

公司代码：603388

公司简称：元成股份

元成环境股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段落、其他信息段落中包含其他信息未更正重大错报说明的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，元成环境股份有限公司 2023 年归属于母公司的净利润为 -161,745,968.53 元，根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定及鉴于公司现阶段经营发展状况、现金流情况以及未来资金需求等因素的考虑，综合公司长远发展及全体股东利益，公司 2023 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	元成股份	603388	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	柴菊竹	刘巧
办公地址	浙江省杭州市庆春东路2-6号杭州金投金融大厦15楼	浙江省杭州市庆春东路2-6号杭州金投金融大厦15楼

电话	0571-86990358	0571-86990358
电子信箱	chaijz@ycgf.cn	liuq@ycgf.cn

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司业务情况：1) 建筑工程规划、设计和施工总体情况：围绕生态景观、绿色环保、休闲旅游等业务领域开展项目的规划策划、设计施工等业务；2) 休闲旅游：以原有产业为基础，进行产业链延伸，对“旅游大消费”项目进行产业运营。报告期内，旅游项目进入开园运营状态，公司将持续增强运营服务能力，提升项目的可持续收入；3) 半导体设备：公司于2022年12月收购硅密（常州）电子设备有限公司51%股权，切入半导体领域，并于2023年6月1日将硅密（常州）电子设备有限公司纳入合并报表。公司所处行业情况如下：

（一）生态环境行业

近年来，生态文明建设和绿色发展上升为国家重要战略决策，同时国家经济结构优化调整，发展方式绿色转型不断加快，新型城镇化进程稳步推进，区域协调发展以及现代环保等观念的增强，围绕绿色低碳发展目标，国家持续出台和优化了一系列行业政策，强调以“绿水青山就是金山银山”为发展理念，“生态文明建设和生态环境保护”为重要战略方向。

《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》提出，必须把美丽中国建设摆在强国建设、民族复兴的突出位置，保持加强生态文明建设的战略定力，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设天蓝、地绿、水清的美好家园。园林绿化作为重要的基础设施，随着生态文明理念的深入人心，“美丽中国”、“美丽城市”、“美丽乡村”建设持续推进，园林产业有望迎来广阔的发展空间。

园林产业不仅助力城乡环境美化，更是实现“碳中和”目标、推动发展方式绿色转型的重要参与者。通过植树造林和生态修复，在增加碳移除、负排放方面做“加法”，以林业碳汇的方式为应对气候变化贡献力量。2023年8月，生态环境部联合财政部等六部门发布《关于深化气候适应型城市建设试点的通知》，重点指出要提升城市生态系统服务功能，实施基于自然的解决方案。加强山水林田湖草沙一体化保护修复，完善城市生态系统，提升城市生态碳汇能力，促进城市化地区绿色发展。

近年来，园林产业正与文旅、体育、教育、养老、健康等领域更广、更深地融合发展，园林产业的边界在不断扩大，并且逐渐模糊，凸显共享服务，关注绿色、生态、文化、智慧、大健康。在跨界融合中，园林本身的景观属性、生态属性与文化属性占据重要位置，传统产业的核心技术，无论是规划设计、景观营造、养护运营，还是苗木生产，都是融合发展的基石。同时，在科技驱动与产业升级的双趋势引领下，园林产业在传统一二三产业的基础上，衍生出新的产业形式，成为产业提质升级的重要组成。比如，新一代信息技术与生态园林相结合，既可以打造通感式园林文化旅游，又可以构建智慧苗圃、进行智慧管养、智能工地管理等。科技变革催生了新产业，新产业催生了生态园林新发展。此外，伴随文化旅游产业的快速恢复和人们对健康生活方式的追求，森林旅游、草原旅游、湿地旅游以及特色乡村游等生态旅游形式变得日益火热。这些旅游形式不仅满足了人们对自然美景的向往，也成为了推动地方经济发展的重要途径。随着生态旅游的兴起，作为基础设施与景观底色的提供者，园林产业有望进一步获益。

