PCR) (目前平均为 40%)；到 2025 年，将耗材的 PCR 和重复使用增加到 50%；在硬件产品组合中继续实现 100% EPEAT 和能源之星认证的目标。

Lexmark CarbonNeutral® certified products





计算机创新大会，极海微电子斩获 2 项大奖

2024 年 1 月 10 日，极海微电子受邀出席中国计算机行业协会主办的“2024 计算机创新大会”，深入探讨了以“计算赋能数智变革，供应链产业链融合创新发展”为主题的行业前瞻议题。极海微凭借其在核心技术攻关、产业链的引领创新等方面的显着成就，荣获“2023 年度中国打印耗材行业发展成就奖”，总经理汪栋杰荣膺 2023 年度“企业家成就奖”。



7.4.3.5 增强用户体验

公司不断提高产品力，提供高效、寿命长的打印设备，使用陶瓷加热技术，创新大容量粉盒产品，集成远程控制、高效双面、节能省墨等多种功能，为用户省心省力，得到用户一致好评。



奔图打印微信小程序焕新升级

奔图打印更新升级微信小程序“奔图云打印”，不断优化服务质量。“奔图云打印”小程序更新后，可通过微信聊天文件打印、微信小程序远程共享，轻松实现自由打印。



格之格荣获“五星级售后服务认证”

2023 年 11 月上旬，由专家组审查员根据《商品售后服务评价体系》(GB/T27922-2011) 等标准，对格之格服务管理体系覆盖范围内的所有职能板块及服务过程，从售后服务体系、商品服务、顾客服务三个重要维度，质量保证、产品配送、售后维修、顾客满意度、投诉处理等 15 项指标进行审查。格之格一次性通过由商务部颁布的首个国家批准的全行业服务认证—售后服务认证，荣获最高级别“五星级售后服务认证”证书。



奔图 M6700DW Plus 黑白激光多功能一体机升级

奔图 M6700DW Plus 黑白激光多功能一体机在上代基础上进行了升级，内存增加到 256MB，处理器频率提升到 800MHz，配备低功耗蓝牙、5G WiFi，升级了交互体验。产品以人性化为核心，大幅降低操作难度，提供便捷的打印体验。同时，通过手机 App、微信小程序以及 PC 端结合，进一步提高了多场景下的易用性，满足不同需求。产品打印速度快、质量稳定，配合丰富的内容模板，并集成了实用的扫描、复印等功能，能满足办公、家庭等场景的打印需求。



极海微荣获国家级专精特新“小巨人”企业称号

自成立以来，极海微聚焦细分行业芯片设计，并逐步在工业控制、汽车电子、新能源及消费电子市场取得快速发展。2023 年 2 月，极海微凭借多年深耕集成电路芯片设计领域和自主创新能力，荣获国家级专精特新“小巨人”企业称号。





致力于让老师们提升幸福感的奔图打印机

我们始终将用户体验视为产品研发的核心导向，我们的目标是为用户提供高效、便捷、可靠的打印解决方案。特别是对于教育行业的用户，我们希望通过我们的产品，为老师们提升工作幸福感，为学生们提供更好的学习工具。首先，我们不断提升产品力，致力于提供高效、寿命长的打印设备。我们的奔图打印机采用先进的陶瓷加热技术，这种技术不仅能够提高打印速度，还能延长打印机的使用寿命，确保用户能够享受到更稳定、更持久的打印服务。

其次，我们创新推出了大容量粉盒产品，这种设计大大减少了用户更换墨粉的频率，提高了打印效率，降低了用户的维护成本。同时，我们的打印机集成了远程控制功能，用户可以通过网络远程操作打印机。



试卷翻新功能，家庭教育的最佳帮手

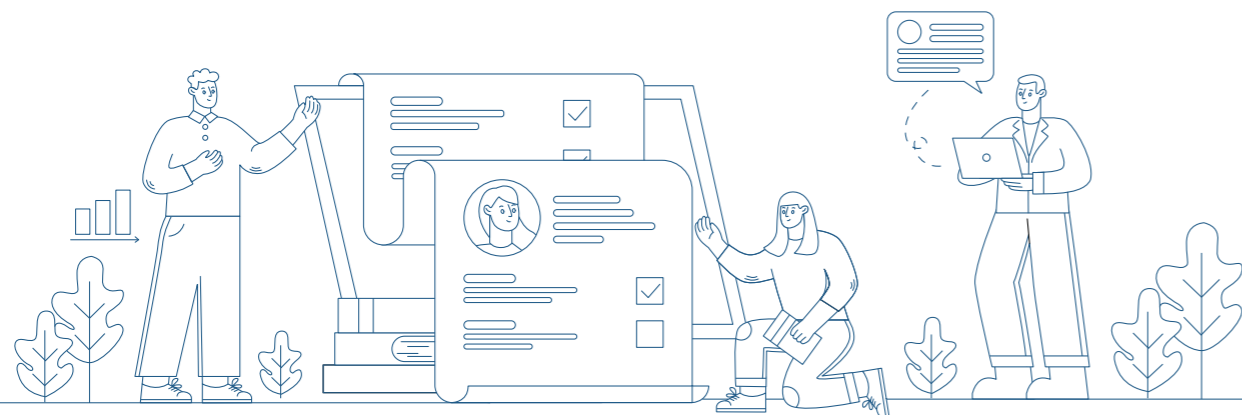
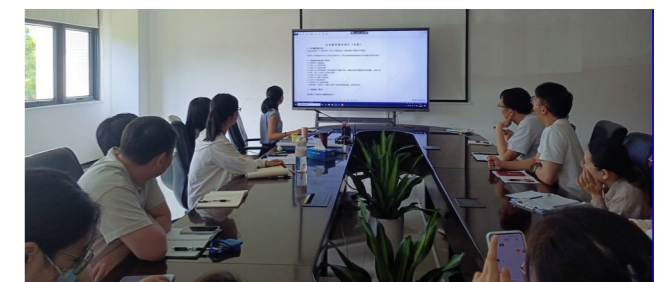
在家庭教育领域，我们致力于通过创新的产品功能，为家长和孩子们提供最佳的学习助手。奔图家用激光打印机是家用打印的理想之选。首先，A4 机身大小的打印机能够和谐融入家庭家具陈列，同时提供 18 页 / 分钟的输出，确保家长和孩子们能够省心省力地完成打印任务。其次，打印机配备了一键清除原有字迹的功能，使试卷翻新打印变得轻而易举，帮助孩子积累错题、巩固练习。同时，打印噪音仅为 52dB，待机噪音低至 30dB，为家庭提供一个宁静的学习环境。



7.4.3.6 知识产权与专利保护

纳思达的知识产权风险主要集中在专利、版权、商标等方面。为进一步进行风险识别与防控，纳思达将知识产权风险盘查嵌入在各业务部门与模块中，设置专职部门对重点项目进行文件批复。纳思达跟随产品的各环节进行评估、识别风险，提出解决方案的建议，最终产出评估报告，保障知识产权风险的可防可控。

我们对管理层及员工开展知识产权保护培训，对研发人员开展风险防范宣贯，对经营管理人员开展版权保护、专利保护、商标、广告法的主题宣贯，同时提供线上学习课程，供全体员工学习。



7.4.3.7 保护消费者权益

在专利保护方面，我们公司展现出了对创新研发的坚定承诺和不懈努力。我们在全球范围内建立了 9 大研发中心，这些中心分布在多个国家和地区，确保我们能够紧跟全球科技发展趋势，吸纳各地的创新思维和技术成果。通过这些研发中心的协同工作，我们已经成功申请并获得了 5,862 项专利技术，这些专利覆盖了我们的产品、技术和服务的各个方面。

我们深知专利技术的重要性，它不仅是对我们研发成果的法律保护，更是公司创新实力和市场竞争力的重要体现。通过持续的技术研发和创新，我们成功突破了一系列技术壁垒，这些成就为我们的产品提供了独特的竞争优势，并为公司的长期发展奠定了坚实的基础。

我们构建的完善专利体系，不仅保护了我们的知识产权，避免了技术成果被侵权的风险，还为我们的合作伙伴和客户提供了信心和保障。我们将继续加大研发投入，推动技术创新，不断丰富和完善我们的专利库，以保持激烈的市场竞争中的领先地位。



面对不正当竞争和市场中的假冒伪劣产品，我们坚决采取行动，出台了一系列政策和措施。为净化市场环境，严厉打击制售假冒公司品牌产品的违法犯罪活动，我们开展了打假专项整治行动，并制定了举报假冒伪劣产品奖励办法和途径：

- ▶ 举报人提供违法犯罪行为线索，并积极主动参与线索核查工作，及协助我司查获假冒产品（包括原材料、半成品等）生产、销售窝点的，奖励 20,000 元至 100,000 元

- ▶ 举报人提供有效假货证据和相关线索，不参与线索核查工作的，经查证后，提供的线索与查办事实相符，奖励 200 元至 2,000 元

- ▶ 以上对符合奖励条件的举报人，综合考虑查实违法违规行为的危害程度、对我司造成的经济损失、线索质量等因素给予相应的奖励

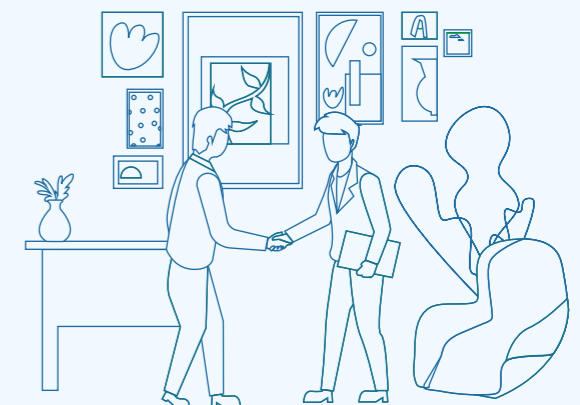
- ▶ 举报人可通过电子邮件、电话、信函、来访或其他任何形式举报

- ▶ 官方网站：<https://www.pantum.cn/support/inquiry/report>

- ▶ 官方微信公众账号：“奔图打印”-奔图销售-防伪识别、“奔图服务”-奔自助-防伪识别

- ▶ 奔图官方举报热线：0756-6930775（工作日）

- ▶ 电子邮箱：Supplies@pantum.com



7.4.3.8 倾听消费者反馈

我们深知消费者的反馈和评价是推动我们不断进步的重要力量。因此，我们定期进行用户满意度调研，尊重并重视每一位用户的评价，以便更好地改进产品和服务，满足消费者的需求和期望，致力于提供更优质的产品和服务。在 2023 年度用户满意度调研活动中，我们通过问卷调查、访谈等方式，广泛收集用户反馈，并以抽奖方式为部分参与用户提供精美礼品以表感谢。



7.4.4 指标与目标

目标	进展
持续降低产品返工率	开展奔图质量月活动，宣扬“一次做对”的质量文化
提升服务体系管理成熟度	三大业务的主要产品通过多项国际安全认证
提升用户体验	A3 复印机量产上市，代表公司研发能力和质量控制能力的提升
加强知识产权保护	极海微获“中国芯”奖项，利盟再次被 Quocirca 评为可持续发展全球领导者
	定期进行用户满意度调研
	已成功申请并获得 5,862 项专利技术，覆盖产品、技术和服务等方面

7.5 隐私与信息安全

7.5.1 理念

我们深知信息安全与隐私保护对于客户的重要性。我们以技术保障为手段，以制度约束为基石，持续改进为动力，构建一个全面、动态、可持续的公司信息安全防护体系。此外，我们将隐私保护和设计融入我们的产品和服务设计中，保障用户数据的安全和保密。

7.5.2 策略

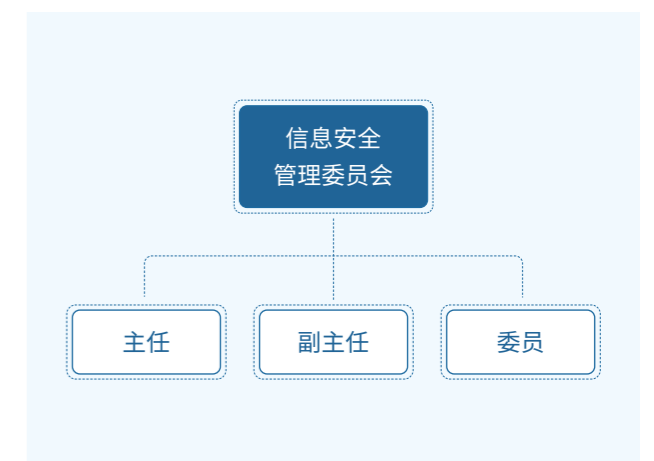
我们高度重视信息安全管理及隐私数据保护，严格遵从《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规要求。公司秉持“数据最小化原则”，通过完善制度建设，定期开展风险评估，制定应急响应机制，加强安全认证管理，深入推进隐私与信息安全培训等维度，有序推动隐私与信息安全管理。

