

公司代码：603908

公司简称：牧高笛

牧高笛户外用品股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所审计并出具的《审计报告》确认，牧高笛户外用品股份有限公司（以下简称“公司”）2023年度实现归属于母公司所有者的净利润为106,796,937.49元，母公司截至2023年末累计未分配利润为112,902,031.11元。

本次利润分配方案如下：

1、以利润分配股权登记日总股本为基数，拟向全体股东每10股派发现金股利12元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。截至2023年末，公司总股本66,690,000股，以此计算合计拟派发现金红利80,028,000.00元（含税）。公司2023年度现金分红合计占公司2023年合并报表中归属于母公司股东的净利润比例为74.93%。

2、公司拟向全体股东以资本公积金转增股本每10股转增4股，不送红股。截至2023年末，公司总股本66,690,000股，本次转增后，公司总股本变更为93,366,000股，注册资本变更为93,366,000元。

如在本预案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，拟维持每股现金分红和资本公积金转增比例不变，相应调整现金分红和资本公积金转增总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配、资本公积金转增股本方案尚需提交2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 牧高笛 | 603908 | - |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-------------------------|-------------------------|
| 姓名 | 罗亚华 | - |
| 办公地址 | 宁波市江东北路475号和丰创意广场意庭楼14楼 | 宁波市江东北路475号和丰创意广场意庭楼14楼 |
| 电话 | 0574-27718107 | 0574-27718107 |
| 电子信箱 | ir@mobigarden.com.cn | ir@mobigarden.com.cn |

2 报告期公司主要业务简介

1、以露营为爆点，国内户外行业保持高速增长

近年来户外产业在中国势头强劲，无论公众参与热情还是消费规模，都呈现出蓬勃发展的态势。经过前 20 年的发展，户外运动在 2020 至 2022 年间开始“破圈”，随着露营的率先爆火，冰雪、路跑、骑行、越野等户外运动呈现爆发式增长，围绕“户外”产生了超百亿规模的新消费市场。根据小红书发布的平台数据，2023 年与户外相关的笔记内容达到了 1.3 亿，同比增长 270%。根据国家体育总局、国家发展改革委等八部门共同印发的《户外运动产业发展规划（2022-2025 年）》显示，2021 年，全国户外运动参与人数已超过 4 亿人，国内户外用品行业规模达到 1831 亿元，同比增长 8.2%；预计 2025 年，户外运动全行业规模将超过 3 万亿元。根据小红书发布的《2023 户外生活趋势报告》显示，2021 年底，中国户外运动市场渗透率达到约 28%，与海外超 50% 的渗透率相比仍有较大的上升空间，庞大的人口基数为我国户外用品提供了广阔的需求市场。

2、户外已逐步走向年轻化、生活化、全民化

根据小红书发布的《2023 户外生活趋势报告》显示，户外已逐步走向年轻化、生活化、全民化，成为越来越多人新的生活方式。报告指出，年轻人是户外大军中的主力军，但是中老年人和未成年人参与人数也可观，在小红书户外日活中 19-30 岁的用户占比近 50%；31-40 岁的用户占到 20%；超过 40 岁的人群以及 18 岁以下的未成年人占比分别为 10%和 9%。一方面，登山、滑雪等有一定专业要求的运动逐渐大众化，另一方面，露营、徒步登山等较之前者更为轻量化的户外项目或新兴运动更是成为年轻人生活的一部分。随着人们生活习惯和健康观念的改变以及户外文化的传播，户外运动开始更深层次融入大众生活。根据天猫发布的《2024 春夏运动户外行业趋势白

