

实朴检测技术（上海）股份有限公司

2023 年度总经理工作报告

2023 年，面对复杂的宏观经济环境、日趋激烈的市场竞争和各种内外部挑战，公司顶住压力，围绕发展战略和经营计划，不忘初心，砥砺前行。接下来，我谨代表公司管理层对 2023 年度工作情况进行报告：

一、2023 年度公司总体经营情况

2023 年度，公司实现营业收入 373,831,957.90 元，实现归属于母公司股东的净利润-93,538,376.83 元，公司资产总额 1,234,918,680.77 元，归属上市公司所有者权益 806,584,505.16 元。

二、2023 年度主要工作回顾

（一）巩固土壤和地下水检测和采样业务规模

土壤和地下水的业务和市场竞争加剧，在巩固基本面的情况下，继续保持在全国各省市服务的市场局面。土壤检测服务对象从环保为主，推广到农口；加强地下水的项目的服务。

上海洁壤提供土壤钻探、地下水监测井建设等土壤与地下水相关的环境采样配套服务，依托早期服务外资咨询企业积累的项目经验，以及长期参与各地修复工程的经验，也为客户提供场地修复领域的专业配套服务。公司在常州和深圳基地的基础上，再增加浙江杭州和山东淄博两个新基地，进一步扩大服务区域。同时拓展农业面源污染治理和盐碱地综合利用等新方向。

（二）农产品食品

农产品、食品检测服务所涉领域涵盖农业产地环境监测、食品、食用农产品、保健食品、中药材、宠物食品、饲料、食品接触材料等。

2023 年，上海、南京两个实验室先后承担了省、市、区（县）各级政府委托检测任务和企业委托检测数万批次，两地检测科研能力得到进一步提升，2023 年上海农食共扩项 1348 项，531 个标准，主要扩的有过度包装、兽残、农残、水、保健品及国抽细则项目。

（三）消费品

公司提供消费品服务所涉领域涵盖纺织品及其制品、皮革及其制品、玩具与儿童用品、电子电器产品、轻工产品、汽车内外饰及其零部件、化妆品、食品接触材料、涂料等，可提供相关测试、认证、快检验货服务。

2023 年，公司在上海和广州的消费品实验室，在获得 CMA、CNAS、美国 CPSC 认可实验室的资质基础上，增加了国际运输协会 ISTA、ZDHC 废水实验室资质，布局公司的多元化发展。

（四）三普业务

三普检查，第三次全国土壤普查是一项重要的国情国力调查，涉及范围广、技术要求高，公司可提供的检测范围包括农用地（耕地、园地、林地、草地）、部分未利用地（如盐碱地）等。公司在天津、河北、上海、江苏、安徽、广东、四川、山西等 8 地的实验室均已入选《全国第三次土壤普查检测实验室名录》，为三普检测工作打下坚实基础。

2023 年，公司各入围实验室积极参与全国第三次土壤普查工作，目前已承担内河北、天津、山西、江苏、上海、安徽、广东、四川等 13 个地区的三普工作。

（五）技术咨询

公司依据国家绿色低碳、节能环保等相关政策、法律法规和标准规范，并根据客户需求，提供相关技术咨询服务，如土壤调查评估、土壤和地下水污染隐患排查与自行监测、园区地下水风险管理、耕地质量分级与绿色产地评估、水平衡测试与节水创建、环保咨询管家、绿色低碳咨询和在线监测运维及智慧监测等。服务范围覆盖上海、浙江、江苏、四川、北京、天津、河北、安徽等省市，为政府和企业提供基于基础检测数据的技术咨询与解决方案。

在职业卫生服务领域，公司围绕《“健康中国 2030”规划纲要》中“健全支撑与保障、强化组织实施”等精神要求，同时结合《健康上海行动（2019-2030 年）》目标任务，积极提升职业卫生检测评价能力，协助相关单位在打造上海健康园区理念中，建立健全职业卫生评价指标体系，完善健康园区健康保障体系、提高健康园区人员的健康素养和健康水平夯实了技术基础。

