



# 2023 年度 企业可持续发展报告 Sustainability Report

责任于心 诚信益民



上海益民商业集团股份有限公司  
SHANGHAI YIMIN COMMERCIAL GROUP CO.,LTD.



益民号  
YIMIN

# SUSTAINABILITY 2023 REPORT

稳扎稳打持之以恒 全面推进重点突破

为进一步促进经济、社会、环境和谐发展作贡献！

# 目录

## Contents

报告前言 ..... 05

集团致辞 ..... 06

集团概述 ..... 09

- 1、集团概况
- 2、规模业绩
- 3、组织架构
- 4、贡献评价

报告主体部分 ..... 16

### 01 夯实主业, 突破创新/17

- 1、坚持创新研发, 赋能品牌发展
- 2、策划宣传活动, 提升品牌形象
- 3、把握节日契机, 开展主题促销
- 4、拓宽商机渠道, 深耕平台经济
- 5、谋划发展之路, 摸索前进方向
- 6、增进交流合作, 推动合力前行
- 7、统筹资源优势, 抓好招商运作

### 02 抓好学习, 练就队伍/43

- 1、引进优秀人才, 储备发展梯队
- 2、练就岗位技能, 打造专业队伍
- 3、抓好培训学习, 促进交流锻炼

# 目 录

## Contents

### 03 践行使命, 展现风采/48

- 1、提升服务标准, 夯实星级工程
- 2、比拼技能匠心, 树立工匠精神
- 3、维护劳动和谐, 传承益民文化

### 04 推动改革, 融合发展/54

- 1、落实改革要求, 推动创新发展
- 2、精细内部管理, 加强内控监督
- 3、强化风险控制, 推进问题解决
- 4、规范公司治理, 提升运作水平
- 5、抓好安全生产, 确保正常运行
- 6、构建绿色生态, 倡导持续发展

### 05 强化党建, 提升绩效/64

- 1、坚持理论武装, 深化主题教育
- 2、坚持从严治党, 深化党风廉政
- 3、坚持党建融合, 深化支部特色

### 06 奉献社会, 勇担责任/68

- 1、落实结对共建, 深化对口帮扶
- 2、倡导志愿服务, 奉献公益力量
- 3、积极反哺社会, 勇挑责任担当

## 报告后记 ..... 72

- 1、愿景
- 2、展望2024
- 3、社会认可
- 4、绩效表现
- 5、指标对应

# 报告前言

<p><b>报告说明</b></p>	<p>本报告是上海益民商业集团股份有限公司 2009 年以来，连续第十五年度发布企业可持续发展/社会责任报告，是集团 2023 年履行经济、环境和社会责任，执行可持续发展战略的真实反映。</p>
<p><b>报告主体</b></p>	<p>上海益民商业集团股份有限公司</p>
<p><b>时间范围</b></p>	<p>报告的时间跨度是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。</p>
<p><b>报告范围</b></p>	<p>集团总部及所属子公司、部分参股公司在各利益相关方的责任履行情况。</p>
<p><b>指代说明</b></p>	<p>上海益民商业集团股份有限公司及子公司，为方便表达，在本报告中分别以“益民集团”、“益民”或“我们”以及“古今”、“益民商投”、“天宝龙凤”、“益民置业”、“金辰”等字样进行表述。</p>
<p><b>发布形式</b></p>	<p>本报告以印刷版和网络版两种形式发布。网络版可在上海证券交易所网站和本集团网站 <a href="http://www.yimingroup.com">www.yimingroup.com</a> 查阅下载。</p>
<p><b>参考标准</b></p>	<p>本报告的撰写参照了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）的可持续发展报告指南（G4）以及上海证券交易所颁布的《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》。</p>

# 集团致辞



亲爱的朋友们：

2023年，益民集团紧紧围绕区委、区府及公司的战略发展目标和工作要求，坚持“稳扎稳打持之以恒，全面推进重点突破”的思路来谋篇布局，对标全年目标任务，加压奋进，真抓实干，以扩营增收降本增效为立足点，抓好全年各项重点工作。着重做好主业发展和平台建设，找准企业发展新的着力点和新的定位，努力在国资保值、品牌建设、招商引资、转型调整和内控建设等方面取得新的成效和突破，不断推动企业健康可持续发展。

**聚焦主业发展，推动改革创新。**不断完善古今内衣、天宝龙凤、星光摄影和金辰大酒店等传统商业品牌的经营业态和模式，进一步推动改革创新，持续提升品牌核心竞争力。古今内衣以品牌年轻化战略为指引，推进品牌、产品、渠道等多维度系列改革逐步落地。天宝龙凤以淮海路旗舰店升级改造为契机，积极推进产品升级、供应链优化及加盟方式转变。星光摄影品牌以“结构性创新转型”和“摄影文化产业化转型”为着力点，不断提升品牌的核心价值与影响力。金辰大酒店积极探索线上业务，不断提升服务质量。统筹资源，集中优势，推动淮海路商业结构调整，紧抓节日促进消费，主动拓宽商机渠道深耕平台经济。持续优化国有资产结构，盘活存量低效资产。充分利用上市公司的平台优势，做强做大上市公司主业。

**强化内控管理，完善企业职能建设。**持续推进以财务信息化为手段的含全面预算、资金管控、内控建设及风险预警协同发展的“五位一体”管控体系。完善内控制度建设，加强风险管控，提升企业管理能级。持续推进业财管控平台建设，提升管理信息化水平，强化企业综合管控能力。加强房产动态管理，进一步提升房产资源台账管理水平，推进租赁合同标准化建设。积极推进历史遗留问题解决，排除风险隐患降低经营风险，确保国资收益不受损失。

# 集团致辞

**提升服务水平，彰显益民精神。**持续优化“星级工程”，提升“星级工程”品牌标准化服务，完善“星级工程”服务质量评选机制，树立标杆，突出业绩，进一步发挥一线骨干和优秀工作者引领示范作用。激发一线从业人员的工作热情和服务意识，助力连锁品牌发展新动力，进一步提升集团各品牌企业的服务质量。

**加强党建引领，助力企业发展。**坚持以党的政治建设为统领，以“星级化建设党组织”为目标，以“党建绩效工作体系”为依托，紧紧围绕“五个坚持”，全面加强党建引领，推进上市公司党建，助力企业发展。坚持政治立场，提高思想政治站位。坚持从严治党，强化党风廉政建设。坚持理论武装，深入开展主题教育。坚持党建融合，擦亮支部特色工作。坚持文化引领，进一步凝聚磅礴奋进力量。

**致力社会公益，提高社会贡献。**践行“追求卓越，奉献社会”的价值理念，开展定向帮扶投身乡村振兴，参与社会慈善捐款，组织职工“一日捐”，实行帮困助学、扶老，推动社会志愿服务，促进结对共建，充分履行社会责任，提高社会贡献度。

## 集团董事会：

董事长	张 敏
副董事长	章 懿
董事	朱 明
董事	梅红健
董事	顾海峰
董事	汤 雯
独立董事	陆军荣
独立董事	曲 颂
独立董事	官 峰

## 集团监事会：

监事会主席	黎爱莲
监事会副主席	郁 瑾
监事	张正华、王昊、王静

## 集团管理团队：

董事长	张 敏
党委书记	益晓菁
党委副书记、副董事长、总经理	章 懿
党委副书记、纪委书记、监事会副主席	郁 瑾
副总经理、董事会秘书、投资总监、党委委员	朱 明
副总经理、财务总监、党委委员	张海锋
总经理助理、党委委员	潘建声
审计监察总监、党委委员	宁海燕

在此向各位股东及关心益民的社会人士表示衷心感谢！



古今内衣领导班子



益民商投领导班子



天宝龙凤领导班子



益民置业领导班子



益民酒店领导班子



# 集团概述

## 1、集团概况

上海益民商业集团股份有限公司系1993年9月经上海市人民政府财贸办批准，由卢湾区国营大中型商业企业上海益民百货总公司改制为上海益民百货股份有限公司，公司股票于1994年2月4日在上海证券交易所挂牌上市，2007年10月，更名为上海益民商业股份有限公司，2010年11月，更名为上海益民商业集团股份有限公司，证券代码600824。

集团上市近30年来，积极实施战略转型，用改革和创新精神探索品牌经营、资产经营和资本经营有机结合的跨越式发展道路，实现了企业的快速成长，主营业务已从单一的传统百货零售企业发展为以商业连锁和商业房产经营为核心，创新投资基金、酒店业、实业投资等多种优势明显、相互促进的业务为一体的综合性商业集团企业。

