



2023

温氏股份社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

目录

Contents

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于温氏股份	04
我们的 2023	07
关键绩效	81
深交所指引索引表	92
GRI 可持续发展报告 标准索引表	96

专题一

温氏模式， 激活乡村集体经济

联农带农，走好共同富裕之路	11
温氏力量，助推“百千万工程”	16

01

守住稳健经营底线

我们的治理	31
我们的环境	44
我们的员工	50

专题二

强技提质， 助力高质量发展

科技创新，强抓新质生产力	20
聚焦创新，强化农业科技支撑	26

02

共建共享劳动成果

我们的产品	62
我们的客户	68
我们的伙伴	72
我们的社区	75

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

关于本报告

报告简介

本报告是温氏食品集团股份有限公司上市以来发布的第九份社会责任报告，前一份报告于 2023 年 4 月发布。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2023 年度在环境、社会、公司治理等社会责任领域的实践及绩效。

报告范围

本报告覆盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日的相关数据。为增强报告内容可比性和完整性，部分内容超出该时间范围。

本报告覆盖温氏食品集团股份有限公司及其下属分、子公司。

报告参考标准

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

报告说明

本报告披露的数据与温氏食品集团股份有限公司 2023 年年度报告不一致的，均以年度报告所载为准。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种。为便于表述，在报告中，“温氏食品集团股份有限公司”也以“温氏股份”“温氏食品”“温氏”“公司”“集团”“企业”“我们”等表示。

报告获取与反馈

温氏股份积极倡导绿色可持续发展理念，故本报告仅提供电子版，不提供印刷版本。电子版可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司网站（www.wens.com.cn）查阅和下载。

如对报告内容有任何意见，请通过以下方式联系我们：

- 电话：0766-2292926
- 传真：0766-2292613
- 电子邮箱：dsh@wens.com.cn

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

董事长致辞

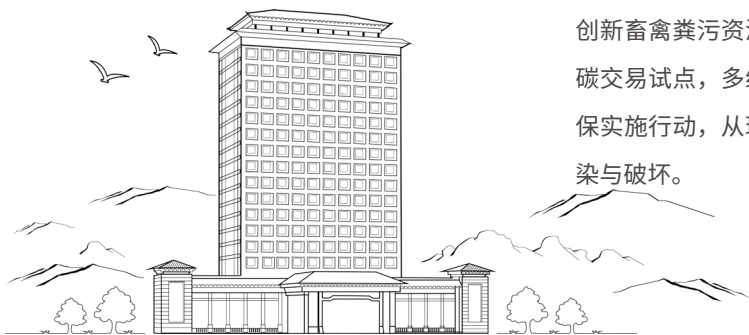
2023年，是温氏股份创业的第40个年头。四十年来我们历经风雨，始终迈着稳健的发展步伐阔步向前。从1983年“七户八股”的起点出发，我们始终坚守农业的主航道，肩负起保供国民菜篮子的共同责任。四十年来，我们始终铭记企业社会责任，致力于回馈和造福社会，将支持社会事业的发展视为己任。

在过去的2023年，温氏凭借强大的韧性和持续创新的能力，实现肉鸡和肉猪销售量的历史新高，销售收入也达到历史峰值。我们大力倡导共建共享理念，让员工、合作农户、客户、供应商等合作伙伴精诚合作，共享企业发展的丰硕成果，助力高质量发展。

这一年，我们积极响应国家政策，践行共同富裕理念。我们永葆联农带农初心，坚定农业产业发展信心，发挥产业和模式优势，将农户纳入到公司产业链条、共建共享体系之中，做好大市场和小农户的连接。我们积极投身于“百县千镇万村”工程，积极探索“政银企村”和“政银企村户”等多方共建模式，引领农户与村集体走向共同富裕道路。我们积极响应各地乡村振兴政策，为养殖产业送去“温氏经验和温氏样板”，探索标准化的乡村振兴之路。2023年全年，温氏投入产业发展乡村振兴项目资金达6.14亿元，共投入到503个产业发展乡村振兴项目中，公司经营模式得到各级政府的高度认可和支持。2023年，尽管业绩亏损，公司仍积极履行社会责任，与我们合作的4万多户农户获得总收益108亿元，创历史新高。

这一年，我们聚焦科技创新，专注发展新质生产力。我们重视科技与研发创新，启动“强技提质”三年大行动，加强创新资源投入，以科技创新驱动生产力向新的质态跃升，以新质生产力助力企业持续增长。我们推进畜禽、种业等核心技术项目的研发，发挥国家生猪种业工程技术研究中心、国家企业技术中心、博士后科研工作站、农业部重点实验室等重要科研平台优势，在饲料营养、疫病防控和食品加工等诸多领域取得显著的成果。我们持续推进数字化建设，以数智化养殖赋能传统农业生产。

这一年，我们响应国家绿色发展号召，打造绿色生态养殖模式。我们在绿色发展领域迈出新步伐，创新畜禽粪污资源化利用技术，探索种养循环闭环模式，启动建立养殖场区域性碳排放权开发和碳交易试点，多维度实现绿色种养。我们构筑起全方位“绿色屏障”，从环保管理体系到绿色环保实施行动，从环境应急预案到员工环保知识培训，优化资源能源使用，致力于减少对环境的污染与破坏。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

这一年，我们坚持以人为本，关爱员工，增强员工归属感和幸福感。在养殖行业低潮期，我们仍保障 5 万多名员工就业稳定，对各地稳就业保就业做出积极贡献。我们尊重并重视员工的权益和福利，倾听员工心声，以多样化的措施，提升员工在工作中的幸福感和满足感。我们致力于打造一支敢于担当的优秀队伍，壮大高素质干部、高素质人才、专业人才、技能技工等多元化人才梯队。我们持续完善安全生产与职业健康管理制，提高安全管理水平，减少安全事故的发生。我们积极开展困难员工走访行动，想方设法改善困难员工的生活状况。

这一年，我们坚守住食品安全底线，守护消费者的安全与美味。我们致力于从农牧企业向食品企业的转型升级，全程监管从源头到生产再到销售的每一个环节，切实保障食品品质安全。我们构建“四到位”和“一保障”的食品安全管控制度和体系，最大化减少食品安全事件的发生。我们倡导科学饲养，优化畜禽饲料的无抗配方，满足市场对无抗生素食品的需求。我们提倡“动物健康管理理念”，保障动物生长过程中享有合理的“衣食住行”条件。

这一年，我们积极拓展和变革，持续推动多方紧密合作。我们拓展更多方式，与客户保持沟通，及时响应客户需求，提升客户体验。我们将重点品牌项目与业务发展深度结合，提升消费者对品牌的认同感和好感度。我们践行负责任的采购策略，完善供应商准入、考核、分级及应用管理体系，实现供应商管理的可持续性。我们持续构建数字化供应链平台，实现阳光、绿色、高效和数字化采购。

展望未来，我们将持续贯彻高质量发展的先进理念，继续依靠文化、模式、技术和责任四大驱动力，担负起产业科技融合发展的重任。我们将持续以创业者和奋斗者的姿态，迎接新的机遇和挑战，用心构筑百年温氏大厦，实现“千亿企业，百年温氏，打造世界一流的农牧食品集团”的企业宏大愿景。我们将不懈努力，再创佳绩，回报社会，于社会有所作为！



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

关于温氏股份

温氏食品集团股份有限公司（简称“温氏股份”），创立于 1983 年，现已发展成一家以畜禽养殖为主业、配套相关业务的跨地区现代农牧企业集团。2015 年 11 月 2 日，温氏股份在深交所挂牌上市（股票代码：300498）。

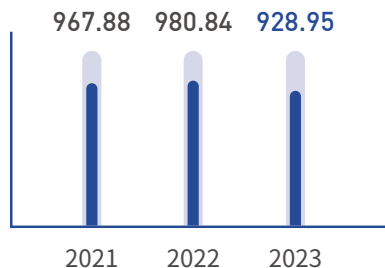
公司简介

温氏股份现为农业产业化国家重点龙头企业、创新型企业。公司的主要业务是肉鸡和肉猪的养殖及其销售；兼营肉鸭、蛋鸡、鸽子等的养殖及其产品的销售。同时，公司围绕畜禽养殖产业链上下游，配套经营畜禽屠宰、食品加工、现代农牧设备制造、兽药生产以及金融投资等业务。

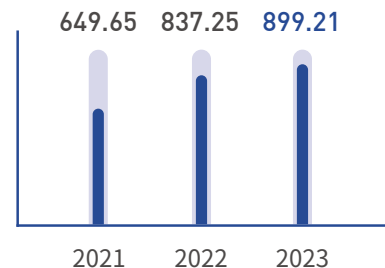
经营状况

截至 2023 年底，温氏在全国 20 多个省（直辖市、自治区）拥有 390 家控股公司、约 4.59 万户合作农户（或家庭农场），总资产达 928.95 亿元。2023 年全年，温氏共实现营业收入 899.21 亿元，纳税额 6.54 亿元，合作农户总收益达 107.91 亿元。

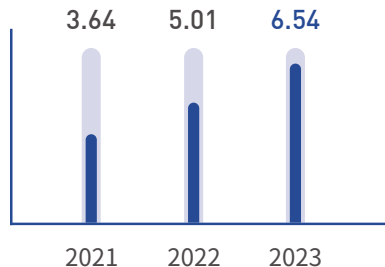
总资产（亿元）



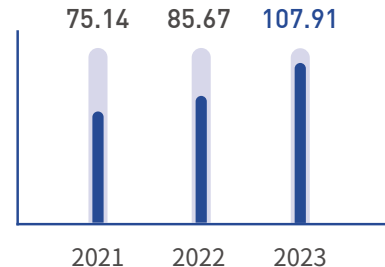
营业总收入（亿元）



纳税额（亿元）



合作农户总收益（亿元）



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

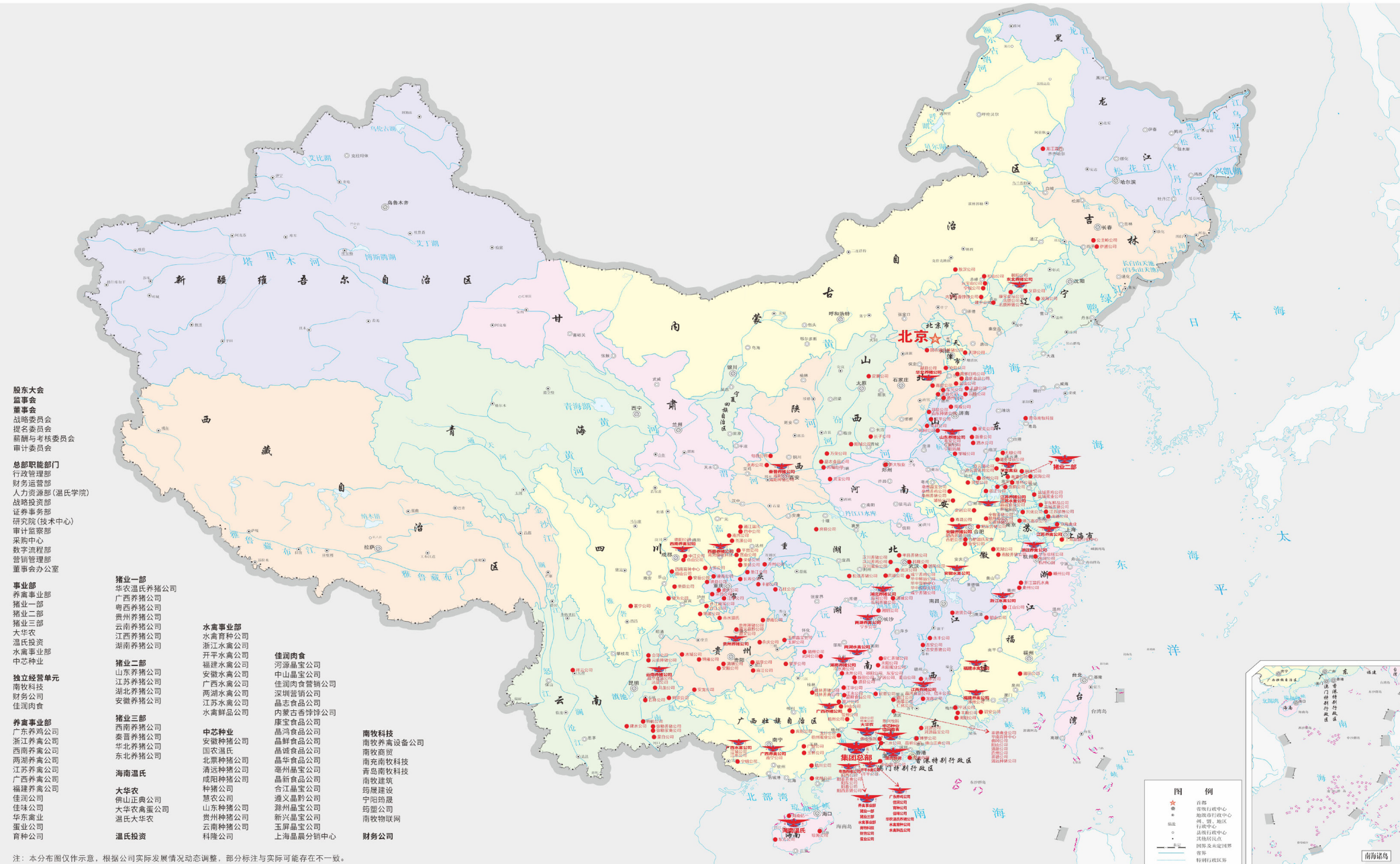
深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

公司战略要素



温氏食品集团股份有限公司分、子公司分布图



- 股东大会
- 董事会
- 监事会
- 战略委员会
- 提名委员会
- 薪酬与考核委员会
- 审计委员会
- 总部职能部门
- 行政管理部
- 财务运营部
- 人力资源部(温氏学院)
- 战略投资部
- 证券事务部
- 研究院(技术中心)
- 审计监察部
- 采购中心
- 数字运营部
- 党群管理部
- 董事会办公室
- 事业部
- 养猪事业部
- 猪业一部
- 猪业二部
- 猪业三部
- 大华农
- 温氏投资
- 水禽事业部
- 中芯种业
- 独立经营单元
- 南牧科技
- 财务公司
- 佳沃肉食
- 养猪事业部
- 广东养鸡公司
- 广西养鸡公司
- 山东养鸡公司
- 江西养鸡公司
- 湖南养鸡公司
- 福建养鸡公司
- 海南温氏
- 大华农
- 佳沃公司
- 佳味公司
- 华东蛋业公司
- 蛋业公司
- 育种公司
- 温氏投资
- 佳沃肉食
- 河源晶宝公司
- 中山晶宝公司
- 佳沃肉食营销公司
- 深圳营销公司
- 晶志食品公司
- 内蒙古香伴伴公司
- 康宝食品公司
- 晶湾食品公司
- 晶鲜食品公司
- 晶诚食品公司
- 晶华食品公司
- 亳州晶宝公司
- 晶新食品公司
- 合江晶宝公司
- 慧农公司
- 山东种猪公司
- 贵州种猪公司
- 新兴晶宝公司
- 玉屏晶宝公司
- 上海晶宝分公司
- 南牧科技
- 南牧养禽设备公司
- 南牧商贸
- 南充南牧科技
- 青岛南牧科技
- 南牧建筑
- 均层建设
- 宁阳均层
- 均望公司
- 南牧物联网
- 财务公司

注：本分布图仅作参考，根据公司实际发展情况动态调整，部分标注与实际可能存在不一致。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

我们的 2023

关键绩效

经济绩效

营业总收入
899.21 亿元

总资产
928.95 亿元

拥有控股公司
390 家

全年销售肉猪（含毛猪和鲜品）
2626.22 万头

全年销售肉鸡（含毛鸡、鲜品和熟食）
11.83 亿只

全年销售肉鸭（含毛鸭、鲜品和熟食）
4723.74 万只

全年销售蛋类
9.89 亿枚

社会绩效

拥有合作农户（或家庭农场）
4.59 万户

合作农户养殖总收益
107.91 亿元

研发投入
5.92 亿元

拥有授权专利
689 项

累计获得国家级科技奖项
8 项

累计获得省部级科技奖项
93 项

累计获得畜禽新品种证书
10 个

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

环境绩效



环保投入

6.23 亿元



开展员工环境培训

675 次



循环用水

235 万吨

员工绩效



年末员工总数

52858 人



年末全体女性员工比例

29.26%



年末管理层女性员工比例

12.66%



社招入职人数

11408 人



校园招聘入职人数

1608 人

社区绩效



温氏股份捐赠总额

2748 万元



其中：慈善会捐赠总额

1138 万元



教育事业捐赠总额

574 万元



其他捐赠总额（如工程建设、科学、文化、卫生和体育公益事业等）

1036 万元



北英慈善基金会
对外捐赠总额

2570 万元



其中：“捐资助学”项目投资总额

336 万元



“民生工程”项目投资总额

1795 万元



其他项目投资总额（含生态环境保护、困难帮扶、乡村振兴等项目）

439 万元



成立以来，北英慈善基金会共奖励和扶助困难学生

7500 多人次

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

2023 年大事记



2023 年 1 月

广东省高质量发展大会召开，全国工商联副主席、公司董事长温志芬作为农业企业代表参加大会，并就高质量发展分享了自身体会。

2023 年 4 月

第四届董事会第十六次会议召开，梁志雄先生当选为公司副董事长，聘任黎少松先生为公司总裁，赵亮先生、孙芬女士为公司副总裁。

2023 年 2 月

公司荣获“全国就业与社会保障先进民营企业”称号，全国工商联副主席、公司董事长温志芬出席会议并作为企业代表进行发言。

2023 年 2 月

福布斯发布《中国新年首份观察：2022 年新晋独角兽全名单披露》文章，中芯种业作为最年轻的独角兽企业，荣登福布斯 2022 年新晋独角兽榜首。

2023 年 7 月

公司董事、总裁黎少松荣获“全国农业农村劳动模范”称号。

凝心聚力 共同奋斗

第三期限制性股票激励计划再次归属工作顺利完成

实施 “强技提质” 三年大行动

推动集团实现高质量发展



2023 年 2 月

公司实施第四期股权激励计划。6 月，第三期激励计划第二个归属期顺利归属。

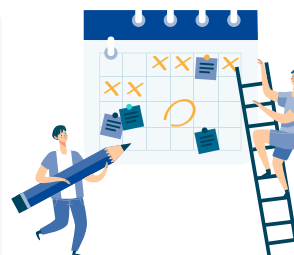
2023 年 4 月

公司发布《关于开展“强技提质”三年大行动的通知》，计划通过强化各种技术的研发和应用，实现公司高质量发展，在各领域做到行业领先。

年内，中共中央政治局委员、国务院副总理刘国中，广东省省委书记黄坤明，广东省省长王伟中等领导先后到公司调研指导。

2023 年 6 月

公司积极参与的云浮“政银企村共建养殖园”投融资模式被纳入产业龙头联农筹资模式，并入选农业农村部《现代设施农业投融资模式和案例选编》典型案例名单。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

2023 年荣誉榜

品牌荣誉



2023 年 3 月
全国巾帼建功先进集体

中华全国妇女联合会



2023 年 5 月
农业产业化国家重点龙头企业

中华人民共和国农业农村部



2023 年 9 月
2023 年度广东省百强民营企业

广东省工商业联合会



2023 年 9 月
2023 年度中国民营企业 500 强

中华全国工商业联合会



2023 年 9 月
2023 年云浮市“千企千镇万企兴万村”行动帮扶明星企业

云浮市农业农村局、云浮市工业和信息化局、云浮市精神文明建设委员会办公室、
云浮市人民政府国有资产监督管理委员会、云浮市工商业联合会

雇佣管理



2023 年 2 月
全国就业与社会保障先进民营企业

中华全国工商业联合会、中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国总工会

研发与创新



2023 年 6 月
高等学校科学研究优秀成功奖项

中华人民共和国教育部



2023 年 7 月
亚洲农业科教创新联盟观察员单位

亚洲农业科教创新联盟

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

**专题一：
温氏模式，激活乡村集体经济**

专题二：
强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

专题一：温氏模式，激活乡村集体经济

中国是拥有着 14 亿人口的大国，解决好吃饭问题是事关人民幸福、社会稳定、国家发展的头等大事。中国人的粮食必须牢牢掌握在自己手中，经济发展的“压舱石”才能稳，民族复兴的“顶梁柱”才能壮。作为龙头企业，温氏四十年如一日，坚持深耕发展畜禽养殖业务，为中国亿万消费者提供新鲜、安全、美味的食品，为国家“菜篮子”保驾护航。

联农带农，走好共同富裕之路

带动合作农户个人增收

四十多年来，温氏始终扎根“三农”，立足“三农”，服务“三农”。近 5 万合作农户安心生产发展的背后，离不开公司强大的技术支撑和完善细致的服务。公司带领农户大力发展现代养殖业，充分调动当地农户参与农业现代化生产的积极性和信心，由传统小农户向现代职业农民转变，成为现代农业产业发展的参与者和受益者，实现脱贫致富。

保障合作农户收益

在市场行情低迷、养殖企业深度亏损的背景下，公司将如约支付给合作农户委托养殖费用放在首位，确保合作农户合理收入。

提升联农带农服务能力

公司以现代化、数字化、生态化标准开展新项目建设，建好产业发展平台，引导农户入园，为农户提供垫资、改造补贴、贴息等融资服务，助力农户新建畜禽场及升级改造，带动更多农户增收致富。

提供就业岗位

公司主动招聘贫困人员就业，对符合条件的贫困户优先提供工作机会，经培训合格后进入养殖场工作，鼓励养殖户租赁政府平台小区或村集体猪舍优先雇佣贫困人员，为乡村产业发展注入持续动力。公司积极招录当地员工，吸引大批外出人员返乡创业，实现家门口就业，提高当地就业率。

深化与农户及政府的合作关系

公司积极参与当地政府的扶贫项目，以租赁精准扶贫小区猪舍、与租户合作养殖、产业合作等方式，促进家庭经营、合作经营、企业经营协同发展。同时，公司给予精准扶贫户驻点帮扶技术指导，带动广大农户共同发展现代养殖事业。

多年来，公司致力于从传统农牧企业转型为食品企业，公司与合作农户一路同行，事业版图扩张的同时，联农带农的范围也越来越大、能量越来越强，从带动农户个体到带动更多主体投身乡村发展，在精准扶贫、乡村振兴等不同阶段，持续发挥农业龙头企业的引领和带动作用。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表



