

证券代码：603233

证券简称：大参林

公告编号：2024-038

大参林医药集团股份有限公司

关于2024年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及的相关要求，现将大参林医药集团股份有限公司（以下简称“公司”）2024年第一季度主要经营数据披露如下：

一、报告期末主要经营数据

1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度 (%)	
营业收入	6,751,925,018.36	13.54	
净利润	453,688,785.63	-13.46	
归属于上市公司股东的净利润	398,450,103.92	-19.79	
少数股东损益 ^(注1)	55,238,681.71	100.79	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	396,279,403.96	-20.40	
经营活动产生的现金流量净额	1,226,487,451.02	63.04	
基本每股收益(元/股) ^(注2)	0.35	-33.14	
稀释每股收益(元/股)	0.35	-33.14	
加权平均净资产收益率(%)	5.66	-26.44	
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	25,365,701,681.98	24,123,300,764.20	5.15
归属于上市公司股东的所有者权益	7,294,816,720.73	6,823,853,093.57	6.90

注1：少数股东损益本报告期比上年同期增长100.79%，主要系公司近来持续利用控股型并购合作拓展新区域，合作区域发展势头良好，非全资控股子公司利润持续提升。

注2：基本每股收益本报告期比上年同期下降 33.14%，主要系 2023 年度资本公积转增股本（每十股转增 2 股）摊薄每股收益所致。

2、主营业务分行业、分产品、分地区情况

(1) 主营业务分行业情况

单位：元，币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
零售	5,689,966,926.18	3,555,718,210.02	37.51	11.34	14.84	减少 1.9 个百分点
加盟及分销	901,408,125.92	800,623,347.20	11.18	35.36	37.51	减少 1.39 个百分点
合计	6,591,375,052.10	4,356,341,557.22	33.91	14.11	18.43	减少 2.41 个百分点

(2) 主营业务分地区情况

单位：元，币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
零售	5,689,966,926.18	3,555,718,210.02	37.51	11.34	14.84	减少 1.9 个百分点
加盟及分销	901,408,125.92	800,623,347.20	11.18	35.36	37.51	减少 1.39 个百分点
合计	6,591,375,052.10	4,356,341,557.22	33.91	14.11	18.43	减少 2.41 个百分点

(3) 主营业务分产品情况

单位：元，币种：人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中西成药	5,031,659,294.38	3,457,563,500.06	31.28	21.37	24.47	减少 1.71 个百分点
中参药材	788,229,414.37	455,022,900.43	42.27	8.62	10.66	减少 1.07 个百分点
非药品	771,486,343.34	443,755,156.72	42.48	-14.76	-9.33	减少 3.44 个百分点
合计	6,591,375,052.10	4,356,341,557.22	33.91	14.11	18.43	减少 2.41 个百分点

公司贯彻落实深耕华南布局全国的战略，通过自建、并购和直营式加盟三驾马车，持续推进强势区域的加密以及弱势区域的突破，并不断拓展空白区域。

从行业来看，公司主要业务为医药零售业务，零售业务占比达 86.32%。该业务是公司的强势板块，一方面公司将通过持续新开门店、并购和新拓展加盟等方式，继续下沉已布局区域的二、三级市场，同步开拓重要区域的新市场；不断扩大零售渠道品牌规模以提升竞争力，以继续保持规模优势；另一方面，公司也一直深化在批发行业中的发展，开发药品行业各层级领域的客户，重点分销总代理与自有品牌品种，配合流通品种的业务满足客户经营需求，深入布局大健康产业为经营层面的主营战略。

从品类来看，2024 年第一季度增长最快的是中西成药类，增速达 21.37%，主要原因是中西成药属于必选消费以及药店的引流品，需求较为稳定，持续保持较快的增长趋势。

从地区来看，公司深耕华南地区，通过成熟品牌市场效应保持销售的稳步增长，在东北、华北、西北及西南地区取得了较高的增速，营业收入增速达 39.16%。总体上，公司在各地区的发展基本平衡；公司积极实施省外扩张战略，东北、华北、西北及西南地区继续保持增速，主要是通过门店并购带来的销售增长贡献。

二、报告期内门店变动情况

1、报告期内门店布局新增情况：

截至 2024 年 3 月 31 日，公司拥有门店 14,915 家（含加盟店 4,610 家），总经营面积 877,827 平方米（不含加盟店面积），2024 年 1-3 月，公司净增门店 841 家，其中：新开门店 396 家，收购门店 68 家，加盟店 445 家，关闭门店 68 家。区域分布如下：

单位：家

地 区	2024 年 1-3 月					
	本期新增情况				本期末店	总数
	自建	收购	加盟	小计		
华南地区	237	9	202	448	44	9,329
华东地区	44	15	17	76	8	1,289
华中地区	17	0	70	87	9	1,618
东北、华北、西北及西南地区	98	44	156	298	7	2,679
总计	396	68	445	909	68	14,915

说明：报告期内关闭 68 家门店，主要原因：地方性规划，资源整合及策略性调整等因素。

2、报告期内公司直营门店经营效率情况

地区	2024年1-3月		
	门店数 (家)	门店有效月均经营 面积(平方米)	有效月均平效(含 税,元/平方米)
华南地区	6,457	528,806.00	2,444.39
华东地区	868	71,065.00	2,002.12
华中地区	1,043	92,431.00	2,035.10
东北、华北、西北及西南地区	1,937	185,525.00	1,757.05
合计	10,305	877,827.00	2,220.70

注：月均平效=月均含税零售收入/门店经营面积。

其中：华南地区包括：广东省、广西省、海南省；

华东地区包括：江西省、浙江省、福建省、江苏省、山东省、安徽省、上海市；

华中地区包括：河南省、湖北省；

东北、华北、西北及西南地区：河北省、黑龙江省、陕西省、四川省、重庆市、辽宁省、山西省、新疆维吾尔自治区。

特此公告

大参林医药集团股份有限公司董事会

2024年4月29日