



幸福泰和人  
Happiness in Tayho

勤奋泰和人  
Diligence in Tayho

创新 引领美好生活  
INNOVATION FOR A BETTER LIFE

# 2023年度 泰和新材

## 环境、社会及管治 (ESG) 报告

Enviromental, Social and Govemance Report

山东省烟台市  
烟台经济技术开发区黑龙江路10号

0535-6394123

securities@tayho.com.cn

www.tayho.com.cn



Creative value for users  
and grow together with customer

# TAYHO CONCO

目录

关于本报告	3
董事长致辞	5
2023年可持续发展亮点	7

## 走进泰和

公司简介	10
企业文化	11
企业荣誉	12
发展历程	13

## 专题： 打造绿色可持续发展品牌

原液着色芳纶	15
生物基芳纶	15
绿色印染	16

## 永续发展 滋养公司繁荣

可持续发展治理理念	20
可持续发展治理架构	20
可持续发展治理目标	21
利益相关方沟通	22
实质性议题分析	23

## 01

### 红色引擎 驱动崭新篇章

党建治理	26
党建荣誉	26
党建活动	27
党风廉政	28

## 02

### 治理基石 支撑持续成长

治理体系	30
守法合规	33
投关管理	36
商业道德	38
信息安全	40

## 03

### 绿水青山 践行环保承诺

环境管理	42
资源管理	47
气候变化与双碳行动	49
污染防治	50
生态保护	53

## 04

### 品牌铸就 引领行业发展

研发创新	56
供应链管理	60
产品责任	62
安全生产	66
客户权益	75

## 05

### 人才繁星 孕育无限可能

劳动关系管理	78
员工培训与发展	85

## 06

### 慈心善举 彰显大爱无疆

社区发展	88
社会公益	88
乡村振兴	88

## 07

### 展望未来

91



附录	93
指标索引	93
反馈意见表	95

## 关于本报告

# ABOUT THIS REPORT

本报告是泰和新材集团股份有限公司（以下简称“泰和新材”“公司”或“我们”）发布的第2份环境、社会及管治报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

### 报告范围



本报告以“泰和新材”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 时间范围



2023年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

### 编制依据



- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》（2023年12月修订）以及《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》（2006年）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

### 数据说明



报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

释义项	释义内容
泰和新材、公司、我们	泰和新材集团股份有限公司，曾用名“烟台泰和新材料股份有限公司”
烟台泰和兴公司	烟台泰和兴材料科技股份有限公司
民士达公司	烟台民士达特种纸业股份有限公司
星华公司	烟台星华氨纶有限公司
裕祥公司	烟台裕祥精细化工有限公司
宁夏泰和兴公司	宁夏泰和兴材料科技有限公司
泰和兴技术公司	宁夏泰和兴资源再生利用技术有限公司
泰和兴防护公司	烟台泰和兴防护科技有限公司
泰祥公司	烟台泰祥物业管理有限公司
宁夏宁东公司	宁夏宁东泰和新材有限公司
泰和芳纶公司	宁夏泰和芳纶纤维有限责任公司
纽士达公司	烟台纽士达氨纶有限公司
民士达先进制造	烟台民士达先进制造有限公司
销售公司	烟台泰和新材销售有限公司
广瑞检测公司	山东广瑞检测技术服务有限公司
经纬智能公司	烟台经纬智能科技有限公司
研究院公司	烟台泰和新材高分子新材料研究院有限公司
泰和电新	烟台泰和电池新材料科技有限公司
泰和乐彩	烟台泰和乐彩纺织科技有限公司
Tayho Hong Kong	Tayho Hong Kong Limited

### 确认及批准

本报告2024年4月26日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告以中文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，概以中文版为准。

### 报告获取

本报告可以在公司网站（[www.tayho.com.cn](http://www.tayho.com.cn)）、深交所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。

# 董事长致辞

“

企业的发展绝非孤立的存在,而是与良好的生态环境和社会的广泛认可与支持紧密相连、相辅相成的。在国家绿色发展战略的指引下,泰和新材秉持国有企业的责任与担当,将绿色可持续发展作为企业发展的根本方向。

”



泰和新材董事长



党建作为公司前进的强大动力,公司充分发挥党的“红色引擎”作用,充分发挥党组织的政治核心作用,以党的先进理念和丰富实践为引领,推动企业不断向前发展。

在治理方面,泰和新材坚持以“治理基石”为支撑,不断完善企业治理结构,提升治理水平。我们坚持依法合规经营,强化风险防控,确保企业的稳健发展。同时,我们积极履行社会责任,参与社会公益事业,以实际行动回馈社会。

在环境保护方面,泰和新材始终坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,通过加强工艺和设备改进、节能减排、新能源应用、回收再利用、环保技术与产品研发等方式,坚持走绿色低碳高质量发展的道路。同时,公司把握“双碳”政策带来的机遇,以“绿色印染”“绿色纤维”为抓手,为实现2030年“碳中和、碳达峰”奠定坚实基础,为印染行业的绿色低碳高质量发展探索新的发展路径。

在产业发展方面,泰和新材始终以“创新引领美好生活”为己任,不断追求卓越,致力于加速芳纶产业升级和产业链延伸,积极开展关键技术标准的研制应用,加快产业链协同与技术合作,推动芳纶产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

在劳动关系方面,泰和新材深知健全的人才雇佣管理体系是公司持续繁荣的基石。公司秉承以人为本的管理理念,尊重并珍视每一位员工的独特价值与贡献。除此之外,公司关注员工成长,为每一位员工提供广阔的发展空间和良好的职业环境,让每一位员工都能在泰和新材的大家庭中实现自我价值,共同为公司的繁荣发展贡献智慧和力量。

未来,泰和新材将继续以可持续发展理念为指引,不断增强公司的可持续发展能力。泰和新材将继续加大环保投入,推动绿色生产,实现与自然和谐共生;继续深化产业合作,促进产业链的优化与升级,推动行业整体的进步与发展;继续关爱员工成长,构建和谐企业,让每一位员工都能在这里实现自己的价值;继续积极履行社会责任,投身于社会公益事业,用实际行动回馈社会,为社会的发展贡献泰和力量。

## 2023年可持续发展亮点

# HIGHLIGHTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN 2023

### 经济绩效



营业收入

392,528  
万元



归属于上市公司  
股东的净利润

33,304  
万元



总资产

1,362,052  
万元



股东净资产

725,165  
万元

### 环境绩效



环保投入

13,038.02  
万元



耗能量

219,649.16  
吨标准煤



固体废物

135,616.76  
吨



碳排放量

500,000  
吨二氧化碳当量

### 公司治理绩效



股东大会  
召开次数

3次



董事会  
召开次数

9次



监事会  
召开次数

7次



审计整改  
完成率

100%



内部风险  
培训次数

17次



廉洁协议  
签署率

100%

### 研发绩效



研发投入

19,929  
万元



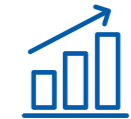
授权专利累计数

264项



软件著作权累计数

19项



商标累计数

45项



发表论文累计数

147篇

### 社会绩效



纳税总额

8,456.54  
万元



公益投入

118  
万元



员工培训投入

265.10  
万元



员工培训覆盖率

100%



## 公司简介

### 公司介绍

泰和新材集团股份有限公司(泰和新材002254.SZ)创建于1987年,是一家集高分子新材料科技公司、特种面料ODM全球工厂、新能源系统解决方案提供商、绿色化工制造商于一体的科技型新材料企业。公司秉持客户至上、开放协同、守正创新、追求卓越的价值观,为人类美好生活赋能。

### 公司优势

泰和新材依托核心的技术创新能力和完善的产业链服务,聚焦高性能纤维主业,进行原创性、引领性技术攻关,持续优化产业结构和营销模式,成为国际高性能纤维产业龙头企业;开拓新能源汽车、智能穿戴、绿色制造、信息通讯、生物基材料、绿色化工六大新赛道,加速成为新材料行业的趋势引领者,满足社会多样化的市场需求,推动新材料产业高端化、绿色化、智能化发展。

## 公司八大优势

### 先入优势

是中国氨纶、间位芳纶、对位芳纶等高新技术纤维产业化的开创者和行业标准制定者,是全球首家智能纤维的开创者,具有市场先入优势,确立了牢固的行业标杆地位。

### 技术优势

建有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、全国芳纶工程领域唯一的国家芳纶工程技术研究中心等行业先进的研发平台,承担国家科技计划项目20余项,荣获国家科技进步奖3次,拥有260余项授权专利,牵头和参与制修订了100余项国家和行业标准。

### 资金优势

资产总额136亿元,财务状况健康、资产质量优良,可通过银行、债券、股权融资等多种形式吸引资本,具有较好的资源获取优势。

### 规模优势

生产能力均居全球前列,货源保障能力强,市场占有率高。

### 质量优势

通过ISO9001、ISO14001、ISO45001、IATF16949管理体系认证,纽士达®氨纶、泰美达®间位芳纶、泰普龙®对位芳纶、Ecody®绿色印染均通过国际环保纺织标准100(Oeko-Tex Standard 100)认证。

### 品种优势

各主导产品均形成系列化,品种规格齐全,适用领域广泛,并能根据市场和用户需求开发特色品种。

### 品牌优势

拥有纽士达®氨纶、泰美达®间位芳纶、泰普龙®对位芳纶、民士达®芳纶纸、莱特美®智能纤维五大产品品牌,产品畅销全球50多个国家和地区,拥有注册商标45项,入选中国品牌价值榜和纺织服装品牌价值评价50强,在国内外享有较高声誉。

### 市场优势

拥有业内一流的销售队伍和销售网络体系,经销商和大客户资源优良,建立了以产品应用为主线,以各专业区域为重点,辐射全国市场的国内销售网络和覆盖欧洲、美洲、亚洲和非洲的海外营销网络。

## 走进泰和

## 企业文化

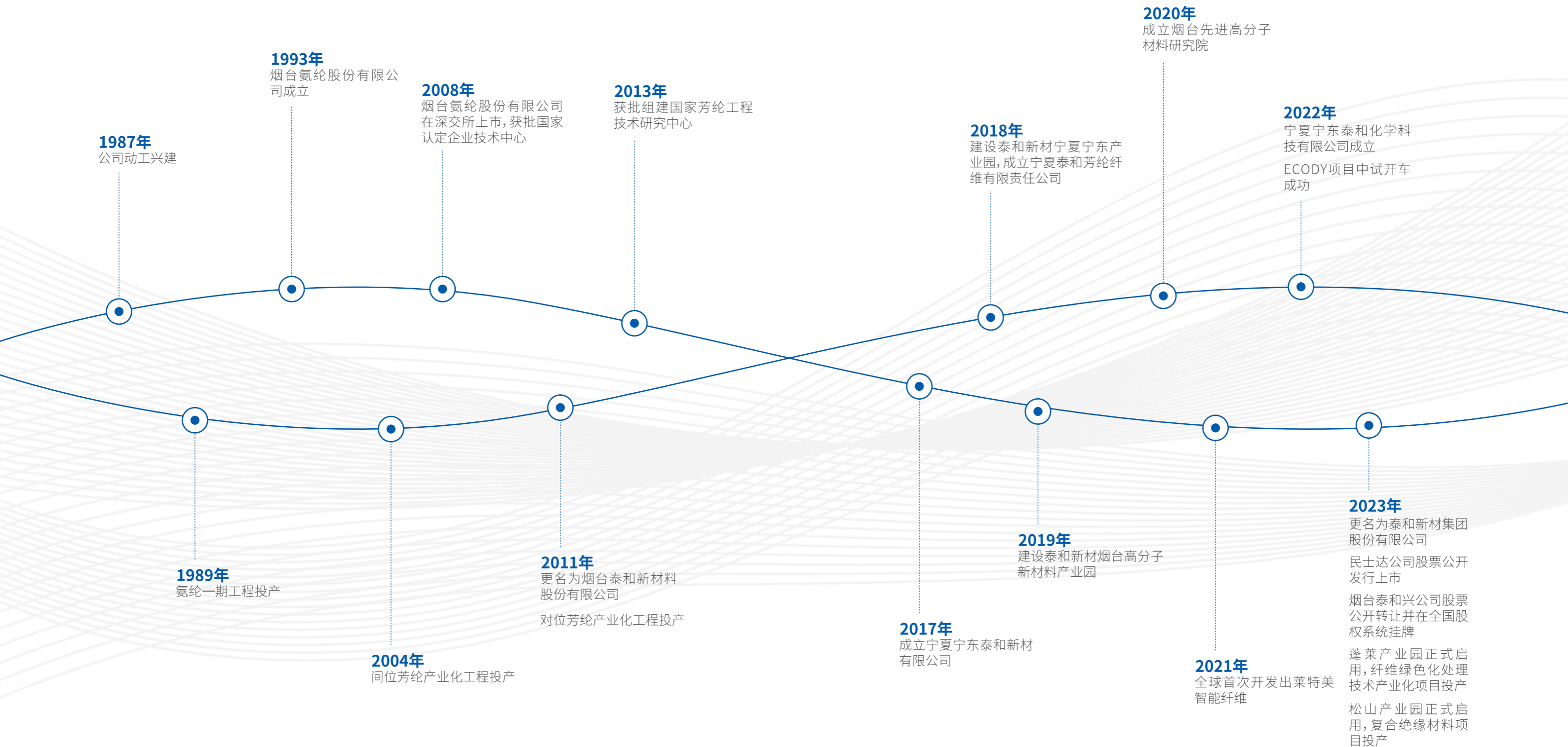
核心文化	文化内容
企业内涵	[泰] 安也, 稳固安定, 顺遂通畅。 [和] 谐也, 平稳协调, 和睦融洽。
企业愿景	成为行业领先、股东满意、员工自豪、社会尊敬的卓越企业
企业战略	人才引领、创新驱动
企业使命	创新引领美好生活
价值理念	客户至上、开放协同、守正创新、追求卓越



## 企业荣誉

- 烟台市倍增计划培育企业**  
烟台市委、市政府
- 2021年度化工新材料创新产品**  
中国石油和化学工业联合会
- 2022中国纺织服装品牌竞争力优势企业**  
中国纺织工业联合会
- 省工业经济联合会团体会员**  
省工业经济联合会
- 省长杯银奖2个**  
山东省省长杯工业设计大赛组委会
- 省长杯优秀奖3个**  
山东省省长杯工业设计大赛组委会
- 2022年度消防工作先进单位**  
烟台经济技术开发区消防安全委员会
- 大工“小巨人”**  
大连理工大学
- 山东省新材料领军企业**  
山东省工业和信息化厅
- 中国纤维流行趋势**  
化纤协会
- 上市公司投资者关系管理最佳实践**  
中国上市公司协会
- 全国纺织行业党建工作先进单位**  
中国纺织工业联合会
- 优秀IR团队**  
全景网
- 上市公司金信披奖**  
中国证券报
- 董办优秀实践案例**  
中国上市公司协会
- 2023年度中国上市公司ESG百强**  
证券时报

## 发展历程





## 打造绿色可持续发展品牌

中国是全球最大的纺织品生产国和出口国，也是产业链最完整的国家，中国的纺织工业对全球纺织服装产业链的绿色发展和低碳减排而言有着举足轻重的影响。

### 原液着色芳纶

公司拥有泰美达®、泰普龙®全系列原液着色芳纶，能够减少印染环节，且着色过程中无额外水资源消耗和能源消耗，不添加有害化学物质，是个体防护行业减碳降耗的首选“绿色纤维”。



芳纶色丝

### 生物基芳纶

为了应对石油基原料逐渐枯竭的难题，亟需开发新型的生物基芳纶替代石油基的芳纶产品。目前，公司已具备生物基芳纶纤维的生产技术，采用可再生的生物基材料生产高性能芳纶纤维，并加大自主研发力度，完善工艺，提升生物基芳纶的特性，从而减少对石油能源的消耗，实现可持续发展。



## 绿色印染

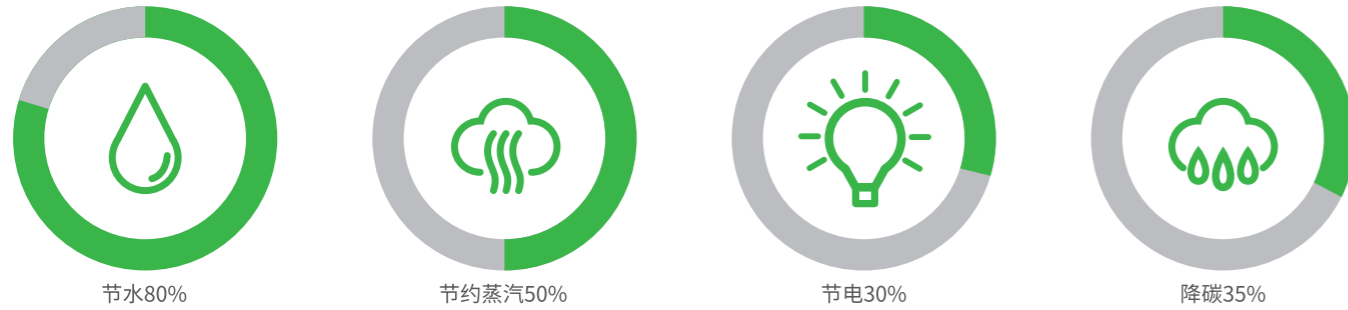
### 环境友好

在印染科技与可持续发展的交汇点，泰和新材绿色印染项目投产，为印染行业的绿色低碳高质量发展探索了新的发展路径。项目采用绿色化处理技术，即Ecody®绿色印染技术，是公司于全球率先推出的节水型绿色印染技术，以天然生物质为原料，赋予纺织品在无盐、常温条件下快速染色的性能，在染色环节，最多可实现节水80%、节约蒸汽50%、节电30%、降碳35%，彻底改变传统印染行业高能耗、高污染、大量高盐废水排放的现状。



Ecody®绿色印染工艺

### Ecody 绿色印染技术



### 高效灵活

Ecody技术可以对棉、麻、丝、毛、皮及粘胶等材料进行改性，使改性后的材料可以在常温下进行染色，能够大大缩短印染的时间，提升印染效率。

此外，通过在线染纱、面料即喷即染、成衣快速染色、数码打印、DIY服装设计，实现从纤维、纱线、面料、服装全过程绿色、快速、低成本、高质量加工。



Ecody棉与原棉印染对比

### 安全健康

Ecody 绿色印染技术产业化项目产品已经通过Oeko-Tex Standard 100生态纺织品认证，建立了完善的质量管理体系，基于该技术自身优势，可赋予纺织零甲醛、天然抑菌的特点，保证纺织品安全。



OEKO-100生态纺织品认证

未来，公司将持续围绕绿色制造、生物基材料、绿色化工等方向开展关键核心技术攻关，以绿色材料、绿色印染、绿色认证、循环发展为核心，实现多园区产业布局，以自主创新打造可持续发展产业链，全要素、全覆盖、全方位培育打造绿色低碳产业新优势，为实现“碳达峰”、“碳中和”贡献“泰和智慧”。





## 永续发展, 滋养公司繁荣

## 可持续发展治理理念

泰和新材深知企业的社会责任与可持续发展对于社会的深远影响。在不断追求经济效益的同时, 公司坚定地致力于环境保护 (Environmental)、社会责任 (Social) 和公司治理 (Governance) 的可持续发展。

2023年11月9日, 公司入选“山东省绿色低碳高质量发展建设试点”首批试点企业名单, 公司将致力于把ESG理念融入公司的血液中, 实现真正的可持续发展, 与利益相关方共同创造一个更加美好的未来。