与合作农户真正实现共建、共享、共赢

对于生猪养殖行业而言，2023 年是极为艰难的一年。在这一年，生猪养殖户经历了行业超长周期的寒冬。据农业农村部数据，2023 全年生猪养殖头均亏损 76 元。

即使在遭遇行业危机冲击、经营困难的情况下，公司依然坚持履行企业社会责任，按照约定价格回收产品，为合作农户承担市场风险、保障合理收益。2023 年全年，公司支付给农户的委托养殖费用逆势增长至 108 亿元，创历史新高。公司合作农户的收益不降反增，兑现了“养殖户收益超百亿”的目标，与合作农户真正实现了共建、共享、共赢。

依托优势盘活乡村资源

2024 年中央一号文件指出，要实施农民增收促进行动，持续壮大乡村富民产业；要强化产业发展联农带农。同时，一号文件和广东省“百千万工程”多处提到鼓励壮大村级集体经济，严格控制村集体经营风险，激活村级集体经济活力，促进村级集体经济健康发展。

公司积极响应国家和省政府政策号召，紧抓乡村振兴、共同富裕的政策机遇，以“共谋共建”的思路，创新性引入村级集体利益方，助力发展村级集体经济。

在“公司+农户”模式发展基础上，公司积极探索推广“政银企村”或“政银企村户”等多种多方共建模式，开辟了一条发展村级集体经济、带动三农共同富裕的新路径，助力乡村产业振兴，实现共谋共富，多方共赢，在新时代环境下焕发温氏模式新动力。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

模式创新迭代升级

一直以来，农村经济基础薄弱，是制约城乡区域协调发展的主要瓶颈。而温氏“公司+农户”的合作模式，为欠发达地区乡镇提供了一种成功可复制的“破局”思路。

1986年，温氏开创“公司+农户”模式，鼓励农民以土地、劳动力等资源禀赋，积极参与到企业发展中来，持续把技术、资本、营销、品牌等优势资源链接到广袤农村。公司采用“统一规划、统一供种、统一供料、统一防疫、统一饲养标准、统一品牌销售和保价回收”的产业化运营模式，充分发挥公司的技术、资金、产业链与市场优势，同时挖掘农村的富余劳动力与土地资源，实现了科学分工合作、优势互补。

近年来，随着农村经济的不断发展，新的要求和合作模式应运而生。公司不断尝试升级迭代产业发展模式，现有“公司+农户（或家庭农场）”、“公司+现代养殖小区+农户”、“公司+现代产业园区+职业农民”等多种模式，发挥龙头企业的资源优势，借助当地政府农业发展扶持政策和资金，有效整合土地资源，进一步加快推进规模化、集约化、智能化现代养殖的发展进程，扩大农村养殖业集群效应，有效提高合作农户的养殖收益。

推广多方共建模式



“公司+农户”模式是公司长远发展的基础和驱动力，也是新时期打开共同富裕、乡村振兴大门的“金钥匙”。2023年是广东省深入实施“百千万工程”的开局之年，而解决行政村级集体经济收入难题，是广东省推进“百千万工程”的一项重要工作任务。对公司来说，在乡村振兴的大战略引领下，积极参与壮大村级集体经济，把村集体和农民都纳入到产业发展链条上来，带领村集体和农民实现共同富裕成为公司新的使命与担当。

2022年，云浮市首创“政银企村”四方共建模式，温氏与云浮市市区县各级政府紧密对接，进一步丰富模式内涵。“政银企村”四方共建养殖小区模式是以政府投资平台公司为投融资主体、银行为融资机构、企业为经营主体、农民为联农带农对象的新型合作模式。公司探索推行“政银企村”四方共建养殖小区模式，带动多个养殖小区合作项目相继落地和投产。其中，公司提供符合政府资金鼓励投资范围的项目合作库（肉猪、肉鸡、肉鸭等养殖小区），充分发挥政府、银行、企业、村集体、农户的各方专长优势，科学构建长效合作与利益联结机制，打造共富产业链。目前，云浮市与公司合作的16个项目已全部建成并投产。项目预期可带动云浮市超500个行政村实现固定收益超5000万元/年，平均每村增收超10万元，激活村集体“造血”能力。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

2023年，在前期参与“政银企村”四方共建项目的基础上，公司积极探索发展“政银企村户”五方共建家庭农场模式，以发展标准化家庭农场为抓手，推动市场经济进一步延伸覆盖到自然村，助力破解自然村经济弱的难题。该模式由农户作为投资建设主体，按照温氏标准建设畜禽舍，与温氏合作养殖生产，由政府对项目进行统筹规划。银行提供低利率、长周期的政策性贷款，企业提供免息借款，盘活村级集体闲置、零散土地资源，巩固拓展村级集体经济发展成果。如今，在前期成功探索后，“政企村”“政银企村”“政银企村户”等多方共建模式广泛铺开，有力破解村级集体和农户经济收入薄弱的难题，为发展壮大新型农村集体经济、助力乡村振兴蹚出了一条可复制的路子。

什么是“政银企村”四方共建模式？

“政银企村”共建养殖小区合作模式，是指由政府（成立平台公司）统筹村级集体各类扶持资金，通过流转土地，按照一定标准建成养殖小区，交由企业统一运营和管理，企业再以固定合同期限租赁的形式，每年按项目总投资金额的固定比例支付承包、租赁费用，该笔收入作为村级集体的经济收入，以此实现村级集体经济提升、持续稳定增收，巩固脱贫攻坚成果。

政府

政府成立平台公司，统筹各类涉农资金，盘活土地资源，按公司标准建设养殖小区，资产归平台公司所有。平台公司不参与经营，每年按总投资额的一定比例获取固定收益，不承担市场风险。投资主体明确，产权清晰，保障专项资金资产安全。

银行（金融机构）

有效撬动金融资金投入，充分发挥政府性金融基金和平台作用，为涉农经营主体信贷融资增信分险，撬动银行机构为受托发展村级集体经济的主体发放更多贷款资金。

企业

通过租赁养殖小区进行养殖生产，负责日常经营运作，优先解决当地农民就地就业，按期支付给平台公司固定收益、支付农民养殖收益，承担市场风险。

村集体（行政村）

将村集体各类资金入股平台公司，协助土地流转、参与基础建设，与公司合作养殖，获取养殖收益，不承担市场风险。

“政银企村”合作主体包括政府（平台公司）、银行（金融机构）、企业、村集体四方

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

“政银企村”模式有效连接各主体，充分发挥企业主体优势，有效促进村级集体经济提升、持续稳定增收，促进多方共赢，巩固脱贫攻坚成果。该模式有如下优势：

资金安全合理使用：国家鼓励各地根据实际情况多元化使用政策性资金，发展乡村特色产业和富民产业。“政银企村”合作基于乡村特点，配置养殖项目，实现规模化养殖，发挥产业带动的支撑作用，实现政策资金的有效落地。

政府不承担市场风险：政府平台公司出资建设，市场风险由企业承担，企业按固定比例支付费用，土地等资产所有权仍归集体所有，确保国有资产安全稳定。

企业合理扩大生产：企业通过租赁养殖小区进行养殖生产，通过农产品上市，实现生产合理扩大，对重要农产品稳产保供、稳定“菜篮子”起到积极作用。

村集体稳定增收：通过土地流转，村级集体获取稳定的固定收益；同时，本地村民参与养殖项目建设和养殖生产，得到合理收益，带动“家门口”就业，真正实现“造血式”扶贫，有效防止返贫。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表



“乡村振兴大视野之温氏模式”论坛举办

2023年7月，“乡村振兴大视野之温氏模式”论坛举办。会上，重量级专家学者齐聚，研讨温氏“公司+农户”经营模式、“政银企村”及“政银企村户”多方共建的新型村集体经济经济发展路径。有专家提出，温氏把“公司+农户”做成了一种具有生命力的经营模式，特别是多方共建模式，除了联动单个农户，还有更多主体参与共建，将千千万万个合作农户和村集体纳入到公司产业链条、共建共享体系之中。从理论和实践两个维度来看，未来“政银企村”“政银企村户”模式仍有更多与国家乡村战略紧密融合的空间。

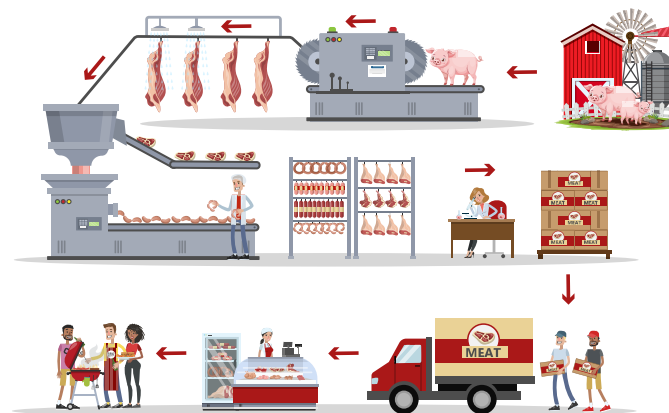
走向全国释放带富动能

2023年，公司在全国各省积极响应当地乡村振兴政策，与区域政府、银行、村集体和农户深入协商合作，开展符合当地实际情况的专项农业产业项目，为全国各地农村养殖产业提供“温氏经验”，积极探索一条可推广复制、多方共赢的乡村振兴新路子。2023年全年，温氏投入产业发展乡村振兴项目资金（含无息垫资、各项补贴、设备设施投入等）达6.14亿元，共投入到503个产业发展乡村振兴项目中，公司经营模式得到各级政府的高度认可和支持。

温氏力量，助推“百千万工程”

2023年底召开的中央农村工作会议要求要“树立大农业观、大食物观，把农业建成现代化大产业”。大农业观将与农业全产业链密切相关的上下游产业，视为整体性的大农业产业体系。

多年以来，温氏积极牵头打通产业链上下游，提升各链条产业附加值，充分发挥在创造就业、拓展消费、带动产业链等方面的作用，坚定不移将畜牧养殖产业做优做强。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

做大做强富民乡村产业

三产融合推进产业发展

2024 年中央一号文件指出，提升乡村产业发展水平，促进农村一二三产业融合发展，推动农产品加工业优化升级，推动农村流通高质量发展，强化农民增收举措。三产融合的本质是改革传统农业经济模式，延长农业产业链和价值链，提升农产品附加值。

公司充分发挥肉鸡、肉猪养殖等产业优势，致力于打通畜禽养殖产业链上下游。如今，凭借养殖技术、高新人才、智能设备、管理模式、销售渠道等全产业链优势，公司现已形成“原料采购 - 畜禽养殖 - 屠宰加工 - 终端销售”的全产业链闭环，实现第一产业（禽畜养殖）、第二产业（畜禽屠宰、食品加工、现代农牧设备制造、饲料生产等）、第三产业（生鲜销售、金融投资等）融合发展。

对于养禽业务，2023 年，公司持续推进禽业转型升级，积极布局屠宰、预制菜业务，做优冰鲜产品销售、熟食产品加工销售等产业链延伸工作，实现一、二、三产业高度融合。针对鲜品，公司进一步完善产屠配套与产销协同经营体系，提升产业供应链效率与水平。同时，公司推进渠道下沉，推动端对端合作，提升终端渠道销量。针对预制菜产品，公司探索并深耕香港、广州、上海市场，专注服务客户，做好新产品推广，促进优质鸡产品实现从农场到餐桌的无缝对接。

对于养猪业务，公司协同带动饲料加工生产、养殖技术升级、资源化利用及肉猪销售的一条龙经营，不断提高生猪的产量与品质，加深各环节融合，促进家庭农场经营、合作经营、企业经营协同发展。公司不断升级迭代养殖模式，构建现代农业生产经营体系，深挖农业内部潜力，推动农村一二三产业融合发展。

未来，公司将每年加大投入到养殖食品产业，实现养殖端的提质升级、加工端的效能提升和供应端的优化，实现三产一体联动发展。

助力乡村产业振兴

产业振兴是乡村振兴的重中之重。一直以来，公司义无反顾担负起推动乡村产业发展的重任，以农业产业振兴为主要方式，推进分子公司所属地农业产业化发展，加大对重点地区产业帮扶的支持力度。公司充分发挥肉鸡、生猪、种业等产业优势，带动上下游优质企业入驻，形成“生产 + 加工 + 科技 + 营销”的发展格局，确保重点地区不发生规模性返贫，推动县域、镇域、村域经济发展。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

成就一个产业，带富一方百姓

上世纪 80 年代的一罐土鸡汤，让贺胜桥鸡汤家喻户晓。2011 年，咸宁温氏畜牧公司在贺胜桥镇成立，与农户合作发展规模化畜禽养殖。2017 年，贺胜桥镇引进咸宁温氏佳丰食品有限公司，建设禽类屠宰及熟食加工、中央厨房加工生产线，配套建设冷链物流系统。2019 年，温氏继续在贺胜桥镇万秀村等地投资建设现代化笼养小区，持续推动三产融合发展，助力乡村振兴。

2023 年 3 月，农业农村部公布了第十二批全国“一村一品”示范村镇及 2022 年全国乡村特色产业产值超十亿元镇和超亿元村名单，贺胜桥镇凭借肉鸡产业荣登乡村特色产业“国榜”。如今，贺胜桥镇鸡汤馆数量与日俱增，周边农户也围绕鸡汤产业当起了“供应商”，当地不少村民加入相关产业。此外，万秀村成为“华中养鸡第一村”，实现规模化的畜禽养殖，带动当地 300 多户村民脱贫致富。

在产业振兴战略的带动下，村民共建、共创、共享意识增强，“共同缔造”理念下村湾建设与治理发生巨变。

顺应农业现代化趋势

“农业是基础性产业，中国式现代化离不开农业现代化”。

作为现代农业主力军，公司持续完善合作养殖利益联结机制，充分利用各地区帮扶政策、资金、土地资源以及公司在养殖业产业链与技术方面的优势，加大资源搭建产业发展平台，投入现代化农业产业园区建设，打造优质鸡、猪产业园和畜禽种业产业园。不仅如此，公司引入新理念、新技术、新业态、新模式，引导农户入园，以合作养殖、就业等形式带动农户和村集体增加收入，为乡村产业兴旺发展提供强劲引擎。

近年来，公司建设的“广东省新兴县现代农业产业园”，成为全国首个获批建设的畜禽种业国家现代农业产业园；公司作为牵头单位入选广东首批 15 个“省级现代农业全产业链标准化示范基地”；公司多个优质鸡、猪产业园和畜禽种业产业园入选省级现代农业产业园建设名单。

2023 年，在已建成 1 个国家级产业园和 3 个省级产业园的基础上，公司依托县域、镇域主体，继续牵头建设现代农业产业园，加大资源投入园区建设及智慧养殖技术探索，引导合作农户进入现代农业发展快车道。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表



温氏股份入选全国首批国家现代农业全产业链标准化示范基地

2023年8月，农业农村部公布了第一批农业高质量发展标准化示范项目（国家现代农业全产业链标准化示范基地）创建单位名单，温氏股份入选。

农业农村部要求，各级农业农村部门要加强统筹协调，加大工作力度，强化政策支持。各示范基地创建单位要按照创建方案，从构建全产业链标准体系、建立按标生产制度、强化全程质量控制、打造绿色优质农产品精品、发挥示范带动作用等方面，扎实做好示范基地创建工作。

序号	省份（含兵团）	产品	基地单位	技术单位	主管单位
110	广东省	肉鸡	温氏食品集团股份有限公司	广东省农业科学院动物科学研究所	广东省云浮市新兴县农业农村局

全面推进乡村人才振兴

温氏专注养殖业发展已逾 40 年，畜牧技术员队伍是温氏推动农业农村现代化发展、助力乡村振兴的重要力量。他们致力于畜禽育种科学研究，解决种源卡脖子难题；他们聚焦畜禽疫病科研防控，稳守疫病防控第一线；他们奔走在农村养殖第一线，帮助农户提高养殖效益，实现养殖致富。

为此，公司积极响应乡村人才振兴，壮大技工队伍，助力乡村振兴与农业农村现代化建设。公司建立相关岗位的技能等级资格与评定标准，搭建技能人才发展通道，组织开展 2023 年国家职业技能等级认定工作，1000 多名技能人才获得培养与认定。

培养新型职业农民

掌握技能是新型职业农民的特征之一，是农民就业、增收和致富的法宝。温氏股份率先启动合作家庭农场主培养行动，定期安排技术人员到现场进行技术指导、举办技术培训班，帮助家庭农场主掌握现代养殖和现代农装设备运用技术，提高现代化养殖水平，助力合作农户成为“懂技术、会管理，善经营、有文化”的新型职业农民。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

专题二：强技提质，助力高质量发展

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，高质量发展已成为这个时代经济发展的主旋律。对于温氏而言，高质量发展是顺应国家发展战略和建设农业强国的要求，是畜牧业迈向现代化的行业大趋势，是提升企业竞争力和实现“千亿企业 百年温氏”的必然之路。

一直以来，公司高度重视科技创新，技术驱动成为公司 40 年发展的四大核心驱动力之一。要实现“千亿企业，百年温氏”的企业愿景，必须要坚持科技与创新，通过“强技提质”专项行动夯实发展基础。

科技创新，强抓新质生产力

2024 年政府工作报告提出，必须要践行好“大农业观”“大食物观”，始终把饭碗牢牢端在自己手上。要实现现代农业高质量发展，需要持续不断的科技创新，需要加快培育农业新质生产力，推动农业关键核心技术攻关，做强农业产业链。

加强创新资源投入力度

作为农业产业化国家重点龙头企业，温氏在生产技术科学化、生产规模化、生产信息化与资源集约化等方面持续投入。公司共获批准建设有 5 个国家级、15 个省部级科技平台，组建和培养一支以 20 多名行业专家、70 多名博士为研发带头人、超过 360 名硕士为研发骨干的高素质科技人才队伍，并与全国 20 多所高校和科研院所，长期开展深度的产学研合作，通过科技创新，掌握畜禽育种、饲料营养、疫病防治、环境保护等方面关键核心技术，整体技术水平国内领先。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

公司研发人员达到 **1694** 人，2023 年研发投入合计 **5.92** 亿元。公司累计获国家级科技奖项 **8** 项、省部级科技奖项 **93** 项，畜禽新品种 **10** 个（其中猪 **2** 个、鸡 **7** 个、鸭 **1** 个），新兽药证书 **53** 项，国家计算机软件著作权 **130** 项；拥有有效发明专利 **276** 项（其中美国发明专利 **5** 项）、实用新型专利 **413** 项。

近年来，公司每年研发投入数亿元，用于畜禽育种、饲料营养、健康养殖、工程与装备、环保与资源化利用、企业信息化、食品加工等方面的研究。2024 年，公司将加大研发经费投入，实现研发经费投入同比增长 50% 以上，建立与科研成果价值创造相关联的奖励机制和科研人员薪酬体系，鼓励创新，增强创新氛围。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

充分发挥技术驱动力量

筑牢技术行业领先地位

回顾 2023 年，公司明确，力争通过三年“强技提质”大行动，以“强技”和“提质”作为公司高质量发展的“双轮”驱动，为农业农村现代化贡献“温氏力量”。

畜禽育种

建立了新一代基于低深度测序的畜禽基因组选择技术体系。该技术经中国农学会组织认定，技术水平达到国际领先，大幅降低检测成本和评估时间，实现在畜禽产业全面应用。电子耳牌、三维成像等智能测定和识别技术，在畜禽育种实践中全面推广，取得较好成效。2024 年，公司自主培育的天露黄鸡 2 号、温氏麻黄鸡 3 号配套系正式通过国家新品种（配套系）审定。《新型高效“温氏 WS501 猪配套系”培育与应用》荣获教育部高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）一等奖。

饲料营养

构建并应用国内领先的黄鸡净能体系技术，以及低蛋白多氨基酸平衡配方体系等新技术，全面推广平衡 5-7 种必需氨基酸的低蛋白配方技术。2023 年，公司使用饲料中豆粕用量比例约 4.3%，创历史新低，大幅降低公司对豆粕的依赖。《提高仔猪肠道健康的营养调控关键技术及产业化应用》项目成果荣获广东省科技进步奖一等奖。

食品加工和保鲜

不断推进开发熟食新产品，全年共开发 7 个新品，有效提高销售额。应用黄羽肉鸡屠宰工艺及鲜品保鲜技术，大幅降低肉鸡屠宰次品率。筛选出影响货架期的关键因素 / 工序，并针对性制定技术规程，货架期延长至 6 天。研究生猪屠宰工艺及运输距离，通过车辆合法改装、运输车车厢温度控制，实现在夏季宰后热鲜肉运输距离提升至 100 公里。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

数字化赋能驱动业务

2023 年，温氏以“数字化引领、驱动业务变革，赋能企业高质量发展”为主题，深化应用流程、精益管理、大数据、AI 等数字化手段，改进传统养殖管理模式，支撑各领域业务安全运作、高效开展。



温氏大数据平台高阶应用技术

实现海量数据的快速处理和精准分析，为猪业疾病风险预警、养禽市场布局等企业管理决策提供高价值参考和支撑。

数据嵌入生产决策

聚焦禽业产投布局、猪业产销风险等实际场景，构建毛鸡品种布局、养禽智能精准营销、养户画像排苗助手、重大疾病预警、猪业销售风控等多个大数据模型，并逐步扩大应用，数据管理实现闭环与创新。

挖掘技术应用场景

智能鸡秤赋能鸡群体重管理，在标准体重曲线修订、异常鸡群预警、上市销售等场景发挥重要作用；AI 管理平台赋能猪业减负提效，建立生物安全部分场景精准预警；手机 AI 盘点提高猪只盘点效率和准确率，实现盘点过程留痕。

智能装备研发

推进轨道巡检机器人试点运用，促进“AI+ 养殖”领域创新；推动空气过滤技术在北方区域猪场的改造，提高猪场疫病防控能力，降低猪场运营能耗。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

利用数字化手段，助力养禽销售

2023 年，公司建立家禽智能营销定向竞价销售数字化系统，实现目标客户精准定位，准确把握客户偏好，最大程度地实现供需匹配，实现“人找货、货找人”双向精准定位，有效促进交易。

目前，系统日均挖掘客户达 3800 人，成功命中率近 70%，在理解客户偏好与业务经验方面达到 80% 的一致度。

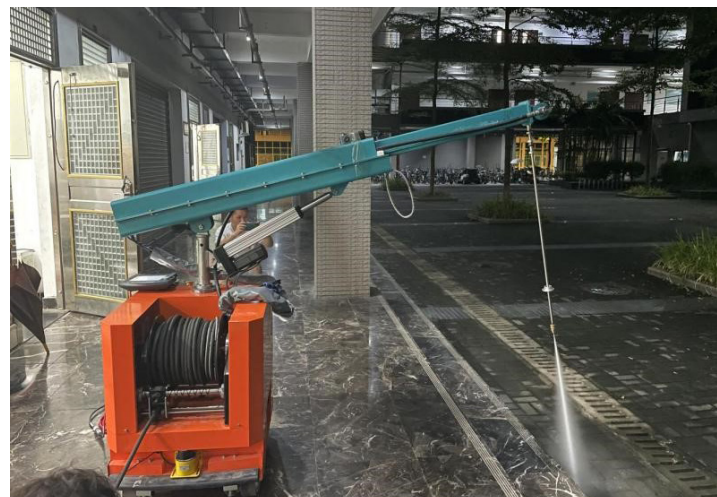
南牧科技：数字化助力现代农场建设

作为温氏股份的下属成员企业，南牧科技专注于现代农场建设，以“科技化、创新化、产业化”为方向，以“创新模块化，养殖更轻松”为核心价值，提高养殖效率，为农业产业现代化赋能添力。

