

2023年度

安徽开润股份有限公司 社会责任报告



KORRUN

开润股份
300577.SZ



关于本报告

本报告系统披露了安徽开润股份有限公司2023年度面向各利益相关方所履行社会责任的理念、实践，以及在公司治理、环境保护方面的具体成效。

报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

报告企业范围

本报告涉及企业范围包括安徽开润股份有限公司及下属子公司，与年度报告范围一致。

报告称谓说明

安徽开润股份有限公司简称为开润或公司；旗下子公司滁州米润科技有限公司简称为米润，子公司上海润米科技有限公司简称为润米。

报告编制依据

本报告框架遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关文件，环境部分参考《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施（2022年修订版）》（环办气候〔2022〕111号）、《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）并结合公司的实际情况编写而成。

报告数据及资料来源

本报告使用数据的来源包括政府部门公开数据、开润内部相关统计报表、第三方文件及报告等。本报告中的财务数据主要以人民币为单位，若有与公司年报不一致之处，以公司年报为准。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告已经公司董事会审议通过。

联系方式

公司地址：上海市松江区中心路1158号21B幢16楼
电子邮箱：support@korrund.com
联系电话：021-57683170-1872
网址：http://www.korrund.com

董事长致辞

岁序更替，华章日新。在此，我首先代表公司对支持和关心开润的社会各界朋友们致以诚挚的问候！

观大势，谋全局，闯新路，在奔跑前行的过程中，开润秉承长期主义的战略定力，以终为始，持续以“成为受尊敬的世界级创新型消费品公司”为初心，在箱包赛道里深耕、投入，并将业务延伸至同属纺织行业的针织面料及服装领域，积极拓宽公司的第二成长曲线，努力提升经营效益。面对纷繁复杂的外部环境，开润坚持产品卓越、品牌卓著、创新领先，坚持现代化公司治理和市场化机制运营，重视组织和人才的力量，坚持依法治企与规范运作，注重可持续发展和风险防范。

生产提质增效方面，开润积极践行制造端的高质量发展，在智能化、绿色化方面引领行业。公司在行业内率先引入SAP系统并在中国滁州、印尼制造基地相继推行落地，率先采用精益管理模式，全面实现公司业务数据化，实现工厂管理向信息化、数字化、智能化管理转型升级，持续打造标准化、精益化、数字化标杆工厂，实现产品质量更高、成本更低、交货期更短、灵活性更强、团队协作性更高。开润在滁州的制造基地为国家级绿色工厂、安徽省绿色工厂，在光伏发电、脱碳节能、废弃物管理控制等领域取得显著成效，公司还建立了环境事务应急机制，环境管理体系不断改进和完善。

品牌打造方面，开润自有品牌“90分”在产品力、功能性、创新性上深入人心，获得了市场和消费者的拥趸。开润着力于品牌定义、消费者洞察、产品力提升、创新性发展、渠道能力构建、供应链资源丰富及质效提升。2023年，国内出行消费大幅回暖，各地文旅市场发展蓬勃，依托前期的深度思考和内功沉淀，“90分”品牌快速响应、推陈出新，结合消费者使用的细分场景和真实痛点，做系列化产品开发。渠道侧建立内核稳定的爆款产品矩阵，着力核心目标人群触达及渗透率，提升抖音、KA等非传统渠道销售占比，贯彻科学合理的价格机制，最终业绩可观。

人才储备及培养方面，开润拥有一支年轻、有理想、有干劲、复合背景的核心团队，有来自箱包行业、服装行业、科技行业、消费品行业的优秀人才，



董事长 范劲松

不同行业的经验、思路、灵感和资源为我们带来了宝贵的财富和取之不竭的创新源泉；重视组织的力量，通过强大的组织能力将个体转化为团队，方能力出一孔，实现组织内部的持续造血，共同抵御外部风险，打造从优秀到卓越、基业长青的企业。开润深知，人才的价值不可复制、不可替代，是企业创新及发展的第一资源，不管是顺境还是逆境，唯有以人为本、以人为始、以人为终，持续在培养人、发展人、成就人上下功夫，才能最终实现企业的目标，对员工负责，对社会负责。

2024年，对于开润来说，将是不平凡的一年。世界局势波诡云谲，增长的挑战下孕育着新生的机遇，蓬勃的生命力蓄势待发。扬帆起航，我们正奋进在波澜壮阔的新征程；乘势而上，我们必将取得硕果累累的新胜利。我们坚信，只要坚持走正确的路、坚持做正确的事，撸起袖子加油干，就能向大家呈现一个更好的开润，不负坚守，回报信任！

2024，扬帆起航，奋进新征程！

关于开润

开润创建于2005年，注册资本2.4亿元，于2016年12月在深圳证券交易所上市，证券代码：300577，主营箱包等产品的研发、制造及销售业务，拥有中国境内的安徽以及海外印尼、印度等多处制造基地。

开润是耐克、迪卡侬、VF集团、PUMA、戴尔、惠普、华硕、优衣库等品牌的运动休闲包袋、商务包袋、其他功能性软包、拉杆箱等箱包类产品及阿迪达斯、PUMA、MUJI等服装类产品的代工供应商；同时旗下自有品牌“90分”、合作品牌“小米”等箱包配件泛出行产品通过天猫、京东、抖音等网络渠道销售。



迪卡侬



新秀丽



华硕



VF威富集团



戴尔



惠普



无印良品



优衣库



小米



NINETYGO

90分



耐克



阿迪达斯



凯普林



依斯柏



布雷格雷利



李宁



彪马

开润品牌价值

旗下产品：

多次荣获德国红点奖、IF奖、当代好设计、上海设计100+、上海品牌认证等多项荣誉。

2023年：

在产品设计、材料创新方面成就显著。

旗下品牌成为

中国皮革行业消费引领品牌

上海市首发经济引领性创意品牌



德国IF工业设计大奖



德国红点设计奖



当代好设计奖



上海品牌认证



中国制造之美奖

开润理念

开润使命

让出行更美好

开润价值观

正直、创新、协同、高效、节俭、客户第一、员工成长

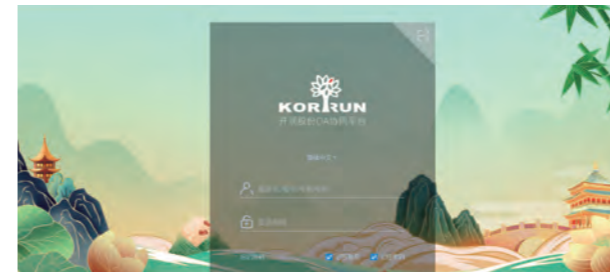
开润愿景

成为受尊敬的世界级创新型消费品公司

践行“优质出行, 为用户提供完整产品解决方案”的发展战略

开润数字化管理

OA、钉钉系统提升内部管理、沟通效率, SAP、ENMS、WMS、CMMS系统提升生产管理效能。



发展历程

2005

开始创业



2006

上海成立第一家工厂



2011

滁州制造基地成立



2015

进入小米生态链
运营小米箱包品牌

创立自有品牌“90分”



2016

A股创业板上市



2017

印度制造基地成立



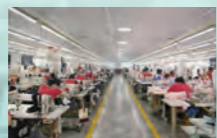
2019

收购宝岛工厂，
成立印尼制造基地



2020

切入针织面料+成衣赛道



经营业绩



	资产规模	营业收入	员工人数
2022年	35.16 亿元	27.41 亿元	11,662 人
2023年	35.88 亿元	31.05 亿元	12,648 人

利益相关方

开润长期保持与利益相关方的良好沟通和交流，从多渠道收集、了解和回应利益相关方的期望和诉求，不断加强与利益相关方的沟通，认真听取各方意见与反馈，提升与利益相关方的沟通成效。

