

深圳广田集团股份有限公司 2024年度财务预算报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳广田集团股份有限公司（以下简称“公司”或“广田集团”）在结合当前宏观环境、行业发展趋势及公司战略发展目标的基础上，以经审计的2023年度的经营情况为基础，拟定了2024年度财务预算指标。按照有关规定，该事项尚需提请公司2023年度股东大会审议。

一、预算编制范围

公司及所属子公司全部纳入2024年度预算编制范围。

二、2023年财务决算情况

2023年全年实现营业收入10.02亿元，同比上年下降71.87%；利润总额27.26亿元，同比上年增长148.18%，归属于上市公司股东的净利润21.27亿元，同比上年增长140.07%。

三、2023年预算编制的主要假设条件

- 公司所处行业形势及市场行情无重大变化。
- 公司的生产经营计划能够顺利实施。
- 装饰装修业务市场拓展任务能顺利完成，重点施工项目要确保完成计划工期，同时顺利竣工验收，办理移交。

四、主要预算指标

2024年，公司继续深耕粤港澳大湾区，聚焦重点市场，布局潜力市场，恢复及巩固深圳及湾区其他市场的份额，重振华中、华北、西北、西南营销网络，持续开拓华东、东北等市场，逐步发挥公司在全国营销影响力。2024年的目标为经营逐步恢复正常，收入预计较上年有所增长。

五、确保完成预算的应对措施

公司 2024 年将聚焦主营业务，持续提升建筑装饰板块专业化、集约化、规模化水平，强化大型建筑装饰工程承接能力,继续做好工程管理体系建设。同时做好项目进度履约管理，及成本经营管理。在保质增量的前提下，提升公司项目盈利能力，确保完成 2024 年度预算目标。

六、风险提示

本预算为公司 2024 年度财务预算指标，能否顺利实现，受宏观经济环境变化、国家产业政策、金融政策的调整、市场的需求等多种因素影响，存在一定的不确定性。敬请广大投资者审慎决策，注意风险。

特此公告。

深圳广田集团股份有限公司董事会

二〇二四年四月二十七日