2023 年，南牧科技重点推进“强技提质”进程，在规模化猪场推广自主清洗机器人，有效提高养殖业清洗的自动化水平。



粪沟清洗机器人



栏位清洗机器人

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

打造“高效养殖小区”

近年来，随着国内社会养殖环境的变化，公司不断升级迭代养殖模式，打造现代化高效农业产业，推动养殖业走上优质高效的发展之路。

在养禽方面，公司积极研究高效养殖小区鸡舍夏季环控系统对肉鸡养殖影响的情况，对不同气候区域的鸡舍环控性能进行监测，推进鸡舍内数据实时更新，精准调节温度、湿度、空气流量等环境指标。同时，公司从密闭性施工质量、屋面保温棉铺设标准、运营后鸡舍密闭性 / 隔热性维护保养等方面作出完善和改进，解锁更多现代化养殖场景。

在养猪方面，公司积极探索和推广现代化养殖小区，采用全密封猪舍、自动饲喂、保育液态料饲喂、自动环控、自动刮粪、尾气除臭系统等设备设施，提升育肥养殖效率，完善生物安全体系，实现高效化、数智化养殖。



华东禽业养殖小区

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

聚焦创新，强化农业科技支撑

新质生产力，新在新的科学技术、新的生产方式、新的产业形态，特征为高科技、高效能、高质量，核心要义是以科技创新驱动生产力向新的质态跃升，关键在于质优，本质是先进生产力。发展新质生产力，绝不能理解为放弃传统产业，而是用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化。

温氏扎根畜禽养殖传统行业数十载，致力于为中国亿万消费者提供新鲜、安全、美味的食品。目前，温氏在绿色养殖、种业振兴等多个领域再上新台阶，积极融入国家新质生产力发展洪流中。

一方面，公司推动畜禽粪污减排增效、种养循环、绿色低碳等核心技术攻关，让绿色、安全、智慧、节约和高效生产有机融合，实现经济效益与生态效益相平衡。另一方面，公司重视畜禽种业的研究和发展，将品种培育作为企业立足的核心竞争力，实现基因育种技术的自主创新，为我国种业高质量发展注入强劲动能。

绿色创新保护乡村生态

积极采取气候行动

温氏深刻认识到气候变暖对人类生存的影响，积极响应国家碳达峰、碳中和战略，注重减少生产、运营活动对环境的影响，通过探索一系列节能减碳措施，实现对能源的合理利用，为应对气候变化贡献自身力量。

公司成立光伏项目工作管理小组，并发布《温氏股份光伏项目管理办法（暂行）》制度，试点推进多个光伏安装项目，包括屋顶光伏发电、农光互补复合项目等，抢占绿色低碳发展新高地。2023 年，公司稳步推进光伏发电项目开发，其中咸宁屠宰厂光伏发电试点项目建成并投入运行，年碳减排量约 500 余吨。

为适应新形势、新要求，公司积极开发区域性养殖场碳排放权开发交易项目，打造多个低碳、绿色产业园，为行业低碳、绿色转型升级趟出温氏道路，提供温氏经验。2023 年，公司已在安徽、江苏两地养殖场实施畜禽粪便处理系统碳减排项目，核算现有种猪场和养殖小区环保设施的碳减排量，并开展碳交易。云南和贵州养猪公司签订国内机制（CCER）碳排放权开发交易项目协议，预期碳减排量 90 万吨，交易额达 2700 万元（按 10 年固定计入期核算）。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

此外，公司积极开展减污降碳协同增效关键技术研究，构建“粪污产生 - 收集储运 - 高效处理 - 田间施用 - 土壤固碳”畜禽粪污利用全链条减排固碳核算体系框架，并作为主要起草单位向中国农村能源行业协会提交《粪肥还田固碳核算技术规范》和《粪肥利用温室气体减排核算监测技术规范》2 个团体标准立项申请。

解锁绿色养殖密码

畜禽类动物肠道发酵和动物粪便排泄产生的氧化亚氮、甲烷等，是畜牧业温室气体排放的主要来源，也一直是养殖业践行绿色低碳发展路上亟需解决的一道难题。

01 “种养循环”模式

种养循环是“双碳”背景下畜牧业实现绿色转型及高质量发展的重要路径。温氏紧跟国家趋势，探索、总结不同区域资源化利用经验，发展种养结合的新型循环养殖模式，实现生态环保和降本增效双赢。

对于有充足的农业利用土地的区域，公司将粪水无害化处理后，就地就近还田利用，实现畜禽粪污资源化利用，提升土壤有机质，实现固碳减排。截止 2023 年底，公司在全国多地打造了 100 多个资源化示范基地，已形成华东区域“猪 - 肥 - 水 - 粮”、东北区域“猪 - 沼 - 玉米”、西南区域“猪 - 沼 - 菜”、“猪 - 沼 / 尾水 - 番薯”、“猪 - 沼 - 草”等特色资源化利用模式，区域性资源化综合利用率达 100%。

02 优化饲料配方

公司合理搭配饲料配方结构，提高饲料可消化性，应用改善肠道健康的添加方案，提高肠道营养成分利用率。同时，公司不断创新饲料配方技术，推进乳化料和微生态制剂的使用，采取低蛋白日粮配方、酶制剂、原料预消化等一系列先进技术，优化改善饲料品质，提高动物肠道健康水平，有效降低畜禽养殖过程中温室气体的排放量。

03 新型技术研究

公司持续推进绿色技术创新，致力于发展“资源节约、环境友好”的可持续新质生产力。2023 年，公司突破臭气防控技术，升级臭气处理标准工艺，猪舍氨气去除率达到 98% 以上，鸡粪密闭式堆肥反应器氨气去除率达 71%-92%；成功研发好氧颗粒污泥（AGS）新技术，在国内养殖业首次实现规模化应用，将传统 120 天的絮状活性污泥的颗粒化周期成功缩短至 45 天，实现高浓度水禽粪污低成本处理。公司“从源头减少生猪养殖氮排放及降低环境污染的关键技术创新与应用”项目成果荣获广东省科技进步奖二等奖。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

大咖云集、精准对接、深入交流，共推养殖业绿色智慧健康发展

值温氏股份创业 40 周年之际，“绿色智慧健康养殖赋能高质量发展”论坛在温氏总部顺利举办。本次论坛共邀请近 30 名行业院士专家齐聚温氏，共同探讨和推动养殖业向着绿色环保、智慧高效、健康安全的方向发展。健康养殖、环境生态和工程装备专业技术业务条线精准对接，借助专家力量为温氏健康养殖“把脉问诊”，共同研讨当前养殖技术突出问题、未来发展方向和趋势，深度交流行业先进理念和实践。

各位专家高屋建瓴，为温氏传经送宝，带来新的思路与科学解决路径，共同为筑牢技术竞争力建言献策，赋能温氏高质量发展。



健康养殖专业线



环境生态专业线



工程与装备专业线

争当种业振兴排头兵

种筑基石，粮安天下。2024 年中央一号文件提到“加快推进种业振兴行动”，这是中央一号文件连续 4 年对国家种业振兴行动进行部署，种业振兴迫在眉睫。

温氏一直将种业体系建设作为核心任务，于畜禽养殖的起步阶段同时启动了种畜禽的育种工作。

截至报告期末，公司自主培育的 7 个优质鸡、2 个瘦肉型猪和 1 个白羽番鸭品种配套系通过国家畜禽新品种配套系审定，并获得畜禽新品种证书，品种性能优势明显，为实现我国种业科技自立自强、种源自主可控不懈奋斗。2024 年 3 月，公司天露黄鸡 2 号配套系、温氏麻黄鸡 3 号配套系收到国家畜禽遗传资源委员会颁发的畜禽新品种（配套系）证书，两大品系正式通过国家畜禽新品种审定，公司通过国家审定的优质鸡新品种已增至 9 个，体现了温氏品种资源的丰富性与品种培育的领先性。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表



中芯种业荣获“2023 广州独角兽创新企业”称号

2023 年年初，福布斯中国发布了新年首份观察，中芯种业被列为 2022 年国内新晋独角兽企业榜单的榜首。12 月 18 日，以“开放融合 数智领航”为主题的国际创新节在广州举行，会上发布了 2023 年广州市独角兽企业榜单和 2023 年广州市隐形冠军企业榜单，温氏股份下属企业中芯种业荣获“2023 广州独角兽创新企业”称号。

中芯种业潜心专注生猪育种 25 年，建立了一套覆盖全国的专业化育种体系，先后攻克智能测定、大数据遗传评估、全基因组选择、体细胞克隆、基因编辑等育种核心关键技术，与世界前沿技术保持同步，自主创造了生猪育种专用基因芯片等“中国芯”技术，打破国外技术限制，助力养猪业种业高速发展。

温氏再添两个国家畜禽新品种，助力种业振兴

2024 年 3 月，温氏天露黄鸡 2 号配套系、温氏麻黄鸡 3 号配套系收到国家畜禽遗传资源委员会颁发的畜禽新品种（配套系）证书，两大品系正式通过国家畜禽新品种审定。

天露黄鸡 2 号、温氏麻黄鸡 3 号均采用三系配套，属于毛屠兼用品种，经过近年持续选育改良，实现了生产成本更低，繁殖性能、屠宰性能、肉质风味更好，综合竞争力更优，为国内黄羽鸡养殖企业与养殖户创造了显著的经济效益。



天露黄鸡 2 号配套系



天露黄鸡 2 号商品代



温氏麻黄鸡 3 号配套系



温氏麻黄鸡 3 号商品代

01

守住稳健经营底线

2023 年进展

我们的治理

公司董事、监事和高级管理人员共 **21** 人，其中女性 **3** 人
组织召开董事会会议 **11** 次，审议通过 **66** 个议案

我们的环境

针对员工开展环境培训 **675** 场，针对合作农户、供应商、客户等相关方开展环境培训 **210** 场

我们的员工

员工总数为 **52858** 人，劳动合同签订、社会保险参保、商业保险参保实现全员覆盖
约 **3.4** 万名员工匿名参与“关爱员工”满意度调查，员工满意度平均分为 **87.25** 分



SDGs 对标



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

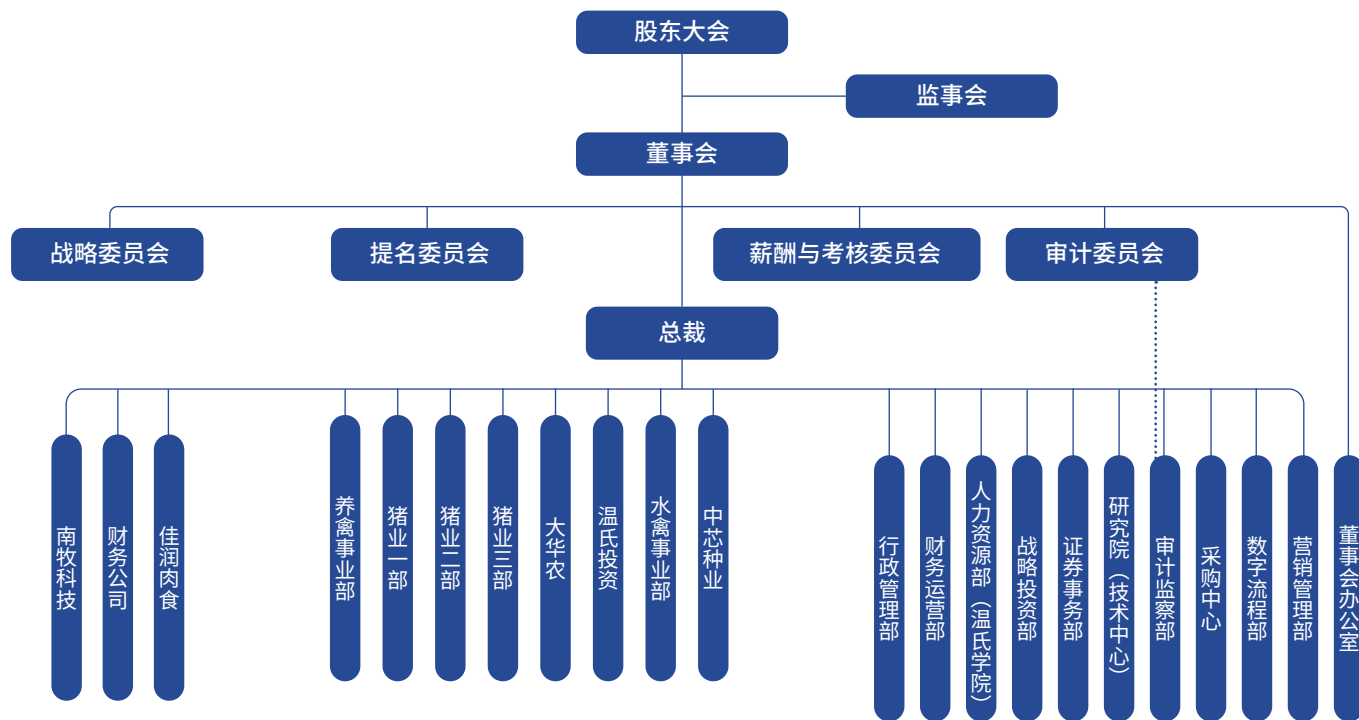
深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

我们的治理

温氏高度重视现代化公司治理，并将其视为公司高质量可持续发展的压舱石。公司严格按照《中华人民共和国公司法》和《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，建立了符合规范的公司治理架构，制定并实施了适合温氏发展的规章制度，有效形成了职责分明及相互制衡的管理机制。同时，温氏采取强化内压、加强审计监察和建立激励机制等多种措施，持续优化和完善生产、经营、管理、治理等各个环节，形成一整套先进的现代企业管理体系和思想，持续提高组织效率，助力企业高质量发展。

优化公司治理架构



公司组织架构图

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

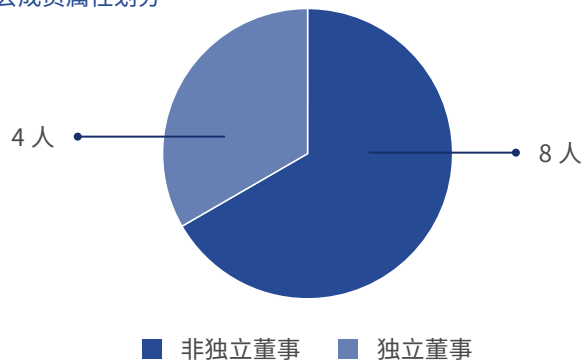
GRI 可持续发展报告标准索引表

规范治理架构

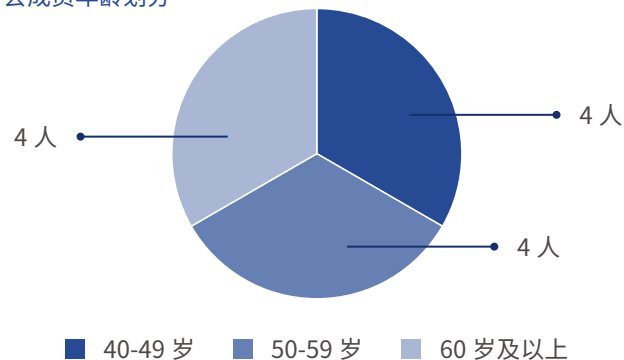
温氏依照《上市公司治理准则》，组建股东大会、董事会和监事会，股东大会、董事会和监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。董事会对股东大会负责，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会 4 个专门委员会。

公司力求董事会成员的多元化与专业化，从年龄、性别、学历、行业经验等多方面充分考虑。目前，公司共有 12 名董事，其中有 4 名独立董事，有 2 名女性董事，拥有硕博学历的董事有 8 名。其中，拥有行业背景、风险管理专业背景和会计或财务专业背景的独立董事均有一人。

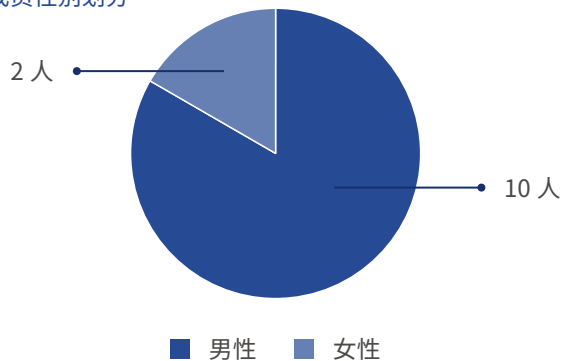
按董事会成员属性划分



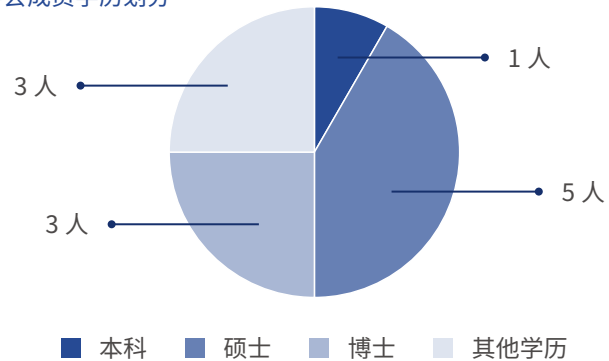
按董事会成员年龄划分



按董事会成员性别划分



按董事会成员学历划分



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

公司形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、相互沟通和相互制衡的合理机制。作为董事会下设的专门工作机构：

- 战略委员会主要负责对公司发展战略和重大投融资决策进行研究并提出建议；
- 提名委员会负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核；
- 薪酬与考核委员会主要负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；
- 审计委员会主要负责监督公司内部审计制度及其实施情况，审核公司财务信息及其披露情况。

机构	委员会召集人	委员会成员		
战略委员会	温志芬 非独立董事	温鹏程 非独立董事	梁志雄 非独立董事	江强 独立董事
提名委员会	江强 独立董事	杜连柱 独立董事	梁志雄 非独立董事	-
薪酬与考核委员会	欧阳兵 独立董事	陆正华 独立董事	黎少松 非独立董事	-
审计委员会	陆正华 独立董事	欧阳兵 独立董事	温志芬 非独立董事	-



2023年，公司共组织召开11次董事会会议，审议通过66个议案。董事会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均严格按照《公司法》、《公司章程》及《董事会议事规则》的要求规范运作，召开的会议合法、有效。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

温氏股份荣获“2023 纪念彼得·德鲁克中国管理奖”

11月19日，由机械工业出版社、南京大学商学院共同举办的2023年纪念彼得·德鲁克中国管理论坛暨彼得·德鲁克诞辰114周年大会在北京隆重召开。温氏股份荣获“2023 纪念彼得·德鲁克中国管理奖”，获此奖项是管理学界对温氏股份现代化企业管理实践和管理成果的充分肯定。



投资者回报与沟通

真诚与投资者交流

上市以来，温氏高度重视与投资者的交流沟通。公司不仅聚焦互动易、投资者热线、对外邮箱和公司官网等监管指定的沟通渠道，还通过常态化路演、线上电话会议、券商策略会、现场调研和业绩说明会等渠道，与投资者及时沟通，积极传递公司生产经营变化。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

2023 年，公司常态化开展投资者活动，保持市场曝光度和关注度，组织和参与投资者交流活动合计 63 场，累计有 1991 位机构投资者参与。公司与投资者交流结束后，及时、详细披露投资者关系活动记录表，年内共披露 15 份，合计 8.2 万字，单份约 5500 字。

持续稳定现金分红

持续稳定的现金分红是温氏股份回报股东的一种重要方式，公司董事会希望与全体股东共享公司经营成果、共同成长。2023 年，公司实施 2022 年度利润分配方案，每 10 股派发现金 2 元（含税），合计派发现金约 13.06 亿元。这是温氏股份自 2015 年底上市以来的第 11 次现金分红，累计向股东现金分红总额超 251 亿元。

年内，公司投关团队连续两年斩获新财富最佳 IR 团队（每年仅 10 家公司，入选率低于 0.2%），同时还荣获证券时报投关天马奖、投关案例奖和新媒体奖等多个重磅奖项，入选中国上市公司协会“2022 年报业绩说明会优秀实践”，公司获得新财富最佳上市公司（连续 4 年获得）、最佳 ESG 实践奖。

把投资者“引进来”，温氏股份投资者关系管理月活动顺利举办

为庆祝温氏创业 40 周年、实现整体上市 8 周年，11 月 10 日，温氏股份举办投资者关系管理月活动，来自银华基金、富国基金、长江证券、中信证券、中金公司、天风证券等在内的 39 家机构共 45 位机构投资者走进温氏，参观了公司总部及企业展示馆、调研了公司布辰养殖小区和研究院，全面认识了解温氏的文化底蕴、科技研发实力以及经营模式。公司与投资者充分沟通，面对面交流，讲好温氏发展新故事，共话温氏新发展。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

社会责任管理融合

温氏始终秉承“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念，将履行社会责任作为公司战略的重要内容之一，并制定科学的、详细的、可操作的社会责任工作计划，聚焦战略、经营、员工、环境和社会五大领域，评估日常运营对内外部造成的影响，力求与利益相关各方共创共赢，共生共荣，共同回馈社会。

社会责任治理能力

温氏积极建立健全四级联动的社会责任组织架构，指导和统筹公司在履行社会责任方面的实践行动：



2023 年，公司董事会密切关注社会责任相关领域事项，紧跟外部形势，结合公司现状，针对社会责任相关议题展开深入的学习与研讨：

- 战略**
 - 学习习近平总书记视察广东省的重要讲话精神，了解国家领导人工作指导思想，讨论工作切入点，紧跟党走，确保工作开展符合国家政策方向；
 - 研讨制定温氏未来发展蓝图，促进高质量和持续稳健发展；
 - 研究温氏高质量发展的内涵，并予以分解落实，筑牢企业发展根基；
 - 构建长效创新机制，锻造企业竞争力。
- 经营**
 - 制定组织绩效与发展评价方案，促进公司治理水平提升；
 - 制定并审议《二级董事会派任董事管理办法》，充分放权，实现公司在不同行业领域的管理专业化，压实资产管理责任，持续完善公司治理体系。
- 员工**
 - 研究员工稳定措施，妥善解决人力方面问题，稳定员工队伍，打好大生产稳定的基础；
 - 加强与高校深入沟通交流，优化人才联合培养及人才引进工作，为公司长远发展提供重要人才支撑。
- 社会**
 - 明确公司利润分配原则，分析近年来股东、员工、农户收益情况，平衡好各方收益，进一步将“齐创共享”理念落到实处；
 - 审议 2023 年公司捐赠议案，践行大企业担当。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