利益相关方的期望与回应

利益相关方	关注议题	沟通与回应方式
政府及监管机构	风控合规	应监管机构要求 监督健全风控机制 执行相关政策
股东	信息披露 治理架构 风控合规	股东大会 定期信息披露 风控体系建设 投资者沟通
客户	产品责任 污染物管理 能源管理 消费者保护	客户产品质量跟踪机制 客户咨询与投诉 排放物管理机制 资源使用检测与管理机制
员工	雇佣政策 员工健康与安全 员工发展	员工雇佣政策 员工职业健康与安全措施 员工发展与培训机制
供应商	供应链管理 廉政体系建设政策	供应链管理机制 供应商沟通机制
社区	社区贡献	举办公益活动 员工志愿者活动

议题识别与分析

- 识别社会责任议题**：对宏观政策与行业动态进行分析，明确政策导向，结合开润发展战略，形成社会责任议题，并根据实际情况对议题进行及时更新调整。
- 议题重要性评估**：基于利益相关方关注重点，结合专家意见等，从利益相关方的重要性出发，对各议题进行评估。
- 议题分析矩阵**：根据议题重要性评估结果，按议题的重要性程度，获得重要性排序结果，并在报告中披露。

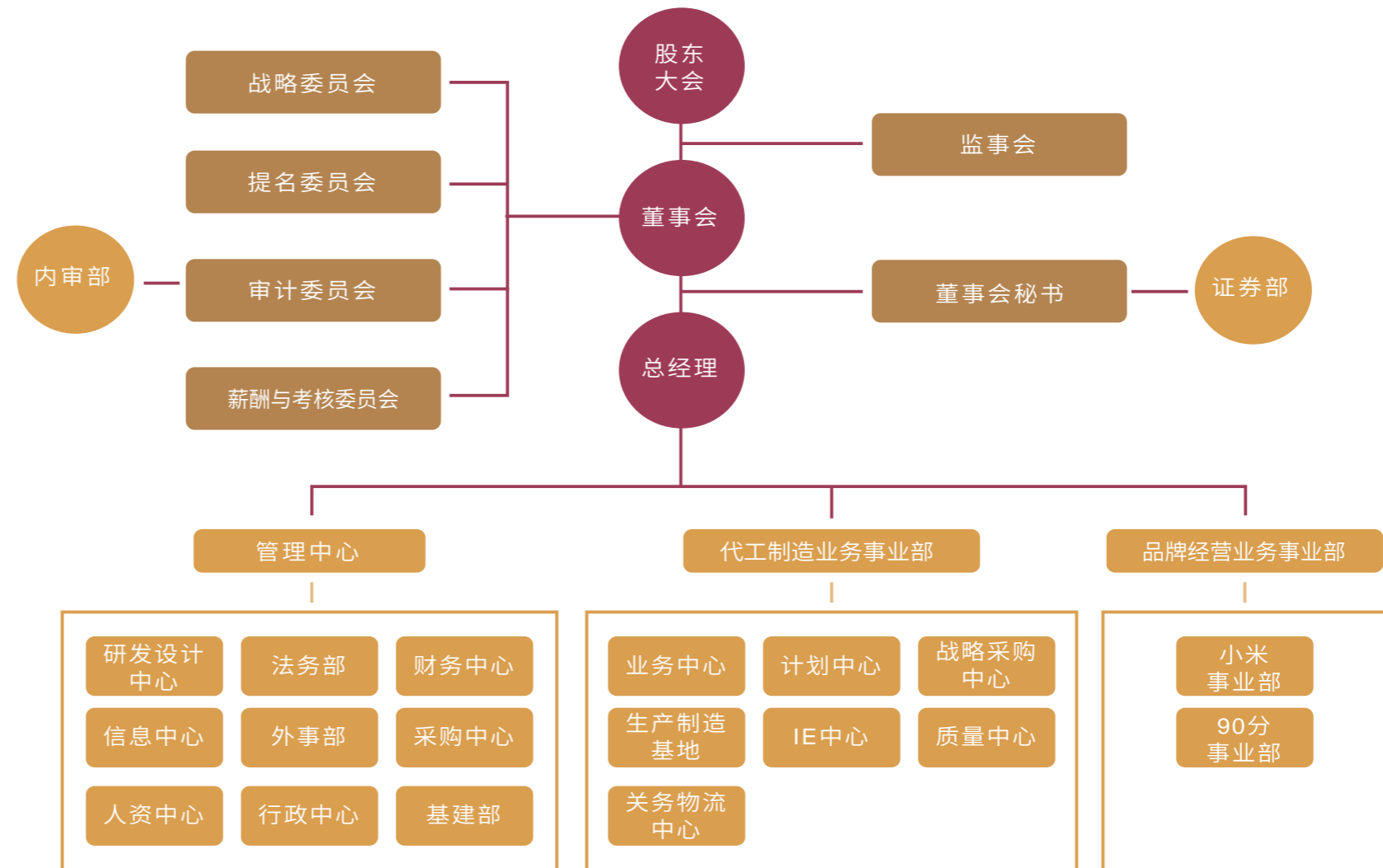
实质性议题矩阵分析



公司治理

基于《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司治理准则》等法律规范，结合现代企业制度，开润进一步强化治理体系，完善高层沟通机制，优化三会议事规则，多措并举地提升治理能力。

治理情况



股东大会

权力机构，决定经营方针、投资计划等重大事项；股东大会授权董事会牵头落实股东大会的决议。

董事会

下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专业委员会，任命具备相关领域从业经验的董事担任委员，以确保委员会有充足的能力和资源切实履行职责。



7名
董事

范劲松
46岁 本科
董事长/非独立董事
公司治理/战略规划

高晓敏
48岁 硕士
非独立董事
公司治理/人才发展

钟治国
45岁 硕士
非独立董事
公司运营/市场营销

王海岗
50岁 本科
非独立董事
生产经营/战略采购

3名
独立董事

汪洋
49岁 硕士
独立董事
产品研发

文东华
51岁 博士
独立董事
财务管理

李青阳
44岁 硕士
独立董事
资产配置

监事会

监督董事会、主要管理层合规有效地履职。

3名
监事

范丽娟
48岁 本科
监事会主席、监事

刘甜甜
31岁 本科
监事

陈胜超
34岁 本科
职工监事

2023年度召开

7次
股东大会

11次
董事会

9次
监事会

董事会董事出席率100%
监事会监事出席率100%

公司落实提升上市公司治理要求，严格按照制度规范运作三会，确保三会的召集、召开及表决程序均符合相关规定，充分维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

风控合规

推动风险防控常态化,定期评估内控机制,评价内控运行的有效性并如实披露内控报告,保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整,助力公司行稳致远。

法治强身

公司建立健全风控合规的制度政策、管理体系、流程指引,加强法律风险防范体制机制建设;扎实开展规章制度、经济合同和重大决策的法律审核;持续推进法治专业队伍建设,为业务发展培养专业素质匹配的法务经理,打造高质量发展的核心竞争力。

合规健体

认真落实公司合规工作部署,不断强化依法合规经营理念,构建大风控管理体系,加大违纪违规追责力度;加强利益相关方沟通,依法合规做好上市公司信息披露相关工作;组织合规培训,提高全员合规意识,护航公司平稳健康发展。