在国家政策支持和产业融合发展的背景下，公司所属行业的市场空间仍十分广阔，但市场竞争日趋激烈，对企业的综合实力要求日益增高，机遇与挑战并存。

我国的风景区园林行业以往呈现“大行业、小公司”的特点，但近年来随着园林工程项目趋于大型化、综合化，园林行业的竞争格局由分散日趋集中，前50强企业的市场占有率快速增长，产业不断集中。在目前的竞争环境中，企业的品牌、综合实力、产业链一体化能力、多渠道的融资能力、产业的运营能力的要求进一步提高，逐渐成为企业获得订单的核心竞争力。

（二）旅游行业

党中央、国务院对旅游业发展高度关注，习近平总书记对旅游业发展多次作出重要指示批示，指出发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。2023 年政府推出了多项政策支持旅游产业，包括实施国内旅游提升计划，加大金融支持力度，促进文旅深度融合，推动乡村旅游和生态旅游发展，优化旅游基础设施建设等。这些措施旨在提振旅游消费信心，促进旅游业高质量发展。

2023 年 9 月，国务院办公厅印发了《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》。提出要加强积极开发生态旅游产品、优化旅游基础设施、盘活闲置旅游项目、调整优化景区管理、加强入境旅游工作、支持旅游企业发展、拓宽融资渠道、加强用地保障等涉及多部门职能的政策举措相关的落实。

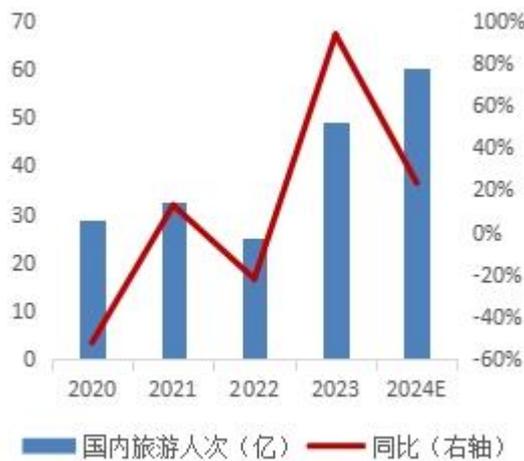
2023 年 11 月，为进一步释放旅游消费潜力，推动旅游业高质量发展，文化和旅游部印发《国内旅游提升计划（2023—2025 年）》。围绕加强国内旅游宣传推广、丰富优质旅游供给、改善旅游消费体验、提升公共服务效能、支持经营主体转型升级、深化重点领域改革、提升旅游市场服务质量、加强市场综合监管、实施“信用+”工程等九个方面提出 30 项主要任务。

随着国家旅游政策的支持和人员流动的加速，2023 年我国旅游产业大幅回暖，境内旅游业务的市场信心逐步恢复。文化和旅游部数据显示，2023 年，国内出游人次 48.91 亿，比上年同期增加 23.61 亿，同比增长 93.3%。其中，城镇居民国内出游人次 37.58 亿，同比增长 94.9%；农村居民国内出游人次 11.33 亿，同比增长 88.5%。

2023 年，国内旅游收入（游客出游总花费）4.91 万亿元，比上年增加 2.87 万亿元，同比增长 140.3%。其中，城镇居民出游花费 4.18 万亿元，同比增长 147.5%；农村居民出游花费 0.74 万亿元，同比增长 106.4%。