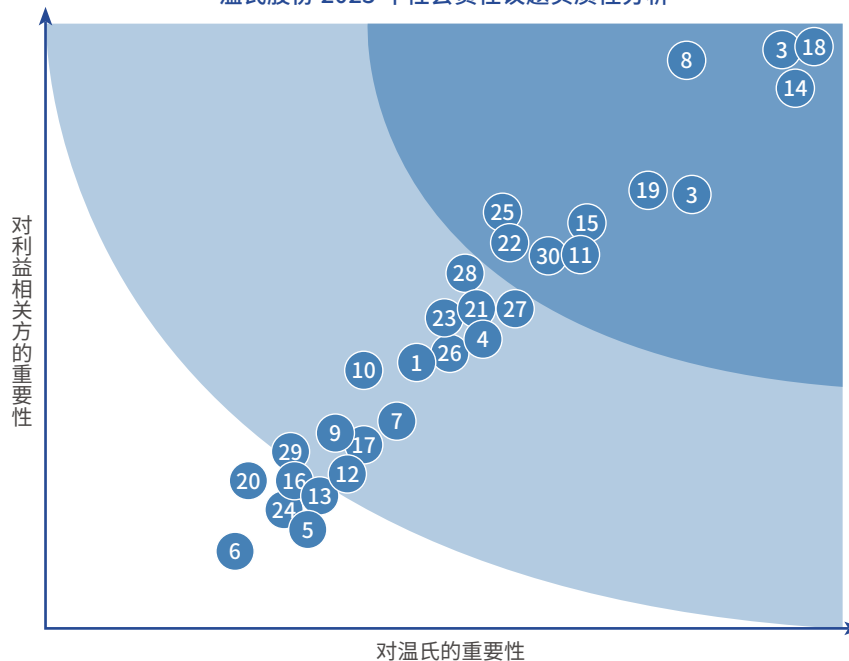
实质性议题分析

温氏重视利益相关方的期望和诉求，在结合年度热点议题、国家政策、行业趋势和资本市场重点关注的基础上，根据温氏实际发展情况和社会责任体系，参照企业社会责任实质性议题分析模型，从“对温氏的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别出对企业和利益相关方均有较大影响的实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的信息以及未来社会责任工作的重点。

2023 年，公司对 GRI 等国际标准进行梳理，并对标资本市场要求，基于公司社会责任实践，公司确定社会责任议题库。在此基础上，公司组织开展内外部相关方调研，共计回收 6503 份有效问卷，识别出公司最为重要的 11 项议题，依次为：食品质量与安全管理、诚信合规经营、员工权益与福祉、绿色生态养殖规划、风险管理体系、构建生物安全防控体系、员工健康与安全、污染物排放和废弃物管理、温氏模式赋能乡村振兴、供应商行为准则、科研创新。



温氏股份 2023 年社会责任议题实质性分析



序号	议题	序号	议题
1	社会责任治理架构	16	员工培训与能力建设
2	诚信合规经营	17	薪酬激励与升迁机制
3	风险管理体系	18	食品质量与安全管理
4	反腐败与反商业贿赂	19	构建生物安全防控体系
5	内外部举报与举报人保护	20	动物福利
6	公司党建治理	21	智慧养殖产业升级
7	从严治理企业	22	科研创新
8	绿色生态养殖规划	23	食品营养与健康研发
9	应对气候变化	24	消费者权益保护
10	清洁技术引进与使用	25	供应商行为准则
11	污染物排放和废弃物管理	26	原材料供应风险评估
12	水资源管理	27	保障合作农户权益
13	生物多样性及土地利用	28	公益慈善战略以及管理体系
14	员工权益与福祉	29	员工志愿者组织与活动策划
15	员工健康与安全	30	温氏模式赋能乡村振兴

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

利益相关方沟通

温氏的利益相关方非常广泛，包括政府与监管机构、消费者、合作伙伴、股东与投资者、员工、社区等。在过去 40 年的发展历程中，温氏始终以积极、开放的态度与利益相关方保持有效的沟通，充分考虑自身运营对利益相关方的影响，并认真聆听和了解各利益相关方对温氏社会责任的期望和诉求。

利益相关方	关注议题	主要沟通形式	利益相关方	关注议题	主要沟通形式
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 绿色生态养殖规划 员工权益与福祉 食品质量与安全管理 构建生物安全防控体系 科研创新 	<ul style="list-style-type: none"> 定期信息披露 参与相关活动与会议 与各区域政府协商合作 积极参与政府乡村振兴项目 	 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 风险管理体系 食品质量与安全管理 温氏模式赋能乡村振兴 员工权益与福祉 绿色生态养殖规划 	<ul style="list-style-type: none"> 定时披露经营信息 召开股东大会 投资者路演 电话会议 券商策略会 现场调研 业绩说明会
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> 食品质量与安全管理 食品营养与健康研发 诚信合规经营 绿色生态养殖规划 员工权益与福祉 员工健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 官方微信公众号 温氏股份官网 媒体见面会 	 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福祉 食品质量与安全管理 诚信合规经营 绿色生态养殖规划 构建生物安全防控体系 员工健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 官方微信公众号 党支部 工会 电子邮箱 “关爱员工”满意度调查
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 食品质量与安全管理 诚信合规经营 构建生物安全防控体系 绿色生态养殖规划 供应商行为准则 保障合作农户权益 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商座谈会 经销商大会 日常业务沟通 	 社区	<ul style="list-style-type: none"> 温氏模式赋能乡村振兴 符合温氏特色的重点公益 员工权益与福祉 食品质量与安全管理 绿色生态养殖规划 诚信合规经营 风险管理体系 	<ul style="list-style-type: none"> 北英慈善基金会 温氏志愿者服务队 官方微信公众号 温氏股份官网

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

39

从严治企推进高效合规管理

2020 年，公司首次将“从严治企”作为企业年度工作主线深入推进，第一阶段主要以反腐倡廉等作为首要任务。专项行动开展三年来，干部员工精神面貌焕然一新，公司内部形成了风清气正的良好氛围。

温氏高度重视审计监察和风险防范工作，以确保公司的运营安全和合规性，坚决杜绝腐败等问题，避免影响公司稳定运营。

审计监察

公司制定了《温氏股份内部审计制度》《温氏股份内部控制基本制度》《温氏股份监察制度》《温氏股份监察制度实施细则》等制度并严格落实执行，建立了完整且运行有效的审计监察与风险防范体系。同时，温氏成立有监察内审委员会，形成了监察内审委员会、审计监察部、事业部 / 独立经营单元监察小组、区域管理公司小组的四级管理体系，持续打造从严治企长效机制。较为完善的监察制度及实施细则、专业分工的审计监察四级管理体系，为公司审计监察工作和从严治企工作提供制度依据和组织保障。

公司通过审计整改闭环管理，不断促进管理规范化，全面提升公司审计管控水平。2023 年，公司共完成审计项目共 17 个，出具审计整改通知书 15 份，找出突出问题和漏洞并进行重点跟踪落实，有效推动被审单位出台和完善 29 项管理制度，整改完成率达 99.8%。

商业道德及反腐败

公司坚定推进从严治企，对违反商业道德和腐败的行为采取零容忍的态度，严肃执纪问责，树立企业正气。

公司充分发挥监察体系整体优势，有效沟通、上下联动，从严从速查处各类违纪违规行为。2023 年，监察体系共查办 52 宗案件，严肃处理责任人员 136 人，并追回损失。公司提炼典型案件，并将司法进程和判决结果在公司内部公告宣传，形成强大震慑力，有效鞭策干部员工自律廉洁。此外，公司强化警示教育入脑入心，筑牢思想防线。2023 年，公司大力开展警示教育，开发相关课程，尽力覆盖干部和关键岗位人员。课程紧密结合典型案例，用身边事教育身边人，以案释法、以案明纪、警钟长鸣。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

多形式推动《温氏干部标准》宣贯落地，推进责任文化体系建设

2023 年，公司积极创新，多形式推动干部标准宣贯落地：

- **下基层巡回宣贯，促进宣传覆盖面最大化：**在全公司范围内开展《温氏干部标准》巡回宣贯活动，共完成华南、西南、东北、西北、华中、华东等 7 个地区宣贯。现场巡回宣贯的方式有效加深了干部队伍对干部新标准的理解，同时很好地解决了难以大范围组织全体干部回到总部学习的难题。
- **建队伍组织专项培训，实现干部标准的普及化：**组建企业文化内训师队伍，指导内训师面向基层干部开展《温氏干部标准》培训授课，将《温氏干部标准》纳入必修课程累计覆盖超 2000 名干部。
- **对照干部标准征集人物案例，实现干部标准的故事化：**面向全公司开展干部典型人物案例征集活动，入选 30 个人物故事，在公司宣传平台上广泛传播。
- **选标杆表彰优秀干部，实现干部标准的具象化：**以《温氏干部标准》为准绳，开展优秀干部评选及表彰活动，评选出 40 名优秀干部，发挥标杆作用。

反舞弊举报渠道



有话码上说，举报有奖

如您发现温氏股份员工有**违反生活作风、职业操守、工作规定、廉洁纪律**，请扫描以上二维码向我们举报。一经查实，在举报奖励范围内给予实名举报者最低500元，最高30万元的现金奖励。

公司面向全体干部员工、合作伙伴以及社会各方，建立了形式多样的反舞弊举报通道。举报渠道统一由审计监察部负责受理，并实行严格管理。如发现任何违反或疑似违反相关法律法规、公司合规经营和其他要求的情况，可实名或匿名通过以下渠道进行举报：

电话：0766-2291665

电子邮箱：jcs@wens.com.cn

官网：<https://www.wens.com.cn/ContactUs/index.aspx#61>，即下方的“我有话说”二维码，在公司官网和各业务单元均已公开

2023 年，公司收到廉洁相关的投诉共 22 宗，其中来电 11 宗（50%），手机扫码 10 宗（45%），面诉 1 宗（5%）；其中匿名举报 12 宗，占比 55%。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

举报与举报人保护

2023 年，温氏面向公司全体干部员工和合作伙伴，制定并发布《温氏股份举报奖励制度》，明确举报与举报人保护相关的管理措施，提升知情人对违规违纪违法行为举报的积极性。

- 举报人可以通过来人、来电、来信、电子邮件、手机扫码、短信、微信、传真等各类方式，向各级监察组织举报公司干部员工违规违纪违法行为。

- 举报人举报应当实事求是，不得捏造事实、伪造证据、诬告、陷害、诽谤他人。违反前款规定的，公司应当给予批评教育；情节严重的，给予组织处理或纪律处分；涉嫌犯罪的，移送司法机关查处。

- 在开展举报奖励工作过程中，监察工作人员应当实事求是、公平公正、严格保密；任何人不得对举报人打击报复。违反前款规定的，公司追究违规违纪责任，根据情节轻重，给予责任人员组织处理或纪律处分；涉嫌犯罪的，移送司法机关查处。

信息安全

为规范信息安全行为，公司根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《温氏股份信息安全总体管理办法（试行）》，从信息安全方针与目标、管理与组织机构、体系运作机制、核心策略要求四大维度，对公司信息安全管理进行明确。

公司顶层建立有信息安全委员会，以“全面防护、事前预防、有效控制、动态平衡”为工作方针，以“保安全，提能力，降风险”为工作主线，致力于实现信息安全事故“0”损失，为公司稳健运营保驾护航。2023 年，公司对内部所有信息系统进行全面渗透测试，严格执行上线需求安全测试流程，加强完善漏洞修复工作，提高信息系统安全性。同时，公司建立大数据风险预警平台，对异常登录、数据下载及浏览行为进行预警，提高了数据泄漏的及时预警和溯源能力。此外，公司采取优化数据安全流程和完善 IT 服务流程等措施，实现平台健康度可视化，保证运维风险可控，系统稳定运行。面向员工，公司组织开展信息安全培训和针对邮件钓鱼、攻防等专项信息安全演练，提升员工信息安全意识、应急处置能力。

2023 年，公司未发生重大信息安全事件。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

构筑风险管理体系

温氏秉承“稳健发展，风险可控”的经营原则，建立有以《温氏股份风险管理办法》为基本框架、以三道防线为屏障、各职能条线专项管控的系统化管理体系，加强公司在战略投资风险、财务资本风险、生产技术风险、经营管理风险、法律合规风险以及文化与环境风险等方方面面的防控，增强公司的风险管理识别以及应对的能力。

第一道防线——各职能部门和业务单位

各职能部门按照条线分工，对照《温氏股份风险管理关键要素》跟踪表，广泛、持续、常态化收集与公司风险和风险管理相关的各类内外部信息，对潜在的风险进行识别、评估、分析，形成相应的风险评估报告，并提交风险管理工作小组汇总。

第二道防线——风险管理工作小组、风险管理委员会、审计委员会

公司总部为风险管理中心，风险管理委员会为风险管理机构，风险管理工作小组为风险管理委员会常设组织。公司定期召开风险管理委员会会议，研讨分析当前风险形势，识别出潜在的风险，风险管理委员会审议后向董事会提交风险评估报告及相应的防范措施。

第三道防线——董事会

董事会定期审批公司风险管理总体目标、风险偏好、风险承受度，批准风险管理策略和重大风险管理解决方案。



公司对存在的重大风险及时干预，确保企业安全运行。2023年，公司召开5次风险管理委员会会议，审议4份季度风险评估报告，警示风险34项，交办重大风险整改10项，整改率为83%。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

温氏特色党建文化

党建引领是温氏实现百年大计和高质量发展的重要基石。在公司党委成立 20 周年之际，公司召开庆祝温氏集团党委成立 20 周年座谈会暨表彰大会，明确了“以高质量党建引领推动温氏企业高质量发展”是党委的首要任务。

公司党务工作聚力党建与业务相融合，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，坚持“聚集业务重点、抓好关键少数、发挥示范引领”，助力企业实现稳健高质量发展：

温氏学院发挥机关第一党支部的组织力，对 441 名新入职的大学生，开展“温氏新鲜人”启航训练营，结合党日活动，提升新鲜人的时代使命感和企业归属感。

在公司创业 40 周年活动庆典期间，表彰为企业作出突出贡献的 6 个先进基层党组织和 15 名优秀共产党员，大力宣传优秀共产党员和先进基层党组织先进事迹，提升党组织和党员们的荣誉感和自豪感，发挥先进典型激励和示范引领作用，推进企业稳步发展。

积极推进党建工作示范点培育，以科技创新和“政银企村户”模式建设为重要抓手，完成研究院（技术中心）、猪业一部两个温氏党建工作示范点的培育与验收。近三年，公司共树立了 10 个温氏党建工作示范点，对内打造公司党建学习标杆，为公司党建工作提供可示范、可复制、可学习的经验，对外打造企业党建品牌，提升企业形象。

目前，公司党委下辖基层党组织	其中党支部	在册党员	其中女党员	党员干部	党员平均年龄
42 个	38 个	1187 个	356 人	369 人	40.3 岁

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

我们的环境

畜禽养殖业的蓬勃发展，不可避免地给农业生态环境带来了一系列严峻的挑战。随着养殖规模的不断扩大和集约化程度的提高，如何有效管理和减少养殖过程中产生的废弃物，防止环境污染，成为了亟待解决的问题。同时，养殖业对资源的高依赖性也对可持续利用自然资源提出了考验。

站在人与自然和谐共生的高度，谋划和推进绿色发展，是中国式现代化的必然选择。党的二十大报告提出：“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”。同时，“尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求”。

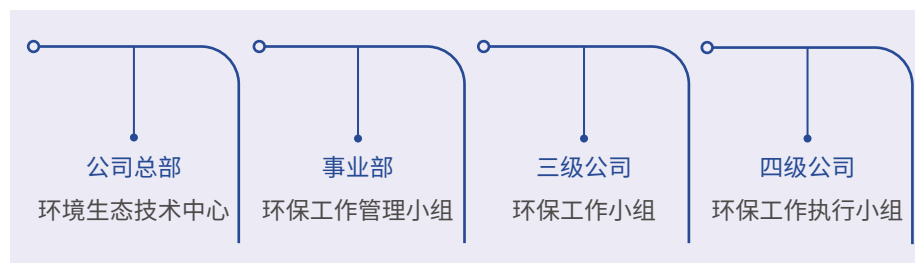
温氏遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，按照“资源化、生态化、无害化、减量化”原则，打造绿色生态养殖模式，重视对水资源、土地资源的保护和可持续利用，把清洁生产、废弃物综合利用融为一体，在利用自然和社会资源的同时，减少对环境的污染与破坏，推动畜禽养殖产业朝着绿色、循环与低碳的方向发展。

报告期内，公司未发生重大环保事件。

完善环境管理体系

完善管理制度

温氏构筑起全方位“绿色屏障”，为公司可持续发展加注“绿色动能”。公司构建起由环境生态技术中心、环保工作管理小组、环保工作小组以及环保工作执行小组等在内的四级企业环保管理架构并加强监督，构筑公司全面、系统的环保管理体系。



公司以《温氏股份环保工作管理条例》为指引，统一领导公司环保工作管理，各事业部参照该条例，结合事业部实际情况，健全环保管理架构，完善环保管理体系，制定符合事业部实际的针对性环保工作管理方案。同时，公司持续关注最新政策导向，密切关注各地省督、市督等环保行动，及时向各单位进行风险预警，并制定应对措施，指导相关单位落实。

在养殖小区设计初期阶段，公司制定《高效养殖小区环保设计标准》，其中要求以高标准、严要求建造养殖小区，满足养殖场多样化的环保需求，将绿色环保理念纳入到养殖生产活动源头，真正实现绿色养殖。在日常管理中，公司充分重视突发环境事件应急管理工作，制定并严格遵循《环保类应急预案》，根据地方政府要求设置突发环境事件应急处置预案，定期开展应急预案演练。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

2023 年，公司环保管理体系正常运行，风险管控有效。公司对各地养殖小区的环保风险全面梳理，有序完成重点环保隐患整改任务，实行全覆盖巡查、关键问题环保问询和即时责任追究。各事业部均设定环保条线考核方案，并建立“红黄绿灯”预警机制，及时提醒各三级单位环保风险，逐步完善环保管理体系。

提升管理能力

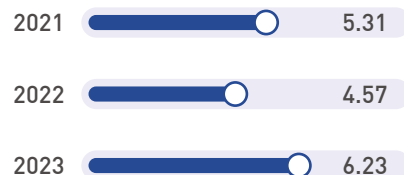
2023 年初，公司制定《温氏股份环保业务人员管理办法（试行）》，重点加强环保人员能力培养，常态化开展环保类培训，帮助员工提升环保领域专业水平，助力公司环保要求更加精准有效执行。公司对所有环保岗位人员进行上岗培训，培训完成后进行理论 + 实践考核，合格后满足岗位上岗要求。

· 完成环保岗位人员职级评定工作。对符合要求人员进行职级认定与晋升，对晋升人员按文件要求调升位级，明确环保条线人员晋升通道；

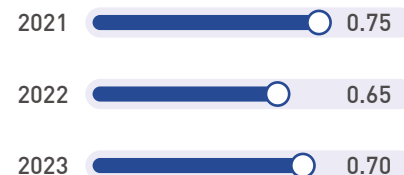
· 在环保区关键点安装视频监控并接入统一视频平台。要求环保岗位人员按要求查看视频，及时发现现场环保风险，并立刻整改消除风险。当前公司自有场均已安装完成，且定期通报视频查看情况和环保风险；

· 发布环保人员履职和工作要求，明确细化各级环保人员日常工作内容。

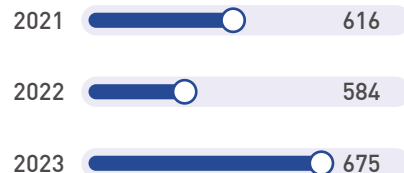
环保投入金额（亿元）



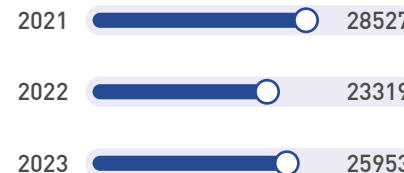
环保投入占营业成本的比例(%)



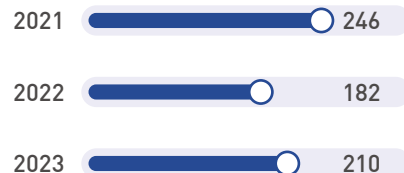
员工环境培训场次（次）



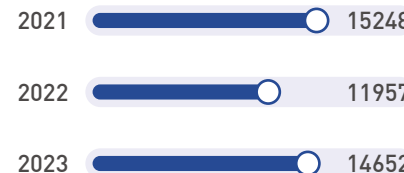
员工环境培训参与人次（人次）



利益相关方环保交流会场次（次） (利益相关方包括合作农户、供应商、客户等)



利益相关方环保交流会参与人数（人）



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

优化资源能源使用

能源管理与转型

温氏持续优化现有设备，减少能源损耗量，积极推广清洁能源使用，进一步提高清洁能源占比，强化养户环保意识，在降低能耗的同时降低温室气体排放对环境的影响。



推行能源精益管理

引入和搭建能源精益管理平台，优化燃烧、供水、供汽系统，降低水电气能耗与成本，实现能源数字化、精细化管理。专攻屠宰生产线升级优化，如咸宁屠宰厂试点创新应用分布式蒸汽发生器，可节约生产耗气费用约 0.04 元 / 只鸡，年可节约费用约 60 万元；东台屠宰厂升级改造螺旋预冷系统，鸡中心温度由原 17°C 降至约 14°C，节省水电资源耗用的同时，有效控制微生物，更好延长产品货架期。

提升装备水平

更新换代能源设备，提升装备水平，如猪舍采用保温设施，锅炉增加节能器，夏季可以减少降温能耗，冬季可以减少加热能耗。

推广清洁能源

鼓励合作农户使用生物质燃料、天然气等清洁能源，合理引导养户使用生物质燃料代替传统煤燃料，饲料厂使用天然气锅炉代替燃煤锅炉。

对沼气进行充分利用

增加沼气锅炉，充分利用养殖场厌氧产生的沼气，用于场内员工生活用水加热、厨房燃料使用及煲中草药等，提高沼气利用率。如猪业三部，截止 2023 年底，已使用沼气 156 万 m³，节省费用约 347 万元。如水禽事业部，推行沼气发电利用，年发电量约为 27 万 kW·h。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