防微杜渐

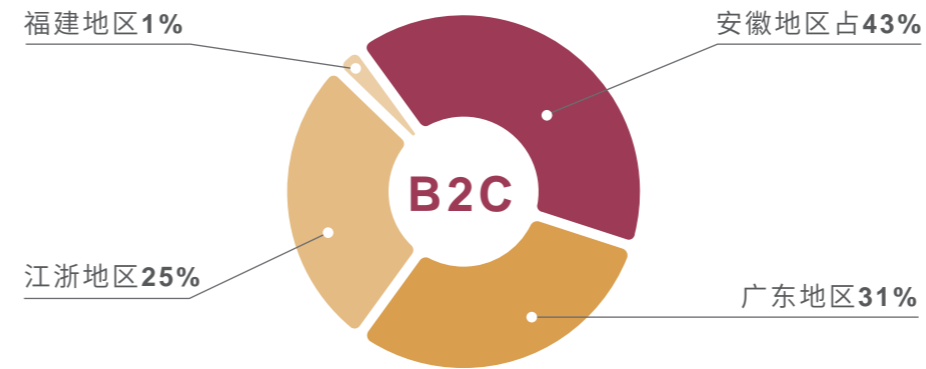
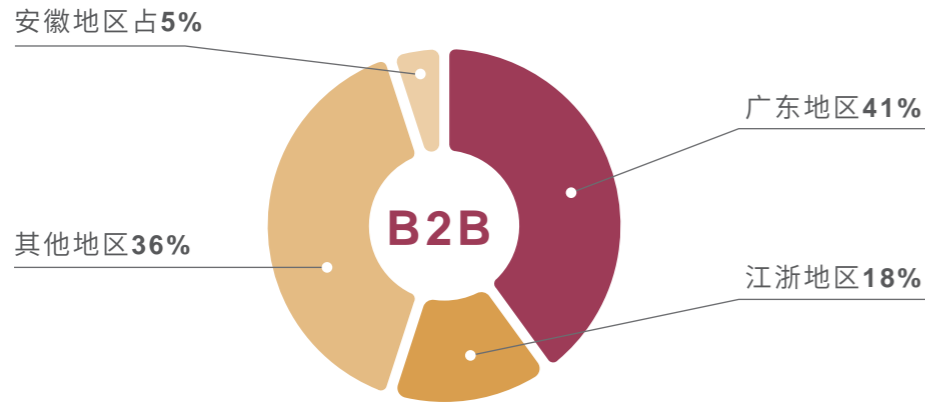
严守底线思维,对重大经营风险保持密切跟踪。筑牢从项目策划、论证、签约等关键节点把控风险的意识,加强对项目风险的识别、研判、防范和化解,切实防范抵御各种潜在经营风险。



供应链管理

公司编制了《供应商管理办法》《供应商开发准入管理办法》《战略采购部标准作业程序》和《原物料竞标采购管理办法》等一系列的供应商管理制度，结合国家、大客户以及内部品控的最新要求，定期进行优化更新，并全面贯彻执行相关制度要求。

近年来，为提高快速响应能力，公司大力推动本地化采购战略，优先选择地理邻近的合作伙伴。截至2023年末，开润B2B业务条线合作的供应商共有500余家。



科思创



美国铝业



吉田工业



FINGERPRINTS

芬普信息



杜邦



寻源引入

建立了完整的供应商认证标准,选取资质合规的供应商作为备选,基于实际业务需求,关注品控能力、供应成本及产能规模等维度,审查后进入合格供应商名录。筛选供应商时充分体现构建负责任供应链的决心,从劳工保障、环境保护、职业健康安全、反商业贿赂等多方面明确了对供应商的社会责任要求。

耐克、阿迪等大客户采取指定供应商以及实地验厂等方式,进一步提高供应商的准入门槛。

日常管理

在日常管理方面,开润已形成了常态化的评鉴机制,定期组织对合作期内的供应商进行业绩表现评价,以促进合作伙伴提质增效。通过建立完善的考核规范,将成本、品质、交期、配合程度纳入评估体系,根据最终评定等级,向优质供应商加大业务倾斜力度,同时要求问题供应商积极整改验收。

开润严格执行供应商进入退出规则,针对审核不通过的情形,切实跟进其不符合项的整改,以促进供应商持续改善。

开润综合定期考核结果及供应商整改情况,优化供应商名录。本年度,供应商通过率为95%。

公司秉承循环经济的原则,采用回收箱壳配件、减少包材塑料、使用电子优惠券等方式,努力降低生产经营中对环境的不利影响。

案例一 回收行李箱箱壳

不良品回收处理,具体流程如下:



案例二 生产中回收料再利用

针对拉杆箱吸塑的板材,吸塑箱壳后的切边料,工厂进行粉碎切割,作为回料使用在其他产品中。

商业道德

公司恪守商业道德,公平参与市场竞争,严格按照《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律规定,建立并执行反商业贿赂的制度体系,通过内部审计、举报监察、廉洁举措,加强内部风险防范,拒绝任何形式商业贿赂,以维护诚信经营的企业形象。

内部审计

根据内审计划,内审部每年独立开展例行审计和专项审计。

例行审计聚焦投资项目的运营情况,有助于管理层科学决策。

专项审计专注原料采购、设备采购、招待费用等支出的真实性、合规性和效益性,重点打击利用公司资源谋取私利的行为。

举报监察

2023年,内审部丰富举报渠道,通过设立阳光开润公众号,鼓励员工提供有违商业道德的线索,并视案件性质追责或出具整改意见。

此外,开润重视隐私保护,承诺对所有举报人的个人信息严格保密,并已采取相关保密措施充分保障举报人的权益,严厉禁止以任何形式报复举报人、证人及调查人员。

廉洁举措

倡导敏感岗位签署《诚信自律承诺书》,如采购人员《员工手册》中明确个人面对商业贿赂的行为规范;推动与更多供应商签订《反商业贿赂协议》。



信息安全

为加强网络和信息安全管理,开润认真落实《机房巡检制度》《机房出入管理制度》《网络安全制度》《计算机使用制度》和《计算机日常使用规范》等制度规范,全面定义物理安全、网络安全、系统安全、应用安全等核心要素,健全相关工作机制,明确信息中心承担指导和监督的责任,着力打造安全生产型企业。