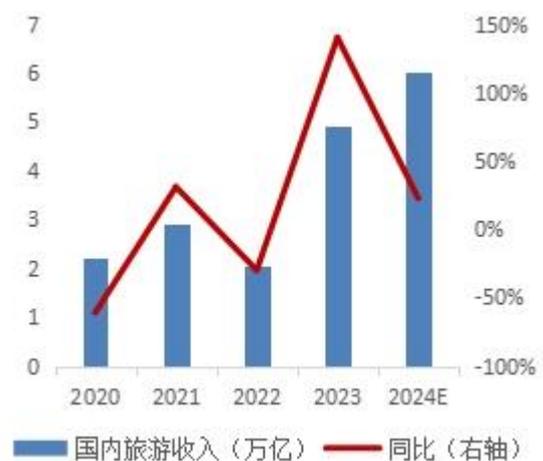
据中国旅游研究院（数据中心）课题组测算，2024 年一季度全国居民出游意愿达到 91.48%，环比上涨 1.11 个百分点，为 2024 年旅游市场高开打下需求基础。综合研判，预计 2024 年全年国内旅游人数将超过 60 亿人次，国内旅游收入有望突破 6 万亿元。

图：全国国内旅游人次及同比



资料来源：文化和旅游部

图：全国国内旅游收入及同比



资料来源：文化和旅游部

（三）半导体设备行业

国家出台多项重大政策大力支持集成电路产业发展。半导体行业是中国重点鼓励发展的产业，从国家到地方先后出台多项扶持政策，推进半导体产业的发展。现有扶持政策聚焦高端芯片、集成电路装备和工艺技术等关键“卡脖子”领域。

清洗环节是影响芯片成品率、品质及可靠性的重要因素。随着我国芯片制造工艺先进制程的持续提升，对清洗的质量要求也不断提升。目前，清洗步骤数量占到所有芯片制造工序的 30% 以上，是芯片制造工艺中占比最大的工序，且随着技术节点的推进，清洗步骤将随之增加。半导体

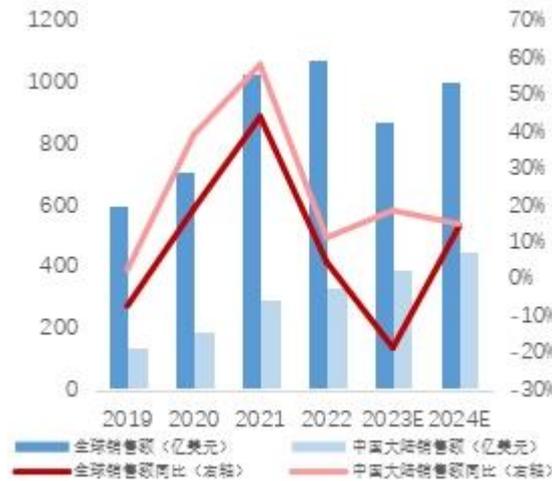
清洗技术主要分为湿法清洗和干法清洗两种工艺路线，湿法清洗是主流的清洗技术路线，90%以上的清洗步骤以湿法设备为主。

近年来，受益于人工智能、汽车电子等领域的需求拉动，全球半导体设备市场规模呈现波动向上的趋势。根据 SEMI 统计，全球半导体设备销售规模从 2019 年 598 亿美元增长到 2022 年 1,074 亿美元，年均复合增长率为 21.55%。根据 SEMI 最新发布的《2023 年年中半导体设备预测报告》预测，2023 年半导体制造设备全球销售额将同比减少 18.6%，至 874 亿美元，2024 年将复苏至 1000 亿美元。

在政策和需求的共同促进下，中国半导体设备市场快速增长，已成为全球第一大市场。据 SEMI 数据，2019 年到 2022 年，中国大陆半导体设备市场规模从 134.5 亿美元提升至 329.5 亿美元，年复合增长率为 34.81%，增速远高于全球增速。SEMI 预计 2023 年和 2024 年中国大陆半导体设备市场规模将分别为 390.8 亿美元和 449.20 亿美元，同比分别增加 18.60%和 14.94%。

清洗设备在半导体设备市场中价值量占比约 5%-6%。据相关数据统计，2022 年全球清洗设备市场规模 43 亿美元，按照中国大陆占比 26%计算，中国大陆清洗设备市场规模约 80 亿元人民币。

