

证券代码：603908

证券简称：牧高笛

公告编号：2024-016

牧高笛户外用品股份有限公司

关于2024年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

牧高笛户外用品股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将公司品牌运营业务2024年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、 报告期内实体门店变动情况

品牌	门店类型	2023年末数量 (家)	报告期末数量 (家)	报告期内新开 (家)	报告期内关闭 (家)
大牧	直营	1	0	0	1
	小计	1	0	0	1
小牧	直营	18	19	1	0
	加盟	190	198	8	0
	小计	208	217	9	0

备注：大牧：牧高笛 MOBI GARDEN，指公司户外露营装备品牌。

小牧：牧高笛鹿标 MOBI GARDEN URBAN，指公司户外鞋服品牌。

二、 报告期主营业务经营情况

报告期内，公司实现主营业务收入 35,586.69 万元，同比增长 3.86%；其中：OEM/ODM 业务实现营业收入 21,500.85 万元，同比增长 14.03%；自主品牌业务实现营业收入 14,085.84 万元，同比下降 8.58%。品牌业务具体情况如下：

（一）报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：元；币种：人民币

门店类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务 收入比上 年同期增 减 (%)	主营业务 成本比上 年同期增 减 (%)	毛利率 比上年 同期增 减 (%)
小牧直营店	4,260,925.37	1,890,058.91	55.64%	-11.59%	-9.36%	-1.09%
小牧加盟店	14,849,675.77	9,345,989.59	37.06%	10.74%	2.38%	5.14%
大牧线上	43,788,121.10	26,875,012.98	38.62%	-20.81%	-24.18%	2.73%
大牧线下	77,933,769.71	59,982,829.80	23.03%	-2.30%	1.31%	-2.75%
其他	25,939.67	12,340.19	52.43%	-96.71%	-96.81%	1.48%
合计	140,858,431.62	98,106,231.47	30.35%	-8.58%	-7.67%	-0.69%

(二) 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：元；币种：人民币

销售渠 道	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业 务收入 比上年 同期增 减 (%)	主营业 务成 本比上年 同期增 减 (%)	毛利率比 上年同期 增减 (%)
线上 销售	43,788,121.10	26,875,012.98	38.62%	-20.81%	-24.18%	2.73%
线下 销售	97,070,310.52	71,231,218.49	26.62%	-1.74%	0.60%	-1.71%
合计	140,858,431.62	98,106,231.47	30.35%	-8.58%	-7.67%	-0.69%

特此公告。

牧高笛户外用品股份有限公司董事会

2024年4月30日