



金浦钛业 社会责任报告

二〇二三年度



目 录

一、前言.....	1
二、关于我们.....	1
三、社会责任管理.....	3
四、规范公司治理.....	5
五、打造行业资源节约标杆.....	8
六、促进绿色高质量发展.....	10
七、提升本质安全管理水平.....	14
八、保障员工权益与回馈社会.....	18
九、合规营销与责任采购.....	24
十、展望 2024.....	27



一、前言

本报告所涉及事项为金浦钛业股份有限公司 2023 年度履行经济、环境和社会责任，实现可持续发展情况。时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。基于连续性和可比性考虑，对有些事项的说明适当做了前后延伸。报告内容所涉及的信息，来源于公司的正式文件和统计报告，以及各所属企业实际履责情况的汇总及统计，同时兼顾公司发展重点与利益相关者关注。报告有关数据涵盖公司和下属全资及控股子公司。公司承诺不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。本报告所有信息都严格按照公司《信息披露制度》经过了审查，并经公司董事会于 2024 年 4 月 26 日审议批准。

本报告包括对未来的展望。除历史事实之外，所有将来有可能发生或将要发生的事件以及对未来事件的表述（包括但不限于前提、目标、估算和商业计划）均属于对未来的展望。由于受外界可变因素的影响，事实的未来发展结果或者趋势有可能与该声明不同，公司没有义务或责任对上述展望做出修改。

二、关于我们

金浦钛业股份有限公司（简称“金浦钛业”或“公司”，股票代码 000545），是国内硫酸法钛白粉生产企业之一，旗下拥有南京钛白化工有限责任公司（简称“南京钛白”）、徐州钛白化工有限责任公司（简称“徐州钛白”）、南京钛白国际贸易有限公司、南京金浦供



应链管理有限公司、安徽金浦新能源科技有限公司、南京金浦环东新材料有限公司等下属公司。

金浦钛业主营钛白粉生产、研发与销售，产品广泛应用于涂料、塑料管型材、色母、造纸、化纤、油墨、薄膜、脱硝催化剂、钛酸锂电池等应用领域，在行业内有较强的市场竞争力和良好的口碑，连续多年荣获“南京市名牌产品”和“江苏省名牌产品”称号，畅销国内外市场。

公司建有江苏省企业技术中心、江苏省功能性钛白粉工程技术研究中心、南京市博士后创新实践基地、徐州市工程技术研究中心等。企业研发中心设立了涂料及油墨专用钛白、装饰纸专用钛白、塑料色母专用钛白、功能性钛白产品研发、工艺优化及技术改进等研发小组，推出众多新技术、新产品；公司拥有授权专利 104 件，其中发明专利 10 件、实用新型专利 93 件，软件著作权 1 件，并且通过钛白粉产品的生产、销售、技术服务等措施，使专利技术得到有效转化，实现产品提档升级和更新换代，也助力企业节能降耗、清洁生产和发展循环经济。





子公司南京钛白和徐州钛白均通过高新技术企业认定，南京钛白通过了“江苏省民营科技企业”认定及“江苏精品”认证，徐州钛白被认定为江苏省专精特新中小企业。公司自上市以来，业务发展稳健，拓展市场的步伐不断加快，主要经济指标保持稳定，制度建设日趋完善，符合上市公司规范治理标准。企业在发展壮大的同时，牢记企业肩负的社会责任，支持国家和社会的全面可持续发展、保护环境、节约自然资源，维护股东、员工、客户、消费者、供应商利益相关方的权益，积极投身公益事业，实现公司的经济效益、社会效益相统一，公司与社会和谐发展。坚守“诚实信用”原则，依法签约、全面履约，充分发挥良好信用的典范作用，为营造诚实信用的市场环境贡献一份力量。

三、社会责任管理

公司切实履行社会责任，做负有社会责任感的企业，把社会共同利益高于一切视为发展基石，把企业发展与履行社会责任有机统一，把承担相应的经济、环境、安全等社会责任作为自觉行为，把企业社