我们制定并发布《个人信息保护管理办法》《个人信息保护合规指引》《保密管理制度》《信息管理部应急管理规程》《工控安全管理规定》《远程办公管理规定》《GDPR 合规指引》等数据安全、应急响应相关安全管理制度，明确并规范信息安全处理和隐私保护的管理规范及要求。我们定期进行安全审计和评估，以评估潜在安全风险，制定相应的缓解措施，及时更新软件及系统风险，确保全面应对隐私保护与安全管理的要求。

7.5.3 行动与实践

7.5.3.1 完善信息安全管理体制

为了加强和提升公司的信息安全管理水平，我们专门成立了信息安全管理委员会，统筹管理集团所有分子公司，规定了各分公司和部门在信息安全方面的管理职责。该委员会由专业的团队组成，包括主任、副主任以及若干委员，他们都是在信息安全领域具有丰富经验和专业知识的专家。委员会的主要职责是负责公司整体信息安全管理体制的建设和管理，工作涵盖了从策略制定到执行监督的全方位管理，确保公司的信息资产得到有效保护，防范各种潜在的安全风险，营造一个安全、可靠的信息环境，支持公司的业务运营和创新发展。



7.5.3.2 加强信息安全系统建设

为了确保公司的信息资产得到充分保护，我们正在不断加强信息安全系统的建设，采取一系列综合性措施来提升整体的信息安全水平，包括物理访问控制、应用系统访问、网络安全建设、安全认证与审查等工作，我们致力于构建一个全面、多层次的信息安全防护体系，从而有效预防和应对各种信息安全威胁，为公司的业务运营和客户数据提供坚实的安全保障。

物理访问控制

建立监控系统，对不同安全等级的区域，如办公区域，生产车间等，通过监控实施监管和追溯；制定人员分区分级管理控制，根据不同的人员制定不同的访问控制区域，通过门禁系统、人脸识别技术及金属探测门等进行非法闯入告警等。

应用系统访问

根据不同的人员的职责和办公需求，通过申请、审核的方式开通相关的应用系统访问权限，管理员使用堡垒机访问，外部用户使用 VPN、VDI 远程公司内部网络访问，使用权限最小化。

网络安全建设

开展全公司的安全局建设，通过边界防火墙、内网防火墙、杀毒软件、网络准入、桌面行为管理、上网行为管理等措施，把不同网络区域的人员进行相关的分割，并进行相应的访问控制，实现针对保护、化整为零、风险隔离及统一管控的目标。

安全认证与审查

我们积极推进各主要子公司获得 ISO27001 信息安全管理体系认证及三级信息安全等级保护认证，体现了我们对信息安全管理的专业性和合规性。我们每年聘请外部机构对主要子公司进行 ISO 27001 审计，确保我们的安全标准持续达标。此外，公司审计部也会对信息系统的安全性进行年度审计。



利盟通过安全设计方法实现卓越的安全性

面对日益增加的威胁，在硬件之上结合软件和服务的多层打印“安全方法”成为趋势。利盟的硬件产品组合由广泛的安全咨询服务和强大的云打印服务产品相辅相成，可满足各种规模组织的安全需求。利盟安全服务由两大支柱组成，第一个支柱安全评估服务分析和评估客户现有的打印环境，并就如何加强和增强其打印安全设置和流程提供建议，第二个支柱为配置管理服务，帮助管理客户的打印机群组设置、固件级别、访问控制等。



奔图具有完全自主的芯片安全架构，为打印机信息安全和国产打印机高端化发展提供有力的支持

打印机在信息安全领域重要性极高，是计算机外设的重要组成部分。经过多年的技术探索、创新研发以及十多年的技术积累，纳思达建立了庞大的基础专利技术平台，并完全掌握了打印机各级源代码和完整的软固件核心技术，且拥有具备自主知识产权的打印机引擎。纳思达的打印机主控 SoC 芯片基于 UMC28 与 UMC40 纳米工艺技术，采用国产多核异构嵌入式 32 位 CPU，支持彩色打印、复印、彩色扫描、传真等，具有完全自主的芯片安全架构，具备高性能、突出安全策略、支持国密、商密算法和安全防护机制等特点，为打印机信息安全和国产打印机高端化发展提供有力的支持。



纳思达云商以行业最高标准守护每一份信任

纳思达云商顺利通过公安部门“信息系统安全等级保护”第三级认证（以下简称：三级等保认证）。三级等保认证是中国最具权威性的信息产品安全等级认证，亦是对非银行机构的最高等级保护认证。此次信息系统安全登记保护备案的顺利通过，意味着纳思达云商在信息系统安全防范方面的技术水平达到业内前沿的水平，有力地保障了平台信息数据在交互过程中的安全性、透明性，有效地解决了数据交互的信任和隐私保护问题。同时也说明了我们在技术安全、系统管理等方面符合国家标准，建立了相应的网络信息安全保护体系。



7.5.3.3 信息及隐私保护培训

纳思达注重员工的安全及隐私保护意识建设。我们在员工入职时开展信息安全培训与考核；聘请外部专业机构，定期对各部门员工开展主题培训；同时每周通过线上推送的方式，针对公司全员进行信息安全日常宣导，包括法律法规、网络安全常识、密码管理、信息分类与保密、内部通信注意事项等方面，以提升全员信息及隐私安全意识，加强对信息安全的重视。

7.5.4 指标与目标

目标

3 年目标：集团安全精细化管理，加强软件与网络安全管理，进行数据库审计、代码审计

5 年目标：数据分级分类、两地三中心架构持续提升、混合云架构部署提升

未来 3-5 年：在网络安全、应用安全、系统安全、终端安全及物理安全等方面，扩展云及 AI 等方面的安全控制，从而支撑、配合公司的业务发展

进展

完善信息安全管理体
系，制定《个人信息保护管理办法》《个人信息保护合规指引》

加强信息安全系统建设，定期组织信息及隐私保护培训

7.6 职业健康与安全

7.6.1 理念

纳思达将安全核心理念融入企业文化中，深知职业安全是维护员工生命与健康的基本需求。我们致力于打造职业健康与安全的全面管理体系，通过强化员工及利益相关方的安全教育，实施日常巡检与定期维护，积极预防及管控工作场所中的安全隐患，有效预防生产过程中的安全事故，最大限度地减少工作相关的健康和安全风险，增进员工的身心健康。我们针对集团总部及其子公司各自业务特性，采纳了一系列的管理策略，持续改进员工的职业健康与安全绩效，以期达到最佳实践标准。

7.6.2 策略

纳思达将员工的身心健康视为公司发展的重要基石，致力于为员工营造一个安全、健康的工作环境。我们严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，制定了《职业健康管理制度》《职业卫生管理制度》《安全生产管理制度》《职业危害管理制度》《危险化学品管理使用制度》《职业病危害警示与告知制度》等内部安全管理制度，构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，有效防范重特大安全事故。我们正在推进集团层面通过安全生产标准化二级企业认证及所有主要子公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，部分子公司已经获得该认证。在职业健康安全管理方面，我们着力提升和完善安全管理组织架构和责任机制，集团安全委员会办公室负责整体统筹，各主要子公司设有专属安全管理小组，执行日常安全管理工作，按周次、月度、季度开展定期安全管理会议。我们明确了安全主要负责人和安全管理人员的任命流程，并确保所有层级人员签署了安全责任书，实施了全员责任制，并购买了相应的安全生产责任险和叉车保险等其他专业保险。



7.6.3 行动与实践

7.6.3.1 年度安全管理工作重点举措

配备安全设备

为了给员工提供健康与安全的工作环境，我们设置门禁卡及人脸识别限制，严格控制员工对设施的使用；为需要的员工配备工作所需的劳保用品，并配备 24 小时监控摄像头识别危险违纪行为；使用通风换气设施、降低噪音设施等职业危害预防技术措施；配置医务室、洗眼器等职业危害应急设施。

员工健康检查

定期组织及开展员工健康检查，为员工提供涵盖了上岗前至离岗前的职业健康体检，并关注对健康有威胁的特定岗位，进行员工轮岗，全方位保障员工的环境健康安全。

职业病防治

邀请专业检测机构对生产场所职业危害进行检测评估，并组织职业危害岗位人员进行专项职业病体检。

安全文化宣贯

公司制定《安全生产教育培训及持证上岗管理规定》等文件，开展安全生产月及应急救援、消防安全、粉尘防爆、特种作业等相关安全培训，针对普通职工开展入职三级安全教育，针对安全管理人员每年进行职业卫生管理人员持证上岗培训，每月定期专门对有职业危害的岗位员工进行教育培训、不定期开展专项职业卫生培训教育；张贴职业安全相关海报，宣传国家安全生产相关法律法规、安全生产知识、公司安全生产管理制度，强化全员对健康与安全重要性的认识。

定期安全检查

定期开展安全隐患排查及应急演练，生产部门安全员每日执行自查自纠，安全管理小组每季度组织主要负责人进行安全检查，安全监管部每月进行专项检查，检查内容涵盖噪音防治、危化品管理、建筑物防雷检测等，发现的隐患要求责任部门限期回复和整改，确保持续提升安全性能和及时纠正安全问题。

专项安全检查

针对公司重大危险源，每季度进行专项检查，定期聘请第三方安全服务机构对公司消防安全、特种设备、职业卫生、除尘系统进行检查，对新设备或工艺变更开展风险评估，并做好专项整改及风险应对措施。

7.6.3.2 职业健康与安全认证

纳思达高度重视职业健康安全管理，为此我们正在积极推动主要子公司获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系的认证。我们的推进计划包括对现有安全管理体系的全面审查和改进，确保它们符合 ISO 45001 标准的要求。我们将组织专门的培训和教育活动，提高员工对职业健康安全重要性的认识，并确保他们理解并能够执行新的管理体系。此外，我们将与专业的认证机构合作，进行内部审核和管理评审，以评估我们的进展并确定进一步的改进措施。我们未来的目标是确保所有子公司不仅获得 ISO 45001 认证，而且能够持续地满足和超越这一标准的要求，增强公司的市场竞争力和社会责任感。



职业安全管理绩效数据

 安全生产投入金额 2,019.55 万元	 安全生产事故数 0 件	 员工因工死亡 0 人
 员工因工受伤 0 人	 安全隐患整改数量 4,706 次	 安全隐患整改率 100%
 全年安全生产与职业健康培训对员工覆盖率 100%	 安全生产与职业健康培训时长 35,638 小时	 参与安全生产与职业健康培训 12,224 人次

7.6.4 指标与目标

<h4>目标</h4> <ul style="list-style-type: none"> 无死亡、火灾、爆炸等重大事故 无特种设备事故 无工业安全生产事故 无重伤事故 职业病发生率为零 推进安全文化建设标准化 推进所有主要子公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证 	<h4>进展</h4> <ul style="list-style-type: none"> 本年无死亡、火灾、爆炸等重大事故，无特种设备事故，无工业安全生产事故，无重伤事故，职业病发生率为零 对现有安全管理体系开展全面审查并督促改进，确保符合 ISO 45001 标准的要求
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.7 社区公益

7.7.1 理念

作为一家有社会责任感的企业，我们积极参与社会公益，坚持回馈社会，深度践行企业社会责任。秉持“共创 共享”的企业理念，纳思达主动参与社会公益事业，与国家发展战略同频共振，积极承担企业社会责任，持续为当地社区营造积极影响。

7.7.2 策略

纳思达始终怀着对国家和民族强烈的责任感和使命感，将积极践行企业社会责任作为长期战略。我们积极响应国家战略并制定了《纳思达爱心公益管理制度》，形成制度化、体系化、流程化的社会责任管理办法，保障公益活动的有效实施。2007 年，纳思达携手中国国际红十字基金会成立“纳思达天使爱心计划”（原纳思达天使爱心基金），在教育支持、环保、扶贫、大病救助等领域持续开展公益活动。

7.7.3 行动与实践

7.7.3.1 教育援助

我们深知教育对一个国家、一个社区乃至一个家庭的重要性，因此，我们注重对教育的投入，一直致力于通过教育援助，为社区的发展贡献我们的力量。我们重视对学生的援助和关爱，因为每个学生都是社会的未来，他们的成长需要社会的关注和支持。我们将持续关注教育的发展，积极参与教育援助，为构建一个知识丰富、人才辈出的社区贡献我们的力量。