泰和新材荣膺中国上市公司ESG百强

## 可持续发展治理架构

报告期内, 公司将ESG因素纳入战略委员会的工作职责, 下设可持续发展保障中心作为核心组织, 建立起泰和新材可持续发展治理架构, 期望能够在未来的战略决策中充分考虑环境、社会 and 治理因素, 从而更好地平衡经济、环境和社会三方面的利益。



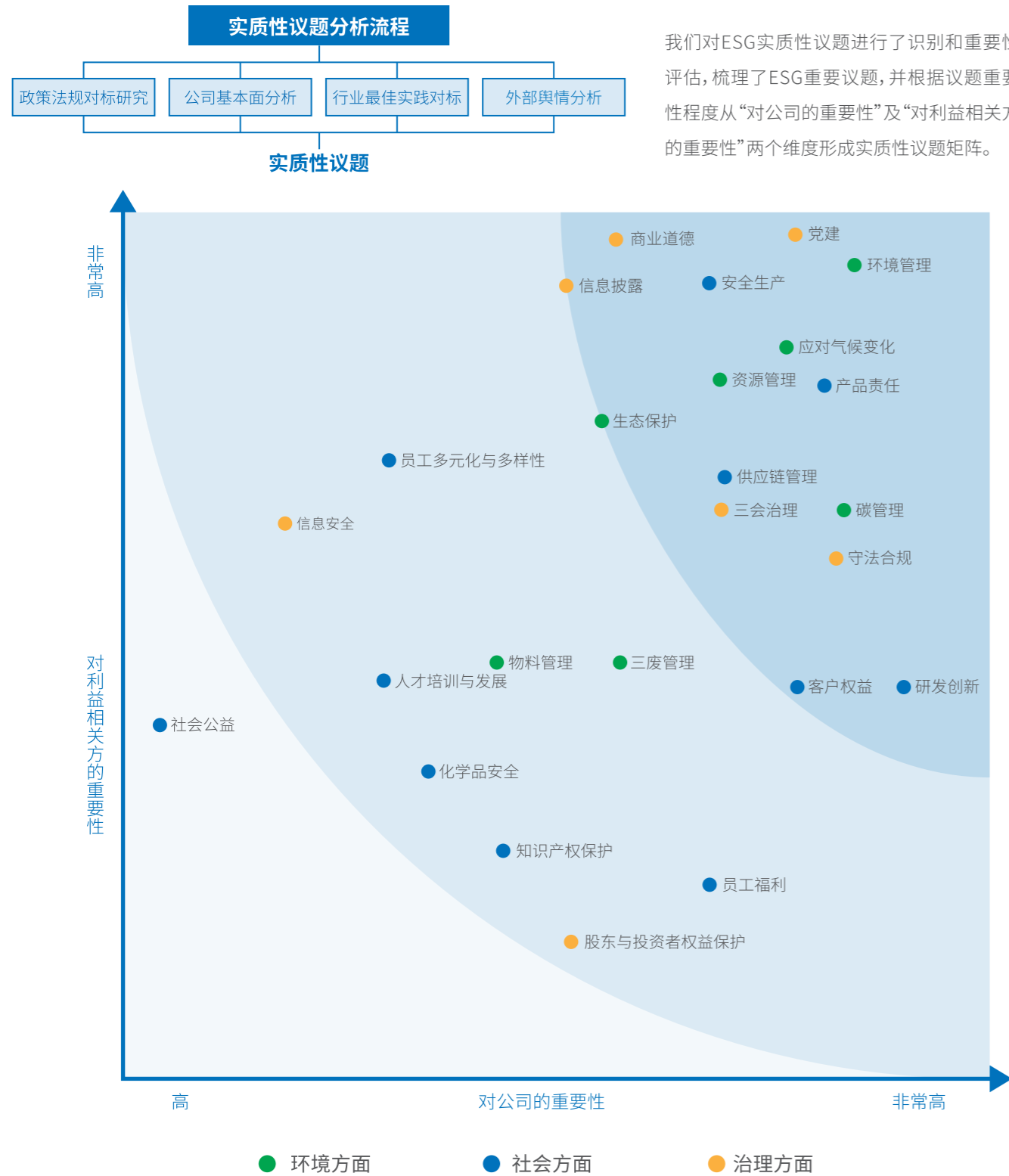
## 可持续发展治理目标

管理维度	管理理念及措施	响应章节	SDGs
公司治理G	通过遵守法律法规、推动公平交易、加强公司治理等行动，促进市场秩序的稳定和公司的健康发展。	永续发展，滋养公司繁荣红色引擎，驱动崭新篇章治理基石，支撑持续成长	
	致力于减少碳排放，推广循环技术，促进可持续发展和环境保护。	专题：打造绿色可持续发展品牌	
	推动绿色出行和节能减排，为构建宜居、可持续发展的城市和社区贡献力量。	绿水青山，践行环保承诺	
环境保护E	开展碳盘查，全面了解自身的碳排放情况，制定减排措施，推动低碳发展，为应对气候变化做出积极贡献。	绿水青山，践行环保承诺	
	通过改进生产工艺、提高废水处理效率等方式，减少对水生生物和生态系统的负面影响，保护水生生物的生存环境。	绿水青山，践行环保承诺	
	通过实施土壤检测，确保公司业务对土壤健康不产生负面影响，从而为陆地生态系统的保护和陆地生物的生存做出积极贡献。	绿水青山，践行环保承诺	
	加大研发投入，推动科技创新和产业升级，引领行业发展趋势，为经济增长和社会进步贡献力量。	品牌铸就，引领行业发展	
产业价值S	推行绿色供应链管理，大力发展循环经济，关注环境、社会和治理 (ESG) 因素，促进经济、社会和环境的协调发展。	品牌铸就，引领行业发展	
	通过建立战略合作伙伴关系、促进供应链合作、推动行业合作等方式，为公司的可持续发展和行业的繁荣做出实质性的贡献。	品牌铸就，引领行业发展	
	制定员工培训计划，包括技能培训、领导力发展等，提高员工的综合素质和职业能力。	人才繁星，孕育无限可能	
员工权益S	制定和实施性别平等政策和计划，促进女性员工的职业发展和权益保障，推动性别平等和包容性文化的建设。	人才繁星，孕育无限可能治理基石，支撑持续成长	
	通过提供良好的工作环境、促进就业机会和推动经济发展，为员工和社区创造更多的就业机会和经济增长机会。	人才繁星，孕育无限可能品牌铸就，引领行业发展	
	通过制定公平政策、加强内部管理和提供平等机会，努力消除性别、种族、社会经济地位等方面的差异，构建平等和包容的企业文化。	人才繁星，孕育无限可能治理基石，支撑持续成长	
社会责任S	制定和实施社会责任战略计划，通过乡村振兴定点扶贫，以稳定就业、促进产业发展等方式，积极响应并努力推动实现无贫穷目标。	慈心善举，彰显大爱无疆	

## 利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府及监管部门	环境管理与合规	政府接待及走访
	循环经济	政府沟通会议
	健康与安全 响应国家战略	信息披露与报送
投资者/股东	公司治理	股东大会
	风险与合规管理	定期报告和临时公告
	商业道德	投资者热线
员工	合规雇佣	职工代表大会
	健康与安全	员工座谈会
	员工培养与发展	意见箱 员工满意度调查
供应商	商业道德	供应商审核与监督
	供应链管理	技术交流与研发合作
	产品质量管理 健康与安全	邮件、电话
客户	产品质量管理	客户拜访及日常沟通会议
	客户关系管理	工厂参访
	研发创新	客户满意度调查 邮件、电话
行业协会	产品质量管理	技术交流与研发合作
	研发创新	产品交流会
社区	环境管理与合规	社会公益活动
	水资源管理	社区监督与意见反馈
	节能降碳	
	健康与安全 社会参与和公益 响应国家战略	

## 实质性议题分析



# 泰和新材主题教育专题党课暨警示教育



## 红色引擎, 驱动崭新篇章

在新时代背景下,泰和新材以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,全面践行新发展理念,确保党建工作与生产经营工作紧密结合、相互促进。优化党建引领机制,以党建为引擎,推动公司高质量发展。

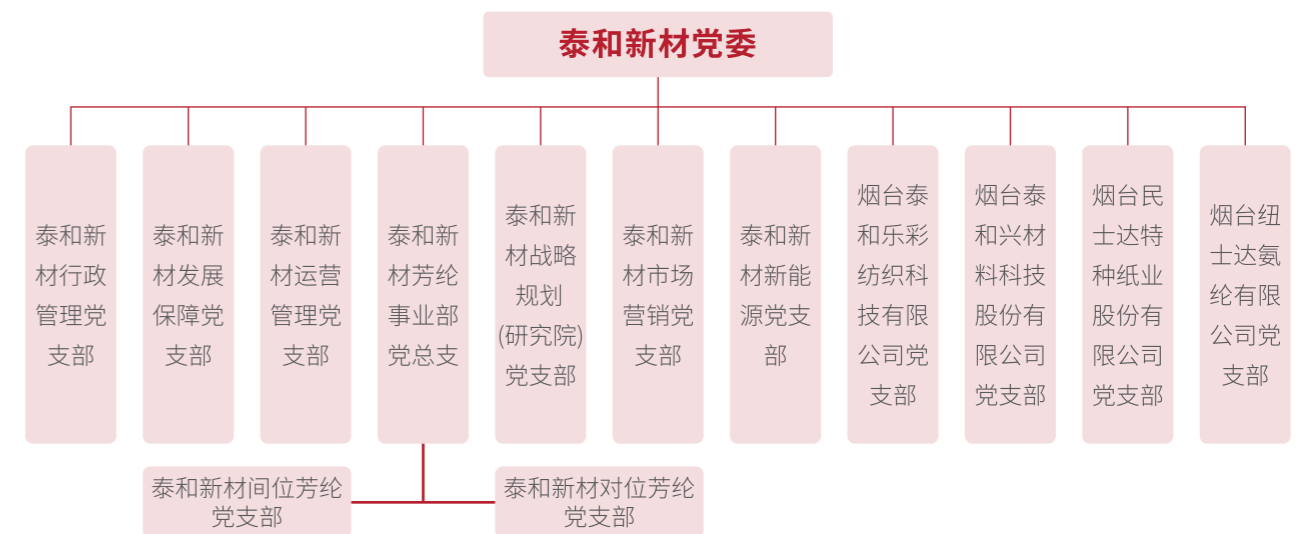


## 党建治理

泰和新材坚定不移地贯彻落实新发展理念,积极构建新发展格局,全力推动高质量发展。为进一步完善公司党委议事决策制度,充分发挥公司党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用,防范决策风险,切实厘清党委和其他治理主体权责边界,进一步增强公司党委议事决策的科学性、规范性和可操作性,公司制定了《党支部标准化建设工作指导手册》,以促进企业的物质文明和精神文明建设,致力于打造协同高效、蹄疾步稳、有力有序的现代化企业治理机制,为实现企业长远发展目标奠定坚实基础。

### 党组织建设情况

- 报告期内,公司党组织共有党委**1**个,党总支**1**个,党支部**12**个,召开党委会**24**次,党员总数**261**人;
- 报告期内,公司党组织共发展预备党员**3**名,培养发展对象**3**名、积极分子**10**名,**5**名党员转正。



党组织架构图

## 党建荣誉

泰和新材坚持党建引领,围绕“人才引领,创新驱动”发展战略,以机制改革、全员创新为发力点,充分调动产业工人的积极性、主动性、创造性,推动建设与公司生产经营发展相适应的产业工人队伍,为实现公司高质量发展提供有力保障。2023年6月,泰和新材荣膺“全国纺织行业党建工作先进单位”。

未来,泰和新材将继续以党的建设为引领,以党风廉政建设为支撑,推动企业高质量发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。



全国纺织行业党建工作先进单位

## 党建活动

### “交流互鉴扬清风 校企共建促发展”主题党日活动



山东工商学院纪委党支部赴公司开展“交流互鉴扬清风 校企共建促发展”主题党日活动，相互交流了高校和企业党风廉政建设、重点领域风险防控、党支部建设的经验和体会，以及泰和新材打造“清廉泰和”廉洁文化品牌、党建铸魂提升企业未来发展格局的工作成效。

### 观看爱国主义教育电影《单声》



泰和新材组织员工观看《单声》。通过银幕，与员工一同感受那份对祖国的深厚情感，让心灵沉浸在激昂的民族精神之中。让员工共同燃起对党、对国家、对人民的无限热爱，为这份强烈的责任感和使命感而自豪。

### 开展海阳主题党日活动



泰和新材积极响应党的号召，组织员工开展海阳主题党日活动，旨在加强党员的思想政治教育，提高党员的政治素质和组织纪律性，推动企业的党建工作。通过参观、学习、交流等方式，让广大党员干部深入了解海阳的历史文化和风土人情，激发党员们的爱国热情和奋斗精神。

## 党风廉政建设

泰和新材始终坚持党的领导，坚决贯彻落实上级关于党风廉政建设的部署要求，秉持和发扬党的优良传统和作风，不断完善监督检查体系，进一步强化公司纪委机构建设，制定并持续完善公司《纪委工作规则》《监督执纪工作办法》等9项工作制度，要求党员干部签订《泰和新材集团股份有限公司党委2023年党风廉政建设责任书》，建立落实管理干部廉政档案制度，加强监督执纪问责，推动全面从严治党向纵深发展。

同时，泰和新材积极开展廉洁文化宣传教育，公司党委召开清廉建设动员部署会议，统筹推进“十廉工程”，全面加强清廉建设，营造风清气正的政治环境，不断丰富发展廉洁文化的精神内涵和思想价值，全力打造“清廉泰和”品牌，使之成为广大党员干部的思想共识和价值追求。

### 泰和新材宁东园区廉政党课





## 治理基石, 支撑持续成长

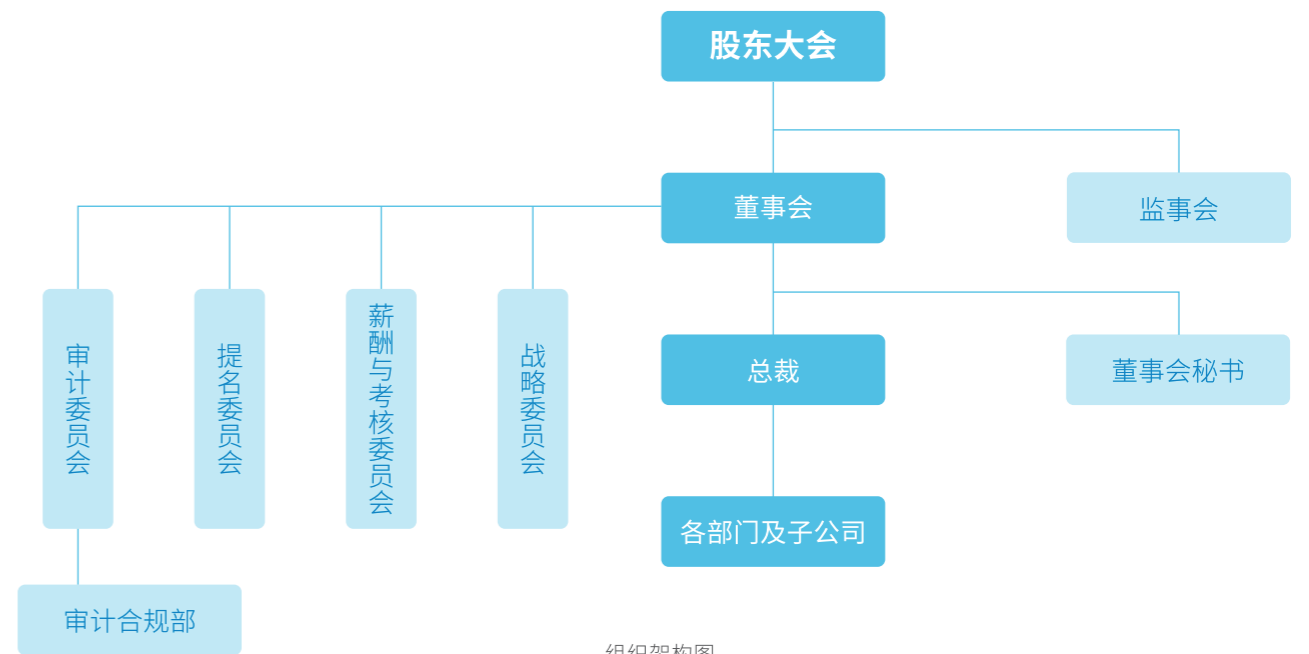
公司治理是泰和新材可持续发展中不可或缺的一环, 不仅有助于提高公司的决策效率和透明度, 还能确保公司在追求经济效益的同时, 充分考虑环境、社会和治理的综合因素。通过明确股东、董事会和管理层的权责, 泰和新材能够更好地应对风险, 实现长期稳健的发展。



## 治理体系

### 治理制度

泰和新材秉持依法治企的理念, 严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求, 不断优化公司治理结构, 明确了股东大会、董事会、监事会和高级管理人员的职责和权利, 形成了有效的制衡机制, 保证公司治理的规范化和有效性, 为企业的可持续发展奠定了坚实的基础。



组织架构图

### 三会架构

#### 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构, 拥有对公司的经营策略、投资计划、分红政策等重大事项进行决策的权力, 确保公司的决策权力得到集中和有效的行使。公司制定了《泰和新材集团股份有限公司股东大会议事规则》, 确保所有股东的权利得到充分保障。公司严格按照法律法规的要求, 定期召开股东大会, 公司积极推行网络投票等方式, 方便股东参与投票, 提高股东的参与度和决策效率, 尤其重视保障中小股东的知情权、决策权。

报告期内, 公司共召开3次股东大会, 其中年度股东大会1次, 临时股东大会2次; 通过议案21项, 均在深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.cn>) 上披露相关公告。