2023年，益民集团紧紧围绕区委、区政府及公司的战略发展目标和工作要求，坚持“稳扎稳打持之以恒，全面推进重点突破”的思路来谋篇布局，对标全年目标任务，抓好全年各项重点工作，着重做好主业发展和平台建设，找准企业发展新的着力点和新的定位，不断推动企业健康可持续发展。

GUJIN 古今

 益民商投

 益民置业



TBLF. JEWELS



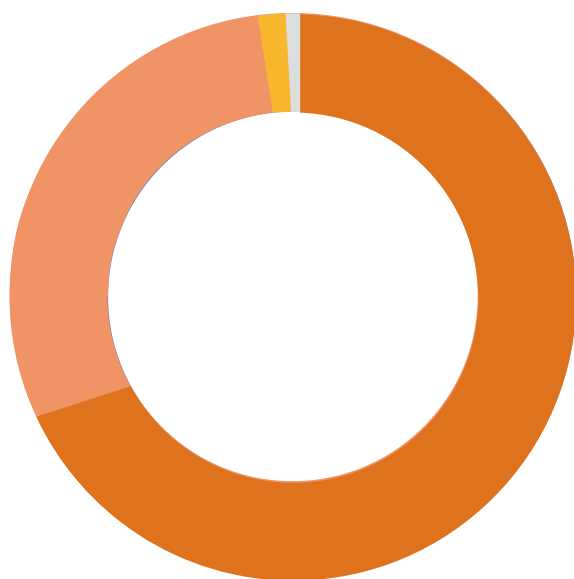
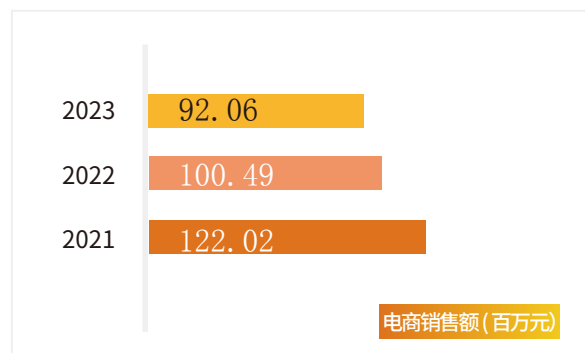
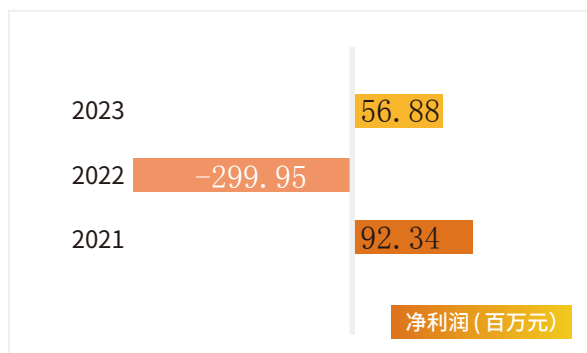
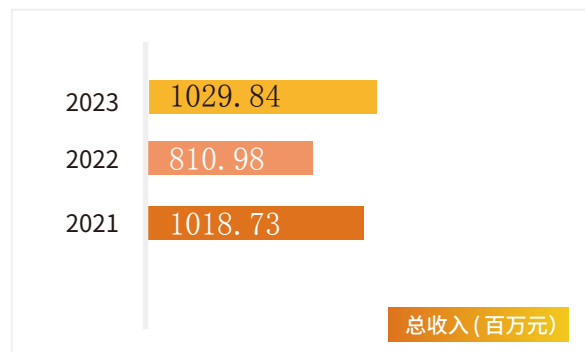
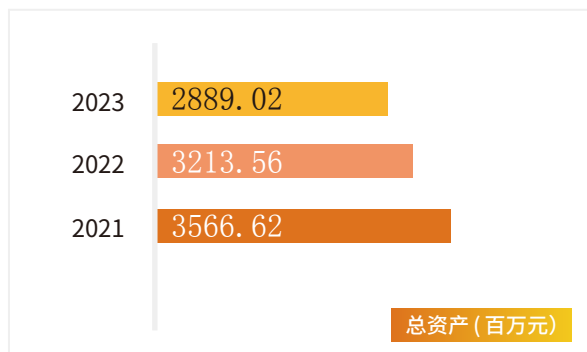
金辰大酒店  
JINCHEN HOTEL



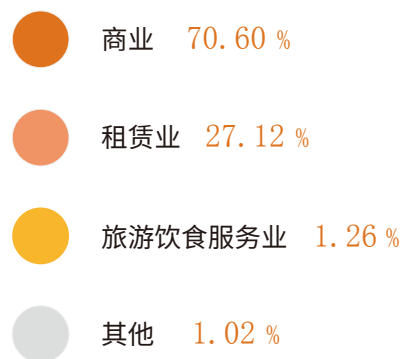
上海床上用品有限公司

## 2、业绩规模

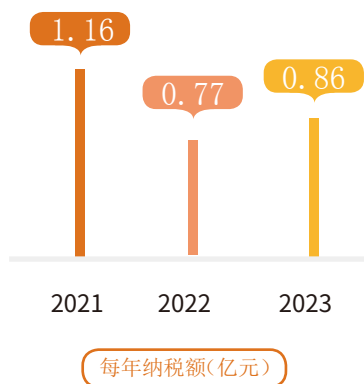
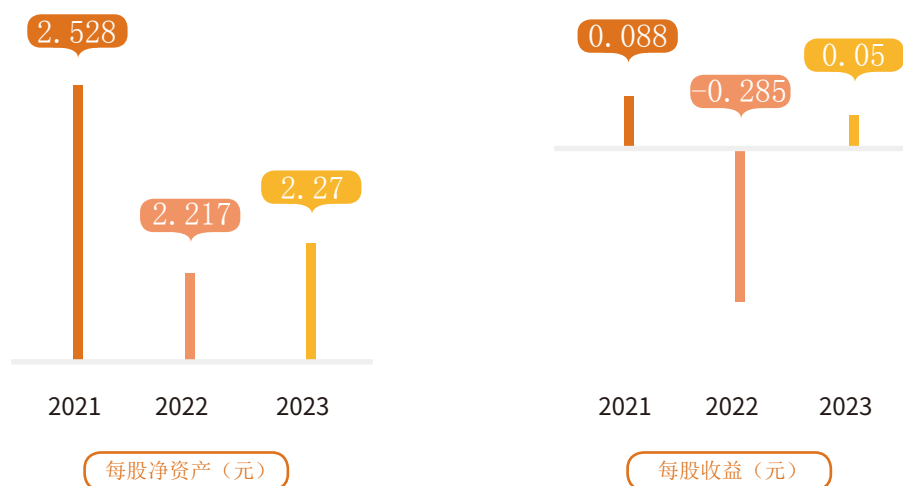
集团坚持“稳扎稳打持之以恒，全面推进重点突破”的思路来谋篇布局，对标全年目标任务，加压奋进，真抓实干，以扩营增收降本增效为立足点，抓好全年各项重点工作。