皮书》中显示，18-29 岁的年轻群体在天猫春夏运动户外市场消费占比近 4 成，且年轻人在户外活动中更倾向于娱乐社交、增长见识，精神追求和社交属性更强。

3、户外服装开始破圈

户外品类的消费场景正逐步从专业户外活动向都市商务和休闲拓展。根据魔镜洞察的数据显示，2022 年 10 月至 2023 年 9 月，冲锋衣在主流电商平台的销售额已经达到 75 亿元左右，销量在 1752 万件左右。双 11 期间，京东冲锋衣销售同比增长超 100%。冲锋衣的爆火，一方面与户外运动风潮涌动息息相关；另一方面，随着冲锋衣逐渐脱离单一的户外性，转面也注重时尚、休闲、通勤属性，足以应付从户外到通勤的多种场景，显得更具性价比。随着社交需求的增长，人们更注重户外活动对个性的展示，不仅要有传统户外运动的体验，还增加了更多的舒适与美感。随着户外服装的加速破圈，消费场景的边界会越来越模糊。

(1) 公司业务

公司主营业务包括自主品牌业务与 OEM/ODM 业务两大板块。

自主品牌业务以国内市场为主，创立于 2003 年。品牌牧高笛 MOBI GARDE 从 2003 年“冷山”徒步帐篷开始以徒步登山露营装备和服饰闻名。品牌致力于为用户提供舒适，高品质和高性能的超级产品，深受户外爱好者的喜爱。



品牌 MOBI GARDEN URBAN，延续牧高笛 MOBI GARDEN 的专业户外基因，从城市轻生活角度出发，致力于打造一个懂城市、懂自然、有品位的高性能出行服饰品牌。MOBI GARDEN URBAN 将户外科技融合时尚风格，以通勤、旅行、慢跑、露营、徒步登山等多场景穿着为开发

理念，提供“都市·山野，一衣穿行”的舒适体验，让都市人都能热爱来自山野的户外科技。



OEM/ODM 业务为全球客户提供高品质帐篷产品的开发设计和生产制造服务，产品远销欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。

(2) 经营模式

生产上，采取自主生产和外协加工相结合的方式。自主生产方面，生产车间根据订单需求生产产品，再根据生产需要对外采购商品，主要包括原材料、半成品、辅料、能源等，加工成成品以后通过销售终端对外销售。在外协加工方面，公司整合内、外部研发设计资料，联合供应商协同开发。为有效控制外协生产质量，公司在供应商处设置半成品和产成品检验环节严格把关验收，各环节检验合格后，公司再进行成品采购。

销售上，公司 OEM/ODM 业务产品主要销往欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。自主品牌业务销售渠道包括分为线上渠道和线下渠道，线上渠道主要与天猫、京东等建立深度合作关系，公司还积极开拓抖音等社交电商销售平台。线下销售，采取直营门店、经销商加盟店、户外装备分销商与大客户采购、KA 卖场等模式。直营模式为门店直接由公司经营管理，其所有权和经营权均归公司所有；经销商加盟店由经销商自筹资金建设，由经销商向公司采购货品采取现货和期货两种模式；户外装备分销商与大客户采购采取现货和定制模式。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2023年 | 2022年 | 本年比上年 | 2021年 |
|--|-------|-------|-------|-------|
|--|-------|-------|-------|-------|

| | | | 增减(%) | |
|------------------------|------------------|------------------|------------|------------------|
| 总资产 | 1,252,160,215.50 | 1,341,137,932.05 | -6.63 | 1,186,407,013.27 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 567,245,884.76 | 534,047,784.19 | 6.22 | 468,536,440.62 |
| 营业收入 | 1,455,869,412.68 | 1,435,830,775.55 | 1.40 | 923,257,489.11 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 106,796,937.49 | 140,622,935.57 | -24.05 | 78,613,988.25 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 104,317,050.36 | 139,036,280.41 | -24.97 | 61,630,604.06 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 278,639,823.35 | 1,186,821.20 | 23,377.83 | -55,265,206.64 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 19.70 | 27.97 | 减少8.27个百分点 | 17.47 |
| 基本每股收益(元/股) | 1.61 | 2.11 | -23.7 | 1.18 |
| 稀释每股收益(元/股) | 1.61 | 2.11 | -23.7 | 1.18 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 343,143,348.59 | 516,850,272.78 | 295,262,445.79 | 300,613,345.52 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 28,877,223.56 | 68,131,197.52 | 13,012,933.19 | -3,224,416.78 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 25,631,697.43 | 69,614,158.94 | 12,542,212.12 | -3,471,018.13 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -26,942,666.89 | 233,786,668.04 | 37,989,756.73 | 33,806,065.47 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