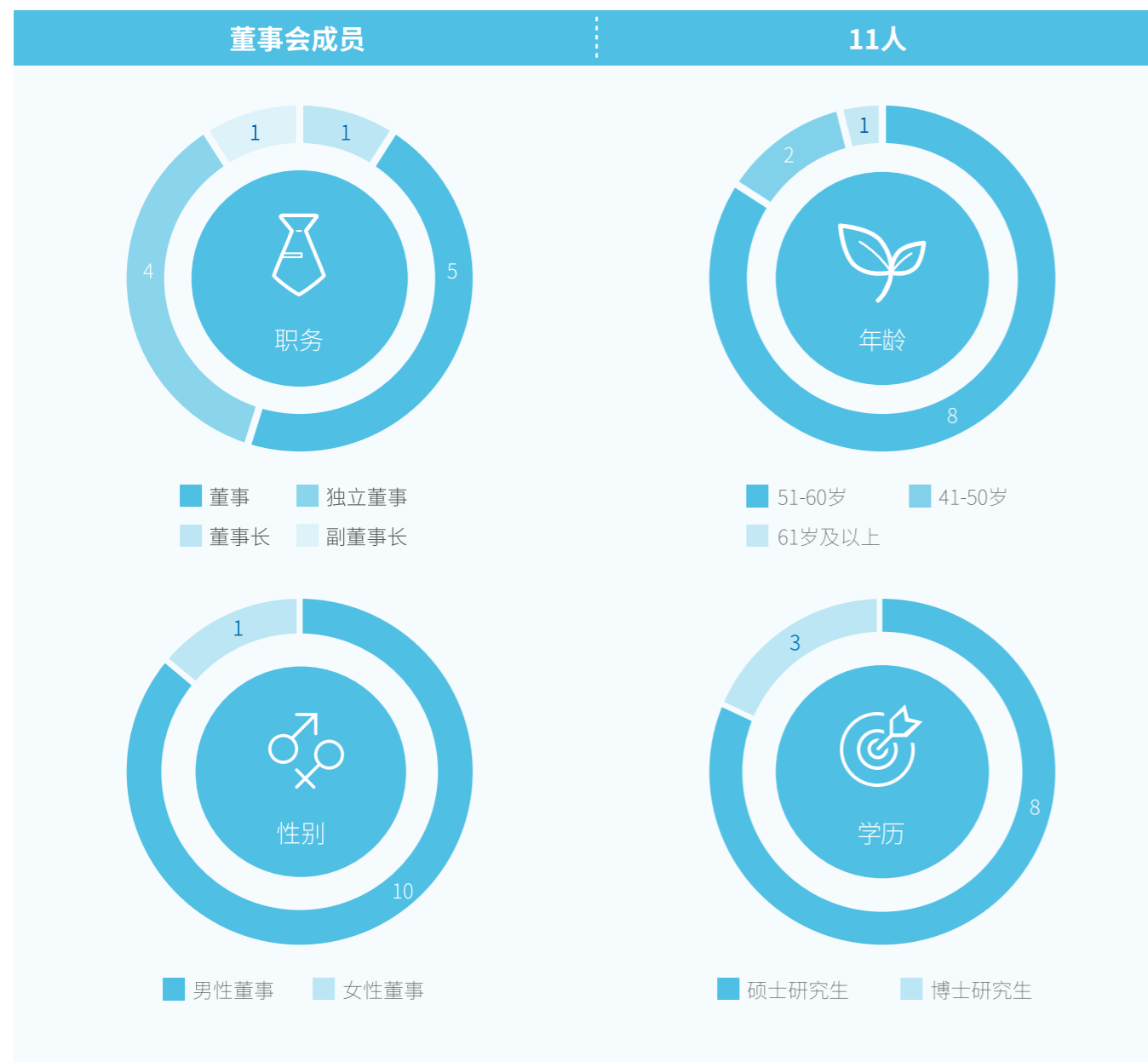


## 董事会

董事会作为公司的核心决策机构,始终坚守职责,对股东大会负责。在每次董事会会议的召集与召开过程中,公司均严格遵循《中华人民共和国公司法》与相关法律法规的规定,制定了《泰和新材集团股份有限公司董事会议事规则》,确保流程的规范性与决策的合法性。公司董事会积极行使职权,并充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。

公司对董事会成员的选聘充分考虑了性别、年龄、教育背景、专业知识和行业经验等多方面因素,旨在实现董事会的多元化构成,满足公司业务需求。

报告期内,公司共召开董事会9次,讨论议案72项。



同时,公司重视独立董事在公司规范运作中的作用,充分发挥其专业性和独立性,为公司决策提供独立、客观的建议和意见,为公司的健康、稳定发展保驾护航。公司制定了《独立董事工作制度》,明确独立董事的职责、权利和义务,并为独立董事提供充分的工作条件和支持。

	独立董事(位)	非独立董事(位)	独董是否担任主任委员	委员会权责
战略委员会	1	6	否	对公司长期发展战略和重大投资决策、ESG发展进行研究并提出建议
提名委员会	2	1	是	拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序 对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核
审计委员会	2	1	是	审核公司财务信息及其披露、监督评估内外部审计工作和内部控制
薪酬与考核委员会	3	0	是	制定公司董事、高级管理人员的考核标准并进行考核 制定、审查公司董事、高级管理人员的薪酬政策与方案

### 关键绩效:

报告期内,召开专门委员会会议17次,累计审议议案40项,其中:审计委员会6次,审阅议案21项;薪酬与考核委员会5次,审阅议案9项;战略委员会2次,审阅议案3项;提名委员会4次,审阅议案7项。报告期内,召开独立董事专门会议1次,审议议案3项。

## 监事会

监事会是保障公司合规运作、维护股东和员工权益的重要力量,因此,公司制定了《泰和新材集团股份有限公司监事会议事规则》,确保监事会向全体股东负责,对公司内部控制以及公司董事、总裁及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督,维护公司及股东的合法权益。

公司监事会由3名监事组成,其中职工代表1人,各监事认真履行自己的职责,对公司生产经营、财务运作以及公司董事及其他高级管理人员履行合法、合规的监督。

### 关键绩效:

报告期内,公司共召开监事会会议7次,审议议案20项。公司监事列席了报告期内的所有董事会和股东大会。

## 守法合规

### 风险控制

公司一直将风险与合规管理视为企业发展的重要基石，不断深化和完善风险管理体系。公司坚持以制度管理为核心，持续优化风险管理制度，确保各项风险管理措施有章可循、有据可查。通过夯实管理基础，提高风险防范意识和应对能力，为公司的稳健发展保驾护航。

公司依照相关法律法规，在内控管理体系基础上，搭建了泰和新材风险与内控管理系统，通过数字化赋能，结合企业实际情况，从组织架构、制度建设、流程优化等方面入手，建立起一套完整的风险与内控管理体系，实现对各类风险的全面监控、预警和应对，提高公司风险防范和内部控制的效率和效果。



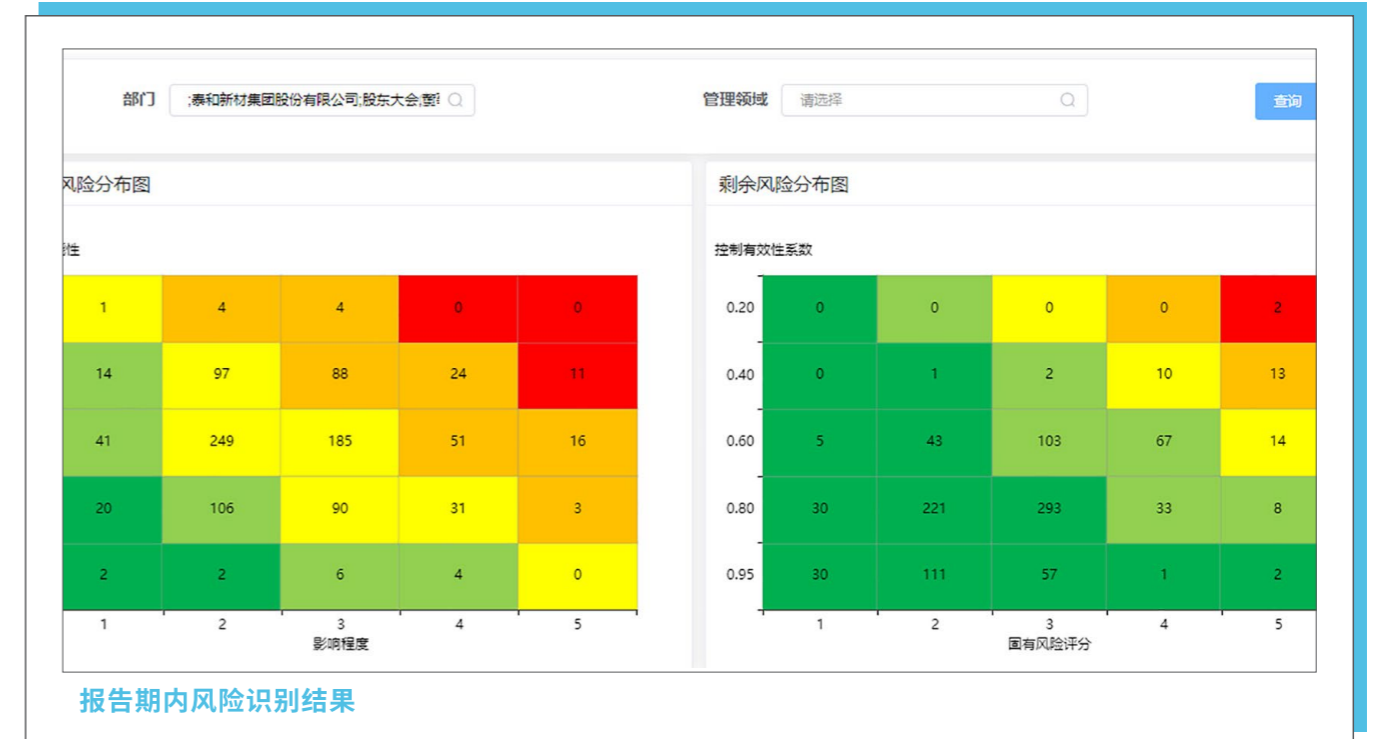
规章制度建设及评估专题培训

内控风险相关专题培训

财务相关风险专题培训



泰和新材风险与内控管理系统



### 内控管理

公司严格遵守相关法规，结合自身的经营管理实际需求，进行了全面而细致的内部监控制度建设，制定了《内部审计制度》《内部审计实施细则》《内部控制管理办法》等公司风险管理及内部监控相关制度，明确了内部控制的目标、原则、流程和关键控制点，构建了一套完整、科学的内部控制体系。该办法对公司的各项业务活动、财务报告、信息系统等方面进行了全面覆盖，确保内部控制的有效性和合规性，使公司内控工作有章可循、有法可依，而且为公司的健康、稳定发展提供了有力保障。

报告期内，公司对总部及子公司的内部控制有效性进行了自我评价，全年未发现公司在内部控制设计及执行方面存在重大缺陷。公司每年的《内部控制评价报告》均与年度报告一同刊载于深圳证券交易所网站。

#### 关键绩效：

报告期内，公司共进行内审项目**29**项，出具审计报告**29**份，防范风险、促进管理提升；组织**17**次专题培训，其中包括**12**次风控专题培训。

## 合规管理

公司秉持“合规为先，稳健经营”的合规管理理念，严格遵守法律法规、监管要求和道德规范，确保公司业务、管理和运营的合法合规。

公司倡导诚信、透明和负责任的态度，强化全员合规意识，建立三层合规管理体系，以审计合规部为中轴，建立完善的合规体系和风险防范机制。通过持续优化合规管理，提升企业稳健经营和可持续发展能力，为利益相关方创造长期价值。

三层合规管理体系		
层级	岗位	职责
一	审计委员会	负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作
二	审计合规部	评估内部控制制度的完整性、合理性和实施效果
		协助建立反舞弊机制
		定期对募集资金的存放和使用情况进行审计
		定期向审计委员会汇报工作
三	专职审计人员	对公司财务收支和经济活动进行内部审计监督

### 关键绩效：

报告期内共发现审计整改项**96**条，改善完成率**100%**。

## 税务管理

公司遵循“依法合规，应纳尽纳，应享尽享”的原则，深入理解并严格执行税务法律法规。为确保税务工作的规范性和准确性，公司结合实际情况，制定了一套完善的税务管理办法。同时针对各个税种，公司制定了详细的管理流程，确保每项税务工作都能得到严格的管理和监控。

### 关键绩效：

报告期内，公司合计缴纳税金超过**8,456.54**万元(不含个人所得税)，有效助力地方经济发展。

## 关联交易

公司对关联交易的管理制度非常严格，遵循“公平、公正、公开”的原则。为确保关联交易的合规性和透明度，公司制定了《泰和新材集团股份有限公司关联交易管理制度》，明确了关联方的认定标准、关联交易的类型、审批程序和披露要求。

在关联交易的审批方面，公司建立了多层级的审批机制，关联交易必须经过制度规定的相关决策程序，确保关联交易的合规性和公允性。

此外，公司还明确了关联交易的披露制度，要求及时披露关联交易的相关信息，包括交易内容、交易金额、定价原则等，以便投资者和监管机构了解关联交易的情况。通过严格的管理制度和透明的披露机制，公司确保关联交易的合规性和公允性，维护公司和股东的利益。

## 投关管理

### 信息披露

信息披露是投资者了解公司的主要渠道，公司遵守相关法律法规，制定了《泰和新材集团股份有限公司信息披露事务管理制度》加强信息披露质量，确保信息真实、准确、完整、及时披露，保障投资者知情权。

公司董事会办公室作为核心职能部门，接受董事会秘书的领导，全面负责投资者关系管理工作，并确保其得到有效执行，促进公司与投资者之间的互信与合作。

2023年11月，公司荣获中国证券报颁布的“第二十五届上市公司金信披奖”，并在深市上市公司2022-2023年度信息披露评价中获评“A”等评级。报告期内，公司通过以上渠道共披露了4份定期报告和93份临时公告，有效执行和维护了信息披露的责任机制。

### 投资者交流

为进一步优化公司治理结构，加强公司与投资者之间的信息沟通，提高公司的诚信度和核心竞争力，促进公司持续发展，公司根据投资者关系工作基本原则，制定了《泰和新材集团股份有限公司投资者关系管理制度》，以深化投资者对公司的了解和认同，保障公司股东特别是中小股东的合法权益，实现公司价值的最大化和股东利益的最大化，并建立长期、稳定的合作关系。

上市以来，公司坚持召开业绩说明会，并积极通过参与路演、股东大会、投资者热线电话等与投资者交流。为了与投资者建立更加紧密的关系，公司主动邀请投资者、分析师走进企业，进行互动交流，连续两年在烟台、宁夏两个园区组织数场大型调研活动，董事长、总裁、副总裁、总会计师、董事会秘书、研发负责人及产品经理等组团接待，从各个角度向投资者介绍企业及产品情况、未来发展规划，就投资者关心的产能、市场开拓、竞争优势、产品研发、发展思路、人才激励等方面进行了深入的沟通与交流，为上市公司与投资者双向沟通创造有利条件，进一步拉近投资者与上市公司的距离，增进双方的了解和互信。



投资者现场调研



深交所“走进上市公司”活动

为满足中小投资者对公司信息需求,公司设立了投资者热线电话及投资者邮箱,及时通过互动易回答问题,让投资者能够通过多种渠道了解企业经营发展状况。年度报告、半年度报告发布后,制作可视化报告,方便快速、准确地掌握公司定期报告关键信息,并积极参加“走进上市公司”线下活动。

☎ 热线: 0535-6394123      ✉ 邮箱: securities@tayho.com.cn  
 🌐 部门: 董事会办公室      👤 联系人: 刘建宁

2023年5月,公司在全景网上市公司投资者关系全国性评选中荣获“优秀IR团队”称号;2023年12月,在中国上市公司协会“2023上市公司董办最佳实践”创建活动中,入选“董办优秀实践案例”。

### 关键绩效:

召开业绩说明会**1**次      互动易平台线上交流**212**次      上传调研文件**51**份  
 回答投资者疑问**396**条      接待投资者实地调研**560**人次

## 投资者回报

公司注重为投资者创造长期、持续的价值。通过审慎的运营策略和科学的管理手段,我们不断增强自身的盈利能力,以期投资者提供丰厚的回报。多年来,公司一直实行稳健而积极的现金分红政策,制定《未来三年股东回报规划(2021年-2023年)》,让广大投资者充分享受公司的发展成果和持续回报。

在上市15年间,公司累计分红19亿元,近三年每年现金分红比例均超过归属于上市公司股东净利润的35%,与股东共享发展成果。

### 公司3年现金分红情况(单位:元)

关键绩效	2023年(尚需股东大会批准)	2022年	2021年
每10股派息数(含税)	3.00	3.00	5.00
分配预案的股本基数(股)	856,968,357	862,934,983	684,394,502
现金分红金额(含税)	257,090,507.10	258,880,494.90	342,197,251.00
现金分红金额占利润分配总额比例	100%	100%	100%

## 商业道德

### 反贪腐

公司秉持廉洁自律的原则,致力营造清正廉洁的工作氛围,确保公司持续稳定健康发展。泰和新材制定《清廉建设工作实施方案》,强化日常监督,定期开展专项检查、协同监督。

为进一步厘清职权,提升公司廉洁风险防控能力,泰和新材制定了《廉洁风险点防控排查工作实施方案》,围绕“三重一大”事项、生产经营工作、重大经营风险事件等重点工作,全面查找可能存在的廉洁风险。

#### 廉洁自律大会



2023年2月,公司组织了廉洁自律大会,强调了廉洁自律的重要性,深入剖析了当前反腐倡廉的严峻形势,并提出了具体的廉洁自律要求和措施,旨在提高全体员工的廉洁自律意识,筑牢反腐倡廉的思想防线。

#### “系好廉洁从业的第一粒扣子”新员工入职廉洁培训



公司高度重视新员工的廉洁培训,以“系好廉洁从业的第一粒扣子”为主题,为新员工开展了深入的廉洁从业教育。

### 关键绩效:

董事接受反贪污反腐败培训的人数达**11**人,接收培训的平均时数为**2**小时  
 过往三年报告期内,全体员工签署《员工廉洁保证书》和《员工行为准则承诺书》的签署率均达到**100%**

公司致力于提供一个安全、保密的环境,设置多种举报渠道,让员工和管理层敢于揭露不正当行为。且公司郑重承诺:在协助调查期间,投诉、举报人将受到全面的保护。对于任何报复或试图报复的行为,公司将依法进行惩处,最高处罚包括但不限于终止雇佣关系或移交至相关法律机构处理。

### 举报渠道:

☎ 举报电话:0535-6955023      ✉ 举报邮箱:thjw@tayho.com.cn  
 📍 邮寄地址:山东省烟台经济技术开发区黑龙江路10号

报告期内，围绕推动落实公司“项目突破年”部署要求，泰和新材公司纪委创新工作方法，依托公司数字化平台系统，对公司年度推进的重点项目进行数字化、可视化动态监督，进一步增强了监督质效，推动重点项目如期优质完成，督促各部门各单位党员干部进一步提升执行力，强化落实质量，不断增强监督质效，切实推动公司决策部署高质高效落地落实。

**关键绩效：**

公司纪委通过日常的数字化平台的监督检查和项目完成

实地监督检查**18**次

排查问题**13**项

提出并督促落实整改意见**20**条

**反不正当竞争**

公司始终坚守法律法规，坚决维护公平竞争的市场环境，坚持以优质的产品和服务赢得市场地位，摒弃任何不道德、不合法的商业行为。为了提高员工对反不正当竞争的意识 and 理解，公司定期开展反不正当竞争培训。培训课程涵盖了反不正当竞争法律法规、典型案例分析以及防范措施等多个方面。此外，培训还特别针对不同部门和岗位的员工进行定制化课程设计，以满足不同层次的需求。

报告期内，公司未发生与反不正当竞争、反托拉斯和反垄断相关的法律诉讼。

**反不正当竞争培训照片**



**反不正当竞争在线培训**



**反洗钱**

为了确保公司业务的合法性与透明度，泰和新材坚定不移地遵循国家关于反洗钱的法律法规，制定了《泰和新材集团股份有限公司财务会计基本政策》及《泰和新材集团股份有限公司财务管理办法》，明确要求财务部门完整、真实、及时地记录所有交易，以便对交易进行监控和分析，发现和报告可疑交易后及时向有关部门报告，以便相关部门及时调查与处理。

在客户管理方面，公司实施严格的客户身份识别程序和背景调查流程，确保客户信息的真实性、完整性和准确性；在员工培训方面，通过定期培训和教育提升员工对反洗钱法规的了解和执行能力，提高员工的反洗钱意识和技能；同时与相关的监管机构保持着密切的合作关系，及时报告可疑交易活动，并配合监管机构的检查和调查工作。