向香港大学学生提供奖学金资助

2023 年，我们向香港大学捐赠 850 万元，以奖学金形式资助学生学习及相关费用，体现了我们对教育援助的重视和承诺。我们的奖学金计划旨在帮助那些经济困难但学业优秀的学生，让他们能够无后顾之忧地专注于学业，实现自己的梦想。我们相信，通过我们的援助，这些学生将能够更好地发挥自己的潜力，为社会的发展做出贡献。

7.7.3.2 社区支持

良好的社区环境是公司稳定发展的保障。我们以社会奉献为己任，将回报社会根植企业文化，积极与社区保持联系，深入了解社区发展中存在的需求，与各利益相关方配合，以切实有效的行动提升当地居民的生活质量，携手社区共同发展。未来，纳思达将继续在文化、教育、环保、大病救助等领域积极开展公益项目，为更多需要帮助的人提供支持。



赞助中国地质大学（武汉）的地质环境风险评估研究项目

资助中国地质大学（武汉）的地质环境风险评估研究项目，围绕通麦-尔白家一带区域，开展地壳稳定性环境风险评估研究，取得了重要的项目成果，具有重要的科学意义和实用价值。目前围绕该项目已累计捐赠 40 万元。在地质研究领域的公益资助，是爱心计划在科研领域的首次尝试，并取得了预期的效果。



河南南阳市唐河县敬老院项目

报告期内，公司捐赠 72 万元，将河南南阳市唐河县的王营村小学旧址改建敬老院。



跟随国家一带一路发展脚步，履行国际社会责任

公司向塞尔维亚伏沃丁那省的学校捐赠打印机，全力支持当地教育事业。我们还与国家教育局和州教育局一同拜访了获赠奔图打印机的学校，当地电视台 RTV 对此进行了报道。



7.7.3.3 乡村振兴

为深入贯彻珠海与遵义两地对口协作战略，实现脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接，纳思达与遵义地区职业学校携手推进产教融合和校企合作新模式。通过这一合作，我们定向培养符合市场需求的专业技术技能人才，支持当地经济的可持续发展。此外，纳思达积极响应国家教育帮扶政策，结合乡村振兴战略，启动了奖学助学项目，旨在激励和支持更多优秀学生完成学业，为社会培养更多栋梁之才。

7.7.3.4 环保行动

追求绿色低碳发展，纳思达一直在行动。纳思达自 2014 年加入阿拉善生态协会成为会员开始，已连续 10 年参与“1 亿颗梭梭”等各项生态项目活动，致力于在阿拉善地区种植一亿棵梭梭树，恢复 200 万亩植被，从而改善当地的生态环境，遏制荒漠化的趋势，同时通过梭梭的衍生经济价值提升牧民的生活水平。截至 2023 年，纳思达共捐助了 29,000 棵梭梭树，覆盖面积达 580 亩。

7.7.4 指标与目标

目标

促进社区发展，每年开展公益活动，方向可能包括教育援助、扶贫帮困、环境保护、健康医疗等。

进展

积极承担社会责任，开展了教育援助、社区支持、乡村振兴、环保行动一系列公益活动。

8.环境

纳思达深切认识到环境保护和能源资源节约的至关重要性，并将可持续发展的核心理念无缝融入其业务流程之中。公司不懈追求生产过程的绿色化，实施了一系列高效的废弃物管理策略，旨在持续减少生产运营对环境的负面影响，确保企业的长期发展与生态环境的和谐共生。

重大性议题

- 绿色产品
- 排放物管理
- 能源管理
- 水资源管理
- 应对气候变化

回应的GRI指标：

- GRI 301-307

章节导航

- 目录首页
- 8.1 绿色产品
- 8.2 电子废弃物回收
- 8.3 能源管理
- 8.4 排放物管理
- 8.5 水资源管理
- 8.6 应对气候变化

回应的SDGs



8.1 绿色产品

8.1.1 理念

纳思达秉持创新和绿色研发的理念，积极开展产品全生命周期管理，我们关注清洁技术产品设计、绿色包装和回收再利用等各个阶段，同时将清洁技术作为公司绿色产品研发的核心战略之一，致力通过采用先进的生产工艺和设备，持续推进清洁技术、环保材料等在各业务板块的投入及应用比例，降低产品生命周期对环境的影响，制造环境友好型绿色产品。

8.1.2 策略

我们围绕“研发-设计-材料-生产-回收”的产品全生命周期管理理念，持续推进制度完善，加大研发投入，设定管理目标等行动，落实对绿色产品的管理。

在研发方面

我们建立《研发环保包装奖励制度》，激励团队积极研究和创新绿色包装材料及包装方案，为客户提供更加绿色、可持续的产品包装解决方案。同时，我们持续加大清洁技术产品的投入，降低产品能耗。

在材料采购方面

纳思达致力于使用环保材料和零部件，设计具有可持续性的产品和解决方案组合，最小化产品生命周期对环境的影响。

在产品制造方面

我们制定《有害物质管控规程》《有害物质控制清单》等管理规范，严格执行《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》、RoHS、REACH 等国内外绿色产品标准，采用符合相关法规的原材料，严控铅、镉、汞、六价铬等化学物质，确保产品原材料的环境友好性。

在产品回收方面

我们注重产品的可回收性、可降解性和可再利用性，制定《硒鼓包装工艺设计规程》《墨盒、墨水包装工艺设计规程》，确立产品包装的设计标准，并提倡采用环保材料，提高物流成本竞争力，减少包装物浪费。

在国际法规方面

我们遵循《巴塞尔公约》的巴塞尔禁令修正案和《斯德哥尔摩公约》等国际法律法规，明确禁止向非经合组织国家出口电子废物；限制在打印机产品中使用持久性有机污染物（POPs）及有害物质，包括对卤素元素的比如溴化阻燃剂（BFRs）和聚氯乙烯（PVC）的使用的精细化管理。

8.1.3 行动与实践

8.1.3.1 管理清洁技术产品的研发和销售

纳思达一直以“市场需求为导向，技术创新为核心”，持续加大清洁技术研发投入。2023年，我们整体的研发费用为17.51亿元，并计划于未来5年投入逾5亿元，专注于清洁技术研发、降低产品能耗、新型工装设备升级、低功耗芯片等领域，对技术创新和整体研发给予进一步支持。同时，我们加大人力对公司现有清洁技术产品的识别和数据库积累，并在各业务的研发部门宣贯清洁技术研发的必要性，为提升产品国际竞争力打好基础。

我们注重清洁技术研发人才的培养，致力于开发环保节能的产品，包括低功耗节能打印机、Unismart设备、低功耗芯片等，通过采用先进的环保材料和设计，减少产品在使用过程中的能耗和废物排放，同时提高产品的回收利用率。我们致力于技术和设备升级，优化生产流程，通过开发能源监控系统、应用空压机等提高生产效率，降低生产活动对环境的影响。



基于陶瓷片和定影膜的低功耗快速加热技术

为提高打印机能耗效率和缩短预热时间，研究团队对陶瓷片和定影膜的低功耗快加热技术展开研究，利用陶瓷片加热速度快、传热效率高、加热热量损失少等优点，基于陶瓷片和定影膜的定影结构，构建加热系统模型，提高陶瓷加热关键零部件热传导率，应用更加精细的按需加热温度控制方案，降低打印温度，预计可减少50%单纯技术能耗。

纳思达在产品设计中积极践行节能降耗的理念，通过不断创新和技术升级，提升产品的能源效率。我们的产品满足各个市场对能效和性能的标准，奔图开发的 4 款新产品引擎均通过能源之星认证。我们的品牌打印机系列产品取得中国质量认证中心（CQC）认证的中国节能认证，达到中国能效等级标准二级或一级。我们通过运用先进的棱镜和电子芯片进行检测，满足更高效的技术要求，从而进一步降低产品的运行能耗。

我们不断推动清洁技术的创新与突破，积极关注清洁技术产品的市场表现。为了更精确地管理和评估我们的清洁技术产品，我们将绿色产品细分为绿色设计产品和清洁技术产品两个子类别，从而更有针对性地设定绿色产品发展策略，努力提高绿色产品销售额。2023 年，纳思达绿色产品的销售额为 27.03 亿元，其中清洁技术产品的销售额为 10.12 亿元，占比 37.44%。



8.1.3.2 绿色产品包装与材料

绿色产品包装

我们认为绿色包装材料是一种传递生活方式和社会价值观的方式，我们一直致力于研发可循环、可降解和可再利用的绿色环保无塑料包装，杜绝过度包装，严格控制有害物质的排放，我们主要通过以下措施提升包装环保材料的使用，从而降低碳足迹和资源消耗。

- 推广使用再生牛皮盒替代传统铜版纸包装，外包装运输纸箱均采用 100% 可再生材料制作
- 在部分物料中增加再生材料的应用比例
- 2023 年硒鼓产品的包装材料中新增纸塑包装，实现环保无塑并可降解包装的使用

纳思达自 2022 年以来，按照包装体积轻薄化要求，已减少包装重量约 3,000,000 kg，平均体积减小 11%，墨盒产品平均每盒运费节降 22%。我们采用迷你型吸塑包装方案，减少包装材料的使用，吸塑重量降低 25%，平均每年减少 6,000kg 塑料污染源。

⁴ 此处不包含联盟的数据



绿色包装材料的应用：优化硒鼓产品和墨盒包装

2023 年，公司为实现在硒鼓产品中尽量减少塑料包装使用的目标，在部分产品中采用回收成分高的纸卡和纸袋替代塑料防护等填充物料，增加环保再生材料使用比例，同时亦可提升包装创新和客户体验感。

其中，我们自主研发的蜂巢芯纸袋，相较于旧款包装，新款包装具有众多显著优势。首先，新款蜂巢芯纸袋摒弃传统的黑色纸袋和棉拖，采用公司专利（ZL202320620126.3）的纸质环保材料，满足产品防护的需求。其次，新款包装无需内包材，节省了两个工序，使得生产效率得到极大提升。这一改变不仅减少废弃物的产生，还降低仓储面积和运输成本，节省 15% 以上的成本。我们的新款蜂巢芯纸袋以其环保、高效、低成本的优势，成为了行业绿色包装材料的最佳实践。



新款蜂巢芯纸袋



旧款包装



此外，我们也对墨盒包装进行优化。将网销墨盒产品传统的方形包装改为扁平的包装设计，降低纸盒厚度，使其包装体积减小了 35%，包装的精简不仅降低材料成本，充分保护产品，还符合电商平台对于物流配送费用及商品尺寸分段的最小要求，节省运输成本，实现墨盒产品平均每盒运费下降 22%。此外，我们采用迷你型吸塑包装方案，吸塑重量降低 25%，每年减少 6,000kg 的塑料污染源，进一步减少包装材料的使用。

截至报告期末，纳思达



制成品所用包装材料的总量

23,749,313 kg



可持续包装材料的使用总量

18,154,263 kg



我们持续开展包装材料减量化工作，报告期内，2 款新型打印机均采用粉盒内置打印机包装方式，部分带有自动进稿器 (ADF) 功能的打印机商品包装已实现缩小体积的目标，商品体积降低了 10%-30%。根据公司战略目标，我们计划在未来结合成本和性能，在部分占比大、力学性能要求较低的量产品外壳中使用再生塑料来替代现有塑料，逐步将现有产品包装替换为再生材料或生物基材料包装。2023 年，我们在打印机产品、硒鼓产品及售后配件中均采用珍珠棉 (EPE) 替代保丽龙 (EPS)。同时我们采取缩小产品包装体积、减少粘贴物的使用量、降低包装物覆膜，将纸盒表面覆膜替换为水性光油等一系列替代方案减少包装材料使用。

自 2022 年以来，我们按照包装体积减量化要求



已达成减少包装重量约

3,000,000 kg



包装体积平均减少

11%



实现墨盒产品平均每盒运费下降

22%

绿色产品材料

我们秉持减量化和无害化原则，优先使用 S1 原料、环保料等，提升工艺技术，通过资源的减量化利用、污染物的减排以及生产流程的优化减少资源消耗和有害原料的使用、污染物产生和排放。

2023 年，我们优化了打印机产品的产品环保规范，严格限制在产品中使用易污染环境材料。在耗材产品中，我们通过研发创新，减少了其中的海绵用量，从而减少产品使用周期结束后的废弃物。