物理安全

公司采用物理隔离保障系统安全,设有独立机房存放服务器,并严禁无关人员随意进出机房。信息中心安排专人每周巡检机房,检查机器设备的运行状态,完毕做好巡检登记工作。



网络安全

公司规定员工应按计算机IP地址开通上网权限,严禁私自更改计算机的IP地址,并要求不得在互联网上从事违反专利、商标、知识产权等相关法律的行为。



系统安全

公司严格执行业务系统实名管理,针对业务类型定义对应权限,业务人员不得交换业务系统账号、密码使用。

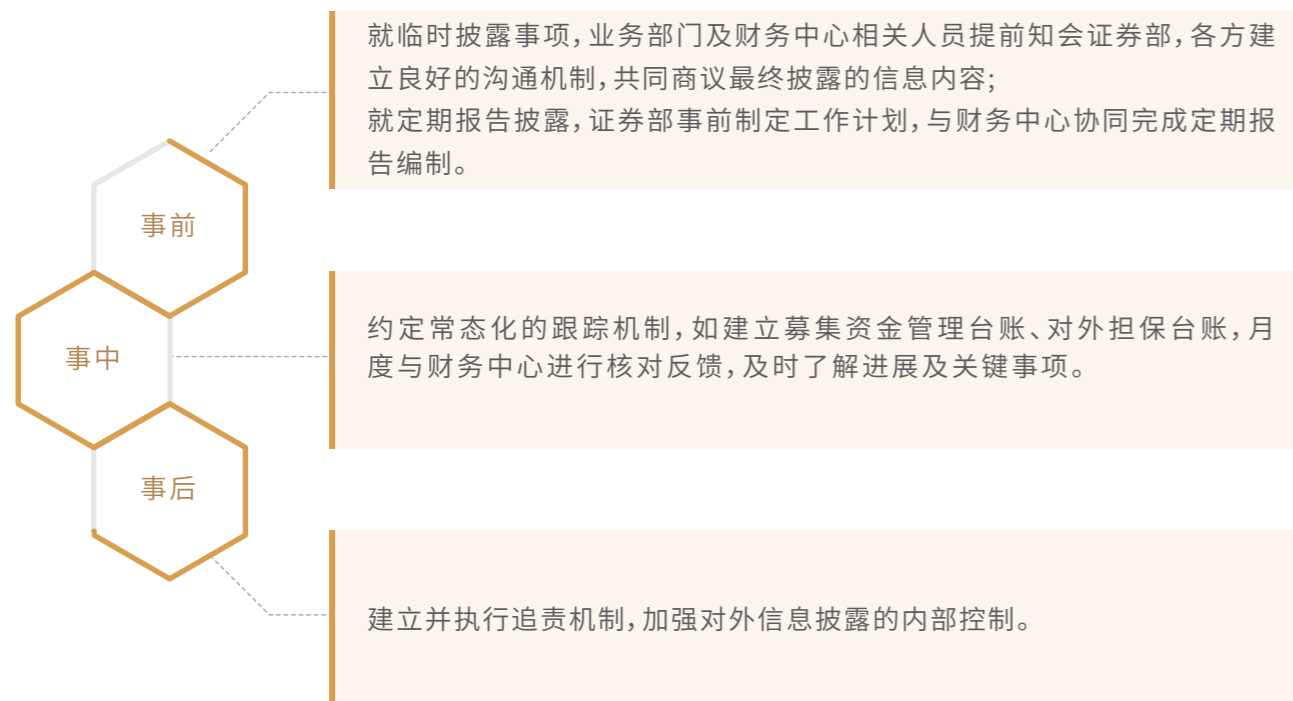


应用安全

公司要求员工在访问开润以外的应用程序或服务时,不得使用办公网络相同的密码。

信息披露

开润根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律规章和《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》的有关规定，建立并执行信息披露流程，与监管部门保持畅通联系，从事前、事中、事后环节强化各部门合规意识，提升信息披露的真实性、完整性、准确性、及时性和公平性。



本年度，证券部于新员工入职培训上就信息披露的合规性进行重点宣讲，新员工宣教覆盖率100%。

专注投关

坚持做好投资者关系工作

近年来，公司构建了多元化的沟通渠道，通过业绩说明会、分析师会议、投资者热线等形式，努力消除信息不对称，传递企业内在价值。

公司主要管理层积极出席业绩说明会，与参会者进行广泛且深入的对话，就经营业绩、财务状况、创新研发等投资者普遍关切的问题逐一回应，向资本市场提供关键决策信息，加深投资者对公司业务发展以及行业发展趋势的理解。

召开业绩说明会 **2**次

回复互动易提问 **22**次

接待各类投资者 **300**余人次

环境信披

数据采集 证券部在编制年报的过程中，各运营和生产部门在严格遵守公司数据管理政策的基础上，通过内部报告系统，汇总包括能源消耗、废物排放、水资源管理在内的环境数据，以确保数据的一致性和准确性。

数据加工 数据收集后，证券部与第三方咨询机构合作，归类、分析和解释数据，确定公司的环保表现。加工的数据不仅有助于评估公司的历史环保行为，还能帮助预测未来的趋势。

数据发布 在年报中，证券部将负责公布收集和加工过的环境数据，并以年度报告、社会责任报告等形式发布，同时保证信息公平、透明地展示给投资者和其他利益相关方。



产品责任

公司遵照《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，持续改善产品品质和质量管理体系，全面落实质量监控流程和安全保障措施，并致力于运用新材料、新技术、新工艺赋能产品，定义商务人士全新出行体验。

质量认证

开润严格执行《产品质量验收标准》《润米品质控制流程》《产品召回管理办法》等标准要求，通过ISO9001质量体系认证并定期更新。



品质至上

开润秉承品质立身的理念，承诺向消费者供应优质产品。从来料到出货过程严格管控，根据产品质量体系要求，对原辅料、半成品、产成品等逐一进行性能、功能测试，以保证产品满足客户需求。各阶段均建立完善的管理程序、检验标准等。

未来，质量中心将根据国内外细分市场，制定更加精细化的质量标准，同时加大主要配件方面质量提升的力度，努力给予消费者更好的用户体验。

质量控制

开润各产品类别均有完善的质量指引，并指定产品质量保证方案；制定了覆盖产品全生命周期的质量控制体系，确保销售的产品符合严谨的性能规定，对自有及第三方工厂进行产品测试及原材料、零配件、产成品的检查，确保工艺水准达标。

此外，B2C业务条线的质量工程师定期开展专项质量检查，深入分析不良品缺陷原因，形成质量看板报告，推行系统性改善。

召回机制

开润建立健全产品召回机制，B2C业务条线持续跟踪售出产品的质量表现。如发现出厂后存在质量问题或安全隐患的产品，根据《产品召回管理办法》进行回收处理，避免给消费者造成损失。

本年度，B2C、B2B业务

100%
出厂成品合格率

B2C业务

客户响应率：**100%**

处置时长为：**10**小时以内

客户满意度：**超97%**

环境保护

绿色管理

开润深入贯彻绿色发展理念，不断完善环境管理体系，规范废弃物处置和污染防治，持续推动节能降耗，努力提升资源使用率，为企业和社会绿色发展做出贡献。

环境综合管理

开润严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，以ISO14001:2015环境管理体系为基础持续改进和完善环境管理体系建设。

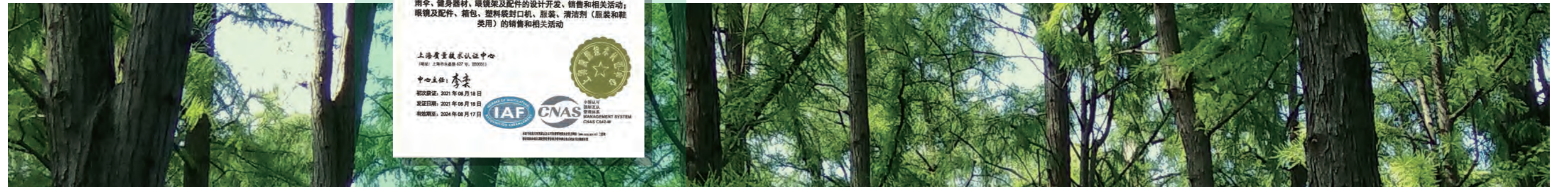
截至2023年末，开润及子公司润米均已通过ISO14001:2015环境管理体系认证。



环境监测

2023年，开润制定并发布《废水、废气、噪声、固体废弃物污染控制程序》《废弃物控制程序》《温室气体控制程序》《节能减排管理程序2023》《方针、目标、指标和管理方案控制程序》《环境监测和测量控制程序》等多项内部政策文件，针对废水、废气、噪声、固体废弃物、化学品储存等建立了《环境目标指标及管理方案》。滁州制造基地通过委托检测机构或基地各部门联动方式将环境监测纳入日常工作。