强化水资源管理

温氏所用水源主要来自于市政自来水厂和地下水。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》《排污许可管理条例》《地下水管理条例》等环境相关国家法律法规、政策制度和行业标准条例，最大程度降低生产用水量，提升用水效率，为当地水资源保护提供行之有效的解决方案。

公司研究院（技术中心）环境生态技术中心统筹负责水资源管理战略和绩效，事业部制定用水标准，各三级公司依据标准对下属单位制定考核指标。公司各事业部根据自身业务情况，广泛设立了用水目标，纳入月度考核，并开展月度会议数据点评，通过问询函、现场驻点排查等形式，抓好超标单位用水管理。如猪业一部、猪业三部根据猪场特点和季节变化设立了差异化用水目标。

- 猪业一部确定生产线用水标准 夏秋季（6月-11月） $\leq 50\text{L}/\text{头} \cdot \text{天}$ ；冬春季（12月-次年5月） $\leq 45\text{L}/\text{头} \cdot \text{天}$ ；

- 猪业三部根据不同场线、不同季节，设立不同的用水目标。夏季：传统场 $50\text{L}/\text{头} \cdot \text{天}$ ，大线场 $45\text{L}/\text{头} \cdot \text{天}$ ，高效场 $40\text{L}/\text{头} \cdot \text{天}$ ；冬季：传统场 $45\text{L}/\text{头} \cdot \text{天}$ ，大线场 $40\text{L}/\text{头} \cdot \text{天}$ ，高效场 $35\text{L}/\text{头} \cdot \text{天}$ 。

公司进一步规范畜禽养殖场用水管理，驻点解决废水处理系统运行、雨污分流、生产线排污等关键问题，加强源头减量，根据业务不同阶段采取专项管理措施，加强水资源保护，防止水资源污染：

前期规划

在建设阶段，养殖场已将猪舍粪沟、各废水储存及处理池体硬底化处理，设置事故应急池，防止废水外泄，防止水资源污染；召开污水运维业务约谈会议，督促运行工作落实。

源头管控

设置雨污分流装置，并建造专用污水收集管网；持续推行节水型饮水器或饮水碗，并在生产线安装智能水表，监控水资源用量，降低畜禽饲养过程中的水资源浪费。

后端处理

加强日常用水排查，定期对处理设施进行维护与检修，保证废水处理系统长期有效运行；优化冲洗作业流程，积极采用高效清洗机器，如养殖小区引入机器人冲洗节水技术，由人工冲洗改为机器人冲洗，单栋冲洗用水量由 80m^3 减少到 75m^3 ，有效降低冲洗用水量。

循环使用

探索水循环再利用处理方式，废水处理系统精细化管理，升级废水处理工艺和流程，提升出水水质指标，使其符合畜禽养殖业冲洗用水标准，用于清洁冲洗、绿化用水等用途，有效加强水资源的回收利用。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

在水风险管理方面，公司根据环评批复监测计划，要求定期邀请具备 CMA 资质的机构开展监测，定期监测和测量养殖场周边的用水风险，如对地表水和地下水水质进行监测。公司持续加强对系统出水水质监控，确保各污水处理系统正常运行，出水水质持续达标。

2023 年，公司邀请专业机构进行废水处理评估，养殖场废水经过无害化处理并达到环评批复标准，未因污水排放而严重影响周边水体。公司无求取用水源上的困难，没有因取水而影响水源。

绿色办公

公司鼓励员工从我做起，节约用电、用水、用纸，持续开展绿色办公行动。公司在各办公区域张贴“节约用电、随手关灯”标识，在公共场所水龙头旁张贴“请节约用水”标识，提倡无纸化办公，强化节约意识。公司定期开展节水节电节气检查，强化节约行为。

节约用电

办公楼内外使用节能灯；办公区域人员养成人走灯灭、电脑和空调关闭的好习惯。

节约用水

加强公共用水设备的日常维护管理，坚决杜绝“长流水”现象。

节约用纸

推行无纸化办公，尽量减少不必要的文件打印，提倡节约用纸，鼓励废纸重复利用。

减少办公废弃物

规范办公用品的采购、配备和领用，购买对环境友好的办公产品；购买可替换笔芯，避免塑料浪费。

减少厨余废弃物

鼓励员工合理取餐，从源头减少废物产生，将厨余垃圾转化为生物质能源，促进废物消纳和利用；研发订餐小程序，提前预定饭菜，精确控制饭堂备菜量。

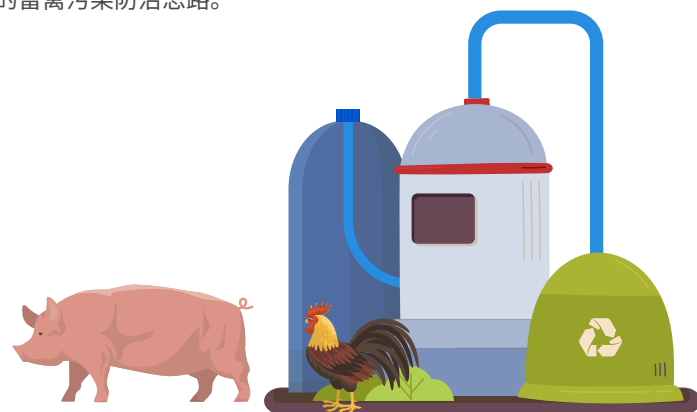
低碳出行

鼓励有条件、有需求的单位更换油电混动公务用车或纯电动公务用车，有效降低公务出行成本。

助力生态质量提升

污染物与废弃物管理

温氏严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《畜禽规模养殖污染防治条例》《恶臭污染物排放标准》等环境相关国家法律法规、政策制度和行业标准条例，制定温氏股份《畜禽粪污资源化利用技术与管理规范》，严格遵循“源头减量、过程控制、末端利用”的畜禽污染防治思路。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

在废弃物处理方面，公司将清洁生产、综合利用和可持续发展融为一体，形成了成熟的环保处理工艺，并根据不同生产过程的废弃物属性，逐步形成专门化、规范化的处理流程，确保各类废弃物都能得到妥善处理，避免对自然环境产生污染：

针对无害废弃物：公司日常生产过程中产生的废弃物，如包装材料、废塑料、废金属、废纸、生活垃圾等，收集可循环再利用的材料，集中交由第三方机构或当地环卫部门进行处理。养殖过程中产生的废弃物，如粪便等，公司多采用槽式或罐式的好氧堆肥方式，发酵后制成有机肥，同时完善尾气处理设施，减少废气排放；病死猪只进行无害化处理。

针对有害废弃物：按照相关规定建立单独存储间，并使用专用容器进行收集。医疗废弃物设置危险废物贮存场所，定期交由医疗废弃物处理机构进行有效处置。

生物多样性与土地利用

温氏坚持可持续发展、因地制宜的环境管理原则，持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《农田灌溉水质标准》等相关法律法规和政策，持续开展风险因素识别、隐患排查等工作。

公司认识到针对生物多样性与土地资源的保护对发展生态养殖模式、推动养殖企业可持续发展的重要性，致力于在养殖过程中减少对自然环境和生态平衡的影响。在畜禽养殖场选址上，要求不破坏当地水源和生态系统。公司所有养殖场建设前均按照国家标准进行选址，制定《环保工作管理实施细则》，明确规定新建、改建、扩建畜禽养殖场、养殖小区及开发合作家庭农场的选址，应当符合畜牧业发展规划、畜禽养殖污染防治规划。禁止在饮用水水源保护区、自然保护区的核心区和缓冲区、城镇居民区、文化教育科学研究区等法律法规明文规定的禁止养殖区域内，建设畜禽养殖场、养殖小区及发展合作家庭农场。

在日常运营中，公司要求不得随意破坏植被，确保植被覆盖率。公司依据环评要求做到合法合规，种猪场、养殖小区及饲料厂所有项目均严格遵循环境影响评价制度及其他环境保护行政许可制度，所有下属单位均严格按照国家要求申请排污许可手续，手续均在有效期内。公司严格按照要求制定突发环境事件应急预案，并定期开展演练。

2023 年，公司未在政府划定的重点生态功能区或其他具有重要生物多样性价值的地区设立运营点，没有因兴建项目而严重影响受保护或经修复的栖息地。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

我们的员工

落实福利权益保障

温氏视员工为公司最宝贵的资源，高度重视员工基本权益保障。公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，在人员招聘、薪资福利、休息休假等方面制定了一系列政策制度，积极维护员工在工作环境、薪资待遇、休息休假等方面公平合法的权益，有力保障员工健康福祉。

完善招聘制度

温氏努力创新招聘渠道与方式，优化校招组织形式，系统构建基层员工招聘体系，实现人才“招得进”。公司坚决禁止强迫劳动和使用童工，始终关注少数/弱势群体的权益，招聘来自不同背景、不同性别、不同年龄段的员工，为员工提供平等的发展机会。

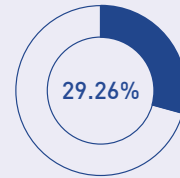
公司面向高等院校招聘高素质人才，根据差异化发展路径制定专属培养计划。此外，公司以招聘宣讲、职场体验、直播带岗、院校合作等多种形式吸引求职者。截至 2023 年末，公司已与 80 多所高校建立校企合作关系，其中与 12 所职业院校签订产业学院合作协议，开设冠名班、订单班、学徒制班等方式，建立深度合作，培养符合企业岗位需求的高技能人才。除以上外，公司还联合华南农业大学与广东科贸职业学院联合申报产教融合共同体，建立稳定的技能人才输送通道。此外，公司抓住外出务工人员春节返乡过年的时机，开展“温氏股份，让爱回家”特色春节招聘活动，宣传曝光超 600 万人次，组织线下招聘会超 90 场，及时有力补充基层单位用人缺口。

截至 2023 年末，

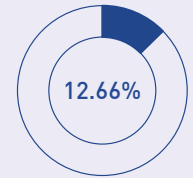
公司已与 **80** 多所高校建立校企合作关系，其中与

12 所职业院校签订产业学院合作协议

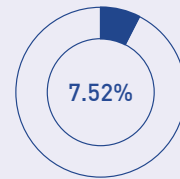
2023 年末员工总数为 **52858** 人



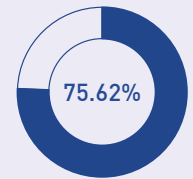
年末全体女性员工比例



年末管理层女性员工比例



少数民族员工比例



本地员工雇佣比例

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

持续推进校企合作，31 所高校老师齐聚温氏学院

8月16日，来自清华大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学等31所高校的45名老师奔赴千里，齐聚温氏学院，共赴“相约温氏，畅游星河”研讨之旅。

探索：实地走访学习

研讨活动期间，高校老师前往温氏股份企业展示馆、研究院、南牧科技等参访，在实地走访中感受温氏蓬勃发展的多元业务与产业生态，对温氏发展历程、文化理念、业务体系、技术实力等有了更深入的了解。公司还组织参观了布辰高效养殖小区、新城佳丰屠宰厂，实地参观养殖、屠宰等业务，近距离感受实际业务情况。

分享：与业务对话

本次研讨活动邀请了公司副总裁兼董秘梅锦方，与高校老师们分享了温氏股份情况、养殖业发展趋势和人才培养规划，带领各位老师深入了解公司和畜牧行业的现在和未来，以及温氏人才职业发展、培养体系和项目情况。

合作：深度座谈交流

座谈会上，双方就当前毕业生就业存在问题、校企合作等内容进行了深入讨论。未来，公司将与高校继续进行全方位、多形式、前置化的合作，共同推进学生认知观念转变、提升就业成效。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

保障员工基本福利

员工基本福利是企业对员工的重要关怀和保障，直接关系到员工的工作积极性和生活品质。温氏严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，致力于为员工提供全面、优质的福利政策，提高员工福利水平。



给予每位员工与岗位相匹配的薪酬，并根据社会经济发展水平、企业的经济效益和外部劳动力市场的行情，对员工的固定薪酬进行调整。

按照法律法规的规定，为员工购买五险一金，并补充购买商业保险，社会保险、商业保险参保率为 100%。

每年发放春节礼金、中秋礼品及周年庆礼品，下属各生产单位在节假日安排组织丰富的娱乐活动。

为鼓励干部员工发挥创业热情，公司对外出负责开发的干部员工给予驻外路程假、驻外探亲待遇等各项补贴。

为保障员工的休息与休假，公司实行每周五天工作制，员工依法享受产假、婚假、丧假、年假等假期。除以上外，公司每年还另外给予员工不超过 4 天的路程假。

努力为员工的衣食住行等各个方面提供便利，提高用餐补贴标准，补贴比例达到 50%。

因生产需要加班的员工，公司实行调休或发放加班费制度。

为应对行业面临的疫病影响，公司给生产单位人员发放“防疫补贴”，鼓励员工加强生物安全防范意识，做好生物安全防控工作。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

重视人力资本价值

打造人才能力提升体系

为培养优秀人才，结合干部标准、从严治企、责任文化建设等工作要求，温氏建立了从新入职员工到成长为公司中高层的学习地图，在不同的成长阶段，匹配体系化的培训项目和学习课程，明确不同阶段的学习和考试要求。

公司充分发挥温氏学院赋能平台作用，构建多维培训项目，深化能岗匹配，组织各类线下、线上培训班：

针对新进员工：面向新进大学生开展“温氏新鲜人训练营”；面向新进高素质人才开展“菁英计划”专项培训；面向专业条线人才开展“助燃计划”专项培训，夯实人才培养基础。

针对全体员工：公司结合干部标准，基于干部员工每个成长阶段的能力、素质要求，从能岗匹配、学习成长等维度，设计不同阶段的培训项目、培训课程及学习方式，明确不同单位的培训职责，帮助干部员工成长。公司不断丰富在线学习平台资源，构建线上课程体系，持续优化学习平台功能，全体干部员工可随时、随地登陆学习平台自主学习。

针对主任级、经理级干部：重点完善干部培训课程，用活混合式教学模式，融合“线上+线下”教学优势，提升干部培训班质量。面向主任级干部开展“丰翼计划”专项培训；面向经理级干部开展“引擎计划”专项培训；面向总经理级及优秀经理级干部开展“卓越计划”专项培训。

2023 年，公司组织各级单位开展在线学习与考试。学习平台现有各类课程资源 1700 余门，全年共有 6 万人次参与在线学习，近 3 万人次参加在线考试。各单位通过学习平台进行培训管理 1 万余场，有效赋能干部员工能力提升。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

人才汇聚，梦想启航！ 2023 年温氏新鲜人训练营开营

2023 年 7-8 月，温氏股份 2023 年“温氏新鲜人”启航训练营在温氏学院正式开营。本届训练营分 3 期进行，来自温氏股份下属各单位 2023 年新入职的“温氏新鲜人”齐聚云浮新兴，开启为期 6 天的训练营之旅。

“温氏新鲜人”启航训练营是面向温氏股份新进校招大学生的重要人才培养项目，致力为公司高质量发展储备更多年轻生力军。公司鼓励每位新鲜人勇于提出新观点、新想法，敢于挑战传统，激发无限创意，成为未来企业的中坚力量。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

优化组织和员工激励机制

温氏依据企业核心理念，持续完善基于价值贡献的激励机制。

对于中高层干部及专业部门，公司制定以利润等经营指标为导向的奖金激励办法；对于基层生产单位，公司制定以成本、效率等指标为导向的奖金激励办法，进一步优化个人绩效考核办法，工资调整、奖金发放、股权激励等以绩效考核结果为主要参考依据。

2023 年，尽管行业经营形势较为严峻，公司依旧开展薪酬调整，由各单位结合干部员工的工作表现、业绩成果等因素进行灵活调整，全年约 2000 人获得调整。

温氏持续实施股权激励计划，与员工共同成长、共享发展成果

2023 年，温氏实施了第三期限限制性股票激励计划首次授予部分和预留授予部分第二个归属期的归属、第四期限限制性股票激励计划首次授予和 2023 年员工持股计划。

第三期限限制性股票激励计划首次授予部分和预留部分第二个归属期归属

公司第三期限限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就，实现公司层面 80% 归属。首次授予部分第二个归属期归属的激励对象共计 3175 人，归属的限制性股票数量共计 9165 万股，授予价格 8.76 元 / 股，归属的股票于 2023 年 7 月 25 日上市流通；预留授予第二个归属期归属的激励对象共计 932 人，归属的限制性股票数量共计 624 万股，授予价格 8.76 元 / 股，归属的股票于 2023 年 12 月 15 日上市流通。

第四期限限制性股票激励计划和 2023 年员工持股计划

公司向第四期限限制性股票激励计划的 4076 名激励对象首次授予 17561 万股第二类限制性股票，授予日为 2023 年 3 月 22 日，授予价格 10.15 元 / 股。公司于 2023 年 4 月 17 日披露 2023 年员工持股计划非交易过户情况，本次过户股票合计 1139 万股，购买价格 10.15 元 / 股。

打造安全 workplaces

温氏极为重视员工生命安全，致力于为员工打造一个安全的工作场所。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及其他相关法律法规，持续完善安全生产与职业健康管理制。公司以事业部为管理单位，定期对各业务单位进行安全生产隐患排查，提高安全管理水平，减少安全事故的发生。

安全生产管理制度

温氏建立有完善的安全运营管理体系，将安全考核纳入下属单位的组织绩效考核体系中，规定造成一定人员伤亡数量或经济损失金额的，免除一定的扣分次数后，每发生一起扣除相应分数，最终组织绩效考核得分将应用于各级管理层的综合评价，进而影响其薪酬收入水平。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

目前，公司各事业部已出台《关于规范用工风险管控的指导意见》，常态化开展员工健康检查、安全生产和职业病危害培训、安全应急演练、商业意外险购买、特殊工种持证上岗等工作，明确用工风险管控关键点的具体要求和责任人。若因未按照本意见要求执行导致人员意外伤亡的，一律从重追究相关责任人的责任，并且把年度人员伤亡安全事故零发生作为重要指标，对各级管理层进行考核和计发奖金。

2023 年，公司持续细化安全生产责任，多措并举压实各级安全生产职责：

强化应对能力

开展日常培训，提高全员安全意识和应对能力；采取三、四、五级检查、自检及专项检查等多种方式，做好安全隐患的排查、整改工作，避免重大安全事故的发生。

完善流程与措施


梳理安全生产管理操作流程，并配套详细的安全生产危害与关键控制措施工作表；修订环保安全、建设安全、交通安全、生产操作安全、实验室安全、饲料生产安全、饮食安全、用电安全等各方面的流程与关键控制措施。

重视第三方员工安全

猪业一部为承包商设置职业健康与安全标准。其中，合同工（非正式员工）的健康与安全标准设置与正式员工要求一致，入职后统一购买五险及人身意外保险。同时，要求工程队必须为施工人员购买意外险后方可上岗。

目标与绩效

公司各事业部每年制定安全生产检查计划，设定与职业健康安全相关的指标，包括安全会议次数、安全隐患数量、安全检查次数以及整改完成率等，压实安全管理责任。2023 年，以养禽事业部安全生产工作目标为例：

目标	达成情况
杜绝重大级别及以上生产安全事故（火灾、爆炸）及人身伤亡事故发生	 全部达成
杜绝职业病、集体食物中毒、重大环境污染事件发生	
控制一般安全事故、轻伤安全生产事故发生，轻伤率控制在 5‰以内	
减少养户养殖意外事故发生，发生率控制在 3‰以内	
特种作业持证上岗率、安全教育培训率、职业健康体检率、安全检查覆盖率和隐患整改率达 100%	

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

心系员工生活冷暖

温氏坚持以人为本，通过形式多样的方式为员工提供关怀，开通多层次、多方面、公开透明的沟通渠道，听取员工意见，提供贴心服务进行帮扶，提升员工工作的幸福感、认同感和归属感。

持续提供员工关怀

公司为员工提供丰富多样的文体活动，在放松身心之余，促进同事间的了解、默契、交流与合作。2023 年，公司各协会相继开展特色培训课程 6 个，承办公司周年体育比赛、足球嘉年华、“美满杯”足球联赛等公司内部大型活动，代表公司参加“凌丰杯”篮球赛、U40 足球赛等体育比赛，均取得优异的成绩。此外，公司投入 90 多万元设立员工健身房，让员工可以上班工作，下班健身，“快乐工作，快乐生活”，大大提升员工业余生活质量。

除以上外，公司还在内部食堂设有孕妇优先窗口、给予产后员工哺乳期时间、主动招收残疾人就业等，尽可能关注弱势群体的就业福利。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

8月31日，公司为高考成绩优秀学生家长罗广公司长塘种猪场员工叶伟珍颁发高考优秀奖金2万元，以奖励其子女在2023年高考中，被上海交通大学成功录取。



10月27日，公司开展温氏股份创业40周年职工集体婚礼。集体婚礼活动以“缘定温氏 美满一生”为主题，40对新人及其家属近300人参加，传递了公司“精诚合作，齐创美满生活”的企业核心理念。



公司与安心皇后月子中心续签合作协议，为广大妇女职工安心坐月子提供优质周到的服务支持。目前共有80多名宝妈入住月子中心，大大解决新手宝妈职工坐月子难的问题。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

畅通员工沟通渠道

温氏积极采取多种渠道进行员工心声和思想状态调研，以确保及时回应并协调解决问题。公司建立员工心声调研机制，定期开展员工心声调研工作，及时了解员工心声和思想动态，收集和回应员工意见和合理诉求，及时解决问题，促进员工队伍健康发展：

日常沟通渠道

在日常员工会议、思想教育培训中，做好员工思想工作，员工个人可通过面谈、电话、微信、OA 传阅、监察投诉等方式反馈情况与诉求。

开展员工心声调研

公司工会小组和关爱工作小组定期开展员工心声访谈，通过企业文化内训师沟通谈心，收集员工关于生活、生产、公司管理等诉求及意见，形成员工心声访谈报告。由专人跟进，回应员工意见和合理诉求，协助解决问题。

干部深入基层

公司要求干部需定期与不定期深入基层一线，倾听员工心声，为基层生产员工创造沟通渠道，与员工面对面沟通，随时随地了解员工的动态。此外，部分单位设立干部热线，拓宽员工申诉与沟通渠道。

内部监察投诉

公司所有办公场所均有公开张贴监督投诉公告牌，注明申诉电话与邮箱，接受员工申诉或匿名举报，公平公正解决员工申诉问题。

工会建设

2023 年 2 月，公司工会联合公司党委发布《关于切实做好关爱员工工作的通知》，指导各工会小组从完善工会组织架构、多渠道了解员工心声、完善帮扶机制、开展员工生产技术创新活动等方面做好员工关爱工作，切实为员工解决问题。