截至报告期末

公司符合 RoHS 指令要求的产品型号达

23,804 个

通过 REACH 测试的产品型号达

23,366 个

绿色技术专利方面，我们研发了“新型触发式硒鼓”，以显影剂高利用率、易耗件低含塑量、方便易用的优势获得中国广东省“高品”认定，并成功申请 3 份发明专利。同年，我们成功研发“无充电辊硒鼓”，使高密度橡胶在硒鼓中的使用量降低 30%，并能达到与原装相同打印质量的水平。在减少塑料使用方面，我们的电商瓶系列产品与相同产品型号相比塑料比重减少了 49%，按目前相同产品出货量对比分析预计将每年减少约 300 kg 塑料的废弃物。目前，我们正在研发“无清洁刮片硒鼓”，该产品能将高分子材料使用率再降低 20%，目前已进入测试阶段。



8.1.3.3 绿色产品认证

纳思达专注于构建一个可持续的产品及解决方案体系，旨在最大限度地减少产品生命周期对环境产生的影响。我们致力于产品能源效率的技术革新，优先考虑使用绿色材料，并规避使用有毒化学制品，确保人体健康与安全。同时，我们努力在产品设计中最大化地应用回收部件，以降低资源的浪费。此外，我们从产品生产到使用各环节严格遵守国内外绿色产品法律法规要求，以确保我们的产品能够满足环保标准。公司旗下子公司多个系列产品获得“十环认证”“IECQ QC080000 认证”“白天鹅认证”“能源之星”“FSC 森林认证”等产品环保认证，突显了产品在低毒性、低有害物质排放以及资源节约方面的卓越性能。这些认证不仅提升了我们的产品竞争力，也增强了用户对我们产品的信任度。



此外，为评估和管理产品全生命周期的环境足迹，我们参考 ISO 14040、ISO14044 对产品开展全生命周期评估 (LCAs)，覆盖产品设计、制造、分销、使用和生命终结等各个阶段。我们制定并实施 HSF 管理体系，形成设计端—供应链端—产品回收端的全流程管理。

绿色产品认证数据分享

截至报告期末，纳思达在售产品

获得国内权威环保认证（节能认证、十环认证等）的产品

10,714 个

获得国外权威环保认证（白天鹅、能源之星等）的产品

24,550 个

8.1.3.4 提升产品使用寿命

我们坚持再利用原则，通过在产品中融入多次利用的设计理念和功能，如易加粉产品、加大容量硒鼓、连供墨盒等，以降低生产成本，减少资源浪费以及废弃物的产生，提升产品或部件重复利用率。



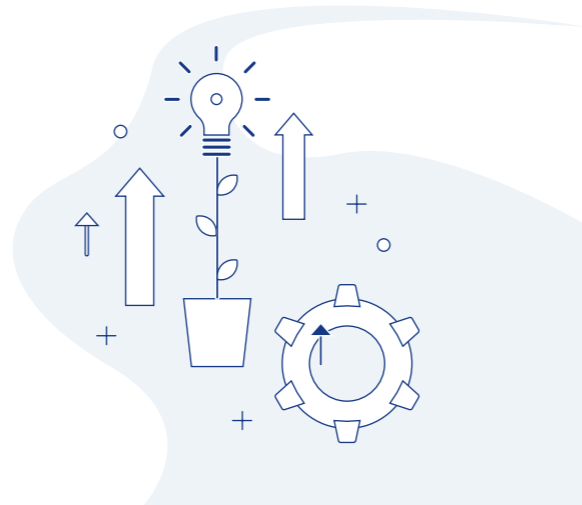
Unismart 设备助力实现绿色目标：环保材质与高效性能并重

我们积极响应国家碳中和、节能减排的战略，持续对产品器件进行升级优化。Unismart 设备作为一款创新的绿色产品，以保持和提高研发无毒无害化为设计宗旨，硬件均采用环保材质，设备整机已通过欧盟 REACH、RoHS 等环保标准的认证；同时我们重视材料轻量化，大幅减轻零件和结构重量，提升了整体机动性和运行效率。

Unismart 设备集芯片检测、升级、烧录和复位功能于一身，适用于耗材芯片数据检测、判断好坏和显示型号等应用场景。基于对耗材芯片的重复利用，此设备不仅可以解决客户的库存问题，节约运输、管理、采购等成本，还能降低耗材回收成本，减少电子废弃物对环境的污染。



我们精选使用高品质原材料，持续研究组件寿命和产品维护，着力提高产品耐用性，同时不断优化产品设计，使其易于维修和升级，减少废弃和替换的需求。奔图打印设备成像系统采用双组份显影技术，最多可打印 60,000 页，降低了产品更换周期，在新产品项目中应用陶瓷片定影膜、高寿命 OPC 和显影辊等更高寿命的零部件，提高了产品寿命，降低碳排放，减少新产品生产和向市场销售所需的原材料和能源。



奔图原装耗材的绿色实践

奔图以其高品质的产品和创新的技术，为消费者提供绿色打印体验。在原装耗材的使用上，奔图精选优质碳、高质鼓芯和环保胶件，确保打印机转印量高、定影牢固，减少漏粉、掉粉、扬粉等现象，延长机器使用寿命。同时，原装耗材的安装简单、便捷，大大提高了用户的操作和使用体验。这种绿色实践不仅提升了产品的使用价值，也为环保事业做出了贡献。

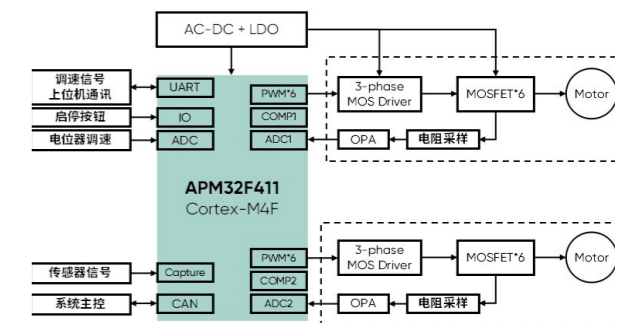


优秀品质 安心易装



极海微推出 APM32F411 新风系统应用方案

在“双碳”目标推动下，新风系统行业市场正迎来快速发展。极海微为应对新风系统双向流电机控制需求，推出 APM32F411 新风系统应用方案。该方案采用无感矢量控制 (FOC) 控制算法，双电阻采样模式，实现新风系统进风机、排风机双电机控制，具备大容量存储、高性能处理器等优势，有效减少能耗，提高系统的节能性能。同时，极海微双电机控制方案支持有感控制方式，高精度芯片助力电机精确控制，可拓展市场应用至平衡车、闸机、电动车、洗衣机等广泛领域。



8.1.3.5 绿色生产

在生产环节，我们始终坚持绿色生产的理念，我们的产品生产过程中充分考虑环保因素，采用先进的生产设备和技

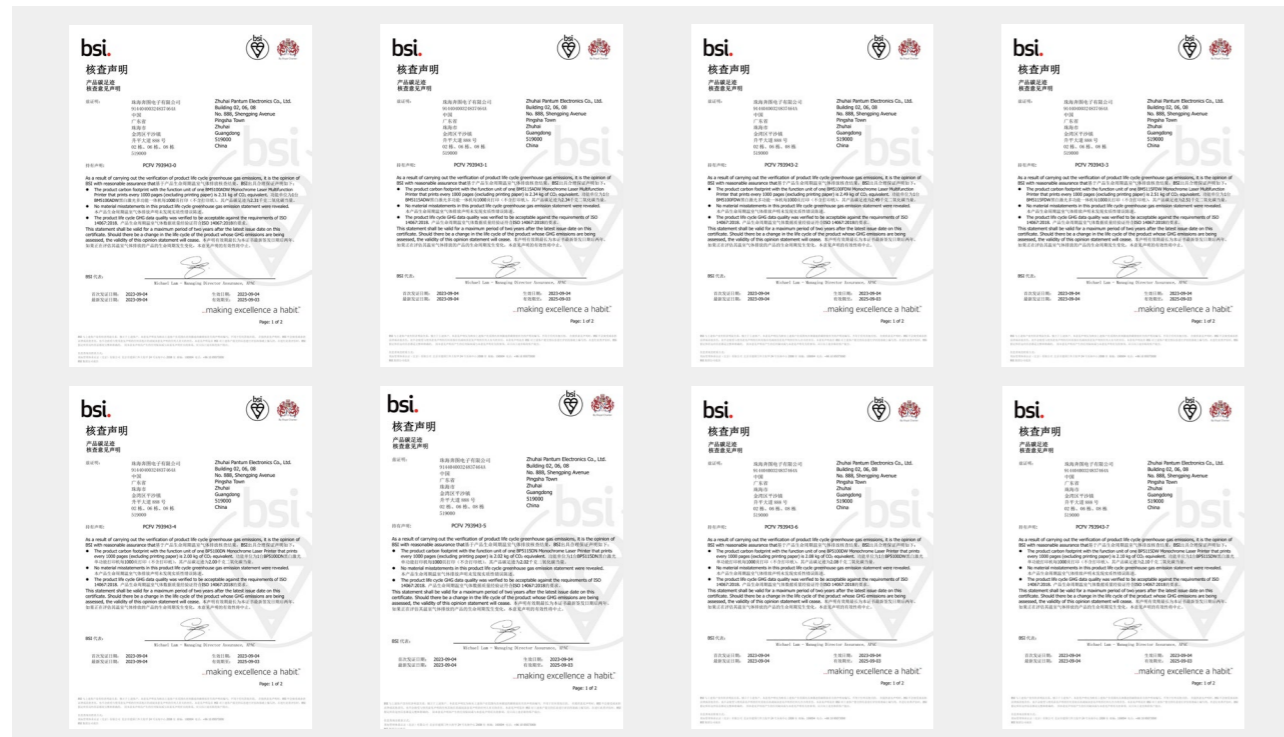
同时，我们多个子公司获得 ISO14001 认证，将环境管理融入组织的日常运营和战略规划中，确保环境因素得到充分考虑。我们也鼓励组织不断寻求改善环境绩效的机会，通过积极推动绿色供应链管理，要求供应商遵循环保标准，采用最先进的节能技术和工艺，以满足高效的技术要求，减少废弃物、节约资源和降低排放来减少对环境的负面影响。此外，我们确保组织遵守适用的法律法规和其他环境要求，避免因环境



问题导致的法律风险和经济损失。同时，我们与利益相关方（如客户、供应商、社区等）就环境问题进行有效沟通，提高合作信任度。

8.1.3.6 碳足迹认证

纳思达在产品设计和生产过程中重视可持续发展，在碳足迹认证方面采取积极行动，致力于提供更环保、更节能的产品。其中，奔图的 5103 机型作为具有代表性的产品之一，通过优化硬件配置和软件算法，实现了高效的能源利用和较低的碳足迹，并成功获得英国标准协会（BSI）的碳足迹认证。这项认证不仅彰显了纳思达在打印机领域的技术实力，也体现了我们在减少产品全生命周期内温室气体排放方面的承诺和努力。未来，纳思达将继续加大研发投入，逐步提升获得碳足迹认证的产品比例。我们将持续优化产品线，通过技术创新和流程改进，进一步降低产品的碳排放。



8.1.4 指标与目标

目标

- 使用可回收塑料材质包装和环保包装材料
- 减少包装纸盒的使用
- 使用可再生材料制作运输纸箱
- 使用环保油墨
- 使用可降解的墨水标贴
- 优化产品设计
- 零余墨产品设计
- 去除不可降解材料
- 为用户提供完美体验

年度进展

我们的产品均使用 PET、PE 等可回收塑料材质胶袋进行包装销售；塑料包装袋主要使用 OPP、OPP+CPP 复合、POF、PET 等符合环保标准的材料；常用包装纸盒材质包括但不限于 350g 灰卡纸、B9 坑瓦楞纸和 K9 牛皮纸等再生材料，合计使用占比达 **50%**