**信息安全**

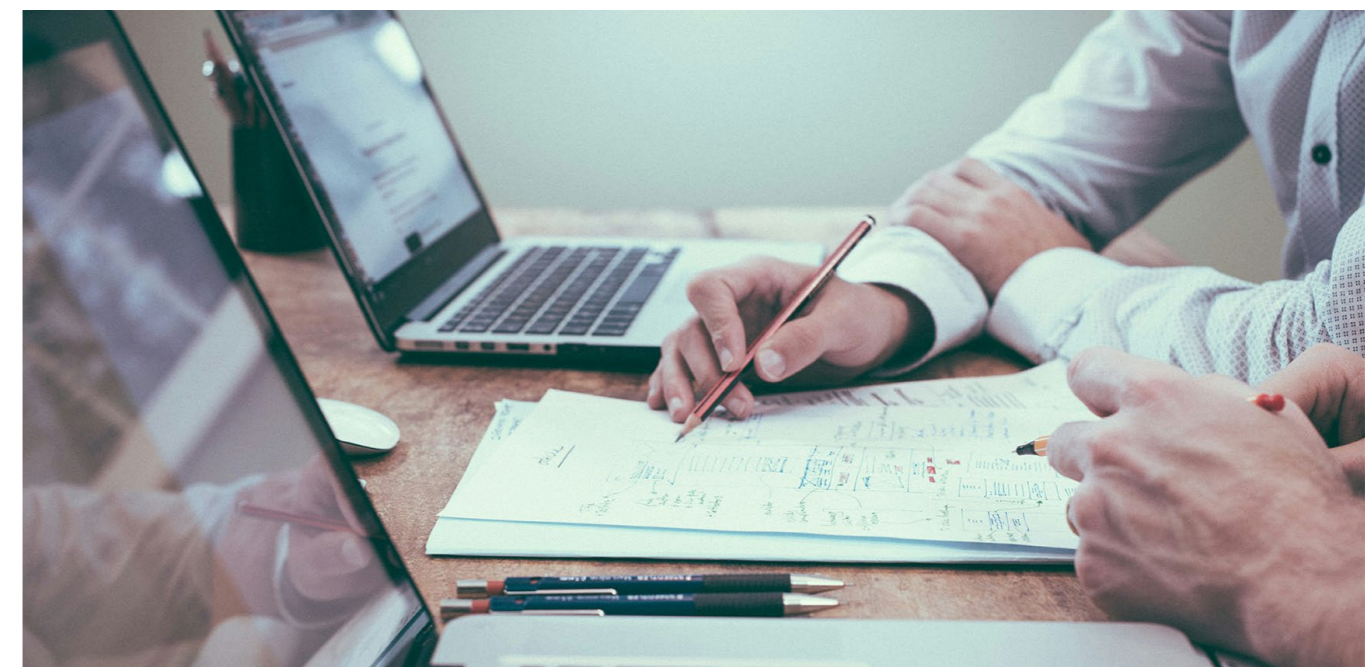
公司高度重视数据信息安全管理，为保证公司资讯信息的安全性、可靠性，确保数据的完整性和准确性，制定了《泰和新材集团股份有限公司信息安全管理规范》《泰和新材集团股份有限公司信息系统运维管理办法》等信息安全管理规范，明确了信息安全的责任与义务，对信息安全管理进行了系统性的规划和规范，确保了信息的安全性和保密性。

同时，为了应对信息系统可能出现的故障，确保公司正常运营秩序不受影响，泰和新材建立了科学的信息安全应急响应机制，制定了《信息系统应急管理办法》，组建应急处理工作小组，以确保在任何情况下，公司都能迅速、有效地应对信息安全突发事件，保障公司的正常运营和信息安全。

**泰和新材网络安全意识培训**



为了加强员工对网络安全的认识，提高防范信息风险的素质，公司组织了网络安全意识培训，并安排了专门的负责人进行指导，使员工能够更好地了解网络安全的基本知识，掌握防范信息风险的技能和方法，从而为公司的信息安全和稳定运营打下坚实的基础。





## 环境管理

泰和新材贯彻“保护环境，珍惜资源，节能降耗，持续发展”的方针，遵守国家各项环保法律法规，合理利用资源和能源，合规处置废弃物，减少排放，预防污染，创造和谐的公司内部外部环境，实现公司的可持续发展。

泰和新材依据《中华人民共和国环境保护法》，结合本公司的实际，制定环境保护管理制度，同时不断完善企业的环境管理体系的建设，提出“全过程”环保管理理念，通过制度建设完善环保管理链条。

### 关键绩效：

报告期内，泰和新材在环保方面总计投入 **13,038.02** 万元，相比于去年上涨 **63%**  
**46%** 的废弃物减少量 通过持续减少污染物排放，减少了 **11%** 的环境保护税

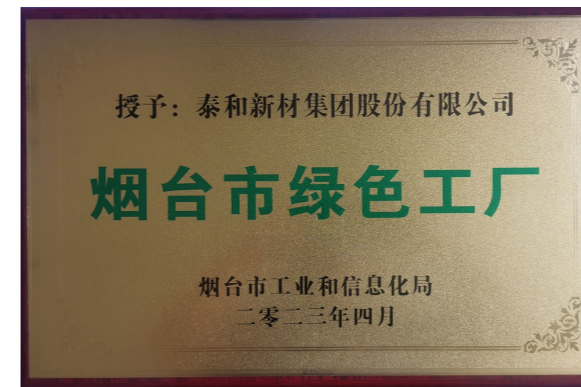
截至本报告期末，公司及其分子公司均已建立内部环境管理体系，公司及多数子公司已获得ISO 14001:2015环境管理体系认证，且公司已通过Higg FEM验厂审核。

## 绿水青山，践行环保承诺

作为一家具有高度社会责任感的企业，泰和新材深知环境保护的重要性。泰和新材坚信，企业的快速发展不应以牺牲环境为代价。因此，泰和新材始终致力于采取一系列环保措施，减少生产过程中的环境污染，提高资源利用效率，并积极响应“双碳政策”，为实现可持续发展贡献力量。



### 市级绿色工厂认证



### ISO 14001:2015



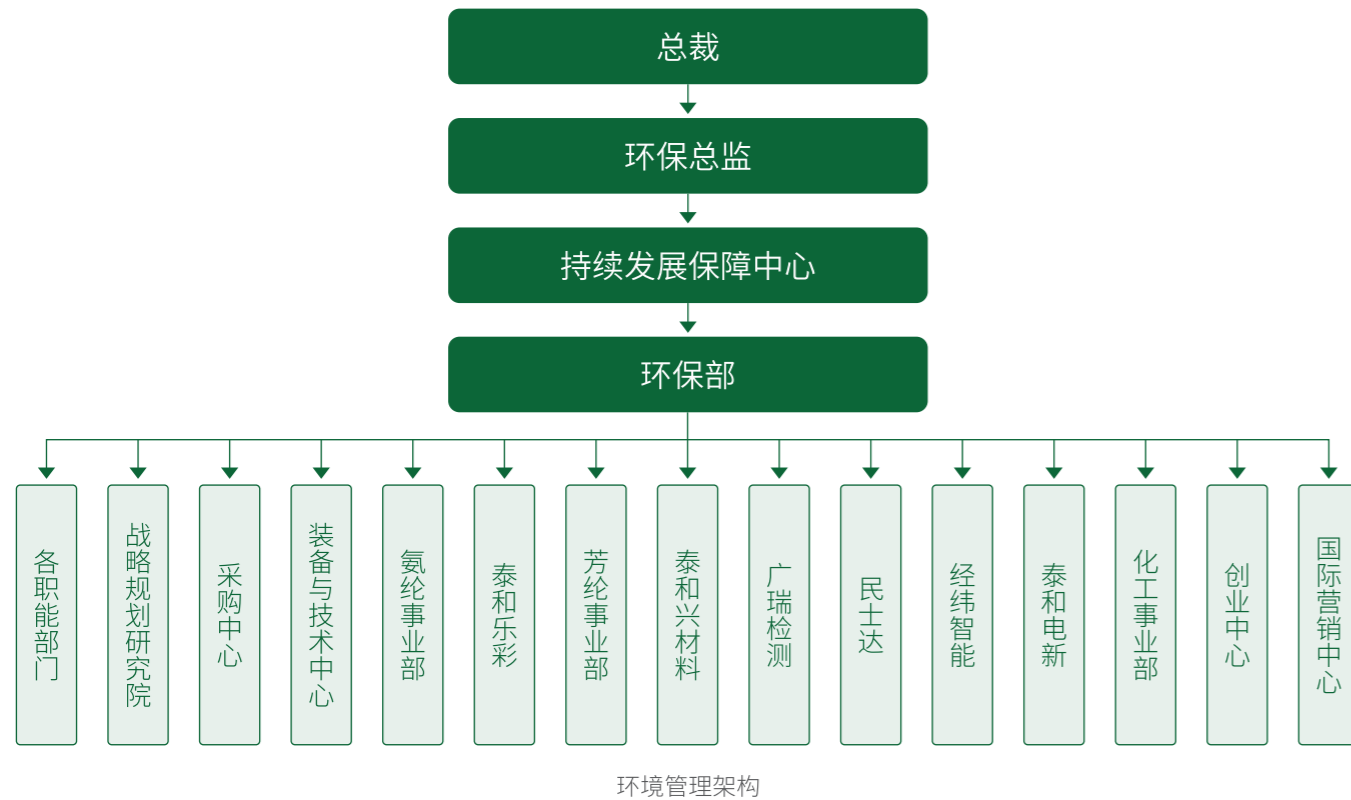
### 通过HIGG审核



## 环境管理架构

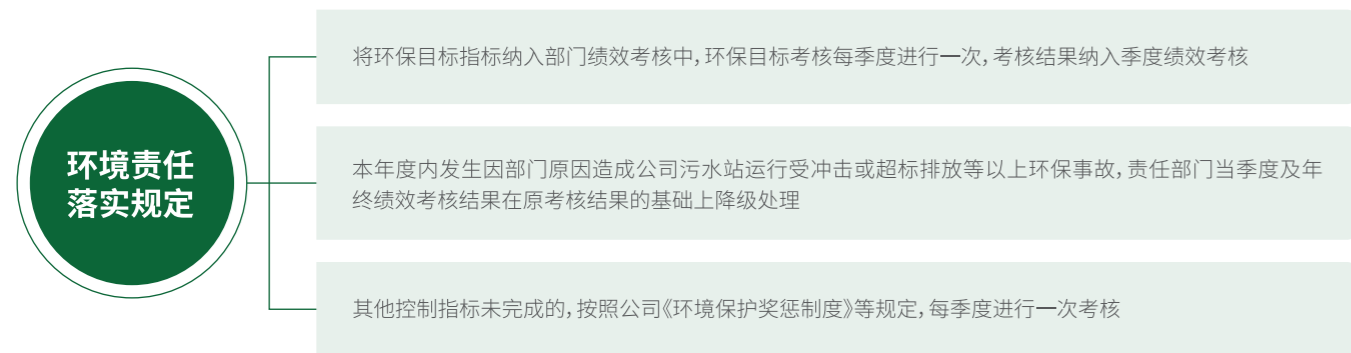
为了更有效的运行环境管理体系,泰和新材建立了由上而下的管理体系,公司设立以总裁为组长、环境保护分管副总裁为副组长、各单位负责人及环保专员等组成的环境保护工作领导小组,对公司的各项环境保护工作进行决策、监督和协调,通过签订责任状、划定责任分区、践行“谁运营谁取证”的方式针对性厘清环境管理权责。

持续发展保障中心环保部为公司的环境保护主管部门,配备与开展工作相适应的环保管理人员,掌握生产工艺技术及生产运行状况。



## 环境责任落实

为了加强环境保护工作监督管理,落实环保责任,控制污染物排放浓度和污染物排放总量,杜绝污染物超标排放事故,企业将环境绩效纳入考核范围内,并制定了《环境保护奖惩制度》以督促管理层提高环保意识。



## 环境风险检测

泰和新材为坚持“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的原则,落实环保各项规章制度,减少突发性事件造成环境污染,防范各类环境事件的发生,制定一系列相关制度。

公司不定期进行环保设施及隐患检查,部门进行月度环保设施及隐患检查,并组织整改。同时,泰和新材按环境保护检查检测制度和排污许可证的规定进行环境监测。

报告期内,泰和新材总计进行环保检查和隐患排查整改次数13次,其中企业自查6次,未发现有重大环保问题出现。

## 环境风险控制

为有效防范突发环境事件发生,迅速、有效地处置可能发生的突发环境事件,全面控制和消除污染,确保公司环境安全,依据相关法律法规,结合公司实际情况,特编制《突发环境事件应急预案》、制定《环保应急管理制度》,严格依照规定频次组织相关培训及应急演练,保证各有关部门按照职责分工和预案要求做好应对突发环境事件的人力、财力、物力、运输及通信保障等工作,确保应急救援工作的顺利进行。

### 液氨泄露综合应急演练



### 聚合PPS大罐清理应急演练



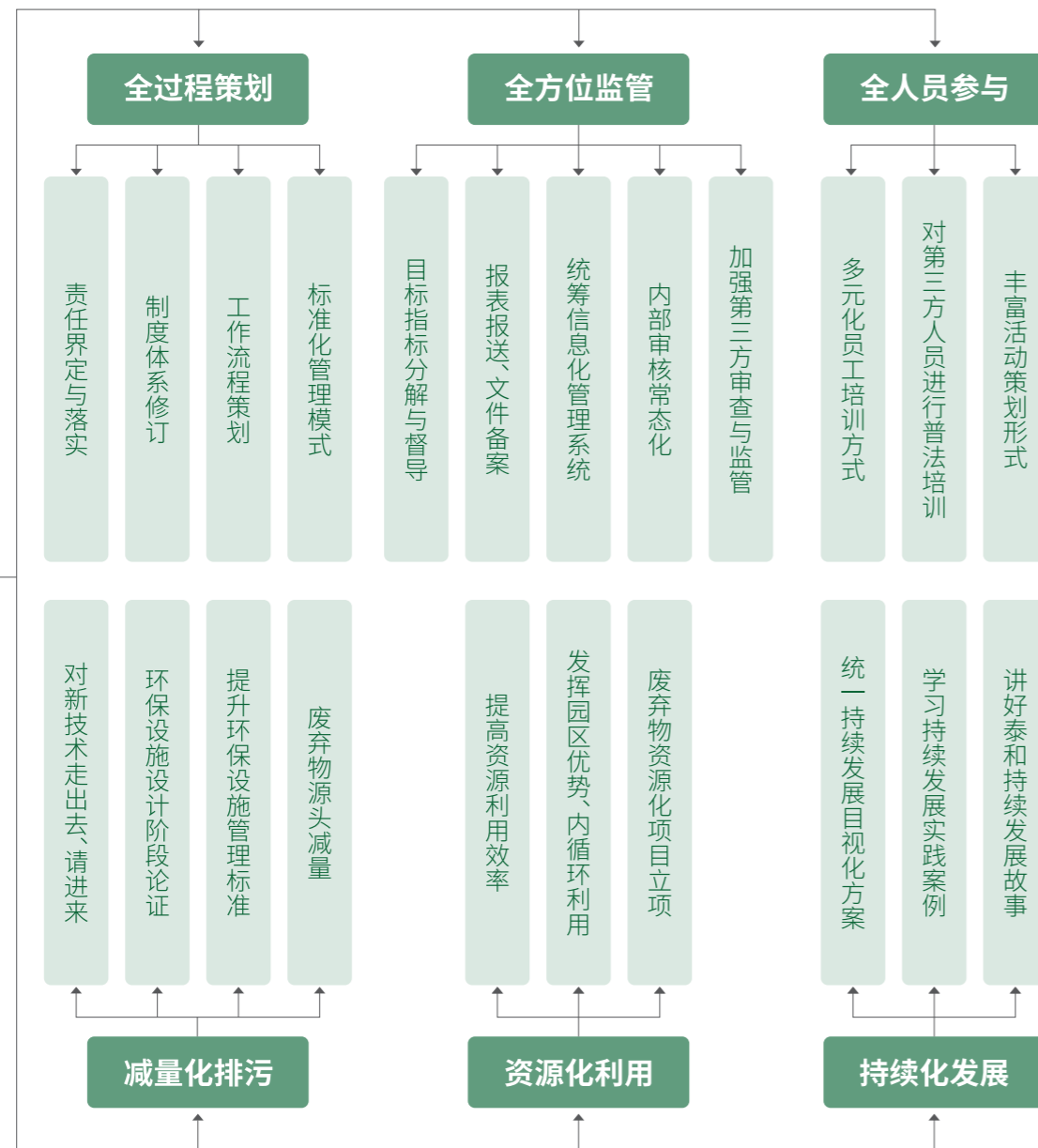
## 环境目标设立

泰和新材于本年度设立了多个新的环境管理目标，具体目标及达成规划如下表所示：

### 环境管理目标

隐患按期整改率≥95%	教育培训按计划执行率100%	相关方管理合规率100%	突发环境事件应急处置有效率100%
环保设施投用、完好率≥95%	三同时手续合规率100%	外部环保检查合规率100%	单位产品固(危)废处置成本下降5%

## 工作规划



## 环保培训

泰和新材注重提高员工、承包商和当地社区的环保意识。2023年，泰和新材全体员工参与了企业环保培训计划，培训以讲座、答题、演练、考试等形式进行。

### 环保主题培训



### 关键绩效：

报告期内，公司共计培训**8**次，累计时长**17**小时，参与人数达到**6,866**人。





## 资源管理

### 能源管理

为了加强能源管理,合理利用能源,降低能源消耗,提高能源利用效率和公司经济效益,促进绿色、低碳、可持续发展,泰和新材制订了《泰和新材集团股份有限公司能源管理办法》《泰和新材集团股份有限公司综合能源解决方案》,各事业部、车间、班组为能源管理第一负责人,严格落实节能目标责任制,建立节能激励机制,推动节能工作步入科学化、规范化的轨道。

截至本报告期末,公司及部分子公司已获得ISO50001能源管理体系认证。



ISO 50001:2018 认证证书

#### 泰和新材2023年各能源使用情况

煤炭	62,400吨
天然气	540万立方米
外购电力	450,000,000千瓦时
光伏发电	400,000千瓦时

注:以上能源消耗均为合并口径。

泰和新材设立持续发展保障中心对公司能源进行统一管理,负责能源管理制度、节能计划、新能源利用计划、节能技术实施措施、能源消耗统计、节能奖惩方法的审查和监督,编制碳排放报告;同时负责领导负责能源事故的调查和分析、参与节能技术改造。

#### 蒸汽余热梯级利用-汽轮机发电+水泵联动

利用高温高压蒸汽的热量,机组单台的发电机功率为500KW,水泵的功率为500KW,投入运行后,年可发电约**300**万度,水泵年可节约电约**300**万度,年可减排二氧化碳**2**万吨。

#### 蒸汽余热梯级利用-溴化锂机组蒸汽余热回收

利用蒸汽冷凝水的热量,机组制冷量可达1,000KW,每年可节约电**130**万度,减排二氧化碳**8,000**吨,蒸汽冷凝水温度降低至50℃以下。

为了进一步的实现节能目标,响应节能政策,泰和新材重视对员工、供应商等的节能培训,并在本报告期内进行4次相关培训和讲座,总计时长8小时,参加人数有472人,其中包含员工、管理人员等。



六五环境日主题培训

### 水资源管理

为了深入贯彻节水行动,泰和新材坚持“开源与节流并重、节流优先、治污为本、科学开源、综合利用”的原则,合理配置水资源,并通过执行相关的管理制度,有效的降低了对于水资源不必要的消耗。

泰和新材持续性投资水资源回收再利用项目。目前,已通过建立用水台帐、推广采用节水技术、采取相关装置或设施保证冷却水的循环及回用等措施减少水资源消耗,提升水资源使用率。

#### 泰和新材水资源使用情况

	2021	2022	2023
用水总量	2,370,000吨	2,310,000吨	2,400,000吨
用水强度	632吨/百万营收	524.52吨/百万营收	611.42吨/百万营收

注:以上资源消耗均为合并口径。

#### 关键绩效:

报告期内,公司循环水用量**500,000**吨,占总用水量**20%**。

## 物料管理

泰和新材深入贯彻减少资源消耗的原则，优化材料选择，同时增加原料的回收利用率。企业在保证满足生产需求的条件下，尽可能的循环利用包装原料，已达到经济效益和资源利用最大化的双赢。