会责任作为提高市场竞争力的基础，立志建设有社会责任担当的可持续发展的企业，并得到了各级政府、合作伙伴及社会公众的认可。

报告期内，金浦钛业依托下属企业党委、工会及共青团等组织，持续优化社会责任组织架构，不断健全社会责任组织体系，进一步细化社会责任工作职能，督促各下属企业落实社会责任工作，推动社会责任机制实现权责明确，落实对利益相关方的责任实践，重视社会责任宣传工作，形成了一套适应公司经营理念的社会责任工作体系。

公司将社会责任融入生产经营实践，积极响应国家“双碳”战略，贯彻执行国家相关产业发展政策，努力提高技术装备水平，持续推进节能降耗和资源综合利用工艺和技术，强化 HSE 管理，保障企业员工身心健康，保证工作环境安全可靠，实现环境友好资源节约，实现企业绿色可持续发展。推进企业的高质量发展。

（一）社会责任目标

为顾客创造价值、为员工创造机会、为社会创造财富。

（二）履行社会责任途径

强化社会责任管理机制，对内规范公司治理，提高安全生产管理标准、拓展绿色生产管理范围、全面细化资源节约指标、保障员工权益、注重社会公益慈善、优化责任采购体系。对外加强社会公益事业投入，做爱心企业。



（三）企业社会责任理念

企业宗旨：为顾客创造价值、为员工创造机会、为社会创造财富

经营理念：认清历史使命、体现人生价值、谋求产业报国

企业信条：基业谋求百年永续发展，利益笃执利国利人利己

企业理念：理想成就未来、追求永无止境

企业精神：诚信、团结、创新、超越

企业方针：科技为先导，管理为基础，市场为纽带，发展为主题

质量方针：质量为重，精心制造优良的钛白粉；顾客至上，满足用户的需求和期望。

环境方针：遵守法令，保护共同的地球和明天；持续改善，创造人类美好的家园。

四、规范公司治理

（一）公司治理

公司制订、完善了上市公司相关制度，建立健全了法人治理结构及行之有效的内部管理和控制体系,公司各部门严格按照《公司章程》和有关制度规范运作，充分履行各自职责，把服务客户，回报社会，为投资者负责作为主要目标，从机制上保证了对所有股东的各项合法权益。



2023 年，公司积极组织相关人员认真学习法律法规及规范性文件，参与监管机构的培训学习，加深对证券相关法律法规的认识和理解。公司始终严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定及要求不断完善和提升公司治理水平。

2023 年公司进一步加强规范治理，先后修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《审计委员会工作细则》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《关联交易制度》等制度文件。

公司严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事；公司董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求；公司各位董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东大会，熟悉有关法律法规，了解作为董事的权利、义务和责任。

公司监事会严格执行《公司法》《公司章程》的有关规定，监事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求；公司监事会制定了监事会的议事规则，公司监事能够认真履行自己的职责，能够本着对股东负责的精神，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责进行监督。

公司持续推进内控评价和风险管理工作，董事会每年均对公司内部控制进行自我评价并披露《内部控制评价报告》，同时聘请会计师事务所对公司内部控制评价报告进行鉴证。严格执行《金浦钛业授权指引》，进一步规范企业内部业务流程和权限，强化了企业的内部控



制。

2023 年公司共召开了七次股东大会，严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规的要求规范股东大会的召集、召开及表决程序，确保所有股东享有平等地位，行使权利。公司股东大会均采用现场和网络投票相结合的方式，并通过聘请律师见证，确保会议的召集、召开和表决程序的合法合规，维护了中小股东的合法权益。

（三）信息披露

根据证监会《上市公司信息披露管理办法》和《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，公司制定了《信息披露管理制度》，确保信息披露的真实、准确、及时和完整，保证了股东对公司的重大事项和经营业绩的知情权。

2023 年，公司共披露定期报告、临时公告等公告 121 份，真实、准确、完整地履行信息披露义务，使公司股东和债权人及时了解、掌握公司的经营动态、财务状况及重大事项。

（四）投资者关系管理

公司通过深交所建立的投资者互动平台与投资者交流、及时回复电子邮件、电话沟通、及时披露定期报告和临时报告等方式，听取投资者的建议和意见，回答投资者的咨询，与投资者进行良性互动，并及时向公司管理层和监管机构反馈相关信息。2023 年，公司参加