在日本区域 **90%** 的销售产品不使用外包装纸盒

公司所采用的可持续外包装运输纸箱由 **100%** 可再生材料制成，且使用环保胶水进行胶粘，无需使用铜钉，实现纸箱材质的 **100%** 可降解

公司 **90%** 的墨水瓶标贴使用不干胶纸 + 光油的组合，使墨水包装标贴可实现 **100%** 自降解，不含塑料材质

采用大墨水瓶设计，大幅度减少耗材的更换频次；配合打印机设计**零余墨**产品，最大程度降低墨水对环境污染



8.2 电子废弃物回收

8.2.1 理念

作为负责任的生产者，我们积极倡导并践行电子废弃物回收理念，采取有效措施确保废旧打印机产品的妥善处理和循环利用，从而减少电子废弃物对环境的负面影响。

8.2.2 策略

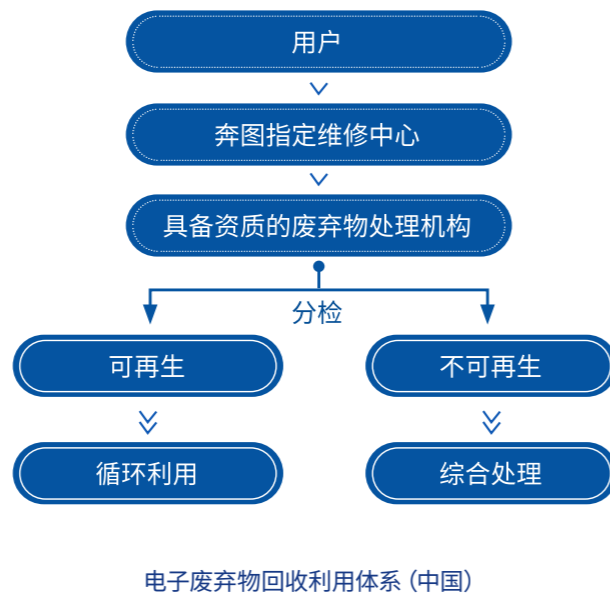
纳思达在全球运营范围内，通过产品回收利用体系对电子废弃物进行回收与再利用。我们积极推进墨盒和硒鼓的回收，回收后进行挑选分类、细致清洗，并重新灌装以制成可再次使用的耗材，确保资源的高效利用和减少环境污染，达成了经济与环境的双重效益。

8.2.3 行动与实践

8.2.3.1 与行业网络合作，完善电子废弃物回收流程

在中国，我们不断完善电子废弃物回收利用体系，并在产品的用户手册中明确指出了废弃物的处理方式，以使用户遵循产品说明书中的指引正确处置废弃产品。在完成废弃产品收集后，我们将其交由具有资质的第三方机构进行处理，确保废弃物得到正确回收，致力于节约资源，降低环境风险。

在海外，我们通过与当地的第三方机构合作，进行报废电子电气设备（WEEE）的注册，加入当地的回收体系，确保报废产品能够在不同地区得到有效回收，进一步推动覆盖全球业务的电子废弃物回收体系。为了进一步提升客户体验并倡导环保，我们为耗材配备了专用的回收处理袋。用户在用完耗材后，可以方便地将空耗材装入处理袋中，统一进行回收处理。



8.2.3.2 执行回收计划

我们推行绿色环保理念，积极实施产品回收计划，降低电子废弃物对环境的负面影响，提倡并鼓励用户参与废弃产品回收。为简化电子废弃物回收流程，进一步推广电子废弃物回收计划，目前，我们在全球多个业务运营地区开展墨盒回收计划，回收范围覆盖中国、日本、美国、欧洲各国等超过 30 余个国家和地区，涵盖多个知名品牌。此外，我们逐年增设邮寄回收渠道，预计每年可回收约 10 吨电子废弃物。

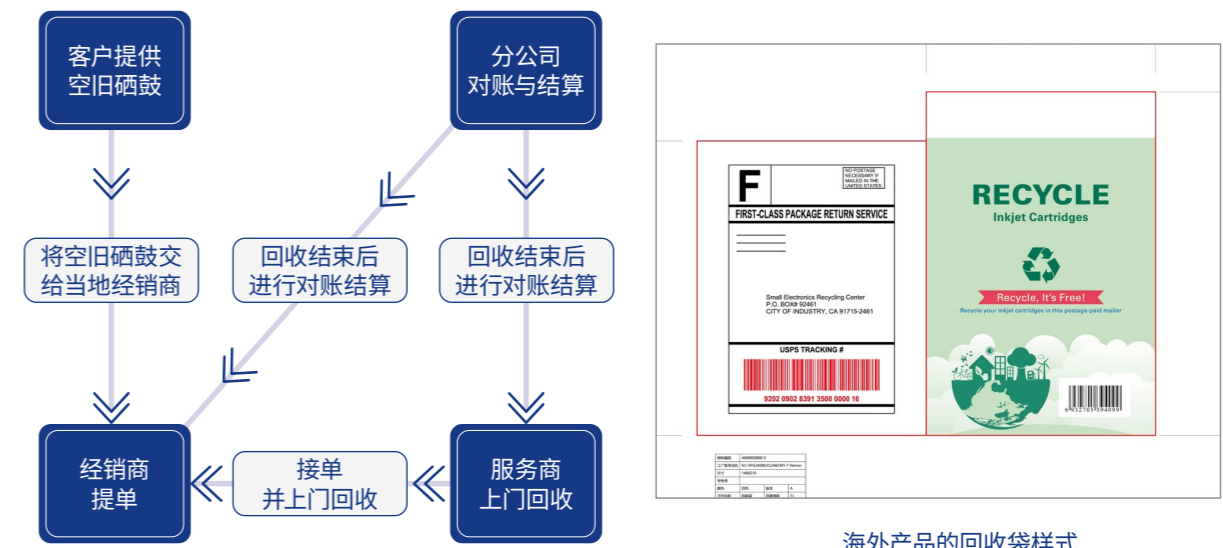
我们通过产品宣传页、产品包装中的回收单等途径向用户介绍产品的环保特性、回收方式和回收后的处理流程，致力于提高用户的绿色消费意识。我们努力推进回收小程序操作流程的编制，为用户提供回收指引，逐渐培养他们的绿色消费习惯。在回收过程中，我们不仅不向用户收取任何费用，还为消费者提供优惠券或现金奖励。消费者在将废弃物回收至超市的回收机后，可以获得超市的优惠券，用于购物时抵扣现金。



格之格引领环保新潮流：墨盒回收助力环保，硒鼓回收服务全覆盖

我们的格之格品牌自创立以来，始终坚持提供优质的产品和服务。我们推出了针对墨盒回收的“Going Green”（海外）和“闪回计划”（国内）回收方案，帮助用户回收处理空旧墨盒，有效减少环境污染，实现循环经济。

报告期内，我们正式推出硒鼓回收服务，帮助用户处理空旧硒鼓。我们对于硒鼓回收不设限型号，包含所有加过粉和未加过粉、外观完整无漏粉的硒鼓，回收服务目前主要覆盖北京、天津、河北、山东、上海、杭州、宁波、南京、苏州、无锡、广东全省、江西全省和湖南全省。有回收需求的客户可将需回收的硒鼓交给当地经销商，经销商在累计一定数量的硒鼓向服务商提单，服务商在接单后上门进行回收。回收的硒鼓需按照统一横向或竖向的方式摆放，每层用纸板隔开，并在封箱时贴上箱唛，卡板唛头单独贴在卡板上后才能开始运输，回收结束后分公司与经销商、服务商对账与结算，使废旧硒鼓得到有效的管理和处理。对于有回收需求的其他区域，可以通过联系珠海总部，累计到规定数量后，我们将直接寄回格之格工厂进行处理。



8.2.3.3 扩大回收途径与范围

为提高回收效率与用户对产品回收的参与度，我们提供多种产品回收渠道，主要包括但不限于：



我们在选定的业务运营地点通过与回收商或经销商合作，在门店或指定回收点设置回收箱，方便用户将使用完毕的产品放进回收箱中，然后由回收商进行回收处理，或由经销商交由具有相关资质的处理机构。



我们制定电子废弃物回收计划，接收以邮寄形式寄送的产品生命周期末端商品。我们开展“回邮袋”项目，在部分产品包装中配置回收袋，鼓励用户寄回废弃产品；终端客户也可通过小程序直接寄回工厂仓库。以墨盒为例，用户将使用过的墨盒放入产品自带的回邮袋中，通过当地邮政寄回本公司，我们再将废弃产品交给有资质的第三方机构进行正确处理，实现产品的回收和再利用。



我们与国外当地的代理商及回收商合作，覆盖本公司原装产品出口国以及如佳能、惠普等其他品牌的在售区域，主要对报废耗材进行回收以实现产品循环利用。

8.2.3.4 回收再利用

为降低电子废弃物污染，提升电子废弃物回收利用效率，我们制定墨盒回收计划，通过自有回收厂回收空激光粉盒，明确对电子废弃物进行拆解、清洗与利用、回收加工及处理的流程并进行跟踪和记录，确保全流程均在符合当地法律和条规的设施中进行。

对于可循环使用的部分材料，我们对其处理后进行二次利用。公司硒鼓回收中心采用行业领先的硒鼓回收再制造技术和工艺，可对废旧硒鼓部件进行再利用，制成再生硒鼓。

对于暂不可循环使用的材料，我们交由具备废弃物处理资质的处理机构，由其进行回收、再利用及处理，以实现节约资源与降低环境污染。

对于电子废弃物中的贵金属（主要是铜和金），我们通过化学途径进行提取，以此实现电子废弃物无害化与本地回收。

在回收与利用方面，2023 年，纳思达已成功回收约 1,953.40 万支硒鼓、墨盒等产品，有效减少废弃物的产生，同时延长产品的使用寿命。目前，我们可回收的产品型号数量已达到 1,331 种，未来我们还将扩大可回收产品型号的范围，以覆盖更多类型的产品。



格之格设定回收再利用墨盒和硒鼓的目标，履行可持续发展承诺

作为一家行业领先的打印机墨盒再制造企业，格之格自 2000 年以来一直致力于减少耗材浪费并延长打印机墨盒的使用寿命。为纪念全球再制造日，格之格设立了新的回收目标，从 2021 年 1 月至 2024 年 10 月，累计回收 1.2 亿支墨盒和硒鼓，以展示其对打印机行业更加可持续发展的承诺。

为实现这一目标，格之格计划加强与回收供应商的合作，以确保废旧墨盒来源的可靠性，并将继续鼓励客户通过“Going Green”（海外）和“闪回计划”（国内）回收方案将废弃墨盒邮寄回公司。此目标预计能够节省 8.42 亿个新零件的制造，减少至少 3,588.31 吨二氧化碳排放，相当于种植 16.3 万棵树。

8.2.3.5 回收供应商审计

我们实施严格的合作伙伴筛选机制，对回收商、垃圾处理机构等开展资质审核，包括对回收合作商的业务流程进行风险评估、内部控制体系的评估、合规性检查等，确保其具备业务运营地的相关业务经营许可，并拥有完善的废弃电子电气产品处理设施设备，提高整个供应链的透明度和效率。

报告期内



我们共对

3 家回收供应商完成了年度审计



8.2.4 指标与目标

目标	进展
<p>未来 3 年内实现墨盒产品回收料占比 25% 以上</p> <p>将回收网络扩展至全球 30 个国家和地区，确保全球范围内的电子废弃物得到有效回收处理</p> <p>在未来 5 年内实现回收电子废弃物 20% 的年平均增长</p> <p>为员工提供电子废弃物回收相关的培训，确保他们掌握并实施正确的回收流程和处理方法</p> <p>格之格的 1.2 亿支耗材累计回收目标得以完成</p>	<p>完善电子废弃物回收流程</p> <p>2023 年公司产品（硒鼓、墨盒等）回收量约 1,953.40 万支</p> <p>持续推动行业网络合作，与全球当地回收网络建立合作关系</p>



8.3 能源管理

8.3.1 理念

纳思达坚持创新驱动，通过优化能源结构和节能技术，提升能源利用效率，减少能源消耗，降低碳排放，实现绿色、可持续发展的能源管理。

8.3.2 策略

纳思达积极响应节能减排的号召，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《工业节能管理办法》等法律法规，制定《工厂车间及办公室安全用电管理制度》《电耗考核管理规定》等管理制度，修订《中央空调 / 柜机空调 / 天花机空调设置与使用规范》，积极创新节能减排技术，实现能源的高效、绿色使用。

8.3.3 行动与实践

8.3.3.1 科学使用能源

报告期内，我们从以下方面出发进行能源管理：

- 设备节能改造**
 - 在办公区域、宿舍、停车场等场所使用节能灯替换传统照明灯具，并通过声控和运动传感器控制照明时长
 - 通过实施空压机多机组联控技术，实现空压机的优化运行
 - 对冷却水智能化温控系统进行节能技改
 - 对车间温湿度智能调节与监控系统进行节能技改
 - 应用园区电耗储能项目
- 设备节能管控**
 - 采用中央空调系统温度设置 26°C 节能模式，根据上班时间和天气情况控制空调开启，在就餐区配置壁挂风扇，实现快速降温 and 有效节能
 - 鼓励员工参与到空调节电行动中，落实出勤日午休期间关闭办公用电或人走关灯等节约用电措施
 - 改进空压机的管控，调整空压机输出压力在 0.6Mpa 左右，并整改车间漏气问题，根据车间用气规律调整空压机开机时间，避免空载运行
 - 将原有的水泵更换为变频伺服机，通过实施冷却水供给环网，提高冷却水泵的使用效率