### 产品废料的回收再利用

公司大力推动产品废料的回收再利用工作。间位芳纶废料回收再利用，可生产间位芳纶300吨；对位芳纶废弃原液回收再利用，每年可生产浆粕100吨；氨纶的废丝进行回收，溶解后重新进行纺丝，每年可生产氨纶1,400吨。

泰和新材编制《物资仓储管理制度》，确保物资的入库、在库以及出库进行系统化管理，以保障仓库和库存物资的完好无损，提高仓储管理水平。

## 气候变化与双碳行动

### 应对气候变化理念制度

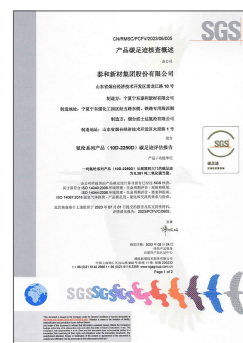
泰和新材集团股份有限公司作为一家专业从事高性能纤维研发、生产及应用开发的国家级高新技术企业，积极的采取有效行动，保护地球上的有限资源，立志成为中国企业中对抗气候变化、回应双碳政策的前线领导者。

自2020年双碳政策推行以来，企业对于自身业务的碳排放量高度重视，并且计划能在2060年能够实现碳中和这一目标。

### 碳管理

随着全球气候治理需求日益迫切，海外市场在能源意识、生活方式和消费习惯中，具有超前的“绿色低碳”认识与行为，公司主营产品纽士达氨纶系列产品获得SGS碳足迹证书。作为品牌可持续发展的重要手段之一，此次认证是纽士达作为化纤行业知名品牌引领减碳征程的新起点，详情可查阅《氨纶系列产品(10D-2250D)碳足迹评估报告》。

泰和新材积极响应国家“双碳”计划，在进行自身碳盘查的同时也设立相应的碳减排目标和碳中和目标，详细的减排目标如下表：



纽士达氨纶系列产品  
SGS碳足迹证书



碳核查认证

泰和新材温室气体排放/吨二氧化碳当量			
指标	2023	2030 (目标年)	2050 (目标年)
温室气体排放总量	500,000	700,000	200,000
温室气体排放总量 (范围一)	116,000	300,000	75,000
温室气体排放量 (范围二)	346,000	240,000	80,000
温室气体排放量 (范围三)	38,000	160,000	45,000

注：以上能源消耗均为合并口径。

## 污染防治

泰和新材严格遵守污染治理相关的法律法规，持续完善内部相关管理制度，在多个方面进行严格把控，确保各项污染物合规处理且达标排放。对于新建、扩建、改建项目，泰和新材根据相应的法律法规，严格遵守“三同时”制度，确保项目不会对周边环境造成重大污染，并对潜在污染情况进行有效控制。

公司搭建环保信息化管理系统，集合危废管理模块、变更管理模块、限期整改模块、电子档案模块及数据共享模块，通过数字赋能管理，提升公司环境风险管理效率。

**泰和新材环保信息化管理系统**

安环管理平台 | 首页

变更待办: 19 | 安环问题跟踪: 13 | 安环问题整改: 0

泰和新材在线监测实时数据				2023年5月4日 20时7分22秒			
污水	进口			总排口			
	COD间位 (mg/L)	COD氨纶 (mg/L)	COD民士达 (mg/L)	COD(mg/L)	氨氮(mg/L)	pH	实时流量 (m3/h)
	408	964	0	44	7.55	8.27	195
废气	排气筒	P1	P2				
	NMTHC (mg/m3)	0.623	18.4725				
	烟气量 (m3/h)	16872.824	7.046				

报告期内，泰和新材按照排污标准和相关文件的规定，制定了《泰和新材集团股份有限公司高分子新材料产业园突发环境事件应急预案》，并定期聘请有资质的第三方检测机构进行自行检测，及时公开展示环境检测信息，接受有关部门的调查和公众监督。

### 废水管理

泰和新材严格遵守相关法律法规，制定相应的规章制度，并为了保证工作成效，定期聘请有资质的第三方检测机构对于废水排放情况进行检测。公司污水总排口安装有水质在线监控系统3套，污水严格执行《污水综合排放标准GB8978-1996》和《污水排入城镇下水道水质标准GB/T 31962-2015》进行处理。

【太原路园区污水站一期项目】



泰和新材考虑未来发展需求,对企业生产项目进行配套污水站项目建设,采用“水解酸化+二级AO+沉淀”处理工艺,用于接纳全厂的生产、生活污水。

关键绩效:

报告期内,公司共排放废水**1,347,690**吨,每吨产品的生产过程排放废水**16.4**吨,较2022年下降**35%**。

2023年泰和新材废水排放指标

	实际排放量/t	排放浓度mg/L
COD	121.4	64.74
氨氮	11.39	6.07
废水回收利用量/t	800,000	

废气管理

泰和新材严格遵守相关法律法规,制定相应的规章制度,并为了保证工作成效,公司生产车间废气排放口安装有废气在线监控系统3套,废气严格执行《DB37-2801.6-2018-挥发性有机物排放标准-第6部分:有机化工行业》标准进行处置,并定期聘请有资质的第三方检测机构对于废气排放情况进行检测。

废气喷淋塔



公司生产过程中产生的主要废气污染物为DMAC(二甲基乙酰胺)、HCl、二乙胺、氨,污染控制措施采取密闭收集及集气罩+喷淋塔(水喷淋、碱喷淋)的方式。

喷淋塔宜用于反映吸收快、含少量固体悬浮物、气体量大的吸收工艺,且项目符合对气态污染物吸收装置的技术使用要求。

第三方检测报告



关键绩效:

报告期内,公司废气污染物排放总量**134.5**吨,单位产品污染物排放量较上年同期下降**9.62%**。

2023年泰和新材废气排放指标

	实际排放量/t
烟尘	11.38
SO <sub>2</sub>	42.82
NO <sub>x</sub>	75.56
总挥发性有机物	4.73

## 固体废弃物管理

公司在生产过程中,采取切实可行的措施减少废弃物的产生,并每年评估实现企业环境目标的状况。为此,公司依据相关法律法规制定了《固体废物处置管理制度》《危险物品安全管理制度》《危险废物污染防治责任制》等一系列管理制度,规范公司的固体废弃物管理。

在处置方面,公司产生的废弃物主要交由有资质的第三方机构进行统一处理。由环保部门负责统筹确定固体废物处置、采购中心负责组织相关各方参与招(议)标、评标等工作,各事业部和分子公司生产车间负责按固体废物的管理要求,对其进行分类、收集及入库等工作。

固体废弃物管理目标	规划措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>将单位产值固(危)处置成本下降5%</li> <li>公司级及以上环境污染事故为0</li> <li>污染物超标排放次数为0</li> <li>固(危)废违规处置次数为0</li> <li>行政处罚、媒体曝光等不良信息次数为0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>转变固废处置思路</li> <li>探索硫酸钙、硫酸钠等固体废物资源化利用渠道以及优化管理</li> <li>降低原料类危险废物产量</li> <li>确定危险废物减排计划,签订责任状,每季度复盘完成情况</li> </ul>

2023年泰和新材固体废弃物排放指标 / t		
	一般废弃物	危险废弃物
产生量	131,231.99	4,384.77
处置量	131,027.14	4,259.93

## 生态保护

泰和新材高度重视生态保护,严格遵守国家和当地环境法和标准,保护环境,防止对周边生态系统的造成破坏。企业根据相关法律法规,制定《生态环境保护责任制》等一系列制度。为了落实制度,公司成立以总裁为组长,环境保护分管副总裁和事业部总经理为副组长的治理责任领导小组,明确治理责任,助力公司可持续发展。

## 土壤保护

泰和新材认为土壤污染防治应当坚持预防为主、保护优先、分类管理、风险管控、污染担责、全员参与的原则。为加强对公司土壤污染防治的管理,保护和改善生态环境,防治土壤污染,保障员工健康,制定了《土壤污染隐患排查制度》《土壤污染防治制度》等相关制度。公司对所有生产项目进行相关地下水、土壤污染评估以及检测工作。公司每年制定土壤及地下水环境自行监测方案,并委托第三方开展自行检测。报告期内,无重大地下水、土壤污染情况。

## 生物多样性保护

泰和新材对于生物多样性保护高度重视,严格遵守相关的法律法规,制定相应的生物多样性保护措施,在有效保护生物多样性的基础上,合理的使用资源。

泰和新材承诺,严格遵守相关法律法规,坚持降低对于生物多样性的负面影响。报告期内,企业生产经营活动未对生物多样性造成重大负面影响。

## 花园厂区建设

公司致力于打造一个绿色、环保的花园式工厂,以生态和谐为核心理念,通过科学合理地规划与设计,充分考虑环境保护和生态平衡,合理布局生产区域、研发区域、办公区域和生活区域。同时,厂区内还建设了多个绿化景观节点,如荷风鱼塘、生态绿地等,使得整个厂区绿意盎然、环境宜人。



花园厂区



荷风鱼塘



生态绿地



绿化建设

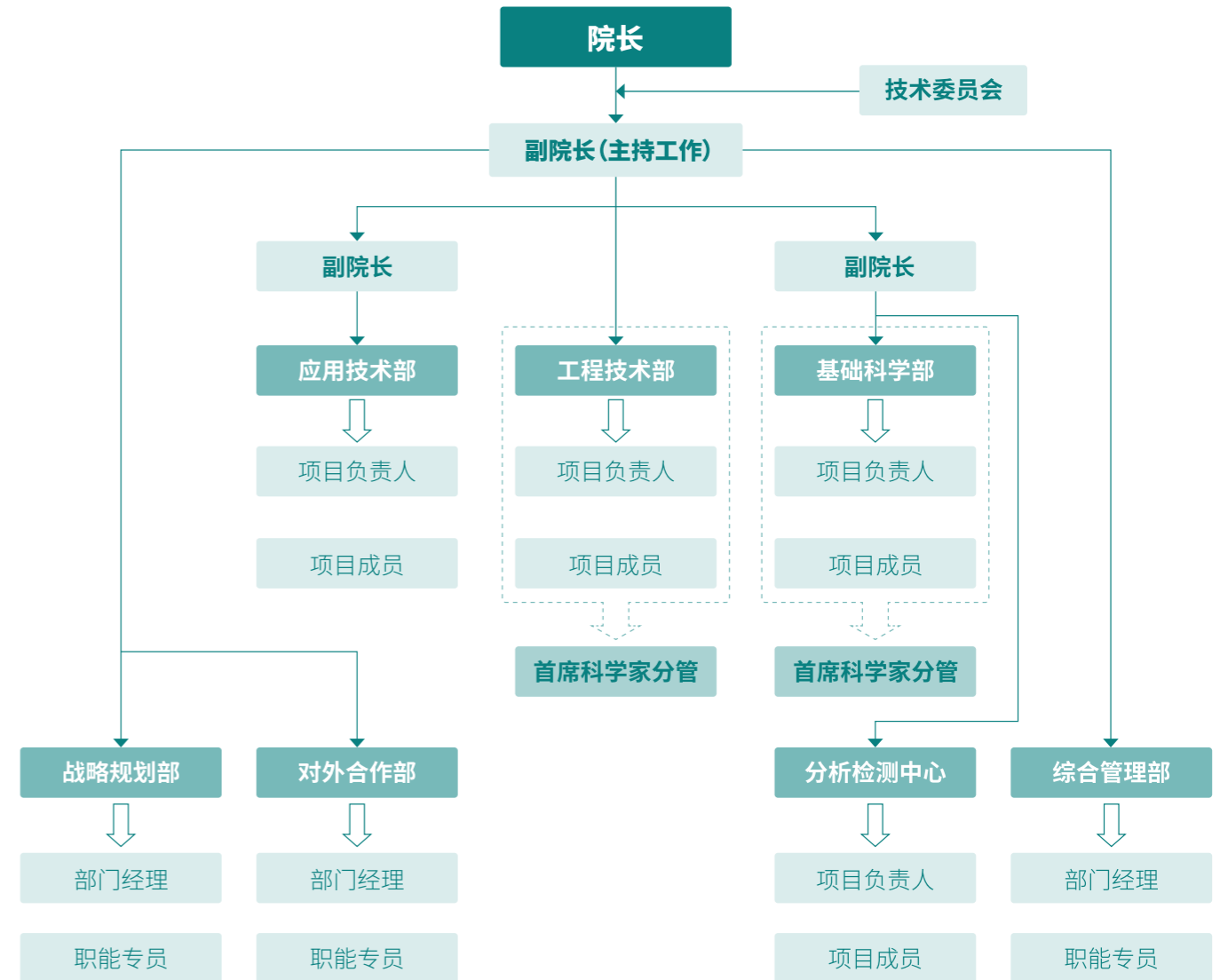




## 研发创新

### 研发与创新管理体系

公司拥有一支高效、稳定、技术创新能力强、对行业理解深刻的科研管理团队，建立“泰和新材研究院”为公司科技创新研发平台，专注于突破绿色化工、高性能纤维、先进高分子材料以及新型功能复合材料等领域的关键技术难题。



研究院组织架构

公司是国务院科改示范企业、国家技术创新示范企业、国家制造业单项冠军企业、国家知识产权示范企业，拥有国家认定企业技术中心、国家芳纶工程技术研究中心、山东省芳纶纤维材料重点实验室、山东省芳纶产业技术创新中心、博士后科研工作站等行业领先的创新平台。

## 品牌铸就, 引领行业发展

泰和新材始终以“创新引领美好生活”为己任，坚定地走可持续发展之路。在高性能纤维领域，泰和新材通过持续的创新和技术突破，实现了快速发展和壮大。这种发展不仅推动了纺织工业的进步，更为整个社会带来了可持续发展的新动能。



截至报告期末,公司已获得CNAS、CMA国家认可实验室认证,拥有高新技术企业5家、国家制造业单项冠军企业2家、专精特新小巨人1家,专精特新中小企业2家,还承担了国家级科技计划项目32项、山东省科技计划项目17项、烟台市科技计划项目37项。



为加强和完善技术管理,合理组织技术工作,建立严格的技术工作秩序,公司依据国家有关法规规定,制定《研发项目管理制度》《研发经费管理制度》等内部制度,规范了技术工作的流程,提高研发的效率,确保研发创新的质量,共同维护公司的研发秩序,推动公司的技术进步和创新发展。

**关键绩效:**

研发投入**19,928.81**万元;研发投入占营业收入比例**5.08%**  
 研发团队建设:研发团队总人数**329**人;硕士及以上人数占比**27%**;公司核心技术人员**128**人。

## 研发创新措施

### 研发创新激励

公司为进一步鼓励技术创新、激励员工的创新潜能,提高公司竞争力,促进公司的长远发展,对《技术创新激励制度》进行了修订,通过设立专项奖金和项目绩效奖励等,积极鼓励员工进行自主创新研发,挖掘新的技术突破和市场机遇,推动公司的技术进步和产品升级。

报告期内,公司共发放了**32.4**万元的激励资金。

### 产学研合作

报告期内,公司深化与多所大学合作,共建联合实验室,培养人才,推动科技创新。与复旦大学、大连理工大学、中科院兰化所、河北工业大学、宁夏大学、天津工业大学等建立紧密合作,不仅增强公司研发实力,也助力优秀人才的培养和产业发展。同时,公司也与国内外相关领域企业进行交流与合作,共同推动科技进步。

## 推动行业发展

公司坚持“技术标准驱动质量提升,标准化带动市场营销”策略,积极参与国家和行业标准建设。截至报告期末,公司已发布标准152项,正在参与制修订标准十余项。

已发布标准(部分)	标准类别
对位芳纶长丝	国家标准
合成纤维短纤维干热收缩试验方法	国家标准
应急产业用纺织品分类	国家标准
化学纤维重金属含量测试方法	国家标准
合成纤维短纤维色差试验方法	国家标准
浸胶骨架材料术语及定义	国家标准
氨纶长丝碳足迹评价技术条件	国家标准
芳纶色纺纱线	行业标准
芳纶色织布	行业标准
棉包涤纶弹力丝氨纶双芯本色纱	行业标准
防电弧织物	行业标准
有色间位芳纶短纤维	行业标准
橡胶软管用浸胶芳纶线	行业标准
石化化工企业环境社会治理(ESG)披露指南	团体标准
石化化工企业环境社会治理(ESG)披露评价指南	团体标准
锂电池用芳纶涂覆隔膜	团体标准
中国纤维品牌评价指标体系	团体标准
氨纶行业绿色工厂评价要求	团体标准

## 智能制造

公司积极推进数字化进程,实现全面智能化管理,提升整体管理水平,塑造创新企业形象,增强知名度。同时,构建科学的管理环境,依靠技术创新和数字化赋能,在园区投资建设数据中心和指挥中心,部署满足公司层面需求的中心机房,提升企业核心竞争力,打造全方位的智慧化、数字化园区。

## 实验室信息管理系统LIMS

LIMS(实验室信息管理系统)作为一种先进的实验室信息化管理手段,日益受到业界的关注与重视,并被视为是现代化实验室不可或缺的管理工具。泰和新材成功在公司系统内成功上线LIMS,表明了公司对提高实验室工作效率和数据质量的坚定决心。通过LIMS系统,公司实现了检验流程的无纸化管理,进一步提升了工作效率和数据可靠性。不仅为公司的研发项目提供了强大的支持,也为公司的实验室管理带来了质的飞跃。



## 氨纶MES生产执行系统

报告期内,公司上线氨纶MES生产执行系统,设计涵盖了订单生产信息反馈等需求。通过生产订单管理、选定产品标准工艺、监控关键点执行结果等,实现标准化操作流程。系统可向自动化控制系统传递数据,并在质量异常时及时调整。同时,引入生产订单和流程闭环管理理念,明确业务部门分工,避免人为干预,实现数据联动,提高反应速率,打通信息孤岛,为后续智能制造项目提供经验。

## 知识产权管理

公司坚持“知识产权护航持续发展”的方针,坚持以“市场为导向、以效益为中心”,通过不断完善知识产权管理,制定并执行《泰和新材集团股份有限公司专利管理办法》,确保公司的知识产权得到有效保护,同时激发员工的创新活力,进一步推动公司的可持续发展。

截至报告期末,公司拥有有效授权专利264项,曾获国家专利优秀奖和山东省专利一等奖、中国纺织工业联合会专利金奖,是国家知识产权优势企业,同时,公司通过了GB/T29490-2013知识产权管理体系认证。



GB/T29490-2013  
知识产权管理体系认证

### 关键绩效:

累计获得授权专利数量 <b>264</b> 项	授权发明专利数量 <b>122</b> 项	授权实用新型专利数量 <b>142</b> 项
软件著作权数量 <b>19</b> 项	商标数量 <b>45</b> 项	论文发表数量 <b>147</b> 篇

## 供应链管理

### 供应商管理体系制度

为了规范泰和新材的供应商管理工作,提高供应商管理水平,建立和发展稳定可靠、优质的供应商队伍,规范供应商的开发、选择、管理和维护等工作,公司制定了《泰和新材集团股份有限公司供应商管理制度》《泰和新材集团股份有限公司生产物资采购管理办法》等内部规章制度,规范公司的采购流程,有效提高采购效率、降低采购成本。

### 供应商全生命周期管理流程

为确保供应商质量与服务的稳定性,公司从供应商分类、准入、动态考评到淘汰环节的全生命周期管理,持续推进供应商管理体系搭建工作。



## 供应商ESG管理

为确保供应链的可持续性和社会责任的履行，公司不仅与供应商签订了社会责任承诺书，还积极鼓励供应商申请环境、职业健康等方面的ISO管理体系证书，建立相应的管理体系。

公司明确了供应商在劳工权益、环境保护、道德经营等方面的责任和义务，共同营造一个公平、透明、可持续的供应链环境，确保每一个环节都符合社会责任的要求，为社会的和谐稳定做出积极的贡献。同时，也将有助于提升公司的品牌形象和市场竞争力，实现企业与社会共赢。

