

公司代码：603680

公司简称：今创集团

今创集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
以 2023 年度利润分配股权登记日的总股本为基数，每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），该分配预案尚需经公司 2023 年年度股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	今创集团	603680	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高锋	杨明珠
办公地址	江苏省常州市武进区遥观镇今创路88号	江苏省常州市武进区遥观镇今创路88号
电话	0519-88377688	0519-88377688
电子信箱	securities@ktk.com.cn	securities@ktk.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司当前主营业务为轨道交通车辆配套产品，报告期内，随着现代信息技术和人工智能技术的快速发展，智慧化技术的应用与应用场景的建设逐步成为全球轨道交通行业技术进步和相关服务业态发展的必然趋势，世界各国都开始推进人工智能、大数据、云计算等新兴技术在城市轨道交通中的应用，并逐渐形成各具特色的智慧城市轨交体系，整个行业趋向新的业态发展，市场竞争呈现新的特点。

国内铁路交通方面，2023年民众对外出行需求显著提升，铁路客流量大幅回升，全年国家铁路完成旅客发送量36.8亿人，高峰日发送旅客突破2,000万人，日均发送旅客突破1,000万人，全年和高峰日旅客发送量均创历史新高，连续攀升的客流量增强了市场需求，2023年中国国家铁路集团有限公司（以下简称“国铁集团”）发布多个采购招标项目公告，共招标高速动车组158组，总金额273亿元左右，是继2018年之后，国铁集团年度招标动车组最高年份，向整个行业市场释放了多重积极信号。数据显示，2023年全国动车组产量为1,240辆，同比增长63.2%，全国铁路固定资产投资完成7,645亿元，同比增长7.5%。此外，截至2023年末，全国铁路营业里程已达到15.9万公里以上，其中高铁4.5万公里，按照国务院2021年12月发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》提出的，到2025年，铁路营业里程达到16.5万公里，其中高铁营业里程达5万公里的目标，目前铁路营业里程还差6,000公里，其中高铁里程差5,000公里，预计近期铁路交通市场发展将保持稳定的态势。

国内城市轨道交通市场方面，根据中国城市轨道交通协会于2024年3月发布《城市轨道交通2023年度统计和分析报告》显示，2023年中国大陆地区累计有59个城市开通城轨交通运营线路338条，运营线路总长11,224.54公里，较上年净增长8,66.65公里，29个城市的线网规模达到100公里及以上，全面完成建设投资5,214.03亿元，同比小幅下降。而随着都市圈经济的快速发展，市域铁路市场进入了快速发展时期，根据《2023中国市域（郊）铁路市场发展报告》数据显示，截至2023年末，中国大陆有11座城市累计开通运营15条（段）市域（郊）铁路线路，总里程1,252.16公里，车站总数216座。共有34座城市53条市域铁路正在建设，里程达2,334.98公里，车站468座，计划投资额达11,922.94亿元。预计2024-2025年市域铁路建设将会迎来第一轮开工高潮，市场初步预测，未来2年，中国市域铁路（含地铁模式建设的城际铁路）市场规模超过5,300亿元，为行业发展提供广阔的空间。

此外，轨道交通的快速发展，拓宽了未来运营维保的市场空间，根据国铁集团发布的2023年统计公报数据来看，当前全国铁路客车拥有量为7.84万辆，其中动车组4,427标准组、35,416

辆；《城市轨道交通 2023 年度统计和分析报告》数据显示，据不完全统计，截至 2023 年底，全国城轨交通累计配属车辆 11,422 列，较上年增加 997 列，增长 9.56%。随着客流量的恢复和增长，以及行业数智低碳发展提出的更新需求愈甚，预计轨道交通车辆维保市场也将迎来快速发展期。