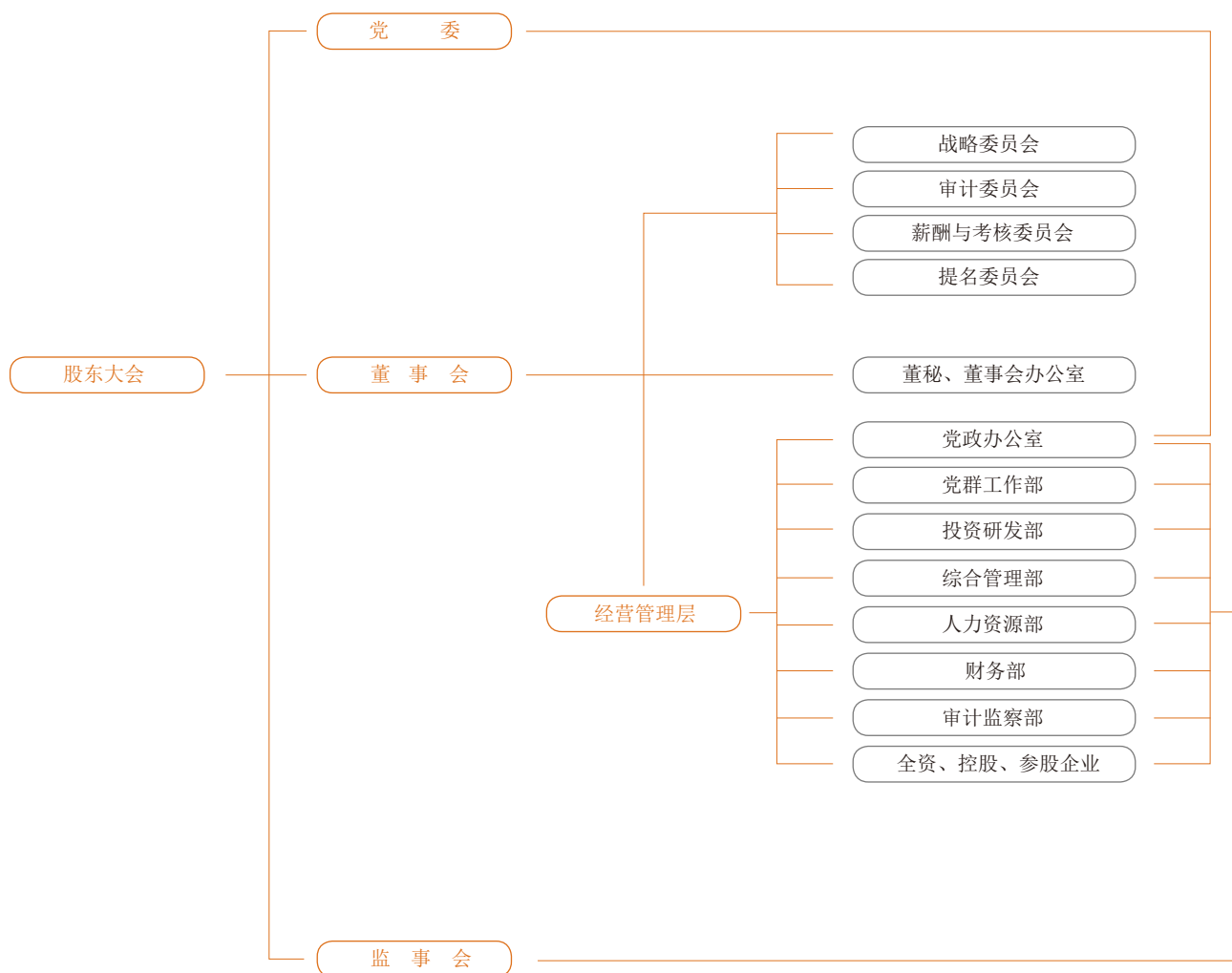
### 2023年益民集团收入比例



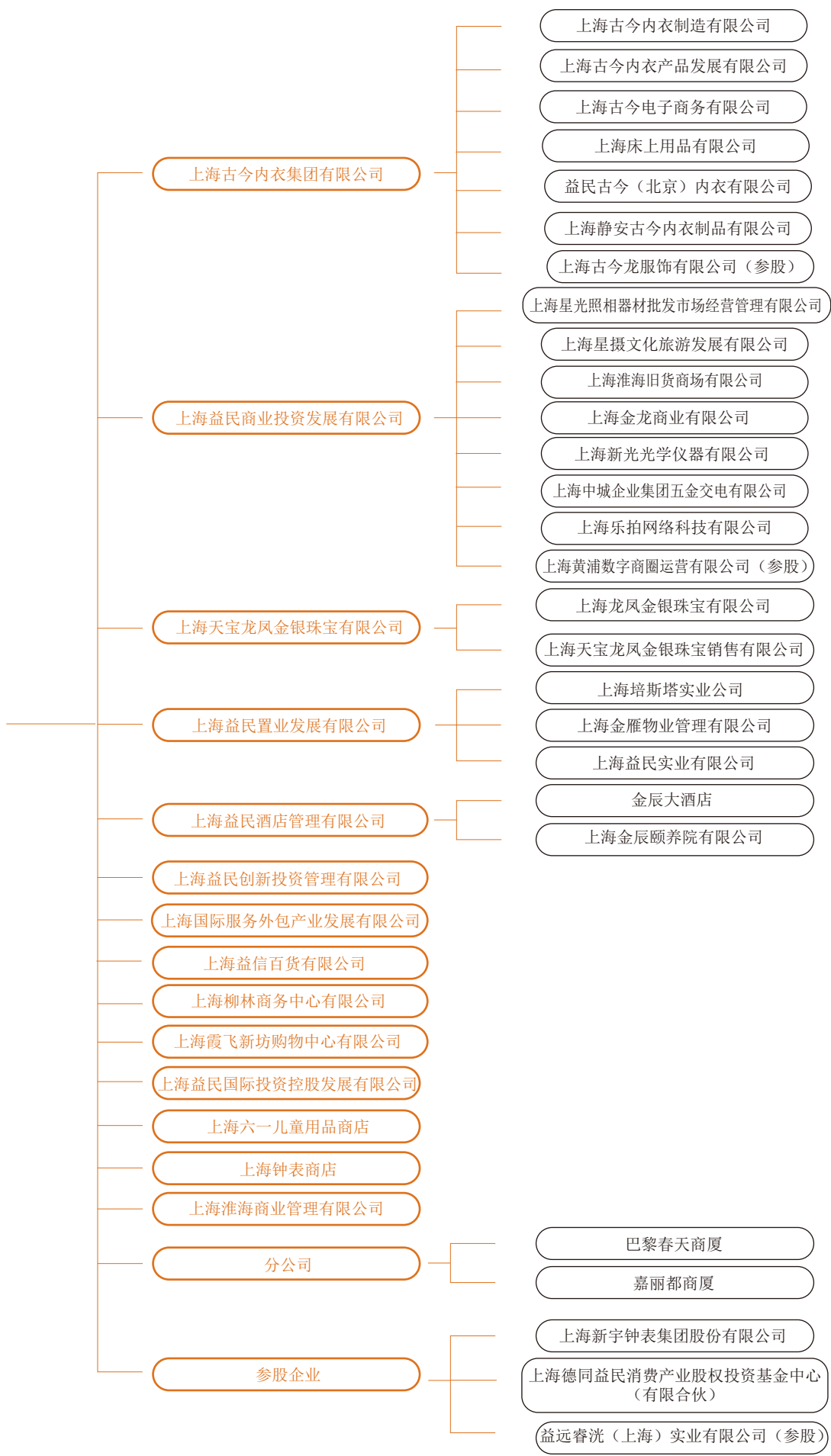
集团努力践行“共享益民发展成果”的承诺，为回报广大投资者对集团发展的支持，共享集团改革创新成果，集团2023年度利润分配预案为：每10股派发现金红利0.17元（含税），共分配利润1791.85万元（分配方案以股东大会表决公告为准）。



### 3、组织架构



益民集团所属主要全资、控股、参股企业



## 4、贡献评价

集团始终坚持以人为本、诚信经营，着力创建和谐劳动关系，规范各项工作程序，时刻以履行国有企业社会责任为己任，积极为区域经济发展做出贡献，为创建和谐社会做出努力。

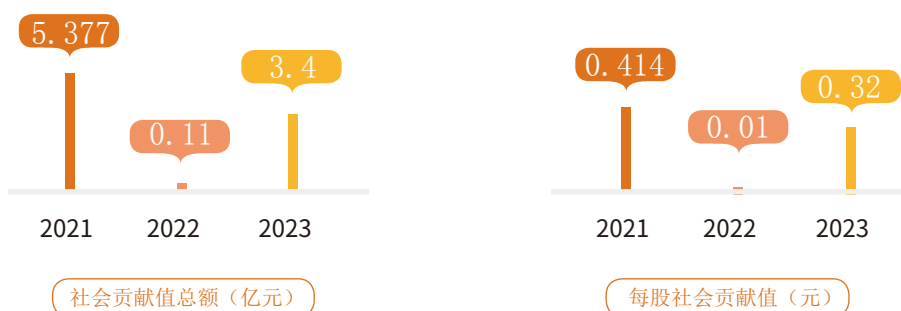
为了更好地向社会公众披露集团的社会贡献，集团采用每股社会贡献值这一概念，即在集团为股东创造的基本每股收益的基础上，增加集团年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、集团对外捐赠额等其他利益相关方创造的价值额，并扣除集团因环境污染等造成的其他社会成本。

具体遵循以下公式：

$$\begin{aligned} \text{每股社会贡献值} &= \frac{\text{社会贡献值总额}}{\text{总股数}} \\ &= \frac{\text{净利润} + \text{利息净支出} + \text{员工薪酬} + \text{上交税费} + \text{对外捐赠额} + \text{已核算环境成本} - \text{未核算成本}}{\text{总股数}} \end{aligned}$$