## 供应商质量管理

为提升供应商质量管理意识，本年度，公司开展了供应商质量管理培训，培训内容涉及SWZH工作分析法、质量工具使用等，帮助供应商深入了解公司质量管理文化，进一步提升其质量异常分析与管理改善能力。

### 社会责任承诺书

我司作出如下承诺：

(一) 遵守社会责任标准的所有规定及当地劳动法律法规的规定，包括：

- 1) 禁止使用童工和强迫劳动，不接受任何使用童工或强迫劳动的供应商或分包商。
- 2) 尊重工人自由，禁止任何形式的强迫劳动。
- 3) 提供安全卫生的工作和生活条件，确保员工的安全和健康。
- 4) 推动劳资合作，尊重员工的结社自由和集体谈判权。
- 5) 提供平等和公平的工作环境，禁止任何形式的歧视行为。
- 6) 尊重员工的基本人权，禁止任何形式的侮辱人格的行为。
- 7) 合理安排生产计划，合理安排工人的工作时间和休息休假。
- 8) 提供合理的工资福利，至少满足工人的基本需要和最低工资标准。
- 9) 建立社会责任管理体系，坚持并持续改进社会责任绩效。
- 10) 及时、完整地与公司通报与其它供应商、分包商及下级供应商所发生的任何相关业务关系。

(二) 接受社会责任的现场审核检查，并积极配合，真实完整提供所需审核之信息；

(三) 及时对违反社会责任标准的任何不符合事项采取纠正和补救行动。

## 责任供应链

### 智慧采购

公司积极响应国家对企业的采购管理，泰和新材参照相关法律法规，结合公司实际情况，制定《泰和新材集团股份有限公司采购供应链管理制》，明确坚持“安全供应、及时供应、经济供应、绿色供应”的供应理念，建立统一的数字化采购平台，全面实施数字化采购，加强数字化采购管理和监控，规范采购行为，降本提效和风险规避并举，同时定期考核采购工作绩效，不断提高公司采购管理水平。

### 廉洁采购

公司重视采购领域的廉洁意识，通过一系列措施积极开展廉洁从业教育。组织采购人员观看警示教育片，参加廉洁自律大会，以及采购领域专题警示教育大会等，强化员工的廉洁意识，提高采购过程的透明度和合规性。通过这些活动，采购人员能够深刻认识到廉洁从业的重要性，并自觉遵守相关规定，确保采购活动的公正、公平和公开。

### 关键绩效：

拥有质量管理体系认证的供应商数目 <b>12</b> 家	拥有环境管理体系认证的供应商数目 <b>8</b> 家	本地供应商占比 <b>44.3%</b>
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目 <b>7</b> 家	供应商廉洁协议签署率 <b>100%</b>	

## 产品责任

### 产品质量管理体系

公司编制《管理手册》管理制度，并成立了管理体系组织，明确各级管理人员的职责，严格执行管理体系制度，确保为客户提供优质的产品与服务。

### 产品质量风险管理

为确保产品的安全性和有效性，公司实施了《风险控制程序》。通过系统地识别、分析、评价和控制潜在风险，以降低不利影响并增强有利影响，确保质量管理体系达到预期效果。

公司深入开展质量风险管理，对产品(服务)及其生产过程进行全面监控。通过识别和评估潜在的显著危害，将危害出现的概率降至最低水平，从而确保产品的安全性和有效性。同时，公司组织质量管理风险培训，提升员工风险意识，讲解应对措施，确保产品质量安全。



供应商培训

#### IATF 16949:2016质量管理体系认证

#### ISO 9001:2015质量管理体系认证



### 质量管理相关风险培训



2023年3月6日,公司开展了质量管理相关风险专题培训,培训强调了风险意识的重要性,通过深入的探讨质量管理体系中可能出现的各种风险,包括生产过程控制风险、产品检验风险等,重点讲解了应对风险的策略和措施。最后,鼓励员工在日常工作中积极运用所学知识,持续监测并管理质量相关风险,确保产品质量安全可靠。

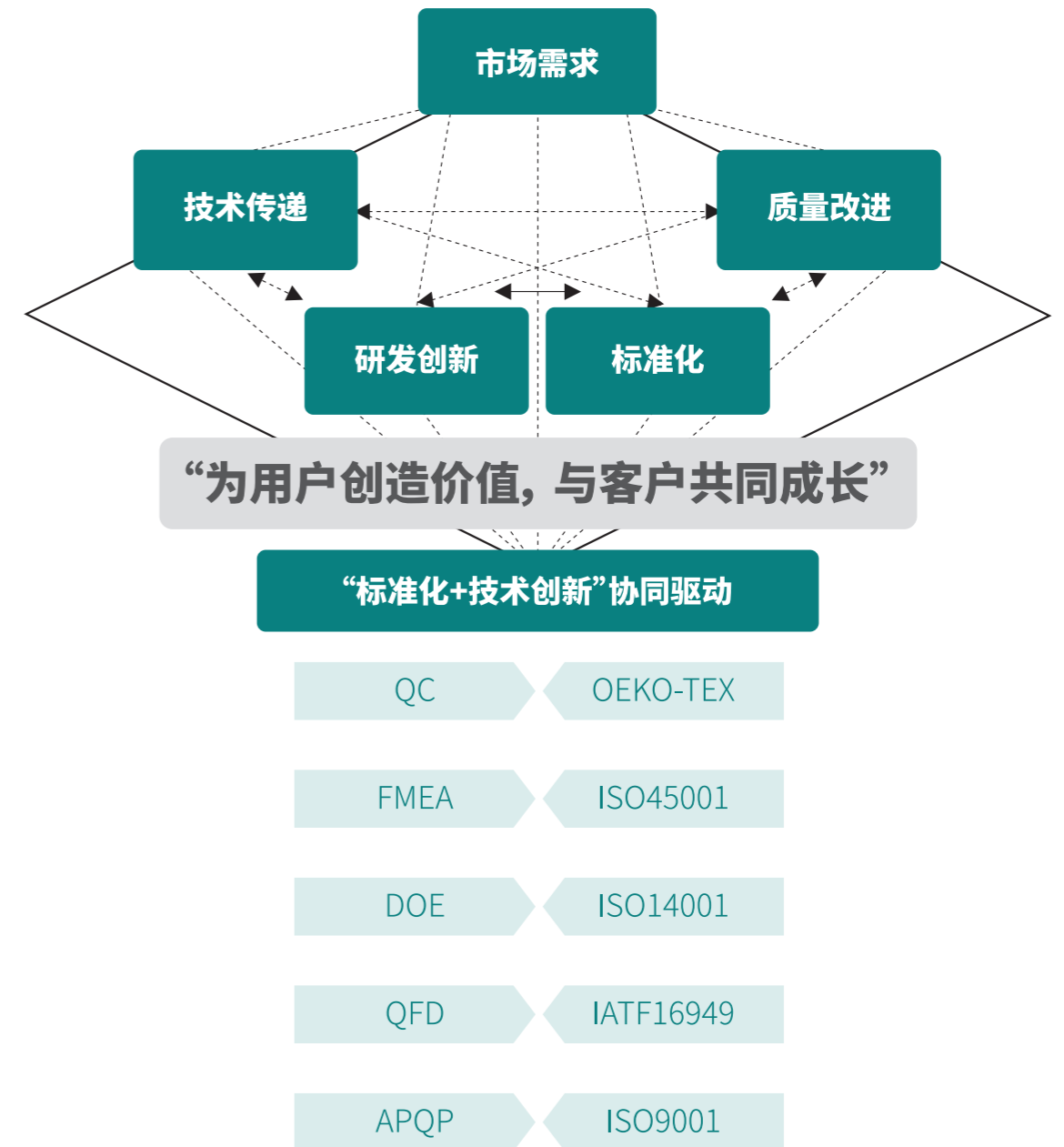
## 产品质量管理措施

### 生产过程中的质量控制

泰和新材恪守“追求卓越,缔造名牌”的质量方针,视产品质量为企业生命线,以技术为支撑,以提高全员工作质量为切入点,建立了“标准化+技术创新”协同驱动的全面质量管理模式。

公司形成了以标准化+技术创新协同驱动全面质量管理,最终形成企业竞争优势的钻石模型。通过DOE对工艺参数进行量化分析,寻找关键因素,控制与其相关的因素。根据实际需求,判别与选择不同的实验设计,发现控制各种影响因素的方法,以最少的投入,换取最大的收益,从而使产品质量得以提升,工艺流程最优化。

### “标准化+技术创新协同驱动”的TQM钻石模型



公司内部主要从从体系、工艺等质量管理标准的基础入手求细、求实，推行生产操作6S管理、现场操作SOP标准化管理、工艺文件一致性管理，建立了完善的产品质量保障机制。

产品质量保障机制	
牵头部门	职责
品质与市场部	<ul style="list-style-type: none"> <li>对影响质量的管理流程进行持续改善，消除质量体系与过程管理两层皮现象</li> <li>通过内外部审核、管理评审等加强体系的适用性、有效性，保证体系落地</li> <li>与技术部门、销售公司、生产部门共同推进内控标准提档升级，把产品标准和客户需求相结合，提高产品内控标准，打造重点牌号产品</li> </ul>
技术质量部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>细化工艺和标准，加强对工艺、标准的执行力</li> <li>强化工艺及标准的精确性，推进内控标准提档升级</li> <li>制定并下发技术和工艺文件，确保制造过程执行的统一性、唯一性</li> <li>在下游市场方面积极参加行业内产品标准的制修订，通过标准的发布实施，提升行业产品质量</li> </ul>

### 产品召回

公司建立《产品召回制度》，明确产品召回流程，公司建立一整套可追溯性系统，从原材料到成品及售后服务，确保当发现不合格产品时可进行追溯，以保障消费者的权益。公司每年开展一次模拟产品召回，以确保召回程序的有效，必要时对制度的适宜性进行评审。

### 产品设备管理

公司加强日常监督，对蓬莱园区项目建设、峨眉山路厂区拆迁利旧设备进行了集中检查，通过细致的排查和评估，确保了设备的安全性和可可行，为项目的顺利进行提供了有力保障。同时，公司还加强了对设备的维护和保养，延长了设备的使用寿命，降低了运营成本。

## 安全生产

### 安全生产管理体系

公司始终高度重视职业健康安全管理工作，以“以人为本、预防为主、明确责任、保障安全”为公司安全方针，不断完善相关规范，以确保员工和生产的安全，根据相关法律法规，编制了《安全生产管理制度汇编》(2023修订版)，囊括了41项安全管理制度，确保公司安全管理有效运行，不断深化生产安全管理，落实生产安全。

报告期内，公司为践行安全生产累计投入1,420万元。



ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证



### 安全生产管理目标

HSE目标：零伤害、零事故、零污染

结果性指标 2023年达成情况

公司级及以上火灾爆炸、机械伤害、工艺、交通、环境污染事故为 0；	0
公司级承包商安全事故为 0；	0
二十万工时损工事故率≤0.5；	0.24
新发生职业病人数为 0；	0
行政处罚、媒体曝光等不良信息次数为零。	0

过程性指标 2023年达成情况

1.隐患按期整改率≥95%；	96.5%
2.三项岗位人员持证上岗率 100%；	100%
3.工艺技术变更符合性≥90%；	92%
4.联锁投用率 100%；	100%
5.高危作业平均不符合率≤4%；	3.8%
6.安全设施投用、完好率≥95%；	98.2%
7.劳动防护用品穿戴合格率≥90%；	93.8%
8.教育培训按计划执行率 100%；	100%
9.三同时手续合规率 100%；	100%
10.相关方管理合规率 100%；	100%
11.外部安全检查合规率 100%。	100%

### 董事长安全承诺

**HSE 承诺**  
Commitment



泰和新材致力于成为行业领先、股东满意、员工自豪、社会尊敬的卓越企业，将利益相关方的安全健康、环境保护视为不可推卸的社会责任。我们坚信所有的伤害都可以预防，所有事故都可以避免。因此，我们的目标是：

**零伤害、零事故、零污染**

Tayho Advanced Materials Group Co., Ltd. is committed to becoming an outstanding enterprise that is leading the industry, satisfying shareholders, making employees proud, and winning respect from the society. We unwaveringly uphold safety, health and environmental protection as our social responsibility. We firmly believe that all injuries and accidents can be prevented and avoided. Therefore, our goals are:

**Zero injuries, Zero accidents, Zero pollution**

我们坚决做到：

1. 遵守国家的法律、法规、规范、标准和其它要求；
2. 不断优化工艺、节能减排，实现低碳可持续发展；
3. 加大研发投入，为客户提供更多的绿色解决方案；
4. 坚持HSE高标准管理，为员工提供安全舒适的工作环境，成为社区的好邻居。

We Promise

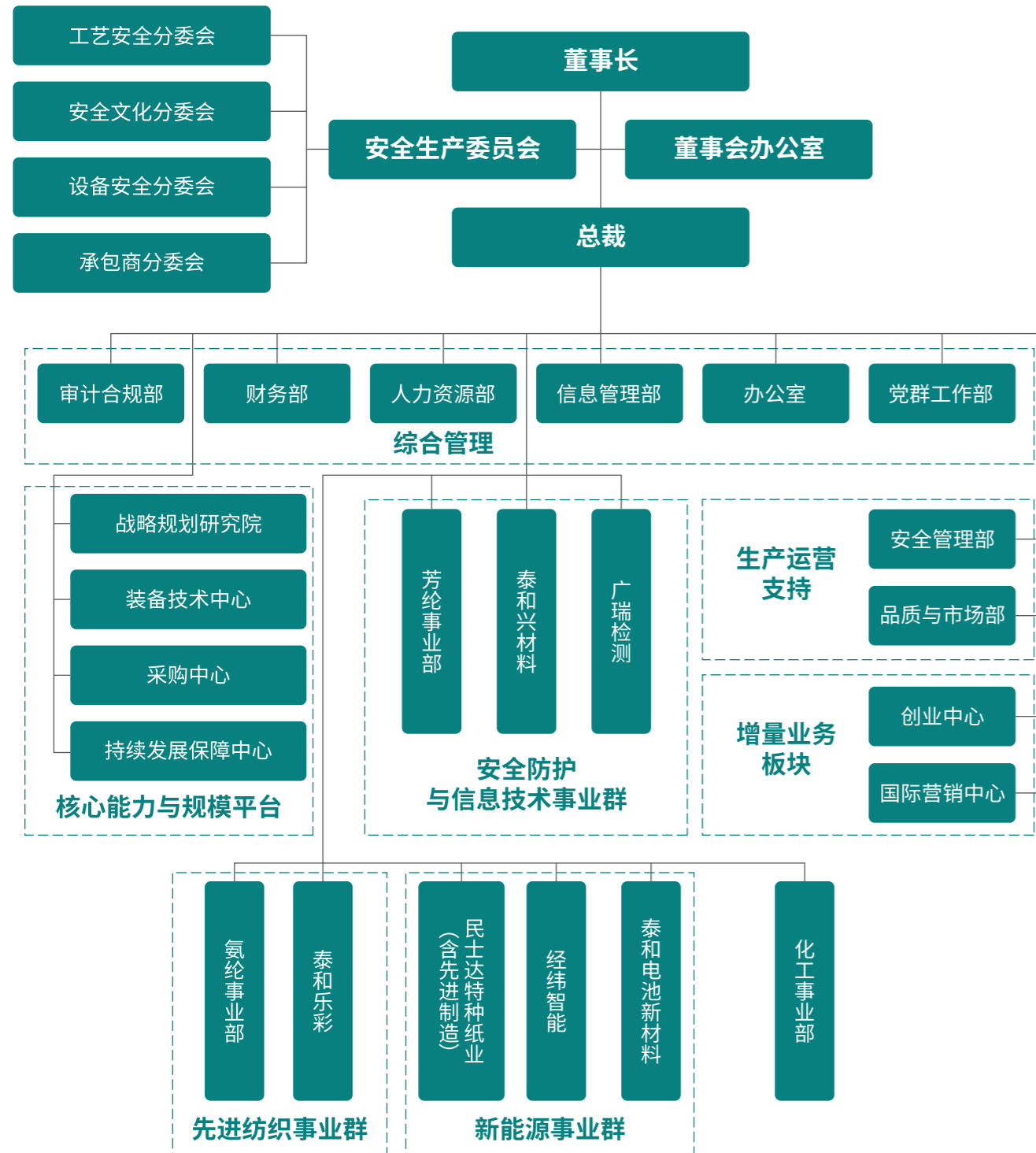
1. Comply with national laws, regulations, norms, standards, and other requirements;
2. Constantly optimize our process, save energy and reduce emissions to achieve low-carbon and sustainable development;
3. Increase R&D investment to provide customers with more green solutions;
4. Insist on high standards of HSE management, provide safe and comfortable working environment for employees, and be a good neighbor to the community.