监测内容	监测频率	监测指标
废水	机构:1次/年	PH值、化学需氧量、氨氮、悬浮物、动植物油
废气	机构:1次/年	有组织废气:非甲烷总烃、油烟 无组织废气:非甲烷总烃
噪声	机构:1次/年	厂界环境噪声
固体废弃物	公司:1次/周	固体废弃物分类 固体废弃物回收处置
化学品及其存储	公司:1次/周	安全检查



预警及应急机制

为防范和有效应对突发环境事件，开润按事件的严重性、紧急程度和影响范围，设置了三级预警机制，制定了《生产安全事故应急预案》《安全检查及隐患治理管理制度》《消防安全管理制度》等符合自身风险特征的环境管理制度和应急响应程序，并通过日常安全检查、月度消防器材检查、定期应急培训和演练等方式辨识隐患、针对性地提高员工应急处置能力。

2023年，开润再次对环境事故风险进行识别，新增《紧急事故恢复计划》《危险化学品控制程序》，修订《防汛应急预案管理程序》等政策制度，明确危化品专仓储存以及防汛应急措施等，并制定针对火灾、洪水、台风、地震、爆炸等事故恢复方案和程序，确保在短时间内恢复生产。



案例 危化品泄露事故应急演练

2023年8月10日，开润组织危化品泄露事故应急演练，通过模拟危废品管理不当或储存泄露引发火情，完成现场疏散、灭火扑救等任务。本次演练提高了各部门快速反应及联动协助能力，增强员工安全意识。

培训及宣传

为提升员工生态保护意识，开润定期组织绿色活动以促宣传。

2023年，开润组织绿色文化培训和环保活动各2次，切实为环境保护贡献力量。



案例一 植树减碳活动

2023年3月14日，开润组织开展植树减碳活动，本次活动共种植香樟树150棵，为美化环境、调节气候做出贡献。

案例二 绿色文化培训

2023年12月15日，开润围绕全球气候变化及节能减碳政策开展绿色文化培训，覆盖人数176人。



资源管理

水资源管理

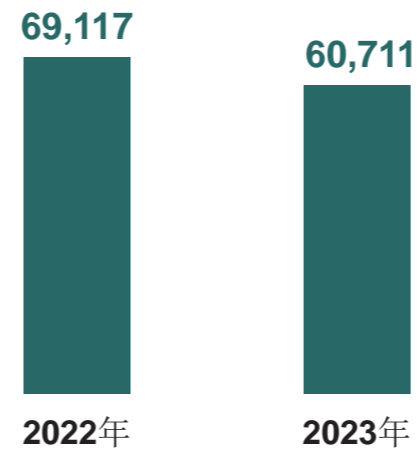
开润积极响应节约用水号召，公共区域安装节水型设备，定期对给水管网及用水设备进行点检，做到管道、阀门不渗不漏，对日常用水量进行监控。

2023年度三大制造基地合计用水量15.05万吨，单位营收用水量为0.48吨/万元。



受益于废水回收系统的建设，印度制造基地实现绿化用水循环利用，2023年循环用水量2,291.30吨，占比17.96%。

滁州制造基地用水情况 (吨)



关键绩效

受益于供水管网优化升级以及住房资源整合，2023年滁州制造基地用水总量同比减少**12.16%**。

能源管理

开润严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《工业节能管理办法》等法律法规，制定了一系列节能降耗的措施，实现降本增效、节能减排。

关键措施

电力系统

遵循用电设备功率因素控制在0.9以上原则，变电所设置补偿柜用于补偿用电设备的无功损失。

空调

遵循先关闭门窗后使用原则，严格规定夏季与冬季空调使用条件与温度设置，杜绝出现开窗使用空调的现象。

照明

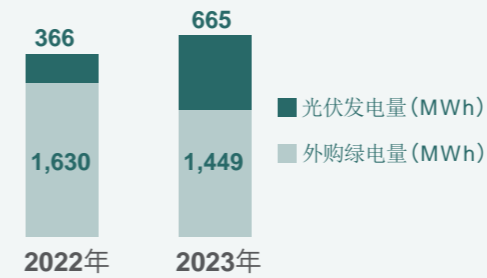
合理利用自然光线减少照明时长，采用LED照明灯具、减小灯具功率降低电耗，严格遵守人走关灯、下班关闭电源的原则。

光伏发电

充分利用厂房楼顶面积，布设光伏发电设备，有效实现绿色减排。

生产经营过程中，开润使用的能源主要为电能，2023年滁州、印度、印尼制造基地电力消耗量分别为3,470.65MWh、486.66MWh和7,042.80MWh，合计11,000.11MWh，单位营收用电量为0.04MWh/万元。其中，滁州制造基地外购绿色电力1,448.53MWh，光伏发电664.64MWh；等效减排二氧化碳1,205.14吨，二氧化硫175.39千克，氮氧化物281.05千克。

滁州制造基地



指标内容	2022年	2023年
绿电使用量 (兆瓦时)	1,995.57	2,113.17
光伏发电量占比 (%)	11.54	19.15
电力 (非绿电) 消耗总量 (吨标煤)	143.99	166.83

2023年，滁州制造基地光伏自发电同比增长81.81%，光伏发电占电耗比19.15%，较上年提升7.61个百分点。

物流及包装材料管理

开润践行可持续发展理念，物流及包装材料的应用逐步向绿色、减量、可循环方向发展。

关键措施及绩效

2023年，B2C业务优化吊牌克重，施行产品宣传明信片、优惠券电子化，包材纸张减少20%。产品采用CPE材质包装物，外部采用纸箱包装，可回收循环利用。

排放管理

开润严格遵守环保法律法规以及《废水、废气、噪声、固体废弃物污染控制程序》《废水管理程序》《废气排放管理程序》《废弃物控制程序》等内部管理制度，以减轻生产运营对环境的影响。

2023年，开润未发生因环境污染或违规排放而受处罚的事件。

污染物排放管理

开润结合自身实际情况，对废水、废气排放及噪声有效防治，同时聘请专业检测机构定期对污染物进行检测，确保污染物合规排放。

废 水	废 气	噪 声
排放源 办公生活污水和食宿废水。	排放源 食堂油烟废气，烫边、刷胶等工业废气。	排放源 厂界噪音
防治措施 <ul style="list-style-type: none"> 生活废水经生化沉淀处理后进入市政污水管道。 食堂废水经隔油池隔油后按要求排放。 	防治措施 <ul style="list-style-type: none"> 安装集体抽风系统，废气经管道由活性炭滤网过滤后排出；食堂定期落实排风烟囱清理工作。 尽量使用绿色环保无异味的皮革与布料。 	防治措施 <ul style="list-style-type: none"> 定期维护、保养生产设备，如加润滑油等。 运输车辆进入厂区禁止鸣笛。

废弃物管理

开润将生产、活动、服务及员工日常生活过程中，形成的污染环境的固态、半固态废弃物定义为固体废弃物，按性质主要分为危险废弃物和一般废弃物两类，要求各部门按“废弃物一览表”的规定对废弃物进行识别、分类收集、贮存、运输和处理，减少环境污染。

危险废弃物

按《国家危险废弃物名录》进行分类和妥善安置，交由有资质的危险废弃物处理公司处理。

一般废弃物

- 可回收废弃物，包括纸箱、PE膜、胶袋、塑料饮料瓶、面料等，委托有资质的第三方公司进行回收或综合利用。
- 不可回收废弃物，包括生活垃圾、厨余垃圾等，交由有资质的第三方公司定期清运、处置。

