

证券代码：002098

证券简称：浔兴股份

公告编号：2024-017

福建浔兴拉链科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 358,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	浔兴股份	股票代码	002098
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢静波	林奕腾	
办公地址	晋江市深沪乌漏沟东工业区	晋江市深沪乌漏沟东工业区	
传真	0595-85408690	0595-85408690	
电话	0595-6886106	0595-68277232	
电子信箱	stock@sbszipper.com	stock@sbszipper.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务、经营模式

公司业务包括拉链业务、跨境电商出口业务两大板块。报告期内，公司主要业务及其经营模式均未发生变化。

1、拉链业务

报告期内，拉链业务是公司的主要利润来源。公司专业从事拉链、精密模具、金属和塑料冲压铸件的研发、生产和销售；主营金属、尼龙、塑钢三大系列的各种码装和成品拉链，各种规格型号的拉头和拉链配件等产品。公司条装拉链主要采取订单式生产模式，公司根据客户订单进行打样，经客户确认后安排生产；码装拉链的生产主要依据年初制定的生产计划进行，且每季度根据市场情况进行调节；纽扣主要采用外购方式，公司负责一部分模具的设计和质量控制。一般情况下，公司会根据市场预测、生产能力和库存状况生产少量常规产品作为库存，以提高交货速度，并充分发挥生产能力，提高设备利用率。公司产品以中高档拉链为主，主要销售对象为服装、箱包、体育用品生产商等企业。产品通过直销模式销售给全球服装、箱包等终端客户。

2、跨境电商出口业务

公司于 2017 年收购价之链 65% 股权，涉足跨境电商出口业务。价之链是一家是集品牌电商、电商软件、电商社区为一体，线上线下互动的跨境出口电商综合服务商。价之链通过 Amazon 等第三方平台运营自有品牌产品，通过精品化、品牌化的产品运营路线，将产品销售到美国、欧洲、日本等地区；通过向电商卖家销售电商营销服务及管理软件，为电商卖家提供全方位、一站式服务。同时，通过电商社区，向电商卖家提供基于 SAAS 系统的流量集聚分发、促销、推广服务，形成一个拥有广泛用户基础的跨境电商服务平台。

(二) 公司所属行业情况以及所处行业地位

1、拉链业务

(一) 行业情况

拉链行业作为纺织服装行业的配套子行业，其发展与纺织服装、服饰业的终端消费需求以及宏观经济景气度息息相关。2023 年我国服装行业面临的外部环境更趋复杂严峻，全球经济增长放缓，国际市场需求收缩，以及地缘政治冲突等所带来的负面效应都在影响外贸发展，服装出口压力明显加大。国内宏观经济回升向好，在国家一系列扩内需促消费政策措施落地显效的推动下，消费需求逐渐释放，行业经济呈现出“总体降速运行、年末边际改善”态势。据国家统计局官网，2023 年社会消费品零售总额 71,495 亿元，比上年增长 7.2%。其中，服装、鞋帽、针纺织品类 14,095 亿元，比上年同比增长 12.9%；网上零售额 154,264 亿元，比上年增长 11.0%，线上渠道的占比同比 2022 年（27.2%）增长约 0.5 个百分点。纺织服装行业国内销售规模增长明显。

报告期，在全体员工的共同努力下，公司业绩优于同行业大部分企业。

(二) 行业地位

作为国内拉链行业的头部企业，公司是全国五金制品标准化技术委员会拉链分技术委员会秘书处承担单位；是中国拉链国家标准及行业标准制定的组长单位；是国家级高新技术企业、首批国家知识产权示范单位、国家认定的企业技术中心、国家级企业专利工作交流站、全国知识产权示范创建单位，建有国家级实验室、博士后工作站、拉链学院等多级机构。公司拥有福建、上海、天津、成都、东莞五大生产基地，是国内规模最大、品种最多、规格最齐全的拉链制造企业；“SBS”品牌在业内享有盛誉，公司产品远销欧美、中东、非洲、东南亚的 70 多个国家和地区，与众多国内外知名品牌建立了长期稳定的合作关系。