2023 年，公司在以水质、土壤、大气、噪声和固废危废等环境检测业务的基础上，广泛开展技术咨询服务，围绕企业全生命周期绿色低碳环保需求，提供“一

站式”低碳环保技术咨询与解决方案，致力于为政府、园区和企业做好第三方管家服务，帮助企业实现环保合规、污染减排、节能降耗、绿色低碳与可持续发展，共创良好生态环境，实现企业社会责任价值。

2023年，公司已获得水平衡测试企业服务等级（一级）、在线监测系统建设及运维（水、气）、上海市绿色低碳服务机构（碳管理）等领域的资格证书，并已开展相关项目实施工作。未来将进一步加强在组织碳核查/盘查、产品碳足迹、供应链碳管理、数字化碳管理平台、碳管理体系、ESG等绿色低碳领域的快速发展。

（六）成立产业并购基金

嘉兴联进检测产业股权投资合伙企业（有限合伙）是“上市公司+PE”模式的产业并购基金，是特定面向公司服务的基金，公司参与基金的发起设立、项目开发、投资决策、并购整合，并享有优先的二次并购权。

2023年10月公司完成对该基金的3,000万元实际出资，占总份额比例40%。自基金成立后，公司和基金成立并购沟通小组，定期交流项目，互相配合，多次一起参与现场调研工作，根据市场行情，了解和调研的项目上百家。

三、2024年工作计划及展望

（一）2024年发展目标

展望2024年，公司根据国内外经济的发展趋势和第三方检测行业的产业政策等外部环境，制订了未来的发展战略与规划。继续巩固土壤和地下水的领航者地位，搭建信息化管理平台，抓住三普契机，全面铺开水气能力，做实做深农食业务，大力推动技术服务、消费品、职业卫生等业务，保持公司经营业绩稳健发展。

（二）实现公司发展规划与发展目标拟采取的措施

1、进一步提升研发能力和核心竞争力

公司将围绕发展需求，不断增强研发创新能力，从场地、设备、人员等方面提升公司的研发环境，继而提升公司整体技术研发团队的实力。公司持续把握检测行业的技术发展趋势，结合客户需求和政策需求，对重点前沿技术和检测方法深入研究和开发，全方位开展产学研合作，提升公司在检测服务领域的核心技术水平，例如海洋、盐碱地、辐射、快检验货、计量等，最终形成服务能力齐全的

综合性检测平台公司，提高公司的核心竞争力，促进公司长期可持续发展。

2、加大区域深耕和合作力度。

公司在立足环境检测业务的同时，持续加大区域深耕范围，通过不同形式的合作，贴近客户提高属地服务的能力和水平。同时将不断提升服务能力，通过内生增长和外延并购实现业务规模提升。

3、持续强化品牌和公信力建设

公司将一直致力于品牌建立和发展，坚持品牌化经营的发展理念，凭借专业的技术服务能力和深厚的行业经验积累，提升公司品牌知名度和市场公信力。

4、储备优质人才

公司通过实施人才培养计划，建立和完善培训体系，采用内部岗位培训等多种形式来全面提升员工的专业能力，继续实施第二期中级管理培训班。公司建立具有吸引力的绩效评价体系和相应的激励机制，来使公司人才稳定，实现人力资源可持续发展，确保公司竞争实力不断增强。

5、数据的分析和概念模型的能力建设

公司进一步加大对于信息化的投入和合作，确保信息化数字化推进建设与公司整体战略保持一致，为公司的长远发展提供有力支持。从公司的质量控制规范着手，从底层统一管理实验室的“人，机，料，法，环”等关键主数据，保证从业务前端到实验室后端数据的一致性，确保检测结果的合规性和及时性。

四、总结

公司作为一家上市公司，将全力加强自身能力建设，提升公司综合实力，同时优化公司资本结构、降低财务风险，实现公司长期可持续发展。

实朴检测技术（上海）股份有限公司

总经理：杨进

2024年4月25日