满意度调查

2023 年，公司开展基层员工的“关爱员工”满意度调查，约 3.4 万名员工参与匿名问卷调查。根据调查结果，员工满意度平均分为 87.25 分，员工认可度相对较高。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

温氏独创思想讲师机制，架设起员工与企业之间新的沟通通道

为倾听基层生产单位的声音，解决基层员工的问题，公司在基层生产单位建立有超 400 人的思想讲师队伍，做到 30 人以上五级生产单位全覆盖。思想讲师通过谈心谈话、串门走访等形式，倾听员工心声，疏导员工情绪，了解员工问题，并通过思想建设系统反馈员工问题。思想建设工作小组、事业部、各级公司对思想讲师反馈的问题进行逐级处理。在本级组织范围内能解决的问题，及时积极解决；若本级组织无法解决的，及时上报至上级单位寻求解决方案，并督促相关单位执行落实。各级单位及时将问题处理进度反馈给思想讲师，由思想讲师向员工做好反馈及解释，确保信息的双向传达，实现沟通闭环。

开展困难员工帮扶

温氏关心所有员工的生活、工作及家庭，特别是困难员工。公司积极开展困难员工走访行动，常态化开展困难员工助学、救助，利用春节、中秋、七一等节日时点，开展特殊群体的慰问活动，根据工会要求对符合条件的员工及特殊群体员工进行政策性帮扶与关怀。2023 年，公司工会收到并处理职工困难救助申请 18 次，为职工争取资金扶助 22 万元。

此外，公司采取措施促进对残疾员工的包容和接纳，专门出台指导意见，鼓励下属各单位聘用残疾人；针对在职的残疾员工，公司提供个性化的工作安排和支持，确保他们能够充分发挥自己的才能和能力；公司积极鼓励残疾员工积极参与公司的各项活动，齐创美满生活。



公司工会到广东养鸡荣康公司慰问困难员工

1 月 13 日下午，公司工会主席王锦芬一行到广东养鸡荣康公司开展困难员工春节慰问、送爱心活动，亲切询问困难员工的家庭生活情况，代表公司为他们送上慰问品和慰问金，感谢他们为公司发展作出的积极贡献，并鼓励他们要坚定信心，以乐观的心态面对生活和工作。

02

共建共享劳动成果

2023 年进展

我们的产品

每一批次上市畜禽产品都进行食品安全检测，检测合格方可上市销售，全年检测数量 **20** 万批次以上

2 个蛋鸡场取得无抗鸡蛋产品认证

养禽事业部下属各三级公司均试点开展了减抗养殖工作

我们的客户

公司未发生客户稳私和数据泄露方面的事件

推动“温氏商城”全面上线试用，实现温氏商城鸡、猪、鸭订单业务 **100%** 线上化，

畜禽主产业新客户 **90%** 线上开户率

我们的伙伴

实现供应商社会责任标准筛选和审核环节的 **100%** 全覆盖

合作农户养殖总收益 **108** 亿元

我们的社区

对外捐赠金额超过 **2748** 万元，志愿服务人员提升至 **273** 人，

服务时长 **4211** 小时，涉及 **26** 个志愿者服务项目



SDGs 对标



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

我们的产品

民以食为天，食以安为先。四十年来，温氏初心始终未改，坚持致力于让广大消费者吃得放心，为消费者持续提供安全美味的食品而不断努力。在新时代，公司致力于从农牧企业迈向食品企业转型升级，积极延伸产业链条，布局发力屠宰、预制菜等业务，实现了“从农场到餐桌”的全产业链业务布局。

公司从源头、生产到销售实现全程监管，践行人道主义养殖与屠宰，保障食品品质安全，与相关合作方一起，共同守护消费者舌尖上的健康与美味。

保障食材安全品质

“四到位一保障”

食品安全是温氏生产经营的红线与底线。多年来，公司扎实推进食品安全管理工作，致力于成为食品安全领域的全球领先者，为消费者带来安全、美味的肉类产品。

公司构建了“四到位”和“一保障”的食品安全管控制度和体系，涵盖公司生产的畜禽产品（鲜活畜禽、鲜蛋等）、屠宰产品及可食用副产品、加工产品（肉制品、蛋制品）等，保障产品质量安全。在“四到位一保障”的基础上，公司建立和完善“两查四检（两查指专项检查、日常督查，四检指风险监测、快检+确检、中期抽检、终端抽）”的工作机制，配套“红黄绿灯”预警以及食品安全评价和考核，最大化减少食品安全事件的发生。此外，公司于2023年制定并发布《温氏股份预制菜食品安全管理办法》，进一步完善公司食品安全管理制度，确保上市产品质量安全。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

思想到位	<ul style="list-style-type: none">● 将食品安全视为企业的生命线，用心守护从农场到餐桌的每一步。
制度到位	<ul style="list-style-type: none">● 依据国家相关法律法规，制定《温氏股份食品安全管理条例》《食品安全管理事故责任追究制度》等制度，对养殖生产、投入品采购、屠宰加工、包装运输以及销售的每个环节进行严格管控，确保公司畜禽产品从农田到餐桌的每一步都安全可靠，保证消费者舌尖上的安全。
组织到位	<ul style="list-style-type: none">● 建立与企业组织架构相匹配的四级网格化组织管理体系，各层级实行一把手责任制。
执行到位	<ul style="list-style-type: none">● 以“两查四检”为抓手，将食品安全评价纳入生产单位考核的重要指标之一，确保食品安全管理各项措施长效落实到位。
技术保障	<ul style="list-style-type: none">● 搭建饲料质检、食品安全质量控制、信息化数据管理和全链条溯源等技术平台，保障产品质量安全。

日常管理完善

2023 年，公司持续加强食品检验、检测能力，在检查、培训、检测等全流程，确保食品安全工作落实到位。

- 在食品安全检查方面，公司采取日常督察和专项检查相结合，运用飞行检查和交叉检查等方式，实现生产单位检查全覆盖，有效排查食品安全隐患，降低食品安全风险。各事业部根据食品安全管理状况开展食品安全监督检查工作，不定期开展食品安全抽查和药残抽检工作，并于每半年开展一次专项检查，监督各三级公司落实食品安全管理措施。

- 在食品安全培训方面，公司加强法律法规培训，开展食品安全培训学习考核，覆盖所有食品安全相关人员，提升食品安全从业人员能力与意识。

在产品追溯与召回方面，公司制定《温氏股份食品安全突发事件应急预案》，覆盖各单位养殖、屠宰、加工、流通、消费各环节。公司根据国家《食品召回管理办法》建立企业产品召回制度，一旦发现生产的产品不符合食品安全标准或者有证据证明可能危害人体健康的，应立即停止生产，召回已经上市销售的产品，通知相关经营者和消费者，并记录召回情况。经过自检自查、公众投诉举报、经营者和监督管理部门告知等方式，知悉生产的产品属于不安全食品的，主动召回并积极改正。

2023 年，公司未发生重大食品安全事故和食品召回事件。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

- 在食品安全检测方面，各养殖生产单位每一批次上市的畜禽产品都需要进行严格的食品安全检测，不合格产品直接无害化处理，检测合格后方可上市销售，年检测数量达 20 万批次以上。

- 在外部认证方面，公司旗下全资子公司广东精捷检验检测有限公司，获得中国合格评定国家认可委员会实验室认可（CNAS）、广东省检测机构实验室资质认定合格证书（CMA）、广东省农产品质量安全检测机构考核合格证书（CATL）。

佳润肉食：质量安全制度平稳落地

作为温氏股份负责生猪屠宰的主要单位，佳润肉食向来以食品安全为生命红线，严格落实食品安全主体责任和义务，全年食品安全“0”事故。2023 年，佳润肉食对在营项目开展食品安全专项检查工作，共开展 6 次食品安全检查、食品安全回头看及专项检查，范围覆盖佳润肉食下属屠宰场及分销中心，确保食品安全，让消费者吃得放心。

河源温氏晶宝公司完成 HACCP、ISO22000 双体系认证；2019 年 11 月取得粤港澳大湾区“菜篮子”产品加工企业认定证书；入选 2019 年广东省生猪屠宰标准化企业名单；入选 2020 年第四批全国生猪屠宰标准化企业名单。

赣州温氏晶鸿公司完成 HACCP 体系认证；2022 年取得国家级屠宰场省级认证；2023 年农业高质量发展标准化示范项目（生猪屠宰标准化建设）示范单位认证。

淮安温氏晶诚公司完成 ISO22000 食品安全管理体系及 ISO19001 质量管理体系认证；取得 2023 年农业高质量发展标准化示范项目（生猪屠宰标准化建设）示范单位认证。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

优化畜禽饲料配方

全国兽药残留专家委员会委员、卫生部食品安全国家标准评审委员会委员卜仕金说，全球每年消耗的抗生素总量 90% 用在了食源动物身上，致使细菌耐药性和药物残留等问题日益突出。为此，我国农业农村部要求，自 2020 年 1 月 1 日起，停止生产、进口、经营、使用部分药物饲料添加剂，我国饲料中全面禁止添加抗生素，减少滥用抗生素造成的危害。饲料“无抗”和养殖“减抗”已是大势所趋。

为此，在畜禽养殖过程中，公司一直倡导科学饲养，不断探索和研究畜禽饲料的无抗配方，维护动物源食品安全和公共卫生安全，满足消费者对无抗生素食品的需求。

无抗养猪

公司猪用饲料持续保持无抗，严禁猪用饲料添加任何抗生素。自 2018 年起，公司开始研究肉猪和种猪饲料无抗。目前，公司已推出多套适用于肉猪和种猪不同生长阶段的无抗饲料方案，在保证肉猪生长性能不受影响的前提下，兼顾配方成本、安全健康及饲喂程序等指标，并推广至各区域使用。目前，公司养猪业已彻底实现商品猪和种猪生产的饲料无抗。

公司致力于降低饲养过程中抗生素的使用，在减抗的道路上不断前行。公司围绕“提高猪只抵抗力，降低抗生素使用”原则，重点发力提升猪群健康度。在养殖过程中，优化环控管理，改善猪只舒适度，降低因环境不适诱发疾病的可能性；强化猪只免疫管理，建立免疫跟踪及效果监测体系，进而提升猪只抵御疾病能力；试点推广发酵水和液态发酵料饲喂，改善猪只肠道健康。若必须要使用药物对猪只进行疾病预防与治疗，公司将严格执行相关食品安全制度，在国家规定范围内使用抗生素，并严格执行休药期管理，在产品上市前进行药残检测，确保猪只合格后才可上市。



无抗养禽

公司建立严格的生物安全防控体系，切断空气、饲料、饮水等可能的外界病原体感染途径，做好常规免疫程序，24 小时全天候保证鸡舍卫生，做好温度和消毒管理，保障鸡只健康、减少用药，进而实现无抗养殖。

公司致力于提高鸡苗质量和饲料质量，强化健康养殖方案。2023 年，公司 2 个蛋鸡场取得无抗鸡蛋产品认证。养禽事业部下属各三级公司均试点开展了减抗养殖工作，养殖试点单位减抗成效显著。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

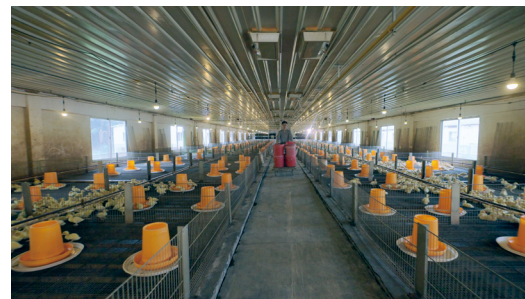
深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

守护动物健康成长

温氏始终将“稳生产”作为公司的头等大事，而高健康度的动物则是生产稳定、保障肉类食品品质的关键。动物福利和养殖生产稳定、食品安全息息相关。公司提倡“动物健康管理”理念，充分考虑动物的生理需求，保障动物生长过程中合理的“衣食住行”，围绕“吃、喝、氧、睡、卫”等方面提高动物福利水平。

公司从畜禽生理需要的五要素出发，分别针对动物需要的饲料营养、饮用水、不同季节最适温度、湿度、饲养密度、疾病防控等生活基本要素，提出相应的规范和标准：



饲料营养

在畜禽养殖过程中，在满足动物生长需求的蛋白、能量、维生素、矿物质、纤维水平等各类营养素水平的基础上，充分考虑动物采食习惯，添加需要的香味和甜味，同时充分考虑动物饲料的生产工艺，包括硬度、颗粒度、颗粒长度、淀粉糊化度等，提升饲料口感，提高动物福利水平。

饮用水

公司制定动物饮用水的标准，明确饮用水中菌落的标准，规范饮用水的多种消毒方式（如过滤、氯制剂、紫外线等），并对不同季节水温做相应的要求。同时，公司全面升级水源消毒硬件，为动物提供清洁的饮用水，保障动物的饮水福利。

生长环境

根据不同地域的气候特点，公司对不同季节、不同生长阶段的动物所适合的温度和湿度给予说明和生产指导，同时明确不同结构、不同环控模式下猪舍的饲养密度，让动物享有适当的栖息场所。

疾病防控

公司建立严密的生物安全体系并持续升级迭代，防止或阻断病原体侵入、侵袭动物群体，降低疫病发生风险。同时，公司制定各类疾病防控与治疗方案、动物免疫程序和保健方案，减少动物生长过程中疾病带来的痛苦，构建动物健康第二道防线。

关键技术

公司积极推动隔离舍液态饲喂、母猪产后 72 小时内护理、肉猪“15% 动态护理”等关键技术方案落地，让猪只有适宜的生活空间、舒适的生存环境和及时的护理照料。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

佳润肉食：人道屠宰，降低动物应激

人道屠宰就是要改善屠宰环节的动物福利。为减少屠宰生猪的紧张和恐惧，佳润肉食从动物的运输、装卸、停留待宰以及宰杀等全流程入手，采取合乎动物福利保护的方式，降低动物应激反应。

平稳运输 → 文明卸猪 → 宰前静养 → 人道送宰 → 麻电击晕



选择在当地县级主管部
门取得登记备案的运输
车辆，大型车辆每层设有
隔档，以防止生猪拥挤、
踩踏。

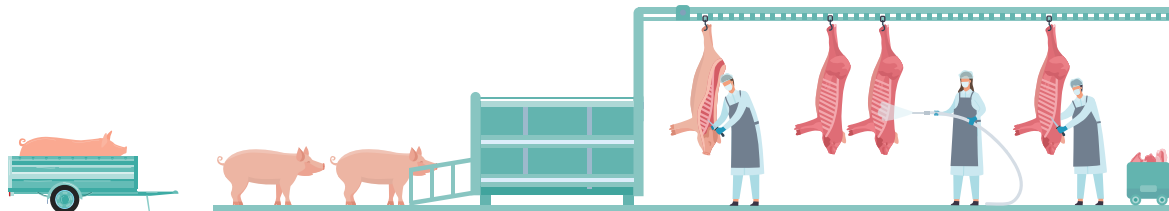
在运输过程中，提前规划
运输方案，选择合适时间，
防止生猪过热、过冷和暴
晒，同时选择平稳、顺畅
和熟悉的运输路线，以防
止生猪挤压、滑倒。

为防止卸车时猪只的强
烈应激，工厂卸猪不允许
使用电棒电击，减少组织
应急反应。赶猪使用赶猪
拍进行驱赶，设立固定或
移动式卸车平台或坡道、
走道等，防止猪只摔落、
踩踏，严禁野蛮驱赶。

待宰静养圈应保持清洁卫
生，待宰静养密度宜每头
0.6-0.8 m² 之间。待宰期
间进行间歇性的淋浴，以
雾状喷淋为主，并辅以喂
水设施，保证生猪饮水。

送宰通道空间合理，光线
明暗均匀，避免强光刺激，
通道尽可能避免弯道。赶
猪时采用挡猪板辅助赶
猪，避免暴力驱赶导致生
猪应激。

公司配备麻电机，具有生
猪电麻方式致晕宰杀的
能力。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

我们的客户

温氏努力为客户创造价值，建立系统的客户管理体系，不断优化客户管理效率与服务，积极创新品牌赋能与传播的方式，面向客户与消费者传递品牌价值。

深化客户权益保障

公司坚持以客户为中心，采取多种手段保障客户权益，不断提升客户满意度，为客户提供优质、高效的一站式服务。

多渠道回应客户需求

在日常沟通方面，公司积极与客户保持顺畅的沟通，通过举办年度客户大会以及专项业务会议，分享公司业务发展和新产品信息，加深客户对市场需求的认知；利用电话、微信等工具进行市场调研、营销、客户关怀与管理活动，形成个性化沟通、定期回访、主动反馈的沟通机制，有效地解决营销过程中的问题；在温氏商城发布公司信息、产品更新并收集问卷，加强客户了解和互动；不断完善客户档案管理，实现客户走访常态化、系统化，维护好客户关系。

在投诉处理方面，公司设立有专门的客户投诉接收与处理流程和渠道。客户可以在温氏商城线上发起投诉或者拨打电话联系业务经理发起投诉。公司收到投诉后，对客户进行答疑，督促相关事件妥善处理，由专员跟进处理进度和结果，并反馈给公司相应部门，促进相关业务或人员整改完善。

在满意度调研方面，公司每个季度发起客户满意度问卷调查，统计客户在产品质量、交易服务等方面的满意度情况。2023 年，公司上线交易满意度评价功能，客户可以对每一单交易进行反馈评价，公司将对满意度低的评价及时回访，并持续改进。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

高度重视客户信息安全

公司高度重视客户的隐私保护，确保品牌客户不因数据安全问题造成损失。公司建立有客户资料管理制度，客户的资料创建和变更由客户本人发起流程，经专人审批后，生成系统客户档案统一管理，非授权禁止查询和修改。

公司面向客户推出的“温氏商城”，在线上开户时需要客户提供相关个人信息。公司规定客户的账号信息绑定客户本人手机号，只能由本人登录操作并开展业务。如需他人操作，需经客户本人同意，并提交授权委托书，生效后才由被授权人使用。

2023 年，公司未发生客户隐私和数据泄露方面的

打造负责任营销

公司营销活动严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国农产品质量安全法》等国家法律法规，确保所有宣传内容合法、合规。

在制度建设方面，公司制定有严格的销售流程和规范，确保销售人员在与客户沟通时保持专业、诚信，合理定价，不采取欺诈、误导等不正当手段，产品信息真实、准确，不夸大、不伪造，保障客户对产品的知情权。同时，公司设立有内部监管机构，定期联合相关部门对营销活动进行检查和评估，稽查异常降价、违规销售等行为，确保销售相关制度和规定得到有效落实和执行。

在意识提升方面，面向员工，公司定期开展员工培训和教育，学习和培训解读《食品安全国家标准预包装食品标签通则》等政策法规，精准贯彻应用到品牌产品包装，坚持准

确表述产品特性，提高员工对营销活动的合规意识和责任心。面向客户，公司销售人员积极主动对客户开展产品知识普及，帮助客户更好地了解产品的特点，提高客户对各品类产品的认知，从而进行客观、理性的购买选择。

品牌赋能业务发展

2023 年，公司将重点品牌项目与业务发展深度融合，进一步推进品牌管理下沉，加深消费者对温氏食品“值得信赖的肉类大品牌”的正向印象，有效推动品牌培育赋能。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

培育渠道下沉业务

锁定潜在优质机构客户，重点开发区域食品企业，有效拓宽销售渠道。探索多品类销售模式，推动温氏多品类产品逐步销售至全国终端零售市场，推动“温氏食品”禽肉蛋品牌在主流电商平台以及终端零售渠道持续曝光，提升公司在终端的品牌影响力。

优化客户管理效率与服务

推动“温氏商城”全面上线试用，实现温氏商城鸡、猪、鸭订单业务 100% 线上化，畜禽主产业新客户 90% 线上开户率。统一标注客户标签，全面刻画客户画像，将温氏客户数据形成统一的数据资源池，分析客户退出原因并相应地改进产品和服务。

提升品牌知名度和忠诚度

推出第二季“守味人”微电影、开展第二届 727 营销节、开展第二届土鸡文化节等，持续挖掘中国国家羽毛球队官方供应商的背书资源，持续升级“温氏天露黄鸡”项目。全面赋能预制菜业务，推广温氏佳味“餐饮土鸡食材服务商”的新定位，夯实品牌形象。

讲好“40 周年”品牌故事

2023 年春节，温氏推出第二季“守味人”微电影，故事紧扣创业 40 周年主题，将温氏品牌形象与乡村振兴、返乡就业、后疫情春节回家等融为一体，帮助大众了解温氏起源、发展历程、商业模式、主业产品等内容，实现内外部情绪共振。

在春节前夕，“守味人”微电影整体曝光量达 3.9 亿，获得超过 25 家各地省市政府 / 官媒号自发跟进扩散，收获大量消费者、养户、合作伙伴对视频内容及品牌形象的正面好评，成功深化“守味人”这一品牌 IP 的内涵，提升品牌知名度和美誉度。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

第二届 727（吃啊吃）营销节

2023年7月，温氏成功举办第二届727营销节，全面升级为品牌、客户、渠道多方发力的营销平台，活动影响力达到新高度，助力产品销售实现增长。本次营销节以“伴你40年，一起727”为主题，开展系列推广活动，包括在上海商圈举办叮咚联名活动、与盒马包装主题门店、用AI技术复活古代名人做土鸡美食推荐、与窑鸡王推出联名专属产品等，还利用广州塔、高铁站、公交车、电视台等宣传温氏股份创业40周年，系列活动总传播曝光量超6.8亿。



温氏 x 京东，第二届土鸡文化节

12月7日-15日，温氏再度与京东强强联合，发起第二届土鸡文化节，进一步借助京东生鲜完善的渠道，为消费者提供丰富安全的高品质土鸡产品。

温氏食品、京东生鲜本次共同创作《好鸡知食节》国潮主题视频及节气海报，把中华千年的饮食智慧再度活化，让大家更好品味传统的土鸡时令文化、尽享美味的节气土鸡佳肴。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

我们的伙伴

公司秉持“合法合规、诚信经营、阳光采购、价值优先”的采购政策，在采购决策委员会的指导下践行负责任采购。

保障合作农户权益

公司积极与农户建立友好联系，维护双赢关系，优先雇佣符合公司用工要求的当地居民，带动农村就业。公司采用紧密型“公司+农户”的产业化推广模式，实施“四统一保”（统一猪舍规划、统一物料供应、统一技术服务、统一回收肉猪，确保合理利润）的独特经营模式，带动了广大农户共同发展养殖事业，降低合作农户养殖风险，助力乡村振兴。公司介绍宣传现代养殖业可持续发展理念和环保技术，倾听当地居民对养殖场生产经营的意见和建议，并积极采纳，以积极友善的态度与养殖场所在地居民交流互动。公司为合作农户制定了一系列的合作标准，如选址要求、猪舍鸡舍建设标准、防疫标准、饲喂标准等，提高农户养殖技术水平与规范性，公司无偿提供技术指导服务，实现合作双赢。