其中已核算环境成本为节能专项投入经费、建筑维护和装饰费（环境）。2023年集团未发生潜在的环境不利事项，所以未核算成本为零。

按照以上公式计算，集团2023年社会贡献值总额为3.4亿元，每股社会贡献值0.32元。



# SUSTAINABILITY 2023 REPORT

## 报告主体部分

**2023**年

聚焦主业发展,推动改革创新,强化内控管理,完善企业职能建设。从企业长远发展布局,扎实提升存量,优化调整内部结构,切实提高集团资产经营水平和企业管理能级,拓渠道、调结构和挖潜力,积极开拓新增量,谋求更高质量发展。



# 01 夯实主业，突破创新

持续深化商业品牌内部结构优化调整,着力提升品牌核心竞争力。促进主业发展,完善经营业态和模式,开发适销对路的新品,推出销售新方式,拓展销售新渠道,寻找合作项目,优化网点布局,把握线上线下融合发展机遇,扩大线上线下联动促销,深入挖掘品牌文化优势,持续激发品牌活力,助推品牌多元化发展,进一步提升品牌形象。

## 1、坚持创新研发,赋能品牌发展

集团下属古今内衣和天宝龙凤等主要连锁商业企业,立足企业实际,紧跟市场热点,围绕市场需求,大力开发新品,丰富产品品类,努力促进企业和市场和谐繁荣发展。

GUJIN  
古今

2023年,古今内衣线上线下累计研发新品297款(古今208款,古今花10款,古今男士79款)。

2023年古今内衣新发布的“寻意共生 逐光而行”主题新品,延续经典, 求新求变,诠释新一季流行趋势,带来耳目一新的感官体验。

**时尚闪耀系列:**时尚与东方情怀相融,设计灵感来源于工笔线描风格,精细刺绣搭配透薄底网,覆烫金工艺,借中国元素“素采”之色,宛如月光洒落,浪漫轻柔,巧妙勾线,虚空留白,营造诗一般的意境,给人以视觉的愉悦和美的感受。面料选用含蓄唯美的烫金花卉刺绣,卷曲的线条勾勒轮廓,在繁复的层次细节中流转延续。搭配柔细网布,留白设计,透气性感。

**高端轻奢系列:**高端轻奢风格,睫毛蕾丝点缀杯沿,宛如夏花拥着竞相开放,绚丽灵动。杯面包裹珍珠光泽面料,杯内里采用高端真丝,宛如第二层肌肤,柔软爽滑,天然纤维独具的吸湿透气性,保持肌肤的舒适感。

**经典传承系列:**以苏州园林中的窗棂为原型,镂空雕花虚实结合,窗可借景,也可漏景。一步一景,镂而见实。杯上缘的条纹弹条如窗棂,杯面刺绣花边就如窗中景,或是山水亭台,或是花草树木。因境而成,创造出东方独有的意境。雾里纱轻薄刺绣,大英寸花型带来山水写意,禅味悠长。杯里透气鸟眼,自在呼吸,分离式袋夹里,营造轻盈空气层,搭配凉感鸟眼内里,打造透气蜂巢,告别胸部黏腻。



时尚闪耀系列



高端轻奢系列



经典传承系列

2023年,古今内衣上市秋冬家居服系列新品16款,分为绒绒暖冬系列和科技睡眠系列两个系列。

**绒绒暖冬系列:**通过近几年产品分析和市场调研,结合WGSN国际流行趋势重点,本季度家居服新品紧跟消费者意识观念及生活方式的转变,提升产品舒适性与保暖性,结合外出服的款式廓形,采用厚实的半边绒材质,在寒冷的季节依旧能温暖内心。半边绒面料具有蓬松绒感、蓄热轻暖、柔软助眠的优点,结合一系列原创提花图案,满足不同客户的多元审美需求。



**科技睡眠系列:**人们对更智能、更简约、更环保的产品期望和需求持续增长,推动了智慧设计主题的发展。这一理念倡导更耐用、更持久且多功能的大众包容性设计。在“智慧设计”主题下,推出了科技睡眠系列,采用养肤助眠的面料,其中莫代尔成分手感细腻爽滑,加上羊绒蛋白触感,给予消费者记忆中的温暖柔软与舒适,含有多种氨基酸,亲肤性好,同时具有养肤的功效,在保暖的基础上更呵护消费者的睡眠健康。



## TIANBAO 天宝龙凤

作为沪上老字号品牌,天宝龙凤在深耕海派文化的同时,坚持匠心传承和创新发展,不断推出更高品质、更高颜值的产品,以满足消费者对“精致”生活的美好追求。

值此淮海路旗舰店焕新开业之际,天宝龙凤全新推出“白玉兰”系列主题产品,通过自主设计创作,选用18K金、珍珠、钻石、贝母等优质天然原料,用珠宝赋能洁白优雅的白玉兰,焕发出更独特的光辉与魅力,很好地诠释了女性雅致、温润、从容又坚韧的气质。

产品以上海市花“白玉兰”为创作灵感,将上海文化融入产品设计,把本地元素与时尚进行完美结合,搭建起品牌与消费者的情感链接,让老字号历久弥新找到新契机。其中白玉兰套链,在设计上尤为出彩,可搭配更换各式挂坠,呈现出“一款多带”的别致效果。



天宝龙凤“白玉兰套链”

### 天宝龙凤白玉兰胸针入选“上海礼物”

近日,天宝龙凤自主设计研发的“白玉兰胸针”入选“上海礼物”。此项评选由上海市文化和旅游局号召指导,上海市商业联合会、上海市旅游协会联合开展评选与认定,具有较广较深地影响和号召力。本次天宝龙凤入选的“白玉兰胸针”较好地融合了时尚设计和海派文化,凸显出天宝龙凤老字号的匠心传承和品牌魅力。



天宝龙凤“白玉兰胸针”

## 2、策划宣传活动,提升品牌形象

集团旗下各大品牌抓住自身特色和亮点,借助各类展会和活动,向市场及大众消费者主动展示与提升品牌新形象。



### 2024年春夏新品订货会

8月26-28日,古今内衣召开主题为“行稳·致远”的2024年春夏新品订货会,来自全国各地的加盟客户相聚一堂,提前共襄古今春夏新品预订。



古今品牌秉承“传承经典、求新求变”的设计理念,推出大自然艺术家、智慧设计无界共生、心之所往纵已漫游三大主题系列,以更精简、更优选的款式来满足更丰富、更多变的市场需求,在工艺革新上,运用多工艺交叉技术,将品牌的典雅基因融入新颖面料与科技工艺中,呈现出舒适无压、圆润有型的双重效果;在产品迭代上,通过基本款升级、支撑结构优化和面料技术创新,打造具有长期吸引力的耐用百搭经典款式;在品类拓展上,将时尚美学注入原创设计,促进家居系列颜值、品质双提升,让设计回归生活本真,与生活自然互动。



新品展示方面,现场设有多个展区,剪影灯光、科技模特与浪漫淳朴、异域风情等流行元素相互碰撞,以传统而现代的方式展示春夏新品的“变与不变”;订货政策方面,古今公司以互惠共赢为目标,富有诚意的激励举措,为加盟客户深耕终端保驾护航;产品培训方面,专业讲师解密新品卖点与营销技法,与加盟客户共拓成长之路。

## 古今2024秋冬新品预发布会

10月27日下午,古今2024秋冬新品预发布会正式召开,新一季产品以“无束阶段,自由观照”为灵感,继续聚焦高价值面料甄选与精益求精制作工艺的结合,以务实为基石探索新的设计语言,赋予穿着者自在的生活状态。本次预发布新品围绕“让艺术抵达生活,不被定义,无惧时间”的设计理念,分成四大系列,共计预发布文胸231款。

想“红”,想念红色的温暖。夜幕盛装,沉浸于雅致馥郁的艺术氛围,找寻独立的精神内核。该系列共45款文胸,从蕾丝到刺绣,从提花到棉质包含各样文胸可供选择。临近年尾的时候,无论在火炉旁还是在烟花下,身着红色与亲近的人分享宝贵的时刻,即使生活千头万绪,心还是会被温暖的红色点燃。



时间的回声。随着NFT时尚藏品的兴起,虚拟数字时尚开始成为全球产业的热门话题。同时传统文化在当今社会作为一种亚文化意识形态也备受关注,它解决了当下市场经济和全球化背景下出现的代际矛盾、人际隔阂。该主题通过55款文胸来阐述历史传统与科技未来的互相交错,将繁复的传统经典工艺及花型和摩登且具力量感的版型外观相结合,在感怀旧物的同时去探索新的纪元。