“2023 年吉林辖区上市公司网上集体业绩说明会”1 次，回复深圳证券交易所互动易平台提问 30 余个。

五、打造行业资源节约标杆

（一）履行企业节约责任措施

金浦钛业高度重视节能减排与安全环保工作，积极响应国家政策，为了实现企业的绿色可持续发展，公司把安全生产和环境保护作为基础，坚持节能降耗和资源综合利用，积极引入先进技术和关键设备，不断加强技术改造，通过优化生产流程，改进生产工艺，发挥公司整体协同生产能力，大幅降低了物料消耗和能源消耗，提高了资源综合利用效率。

公司进一步健全能源管理体系，对能源使用进行实时监控和统计分析，优化能源分配，降低能源浪费，推行节能减排长效管理机制，设立节能专项奖励，鼓励员工在工作中践行节能降耗理念。

公司努力追求行业先进水平，积极探索行业新技术的应用，在生产管理、技术改造以及科研方面均注重节能减排工作，大力开展废酸回收与浓缩回用、石膏综合利用、硫酸亚铁的资源综合利用、余热回收等方面技术创新工作，实现了资源综合利用、节能降耗的目标。

（二）企业开展的资源节约工作及成效

公司锐钛型钛白粉产品单位产品综合能耗一直处于行业领先水



平，2013-2022 年度，公司连续多年被中国石油和化学工业联合会授予“行业重点耗能产品能效领跑者标杆企业”荣誉称号。

公司从管理上进一步深化能源管理体系建设，实现能效管理的全员参与，采取“能源专项考核”措施，强化能效管理。南京钛白利用 2022 年建成的能源管理管理系统，实时采集生产装置能耗数据，通过信息化及数字化手段，强化能耗管理，对主要用能装置现状进行诊断，制定相应对策，为进一步降低能耗提供决策依据。南京钛白和徐州钛白均通过了能源管理体系的认证。



公司以技术改造推进节能降耗工作开展。南京钛白 2023 年 3 月份建成投用了 FIC 硫酸亚铁连续结晶技术改造项目，投资约 1200 余万，项目完成后，有效降低能源消耗。此外，还进行了全厂能源优化改造项目，包含水解余热利用前粉节电等。徐州钛白 2023 年投资 300 万元实施了闪蒸干燥节能项目，安装高效气-气换热器，利用袋滤器后，115℃的高温排风将二次配风从 15℃预热至 95℃，温度换热效率



可以达到 85%以上。年节天然气 28 万方，折合标准煤 340 吨/年。

通过管理措施及技术改造手段，2023 年公司电、中压蒸汽、天然气和空压风等能源消耗均低于同期指标。



六、促进绿色高质量发展

（一）环境保护工作措施

2023 年，金浦钛业着力从源头治理，加强过程优化和技术创新，不断改进公司环保设施，降低污染物排放量，引进新技术、新理念实现企业节能减排，较好地实现了公司经济发展与绿色环保的和谐共融，推动金浦钛业高质量发展。

公司高度重视安全与环境保护工作，各企业 HSE 委员会负责制定员工健康、安全、环境保护发展战略。南京钛白和徐州钛白公司建立并持续改进环境管理体系，获得 ISO14001:2004 环境管理体系认证。



公司管理体系覆盖范围为钛白粉系列产品生产和服务全过程的管理活动。每年组织内审员对体系进行内部审核并实施管理评审，定期接受外部认证审核机构的外审，以确保环境管理体系持续适应性、充分性和有效性，实现对整体环境绩效的持续改进。

（二）绿色生产运营

2023 年公司持续完善环保治理体系建设，开展了清洁生产审核及评估验收、环境安全达标建设、土壤污染采样调查和防治等工作，实施了水、大气环境质量提升工程，对废气、废酸、废水及废渣等进行全面治理和综合利用，在废水、废气的排放口安装了自动在线监测仪，对废水采用多级套用的措施来减少废水的排放量，大力发展循环经济，实现清洁生产；通过内部技术革新、工艺优化改进，有效地降低了单位产品能物耗消耗及废水废气排放量，提升了公司的经济效益和环境效益。