2023年，开润滁州、印尼、印度三大制造基地均实现固体废弃物100%处置。



绿色运营

绿色生产

开润致力于提质增效、可持续发展，在基础设施建设、能源资源使用、产品设计生产、精益数字化管理等方面秉承绿色发展理念并落实到生产各环节。

关键措施及案例

- ▶ 滁州工厂通过购买绿电和光伏自发电的方式促进绿色转型，荣获“安徽省绿色工厂”和“国家绿色工厂”荣誉称号。
- ▶ 原材料使用遵循再利用环保原则，包括循环再生涤纶、尼龙布料、海洋纱、色母粒着色织物等环保材料的使用。
- ▶ 提高员工车缝技能及一次性合格率水平，更改设计实现部分配件和易损部位可修复，减少物料浪费。
- ▶ 采用SAP数字化手段，从业务订单下达到出货交付，形成完整信息化质量追溯链。
- ▶ 引入精益管理理念，提高自动化生产比率、降低管理成本。

案例

2023年7月27-28日，印尼宝岛工厂通过第三方审核验厂，取得GRS全球回收标准认证，具备回收材料专料专用的管理能力。



案例

2023年，受益于自动化生产模式的进一步深化，开润全球软包制造效率提升7.6%，其中，滁州、印尼、印度制造基地生产效率较上年分别提升7.1%、8.7%和0.2%。

案例

优化仓储及厂房布局，实现面积利用最大化，2023年优化面积合计3.82万平方米。

- ▶ 投入智能AGV小车，减少材料或成品运输过程中的废气排放。

绿色办公

开润积极推行电子化办公并采取各项节能措施，带动员工营造绿色办公、节能减排的良好氛围。





应对气候变化

气候变化是全球共同面临的挑战，开润积极推进和实施应对气候变化战略，通过清洁能源替代、废弃物减量等方式，持续提升应对气候变化风险的能力，助力绿色可持续发展。

节能减排

开润致力于减少碳排放

印度、印尼制造基地拟通过购买绿电的方式，实现绿色电力覆盖30%。

滁州制造基地借助ENMS能源消耗监控系统，对能源消耗及碳排放实时跟踪监测，2024年拟实现减少CO₂排放4.62%的战略目标。

资源循环利用

资源循环利用是开润可持续发展途径之一，

2024年

滁州制造基地拟通过再利用、回收等方式减少固体废弃物2%。



社会责任

在“让出行更美好”的企业使命和“成为受尊敬的世界级创新型消费品公司”的愿景驱动下，开润持续履行自身使命，为客户、合作方、员工以及股东的持续发展及美好未来而努力。

开润围绕“正直 创新 协同 高效 节俭 客户第一 员工成长”，驱动员工不断自我成长、自我实现，让员工与企业共成长同进步，结合各业务团队特色实现集团文化升级，助力各项业务协同发展。

人才是开润的核心竞争优势之一，从面试、入职、晋升、培训、薪酬福利等方面努力保证员工身心健康、消除性别不平等，增强员工价值感、获得感及幸福感，全面提升公司组织战斗力、凝聚力和温度，打造开润特色雇主品牌。

开润人才观 —— “英雄不问出处”

优秀开润人的核心标准

- 01 你是否在当前岗位上创造了足够突出的业绩？
- 02 你是否付出了最大努力？
- 03 你是否坚决把集团整体利益放在第一位？

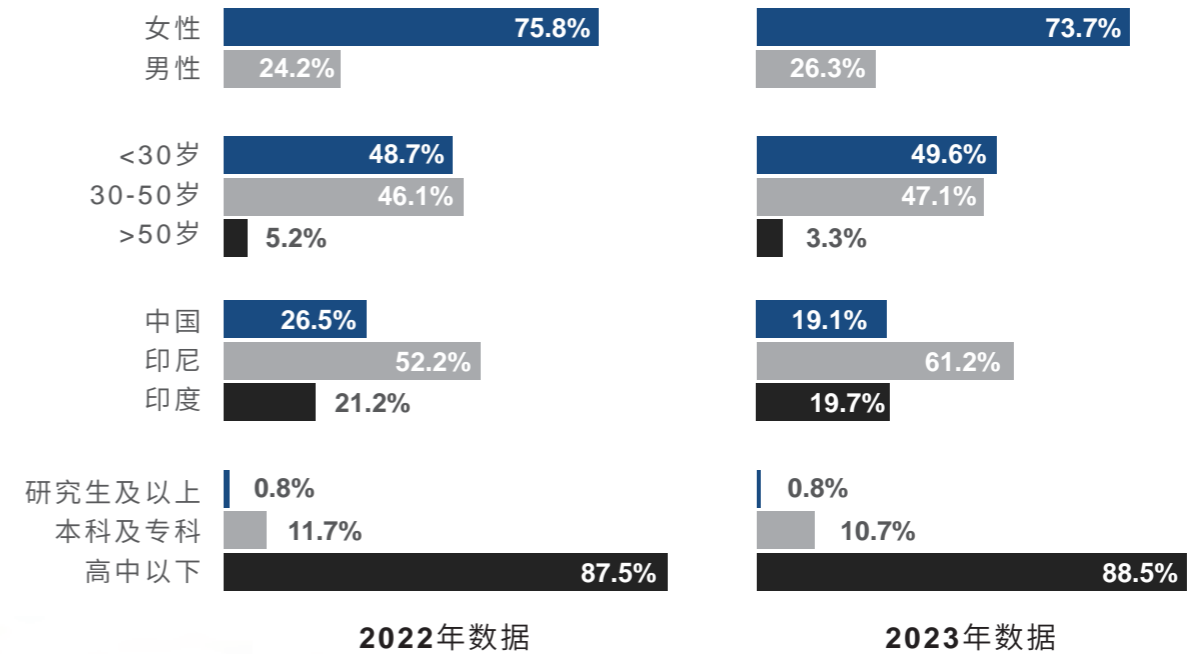


员工雇佣

人员结构

截至2023年末，开润在职员工共计**12,648**名，基本为全职员工。开润积极推动工作中的多元性与包容性，尊重每一位员工的劳动付出与工作成就。

开润员工结构



多元化的招聘



开润坚持公平公正，一视同仁的原则，制定了规范的招聘体系，规范用人标准及流程包括“**招聘流程**”“**内部推荐政策**”“**背景调查指导方针**”“**候选人面试差旅指导方针**”等，覆盖了招聘的全流程各环节。

禁止因性别、容貌、婚育状况、民族、种族、宗教信仰、籍贯、户籍、国籍、党派、教育背景以及口音等差异而对候选人进行违规的行为。

开润重视高端人才和高潜质人才的招聘和培养，通过引进有经验的高端人才，加强开润人才梯队建设，提升管理能力。同时，为满足开润可持续发展中对人才战略需求，公司每年都会通过校园招聘从全球相关高校引进一定规模的管培生。

案例：开润集团推进与印尼多所大学的校企交流

2023年5月，开润分别拜访了圣那塔达玛大学、日惹理工大学、加查马达大学、日惹国立大学4所日惹高校，学校高度认可开润发展及公司文化，并希望在校企合作、实习生及校园招聘、学术交流等多方面加强合作。

