

深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	德邦证券股份有限公司 姜一帆 星火私募基金管理有限公司 解文杰 九泰基金管理有限公司 傅滨容 信达证券股份有限公司 丁泓婧 郑州市鑫宇投资管理有限公司 王宇英 天风证券股份有限公司 卢腾 淳厚基金管理有限公司 张传植 招商证券股份有限公司 秦勉 嘉合基金 卢雨涵 西部证券股份有限公司 张嘉豪 西部汽车 齐天翔/庄恬心 富国基金管理有限公司 蒲梦洁 世纪证券有限责任公司 李俊杰 中银基金管理有限公司 赵建忠 华富基金管理有限公司 高靖瑜/朱程辉 太平资产管理有限公司 赵洋 生命保险资产管理有限公司 舒强 甬兴证券 狄德华

	<p>华泰保兴基金 蔡煜</p> <p>华西基金 赵彬凯</p> <p>国信证券股份有限公司 杨钊/潘登/赵焯/刘德砚</p> <p>亚太财产保险有限公司 李志敏</p> <p>海富通基金管理有限公司 宫衍海</p> <p>招商基金管理有限公司 何文韬</p> <p>中信证券 陆天宇</p> <p>粤民投 詹逸君</p> <p>中睿合银 叶芷麟</p> <p>鹏华基金管理有限公司 董威</p> <p>民生证券股份有限公司 完颜尚文</p> <p>华泰证券 汤仕嵩/陈诗慧/张硕</p> <p>博时基金管理有限公司 廖常青</p> <p>长城证券 金瑞/陈逸同</p>
时间	2024年4月26日上午10:00-11:00
地点	电话会议
上市公司接待 人员姓名	<p>董事长：陈清锋</p> <p>总经理：罗小平</p> <p>董事会秘书：李小娟</p> <p>财务总监：肖文龙</p> <p>证券事务代表：周婵</p>
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>一、公司2023年度、2024年第一季度营收情况介绍</p> <p>答：2023年度，公司实现营业收入12.02亿元，较上年度增长11.39%，实现归属于上市公司股东的净利润11,356.92万元，较上年度增长8.49%。</p> <p>2024年第一季度，公司实现营业收入2.85亿元，较上年度增长16.58%，实现归属于上市公司股东的净利润1809.08万元。</p> <p>二、主要问答概要</p> <p>1、2023年度及2024年第一季度公司主要营收的产品结构情况？</p> <p>答：2023年度公司的营业收入主要产品是汽车智能驾驶感知系统，包括超声波雷达系统、车载摄像系统和行车记录系统，营收共计12亿元。2024年第一</p>

季度的营收产品结构与 2023 年度保持一致。

2、2023 年度及 2024 年第一季度公司的客户结构情况？新能源客户占比情况？

答：2023 年度的前五大客户营收占比 56%左右，2024 年第一季度前五大客户结构与 2023 年度大体保持一致。新能源客户占比 40%左右。

3、公司 2023 年度毛利率提升的原因？

答：公司 2023 年度毛利率是 22.96%，较上年提升 0.86%。

提升的主要原因是：超声波雷达产品的规模增大、产品的附加值增加。

4、在行业内卷的背景下，公司毛利率的趋势如何？

答：虽然行业内卷，但随着自动化的推进和海外业务的稳步扩张，毛利率将得到一定的支撑。

5、公司 2023 年度销售费用和研发费用增加的原因？

答：随着公司规模扩大、市场拓展、项目增加，销售费用和研发费用会有所增加，都属于前置开发投入。

6、公司研发人员增加的原因？

答：公司致力于成为一家科技型、技术型企业，所以非常注重研发。对一家公司来说，核心竞争力是产品的竞争。公司约有 30%的研发人员投入前瞻产品的开发中。不仅要做好现有项目的开发，还有要做未来产品的开发，关注当下的同时，也会着眼未来。

2023 年公司的研发人员是 300 多人，今年计划将有所增加。公司的大战略是“做好现有产品和客户的同时，做大单车价值”，在未来产品项目方面，将从感知系统的基础上向智能驾驶方向发展。

7、公司开拓海外客户的优势？

答：1) 公司十余年来专注于汽车电子产品，服务于各大汽车厂商，有丰富的经验；2) 公司的产品技术、质量都得到了合作客户的充分认可；3) 公司在海外建有多多个工厂/支持中心，可以更好、更快速的服务客户。

8、公司感知系统销量增加 40%，收入只增长 20%，是否是价格下降带来的影响？

答：不同车厂配型的感知器不同，价格和利润也不同，因此收入的增长不能完全匹配销量的增长。

	<p>9、摄像头产品价格竞争激烈，公司摄像头的状况，对毛利的影响？</p> <p>答：摄像头产品价格竞争目前主要集中于 30-100 万（像素）的区间，公司的摄像头聚焦于 300-800 万（像素）区间，随着汽车产业技术的提升，对 300-800 万像素的摄像头需求将会提升，装配率及单车价值将会增加，公司的毛利率将保持稳定。</p> <p>10、公司的资产减值损失和投资负收益状况？</p> <p>答：资产减值损失为依照会计报表的坏账准备和存货跌价准备。投资负收益来自于在惠州的合资公司，在建设期无收益，算入投资损失。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>