公司按照法律法规要求协助、配合第三方开展环保检测、环保无组织排放检测以及厂区土壤及地下水检测等。环保检测数据及时上报政府监管平台。准确填报江苏省危废全生命周期监控系统。企业危废全部收集入库，定期交有资质第三方处置。

为积极响应“无废城市”建设工作，南京钛白成立了“无废工厂”领导小组，公司制定了详细的“无废工厂”实施工作方案。该方案立



足公司现状与发展定位，结合实际情况，通过优化生产工作、加强设施管理、推动技术创新等方式，进一步提升废酸、钛石膏等固废的综合利用率，持续推进固废源头减量和资源化利用。

企业组织开展环保事故应急处置演练。积极组织参加环保培训：国家排污许可证执行报告培训、国家危险废物名录及危废暂行管理办法培训、土壤污染防治法解读培训和 2023 年南京市危险废物规范化和相关安全管理培训。

（三）环保成果

徐州钛白与久吾高科股份有限公司合作研究，依托“源头治理”与“资源化利用”相结合的理念，通过膜净化集成技术+中和结晶技术+低温慢烧技术融合，实现钛石膏的高附加值利用。通过工业试验，公司于 2022 年正式建设工业生产装置，2023 年初投入试运行，固体废弃物处理技术层面达到了一个新的高度。





南京钛白通过优化生产管理与技术改造手段，实现废酸全部综合利用，科学统筹废酸浓缩生产及浓废酸回用，稳定并加大聚铁生产，优化中和剂使用比例，吨产品石膏产出比达到行业领先水平。

南京钛白研究钛石膏预处理改性和资源化利用的方式方法和途径，打通钛石膏资源化利用产业链，促进提高钛石膏利用率、提高企业经济效益；同时，可以大幅度降低钛石膏堆存及处置的环境风险，为钛石膏资源化利用提供一条经济、可行的绿色共性技术。南京钛白与生态环境部南京环科所、南京工业大学等单位联合申报的“钛石膏高质资源化利用关键技术”项目荣获“华夏建设科学技术”三等奖。南京钛白申报的“工业多源硫基废弃物高效资源化再生技术及产业化应用”项目获得江苏省硅酸盐学会科学技术奖二等奖。





七、提升本质安全管理水平

（一）安全措施

公司建立安全生产长效机制，持续推动职业健康安全管理体系、安全生产标准化建设，2023 年进一步完善 PSM 管理体系，公司连续多年完成了 HSE 重大事故为 0 的目标。

南京钛白和徐州钛白均建成了“五位一体”安全管理系统，利用信息化和数字化技术，实现可知、可视、可溯、可控的全方位管控，包括重大危险源监控系统、可燃气体有毒检测报警系统、企业安全风险分区系统、生产人员在岗在位系统和企业安全生产全流程管理等系统，符合政府相关建设要求，切实提升了企业本质安全水平。

（二）HSE 教育培训

公司始终把安全宣传教育作为安全工作的主要工作来抓，本着“抓培训就是除隐患、保安全”的观念。2023 年共计各类培训 3576 人次，并进行了考核存档，员工安全素质、安全意识得到强化提高，基础安全管理水平得到明显提升。主要工作如下：

各企业认真组织开展新员工入厂三级安全教育，对施工及检维修承包商人员进行入厂安全教育培训，对新上岗的员工进行入厂安全教育培训，建立安全教育培训档案；监督各部门、车间、岗位每月开展班组安全活动、开展岗位安全与应急教育培训，监督公司“主要负责



人、安全管理人员、特种作业人员及时取证及年度再培训。同时，安环部门根据培训需求调研和部门工作中发现的问题，编制年度安全教育培训计划，并监督落实培训计划。

（三）隐患排查治理

各企业组织开展安全员日常隐患排查治理、季节性隐患排查治理、重大节假日前的隐患排查治理、事故类比隐患排查治理、综合性隐患排查治理等，建立隐患排查治理台帐，跟踪督办治理。

安环部除了把发现的 HSE 隐患及时通报给相应属地和职能责任人外，还充分利用每月安全生产例会和安委会，向公司主要负责人、安全总监、分管负责人及各部门、车间负责人，通报未完成的隐患整改项目，督促实施整改，并对典型安全隐患用照片的形式进行宣讲。