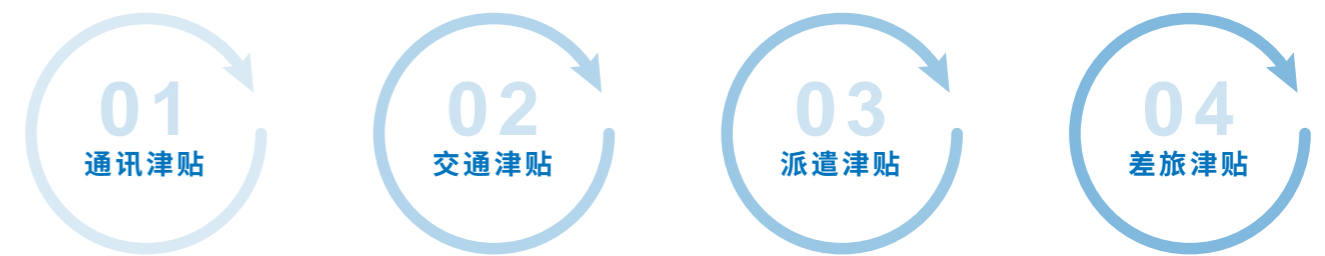
2023年6月，开润于**印尼三宝壟国立大学举办校园招聘宣讲会**，现场有逾400名学生参加并投递简历，开润也对当天投递简历的学生进行了现场面试。开润把实现海外干部的本地化作为目标，在未来，开润将走进更多海外高校，推动人才培养。海外战略合作不仅可以为印尼制造基地的加速扩产提供支持，**同时也为开润奠定了高素质人才的基础。**



员工保障

薪酬福利

开润建立了富有市场竞争力的全面薪酬体系，以岗位价值贡献为基础，以员工能力素质和绩效考核为核心，通过客观评价员工的工作绩效和任职资格，确定员工薪酬，增强员工获得感和自我价值的实现。同时，开润根据工作和岗位需要提供补助或津贴。



工时与假期



开润根据国家的法律法规制定考勤管理及休假制度，根据生产经营需要及岗位性质不同分别实行标准工时制、综合工时制及不定时工时制。标准工时制下，员工日均工作时长为8小时，一周不超过40小时，每周至少确保休息1日。

开润切实保证员工享有休息、休假的权利，除国家规定的法定假期、病假、产假等之外，**额外提供福利年假等多种带薪假。**

沟通渠道

在员工沟通渠道建设方面，开润通过开展**高管面对面圆桌会、基层座谈会、钉钉等方式**，了解员工当下的感受、困惑及其对公司的看法和建议，为员工提供通畅的向上反馈渠道，促进公司和谐稳定发展，培育积极正面的文化氛围。

开润制定了《工会章程》《职工代表大会制度》，定期召开职工代表大会，广泛、有效地听取员工的意见和建议，促进企业和职工的和谐发展。



开润每年年初召开集团年度战略规划会，董事长带领全体员工回顾上一年度业绩、解读新一年度规划，实现公司战略、目标的全面透传。在围绕业务重要节点方面，开润除了通过各项“战报”实时同步业务最新进展，实现内部信息“互通”以外，还针对重要业务战役进行全方位的组织保障与文化活动的策划、实施落地，提升团队战斗力、凝聚力，如针对B2C业务的“618”“双十一”战役，及时发布业绩战报。

为加强海外员工的沟通交流

2023年，公司高管团队前往印尼召开战略务实会，就年度战略重点、重点工作规划等进行了深入讨论，外派的中方管理团队及印尼籍员工现场共同参会。另外，公司管理层与海外员工开展座谈会，深入了解海外员工的困难及需求，并表达慰问和支持。

年度战略规划会



人文关怀

开润坚持以人为本的原则，关注员工幸福感提升，积极构建和谐劳动关系。通过链接多维社会资源，整合平台资源，构建以员工需求为导向的福利体系，为员工工作、生活、学习等方面提供优惠与便利。

开润通过组织各形式的社团活动，强化员工之间的交流，了解员工的工作、生活情况，丰富职工的精神文化生活。2023年，开润开展的徒步、足球赛、篮球赛等团建主题活动，增强了员工的凝聚力和团队协作能力。

印尼产业园生产组团建



开润组织部第九次活动



开润印度制造基地全员欢庆洒红节



3月8日，开润印度制造基地全员欢庆洒红节，洒红节是印度传统节日，也叫“胡里节”或者“色彩节”。

秉承“逢节必过”的传统，在春节、妇女节、端午节、中秋节等节日，开润均会组织规模不等的节庆活动，为员工提供丰富的业余生活。

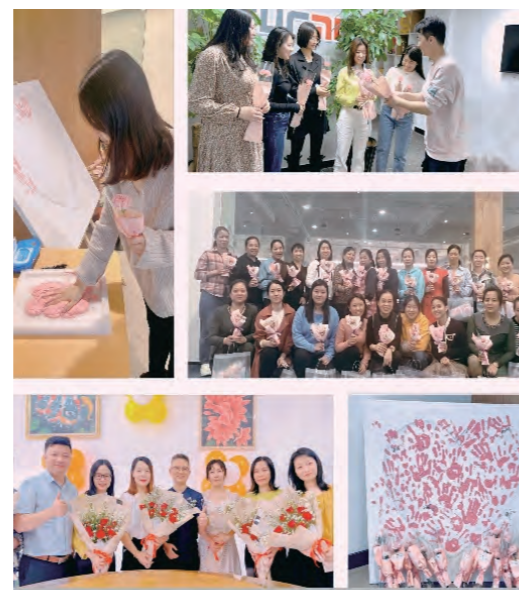
在海外地区，开润也会在重要节日组织符合当地传统习俗的文化活动，如**印度“色彩节”、印尼“开斋节”、印尼国庆日等**。除此之外，开润员工还自发成立了篮球、乒乓球、羽毛球、好声音、学习、垂钓俱乐部，不断提升员工的综合素质，满足员工的精神文化需求。

开润2023开年活动



新年新气象，开工大吉

开润全球共庆女神节



愿妳能成为自己的太阳，
无需追逐谁的光

同时，开润坚持生日祝贺、司龄关怀、伤病必访、帮助困难员工，给员工以家的温馨，体现了开润对员工的关心和人性化管理。

开润对服务公司满十年的员工进行表彰



开润印度制造基地负责人代表公司向员工及家属送去了暖心关怀



员工健康与安全

职业健康安全

开润始终将员工的健康与安全放在首位，努力控制健康安全风险，为所有员工提供安全健康的生活、工作环境。

开润严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，不断完善安全管理与企业职业健康等相关规章制度，包括《劳动防护用品管理制度》《职业健康与安全运行控制程序》及《疾病和工伤控制程序》等，牢固树立安全发展理念，压实安全生产责任，深入开展安全生产专项活动，做好日常监督与检查，不断提升安全生产管理水平和员工安全意识，夯实企业安全生产文化，为创造社会安全稳定发展环境作出贡献。

- 开润每年组织全体员工进行常规体检，切实关心员工身体状况，确保员工的身心健康。
- 开润入职体检率为100%；涉害岗位在岗职业病体检率100%。
- 开润为员工购买雇主责任险及工伤保险，保险覆盖率为100%。



员工心理健康

开润关心员工的心理健康，倡导员工坚持健康生活方式，鼓励员工运动，保持积极向上的心态。同时，开润定期组织心理咨询活动，以减轻生活、工作压力带来的负面影响。



员工发展

人才培养

“员工成长”是开润的核心价值观之一

开润

注重人才培养和团队建设, 致力于打造一个学习型组织

高度重视人才的可持续发展和培养, 通过七大组织体系的搭建



为员工建立完善的人才培养机制、清晰的职业发展与晋升机制、富有市场竞争力的全面薪酬体系

为持续提高员工和管理人员素质, 提升管理水平, 促进企业发展战略的实现, 2023年, 公司以开润精神为指引, 以提升解决业务问题能力为目标, 围绕“通用力、专业力、领导力”开展3大类型的培训活动, 培训人员涉及各层级员工, 积极为员工搭建学习交流的平台, 支持鼓励员工全方位学习知识及实操积累, 努力构建学习型企业。