监管制度和措施

- 编制《办公室水电管理规定》《车间用电规章制度》等管理制度，规范各类大型设备、照明的使用要求
- 开展车间和空压机每月单品电耗节降考核，督促和改善节能降耗管理
- 采用能源管理系统，通过核算表追踪记录空压机多机组联控投入和产出，实现对能源消耗的实时监控和有效控制

节能减排宣贯

- 鼓励线上办公，减少非必要公务出行
- 倡导拼车出行，减少公务出车频次
- 为员工提供班车服务，推广公共交通的运行，降低私有车辆使用频率
- 组织月度员工会议，宣导节能水电、办公纸张重复利用等理念
- 组织开展绿色办公、低碳环保、节约资源、垃圾分类等主题相关培训
- 在空调、灯控开关处张贴节电提示和指引，培养员工空调温度不低于 26 度和人走灯灭的习惯

通过能源管理系统开展数据收集和处理

纳思达构建分层分布式体系结构的能源管理系统，对企业的电力、燃气、压缩空气、煤、柴油、水等各类能源进行集中监管。该能源管理系统具有跨越平台、覆盖多种能源、集团统一管理、行业经验丰富等特点，具备能源实时监视、能耗综合分析、能源质量管理及控制等功能。我们通过对能源消耗数据的采集、处理和分析，实时了解企业的能源使用状况，从而制定相应的能源消费计划，促进企业低碳发展。

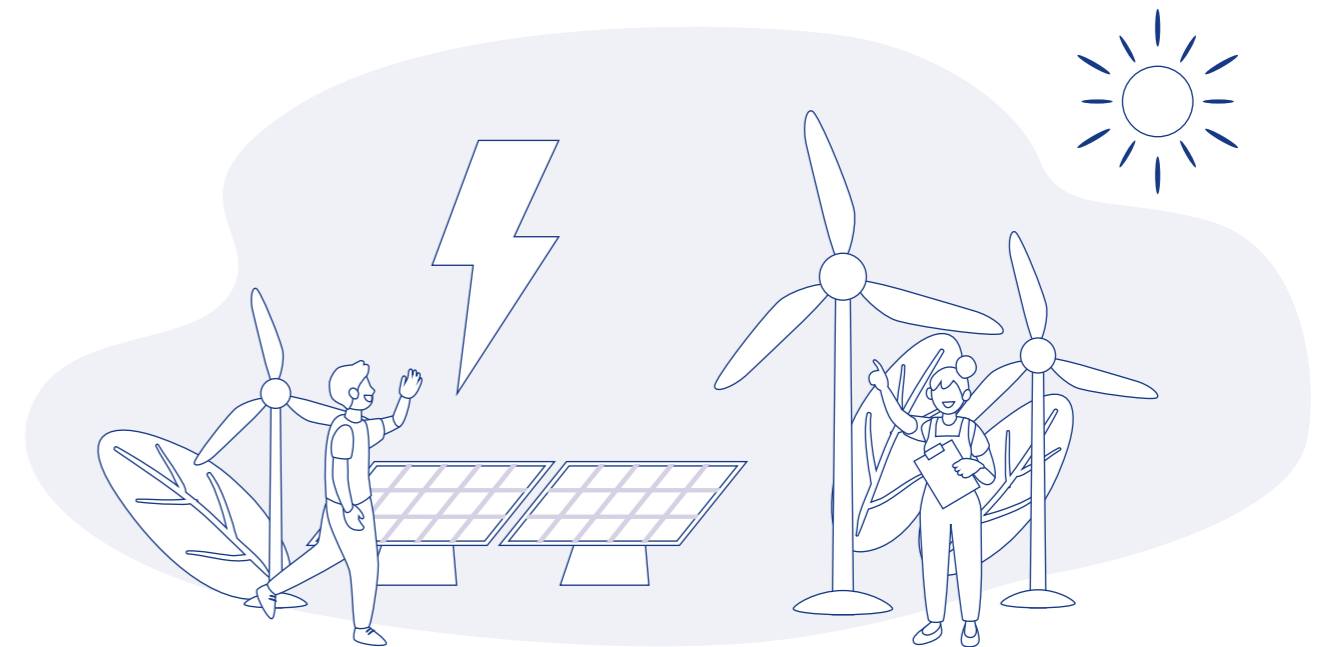
能源管理系统体系结构

实时监测页面
能耗日历分析

8.3.3.2 使用清洁能源

纳思达大力推广清洁能源的使用，助力节能减排。自 2018 年起，我们采用太阳能技术，目前已安装 1.2 万平方米的太阳能光伏板。在晴朗的天气下，我们每月可产生高达 30 万千瓦时的电能，相当于种植了 120 万棵树木所产生的环保效益。我们积极开展技术创新，推进光伏发电项目，计划到 2024 年，在珠海南屏园区新建 3 兆瓦屋顶光伏项目。报告期内，我们的珠海平沙园区光伏电站项目建设落地，合肥园区即将开始采用新建的 6 兆瓦屋顶光伏项目。我们购置新能源汽车用于市内短途出行及货物收发，降低汽油使用率。同时，我们还在员工宿舍安装太阳能热水系统，减少对电网的热力需求。

使用清洁能源为工厂供电



使用清洁能源的相关数据

- 2023 年度光伏发电为 2,156,389 千瓦时
- 公司购买了 3 辆新能源公务用车
- 用太阳能加热员工宿舍用水约 620 吨

ESG 指标	单位	2023 年数据
外购电力使用量	万千瓦时	4,509.35
光伏发电量 (自用)	万千瓦时	215.64
汽油使用量	公升	75,609.14
柴油使用量	公升	37,395.75
综合能源消耗量	吨标准煤当量	5,935.34
直接能源消耗量	吨标准煤当量	393.35
间接能源消耗量	吨标准煤当量	5,541.99
综合能源消耗密度	吨标准煤 / 万元营收	0.0025
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	269.46
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	25,716.80
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	25,986.26
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0108



纳思达珠海平沙产业园厂房屋面光伏电站项目

纳思达打印机产业园厂房屋面光伏电站项目于 2023 年 8 月开工建设，占用屋顶面积约 8 万平米，最大装机容量约 9.6 兆瓦，采用“自发自用，余量上网”的模式，预计年发电量 900 万度。

在夏天，光伏板相当于隔热层，能有效降低 3 度左右的室内温度，并将光能转化为清洁电能，输送入工厂用于生产。在光照良好条件下，项目的发电量充分满足制造工厂白天的电力需求，每年可节约标煤 2,700 吨，减少二氧化碳 7,237 吨，相当于种植了 39.5 万棵树。这一项目降低了公司的用电成本，提高能源利用效率，促进实现绿色低碳循环发展。

8.3.4 指标与目标

目标

- ▶ 建立能源监控系统，实现对工厂能源消耗的实时监测和精确分析
- ▶ 置换老旧能耗高的空压机，推进高效节能减排
- ▶ 优化冷却水塔系统和水泵配置，提高能源利用效率
- ▶ 加强恒温、恒湿以及制冷管制，以节约水电气资源，降低能源消耗

年度进展

- ▶ 通过能源监控系统，获得精确到每个小时的监测数据，实现能源浪费点和改善点的精准寻找
- ▶ 新购入 55KW 空压机，用于置换老旧能耗高的空压机，整体能耗节降 **39%**
- ▶ 置换冷却水塔，调整放置位置和水泵扬程，水泵功率降低 **51%**
- ▶ 优化中央空调系统，为有温湿度要求的区域提供恒温恒湿保障，同时在其他区域实施制冷单独管制



8.4 排放物管理

8.4.1 理念

纳思达深知排放物管理的重要性，严格遵守国家相关法律法规要求，通过技术创新、工艺优化和管理提升，从源头上减少废气、废水和固体废弃物的产生，致力于排放物减排，并根据政府、社会各界及利益相关方的反馈，不断优化和落实各项环保防治措施。

8.4.2 策略

我们制定并不断完善《硒鼓回收有机废气处理设备安全操作与维护保养规程》《废气处理设备安全操作与保养规程》《废水排放规定》《污水处理安全操作与维护保养规定》《废弃物分类及处理指引》，增强员工在处理排放物时的安全意识和应急处理能力，确保合规与安全。

8.4.3 行动与实践

8.4.3.1 废气处理

我们的废气主要来源于激光打码废气、灌粉粉尘、厨房油烟等。我们严格执行《大气污染物排放限值》中关于颗粒物粉尘和有机废气（苯和甲苯废气）的排放标准，集中收集含粉尘废气、含苯和甲苯废气，经除尘系统净化处理后高空排放。对于废碳粉、废活性炭等危险废物，我们遵循相关环保规定，确保合规处理。对于厨房油烟等废气，我们通过净化处理装置进行处理，确保达标排放。



2023 年，我们的粉尘排放实际排放值小于 4mg/m³，实现每年减排

4.3 吨

8.4.3.2 固体废弃物处理

我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB 18599-2020) 等法律法规，制定《废弃物分类及处理规定》《污染防治程序》《废弃物管理规定》等管理制度。同时，我们依据 HJ1276-2022 在贮存场所设立规范标识，进一步提升全员废弃物减量化、无害化的环保意识，降低废弃物对环境的影响。



在贮存场所张贴废弃物规范标识

8.4.3.3 有害废弃物处理

纳思达运营产生的有害废弃物包括废包装桶、废涂料、废碳粉、废墨水、废墨带等，我们按照相关法规要求对目前所有未处理的有害废弃物进行分类和妥善安置，并交由有资质的危险废弃物处理公司转移处理。



本年度危险废弃物处置率为

100%

8.4.3.4 非有害废弃物处理

纳思达的非有害废弃物主要包括废纸张等可回收废弃物和生活垃圾、厨余垃圾等不可回收废弃物。对于可回收非有害废弃物，我们开展垃圾分类专项培训，根据生活垃圾分类指引进行分类收集，委托具有资质的第三方机构进行清运、回收和处理，通过每年对废旧物资回收公司等第三方机构开展季度现场审核，确保废弃物的合规管理。对于不可回收废弃物，我们按照业务运营地的法规要求由园区统一处置，交由有资质的第三方机构按合约要求进行清运、回收和处理。

8.4.4 指标与目标

目标

优化生产、运输和销售环节，减少危险废弃物产生量

改进生产工艺，减少污染物排放

2024 年优化除尘系统，提升净化空气的效率

年度进展

对生产、运输和销售流程进行审查和优化，制定并实施减少危险废弃物产生的措施，如改进包装等

推进生产工艺的改进项目，重点关注减少污染物排放的技术创新

推进除尘系统优化方案的制定和落实，计划在 2024 年完成系统升级并验证提升的净化效率

8.5 水资源管理

8.5.1 理念

纳思达重视水资源的节约和保护，秉持可持续发展的理念，严格遵守国家相关法律法规，通过采用先进的节水技术和管理方法，在日常运营中全面提升水资源的利用效率。

8.5.2 策略

纳思达严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，编制《环境管理制度》《能源管理规定》《耗材事业部废水排放管理规程》等管理制度，明确环境管理架构及职责，规范浓度墨水收集要求。我们严格执行《油墨工业水污染物排放标准》(GB25463-2010)，对源头工业污水进行分级管控，减少废水浓度波动对污水处理过程的冲击，并通过有效的节水措施、合理的水资源规划和高效的废水处理方案，实现水资源的可持续利用。

8.5.3 行动与实践

8.5.3.1 管理与宣传

报告期内，我们通过以下方式进行水资源的管理与宣传：

- 通过定期采样污水，引进检测设备，全年监测酸碱度、化学需氧量、氨氮等指标，确保废水满足 GRI 303 标准的要求。
- 张贴节水标语、海报，增强全体员工节水意识，做到人走水关，严控“水长流”情况发生。
- 安委办不定期对车间用水情况进行抽查，杜绝水资源浪费现象。根据排污许可要求，由外部具有资质的监测机构对处理后尾水进行检测，确保水质远优于国家排放标准。
- 采用恒压供水系统，通过划分高区和低区进行供水的方式，以满足住宿员工在早晚用水高峰期间的用水需求。
- 安排专人对园区用水进行监督管理，定期对水表用量进行监测，及时发现渗漏情况并上报维修，避免“跑、冒、滴、漏”现象的发生，减少水资源浪费。
- 对生活水箱每年进行一次全面消毒清洗检测，确保水质安全。