综合来看，目前整个行业已经从高速发展转入高质量发展时期，为加快现代综合交通运输体系建设及贯彻落实国家“双碳”战略部署，建设多层次轨道交通体系，加速轨道交通“绿智融合”是当前国内轨道交通行业的发展之重，一方面，在中高运量交通稳定发展的同时，市域快轨、中低运量城市交通等建设迎来发展机遇；另一方面，我国陆续发布《交通强国建设纲要》、《数字中国建设整体布局规划》等文件，强调了数字化、智能化技术与行业发展的融合，推动大数据、人工智能、北斗卫星、云计算等技术在轨道交通领域的应用，加快智能交通的发展，提升综合交通运输效率，构筑新型交通生态系统，轨道交通行业将呈现数智化、高效化、环保化、低碳化等发展特点。

作为轨道交通配套行业的领先企业，公司将持续关注国内外政治、经济、行业形势与动态，及时调整和完善经营战略部署，发挥自身优势，应对经营风险，巩固行业地位，稳中求进，推动企业数智低碳升级。

1、公司主营业务产品及服务

公司目前主要从事轨道交通车辆配套产品的研发、生产、销售及服务，主要产品包括车辆配套的行车安全系统、智能控制系统、车身联接系统、旅客界面系统、运维保障系统产品，涵盖了电气及网络控制、驾驶操控台、电池箱总成、贯通道风挡、内饰、车门、座椅、灯具、集成厨房、整体卫生间，以及内燃机车和特种工程车辆、站台屏蔽门、高速铁路自然灾害与异物侵限监测系统等千余个细分品类，公司是相关领域设计、研发、生产规模及综合配套能力方面的领先企业。公司产品目前全面覆盖到我国各主要动车车型及主要城市轨道交通车辆，并出口应用于英国、法国、意大利、比利时、新加坡、印度、澳大利亚、马来西亚等数十个国家的轨道交通车辆项目。

报告期内，公司主营业务和主营产品尚未发生重大变化。

2、公司其他业务产品及服务

公司为进一步提升持续经营能力和抗风险能力，发展的企业业务产品和服务主要包括：（1）印度 3C 业务；（2）新能源储能业务；（3）船舶、游艇配套业务；（4）重工机械类业务。

印度 3C 业务主要为公司子公司印度金鸿运在印度从事的通信电子类产品生产、制造和加工业务；新能源储能业务目前主要包括子公司发展的储能产品和储能系统应用业务；船舶、游艇配套业务主要为豪华游轮、游艇及特种船舶配套产品，目前主要以内饰、设备类产品为主；重工机械

类主要为起重机、新能源矿山运载装备等重工设备类产品。

（二）公司主营业务经营模式

1、研发设计模式

公司的技术研发涉及关键技术自主研发、与车辆制造企业的技术合作研发、与车辆制造企业项目联合设计三个方面：

（1）自主研发：公司设有技术中心，统筹整个公司的研发设计。围绕公司轨道交通配套产品的关键技术、工艺，不断开展创新与深入的研究和开发，并对相关技术和工艺进行基础前瞻性研究，为产品的升级和提升打好基础。

（2）合作研发：车辆整车制造企业提出全新产品的研发要求或对产品新的技术要求、指标等研发性需求课题，由公司具体承担研发工作，通过技术开发及创新达到整车制造企业的要求。为整车制造企业新平台车或产品的实现做好前期的研发准备工作，加快整车厂新产品的升级应用。

（3）联合设计：公司产品系列针对车辆制造企业的每个项目都有着特定的技术要求，尤其在前期设计方案阶段，公司的技术团队有时需与车辆制造企业技术团队联合设计，实现特定项目的方案，必要时需报最终客户批准，在总体方案实现和批准后，公司进行方案的工程化设计，完成产品的具体细化设计并负责达到既定的技术指标。

2、采购模式

公司设有采购部负责原材料采购，公司质量管理部负责供应商的选择和评价，并和采购部、研发部及工业化部共同组成审核小组对供应商进行现场审核，产品首件验证合格后才可供货。公司从多个方面对供应商进行后续管理，并根据供应商相关的多个因素进行考核，将供应商分级，实行优胜劣汰制度。对于需要签订长期合作协议的原材料，采购部采取比价、议价或招标等方式选择供应商，并签订长期合作协议，采购部根据采购计划向合格供应商下达采购订单并跟踪供货情况。对于不需要签订长期合作协议的物料采购，采购部按照生产计划，在确定的供应商范围内组织供应商进行报价，经过比价、核价最终确定供应商并签订采购合同。