开润在2020年7月成立了组织部, 组织举办各类学习、团建活动, 让核心团队始终心在一起, 力出一孔。在领导力培训方面, 开润组织了“青藤班”“青松班”培训活动, 旨在促使各层级管理者不断提高自身管理技能, 持续成为卓有成效的优秀管理者。在专业力培训方面, 开润组织了精益训战营、班组长训练营等各项学习活动, 旨在提升员工专业能力, 提升工作效率及解决问题的能力。在通用力培训方面, 开润组织了办公软件使用、安全教育、沟通技巧等工作技巧培训, 以及情绪管理、压力管理等员工心理健康等培训, 帮助员工可以更好地面对工作、生活中的各类问题。

青藤班培训



组织部学习活动(滁州)

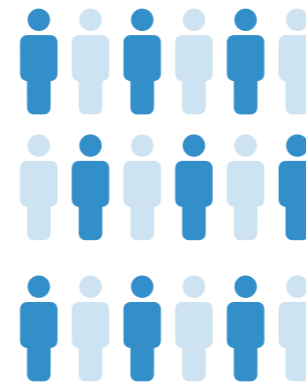


组织部学习活动(印尼)

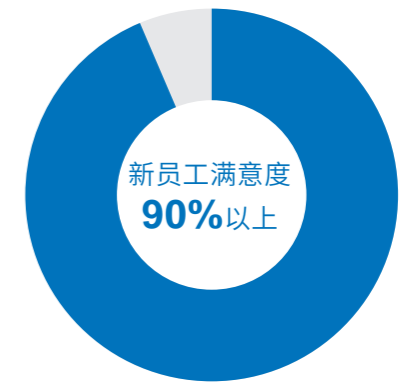


针对新员工, 开润推出了“遇见美好—新员工入职培训”项目, 帮助新员工更好地了解企业文化及价值观, 以及快速适应岗位工作。新员工培训每年均会在上海、北京、滁州等地先后开展多期形式多样的线下活动。

2023年, 开润全年面向社招新员工开展9期培训, 培训学员范围广, 覆盖不同层级、不同专业各类职工, 其中中高级员工占比16%。



参加培训人数142人



新员工培训



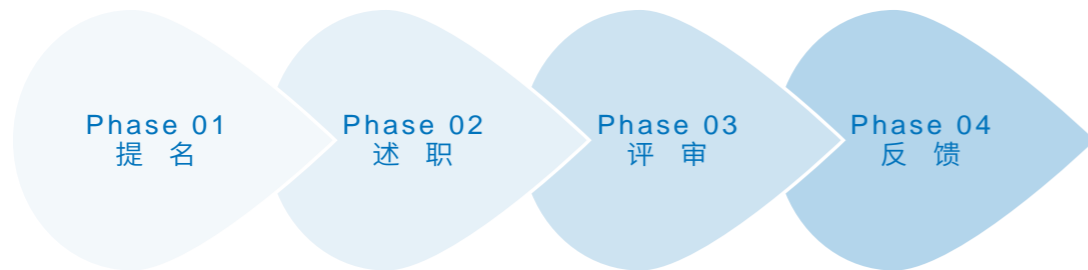
职业发展与晋升机制

2023年6月20日，开润集团董事长范劲松向全球员工分享了《开润干部价值观》，同时向上海、滁州、北京、东莞、印尼、印度地区各分会会场同步直播。

开润干部价值观高度凝练了开润对所有管理干部的要求，未来开润将以干部价值观作为基准，对人才进行考核、提拔，唯有将干部价值观融于血液、达成共识，组织才能高效、持续发展！

开润干部价值观 不谋私利，成就他人；责任担当，迎难而上；自我批判，持续迭代；开放包容，长远眼光！

在人才发展领域，开润拥有较为完善的晋升流程及规则。开润根据员工晋升计划，启动覆盖全集团的晋升季（常规晋升和特殊晋升），通过7个步骤的述职评审，对提报的高潜质员工进行优中选优，让优秀人才被识别、被认可，以此激发全体员工的上进心和使命感。开润在每年四季度开展人才盘点，**通过绩效、能力和潜力的多维度评估，更好地进行人才评鉴，制定个性化的员工个人发展计划。**



2023年4-5月，开润常规晋升季，**共收到来自B2B、B2C和集团的49个提名，述职28场，61位评委共同参与了评审过程。**在经过一系列严肃、严格、严谨的述职、答辩和评审后，共有45名员工在各自的领域上获得了职级的晋升。

同时，开润支持员工的职业发展，鼓励员工在不同的岗位发挥才能，并制定了相对灵活的内部人员流动政策，通过6个步骤的转岗申请流程，为员工创造了更加流动和弹性的工作环境，**使员工能最大化的施展自身才能，增加员工获得职业发展的机会。**

薪酬体系

开润结合区域市场和行业的薪酬状况，建立以**岗位价值贡献**为基础，以**员工能力素质**和**绩效考核**为核心的薪酬体系。

通过客观评价员工的工作绩效和任职资格，在确定员工薪酬的同时，开润帮助员工提升自身工作水平和岗位任职资格，每年根据公司运营状况，结合市场及行业薪酬情况进行年度调薪，激励员工，从而提升开润的整体绩效，助力实现公司战略目标。



反强迫劳动反童工

开润遵循中国、印尼及印度的相关法律法规，坚决：

- ▶ 禁止使用童工
- ▶ 反对任何变相童工使用的行为

开润秉持：

- ▶ 尊重员工自由的权利，包括雇佣自由、辞职自由、行动自由等
- ▶ 禁止使用任何形式的强迫或强制劳工
- ▶ 不与任何故意使用童工、强迫使用劳工的供应商合作

开润在招聘、用工等环节制定了相关的规定及问责程序，自成立以来从未发生过使用童工及强迫劳动的事件。



社区活动



开润的经营活动不仅影响客户、合作方、员工以及股东的利益，还关系到社区的发展及福祉；同时，社区的支持也是开润发展的重要动力。开润注重培养员工的社会责任意识，**鼓励员工积极参与社区活动，积极参与各类慈善捐款，投入多种慈善活动，力图通过多种途径回馈社会。**

2023年，开润先后通过企业官网、内部 OA 系统等张贴有关宣传海报、展板，组织开展研讨会等方式开展中国公平竞争政策宣传周、宪法宣传周活动。通过此类活动，开润持续强化公司规范治企意识，提高法人治理水平，在集团上下形成了普法宣传的良好氛围；同时，深刻贯彻落实反垄断、公平竞争的各项要求，为打造统一、开放、竞争、有序的市场体系作出积极贡献。

近两年，开润先后多次向印尼体育发展、VB乳腺癌慈善基金会等公益机构捐款，支持当地体育、健康事业的发展；还向对口扶贫地区采购农产品、向贫困家庭捐款，精准扶贫，助力当地脱贫攻坚事业。



安徽开润股份有限公司

公司地址:上海市松江区中心路1158号21B幢16楼

电子邮箱:support@korrund.com

联系电话:021-57683170-1872

网 址:<http://www.korrund.com>