优雅的简朴。在经济动荡的影响下,消费者可能进入到双轨制消费状态,可支配收入水平的变化可能会使部分消费者选择降级消费或延迟满足,人们也更注重产品本身的功能及优点。该主题共85款文胸,秉持“少即是多”的设计理念,回归简单的造型与色彩,为消费者打造兼顾可持续性与耐久品质的产品。



新增古今年轻系列板块,通过梦幻般的色彩、流动的线条、感官的纹理、夸张的形状以及卡通的元素来与年轻群体产生链接,促使产品年轻化。该系列文胸共46款,主张现代年轻女性在现实生活中不丢失对自我的热爱,展现属于年轻群体独有的大胆姿态。

## JINCHEN 金辰大酒店

### 参与“老字号·零距离”社区服务活动

金辰大酒店积极参与由淮海集团组织举办的“老字号·零距离”社区服务活动，将星级酒店的优质产品、便民服务、优惠福利“一站式”送到街道社区，让更多消费者了解金辰，享受星级酒店精致美食的零距离体验。新鲜制作而成的鲜肉月饼、老上海冰糕、糯米烧麦等刚摆上桌就吸引了社区居民纷纷驻足询问和购买，受到了广泛好评。

酒店将根据市场反馈，发挥自身品牌优势，开发贴近群众需求的产品，持续服务社区居民，实现办实事和增效益的双促双赢。



## XINGGUANG 星光摄影

### 参加第24届上海国际摄影器材和数码影像展览会

2023年8月10日至12日，星光城受邀参加“第24届上海国际摄影器材和数码影像展览会”。此次星光城展台分别展示了星购物(大疆星光、租赁和回购)、星文化(培训、旅游)、星服务(会员服务和其他业态)，还引入了新科技元素遥控手臂。在此次展会上，星光城主推各类自营产品“沉浸式”体验，助力摄影文化传播，带动摄影成为潮流、成为风尚！



## 老 字 号 新 消 费

## 益民集团旗下五大中华老字号亮相第十七届中华老字号博览会

2023年9月22日至24日,第十七届中华老字号博览会在上海展览中心拉开帷幕。益民集团携古今内衣、星光摄影、天宝龙凤、上上床品、金龙五大中华老字号集体亮相,聚焦老字号传承与创新。

三天展会期间,老字号新品集中展示。古今水溶刺绣内衣系列、天宝龙凤“白玉兰”系列、星光大疆系列、上上黄金茧蚕丝床品、易眠无压枕以及金龙ins风潮袜、趣味童袜等新品首登博览会,呈现老字号的年轻力与创新力。老字号活动形式迭出。“国潮乐园派对”活动为汉服爱好者提供老字号专属打卡小礼物。古今推出展会现场直播,让线上消费者享受零距离逛展体验。星光摄影注册会员送好礼,并提供器材销售及摄影课程、旅拍产品优惠。丰富的系列活动广受到现场消费者好评,纷纷打卡体验。

GUJIN  
古 今

## “用时光打磨品质 用沉淀书写未来”——古今品牌亮相第十七届中华老字号博览会

第十七届中华老字号博览会于9月22-24日在上海世博展览馆隆重举行。古今品牌与集团旗下众多品牌集体亮相本次博览会。

古今新一季产品从中国传统忍冬纹及欧式复古花卉中萃取灵感,以东方美学为底蕴,在一针一线间将美学与生活的巧妙融合,用心诠释当代女性多元化之美,展现出老字号品牌作为地域文脉的延伸,在海纳百川、融会东西的城市精神哺育与滋养下,将岁月剪成春风,犹如花卉植物焕发新的勃勃生机。展会期间,公司还开展了多场直播SHOW,运用年轻化、多元化的语言与方式推荐古今好物,输出品牌文化与理念。



TIANBAO  
天宝龙凤

### 天宝龙凤携“白玉兰”系列原创设计产品亮相第十七届中华老字号博览会

本次老字号博览会上,天宝龙凤带来的原创设计产品——白玉兰系列,简洁雅致的设计风格,融合K金的高贵,钻石的璀璨,贝壳的光彩,展现出与众不同的时尚品位。天宝龙凤为国潮粉带来了精美礼品,众多汉服小姐姐前来天宝龙凤打卡体验,有效吸引了年轻受众走近老字号品牌,提升了品牌知名度。



### 3、把握节日契机,开展主题促销

GUJIN  
古今

#### 探索新模式 撬动新增量

古今公司主动牵手购物中心、大型商业体,深耕快闪、展卖等销售新模式,从空间设计到产品陈列,致力用新鲜感留住消费者目光,用参与感俘获消费者心智,呈现有别于传统售卖模式的品牌新张力。“三八”节期间,上海区域快闪、展卖新模式销售规模突破百万元。





## 党建领航 芳华悦己

在公司的带领下,古今品牌于3月8-9日亮相红房子医院杨浦分院,与专业医师互动交流并开设特卖专场。

古今公司党总支书记吴怡、副总经理蒋志宏带领研发中心设计骨干团队与红房子医院乳腺科及母乳喂养团队有关专家围绕义乳文胸、孕期产品等功能型内衣的研发技术及前景进行交流。双方立足特殊女性客群诉求,就材料选择、产品特点、未来趋势等方面进行深入研讨,院方从专业角度对古今自主研发的功能性内衣给予充分肯定,同时对品牌关爱女性,以实际行动践行社会责任表示高度赞赏。

活动现场,古今公司根据医护人员的工作特点,精心挑选适合其穿搭的特色产品配以旗舰店金牌导购的体贴服务,收获白衣天使一致好评。“细节诠释品质”彰显老字号品牌的坚守与求变。



## 顺应新趋势 直播再起航

618大促期间,天猫官方旗舰店加大直播力度,直播间多重促销新玩法组合打榜,聚力展现直观、快速、交互性强、内容丰富等直播优势,顺利进入行业“小时榜”前列。抖音官方旗舰店,通过前期多维定向分析平台客群需求,立足产品维度,同步完善直播脚本打造、氛围活跃、活动推送等运营关键点把控,靶向打造出爆款G2DA02506,为后续销售持续增长奠定基石。



## 从流量到留量 在变化中找到不变的规律

“双十一”期间，古今公司转变思路，立足深挖存量用户价值，扎稳品牌市场根基。

存量时代，以提升盈利能级为着力点，加强货品与会员精准运营，下好“产品+会员”先手棋。通过前站运营，增加主力平台新款、次新款销售比重。天猫旗舰店客单价、件单价同比分别上升4.4%、16.2%；销售TOP10单品均价同比提升50%。运用数据分析，实施会员精细化营销。天猫旗舰店入会人数、新会员成交人数及会员客单价同比均有较大涨幅。

加码营销，以“垂类人设+垂类货盘供给”为发力点，挖潜货品与直播深度融合，打好“产品+客群”组合拳。与专业直播机构联手，在合作中快速成长。公司员工通过本次实战操练，对存量时代，直播打法、玩法有了更直观深刻地学习与实践。天猫旗舰店直播时长、访问人数、新增粉丝数据分别增加59%、66%和3.3%。与商品营销团队携手，在互动中增强转化。聚焦目标客群，侧重2023年新品、次新品直播话术与营销，天猫旗舰店直播引导支付金额、转化率均有所提升。



精心策划各类节庆主题营销活动，积极促销为门店引流。



天宝龙凤“春节、元宵节、三八节、520、国庆、双十一”等营销活动

### “粽”是“粽”意你

#### —— 金辰大酒店推出端午礼盒

粽叶飘香,又是一年端午时,今年金辰大酒店传承工艺,纯手工制作呈现匠心好粽,推出了“全家福礼盒”、“肉祖宗礼盒”、“小乐惠礼盒”等,经典口味,甜咸搭配,是记忆中的端午味道!