2023 年南京钛白及徐州钛白内部自查出各类 HSE 隐患 672 条，整改完成率 100%（个别项目未到整改期限），政府监管部门执法人员及专家查出 HSE 隐患 385 处，整改完成率 100%。

（四）HSE 奖励和处罚

2023 年，公司持续开展安全专项考核，积极引导全员参加 HSE 工作，落实《HSE 奖罚管理制度》，对发现、暴露 HSE 隐患的员工进行奖励，对积极参加 HSE 活动的员工进行奖励，继续对参加“化危为安”考试且成绩优异的员工进行奖励，对正确应对处置事故事件的员



工进行 HSE 专项特殊奖励等。同时，对一些违反安全管理规定、不履职、不尽责的行为，进行 HSE 处罚。弘扬正能量，打击违规、不尽责行为，督促各单位及全体员工落实 HSE 责任制。建立了 HSE 奖罚台帐，每月定期发布。通过奖罚分明的考核机制，极大地鼓舞了全员参加 HSE 工作的主动性。

(五) 开展应急与消防工作

企业高度重视应急演练与消防工作，优化公司内部应急救援队伍，定期巡查厂区消防设施、定期开展月度消防维保及空气呼吸器维保并组织开展空气呼吸器使用培训，完善厂区消防通道划线及警示牌；更新印刷、张贴了《岗位应急处置卡》。



公司按照新的应急预案编制导则及时修订《安全应急救援预案》，及时修订完成《公司应急救援预案》，完善应急救援体系，通过应急演练，提高了员工的应急实战能力，促进应急救援工作的开展。2023 年公司策划、组织开展了公司级应急演练 4 次，车间级现场处置演练



31 余次。演练贴近实战，开展了硫酸泄漏应急救援演练、消防综合应急演练、现场处置演练等各类演练。

（六）职业健康及员工劳动保护

公司积极履行企业职业健康管理职责，开展员工职业病防护知识的培训，每年按时进行职业病危害项目申报，聘请第三方按时开展企业现场职业病危害因素检测及评价工作，新改扩项目职业卫生“三同时”工作，对生产现场存在“尘、毒、噪”等职业病危害因素进行技术改造，从源头控制，为员工提供良好的工作环境并配备劳动防护用品，保障员工的身心健康。

公司设立专款专项资金保证职业健康与安全投入，开展全员职业健康体检，建立员工健康档案，并为接触职业危害因素作业人员进行职业健康检查，配备劳动防护用品，减少职业病危害，保护员工健康。2023 年各类人员职业卫生体检及健康体检 1099 人次。

（七）安全文化与活动

企业安全文化以“珍惜生命、安全生产”为核心，通过宣传教育手段，提高员工安全意识和防护技能，从而实现“要我安全”到“我要安全”、“我会安全”的安全理念转变。建立了以人为本和安全理念渗透和安全行为养成为核心的安全文化，内化安全思想，外化安全行为，不断提高广大员工的安全意识和安全责任，使广大员工不仅对



安全理念熟读、牢记，并将其内化到意识深处，转化为安全行为及自觉行动。

在安全文化落实上，公司根据不同时期安全工作特点，在工作场地悬挂安全横幅、张贴标语、宣传画、制作宣传墙报、出版通讯、发放宣传资料、播放宣传片、广播安全知识等方式，时时提醒员工注意安全；另一方面，在班组园地和各科室张贴安全职责、操作规程，提高员工安全意识和防范水平。此外，还在班组安全学习会上，不断向员工灌输安全知识，强化安全意识，切实将安全文化落实为员工的自觉行动。

八、保障员工权益与回馈社会

（一）健全劳动管理制度

公司严格遵守国家各项法律法规，规范劳动管理制度，从制度上和组织上为维护职工权益做出了保障。建立健全劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，对职工进行劳动安全卫生教育。重视项目施工安全，全年未发生重大劳动安全事故。坚持“预防为主，防治结合”的工作方针，把控制职业危害因素，提高职业危害防治水平，改善作业环境作为工作重心，公司每年定期为全体员工安排职业健康体检，建立健全员工个人健康监护档案，建档率达到 100%。提倡“产业报国”企业文化，倡导关爱员工、帮助员工的行为，依法保