3、生产模式

公司的主营业务为动车、地铁、普通客车等轨道交通车辆电气、内装、设备配套产品及轨道交通其他相关产品的研发、生产、销售及服务，不同车型的设计要求、产品类型、规格型号存在较大差异，主营业务产品存在非标准化、小批量、多品种、短交期、高要求的供货特点，公司采取柔性化的订单导向型生产模式。公司主营业务产品具有鲜明的定制化特性，需要以客户具体的订单需求为导向进行设计、开发，由生产部门根据营销部门提供的销售计划制定生产计划，生产

车间根据生产计划组织生产。在生产安排时，为了提高非标准化产品的生产效率，需要公司生产线具备一定的柔性生产能力，即同一生产线可根据生产计划的安排生产不同类型、不同项目的轨道交通车辆内装及设备产品。

4、销售模式

公司国内营销中心负责对国内整车制造企业和国内其他客户的销售业务，国际营销中心负责对国外客户和境内中外合资企业客户的销售业务。公司营销部门及时跟踪客户订单完成情况，通过项目管理模式管理合同和订单的质量、成本、交付和服务，确保满足客户需求。作为轨道交通车辆设备配套产品制造商，公司销售通过直销模式实现，通过招投标或竞争性谈判获取客户订单，并根据客户的需求进行设计生产。公司与客户的结算方式为云信、电汇或承兑汇票等。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	8,913,952,430.01	8,760,834,491.59	1.75	8,773,814,479.07
归属于上市公司股东的净资产	5,086,371,403.17	4,827,847,872.64	5.35	4,758,952,553.13
营业收入	3,697,339,475.55	3,534,201,841.59	4.62	3,794,309,571.97
归属于上市公司股东的净利润	277,448,715.03	198,429,242.95	39.82	344,641,429.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	253,577,806.54	158,131,129.85	60.36	300,287,763.97
经营活动产生的现金流量净额	351,892,795.86	116,323,904.35	202.51	368,715,401.74
加权平均净资产收益率(%)	5.61	4.14	增加1.47个百分点	7.46
基本每股收益(元/股)	0.35	0.25	40.00	0.44
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.25	40.00	0.44

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	785,365,411.24	950,654,035.30	922,542,928.77	1,038,777,100.24
归属于上市公司股东的净利润	27,140,816.72	90,133,929.53	94,837,229.29	65,336,739.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,639,172.24	91,477,429.59	85,624,915.67	54,836,289.03
经营活动产生的现金流量净额	-48,505,042.97	45,143,099.67	-74,203,097.34	429,457,836.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

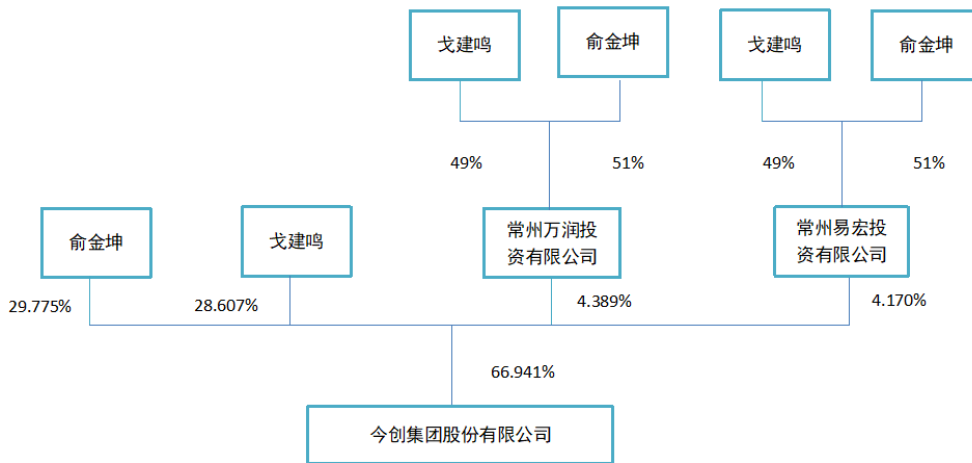
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,828		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,841		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
俞金坤	0	233,352,887	29.78	0	无	0	境内自 然人
戈建鸣	0	224,201,792	28.61	0	无	0	境内自 然人
China Railway Transportation Co. Limited	-3,655,500	159,673,721	20.37	0	无	0	境外法 人
常州万润投资有限公 司	0	34,398,000	4.39	0	无	0	境内非 国有法 人
常州易宏投资有限公 司	0	32,678,100	4.17	0	无	0	境内非 国有法 人