董事长：

创新 引领美好生活 INNOVATION FOR A BETTER LIFE

同时,公司健全安全管理组织机构,设有安全生产委员会(安委会)和安全管理部,安委会下设安全文化分委会、工艺安全分委会、设备分委会、承包商管理分委会等四个分委会组织,专项分管本领域内的安全工作,为安全管理提升工作提供有力保障。



## 隐患排查

公司以月为单位定期对设备的设施、环境、管理进行安全检查,并将问题记录形成隐患排查治理台账,针对发现问题,开展专项整改工作,并持续更新整改进度及成效,提高安全生产保障能力,防范遏制生产安全事故,并完善相关奖罚考核机制。



安全隐患排查

### 报告期内:

组织开展各类公司级隐患排查**19**次,其中综合性检查**4**次,节假日、季节性检查及其他专项安全检查**15**次,查出各类问题隐患**779**项;各类问题隐患按期整改完成**752**项,按期整改率**96.5%**;  
组织全员签订《安全生产目标管理责任书》,共签订份数**2,913**份。

## 安全生产管理措施

### 过程监督措施

为提高员工安全意识和责任感,鼓励员工在安全生产中的积极性和主动性,今年通过安全及时奖励、合理化建议、隐患上报奖励及安全举报奖励等多个方式开展安全奖励。截至报告期末,奖励有突出安全行为员工共846人次,奖励金额16,920元;奖励提出合理化建议、隐患上报及安全举报奖励共计88名员工,奖励金额5,000元。

### 相关方安全管理

公司持续优化《承包商安全管理制度》,报告期内新增《安全环保管理协议书》《承包商安全管理考核细则》,进一步规范了对承包商的安全管理。同时,公司制定《承包商安全管理审核表》,开展对承包商的审核,对发现的问题及时督促改进,提升对承包商的管理水平,保障公司的外包作业安全。

## 安全生产月活动

今年，公司深入开展全国第22个安全生产月活动，活动开展前，针对当前安全工作的新形势要求和特点，以“人人讲安全，个个会应急”主题为指导思想，认真组织研究部署，确定了把继续坚持做好历年来行之有效的措施和创新工作内容结合开展。

### 安全生产月启动会



公司召开安全生产月启动会，宣读《泰和新材2023年安全生产月活动方案》，对安全月活动进行部署，并提出相关要求。

### 安全月宣传



公司充分利用各种渠道进行广泛宣传通过，微信、OA办公系统推送宣传内容，LED电子屏播放活动口号，食堂电视播放警示教育视频等。

### 安全学习



利用晨读、例会时间学习安全法律法规，提高员工的法律意识。

### 安全标识答题趣味活动



开展安全标识趣味套圈活动，通过活动让员工认识生产现场常见警示标识含义和作用。

### 自救互救培训活动



开展自救互救培训，邀请专业医生对员工进行自动体外除颤仪(AED)的使用等自救互救知识，并进行现场指导实际操作，提升员工的应急救援能力。

### 安全咨询活动



开展“安全生产月”签字活动，通过设置宣传板、咨询台等形式开展安全宣传。

## 安全数字化管理平台

公司引进赛飞特安全生产信息化管理系统，实现系统控制自动化、生产过程信息化、风险监控智能化的管理模式。通过数字化安全管控系统，实现特殊作业全过程信息化管理和电子化建档，并通过智能监控系统记录作业全程，分析异常状态并自动报警；同时，建立人员定位系统实时跟踪人员位置，对异常行为智能识别监测，实现风险隐患动态监测。



安全生产信息化管理系统

## 应急预案与演练

为防止和减少各类重大事故的发生,公司已完善应急管理机制。公司坚持“预防为主,预防与应急相结合;统一指挥,分级负责,科学施救;公司自救与社会救援相结合;保护人员安全、防止事故扩大、避免环境污染”的原则,制定了《事故应急救援管理制度》《消防安全管理制度》《特种设备安全管理制度》等多项应急安全管理制度,并对各预案定期开展演练,不断提高员工的安全知识储备和应急能力。

灭火实战应急演练



为进一步提升员工处置突发火灾应急的能力,加强消防安全常态化管理,6月15日,公司组织职能科室新进员工,开展灭火实战应急演练活动,普及灭火器使用原理及操作方法,并使用泰和新材泰美达®芳纶防火毯进行灭火操作演示,有效增强了员工的消防安全意识和灭火器实操技能。

## 化学品安全管理

公司制定《易制爆化学品安全管理制度》《易制毒化学品管理制度》等内部管理制度,规范危险化学品的管理职责,明确危险化学品采购与运输、使用、储存和废弃物处理等环节的处置要求,并面向相关从业员工开展培训,提升处置意识与能力,保护员工安全,减少环境污染。

### 危险化学品全生命周期管理流程

#### 采购

- 审查危化品原材料供应商各项资质
- 采购时,应向管辖区的公安机关报批
- 采购人员须经过专业培训,掌握化学品的理化性质及应急处置措施
- 采购易制毒、制爆化学品前,提前申请办理购买许可证
- 建立易制毒化学品采购专门台账

#### 运输

- 根据化学品特性,必须使用符合安全要求的运输方式和工具

#### 装卸

- 装卸作业符合安全作业标准,操作规程,并在装卸管理人员的现场指挥或监控下进行
- 装卸人员佩戴相应的防护用品,如护目镜、防护面具等

#### 存储

- 仓库必须建立安全管理制度,如“巡回检查”“物品领用”等管理制度和记录
- 化学物品应分类、分堆贮藏
- 有明显的安全标志及“禁止烟火”的标语
- 应有消防、通讯、防火器材、报警设备和防毒措施

#### 处置

- 剧毒物品用后的包装箱、纸袋、瓶、桶等必须严加管理,物资部门统一回收,登记造册,专人负责管理
- 危险化学品的报废处理,须提出申请,经有关部门批准后方可处理
- 废弃易制毒化学品的收集、存贮或处置的设施、场所,须符合国家标准并设置识别标志,及时交由公司安全环保部处理

## 职业健康管理

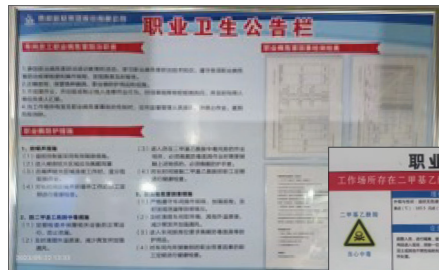
泰和新材制定《职业病危害管理制度》《职业病危害防治责任制》等制度,不断完善职业健康安全管理体系,每年开展职业病危害因素辨识评估,深入推进职业病危害治理,组织开展涉及职业病危害岗位的劳动者进行健康体检,降低职业病存在的风险,持续推动职业健康水平提升。

报告期内,公司员工体检覆盖率为**100%**,员工职业病发病率为**0%**。

### 安全管理绩效

项目	2021	2022	2023
安全生产投入金额(万元)	226.9	865.8	1,420
安全教育培训总时长(小时)	40	60	65
安全教育培训场次(场)	38	53	65
安全教育培训覆盖比率	100%	100%	100%
因工伤损失工作日数(天)	147	94	171

### 危害告知与警示



对于存在职业病的岗位，在签订劳动合同时须如实告知员工危害及其后果；在生产车间醒目位置设置公告栏，并公布职业病危害防治的规章制度、操作规程等内容；在作业岗位的醒目位置，设置警示标志和说明。

### 防治宣传教育培训



公司对员工进行上岗前和在岗的定期职业卫生培训，普及职业卫生知识并指导正确佩戴职业病防护设备。

### 配备职业病防护工具



为员工提供生产中必须佩戴的安全帽、安全带、绝缘防护用品、防毒面具等特殊防护用品；对防护用品定期进行品质检查，如有磨损、破损及时的进行更换。

### 医疗室



设立医疗室，由持有执业医师资格证专业人士负责，为员工提供员工心理健康咨询。开展员工情绪和心理健康疏导，关注员工的情绪体验，以提升大家的职业心理素质。

## 客户权益

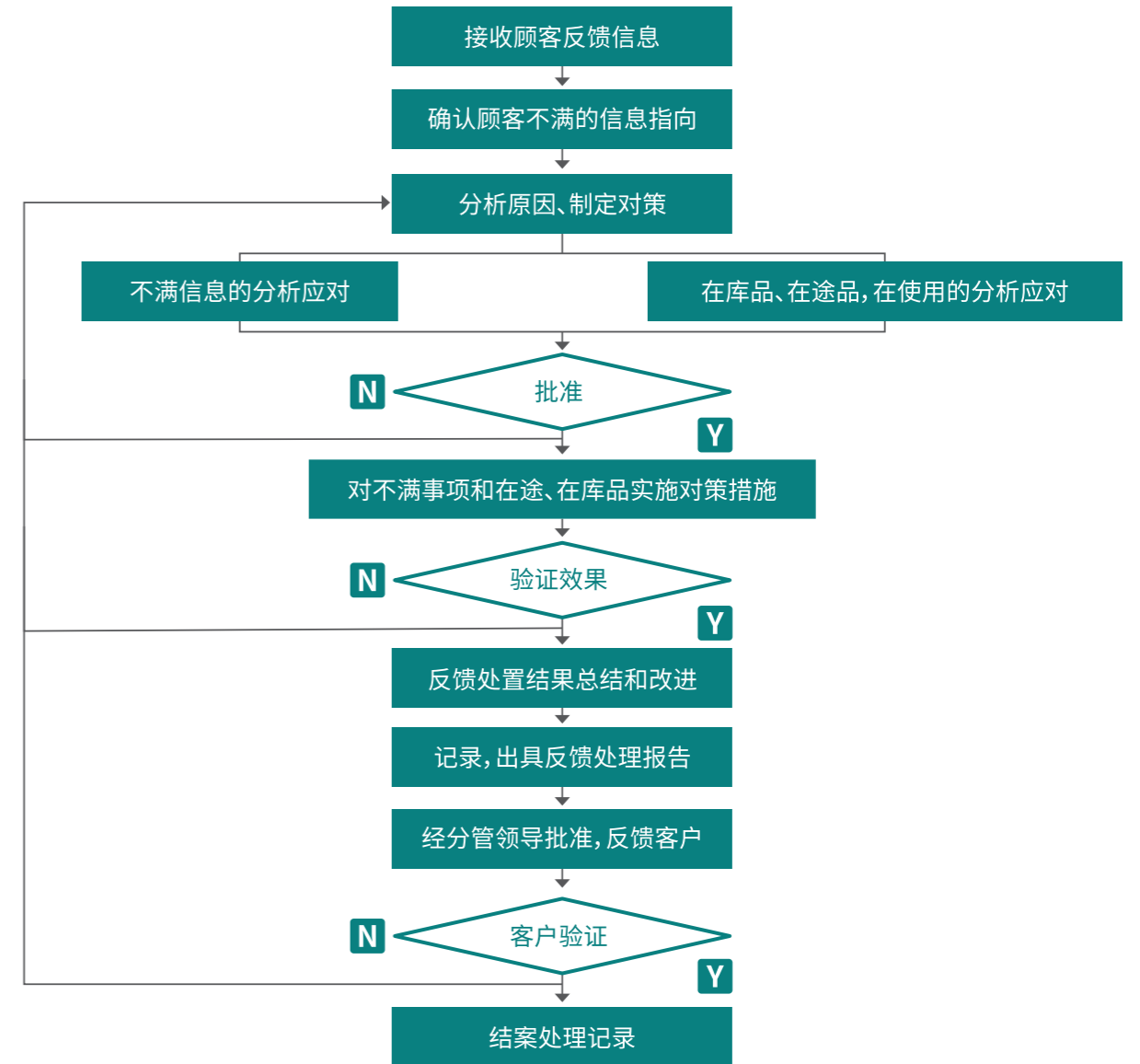
### 客户服务体系

为加强公司产成品质量反馈管理，及时、准确的处理质量反馈事宜，公司采取积极主动的策略，制定了《产成品质量反馈管理规定》并坚决执行，派遣市场技术服务人员驻扎领域市场，提高处理质量问题的效率，确保客户满意度。

同时，公司积极拓展客户沟通渠道，目前客户沟通渠道主要包括邮件、微信电话、视频会议等，保证与客户之间准确、及时的交流。

### 客诉管理

为加强公司顾客反馈管理，促进高效、规范处理，提高客户满意度，制定了《泰和新材集团股份有限公司顾客反馈管理规定》《顾客反馈和满意度调查控制程序》等，保证顾客反馈得到及时、专业的处理。



顾客反馈控制流程图

### 客户满意度调查

为贯彻落实公司质量管理体系精神要求，清楚了解客户对公司的产品及服务的满意程度，公司每年进行客户满意度调查统计，就产品、技术、服务等问题深入了解客户需求，并根据客户反馈进行分析总结，不断改善提升客户满意度。

### 关键绩效：

客户满意度为**96.34%**



## 人才繁星, 孕育无限可能

公司深知健全的人才雇佣管理体系是公司持续繁荣的基石。优秀的人才不仅是公司工作能力提升的关键因素, 更是推动公司创新思维和卓越执行力的重要力量。因此, 公司始终坚持以人为本的管理理念, 尊重并珍视每一位员工的独特价值与贡献。



## 劳动关系管理

### 员工招聘与就业

为坚决贯彻公平、规范的员工招聘管理原则, 全力打造健全的员工招聘、录用机制, 公司制定《烟台泰和新材料股份有限公司招聘管理制度》, 旨在构建系统化、规范化的人才管理体系, 显著提升人才引进效率, 并持续巩固和加强公司的人才库建设, 确保公司在人才选拔方面始终保持高标准、严要求, 为公司未来的繁荣发展奠定坚实的人才基础。

报告期内, 公司依法与全体员工签订劳动合同, 劳动合同签订率**100%**, 五险一金覆盖率**100%**。

### 多元化招聘渠道

公司秉承开放、多元、创新的招聘理念, 从校园招聘和社会招聘两大渠道入手, 开展人才引进工作, 并采取了一系列切实有效的措施。公司人力资源部根据年度招聘需求规划与实际招聘岗位特点, 选择适合的招聘渠道, 发布招聘信息。现有招聘渠道主要包括: 校园招聘、社会招聘、内部选拔三方面。

2023年泰和新材料各招聘渠道数据

	招聘渠道	入职人数
校园招聘	秋季招聘	66
	春季招聘	40
社会招聘	招聘软件线上招聘	498
	内部推荐	37
	猎头	19

青岛大学材料科学与工程学院校招宣讲会



华东理工大学材料科学与工程学院校招宣讲会



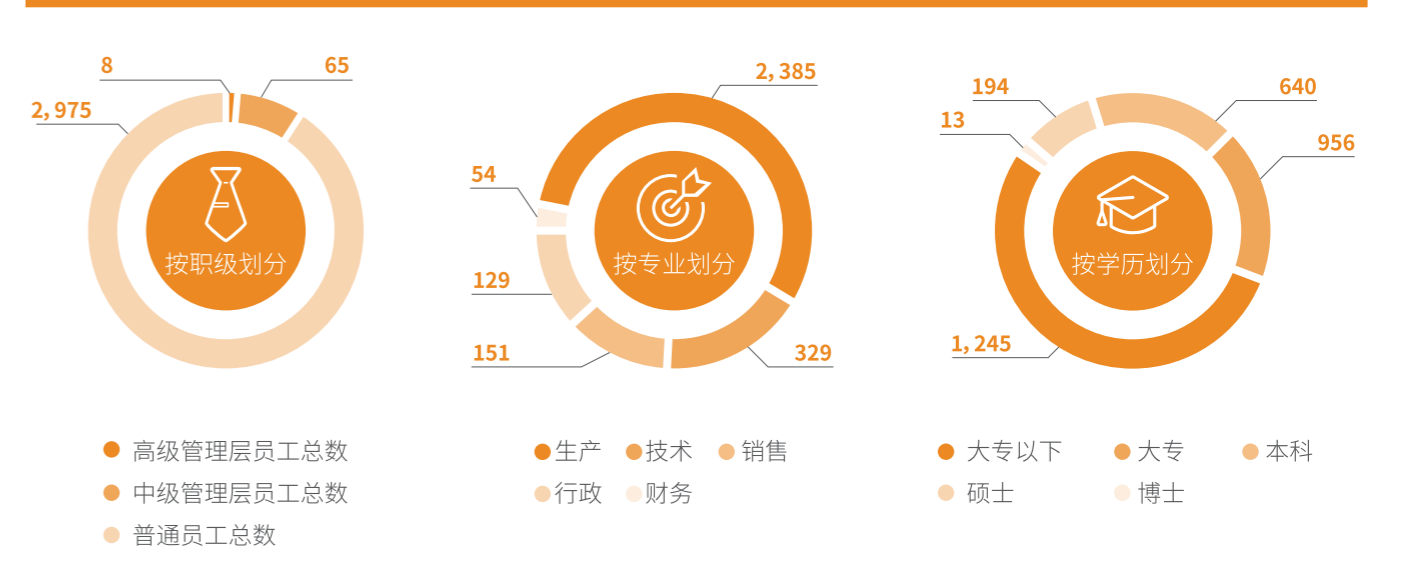
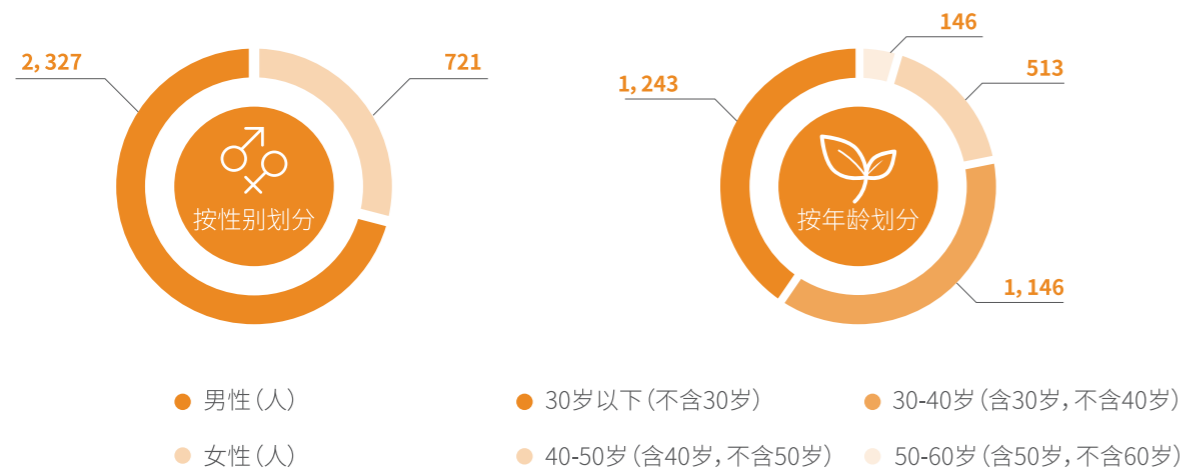




### 多元化与机会平等

公司始终坚持践行多元化雇佣与机会平等的理念，致力于打造一个包容性强、多元化的员工团队，以满足公司不断发展的需求。在招聘过程中，公司采取开放、公平的态度，不因性别、年龄、种族、宗教信仰等因素而歧视任何潜在候选人。公司重视员工的潜力和能力，提供平等的职业发展机会，共同推动公司的繁荣发展。

2023年员工构成	
员工总数(人)	3,048
少数民族员工(人)	55
残疾员工(人)	3

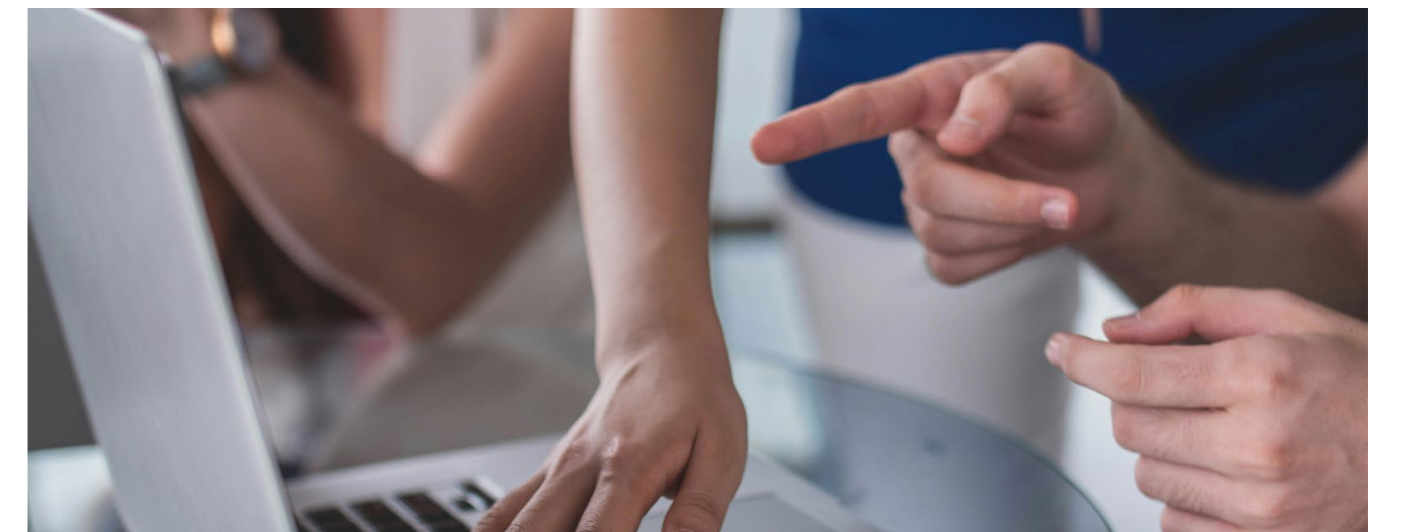


### 合规雇佣

公司始终坚守法律法规，确保雇佣行为的合规性，坚决反对任何违背人权意识的行为，坚决反对任何形式的儿童劳动、强迫劳动，以及任何形式的歧视和虐待行为。

公司坚决维护一个健康、和谐的工作环境，明确规定并严禁在工作场所内发生任何形式的骚扰行为。这包括但不限于以言语、文字、图像或肢体行为等方式，违背他人意愿对他人进行性骚扰或非性骚扰的行为。一旦发现此类行为，公司将依法依规严肃处理，绝不姑息。