为促进养殖资源稳定和持续增长，公司还设立事业合伙人长效合作奖励金和实施事业合

伙人超额收益分享计划，为合作农户提供统一、公平、稳定的合作标准，保障合作农户合理的收益。

全方位负责任采购

作为产业链上的链主企业，公司遵循“买得好（应采尽采）”与“用得好（快采快用）”的采购理念，以“合法合规、诚信经营、阳光采购、价值优先”为指导方针，制定采购管理与供应商管理政策。

负责任采购管理

公司贯彻“齐创共享”的企业文化，将供应商社会责任纳入到供应商管理范畴。公司完善供应商准入、考核、分级及应用管理体系，将环保、反不正当竞争等内容纳入到供应商选择与准入环节，将合法合规性纳入到供应商考核评估环节，引导供应商遵纪守法经营，注重环境保护，维护劳工权益，从供应源头上贯彻绿色环保理念，营造良好的发展环境。

供应商准入初评审核时，公司贯彻执行《温氏股份饲料原料供应商管理办法》及《饲料原料供应商准入考察实施细则》等制度，严格遵循“前期考察及初评-准入审核-签订质

量安全承诺书-维护合格供应商名录”等业务流程，严把供应源头关，实现供应商准入管理科学、严谨规范。此外，公司严格审核供应商的相关资质条件，利用天眼查、企查查、国家企业信用信息公示系统等外部信息工具，审查供应商的经营状态，及时处置异常情况。

公司每年与供应商签订《反商业贿赂协议》，每逢重大节假日向供应商发送《廉洁告知书》，共同营造公平公正、廉洁诚信的供应链环境，并与供应商签订《温氏饲料原料质量安全承诺书》和《温氏饲料添加剂质量安全承诺书》，明确供应产品质量合规安全。同时，公司加强供应商履约过程的监察，及时处置不合规情况，实行供应商黑名单管理。

在日常管理中，公司加强日常业务沟通过程中的合规宣传，利用“温氏采购”公众号，提前在国家重点节日到来前，发布《廉洁告知书》广而告之，并要求供应商签订反馈，促使供应商公平合规开展业务。

2023 年，公司持续评估原料供应商的环境和社会表现，实现供应商社会责任标准筛选和审核环节的 **100%** 全覆盖。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

修订反贿赂协议，严禁私自接触行为

2023 年，为深入推进从严治企，加强对供应链从业人员的行为监察，打造更阳光公正的供应体系，公司对《温氏股份反商业贿赂协议》进行了修订，主要对供应商、承运商在合作期间私下接触行为进行了明令禁止：

供应商：不得以任何形式私自接触公司技术人员及生产相关人员（配方师、兽医、质检人员、饲料厂厂长、服务部主任等），包括但不限于私自到访公司下属养殖公司（总部、服务部、饲料厂等）、以任何理由及形式的私自宴请等行为。**一经发现，公司有权停止双方合作，并将供应商拉入合作“黑名单”，永不合作。**

承运商：不得以任何形式私自接触公司技术人员及生产相关人员（饲料厂厂长、地磅、仓管人员等），包括但不限于私自到访公司下属养殖公司（总部、饲料厂等）、以任何理由及形式的私自宴请等行为。**一经发现，公司有权停止双方合作，并将承运商拉入合作“黑名单”，永不合作。**

指标	2021 年	2022 年	2023 年
供应商准入			
采用环境标准筛选的比例 (%)	100	100	100
采用社会标准筛选的比例 (%)	100	100	100

指标	2021 年	2022 年	2023 年
供应商审核			
采用环境标准审核的比例 (%)	100	100	100
采用社会标准审核的比例 (%)	100	100	100

原材料采购管理

公司畜禽养殖原料主要为玉米、高粱、小麦、稻谷混合物、豆粕和杂粕等。在采购之前，严格把关供应商资质及原料质量评估，从源头把控原料采购风险，确保原料质量达标。采购过程中，公司利用运输集装箱将原料直接发运到饲料厂进行加工使用，实现全过程闭环管控。同时，公司建立可溯源系统，追踪原材料的来源地，以识别潜在的高风险地区。到厂之后，对每批原料进行检测，确保原料合格之后方可投入使用。

此外，公司与符合可持续发展认证的豆粕供应商合作（如 RSPO- 可持续棕榈油圆桌会议等），共同推动豆粕可持续发展，并积极走访玉米产地，借助供应商资源，推进产地代收代储与订单种植等业务。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

供应商交流与合作

公司建立战略合作沟通机制，每月保持至少 1 次线下与大型战略供应商的沟通，每月至少 1 次线上与大型战略供应商进行行情分析共享会议，持续推进合作品种扩充与合作规模提升，不断开拓创新全面合作机制，深化推进战略合作伙伴关系。

2023 年，公司与中粮、嘉吉、路易达孚、邦基及安迪苏等大型战略供应商签署战略合作协议，巩固提升战略合作基础，推进合作共赢。

数字化供应链

公司持续构建数字化供应链平台，全面实施饲料原料采购全流程、端到端线上化运营，积极推动与大型供应商的业务系统直联，实现阳光、绿色、高效和数字化采购。

2023 年，公司大力推动货物数字化运输平台开发应用，建立物流运输数据库，整合优化线路资源，提高上下游协同能力。同时，公司大力推广使用集装箱等厢式运输，积极推广吨袋等大型包装原料及散装原料，加强运输安全和生物防疫，提高包装物的循环使用力度，实现绿色高效运输，持续提升供应链流程效率，促进合作共赢。

携手供应商，共同推动产业链稳定和绿色发展

公司联合大型战略供应商优化新型原料的使用结构，共同落实国家饲用豆粕减量替代三年行动方案。公司参与制定《鸡猪低蛋白低豆粕多元化日粮生产技术规程》，参与《猪低蛋白配合饲料团体标准》发布会，联动上下游产业链，积极推广应用低蛋白质日粮饲料技术，降低日粮蛋白质水平，大力实施“节粮行动”。近两年，在与供应商的合作下，公司饲料营养配方中豆粕的占比持续降低，远低于行业平均水平。

2023 年，公司饲料营养配方中豆粕占比降至 4.3%，豆粕用量相比 2022 年减少约 50 万吨，有效减少氮排放，推动产业链稳定和绿色发展。

供应商数量（家）

新入库供应商数量（家）

全年供应商审核比例（%）



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

我们的社区

2023 年，公司通过北英慈善基金会、温氏志愿者服务队来开展慈善事业，并结合自身发展特色和资源优势，为社区提供基础设施投资与支持性服务，促进社区经济水平的提升和环境的改善，持续回馈社区、投身公益，为构建和谐社企关系贡献自身力量。

完善公益管理制度

公司响应国家号召，致力于持续为社会公益提供支撑力量，利用自身影响力滋养社会公益事业土壤。公司制定了《对外捐赠管理办法》，明确捐赠原则、类型、范围、决策程序等细则，有效管理与规范捐赠行为，将公益力量更有效地传递给真正有需要的人。

北英慈善基金会成立于 1996 年，是温氏对外捐赠的重要平台。基金会认真贯彻落实《中华人民共和国慈善法》及《广东省新兴县北英慈善基金会章程》等文件精神，遵守社会公德，遵循合法、自愿、诚信、非营利性的原则开展慈善活动。在截至报告期末的 28 年中，北英慈善基金会累计向社会捐赠金额达 5.57 亿元，扶助贫困学生累计 7500 多人次，超过 6000 个家庭受惠于北英慈善基金会的资助。

2023 年，基金会不断提高项目管理和慈善资金管理能力，对所有公益慈善项目进行全程跟踪管理，坚持把好事做好，保证各项目合法、规范、按时按质顺利完成。基金会依法进行信息公开，提升信息透明性，增强公众对基金会工作的了解和参与。



北英慈善基金会官方网站

在截至报告期末的 28 年中，

基金会累计向社会捐赠金额达

5.57 亿元

扶助贫困学生累计

7500 多人次

北英慈善基金会的资助超过

6000 个家庭

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

积极牵头开展区域慈善法律法规培训，协助区域整体服务水平的提升

2023 年，北英慈善基金会牵头开展区域慈善法律法规系列培训班，以剖析概念、解读政策、分析案例等方式，进行系统、详实的授课，为区域慈善事业发展提供新思路新方法。基金会引导各慈善组织找准优势所在，在良好的政策环境中充分发挥慈善组织的带动作用，不断提升组织自身服务水平的同时，协助区域整体服务水平的提升，更好服务高质量发展。



助力社区公益发展

坚持捐资助学

捐资助学是北英慈善基金会的品牌项目，基金会聚焦青少年成长新需求，围绕“精准资助”，不断开拓助学新思路，举办学生工作坊、与高校合作开展北英“木棉”成才培养项目，促进学生的全面发展，提升助学效能。

在捐资助学方面，2023 年，北英慈善基金会共捐赠 336 万元。其中，向新兴县 183 名低收入家庭学生以及 14 名优秀青年，发放扶助和奖励金 93 万元（均由助学爱心人士出资）。此外，基金会还捐赠 243 万元用于华南理工大学、华南农业大学、华南师范大学等公益助学及成才培养项目，致力于促进教育事业的健康发展。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

“温情”暖学子，助力求学梦，温氏下属单位开展捐资助学行动

金秋九月开学季，为帮助更多学子求学圆梦，温氏下属多家单位发扬“感恩社会、回馈社会”的精神，积极响应属地村镇扶贫助学号召，向贫困学子、贫困家庭捐赠文具书包等爱心物资、助学金，助力莘莘学子求学圆梦。



在四川

8月30日，珙县温氏畜牧有限公司开展新学期捐资助学活动，向王家镇的贫困学子们送去了书包、文具大礼包、笔记本等爱心物资，并为贫困生家庭送上了助学金。



在广西

8月31日，广西水禽公司作为爱心企业代表，受邀参加新和镇政府组织的“金秋助学 圆梦金秋”助学金发放仪式，并为困难学生发放助学金，助力优秀学子圆梦大学。



在贵州

2023年，贵州省福泉市龙昌镇长冲村有20余人考上大学。为帮助学子家庭减轻经济负担，该村村委会发起“长冲村乡贤人士助学捐赠仪式”。麻福公司积极响应，捐赠助学金，体现了公司的社会责任担当。



在福建

8月31日，福建水禽公司携手万安镇寺许村，向即将步入大学校园的15名学子送去助学金。公司的行动得到了当地社区的热烈欢迎和赞扬。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

实施民生工程

北英慈善基金会心系民生，积极响应国家战略号召，充分发挥自身优势，主动助力地方政府，提升公共服务保障体系，改善人民户外康乐环境。

2023 年，基金会立足自身宗旨和业务范围，积极关注民生事件，开展新兴县人民医院综合医疗服务能力提升、新兴县簕竹镇卫生院异地重建等项目，合计捐赠 1795 万元，充分展现了温氏奉献社会、勇担责任的名企风范。

指标	单位	2022 年	2023 年
北英慈善基金会对外捐赠总额	万元	9037	2570
其中：“捐资助学”项目投资总额	万元	281	336
“民生工程”项目投资总额	万元	5848	1795
其他项目投资总额（含生态环境保护、 困难帮扶、乡村振兴等项目）	万元	2909	439

引领员工传递爱心

温氏志愿者服务队致力于为公司大型活动以及社会公益事业提供志愿服务，为慈善服务赋能提效，是温氏传递爱心的使者和顺利开展公益活动的保障。

2023 年，公司志愿者服务队进一步壮大，积极开展志愿服务活动，志愿服务累计时长大幅提升。年内，温氏志愿者服务队组织参与慰问环卫工人、创文志愿活动、无偿献血志愿活动、健康讲座志愿活动、《无毒岛》观影志愿活动（禁毒活动）、义务植树志愿活动、第十三届温氏“美满杯”足球赛、温氏股份 40 周年庆系列志愿活动等，保障各项慈善活动顺利开展，向社会公众传递积极奉献的正能量。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表



关注和服务青少年教育

一直以来，温氏志愿者服务团队高度关注青少年教育，尤其是新兴县困境儿童青少年学业发展。志愿者们通过捐资助学，减轻困境儿童青少年家庭经济压力，帮助改善他们的学习条件，减少本地儿童因贫辍学或失学的情况发生。

每年暑假期间，温氏志愿者团队都会顶着酷暑烈日，挨家逐户实地走访，了解困难学生家庭及学业相关情况，为最终确定资助名单提供依据和建议。



关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

开展“幸福河湖·共同缔造”志愿活动

“幸福河湖·共同缔造”是一项政企共建、政企共赢、全民共享的工作，温氏股份是云浮市首批爱河护绿爱心企业、新兴县“幸福河湖·共同缔造”行动首批认养单位，认养管护河段（新兴江良洞河电站至簕竹镇圩）约 9.8 公里。认养以来，公司开展护河护绿活动 3 次，志愿服务时长达 300 多小时。

2023 年，积极助力“绿美广东”建设，温氏党工团联动志愿者服务队开展两次河段养护志愿活动，超过 30 人参与其中。



温氏股份·2023 新兴马拉松

温氏志愿者服务队的身影，一直积极活跃在历年新兴县马拉松赛事中。2023 年 11 月，温氏股份·2023 新兴马拉松在广东省云浮市新兴县盛大开跑。本次活动，温氏志愿者服务队有超过 30 人参与其中，负责在赛道外组织群众文明观赛、赛道周边交通秩序维护、协助活动物资管理派发、活动后勤保障等工作，为本次马拉松赛的成功举办贡献了温氏志愿者力量。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

关键绩效 Key Performance

经济绩效

Financial Performance

指标 Indicator	2021	2022	2023
经营绩效 Operating Performance			
营业总收入 (亿元) Total operating revenue (CNY 100 million)	649.65	837.25	899.21
总资产 (亿元) Total asset (CNY 100 million)	967.88	980.84	928.95
每股收益 (元) Earnings per share (CNY)	-2.11	0.82	-0.97
利润总额 (亿元) Total profit(CNY 100 million)	-131.44	58.15	-63.71
纳税额 (亿元) Taxes (CNY 100 million)	3.64	5.01	6.54
业务类型 Businesses Type			
生猪上市量 (万头) Swine marketed (10,000)	1321.74	1790.86	2626.22
肉鸡上市量 (亿只) Chicken marketed (100 million)	11.01	10.81	11.83

指标 Indicator	2021	2022	2023
肉鸭上市量 (万只) Duck marketed (10,000)	5797.89	4932.38	4723.74
蛋类上市量 (亿枚) Egg marketed (100 million)	6.05	8.34	9.89
养猪业务收入占总收入比例 (%) Proportion of revenue from swine farming business to total revenue (%)	45.41	50.94	53.95
养鸡业务收入占总收入比例 (%) Proportion of revenue from chicken farming business to total revenue (%)	46.69	42.51	40.78
鸡猪业务合计收入占总收入比例 (%) Proportion of revenue from chicken and swine business to total revenue (%)	92.10	93.45	94.73
合作农户 Cooperative Farmers			
合作农户 (或家庭农场) 数 (万户) Cooperative farmers (or family farms) (10,000 households)	4.54	4.37	4.59
合作农户总收益 (亿元) Cooperative farmers' total income (CNY 100 million)	75.14	85.67	107.91
研发投入 R&D Investment			
研发投入总金额 (亿元) R&D investment (CNY 100 million)	6.03	5.32	5.92
研发投入占营业成本的比例 (%) Proportion of R&D investment to operating cost (%)	0.86	0.75	0.66

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

治理绩效

Governance Performance

董事会多元化

Board Diversity

指标 Indicator	2021	2022	2023
成员任职背景 Members' Background			
非独立董事 (人) Non-independent directors (person)	8	8	8
独立董事 (人) Independent directors (person)	4	4	4
性别分布 By Gender			
男性 (人) Male (person)	10	10	10
女性 (人) Female (person)	2	2	2
专业背景分布 By Professional Backgrounds			
拥有行业背景的独立董事人数 (人) Number of independent directors with industry background (person)	1	1	1
拥有风险管理专业背景的独立董事人数 (人) Number of independent directors with professional background in risk management (person)	1	1	1

指标 Indicator	2021	2022	2023
拥有会计或财务专业背景的独立董事人数 (人) Number of independent directors with accounting or financial professional background (person)	1	1	1
年龄分布 By Age			
40-49 岁 (人) 40-49 years old (person)	4	4	4
50-59 岁 (人) 50-59 years old (person)	5	4	4
60 岁及以上 (人) 60 years old and above (person)	3	4	4
学历分布 By Education			
本科 (人) Bachelor (person)	3	1	1
硕士 (人) Master (person)	5	5	5
博士 (人) Doctor (person)	3	3	3
其他学历 (人) Others (person)	1	3	3

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：
温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：
强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

党建

Party Building

指标 Indicator	2021	2022	2023
党员及党组织 Party Members and Party Organizations			
基层党组织（含党委总支部）（个） Grass-roots Party organizations (including the general branch of the Party committee)	38	41	42
党支部数量（个） Number of Party branches	34	37	38
在册党员人数（人） Number of registered Party members (person)	1148	1140	1187
女性在册党员人数（人） Number of female registered Party members (person)	341	339	356
党员干部人数（人） Number of Party cadres (person)	320	350	369
党员平均年龄（岁） Average age of Party members (years old)	38.7	39.6	40.3
发展党员（人） Number of newly added Party members (person)	48	10	8
年度党员活动次数（次） Number of annual Party activities (time)	209	203	213
年度党员活动覆盖人次（人次） Number of participants in annual Party member activities (person)	2602	2886	3372

指标 Indicator	2021	2022	2023
党员学历分布 By Education			
研究生（人） Postgraduate (person)	283	274	294
大学本科（人） Bachelor (person)	506	508	531
其他学历（人） Others (person)	359	358	362

反腐败反贿赂

Anti-Corruption and Anti-bribery

指标 Indicator	2021	2022	2023
从业廉洁教育（次） Integrity education (time)	N/A	19	35
从业廉洁教育（人） Integrity education (person)	N/A	3000	4500
举报数量（件） Number of reports (pieces)	212	383	349

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表



环境绩效

Environment Performance

环境管理

Environmental Management

指标 Indicator	2021	2022	2023
环保投入 Environmental Investment			
环保投入金额 (亿元) Environmental investment amount (CNY 100 million)	5.31	4.57	6.23
环保投入占营业成本的比例 (%) Proportion of environmental investment to operating costs (%)	0.75	0.65	0.70
环境保护相关税费 (万元) Environmental protection taxes (CNY 10,000)	311.43	384.37	369.34
环保培训与交流 Environmental Training and Communication			
员工环境培训场次 (次) Employee environmental training sessions (time)	616	584	675
员工环境培训参与人次 (人次) Number of employees participating in environmental training (person)	28527	23319	25953
利益相关方环保交流会场次 (利益相关方包括合作农户、供应商、客户等) (次) Environmental communication meetings with stakeholders (including cooperative farmers, suppliers, customers, etc.) (time)	246	182	210

指标 Indicator	2021	2022	2023
利益相关方环保交流会参与人数 (人) Number of participants in environmental communication meetings (person)	15248	11957	14652

能源与碳管理¹

Energy and Carbon Management

指标 Indicator	2021	2022	2023
能源消耗 Energy Consumption			
综合能耗 (吨标准煤) Total energy consumption (tons of coal equivalent)	234650	292000	355242
能耗强度 ² (吨标准煤 / 吨畜禽产品) Energy consumption intensity (tons of coal equivalent / tons of livestock and poultry products)	5.90	6.38	6.05
温室气体排放 Greenhouse Gas Emission			
总排放 (范围 1+ 范围 2) (吨二氧化碳当量) Total emissions (Scope 1+Scope 2) (tCO ₂ e)	988354	1108730	1237270
直接排放 (范围 1) (吨二氧化碳当量) Direct emissions (Scope 1) (tCO ₂ e)	234650	228290	1047261
间接排放 (范围 2) (吨二氧化碳当量) Indirect emissions (Scope 2) (tCO ₂ e)	753704	880440	1071825
排放强度 (吨二氧化碳当量 / 吨畜禽产品) Emission intensity (tCO ₂ e / tons of livestock and poultry products)	24.84	24.21	21.08

¹直接排放 (范围 1) 包括公司消耗化石燃料导致的直接排放; 间接排放 (范围 2) 包括公司消耗外购电力和外购热力导致的间接排放。排放总量为直接排放及间接排放的综合。核算方法主要依据《省级温室气体清单编制指南》《综合能耗计算通则》。2023 年, 公司畜禽养殖出栏量相比 2022 年、2021 年显著增长。同时, 自 2022 年起, 公司进一步扩大排放数据的范围, 如在 2021 年的数据统计基础上, 新增了乙醇、丙烷等排放数据, 尽可能全面统计公司的排放数据, 以上综合导致了我们的 2023 年的排放量较 2022 年、2021 年出现明显的增高。

²考虑到公司所在的畜禽养殖行业周期性较强, 价格波动较大, 公司环境相关强度数据统一调整采用公司畜禽产品总重量计算, 下同。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：
温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：
强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

指标 Indicator	2021	2022	2023
燃烧能源消耗 Combustion Energy Consumption			
液化石油气 (吨) Liquefied petroleum gas (ton)	N/A	2338	2586
天然气 (万立方米) Natural gas (10,000 cubic meters)	3958	4377	6038
柴油 (吨) Diesel (ton)	13069	10879	13521
汽油 (吨) Gasoline (ton)	1026	1050	584
燃煤 (吨) Coal (ton)	16233	23058	20161
乙醇 (升) Ethanol (liter)	N/A	13200	700
丙烷 (立方米) Propane (cubic meter)	N/A	29593	102810
外购能源消耗 Purchased Energy Consumption			
外购电力 (兆瓦时) Purchased power (MWh)	1219493	1457761	1819579
光伏发电 (千瓦时) Photovoltaic power generation (kW·h)	N/A	N/A	68007288
外购热力 (吉焦) Purchased heat (GJ)	219361	490793	341192

水资源管理³

Water Resources Management

指标 Indicator	2021	2022	2023
用水量 Water Consumption			
用水总量 (万吨) Total water consumption (10,000 tons)	1699	3866	4614
其中：市政用水 (万吨) Of which: municipal water (10,000 tons)	1699	1609	2354
其他来源 (万吨) Other Sources (10,000 tons)	N/A	2257	2260
用水强度 (万吨 / 吨畜禽产品) Water consumption intensity (10,000 tons / tons of livestock and poultry products)	0.04	0.08	0.08
排水总量 (万吨) Total discharge of water (10,000 tons)	N/A	1645	1576
其中：市政管网排水 (万吨) Of which: municipal sewage discharge (10,000 tons)	N/A	390	417
其他排水 (如农田灌溉等) (万吨) Other Discharge (such as agricultural irrigation, etc.) (10,000 tons)	N/A	1255	1159
循环用水 (万吨) Recycled water (10,000 tons)	N/A	N/A	235