金辰肉粽王、咸蛋黄大肉粽、鲍鱼五花肉粽、秘制豆沙粽和相思赤豆粽,每个粽子都是由金辰师傅们手工制作,并在选材用料、生产工序上层层把控、精益求精,制作而成的粽子各个都色香味俱全,受到了顾客的一致好评,其中“金辰肉粽王”和“咸蛋黄大肉粽”更是荣获了“2023年上海名特优食品”。通过线上、线下多渠道的宣传推广,较圆满地完成了粽子销售的预计指标。

#### 产品介绍



金辰肉粽王



咸蛋黄大肉粽



鲍鱼五花肉粽



相思赤豆粽



秘制豆沙粽

## 金辰臻选——月映金秋 饼辰心意 悦享团圆

每逢中秋，月饼无疑是主角。秋日的上海街头，少不了鲜肉月饼的阵阵飘香，吃一个新鲜出炉的鲜肉月饼，已成为上海人约定俗成的仪式感。金黄酥皮包裹着鲜嫩多汁的肉馅，口感酥脆、汤汁满溢，是记忆中最经典的中秋味道。

“这里的鲜肉月饼外皮特别酥脆，我年年到这家来买。”作为淮海中路上的老牌星级酒店，金辰大酒店能深受新老食客的追捧，离不开真材实料和用心的工艺。

外层酥皮的制作工艺极其讲究，工序也最为繁复。酥皮的制作时间是普通面皮的2-3倍，由经验丰富的师傅手工反复揉捏打面、手擀打叠，才能使饼皮层次分明、酥而不散。

对于内馅，金辰大酒店也有着自己的秘方，将打好的猪肉馅用姜汁调味，最大程度吊出肉馅本身的浓郁、鲜美，肉汁咸香中带着丝丝甘甜。



### 诚意出品——新鲜现烤、匠心手作打造极致口感

#### 金字招牌 — 鲜肉月饼（关键词：外酥里嫩、鲜香四溢）

原味鲜肉，自然是经典中的经典。

水油面皮混合后烤制出的酥皮，层次多而不厚；鲜到出汁的肉馅饱满紧实，口感香而不腻。饼皮薄脆、肉馅扎实，每一口都是原汁原味的老上海味道。

#### 创意混搭 — 南乳咸蛋黄鲜肉月饼（关键词：可咸可甜、回味无穷）

浸润了鼎丰腐乳汁的鲜肉馅，浓厚香醇、鲜咸微甜；一整颗手剥的咸蛋黄，绵密沙软、咸香浓郁。

蛋黄咸香与腐乳鲜甜的完美结合，打造鲜肉月饼的咸甜口味，每一口都是大大的满足！



近期，由上海市糖制食品协会主办的上海名特优月饼评选活动结果正式出炉，金辰大酒店的鲜肉月饼、南乳咸蛋黄鲜肉月饼荣获了“2023年上海名特优月饼”，这也是金辰大酒店自制手工月饼连续多年蝉联这一殊荣。



## 新意巧思 || 复古典雅、摩登潮流碰撞别样节日伴手礼

金辰大酒店融合海派传统文化, 推出“国潮”新皮肤, 用复古而浓烈的色彩勾勒出优雅且精致的怀旧韵味。



## 暖意服务 “和和美美”、“团团圆圆” 满足一站式消费需求

“买了一盒手工鲜肉月饼、一盒南乳咸蛋黄鲜肉月饼, 没想到今年套餐里还搭配了酱鸭, 蛮惊喜的!” 今年中秋, 除了主打的两款苏式月饼, 金辰大酒店还推出了“和和美美”、“团团圆圆”两种套餐, 将“月饼”与“中秋鸭”进行搭配组合, 满足了不同顾客的消费需求。

<b>和和美美</b>	A套	优惠价	230元
手工鲜肉月饼		12只*2盒	
酱鸭/香酥鸭		2选1	
<b>团团圆圆</b>	B套	优惠价	220元
手工鲜肉月饼		12只*1盒	
南乳咸蛋黄鲜肉月饼		6只*1盒	
酱鸭/香酥鸭		2选1	

2023年,“淮国旧H22”抓住全年节假日多而密的情况,通过春节、三八妇女节、情人节、520、圣诞节等活动节点,快速走出疫情带来的影响,销售额达到预期。



#### 4、拓宽商机渠道,深耕平台经济

集团抓住各种市场机会,广泛拓展商机资源,深耕平台经济新渠道。

##### 五五购物节——小马宝莉40周年艺术展

5月19日-6月11日,作为淮海中路商圈五五购物节的组成部分,小马宝莉40周年艺术展在淮海中路862号成功举办。开幕当天,上海黄浦、中国新闻网、文汇报、看看新闻、新浪、YOKA等7家媒体受邀出席,纷纷从潮流艺术、创新展陈、全新IP演绎等角度进行了报道与分享。活动期间,人民号、凤凰新闻等国内主流媒体,VOGUE、BAZAAR等头部时尚媒体,小红书、抖音等头部社交媒体,网红达人争相报道五五购物节期间的各种展内主题活动及艺术沙龙,累计有1024家平台同时报道,截至目前总曝光量已经超过1亿5千万。未来,益民集团也将持续推动淮海中路商圈转型升级,致力于为消费者提供高品质的消费体验和生活方式。





### 典型引领树标杆 以点带面促提升--银泰金华之心古今店开业

古今公司以“典型引领树标杆,以点带面促提升”为指导,持续优化网点布局。

古今品牌在多家银泰店柜业绩表现抢眼,通过与银泰合作的“喵街”项目线上线下联动,圈粉年轻消费群体,为进驻金华之心打下了良好的合作基础,争取到更优的合作条件和更好的店柜位置。古今银泰金华之心店于8月18日开业,店招采用新LOGO图标,店内以“白色+金色”为主色调,呈现出恰到好处的精致感;陈列上选用新款高低展台,用错落的“韵律感”凸显产品的系列感。销售业绩稳步攀升,在商场内衣区名列前茅。

古今品牌将力争把银泰金华之心店打造成浙江地区又一座新标杆店,充分发挥“领头雁”辐射力,带动周边店铺全面提升品牌抓地力,培育更多更优的业绩增长动力源。





## 搭乘奥莱“快车” 赋能片区“起飞”——古今北京花乡奥莱村店开业

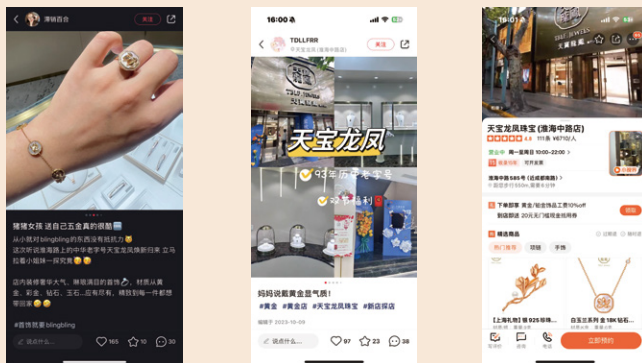
拓展奥莱渠道是古今品牌“熊猫”店孵化计划的重要组成部分。2023年公司进一步明确了“聚焦核心市场, 赋能片区提质”的经营思路, 将北京作为整个华北地区的战略高地, 主力深耕带动力强、成长性大的销售渠道。

古今北京花乡奥莱村店于9月8日正式开业, 采用新LOGO图标及店柜形象, 大量运用了铝板、光、影像等设计元素, 结合金色不锈钢镀钛工艺, 搭配简约素雅的大地色系, 呈现出精致而时尚的空间质感; 在货品布局上, 根据奥莱客群特征, 以“轻”、“隐形”、“透气”等消费者热议的高频词汇为导向, 丰富一片式、无痕款、软支撑款等年轻化品类; 充分发挥奥莱各资源点位优势结合线上同步推广, 为店铺引流造势。



TIANBAO  
天宝龙凤

天宝龙凤公司结合旗舰店的升级改造,进一步拓展线上平台,开通了“大众点评”“小红书”等平台的天宝龙凤官方账号,并通过“小红书”达人门店打卡等形式,促进品牌影响力的推广。



XINGGUANG  
星光摄影

2023年上海市民终身学习海派文化体验基地——星光嘉年华开幕

6月9日上午,2023年上海市民终身学习海派文化体验基地星光嘉年华在星光摄影器材城开幕。本届星光嘉年华积极响应党的二十大报告关于“人与自然和谐共生”的号召,以“绿色生活 全民共享”为主题,以终身学习为桥梁,以摄影文化为纽带,引导市民学习者走进绿色、亲近自然,展现市民终身学习成果,营造终身学习良好氛围。

仪式上,上海市教育委员会终身教育处副处长孙桂芳,黄浦区学促办副主任、黄浦教育局副局长余维永,上海市学习型社会建设服务指导中心办公室主任彭海虹,黄浦区社区学院院长范毅清,上海星摄文化旅游发展有限公司尹晓静共同操作无人机,启动本届星光嘉年华。

范毅清院长代表黄浦区社区学院和上海市民终身学习海派文化体验基地对各位嘉宾的到来表示欢迎,对市、区相关指导部门关心、支持海派文化体验基地的建设发展,对星光体验点连续6年聚能汇力,举办星光嘉年华,搭建市民终身学习和展示平台表示了感谢。