报告期内，公司未发生任何使用童工、强制劳工等违规事件或申诉。



## 关注女性权益

公司关注女性员工的实际需求,通过办实事、做好事,让女性员工感受到公司的关怀与支持。同时,工会组织发挥了积极作用,为女性员工提供温暖与帮助,让她们在工作中感受到家的温暖。

公司严格遵守相关法律法规,在经营管理中对录用女职工,提拔女干部不存在歧视。制定《女职工劳动保护管理制度》,减少和解决女职工在劳动和工作因生理特点造成的特殊困难,保护其健康。

### 保障女性职工权益措施

反对歧视	不因女职工怀孕、生育、哺乳降低其工资、予以辞退、与其解除劳动或者聘用合同
生育假期	女性员工享受产前检查假、产假、哺乳假等休假权利
孕期关怀	适当减轻劳动量或者安排其他能够适应的劳动
工作强度	禁止安排女职工从事国家规定强度之上的劳动和其他禁忌从事的劳动
妇女节活动	每年妇女节组织相关活动,关爱女性职工身心健康

### 三八妇女节活动

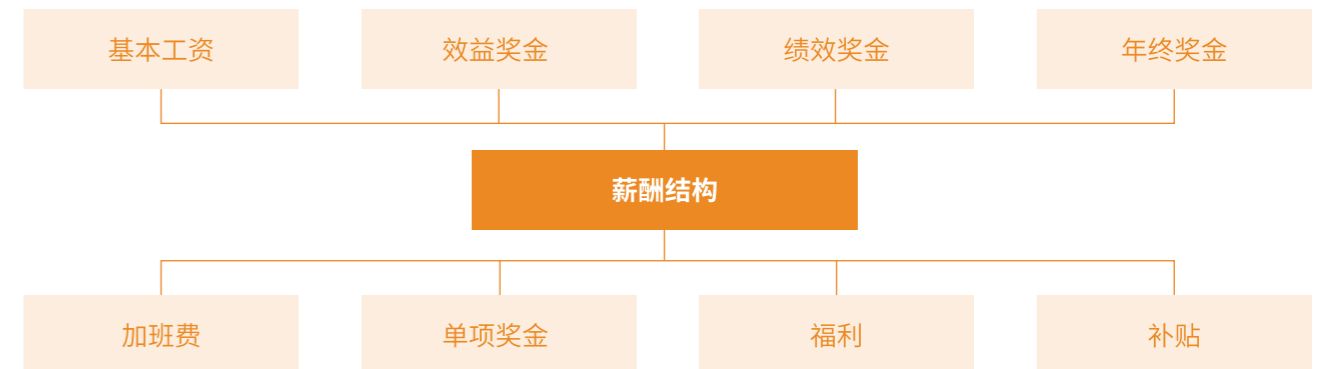


## 薪酬与福利

### 薪酬结构

为确保薪酬管理的制度化、规范化,保障公司人力资源的持续健康成长,公司制定了《烟台泰和新材料股份有限公司薪酬管理制度》,遵循公平、公正、合理的原则,确保薪酬水平与员工岗位价值、个人能力及绩效表现相匹配。

公司创新绩效激励机制,进一步健全工资与效益挂钩机制,外部竞争原则、内部公平原则、薪酬总额控制原则及密薪制原则建立薪酬机制,实现适应市场环境、体现人才价值、发挥激励作用。



公司始终强调员工与上级主管之间的双向沟通,并将其作为绩效考核过程中不可或缺的一环。主管会以面谈的形式,向员工详细传达绩效考核的结果及具体的评价依据。

如果员工对考核结果有任何疑问或不满员工对绩效评估结果有异议,可就本周期绩效评估结果与异议原因向各级领导或人力资源部提起书面申诉,绩效申诉机制为员工提供了充分的表达意见和提出疑虑的机会,有助于确保考核的公正性和准确性。

### 股权激励

为提升公司核心团队成员的积极性和团队战斗力,进一步凝聚企业战略共识,激发员工的潜力和创新意识,推动企业高质量发展,公司于2023年7月28日召开第十一届董事会第三次会议,审议通过《关于向2022年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》,将公司的长期利益与员工的利益相结合,激发员工的工作积极性和创造力,促进公司的长期发展。

### 员工福利

公司致力于提供优质的福利体系,以提升员工的工作和生活品质,构建和谐稳定的雇佣关系,让员工真正感受到公司的关怀与温暖,从而增强员工的集体归属感和忠诚度。泰和新材制定《关于各项福利补贴的发放规定》,旨在规范公司各项福利补贴的发放,逐步健全员工薪酬福利体系。

为帮助员工解决基本住房困难,增强员工的归属感与幸福指数,公司通过了《员工购房借款管理办法》,为员工提供无息贷款用于购房。

### 泰和新材福利体系

现金福利	补贴	中夜班补贴、技能补贴、工龄补贴、学历补贴、安全补贴、餐费补贴
	温度补助	高温费、取暖费
	礼金	新婚贺喜礼金、子女教育礼金、中秋礼金、敬老金
非现金福利	蛋糕券	生日蛋糕券
	节庆活动	春节、妇女节、端午、中秋
其他福利	《员工购房借款管理办法》	

“粽叶飘香，浓情端午”端午节活动



福利发放 - 过年礼盒



员工慰问



员工服务中心



#### 关键绩效：

报告期内，福利支出**2,702.93**万元。

## 民主管理

### 职工代表大会

为深入贯彻《企业民主管理规定》等文件精神，确保公司职工代表大会工作有序开展，保障职工的民主管理权利，促进企业和谐稳定发展，公司制定了《泰和新材集团股份有限公司职工代表大会章程》。

公司工会委员会作为职工代表大会的工作机构，承担着日常工作的组织和协调任务。通过建立健全的职工代表大会制度和其他民主管理制度，工会组织和职工代表得以充分发挥其在审议重大决策、发挥监督作用、维护职工合法权益等方面的权力和作用。

泰和新材职工代表大会



#### 关键绩效：

报告期内，职代会通过审议项目数**11**项

## 员工满意度调查

为了更深入地了解员工的需求、感受以及工作体验，公司定期组织员工满意度调研，调研维度包括产品质量水平、工作难度、公司管理制度、上级领导能力等。

报告期内，公司员工满意度为98%。



## 员工培训与发展

### 员工培训

公司依据《烟台泰和新材料股份有限公司薪酬管理制度》，规范员工任职资格和晋升机制，完善人才培养体系，打造职业化、专业化队伍，为人才规划、选拔、培养、使用、保留提供支撑。

#### 关键绩效：

报告期内，公司共开展**149**场培训，共计投入**265.10**万元；接受培训总人数累计**18,143**人次，培训总时长**268**小时，员工培训覆盖率达到**100%**。

为了更好地适应公司发展的需要，贯彻了“人才强企”的发展战略，针对不同层级员工制定了不同方向的培训计划。

#### 新员工入职培训



#### “泰和之星”培训项目



#### “华夏基石”领导力培训



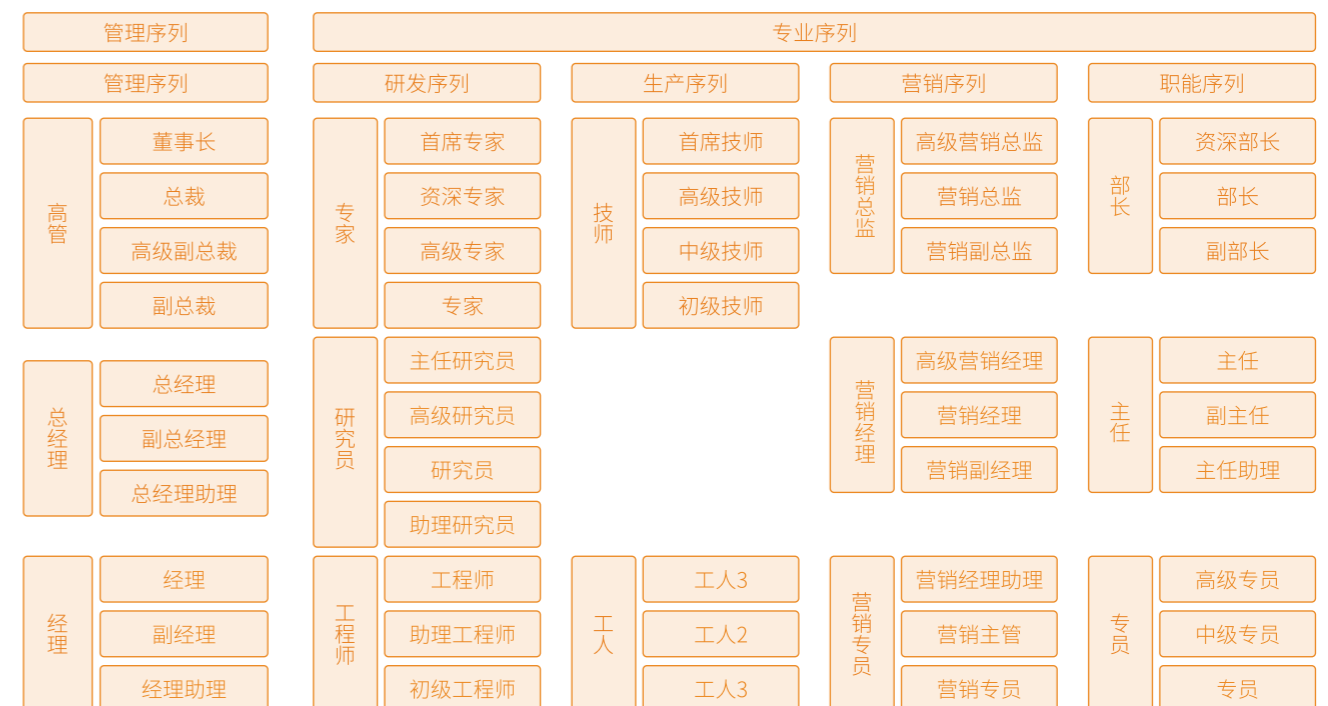
#### 组织优化与领导力提升项目启动暨培训会



## 员工发展晋升

为有效承接泰和新材料集团股份有限公司的发展战略，激发组织活力，公司制定《泰和新材料集团股份有限公司双通道职等晋升管理制度》，建立管理、专业双通道晋升机制，引导员工职业生涯发展方向和路径，推动公司持续高质量发展。

公司采用直线晋升与交叉晋升结合的原则，员工可沿单通道逐步晋升，亦可随个人发展方向的变化选择调整晋升通道。



为满足公司发展需求，激活存量人才，优化人员配置，鼓励员工不断提升，为公司内部员工提供展示才华的平台及良好的职业发展机会，泰和新材制定了《泰和新材料集团股份有限公司内部竞聘管理办法》，对于空缺岗位优先面向公司全体在职员工实行公开竞聘上岗。



## 慈心善举, 彰显大爱无疆

共同富裕是中华儿女的千年梦想, 公益慈善在新时代被赋予了新的使命, 作为国有企业, 社会公益的重要参与者, 泰和新材肩负着更为重大的社会责任。公司深知自身发展对地方经济的推动作用, 因此将社会责任与追求利润相结合, 积极参与社会公益事业。这是公司义不容辞的社会责任, 也是公司可持续发展的内在需求。



## 社区发展

泰和新材党委积极落实党中央决策部署, 按照市委、市国资委党委的统筹安排, 扎实开展“我为群众办实事”实践活动。公司通过多次调研, 针对开发区夹河社区的民生需求, 为社区安装防盗门、晾衣架、休闲座椅以及宣传栏等设施, 共计投入10万元。社区面貌焕然一新, 大大便利了居民生活, 受到社区群众好评。2023年1月, 夹河社区党总支送来“心系社区为民生、文明共建促和谐”锦旗表示感谢。



## 社会公益

泰和新材始终牢记社会责任, 积极投身于社会公益事业, 践行公司的初心与使命, 制定了《泰和新材集团股份有限公司对外捐赠管理办法》, 确保公司捐赠活动的合规性和有效性。

泰和新材未来将继续秉持公益初心, 积极参与社会公益事业, 以实际行动回馈社会, 为实现社会和谐发现贡献更多力量。

### 关键绩效:

公益总投入**118**万元

志愿者活动**3**次

志愿者活动参与**63**人次

志愿者活动总时间**7**小时

## 乡村振兴

泰和新材充分释放自身作为国有企业的资金与人才的优势, 以党建为引领, 文化为赋能, 致力于推动地方产业的发展。

在莱阳照旺庄镇薛家沟村, 泰和新材的参与使得乡村的就业前景得到显著提升。这条由泰和新材拓宽的乡村振兴致富路, 使得一幅崭新的幸福画卷在这里徐徐展开, 展现出泰和新材对乡村振兴事业的无私贡献和坚定信念。

### 党建引领

**夯实基层组织, 干部队伍过硬。**泰和新材委派村干部赵汉阳深入乡村基层, 加强班子后备人员的培养, 对村委成员中一名35岁以下的年轻干部重点培养, 使其具备独当一面的能力。2023年4月, 薛家沟村发展入党积极分子4名, 2023年8月发展预备党员1名, 储备了充足的后备力量。

### 修路建园

**完善农村基础设施建设,也是振兴乡村的重要一环。**为帮助解决村民反映强烈的上山路崎岖不平影响春耕、部分路段和进村主路狭窄,以及部分路段破损严重的问题,泰和新材协调出资11万元修筑上山路3条,扩宽1条进村路。

薛家沟村因经济条件制约,村委办公条件极其简陋,严重影响村委办公效率,公司及时提供电脑、空调等办公用品,对办公室进行了装修,并购买了办公桌、档案柜等用品共花费4.5万元,新的办公环境,让村干部精神一振,工作积极性和工作效率大幅提升。

修路对比图



### 文化铸魂

**乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。**自帮扶伊始,泰和新材便将文化乡村振兴的系列举措提上议程,成为全面振兴乡村的活力之源。

公司着眼于薛家沟村的“莱阳梨”金字招牌,帮助当地村庄出帮扶资金10万元建立莱阳梨联合社,提供资金5.7万元修缮梨园围栏,助力当地农民转换经营方式,方便越来越多的人了解“梨乡文化”。

公司购置莱阳梨作为员工福利



### 帮扶贫困村民

针对村里的5户贫困户,公司与村委成员一道研究帮扶方案,为其争取村级公益岗3个。为进一步改善和增加困难群众的收入,2023年又新争取镇级公益岗3名,市级公益岗2名。

同时,公司多次走访困难户和老党员,给他们送去党的关心和温暖。

走访困难户



## 展望未来

我们坚信绿水青山就是金山银山，贯彻落实党中央国务院关于“碳达峰”“碳中和”的重大决策部署，积极构建企业绿色发展路线图，围绕绿色制造、生物基材料、绿色化工等方向开展关键核心技术攻关，以绿色材料、绿色印染、绿色认证、循环发展为核心，实现多园区产业布局，以自主创新打造可持续发展产业链，全要素、全覆盖、全方位培育打造绿色低碳产业新优势，贡献“泰和智慧”。

我们以真诚回馈社会、以实干服务人民，坚持人才强企战略，保障员工权益，重视安全生产，保障员工身心健康，深化人才机制创新，拓展职业发展渠道，提升员工幸福感与归属感，同时积极参与社会公益慈善事业，与各利益相关方共享发展成果。

呼风来，迎风起，扶摇直上九万里。未来，泰和新材将持续释放发展新动能，秉持客户至上、开放协同、守正创新、追求卓越的价值观，奋力打造行业领先、股东满意、员工自豪、社会尊敬的卓越企业。



# 附录

## 指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	央企控股上市公司 ESG专项报告参考指标体系
关于本报告		P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	2-2/2-3/2-4	/
董事长致辞		P2.1/P2.2	/	/
2023年 可持续发展亮点		A2	/	/
走进泰和		P4.1/P4.2/P4.3	2-1/2-6/2-9	/
专题:打造绿色可持续发展品牌		E1.8/V2.4	/	E5.4.2/E5.5.3
永续发展 滋养公司繁荣	可持续发展 治理理念	G3.2/G3.11	2-9/2-14	/
	可持续发展 治理架构	G2.2/G3.1	2-14	/
	可持续发展 治理目标	G3.2	2-22	/
	利益相关方 沟通	G3.6	2-16/2-29	/
	实质性议题 分析	G3.5	3-1/3-2/3-3	/
红色引擎 驱动崭新篇章	/	/	2-27	G1.1.4
治理基石 支撑持续成长	治理体系	G1.1/G1.2/G1.3/G1.4	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27	G1.1.1/G1.2.1/G1.2.2/G1.2.3 /G3.2.1/G3.2.2/G3.2.3
	守法合规	G1.3/G1.4	2-12/207-1/207-2	S4.1.1/G2.1.1/G2.1.2/G4.2.1 /G5.1.1/G5.1.2/G5.1.3/G5.2.1 /G5.2.2/G5.2.3
	投关管理	G1.10	2-16/2-27/2-29	G3.1.1/G3.1.2/G3.1.3 /G4.1.1/G4.1.2
	商业道德	G1.5/G1.6/G1.7/G1.8/G1.9	205-1/205-2/205-3/206-1	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.2
	信息安全	S4.6	418-1	S2.2.3

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	央企控股上市公司 ESG专项报告参考指标体系
绿水青山 践行环保承诺	环境管理	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E1.6/E1.7	2-12/2-27	E5.1.1/E5.5.1/E5.5.2/E5.6.1
	资源管理	E2.1/E2.2/E2.4/E2.5 /E2.6/E2.10/E2.13	301-1/301-2/301-3/302-1 /302-2/302-3/302-4/302-5 /303-1/303-3/303-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.3.1 /E1.3.2/E1.3.4/E1.4.2/E5.2.1 /E5.2.2/E5.2.3/E5.3.1
	气候变化 与双碳行动	E5.4/E5.5/E5.6/V4.1	201-2	E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/E3.4.1
	污染防治	E3.1/E3.2/E3.3/E3.4 /E3.5/E3.6/E3.8	303-2/303-4/306-1/306-2 /306-3/306-4/306-5	E2.1.2/E2.1.3/E2.1.4/E2.1.5 /E2.2.2/E2.2.3/E2.3.1/E2.3.2 /E2.3.3/E2.3.4/E2.3.5
	生态保护	E4.1/E4.2	304-1/304-2	E4.1.1
品牌铸就 引领行业发展	研发创新	V2.1/V2.2/V2.3/V2.5/V2.7/V2.8	203-1	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4
	供应链管理	S5.1/S5.2/S5.3	204-1	S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1
	产品责任	S4.1/S4.5/S4.7	416-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S4.4.1
	安全生产	S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6 /S3.7/S3.8/S3.9/S3.10/S3.11/S3.12	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5 /403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.2/S1.3.3
	客户权益	S4.5/S4.7/S4.8	416-1	S2.2.1/S2.2.2
人才繁星 孕育无限可能	劳动关系管理	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.6 /S1.7/S1.8/S1.10/S1.11	2-7/2-19/201-3/401-1/401-2/405-1 /406-1/407-1/408-1/409-1	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2 /S1.2.3/S1.2.4/S1.3.4/S1.5.1/S1.5.3
	员工培训 与发展	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4	404-1/404-2/404-3	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3
慈心善举 彰显大爱无疆	社区发展	V3.3	203-1/203-2	S4.2.1
	社会公益	V3.6/V3.7	203-1/413-1	S4.3.1/S4.3.2
	乡村振兴	V3.5	/	S4.4.2
展望未来		A1	/	/
附录	指标索引	A4	/	/
	反馈意见表	A5	2-16	/



## 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

---

---