							人
今创集团股份有限公司—第一期员工持股计划	-1,999,800	3,392,202	0.43	0	无	0	其他
徐锋	0	2,133,810	0.27	0	未知	0	境内自然人
华夏银行股份有限公司—华夏智胜先锋股票型证券投资基金(LOF)	2,117,110	2,117,110	0.27	0	未知	0	其他
申万宏源证券有限公司	2,062,230	2,094,530	0.27	0	未知	0	国有法人
戈耀红	0	1,824,000	0.23	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>本公司股东俞金坤先生和戈建鸣先生系父子关系。俞金坤先生在报告期内直接持有公司股份的比例为 29.775%，通过持有常州易宏投资有限公司和常州万润投资有限公司 51% 的股权，间接控制公司股份的比例达 8.559%，为第一大股东，戈建鸣先生直接持有股份 28.607%，通过持有常州易宏投资有限公司和常州万润投资有限公司 49% 的股权，间接持有公司 4.194% 的股份，为第二大股东。俞金坤先生和戈建鸣先生合计控制公司 66.941% 的股份。2017 年 1 月，俞金坤先生和戈建鸣先生签署《一致行动协议之补充协议》，协议约定就今创集团任何重要事项的决策，戈建鸣先生声明并承诺将与俞金坤先生始终保持意见一致。戈耀红先生系公司董事、总经理。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

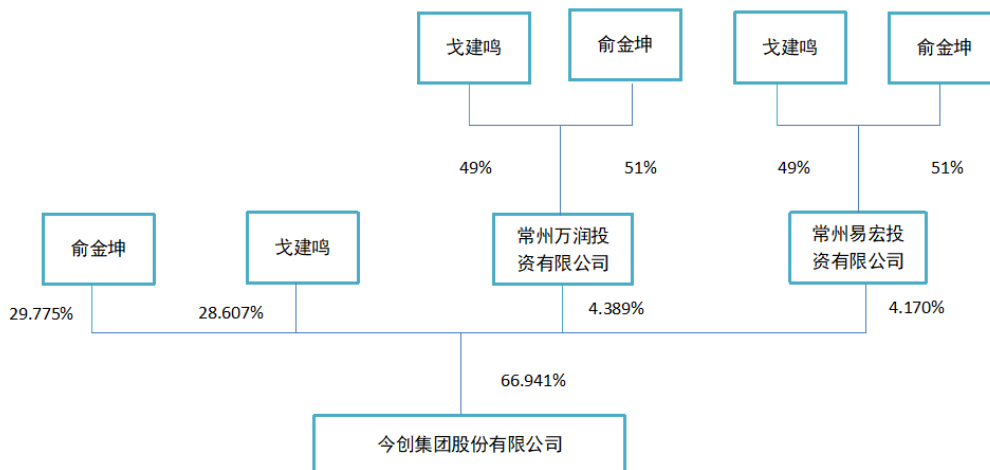
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截止 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 891,395.24 万元，较上期期末增长 1.75%，归属于母公司股东的净资产 508,637.14 万元，较上期期末增长 5.35%；在本报告期实现营业收入 369,733.95 万元，较上年同期增长 4.62%，归属于母公司股东的净利润 27,744.87 万元，较上年同期增长 39.82%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用