障员工基本权益，重视安全生产和职业健康，每年开展员工职业卫生体检，加强企业民主管理制度建设，营造构建和谐劳动关系的良好环境。公司坚持规范用工，与员工签订劳动合同，并按照国家有关社会保险、住房公积金等相关规定，为公司员工及时足额缴纳“五险一金”，切实维护员工合法权益。

（二）重视职工培训

建设学习型企业、培养知识型人才队伍是公司发展的重要战略导向。公司设有完善的培训制度，从员工入职伊始即开展系统的培训，确保入职及转岗人员培训考核率 100%，每年开展全员培训，做到多样性、专业性培训不间断。公司加强培训管理工作规范化建设，从公司制度、工艺技术、安全防护、职业卫生、劳动纪律等方面开展形式多样，种类丰富的各类培训，加强管理类培训、专业类培训课程。

2023 年全员培训分为安全管理负责人、安全管理人员、班组长、特殊工种作业员工和普通员工等五个层级；针对不同层级开展不同的培训方式，组织安全管理负责人、安全管理人员、班组长、特殊工种作业员工分批次参加园区安全管理以及取证复审脱产培训；其他员工则以公司集中组织培训、部门（车间）岗位组织学习与员工自学相结合的方式组织内训。通过培训活动不断提高职工的综合素质，在为公司培养优秀职工的同时，也为职工实现其个人职业发展建立了良好的基础。



公司重视人才梯队的培养，对新入职大学生进行导师带培，加速青年知识分子的成长。对各类专业技术人员采取职等评聘政策，激发相关人员工作与学习热情，形成“引人、育人、用人、留人”的良好氛围，为公司发展提供人才保障。

公司重视行业外部培训，派员参加钛白粉产业技术创新战略联盟举办的钛白粉生产技术与创新专业培训班，增进行业交流，提升公司技术管理和创新发展的能力。

（三）关爱员工

公司坚持以人为本的理念，维护员工合法权益，积极为员工提供实现自我价值的发展平台，使每位员工在企业里都能得到尊重、理解和认可，树立了良好和谐的企业文化氛围，实现公司与员工共同发展。

一是根据全总工会经费使用规定，坚持每月及时为员工发放生日蛋糕卡。二是及时做好春节、端午节、中秋节员工福利的发放，以及春节“送温暖”工作，坚持走访慰问特困职工，发放困难补助等。三是及时为员工办理生育津贴、护理津贴的申报及领取；四是积极为女员工办理计划生育保险、市总康乐互助保险的申报及赔付，为广大女员工办实事办好事，维护女员工的特殊权益。五是持续做好对困难员工的帮扶及慰问工作，支持配合各分工会看望慰问工伤、患病住院、因病致困、去世员工或直系亲属，让每位员工切实感受到公司的人文



关怀和温暖。

公司坚持以各种形式关爱帮扶困难员工，将职工关心的问题纳入党代会和职代会议事日程，并经常组织企业高层领导深入基层了解员工生活，关心困难职工家属；坚持为离退休员工进行健康体检，并建立健康档案。



(四) 丰富企业文化建设

根据企业实际情况，适时组织开展各类文体活动，活跃广大员工文化生活，增强企业凝聚力。组织开展有益身心健康的文体活动或比赛。通过活动的开展，既增强了员工体魄，增进了同志间的团结、友谊和互助精神，又增强了团队意识和凝聚力，树立了企业良好的形象。组织党员及积极分子

公司充分利用和改造党员活动室、职工之家等休闲场所，为员工提供文体活动场地；利用文化宣传走廊、宣传栏、企业刊物、党务公



开栏等加大对员工优秀事迹和创新成果的表彰力度，激发员工工作的积极性；通过开设文明道德讲堂，普及和推广中国传统文化，为员工提供精神食粮。

（五）回馈社会

践行企业担当，用公益回馈社会，是金浦钛业一直坚持并秉承的信念。金浦钛业将继续秉持“发展不忘国家，致富不忘人民”的理念，自觉承担社会责任，真诚奉献爱心，用实际行动为社会发展做出贡献。坚决贯彻落实习近平总书记关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要讲话和重要指示批示精神，担当企业使命，履行社会责任，健全帮扶机制，围绕“献血、助孤、助残、助学”等领域，持续开展各项社会公益活动。