8.5.3.2 废水循环利用

我们通过以下方式进行水资源的循环利用：

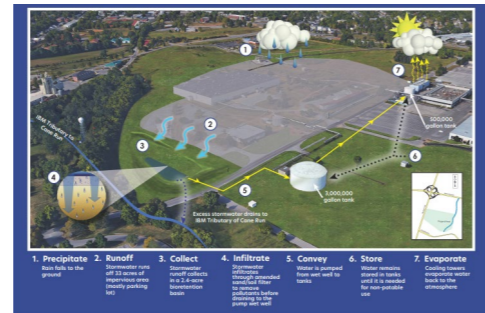
- 依照《油墨工业水污染物排放标准》(GB25463-2010) 标准，建立污水处理设施，采用成熟的 A²/O 工艺对工业污水与生活污水进行处理，废水经过预处理与综合处理后经管网排入水质净化厂进一步处理。
- 投资 904.28 万元，在园区内自建污水处理站，占地 1,500 平方米，每年处理污水 18 万吨。
- 扩建园区污水处理厂，对于清洗回收墨盒及制造墨水产生的生产废水，由专业的污水处理工程师把关，每 4 小时进行一次水质分析，确保污水达标处理，循环用于园区绿化灌溉、冲厕。
- 市政供水经过过滤器过滤后汇流至生活水箱内，生活水箱并装有消毒装置，最终加压供水至各业务部门及居民使用。
- 对注塑机冷却水和废水处理站废水进行循环利用，减少水资源消耗。
- 在公司两大产业园区在园区设计并建设海绵城市系统，对雨水回收再利用，提高水资源利用效率。





利盟在肯塔基州的生物资源和雨水收集系统

利盟与莱克星顿 - 费耶特城市县政府 (LFUCG)、EcoGro、Ridgewater、Stantec 和肯塔基大学携手合作，在肯塔基州的列克星敦市推出一项创新的生物资源和雨水收集系统。该系统的规模超过了列克星敦三个传统的雨林花园，但拥有与传统雨林花园相似的功能。生物资源盆地一方面通过沙子过滤雨水，储备不需要立即使用的水；另一方面作为留存池，用于在向小溪排放过量雨水的情况下减缓降雨的流失。天然软水则被用于利盟的冷却塔，从而减少对水进行化学处理的需求。



生物资源和雨水收集系统运作示意图

这个生物资源和雨水收集系统获 2021 年国际绿色苹果奖、2020 年制造业领导力可持续发展奖和 2019 年肯塔基美国工程公司理事会 (ACEC-KY) 颁发的废水和风暴水大奖。这个项目不仅为当地社区带来环境和经济效益，也为其他城市和公司提供了一个雨水收集和资源化利用的成功案例。

8.6 应对气候变化

根据世界经济论坛 (World Economic Forum, WEF) 发布的《全球风险报告》指出，未来 10 年全球十大风险中，气候相关的环境议题位居前四大风险，包括未能减缓气候变迁、气候变迁调试失效、自然灾害与极端天气事件、生物多样性流失与生态系统瓦解等。适应及积极应对气候变化的风险及机遇，是企业加强气候韧性管理的要求。

作为全球领先的打印机制造商，纳思达充分意识到气候变化的重要性及其对企业运营和长期价值的深远影响，积极响应国家“碳达峰、碳中和”的目标，不断强化我们应对气候变化的能力。报告期内，我们遵循气候相关财务披露工作组 (TCFD) 的建议框架，从“治理、策略、风险管理、指标与目标”四个支柱，持续深化我们对气候变化风险与机遇的理解和管理。我们致力于通过完善治理架构，推动低碳制造，提高可再生能源利用，及提升能源使用效率等维度，降低气候风险影响。

未来，我们将进一步完善在不同气候情境下的气候风险及适应性分析，更好地识别与应对气候风险，加强气候风险管理，并及时抓住气候变化带来的机遇。

8.6.1 理念

我们构建了“ESG 委员会 - ESG 项目工作组”双层治理架构，并将气候变化议题纳入其管理职责，确保纳思达建立一个从战略层面到执行层面对气候相关风险与机遇的有效治理架构。

ESG 委员会为 ESG 治理战略层，负责确定公司总体战略方向，并监督气候风险与机遇的管理。ESG 委员会下设 ESG 项目工作组为 ESG 管理层，负责识别和评估气候风险与机遇，并将其纳入公司日常运营和长期规划，承担具体执行 ESG 管理计划的工作，确保气候风险管理贯穿所有业务流程和决策。此外，我们也成立了节能降耗、应急灾害管理的专项管理机构。

相关绩效数据

总耗水量
1,039,532.69 吨

总耗水密度
0.4320 吨 / 万元营收

2023 年处理污水约
180,000 吨

8.5.4 指标与目标

目标

- 实施源头废水排放分级管控，降低污水处理的难度
- 严格执行 24 小时值班制度和 4 小时水质检测制度，确保污水处理达标排放
- 严格按照要求进行设备设施维护保养，做好重要备件管理，确保污水处理设备的稳定运行
- 中央空调冷却水塔由传统的圆塔换成方塔，2024 年预计节约用水 2,000 吨

进展

2023 年，经污水处理用水改造后合计节约用水 **1,400** 吨。



治理



ESG 委员会

定期审视气候风险应对与机遇评估，关注与气候变化相关的策略与目标，如节能降耗、应急管理、气候风险评估等



专项管理



安委办

- 针对节能降耗专项，由公司统筹管理，围绕资源节约，监督及制定节能减排目标，分析并推进生产活动中待优化的事项等，落实节能降耗管理。
- 针对突发自然灾害负责制定并实施突发环境事件应急预案。当政府发布自然灾害预警时，安全环境部会密切关注灾害等级和危害程度，并采取相应防护措施。

8.6.2 策略

纳思达深刻理解气候变化对于全球环境和经济发展的重要影响，致力于通过制定科学的减排目标，采取一系列政策和措施，如投资清洁能源、改进生产流程、推广节能技术等，优化资源利用，提高能源效率，通过减缓气候变化和适应气候变化这 2 个方向，实现绿色转型。



减缓气候变化

- 加大清洁技术的研发和投入：研究和开发低碳排放的打印技术，如使用环保墨水、减少碳排放的印刷工艺等
- 提升能源使用效率：通过技术创新优化打印机的硬件设计，降低能源消耗
- 使用再生能源：在生产过程中优先使用可再生能源，如太阳能、风能等
- 产品生命周期管理：从原材料采购、生产、运输、使用到废弃处理，致力于在整个产品的生命周期中减少有害物质的排放，降低产品对环境的影响



适应气候变化

- 风险识别与评估：对公司在全球范围内的生产基地、供应链和业务进行气候变化风险评估，识别可能受到影响的环节，制定相应的应对策略
- 增强自然灾害应对能力：针对气候变化可能导致的自然灾害，如洪水、台风等，加强基础设施建设和应急预案，确保生产和人员安全
- 调整业务策略：根据气候变化的影响，调整公司的业务策略，如转向更环保的产品和服务，以满足市场需求的变化



8.6.3 行动与实践

我们依据气候相关财务信息披露小组（TCFD）的风险分类标准，围绕物理风险及转型风险两个维度开展风险分析，通过对风险的识别，充分认识到气候变化对我们运营可能产生的影响，并致力于通过积极策略来应对这些挑战，以确保公司的可持续发展。

8.6.3.1 识别物理风险

分类	类别	潜在风险说明	应对举措
急性	台风、暴雨、冰雹等极端天气	<ul style="list-style-type: none"> • 可能导致园区设施损坏、操作中断、货物损失等，影响园区、工厂的正常运转，带来直接经济损失 • 可能导致园区及工厂工人的健康与安全伤害 	<ul style="list-style-type: none"> • 对工区、工厂的基础设施进行加固，加强给排水管理 • 制定全面的应急响应预案，加强气象预警系统、紧急疏散路线和灾后恢复计划，组织开展实操培训与应急演练，确保快速响应 • 搭建应急管理体系，确立应急管理机构和职责，以及储备应急物资和救援队伍
慢性	平均气温升高	<ul style="list-style-type: none"> • 可能导致设备故障率增加，员工安全风险升高，整体工作效率下降，设备更新维护成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> • 升级园区、厂区设备和操作流程，提高能效，因而抵消或减少因高温引起的能耗增加
	干旱	<ul style="list-style-type: none"> • 可能造成水资源短缺，导致工厂用水短缺，影响正常生产，从而降低产量 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强雨水收集利用设施建设，提高用水效率 • 评估用水情况，制定节水计划，减少不必要的水资源消耗



8.6.3.2 识别转型风险与机遇

分类	类别	潜在风险说明	应对举措
政策与法律	风险	<ul style="list-style-type: none"> 碳排放限制：随着国家和地区对碳排放的限制日益严格，纳思达可能需要支付更高的碳税或遵守更严格的碳排放标准，从而可能导致运营成本增加 环保法规趋严：新的或更严格的环保法规（如排放标准、能效要求）可能要求纳思达投资于环保技术或改进操作过程，从而可能导致额外的财务成本 出海合规要求趋严：欧盟美国等国家和地区，对气候变化、产品全生命周期碳排放管理等有更高标准的要求，将影响纳思达的业务出海，带来一定合规成本 	<ul style="list-style-type: none"> 深化法规政策了解：研究不同国家和当地政府的法规趋势，了解相关绿色激励措施和补贴，提前布局，灵活调整运营策略 积极参与行业相关政策制定：与政府机构合作，深度参与行业相关法规和政策的讨论与制定过程 梳理碳资产：系统梳理公司碳资产情况，探索“电-碳”市场协同，挖掘碳市场机会 研习各个不同国家的监管要求，梳理重点市场的监管细节，挑选重点产品，有序推进产品碳足迹管理
	机遇	<ul style="list-style-type: none"> 绿色融资：投资者和金融机构对于绿色清洁能源项目投资倾向增强；政府可能会颁布绿色激励与补贴政策 	
技术	风险	<ul style="list-style-type: none"> 绿色技术转型：随着低碳绿色技术的发展，纳思达需要在清洁技术的研发及投入上逐步提升，以提高能效和减少污染，符合环保要求 	<ul style="list-style-type: none"> 投资绿色技术：积极投资和应用低碳技术和清洁能源，例如太阳能、BIPV 研发应用等 加大技术研发：加大研发投入，探索新的环保技术和管理方式，关注绿色前沿技术 加强绿色合作：积极寻求技术合作伙伴或供应商，共同开发绿色解决方案
	机遇	<ul style="list-style-type: none"> 技术革新与效率提升：绿色技术转型可以推动纳思达技术创新，提高能效、资源循环利用、减少污染物排放，形成良性循环 	
市场	风险	<ul style="list-style-type: none"> 消费者更加偏向于购买含有再生塑料成分、产品生命周期末期管理更完善的产品，需要加大对绿色低碳产品的研发投入，以满足市场需求 电子废弃物全生命周期管理要求趋严，一定程度需加大对回收业务的成本投入 	<ul style="list-style-type: none"> 业务多元化：探索和发展绿色产品，继续推动低碳设计的标签机、A3 打印机等产品的研发与生产，并获得相关绿色认证 增强市场适应性：战略部门通过市场调研和数据分析，调整业务战略，以应对需求变化和市场波动 加强客户沟通：开展与主要客户针对其绿色和可持续性偏好的调研及沟通
	机遇	<ul style="list-style-type: none"> 绿色业务机遇：伴随低碳转型，可能出现新的业务机遇，比如园区屋顶光伏等可再生能源的开发应用等 	
声誉	风险	<ul style="list-style-type: none"> 公众期望：国内外消费者等利益相关者对企业的环境责任有越来越高的期望。如果未能有效应对气候变化或采取适当的环境保护措施，可能会损害其品牌和声誉，影响其业务关系和市场地位 	<ul style="list-style-type: none"> 加强社会责任：通过积极开展和参与社会和生态环境保护活动，提升企业形象和品牌价值 高效透明沟通：建立有效的沟通机制，加强信息披露，及时向公众和利益相关方传达企业的环保行动和成效
	机遇	<ul style="list-style-type: none"> 品牌形象提升：积极应对气候变化并实施可持续发展战略，可以提升企业的声誉 	