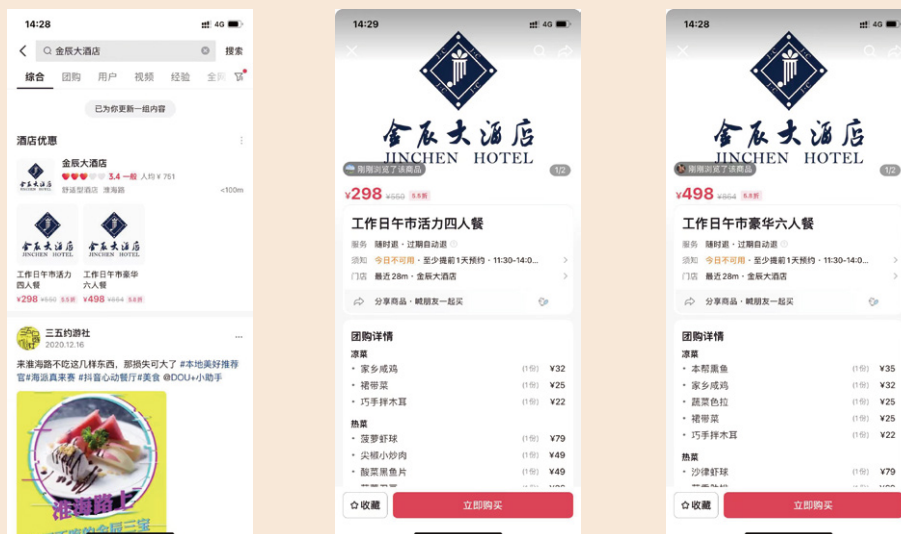
当天的星光市集还呈现了“绿色环保宣传摄影作品”“青少年绿色环保创意作品”“端午香囊制作”“绒线花制作”“传统仿宋点茶”“蓝晒古法摄影工艺”等绿色主题学习体验项目供来宾和学习者参与体验。据悉,在为期一个月的嘉年华活动期间,星光体验点还将陆续推出“江南水乡”亲子研学游、“人与自然”短视频征集以及线上直播导学等系列活动。

本次星光嘉年华由上海市学习型社会建设与终身教育促进委员会办公室指导,黄浦区学习型社会建设与终身教育促进委员会办公室、黄浦区教育局主办,黄浦区社区学院、星光摄影器材城承办,上海星摄文化旅游发展有限公司协办。活动也得到了蔡同德堂、上海市收藏协会等海派文化体验点的大力支持。



## JINCHEN 金辰大酒店

金辰大酒店2023年无论餐饮还是客房都在力求突破,开通抖音平台服务,并根据时节推出各种特惠活动。



高端轻奢系列

## HUAIGUOJIU 淮国旧H22

### 绘画艺术展《霞飞路的梦》在淮国旧H22正式开幕

2023年7月16日下午,绘画艺术展《霞飞路的梦》在淮国旧H22正式开幕。由画家荀震凯亲自带来的艺术分享在有着霞飞路浓厚底蕴的淮国旧H22带我们感受淮海路的前世今生。

活动当天,除了邀请的VIP顾客,更是吸引了众多年轻人到店打卡。在看展之余,顾客也被店里琳琅满目的二手奢侈品所吸引。

近期,淮国旧H22还将逐步上线会员系统,随后会推出一系列会员活动,唤醒老顾客,拓展新顾客,持续增加店铺流量。



## 5、谋划发展之路,摸索前进方向

集团抓住市场机遇,积极谋划发展之路,广泛拓展渠道资源,摸索未来前进方向。

TIANBAO  
天宝龙凤

### 天宝龙凤淮海路旗舰店焕新开业

2023年8月10日上午十时,位于淮海中路585号的天宝龙凤旗舰店焕新开业。上海淮海商业(集团)有限公司、上海益民商业集团股份有限公司领导、上海市黄金饰品行业协会、NGTC国家珠宝玉石质量检验检测中心、NGGC国家金银制品质量监督检测中心等多位业界领导莅临开业现场,共同见证淮海路旗舰店的华丽转身。

上海天宝龙凤金银珠宝有限公司董事长姚宇光介绍了天宝龙凤的悠久发展历史及发展愿景。上海淮海商业(集团)有限公司党委书记、董事长、上海益民商业集团股份有限公司董事长张敏表示,天宝龙凤借助旗舰店形象焕新升级的契机,依托黄浦区淮海中路“一轴两圈”总体规划,围绕“更人文、更未来、更融合”三大主题,进一步推动商圈转型升级,着力将淮海中路商圈建成具有全球影响力的“高雅时尚”商业街区。同时希望通过天宝龙凤全体员工的共同努力,实现品牌转型升级,助力激发商圈活力,共同续写淮海中路发展的新传奇。未来,天宝龙凤将不断推出更高品质、更高颜值的产品,满足消费者对“精致”生活的美好追求,力争成为既能维系传统消费者情感,又能吸引年轻消费群体的宝藏商店,焕发老字号品牌更蓬勃的生命力与活力。



## 快乐飞行 创意无限—大疆星光旗舰店1周年庆

为践行集团公司关于提升企业创新能力,探索新型自营模式,大力推进自营板块项目发展,打造星光城具有竞争力的核心产品。星光结合自身企业优势,并对市场进行调研后,大疆星光旗舰店应运而生。2023年7月,大疆星光旗舰店迎来一周年店庆。

这一年中,经历了市场大环境萧条的考验以及国民经济亟待复苏的迫切。这些都见证了大疆星光旗舰店人砥砺前行、踔厉奋进、开拓创新的历程。大浪淘沙、激流勇进,在市场经济的激烈竞争中,大疆星光人并肩作战、精诚团结、劈波斩浪,迎来了大疆星光旗舰店一周岁华诞!2023年7月13日这个美好的上午,大疆星光旗舰店邀请新老粉丝团,齐聚一堂,回忆携手同行的岁月,分享成长路上收获的真情与美好。

一年下来,为了带给消费者更多更优质的体验,从诚信质量建设、体验品质优化两方面着手,不断调整升级。用品牌留住顾客,让服务深入人心。通过构建摄影生态社交圈,大疆星光旗舰店已然成为星光城消费者的潮玩时尚聚集地演绎着品质生活的集聚地。时刻关注消费者购物体验与生活质量,将国际品质、贴心服务以及年轻的氛围用心呈现是大疆星光店一直以来的服务宗旨。值此周年庆,大疆星光店内推出了丰富多样的促销活动,包括粉丝分享会、售前试机体验、现场消费互动抽奖、售后增值服务包等。让消费者“沉浸式”感受大疆各类产品,引起新老消费者对于品牌的共鸣,让所有摄影爱好者及大疆产品使用者享受“快乐飞行、创意无限”。

面对现有的成就,大疆星光人未曾自满,而是看清楚了日趋激烈的市场竞争,以及行业形势的急速变化。按集团公司的战略部署,在提升企业自主创新能力的征程上,正一步一个脚印地稳步前行,居安思危、创新务实、自强不息。



## 创新激活老字号企业

集团积极贯彻区委、区政府提出的全力建设上海“四大品牌”核心引领区和率先推动高质量发展的总体要求,落实老字号重振专项行动,加强对旗下老字号企业进行分类定位指导,结合市、区相关部门组织的平台活动,以“六进一出”为渠道,助力老字号企业加快市场拓展。

### 召开推进“老字号焕新”工作专题部署会

10月25日,益民集团召开推进“老字号焕新”工作专题会议,益民集团副总经理朱明主持会议,市场发展部、直属老字号企业主要负责人等出席会议。

会上,益民集团副总经理朱明传达市委巡视工作要求,以及集团老字号品牌战略规划部署,对“老字号焕新”工作提出要求:一是要高度重视,强化思想认识,在思想上与集团党委保持高度一致,持续推动老字号焕新工作。二是细化方案,各老字号企业在原有“一品一策一方案”基础上,再深化、再完善,挖掘老字号活力与价值。三是提前谋划,对即将到来的迎新活动做好活动规划,开展特色活动,进一步促进消费。



## 6、增进交流合作,推动合力前行

### “商聚淮海 共创未来”淮海中路商圈招商大会顺利举行

7月26日上午,由上海市黄浦区人民政府主办,上海市黄浦区商务委员会、上海淮海商业(集团)有限公司、上海益民商业集团股份有限公司承办,普华永道商务服务(上海)有限公司协办,上海市商务委员会提供支持的淮海中路商圈招商大会(以下简称“大会”)在锦江小礼堂召开。大会以“商聚淮海 共创未来”为主题,着力于向各界展示淮海中路商圈良好的投资环境,加快集聚多功能、高能级贸易主体,吸引更多优质品牌进驻黄浦,发出一张面向未来的名片。