连续六年组织青工党员开展“五四”爱心献血活动，2023 年献血量达 27600ml；建设“爱心小屋”，结对帮扶六家困难家庭，用爱与责任为困境儿童筑牢“幸福墙”，共帮扶困境儿童 6 名，累计投入



40 万元；主动参加各项帮扶残障人士就业活动，并提供十余个合适岗位；积极参与“9·9 公益日”、“金秋助学”和“小海燕爱心杂志订阅”等爱心活动，捐款 10 万余元；先后被授予“徐州市按比例安排残疾人就业工作示范单位”、“徐州工业园区优秀志愿服务组织奖”、“情系孤困爱洒人间 鼎力相助大爱无疆”、“金秋助学爱心企业”等荣誉。



中共徐州工业园区工委组织开展的徐州工业园区村企联建宣传思想文化工作中，徐州钛白“钛白青蜂”志愿服务队荣获“优秀志愿服务组织奖”，多名员工获“园区好榜样奖”及“优秀志愿者奖”。



公司切实加强党的领导，高度重视残障人士安置工作，充分发挥企业自身优势，专门为残障人士提供适合岗位。设有专人负责残障员工管理，加强对残障员工劳动保护。配有员工食堂、员工书屋等活动场所，开展适合文体活动，让残障员工积极参与公司的建设和发展，实现自己的人生价值，切实感受到自我劳动获得的幸福感。徐州钛白获市安排残疾人就业示范单位。

公司积极支持国防建设事业，加强退伍军人安置工作和军民共建活动，徐州钛白将企业应急救援队伍建设和民兵队伍建设结合起来，得到了徐州军分区的高度认可，被授予“支持国防建设先进单位”和“民兵工作先进单位”称号。公司在上级军事机关具体帮助指导下，通过形式多样的政治建设、军事训练，在生产一线建强民兵“战斗堡垒”，真正把民兵建设各项工作落到实处，切实提高队伍质量，不断推进新时期企业民兵工作再上新台阶。

九、合规营销与责任采购

（一）合规营销

金浦钛业致力于保护客户权益，努力提供质量可靠的优质产品和满意的服务。生产上精益求精，提供高质量的产品。并积极为客户开展售后技术服务工作，及时响应客户的需求，帮助客户解决应用性能问题，不断提升客户的满意度。2023 年，公司先后获评三棵树涂料、



湘江涂料、金陵涂料等多个客户“优秀供应商”称号。

公司致力于维护一个公平的竞争环境，反对任何形式的不正当竞争行为，如价格操控、虚假宣传和诽谤竞争对手。同时建立内部审查流程，确保营销材料在发布前都经过充分的审查，避免任何误导性的广告或不实的宣传，并对业务人员开展相关培训，加强反商业贿赂的法律、法规教育，筑牢员工的思想道德防线。

公司“南南牌”钛白粉产品获喜获“江苏省著名品牌”证书，公司也将以此为契机，进一步提升质量标准，继续扎实做好品牌管理相关工作，打造国际知名民族品牌。



(二) 责任采购

公司一贯坚持可持续的采购理念，主张在基于资质、质量、服务等传统维度对供应商进行选择、评价的基础上，根据现代企业发展的方向，不断引入评价要素，实现对供应商的全面评价，根据评价结果



进行优胜劣汰，确保公司购买和使用的物资品质卓越，服务优良，成本最优，来源正当，符合法律法规、商业道德以及可持续发展的要求，切实履行社会责任。

公司采购工作以可持续发展理念为准则，指导采购物资开发、供应商体系建立和维护等经营活动。通过多种渠道向供应商宣贯公司的可持续发展的愿景和要求，与供应商协同建立现代化企业发展观和公司治理体系，以安全环保为基准，促进环保达标和节能产品的使用；尊重及保护劳动者权益为原则，不接受使用童工、强迫劳动及其他侵犯人权的产品；尊重知识产权，确保采购物资来源正当合规；以促进社会和谐发展为愿景，督促供应商等相关方履行社会责任。

