

证券代码：836232

证券简称：蓝梦广告

主办券商：申万宏源承销保荐

上海蓝梦广告传播股份有限公司

关于预计 2024 年日常性关联交易的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、日常性关联交易预计情况

(一) 预计情况

单位：元

关联交易类别	主要交易内容	预计 2024 年发生金额	2023 年与关联方实际发生金额	预计金额与上年实际发生金额差异较大的原因
购买原材料、燃料和动力、接受劳务	采购商品、接受劳务	20,000,000	4,004,673.21	
出售产品、商品、提供劳务	出售商品、提供劳务	5,000,000	1,629,245.28	
委托关联方销售产品、商品				
接受关联方委托代为销售其产品、商品				
其他				
合计	-	25,000,000	5,633,918.49	-

(二) 基本情况

1、门承文化传播(上海)有限公司

注册地址：上海市青浦区北青公路8228号三区8号3幢1层I区104室；

企业类型：有限责任公司(自然人投资或控股)；

法定代表人：江子中；

注册资本：人民币 555.555 万元；

主营业务：广告设计、制作、发布；

与公司的关联关系：公司持有其 8.33% 股权。

2、上海蓝深实业有限公司

注册地址：上海市浦东新区洪山路 176 号 308F 室

企业类型：有限责任公司(自然人投资或控股)；

法定代表人：徐子良

注册资本：人民币 3,030.00 万元

主营业务：实业投资

与公司的关联关系：为公司控股股东。

3、北京天威诚信电子商务服务公司

注册地址：北京市海淀区上地八街 7 号院 4 号楼 401A 室

企业类型：有限责任公司(自然人投资或控股)；

法定代表人：陈韶光

注册资本：人民币 9,580.00 万元

主营业务：销售商用密码产品。

与公司的关联关系：系公司控股股东上海蓝深实业有限公司和公司董事、总经理徐琰参股公司。

二、 审议情况

(一) 表决和审议情况

2024 年 4 月 29 日,公司第三届董事会第六次会议审议《关于预计 2024

年度公司日常性关联交易的议案》，出席董事会的非关联关系董事人数不足三人，该议案已提交 2023 年年度股东大会审议。该议案经股东大会审议后生效。

(二) 本次关联交易不存在需经有关部门批准的情况

三、 定价依据及公允性

(一) 定价依据

公司向门承文化传播(上海)有限公司提供的劳务、上海蓝深实业有限公司采购商品、接受劳务以及向北京天威诚信电子商务服务公司出售商品、提供劳务，系公司正常经营业务需要，收费标准根据市场上同期同类产品或服务的价格确定。

(二) 交易定价的公允性

相关关联交易定价公允，不存在损害公司和其他股东利益的情形。

四、 交易协议的签署情况及主要内容

在预计的 2024 年日常关联交易范围内，由公司经营管理层根据业务开展的需要签署相关协议。

五、 关联交易的必要性及对公司的影响

上述关联交易为公司日常性关联交易，系公司业务快速发展及生产经营的正常所需，是合理的、必要的。

公司与关联方的关联交易行为遵循市场公允原则，关联交易并未影响公司经营成果的真实性。

六、 备查文件目录

与会董事签字确认的公司《第三届董事会第六次会议决议》。

特此公告。

上海蓝梦广告传播股份有限公司

董事会

2024年4月29日