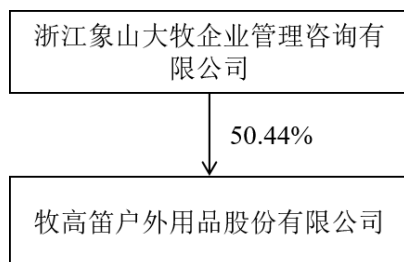
单位：股

| | |
|------------------------------|--------|
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | 13,049 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 14,000 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | - |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | - |
| 前 10 名股东持股情况 | |

| 股东名称 (全称) | 报告期内增减 | 期末持股数量 | 比例 (%) | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | 股东性质 |
|-----------------------------------|---|------------|-----------|--------------|------------|----|---------|
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 浙江象山大牧企业管理咨询有限公司 | 0 | 33,637,553 | 50.44 | 0 | 无 | | 境内非国有法人 |
| 浙江嘉拓投资管理有限公司 | 0 | 6,669,100 | 10.00 | 0 | 无 | | 境内非国有法人 |
| 凯恩(苏州)私募基金管理有限公司—凯恩军舰鸟1号私募证券投资基金 | 945,000 | 960,000 | 1.44 | 0 | 无 | | 未知 |
| 凯恩(苏州)私募基金管理有限公司—凯恩军舰鸟19号私募证券投资基金 | 809,600 | 809,600 | 1.21 | 0 | 无 | | 未知 |
| 前海人寿保险股份有限公司—分红保险产品 | 380,000 | 630,000 | 0.94 | 0 | 无 | | 未知 |
| 兴业银行股份有限公司—富国兴远优选12个月持有期混合型证券投资基金 | 458,325 | 458,325 | 0.69 | 0 | 无 | | 未知 |
| 中国银行股份有限公司—富国红利混合型证券投资基金 | 450,000 | 450,000 | 0.67 | 0 | 无 | | 未知 |
| 中国工商银行股份有限公司—富国文体健康股票型证券投资基金 | 434,400 | 434,400 | 0.65 | 0 | 无 | | 未知 |
| 黄敏勇 | 425,500 | 425,500 | 0.64 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 图灵私募基金管理(海南)有限公司—图灵璟龙一号私募证券投资基金 | 367,500 | 367,500 | 0.55 | 0 | 无 | | 未知 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 浙江象山大牧企业管理咨询有限公司为公司控股股东，象山大牧之控股股东陆瞰华与浙江嘉拓投资管理有限公司之控股股东陆瞰峰为兄弟关系并签署了《一致行动协议》，同为公司实际控制人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

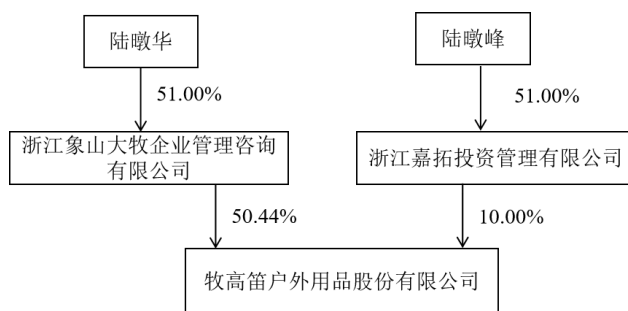
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,455,869,412.68 元；其中，主营业务收入 1,455,029,276.72 元，同比增长 2.33%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用