公司将供应商体系的建立和维护作为采购工作的重点，建立规范流程对供应商的审核、引进、评价进行动态管理，每年对供应商进行评审工作，通过问卷调查、证书审核、绩效评价、现场考察等多种方式对供应商进行全方面考评，将供应商履行社会责任列入评审指标，根据评审结果对供应商进行优胜劣汰，实现供应商体系的稳定运行。

公司制定了各项财务、审计监察、招标采购等内部管理制度，加强对相关人员的管控和自律。在日常工作中，公司不断加强反商业贿赂的法律、法规教育，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，筑牢员工的思想道德防线。



十、展望 2024

2024 年，金浦钛业将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，统筹国内国际两个市场，增强风险意识和机遇意识，坚持稳字当头、稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，围绕“抓创新、调结构、促转型、优发展”经营方针，紧扣高质量发展要求，坚持本质安全，加强科技创新，深化标定争先，在高质量发展、竞争力提升中打造行业竞争新优势。

公司以安全发展为前提，落实安全生产责任制，提高公司本质安全目标，全面提升安全发展水平。贯彻落实好国家关于全面绿色转型发展相关要求，把节能降耗、杜绝无组织排放、危固废合规处置作为重点工作内容，制定具体目标和具体措施，按计划实施，确保取得实际效果。严格执行安全环保标准要求，加快生产环节绿色转型，坚定不移走绿色低碳循环的可持续发展道路。

公司以标定争先为抓手，找差距抓整改，进一步提升经营发展质量和成效。2024 年，面对新形势、新要求，以行业先进水平和企业历史最高水平为标准，制定新一轮标定争先计划，以及扎实有效的提升措施，进一步降低吨产品成本、提高吨产品效益；优化管理模式，协调各类资源，充分运用管理的整合功能，发挥协同效应，实现精细、协同、高效运行。



公司以科技创新为引领，创增量提质效，实现技术领先全面提升企业行业竞争力。充分认识科技创新的重要性和紧迫性，以“专业化、精细化、特色化、新颖化”作为公司管理发展要求，聚焦主业，围绕产品结构转型升级，加大科技创新力度，提高高附加值产品比例。围绕行业重点难题，制定课题研究计划，明确研发项目，与高等院校或外部科研机构开展产学研实质性合作。在巩固现有市场成果同时，通过开发新产品种类，提供差异化产品，提高市场占有率。

公司以营销创新为主线，多渠道广布局，深入挖掘增量市场增收增效。多渠道进行布局，持续优化客户结构，全力抢占更多市场；以技术营销、个性化订制、区域化管理为抓手，深入挖掘增量市场增收增效；强化市场预判，建立市场快速响应机制，精准捕捉市场机遇，帮助客户解决痛点。

公司精细化管理创造效益。及时研究市场变化，掌握市场价格波动趋势，把控采购节点，提高库存周转次数，减少原材料资金占用和库存积压的风险，针对战略采购，规范相应的审批流程。每半年对供应商进行评估分类，通过增加主动采购、引入新供应商，优化采购方式等方法，压降采购成本。同时进一步推进网上采购平台，优化平台供应商管理，提升询价效率，有效降低采购成本、规避采购风险。

公司主动融入国际国内双循环，助力国际贸易实现新增长。积极研究、把握国际贸易规则和相关政策，做好预判、分析，快速反应客



户需求，抢占市场先机，同时加强各子公司协调机制，积极开拓产品应用新领域，在油墨、造纸等方面积累用户，及时反馈海外市场用户应用信息，进一步提升产品质量，争取占有更大的国际市场空间。

公司响应国家双碳战略号召，积极强链补链延链。将利用产业优势进军新能源行业，将企业的发展融入到国家的“碳减排、碳达峰”战略之中，利用硫酸法钛白粉副产的硫酸亚铁，在安徽（淮北）新型煤化工合成材料基地积极推进电池级磷酸铁等新能源电池材料一体化项目建设，延伸钛白产业链、增强企业竞争力，满足新能源储能以及新能源汽车对于磷酸铁及磷酸铁锂不断增长的需求。