图：全球半导体设备销售规模



图：全球清洗设备市场规模



数据来源：SEMI

数据来源：Gartner，浙商证券研究所

(一) 公司所从事的主要业务

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减 (%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,367,716,66 8.60	3,433,497,05 4.15	3,446,745,00 1.16	-1.91	3,465,875,97 7.63	3,468,354,58 4.05
归属	1,172,107,67 7.83	1,333,853,64 6.36	1,347,391,82 1.86	-12.1 2	1,123,276,23 2.77	1,125,754,83 9.19

于上市公司股东的净资产						
营业收入	274,086,337.82	293,977,251.28	308,138,612.32	-6.77	548,906,795.02	572,929,406.51
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	272,034,701.90	289,331,350.58	303,492,711.62	-5.98	546,243,906.52	570,266,518.01
归属于上市公司股东的	-161,745,968.53	-65,478,322.84	-52,939,785.98	-147.02	46,861,410.90	48,954,538.99

市 公 司 股 东 的 净 利 润						
归 属 于 上 市 公 司 股 东 的 扣 除 非 经 常 性 损 益 的 净 利 润	-168,751,069 .03	-73,388,560. 34	-61,830,621. 82	-129. 94	30,941,974.6 4	34,140,315.3 3
经 营 活 动 产 生 的 现 金 流 量 净 额	-96,479,390. 82	-96,882,370. 07	-96,882,370. 07	0.42	243,912,162. 07	240,982,378. 73
加 权 平 均 净 资	-12.91	-5.85	-4.61	减少 7.06 个 百 分 点	4.25	4.44

产 收 益 率 (%)						
基 本 每 股 收 益 (元 / 股)	-0.50	-0.23	-0.18	-117. 39	0.16	0.17
稀 释 每 股 收 益 (元 / 股)	-0.50	-0.23	-0.18	-117. 39	0.16	0.17

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	89,733,552.92	145,039,198.75	48,407,161.88	-9,093,575.73
归属于上市公司股东的净利润	3,846,378.53	10,863,229.50	-13,665,670.57	-162,789,905.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,959,634.72	4,866,382.77	-18,240,258.67	-161,734,062.48
经营活动产生的现金流量净额	-83,017,397.28	-797,106.02	21,748,588.80	-34,413,476.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

公司于2024年1月31日披露了《元成环境股份有限公司关于前期会计差错更正及追溯调整的公告》，对前期会计差错采用追溯重述法进行更正，相应对2020年年度、2021年年度、2022年年度、2023年半年度、2023年第三季度财务报表及附注进行追溯调整。影响公司合并资产负债表、利润表、现金流量表及所有者权益变动表，母公司资产负债表、利润表、现金流量表及所有者权益变动表。主要涉及应收账款、其他应收款、在建工程、营业收入、营业成本、投资收益、每股收益等报表科目。

公司于2024年4月27日披露了《元成环境股份有限公司关于前期会计差错更正及追溯调整的公告》，相应对2022年年度、2023年第三季度财务报表及附注进行追溯调整。影响公司合并资产负债表、利润表、现金流量表及所有者权益变动表，母公司资产负债表、利润表、现金流量表及所有者权益变动表。主要涉及应收账款、合同资产、营业收入、递延所得税资产、所得税费用、每股收益等报表科目。