8.6.3.3 应急预案和演练

我们不断完善应急预案，定期开展应急救援演练，包括台风前预测风险点、检查和准备物资，以及台风后的复工复产检查，以减少极端天气对生产经营的影响。

公司总部位于广东省珠海市，夏季多见暴雨、台风、高温天气等极端天气，风力最高可达 14 级（45 米 / 秒）。为应对极端天气风险，在台风高发季节，我们依据突发环境事件应急预案要求配置应急物资，对工厂、仓库门窗等关键基础设施进行加固，减少极端天气对生产设施的潜在损害，确保台风来临时能够迅速响应并采取必要的防护措施。

2023 年，我们在台风来临前提前发布预警信息，并组织安全分管负责人对各生产场所进行安全检查和落实台风防御工作，同时统一安排员工乘坐大巴回家，报告期内，台风未对我们造成重大损失且无人员伤亡。在珠海地区的高温天气下，我们严格执行气温超过 40 摄氏度停工的规定，并为员工配备防暑降温设备和药品，本年度未发生员工高温中暑事件。此外，我们还通过组织徒步等活动，增强员工的环保意识，鼓励员工积极参与生态环境保护。



8.6.4 指标与目标

目标	年度进展
<ul style="list-style-type: none"> 专注于产品全生命周期管理，从设计、生产、运输到使用和最终处置，尽量减少生命周期末端产品对环境的影响 鼓励供应商采取环保措施，包括使用可再生资源、减少废物产生和提高物流效率，监测并减轻纳思达供应链的环境影响，推动供应商环境管理水平的提升 通过提高能效、使用清洁能源和优化生产过程等方式，努力实现公司运营过程中的碳排放达到净零水平 未来 5 年投入逾 5 亿元，专注于清洁技术研发、新型工装设备升级、技术升级、低功耗芯片研究等领域 	<ul style="list-style-type: none"> 通过应用清洁技术，优化生产流程，继续实施回收和再利用计划，减少了资源消耗和废弃物的产生，显著降低产品全生命周期对环境的影响 2023 年，我们积极推进光伏发电项目，增加太阳能和风能等清洁能源的使用比例；空调压缩机系统通过优化和升级，减少了 83 万度的外购电力需求 通过技术创新优化打印机的硬件设计，提升能源使用效率 持续加大清洁技术的研发和投入，致力于技术和设备升级

9 附录

9.1 附录I: 2023年度ESG报告关键绩效指标

环境绩效⁷

ESG 指标类别	单位	2023 年数据	
排放 ⁸	直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	269.46
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	25,716.80
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	25,986.26
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0108
	化学需氧量	吨	11.50
	悬浮物	吨	0.74
	石油类	吨	0.04
	动植物油	吨	0.03
	苯胺类	吨	0.02
	五日生化需氧量 BOD ₅	吨	2.92
	颗粒物	吨	2.19
	总挥发性有机物 (VOCs)	吨	1.98
	总用水量	吨	1,039,532.69
	工业废水总量	吨	186,760.00
物料	包装材料使用量	吨	23,749.31
	可持续包装材料使用量	吨	18,154.26
	危险废弃物处理总量	吨	259.49
	一般废弃物处理总量 ⁹	吨	1,765.59
	办公废弃物排放量	吨	595.44
能源 ¹⁰	生产废弃物 (不可回收) 排放量	吨	1,170.15
	外购电力使用量	万千瓦时	4,509.35
	光伏发电量 (自用)	万千瓦时	215.64
	汽油使用量	公升	75,609.14
	柴油使用量	公升	37,395.75
	综合能源消耗量	吨标准煤当量	5,935.34
	直接能源消耗量	吨标准煤当量	393.35
间接能源消耗量	吨标准煤当量	5,541.99	
综合能源消耗密度	吨标准煤 / 万元营收	0.0025	

⁷ 环境数据的收集时间覆盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

收集范围包括:

- 公司总部及各分子公司办公区域、生产区域的能源使用;
- 公司总部及各分子公司的公务用车及运输车辆能源使用;

⁸ 温室气体排放披露值来源为汽油、柴油、管道煤气、天然气以及外购电力的消耗。范畴一排放因子参考中国国家发展和改革委员会办公厅发布的《公共建筑营运单位 (企业) 温室气体排放核算方法和报告指南 (试行)》计算; 范畴二温室气体的数据来源为外购电力, 中国大陆电网的温室气体排放因子参考《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》。

⁹ 本公司的无害废弃物为办公区域产生的办公垃圾及各分子公司的生产废弃物。

¹⁰ 能源消耗值来源为汽油、柴油、天然气及电力的使用, 能耗系数参考国家《GB 2589-2020 综合能耗计算通则》。

社会绩效

ESG 指标类别	单位	2023 年数据	
雇佣 ¹¹	全球雇员总数及按性别、学历、年龄组别及地区划分的雇员百分比		
	员工总人数	人	21,997
	男性员工百分比	%	58
	女性员工百分比	%	42
	专科及以下	%	61.0
	本科	%	31.8
	研究生及以上	%	7.2
	29 岁及以下	%	39.77
	30-49 岁	%	48.85
	50 岁或以上	%	11.38
	中国大陆	%	58.32
	港澳台	%	0.02
	海外	%	41.66
	雇员流失比率		
员工流失比率	%	10.20	
职业健康与安全	过去三年 (2021-2023 年) 因工死亡员工人数	人	0
	年度因工损失工作日数	天	0
	安全事故	起	0
	安全生产与职业健康培训时长	小时	35,638
	安全生产与职业健康培训年度累计受训人次	人次	12,224
培训与教育	按性别划分的受训雇员总数及培训时长		
	受培训员工总人数	人	8,206
	受培训男性员工	人	4,817
	受培训女性员工	人	3,389
	培训员工总小时数	小时	165,533.5
男性员工培训平均小时数	小时	8	
女性员工培训平均小时数	小时	8	
供应商管理	年度管理供应商总数量	家	1,287
	完成供应商审计数量	家	705
客户服务	接获产品或服务的投诉件数	件	3,264
	产品或服务的投诉处理件数	件	3,151
反贪腐	对发行人或员工提出并已审结的贪污诉讼案件数目	件	0

经济绩效

ESG 指标类别	单位	2023 年数据	
培训与教育	员工培训投入总金额	万元	384
当地社区	社会帮扶投入金额	万元	133
安全生产	安全生产投入总金额	万元	2,019.55

¹¹ 部分海外子公司由于公司所在地法律法规限制, 无法统计员工年龄与性别情况。

9.2 附录II: 全球报告倡议组织准则内容索引表

使用说明	纳思达在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日止参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

序号	指标	披露项	位置
1	GRI 2: 一般披露	2-1 组织详细情况	关于本报告
2		2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
3		2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
4		2-4 信息重述	关于本公司
5		2-5 外部鉴证	/
6		2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本公司
7		2-7 员工	员工权益与多元平等
8		2-8 员工之外的工作者	员工权益与多元平等
9		2-9 治理架构和组成	公司治理
10		2-10 最高治理机构的提名和遴选	公司治理
11		2-11 最高治理机构的主席	公司治理
12		2-12 在管理影响方面, 最高治理机构的监督作用	公司治理
13		2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
14		2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理
15		2-15 利益冲突	不适用
16		2-16 重要关切问题的沟通	公司治理
17		2-17 最高治理机构的共同知识	/
18		2-18 对最高治理机构的绩效评估	/
19		2-19 薪酬政策	员工权益与多元平等
20		2-20 确定薪酬的程序	员工权益与多元平等
21		2-21 年度总薪酬比率	/
22		2-22 关于可持续发展战略的声明	践行 ESG 管理
23		2-23 政策承诺	践行 ESG 管理
24		2-24 融合政策承诺	践行 ESG 管理
25		2-25 补救负面影响的程序	/
26		2-26 寻求建议和提出关切的机制	关于本公司
27		2-27 遵守法律法规	公司治理
28		2-28 协会的成员资格	/
29		2-29 利益相关方参与的方法	践行 ESG 管理
30		2-30 集体谈判协议	/

序号	指标	披露项	位置
31	GRI 3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	践行 ESG 管理
32		3-2 实质性议题清单	践行 ESG 管理
33		3-3 实质性议题的管理	践行 ESG 管理
34	GRI 201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	/
35		201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
36		201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	/
37		201-4 政府给予的财政补贴	/
38	GRI 202: 市场表现	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
39		202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
40	GRI 203: 间接 经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	社区公益
41		203-2 重大间接经济影响	/
42	GRI 204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	负责任供应链管理
43	GRI 205: 反腐败	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德与反贪腐
44		205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与反贪腐
45		205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德与反贪腐
46	GRI 206: 不正当行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德与反贪腐
47	GRI 207: 税务	207-1 税务方针	/
48		207-2 税务治理、控制及风险管理	/
49		207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
50		207-4 国别报告	/
51	GRI 301: 物料	301-1 所用物料的重量或体积	绿色产品 2023 年度 ESG 报告 关键绩效指标
52		301-2 所用循环利用的进料	绿色产品
53		301-3 再生产品及其包装材料	绿色产品
54	GRI 302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理 2023 年度 ESG 报告 关键绩效指标
55		302-2 组织外部的能源消耗量	能源管理 2023 年度 ESG 报告 关键绩效指标
56		302-3 能源强度	能源管理 2023 年度 ESG 报告 关键绩效指标
57		302-4 降低能源消耗量	能源管理
58		302-5 降低产品和服务的能源需求	能源管理
59	GRI 303: 水资源和 污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
60		303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理
61		303-3 取水	水资源管理

序号	指标	披露项	位置
62	GRI 303: 水资源和污水	303-4 排水	水资源管理
63		303-5 耗水	水资源管理 2023 年度 ESG 报告 关键绩效指标
64	GRI 304: 生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不适用
65		304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
66		304-3 受保护或经修复的栖息地	不适用
67		304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
68	GRI 305: 排放	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	能源管理 2023 年度 ESG 报告 关键绩效指标
69		305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	能源管理 2023 年度 ESG 报告 关键绩效指标
70		305-3 其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	/
71		305-4 温室气体排放强度	能源管理 2023 年度 ESG 报告 关键绩效指标
72		305-5 温室气体减排量	/
73		305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
74		305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	/
75	GRI 306: 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放物管理
76		306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放物管理
77		306-3 产生的废弃物	排放物管理 2023 年度 ESG 报告 关键绩效指标
78		306-4 从处置中转移的废弃物	排放物管理
79		306-5 进入处置的废弃物	排放物管理
80	GRI 308: 供货商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	负责任供应链管理
81		308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链管理
82	GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益与多元平等 2023 年度 ESG 报告 关键绩效指标
83		401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益与多元平等
84		401-3 育儿假	员工权益与多元平等
85	GRI 402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	员工权益与多元平等
86	GRI 403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
87		403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
88		403-3 职业健康服务	职业健康与安全

序号	指标	披露项	位置
89	GRI 403: 职业健康与安全	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
90		403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
91		403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
92		403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
93		403-8 职业安全卫生管理体系所涵盖的工作者	职业健康与安全
94		403-9 工伤	职业健康与安全
95		403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
96	GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人力资本发展
97		404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人力资本发展
98		404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	人力资本发展
99	GRI 405: 多元化与平等机会	405-1 治理机构与员工的多元化	员工权益与多元平等
100		405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
101	GRI 406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与多元平等
102	GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益与多元平等
103	GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与多元平等
104	GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与多元平等
105	GRI 410: 安保实践	410-1 接受过人权政策或程序方面培训的安保人员	/
106	GRI 411: 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
107	GRI 413: 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区公益
108		413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
109	GRI 414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	负责任供应链管理
110		414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任供应链管理
111	GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐助	不适用
112	GRI 416: 客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品责任
113		416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品责任
114	GRI 417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品责任
115		417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品责任
116		417-3 涉及营销传播的违规事件	产品责任
117	GRI 418: 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	隐私与信息安全

9.3 附录III: 意见调查表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是我们发布的 2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

如您对本公司的环境、社会及治理有任何意见或建议，欢迎电邮 info@ggimage.com。

《纳思达股份有限公司二〇二三年度环境、社会及治理报告意见回馈表》

姓名：	电话：
工作单位：	电子邮箱：
职务：	

您对本报告的评价：（请在相应位置打 ✓）

1. 您认为本报告是否突出反映本公司在环境、社会及治理方面的重要信息

很好 较好 一般

2. 您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整

很好 较好 一般

3. 您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读

很好 较好 一般

您对报告哪一部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

您对我们今后发布环境、社会及治理报告有什么建议？

NineStar