

证券代码：872077

证券简称：恒泰铭业

主办券商：诚通证券

山东恒泰铭业企业服务股份有限公司

关于未弥补亏损超实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况描述

山东恒泰铭业企业服务股份有限公司（以下简称“公司”）截至根据深圳宣达会计师事务所（普通合伙）出具的宣达审字[2024]0087号审计报告，截止2023年12月31日，公司实收股本5,000,000元，未分配利润-9,035,349.73元，累计未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一。报告期恒泰铭记实现净利润98,955.34元，财务状况较上年有了一定程度的改善。

二、业绩亏损原因

疫情后期，广告安装业务的营收减少是一个普遍现象，这主要是由于疫情对整体经济环境和消费行为的影响。首先，疫情期间的广告支出预减，企业业务停滞，公司裁员，甚至有些企业面临倒闭的风险。传统广告业面临的挑战尤为严重，尤其是那些依赖线下活动和户外广告的公司。由于疫情导致的居家令和社交距离措施，户外人流减少，户外广告的曝光率和效果大打折扣。尽管如此，随着疫情的逐步控制和经济的复苏，广告行业有望逐步恢复，特别是那些能够适应市场变化并快速转型的企业。且本公司始终积极转型谋求新的发展，然而，譬如灵活用工行业在中国也展现出了一定的韧性和发展潜力。疫情期间，政府出台了一系列政策文件要求多渠道支持灵活就业发展，指导意见和扶持政策不断释放出灵活就业的发展空间。例如，平台用工、众包用工、社群经济就业、共享用工等新就业形态在疫情期间得到了发展，成为稳就业的重要渠道。

此外，中国灵活用工市场规模在2020年达到了6000多亿，预计未来可能突

破万亿。这表明，尽管疫情带来了挑战，但灵活用工行业在中国仍有较大的成长空间和机遇。随着疫情的逐步控制和经济的复苏，灵活用工行业有望继续发挥其在稳定就业和促进经济发展方面的作用。

三、为弥补亏损，本公司拟采取以下措施：

（1）加强与战略合作伙伴紧密合作，在原有业务基础上实现产业升级和产业协同发展。

（2）尽快开拓新客户业务，增加收入，加强公司内控管理、预算管理。减少不必要的费用开支，降低经营成本、提高经济效益。

（3）提高公司管理层对“提质增效、扭亏增盈”的责任意识，进一步完善公司各项不足。

四、备查文件目录

《山东恒泰铭业企业服务股份有限公司第一届董事会第二十八次会议决议》

山东恒泰铭业企业服务股份有限公司

董事会

2024年4月29日