2、跨境电商出口业务

(一) 行业情况

公司控股子公司深圳价之链所属行业为跨境电商行业。随着数字化和互联网技术的进步、第三方支付工具进一步成熟、跨境物流等配套服务日益完善，跨境电商行业在全球蓬勃发展，已形成一个庞大的市场。根据 eMarketer 的最新预测，到 2024 年，全球电商销售额将突破 6 万亿美元。2023 年，我国全面深化改革开放，加大宏观调控力度，经济持续回升向好、高质量发展扎实推进，货物贸易进出口好于预期、实现了促稳提质目标，跨境电商增长尤为迅猛。据海关统计，2023 年我国跨境电商进出口 2.38 万亿元，增长 15.6%。其中，出口 1.83 万亿元，增长 19.6%。但不可忽视的是，2024 年国际形势与环境更趋复杂，跨境电商行业受到海外需求与国内经济波动的双重影响，仍具有较高的不确定性。

(二) 行业地位

目前，整体行业集中度仍然较低，企业平均规模偏小，在亚马逊平台垄断压力下之前优势龙头企业受到挑战。相较于国内 Anker 等一批具备较强实力的品牌电商企业，深圳价之链相对完善的跨境出口电商综合服务体系优势有所削弱。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,858,917,824.81	1,844,780,512.34	1,845,062,149.54	0.75%	2,114,363,257.58	2,114,381,290.68
归属于上市公司股东的净资产	1,146,509,496.52	1,025,548,147.89	1,025,808,026.85	11.77%	943,793,818.97	943,800,373.86
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	2,053,801,613.43	2,112,445,452.32	2,112,445,452.32	-2.78%	2,261,739,714.39	2,261,739,714.39
归属于上市公司股东的净利润	120,628,986.53	81,595,756.45	81,849,080.52	47.38%	126,131,355.53	126,137,910.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,679,518.52	87,104,242.48	87,357,566.55	41.58%	121,185,875.89	121,192,430.78
经营活动产生的现金流量净额	222,580,793.31	297,014,242.10	297,014,242.10	-25.06%	121,841,392.22	121,841,392.22
基本每股收益（元/股）	0.3370	0.2279	0.2286	47.42%	0.3523	0.3523
稀释每股收益（元/股）	0.3370	0.2279	0.2286	47.42%	0.3523	0.3523
加权平均净资产收益率	11.11%	8.29%	8.31%	2.80%	14.31%	14.31%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了《企业会计准则解释第 16 号》，本公司自 2023 年 1 月 1 日起施行“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的内容。

《企业会计准则解释第 16 号》明确了对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。该规定自 2023 年 1 月 1 日起施行，对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的上述交易，公司应当按照上述规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	389,164,160.58	528,194,552.91	521,900,537.73	614,542,362.21
归属于上市公司股东的净利润	16,572,408.13	44,392,438.53	40,549,162.81	19,114,977.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,160,318.57	45,132,778.09	37,563,856.52	25,822,565.34
经营活动产生的现金流量净额	28,528,950.24	49,148,877.09	60,110,674.70	84,792,291.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,055	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,821	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津汇泽丰企业管理有限责任公司	境内非国有法人	25.00%	89,500,000	0.00	质押冻结	89,500,000	
福建浔兴集团有限公司	境内非国有法人	15.61%	55,882,532	0.00	不适用	0	
诚兴发展国际有限公司	境外法人	13.49%	48,300,000	0.00	不适用	0	
厦门时位宏远股权投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.94%	14,121,228	0.00	质押	7,674,717	
					冻结	7,674,119	
周杏英	境内自然人	1.91%	6,838,673	0.00	不适用	0	
张鑫	境内自然人	1.61%	5,780,000	0.00	不适用	0	
肖飞	境内自然人	1.27%	4,548,970	0.00	不适用	0	
华泰金融控股（香港）有限公司—中国动力基金	境外法人	0.70%	2,513,857	0.00	不适用	0	

光大证券股份有限公司	国有法人	0.60%	2,133,661	0.00	不适用	0
甘情操	境内自然人	0.59%	2,126,036	0.00	冻结	2,126,036
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东未参与融资融券业务。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

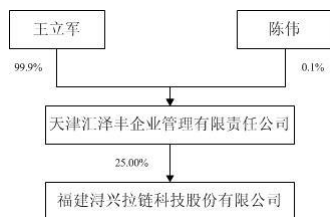
前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
华泰金融控股（香港）有限公司—中国动力基金	新增	0.00	0.00%	2,513,857	0.70%
光大证券股份有限公司	新增	0.00	0.00%	2,133,661	0.60%

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司未发生经营情况的重大变化。报告期内详细重要事项详见公司《2023 年年度报告》。

福建浔兴拉链科技股份有限公司

董事长：张国根

2024 年 4 月 27 日