³2023 年，公司畜禽养殖出栏量相比 2022 年、2021 年显著增长，导致用水总量有所增加。

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：
温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：
强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

指标 Indicator	2021	2022	2023
废水排放量 Discharge of Wastewater			
自有养殖场废水 COD 减排量 (万吨) COD reduction of wastewater from self-owned farms (10,000 tons)	12.2	17.8	18.0
自有养殖场废水氨氮减排量 (万吨) Ammonia nitrogen reduction of wastewater from self-owned farms (10,000 tons)	1.21	1.77	1.84
合作家庭农场废水 COD 减排量 (万吨) COD reduction of wastewater from cooperative family farms (10,000 tons)	10.0	11.5	13.6
合作家庭农场废水氨氮减排量 (吨) Ammonia nitrogen reduction of wastewater from cooperative family farms (10,000 tons)	1.29	1.44	1.73

废弃物管理⁴

Waste Management

指标 Indicator	2021	2022	2023
无害废弃物 (吨) Non-hazardous waste (ton)	N/A	268520	1192225
有害废弃物 (吨) Hazardous waste (ton)	N/A	78	130
废弃物排放强度 (吨 / 吨畜禽产品) Waste emissions intensity (tons / tons of livestock and poultry products)	N/A	5.87	20.32

⁴ 为尽可能全面统计公司废弃物排放数据，2023 年，公司进一步扩大统计范围，这导致了废弃物排放量与排放强度较 2022 年出现明显的增高。

⁵ 为使数据更加完整，与 2021 年数据相比，2022 年、2023 年公司增加新大牧业、京海禽业和煦兴牧科等单位人力数据。因 2023 年温氏乳业出表，故 2023 年数据不包含温氏乳业相关人员。

社会绩效

Social Performance

员工雇佣⁵

Employee Employment

指标 Indicator	2021	2022	2023
用员工数量 Number of Employees			
员工总数 (人) Total number of employees (person)	43965	49331	52858
按年龄划分 By Age			
≤ 20 岁 (人) ≤20 years old (person)	106	409	556
20-30 岁 (人) 20-30 years old (person)	8833	11261	12439
30-40 岁 (人) 30-40 years old (person)	17058	18797	19387
40-50 岁 (人) 40-50 years old (person)	13559	14535	15600
50-60 岁以上 (人) Over 50-60 years old (person)	4409	4329	4876
按性别划分 By Gender			
男性 (人) Male (person)	30336	34581	37392

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：
温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：
强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

指标 Indicator	2021	2022	2023
女性 (人) Female (person)	13629	14750	15466
按学历划分 By Education			
专科及以下 (人) Junior college and below (person)	38170	42755	45388
本科 (人) Bachelor (person)	5096	5818	6611
硕士及以上 (人) Master and above (person)	699	758	859
按职级划分 By Rank			
管理层 (人) Management employees(person)	2400	2786	2653
普通员工 (人) General employees (person)	41565	46545	50205
按地区划分 By Region			
大陆员工数量 (人) Number of employees in Mainland China (person)	43962	49329	52855
港澳台员工数量 (人) Number of employees from Hong Kong, Macao and Taiwan (person)	3	2	3
按专业构成划分 By Position			
生产人员 (人) Production (person)	35397	39502	42459

指标 Indicator	2021	2022	2023
销售人员 (人) Sales (person)	1548	1776	1875
技术人员 (人) Technical (person)	2823	3208	3430
财务人员 (人) Finance (person)	1035	1068	1132
行政人员 (人) Administration (person)	3162	3777	3962
按人员构成比例划分 Personnel Composition			
全体女性员工比例 (%) Female employees (%)	32.01	29.9	29.26
管理层女性员工比例 (%) Female employees in management (%)	12	12.27	12.66
少数民族员工比例 (%) Ethnic minority employees (%)	6.3	6.82	7.52
本地员工雇佣比例 (%) Local employees (%)	N/A	78.02	75.62

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：
温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：
强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

指标 Indicator	2021	2022	2023
新入职人数 Employee Recruitment			
年度新入职人数 (人) New recruits (person)	5239	10952	13016
按性别划分 By Gender			
男性 (人) Male (person)	3561	7845	9299
女性 (人) Female (person)	1678	3107	3717
按年龄划分 By Age			
≤ 20 岁 (人) ≤20 years old (person)	79	351	565
20-30 岁 (人) 20-30 years old (person)	2059	4462	5615
30-40 岁 (人) 30-40 years old (person)	1960	3696	3900
40-50 岁 (人) 40-50 years old (person)	986	2194	2529
50-60 岁 (人) 50-60 years old (person)	155	249	407
按招聘类型划分 By Recruitment Type			
社会招聘 (人) Social recruitment (person)	4972	10433	11408
校园招聘 (人) Campus recruitment (person)	267	519	1608

指标 Indicator	2021	2022	2023
人力成本 Labor Costs			
员工年度平均人力成本 (万元) Average annual labor cost of employees (CNY 10,000)	12.25	11.14	12.45
女性员工的年度平均人力成本 (万元) Average annual labor cost of female employees (CNY 10,000)	10.05	9.71	10.56
男性员工的年度平均人力成本 (万元) Average annual labor cost of male employees (CNY 10,000)	13.24	11.77	13.25

员工培训与发展

Employee Training and Development

指标 Indicator	2021	2022	2023
全年培训投入 (万元) Annual training input (CNY 10,000)	2200	2700	2800
全年培训人次 (人次) Annual training attendance (person)	440000	450000	500000
全年培训总时长 (小时) Total training hours for the year (hour)	64000	68000	60000
年度培训员工覆盖率 (%) Annual employee training coverage rate (%)	100	100	100

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

指标 Indicator	2021	2022	2023
其中：管理层员工覆盖率 (%) Of which: management employee coverage (%)	100	100	100
普通员工覆盖率 (%) General employee coverage (%)	100	100	100

健康与安全

Health and Safety

指标 Indicator	2021	2022	2023
安全培训 Safety Training			
安全生产方面总投入 (万元) Total investment in safe production (CNY 10,000)	2912.4	6490.46	6070.36
安全培训投入资金 (万元) Total investment in safety training (CNY 10,000)	113.7	216.93	182.9
安全培训人次 (人次) Safety training attendance (person)	151577	222636	290927
安全培训总时长 (小时) Total training hours of safety training (hour)	38967	51097	58602
安全生产 Safe Production			
员工工伤人数 (人) Number of employees injured at work (person)	400	372	345

指标 Indicator	2021	2022	2023
职业病发生数量 (例) Number of occupational diseases (case)	0	0	0
企业保障 Enterprise Assurance			
员工劳动合同签订率 (%) Labor contract signing rate of employees (%)	100	100	100
员工商业保险参保率 (%) Commercial insurance participation rate of employees (%)	100	100	100
员工社会保险参保率 (%) Social insurance participation rate of employees (%)	100	100	100

员工帮扶

Employee Support

指标 Indicator	2021	2022	2023
全年累计帮助困难员工 (名) Annual cumulative assistance for disadvantaged employees (person)	22	12	18
为困难员工申请到救助金 (万元) Funds granted to disadvantaged employees (CNY 10,000)	29	14	22

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

专利研发

Patent R&D

指标 Indicator	2021	2022	2023
拥有授权专利数量 (项) Number of authorized patents owned (case)	545	640	689
累计授权专利 (件) Cumulative granted patents (case)	657	741	967
年度授权专利 (件) Annual granted patents (case)	91	91	110
技术人员占公司总人数比例 (%) Proportion of technical personnel to the total number of employees in the company (%)	6.42	6.50	6.49

食品安全

Food Safety

指标 Indicator	2021	2022	2023
食品安全检测 Food Safety Testing			
食品安全检测数量 (万批次) Number of food safety tests (10,000 batches)	18	20	20
食品安全检测费用 (万元) Food safety testing costs (CNY 10,000)	5000	5000	5000

供应商管理

Supplier Management

指标 Indicator	2021	2022	2023
供应商 Supplier			
供应商数量 (家) Number of suppliers	876	946	748
新入库供应商数量 (家) Number of new suppliers	239	208	279
全年供应商审核比例 (%) Annual supplier audit ratio (%)	100	100	100
供应商准入 Supplier Access			
采用环境标准筛选的比例 (%) Proportion of screening using environmental criteria (%)	100	100	100
采用社会标准筛选的比例 (%) Proportion of screening using social criteria (%)	100	100	100
供应商审核 Supplier Audit			
采用环境标准审核的比例 (%) Proportion of audits using environmental criteria (%)	100	100	100
采用社会标准审核的比例 (%) Proportion of audits using social criteria (%)	100	100	100

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

乡村振兴

Rural Revitalization

指标 Indicator	2021	2022	2023
投入资金 (亿元) Investment (CNY 100 million)	3.36	3.38	6.14
产业发展项目个数 (个) Number of industrial development projects	505	450	503

公益慈善

Public Welfare Charity

指标 Indicator	2021	2022	2023
公益捐赠 Public Donation			
温氏股份捐赠总额 (万元) Total donation of Wens (CNY 10,000)	734	6704	2748
其中：慈善会捐赠总额 (万元) Of which, total donation from charities (CNY 10,000)	61	3181	1138
教育事业捐赠总额 (万元) Total donation for education (CNY 10,000)	181	2844	574

指标 Indicator	2021	2022	2023
其他捐赠总额 (如工程建设、科学、文化、卫生和体育公益事业等) (万元) Total other donations (such as engineering and construction, science, culture, health and sports for the public good) (CNY 10,000)	492	679	1036
志愿服务 Volunteer Service			
志愿服务人员数量 (个) Number of volunteers (person)	163	199	273
志愿服务累计时长 (小时) Cumulative hours of volunteer service (hour)	3602	2110	4211
志愿服务活动数量 (个) Number of volunteer activities (session)	44	19	26

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

深交所指引索引表

指引要求	描述	章节索引
9.1	上市公司应当在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，践行绿色发展理念，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，从而促进公司自身与全社会的协调、和谐发展。	优化公司治理架构 落实福利权益保障 保障食材安全品质 深化客户权益保障 保障合作农户权益 全方位负责任采购 完善环境管理体系 完善公益管理制度
9.2	上市公司在经营活动中，应当遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，不得依靠夸大宣传、虚假广告等不当方式牟利，不得通过贿赂、走私等非法活动谋取不正当利益，不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权，不得从事不正当竞争行为。	从严治企推进高效合规管理
9.3	上市公司应当根据所处行业及自身经营特点，形成符合本公司实际的社会责任战略规划及工作机制。上市公司的社会责任战略规划至少应当包括公司的商业伦理准则、员工保障计划及职业发展支持计划、合理利用资源及有效保护环境的技术投入及研发计划、社会发展资助计划以及对社会责任规划进行落实管理及监督的机制安排等内容。	社会责任融合管理
9.4	关于职工保护、环境污染、商品质量、社区关系等方面的社会责任制度的建设和执行情况；	落实福利权益保障
	履行社会责任存在的问题和不足、与本指引存在的差距及其原因；	完善环境管理体系
	改进措施和具体时间安排。	保障食材安全品质
9.5	上市公司应当树立回报股东的意识，制定切实合理的利润分配方案，积极回报股东。	优化公司治理架构
9.6	上市公司应当确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。	优化公司治理架构

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

指引要求	描述	章节索引
9.7	上市公司应当依据《公司法》和公司章程的规定，建立职工董事、职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利；支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议等民主形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求。	心系员工生活冷暖
9.8	遵守环境保护法律法规与行业标准；	完善环境管理体系
	制订执行公司环境保护计划；	绿色创新铸就乡村生态 完善环境管理体系
	高效使用能源、水资源、原材料等自然资源；	优化资源能源使用
	合规处置污染物；	助力生态质量提升
	建设运行有效的污染防治设施；	优化资源能源使用 助力生态质量提升
	足额缴纳环境保护相关税费；	完善环境管理体系 关键绩效
	保障供应链环境安全；	全方位负责任采购
9.9	其他应当履行的环境保护责任事项。	完善环境管理体系 优化资源能源使用 助力生态质量提升 关键绩效
	公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效；	绿色创新铸就乡村生态 完善环境管理体系
9.9	公司年度资源消耗总量；	优化资源能源使用 关键绩效

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

指引要求	描述	章节索引
9.9	公司环保投资和环境技术开发情况；	绿色创新铸就乡村生态 优化资源能源使用 助力生态质量提升
	公司排放污染物种类、数量、浓度和去向；	助力生态质量提升 关键绩效
	公司环保设施的建设和运行情况；	优化资源能源使用 助力生态质量提升
	公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况，废弃产品的回收、综合利用情况；	助力生态质量提升
	与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议；	不适用
	公司受到环保部门奖励的情况；	不适用
	企业自愿公开的其他环境信息。	完善环境管理体系 优化资源能源使用 助力生态质量提升 关键绩效
9.10	上市公司应当定期指派专人检查环保政策的实施情况，对不符合公司环境保护政策的行为应当予以纠正，并采取相应补救措施。 公司出现重大环境污染事故时，应当及时披露环境污染的产生原因、对公司业绩的影响、环境污染的影响情况、公司拟采取的整改措施等。	完善环境管理体系
9.11	属于环境保护部门公布的重点排污单位的上市公司或者其重要子公司，应当根据法律法规和本所相关规定在年度报告中披露相关环境信息。	助力生态质量提升
9.11	公司在报告期内以临时报告的形式披露环境信息内容的，应当说明后续进展或者变化情况。如相关事项已在临时报告披露且后续实施无进展或者变化的，仅需披露该事项概述，并提供临时报告披露网站的相关查询索引。	助力生态质量提升

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：
温氏模式，激活乡村集体经济
专题二：
强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

指引要求	描述	章节索引
9.12	遵守产品安全法律法规与行业标准；	保障食材安全品质
	建立安全可靠的生产环境和生产流程；	保障食材安全品质 优化畜禽饲料配方 守护动物健康成长
	建立产品质量安全保障机制与产品安全事故应急预案；	保障食材安全品质
	其他应当履行的生产与产品安全责任。	保障食材安全品质 优化畜禽饲料配方 守护动物健康成长
9.13	建立员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施；	落实福利权益保障
	建立防范职业性危害的工作环境及配套安全措施；	打造安全工作场所
	开展必要的员工知识和职业技能培训；	重视人力资本价值
	其他应当履行的员工权益保护责任。	落实福利权益保障 打造安全工作场所 重视人力资本价值 心系员工生活冷暖
9.14	上市公司应当严格遵守科学伦理规范，尊重科学精神，恪守应有的价值观念、社会责任和行为规范，发挥科学技术的正面效应。 公司应当避免研究、开发和使用危害自然环境、生命健康、公共安全、伦理道德的科学技术，不得从事侵犯个人基本权利或者损害社会公共利益的研发和经营活动。 公司在生命科学、人工智能、信息技术、生态环境、新材料等科技创新领域开发或者使用创新技术的，应当遵循审慎和稳健原则，充分评估其潜在影响及可靠性。	加强创新资源投入力度 充分发挥技术驱动力量 绿色创新铸就乡村生态 优化畜禽饲料配方

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

使用说明	温氏股份在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
标准引用	GRI 1: 基础 2021

指标 Indicator	可持续发展目标	章节索引
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	公司简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	优化资源能源使用
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介 保障合作农户权益 全方位负责采购
2-7	员工	SDG-8、SDG-10 落实福利权益保障
2-8	员工之外的工作者	SDG-8 经济绩效
2-9	管治架构和组成	SDG-5、SDG-16 优化公司治理架构
2-10	最高管治机构的提名和遴选	SDG-5、SDG-16 优化公司治理架构
2-11	最高管治机构的主席	SDG-16 优化公司治理架构
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	SDG-16 社会责任管理融合

指标 Indicator	可持续发展目标	章节索引
2-13	为管理影响的责任授权	社会责任管理融合
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	社会责任管理融合
2-17	最高管治机构的共同知识	社会责任管理融合
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 社会责任管理融合
2-23	政策承诺	SDG-16 从严治企推进高效合规管理
2-24	融合政策承诺	从严治企推进高效合规管理
2-25	补救负面影响的程序	从严治企推进高效合规管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	SDG-16 从严治企推进高效合规管理
2-27	遵守法律法规	落实福利权益保障 打造负责任营销
2-29	利益相关方参与的方法	社会责任管理融合
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	社会责任管理融合
3-2	实质性议题清单	社会责任管理融合

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

指标 Indicator		可持续发展目标	章节索引
3-3	实质性议题的管理		社会责任管理融合
GRI 201: 经济绩效 2016			
201-1	直接产生和分配的经济价值	SDG-8、SDG-9	2023 年关键绩效
GRI 203: 间接经济影响 2016			
203-1	基础设施投资和支持性服务	SDG-5、SDG-9、SDG-11	完善公益管理制度 引领员工传递爱心
203-2	重大间接经济影响	SDG-1、SDG-3、SDG-8	助力社区公益发展
GRI 205: 反腐败 2016			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	SDG-16	从严治企推进高效合规管理
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	SDG-16	从严治企推进高效合规管理
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	SDG-16	从严治企推进高效合规管理
GRI 302: 能源 2016			
302-1	组织内部的能源消耗量	SDG-7、SDG-8、SDG-12、SDG-13	优化资源能源使用 环境绩效
302-2	组织外部的能源消耗量	SDG-7、SDG-8、SDG-12、SDG-13	优化资源能源使用 环境绩效
302-3	能源强度	SDG-7、SDG-8、SDG-12、SDG-13	优化资源能源使用 环境绩效
GRI 303: 水资源和污水 2018			
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	SDG-6、SDG-12	优化资源能源使用 环境绩效

指标 Indicator		可持续发展目标	章节索引
303-2	管理与排水相关的影响	SDG-6	优化资源能源使用
303-4	排水	SDG-6	优化资源能源使用 环境绩效
303-5	耗水	SDG-6	优化资源能源使用 环境绩效
GRI 304: 生物多样性 2016			
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	SDG-6、SDG-14、SDG-15	助力生态质量提升
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	SDG-6、SDG-14、SDG-15	助力生态质量提升
304-3	受保护或经修复的栖息地	SDG-6、SDG-14、SDG-15	助力生态质量提升
GRI 305: 排放 2016			
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	SDG-3、SDG-12、SDG-13、SDG-14、SDG-15	优化资源能源使用 环境绩效
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	SDG-3、SDG-12、SDG-13、SDG-14、SDG-15	优化资源能源使用 环境绩效
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	SDG-3、SDG-12、SDG-13、SDG-14、SDG-15	优化资源能源使用 环境绩效
305-4	温室气体排放强度	SDG-13、SDG-14、SDG-15	优化资源能源使用 环境绩效
305-5	温室气体减排量	SDG-13、SDG-14、SDG-15	优化资源能源使用 环境绩效

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：
温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：
强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

指标 Indicator		可持续发展目标	章节索引
GRI 306: 废弃物 2020			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	SDG-3、SDG-6、SDG-11、SDG-12	助力生态质量提升
306-2	废弃物相关重大影响的管理	SDG-3、SDG-6、SDG-8、SDG-11、SDG-12	助力生态质量提升
306-3	产生的废弃物	SDG-3、SDG-6、SDG-11、SDG-12、SDG-15	助力生态质量提升 环境绩效
306-4	从处置中转移的废弃物	SDG-3、SDG-11、SDG-12	助力生态质量提升
306-5	进入处置的废弃物	SDG-3、SDG-6、SDG-11、SDG-12、SDG-15	助力生态质量提升
GRI 308: 供应商环境评估 2016			
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商		全方位责任采购
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动		全方位责任采购
GRI 401: 雇佣 2016			
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	SDG-5、SDG-8、SDG-10	社会绩效
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	SDG-3、SDG-5、SDG-8	落实福利权益保障

指标 Indicator		可持续发展目标	章节索引
401-3	育儿假	SDG-5、SDG-8	落实福利权益保障
GRI 403: 职业健康与安全 2018			
403-1	职业健康安全管理体系	SDG-8	打造安全工作场所
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	SDG-8	打造安全工作场所
403-3	职业健康服务	SDG-8	打造安全工作场所
403-5	工作者职业健康安全培训	SDG-8	社会绩效
403-6	促进工作者健康	SDG-3	打造安全工作场所
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	SDG-8	打造安全工作场所
403-9	工伤	SDG-3、SDG-8、SDG-16	社会绩效
403-10	工作相关的健康问题	SDG-3、SDG-8、SDG-16	社会绩效
GRI 404: 培训与教育 2016			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	SDG-4、SDG-5、SDG-8、SDG-10	重视人力资本价值
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	SDG-8	重视人力资本价值
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	SDG-5、SDG-8、SDG-10	重视人力资本价值
GRI 405: 多元性与平等机会 2016			
405-1	管治机构与员工的多元化	SDG-5、SDG-8	落实福利权益保障

关于本报告

董事长致辞

关于温氏股份

我们的 2023

专题一：

温氏模式，激活乡村集体经济

专题二：

强技提质，助力高质量发展

守住稳健经营底线

我们的治理

我们的环境

我们的员工

共建共享劳动成果

我们的产品

我们的客户

我们的伙伴

我们的社区

关键绩效

深圳证券交易所索引表

GRI 可持续发展报告标准索引表

	指标 Indicator	可持续发展目标	章节索引
GRI 406: 反歧视 2016			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	SDG-5、SDG-8	落实福利权益保障
GRI 408: 童工 2016			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	SDG-5、SDG-8、SDG-16	落实福利权益保障
GRI 413: 当地社区 2016			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点		助力社区公益发展
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	SDG-1、SDG-2	助力社区公益发展
GRI 414: 供应商社会评估 2016			
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	SDG-5、SDG-8、SDG-16	全方位负责任采购
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	SDG-5、SDG-8、SDG-16	全方位负责任采购
GRI 416: 客户健康与安全 2016			
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全的影响		保障食材安全品质 优化畜禽饲料配方 守护动物健康成长
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	SDG-16	保障食材安全品质
GRI 417: 营销与标识 2016			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	SDG-12	打造负责任营销

	指标 Indicator	可持续发展目标	章节索引
GRI 418: 客户隐私 2016			
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	SDG-16	深化客户权益保障



用心守护从农场到餐桌的每一步

温氏食品集团股份有限公司

电话：0766-2292926 传真：0766-2292613 电子邮箱：dsh@wens.com.cn

总部地址：广东省云浮市新兴县新城镇东堤北路9号



温氏股份投资者关系管理

官方微信