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

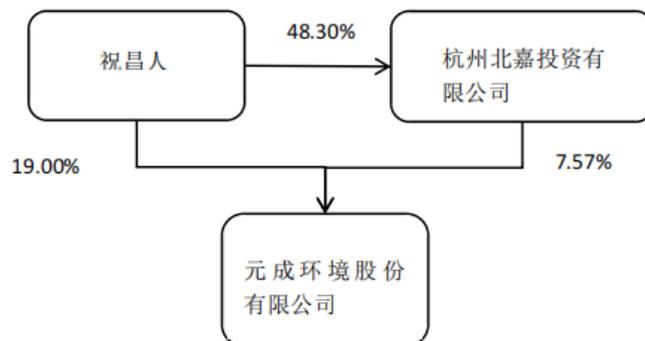
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					24,464		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					32,583		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前10名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
祝昌人	-9,890,000	61,875,520	19.00	0	质押	61,450,000	境内 自然 人
杭州北嘉投资有限公司	0	24,662,500	7.57	0	无	0	境内 非国 有法 人
周金海	-1,329,900	4,048,800	1.24	0	无	0	境内 自然 人
何钦辉	-960,800	4,004,397	1.23	0	无	0	境内 自然 人
肖国华	-3,190,020	4,000,000	1.23	0	冻结	1,000,000	境内 自然 人

							人
陈芝浓	-1,750,300	3,395,400	1.04	0	无	0	境内自然人
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	797,051	3,200,074	0.98	0	无	0	境外法人
张云仙	-880,500	3,133,100	0.96	0	无	0	境内自然人
深圳瑞信致远私募证券投资基金管理有限公司—瑞信沅林二十九号私募证券投资基金	2,527,400	2,527,400	0.78	0	无	0	境内非国有法人
韩军	2,504,300	2,504,300	0.77	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 祝昌人系周金海之表兄，祝昌人及周金海分别持有公司 19.00%及 1.24%的股份；(2) 祝昌人持有杭州北嘉投资有限公司 48.30%的股份，北嘉投资持有公司 7.57%的股份，祝昌人与杭州北嘉投资有限公司系一致行动人；(3) 除此之外，公司未知上述前十名有限售条件股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

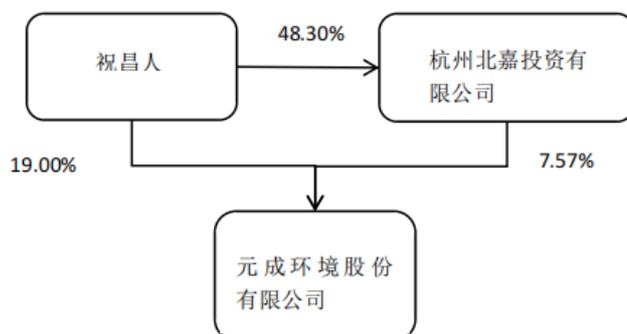
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司的主要业务围绕以生态景观、绿色环保、休闲旅游为核心领域，以规划、策划和设计为引领，以产业投资为发展积极拓展相关业务并组织实施，致力于生态文明建设，服务于大型市政基础设施建设工程、生态景观工程、污染治理及生态修复工程、高端休闲旅游度假工程等项目。并在原有业务优势的基础上，充分发挥公司产业链一体化优势和资源整合的能力，持续推进公司多元化发展战略，在休闲旅游领域实现了战略性延伸，在半导体领域培育了新的增长点，为公司高质量发展奠定了坚实的基础。

2023 年度，营业收入为 27,408.63 万元，2023 年较 2022 年降低 6.77%，未有较大变化，主要系 2023 年公司所处行业主要业务受政府、地产、产业投资商等甲方固定资产的投资整体情况的影响，公司对于获取订单和在手订单更加审慎地进行拓展和实施推进，工程及设计收入下降较多；其次，旅游项目在 2023 年进行了试运营，虽然公司在努力强化客户游乐体验，多渠道开展营销宣传，但由于景区开发尚处于早期，景区尚未全面建成，收入未有较大体现；收购的硅密（常州）电子设备有限公司 2024 年 6 月份开始并表，业绩达到了预期。归属于上市公司股东的净利润为 -16,174.60 万元，主要系收入减少，毛利减少，商誉减值，应收账款、长期应收款、合同资产计提减值、PPP 项目其他非流动资产减值增加等原因所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用