此次大会汇聚全球资源,邀请了世界500强、国内外知名企业、国际商协会、世界智库、投促机构等齐聚淮海中路商圈。

会上,黄浦区委副书记、区长沈山州致欢迎词。他在致辞中表示,黄浦区牢牢把握国家发展战略机遇,紧紧围绕上海“五个中心”建设总体目标,主动融入全市发展大局,大力推进国际消费中心城市,加快上海国际时尚之都示范区、全球新品首发地建设,紧扣“功能新高峰、品质新标杆”发展主线,不断深化改革开放,推进创新驱动,提升市场活力,强化“中心辐射”功能,深化“核心引领”能级,全力实现区域经济质的有效提升和量的合理增长,彰显黄浦经济大区的使命担当。淮海中路商圈作为上海和黄浦的商业地标和城市名片之一,以打造高端商业场景、建设高雅时尚的世界级商圈为目标,将充分发挥淮海招商平台的优势作用,把提振和扩大消费放在更加突出的位置,主动为战略合作伙伴打造更加优良的市场营商环境,提供更加完善的服务保障体系,不断增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,大力发展首发经济、体验经济、夜间经济,以高品质的消费满足需求、引领需求、创造需求。



黄浦区副区长王翥以“更人文、更未来、更融合”打造“高雅时尚”的世界级淮海中路商圈为主题，介绍了淮海中路商圈定位及未来展望。辟筑120余年以来，淮海中路商圈是与巴黎香榭丽舍大道与纽约第五大道齐名的摩登街道。改革开放以来，淮海中路商圈建设步入了新的快速发展轨道，淮海中路开启了上海高端商业的先河，已然成为上海一处闪亮的商业地标与城市名片。按照上海“十四五”规划纲要确立的国际消费中心城市建设目标，整条淮海中路是“两街四圈”核心承载区和世界级消费“金腰带”的重要组成部分，以引领时尚定义潮流的姿态助力打造国际消费中心城市。根据黄浦区对淮海中路总体规划，淮海中路商圈的整体定位是“高雅时尚”，同时将围绕“更人文、更未来、更融合”三大主题进行转型升级。从区位看，从西至东淮海中路商圈将设置成海派风尚集、品质生活坊、复兴艺文聚落以及全时弄潮街四大主题片区。

淮海中路商圈建设的新征程已经开启，在区委、区政府“打造百年淮海路”的战略目标引领下，在各方共同努力下，淮海中路商圈未来一定会成为具有全球影响力的“高雅时尚”商业街区、海派文化的“商旅文目的地”、全时悦活的“魔都娱乐街区”与自我迭代“商业实验室”。

大会现场，淮海中路商圈招商平台正式启动。据悉，招商平台作为淮海路沿线商业物业统一运营的实体，以“推动淮海中路商圈转型升级”为使命，通过对淮海中路商业资源全面梳理、深入分析，以及对商业发展前瞻性和对消费者需求变化的敏锐把握，不断调整丰富商圈业态模式，集中优势资源，更新业态布局，实现一体化运作，激发街区整体活力，提升商圈价值。

同时，本次大会共有5个商圈重点项目集中签约，包括斐乐服饰（FILA）、好饭服饰（Nice Rice）、玻比派餐饮（Popeyes）、斯泽塔塞眼镜（雷朋）、瑞表企业（天梭）等，并分别与第一太平戴维斯物业顾问（上海）有限公司、上海百联集团股份有限公司、上海时装周组委会、普华永道商务服务（上海）有限公司、上海市外商投资协会等结为商圈战略合作伙伴。

此外，大会上还特邀商圈品牌代表、签约项目代表和战略伙伴代表作主题发言，分享进驻黄浦淮海中路商圈的所知所感，从不同视角展现淮海中路商圈一流的投资环境。

最后，黄浦区委书记杲云在讲话中表示，黄浦有信心打造更高品质、彰显特色的淮海商圈。近年来，黄浦对标全球顶级商业街区，以打造“人文关怀有温度、建设标准有高度、文化传承有厚度的世界级商圈”为目标，在淮海中路“一轴两圈”总体规划建设的基础上，高标准推进淮海中路商圈建设，取得了积极成效。展望未来，更加有信心在上海提升国际化大都市核心功能的大方向下，在黄浦打造国际消费中心城市核心承载区的战略规划布局中，进一步挖掘和释放黄浦深厚的商业底蕴和综合优势，推动淮海中路商圈不断向世界顶级商圈迈进。黄浦有决心打造更具活力、引领时尚的消费地标。黄浦将以创新发展为引领，深入探索商圈发展新路；将以“淮海新天地进口贸易促进创新示范区”建设为契机，促进“大商圈”联动发展；将以数字经济为动力，打造信息消费新范式。黄浦有责任打造更高水平、体现一流的营商环境。下一步，黄浦将营造更优更便利的发展环境；将提供更精准更优质的企业服务；还将不断厚植各类英才集聚成长沃土，让黄浦成为更多高端人才展现风采、实现价值、成就梦想的首选之地。

百年淮海路正在朝打造成为“高雅时尚”的世界级商圈的新征程迈进！淮海中路商圈招商大会的召开向全球发出热情邀请，邀约全球投资者落户黄浦共享商圈新机遇，共谋未来新发展。

### 先进模范“直通车”，打造女生课堂

黄浦区文明办推出“先进模范便民服务直通车”创建为民项目以来，各级各类道德模范积极参与，古今也投身其中，成为项目合伙人。

9月27日，直通车项目合伙人、古今公司研发中心设计经理、“黄浦好人”获得者张樱和她所在的全国文明单位——上海古今内衣集团有限公司来到了上海交通大学附属黄浦实验中学，首次将“古今·芳华悦己”科普惠民项目带进了校园，为八年级的女生们带来了一次特殊的青春期健康科普讲座。

张樱首先向学生们分享了她眼中的工匠精神：一个有底蕴的内衣品牌，需要时间的沉淀，让它读懂每一种独特的体型，张弛有度的选择材质，顺应着身体线条，在自然流转间完成设计，“近乎完美的严谨”是我们古今匠人精神的传承。同时古今品牌培训师就如何测量胸围、如何正确选择适合自己的内衣、如何穿戴内衣、内衣的结构与作用……这些女生青春期的“敏感”话题进行了细心的讲解。通过活动，消除了女孩成长过程中的困惑，引导她们树立“自尊、自立、自强”的理念。

“古今·芳华悦己”科普惠民项目是由区文明办、淮海集团联合上海古今内衣集团有限公司共同推出的“先进模范便民服务直通车”创建为民项目，旨在关注女性健康，主要面向社区女性朋友和学校青春期女生。



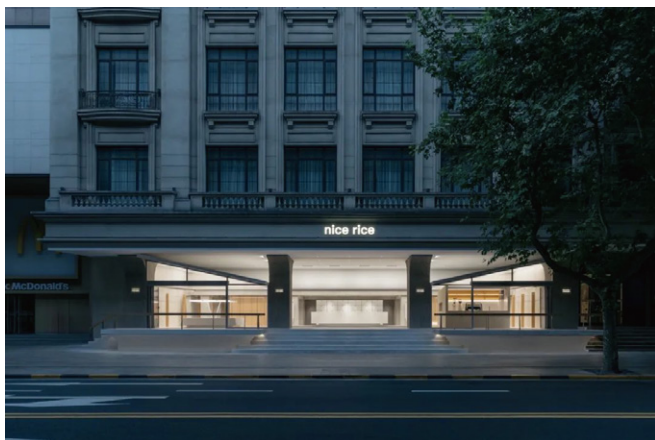


## 7、统筹资源优势，抓好招商运作

### 案例 nice rice好饭全国首家旗舰店

作为益民酒店今年招商引进的品牌，nice rice 好饭全国首家旗舰店选址位于汇集中西文化的淮海路商圈。如同餐桌上最不起眼但不可或缺的那碗白米饭，好饭希望能做出衣橱里面满足生活各种场景长久需要的产品，以“衣服而已”的理念传递人与服装的关系，简单的衣服，衬托你的精彩的人生。

nice rice 淮海路旗舰店以“屋檐之下”为设计灵感，将中式屋顶简化延伸置入屋内，筑包容惬意之所，汇形形色色之人，映衬和而不同的设计理念。更邀请大漆艺术家用中国非遗漆艺蛋壳漆打造了好饭标志性的一字收银台，一块块镶嵌在漆面的蛋壳呈现出与品牌内核相符的匠心精神，以及低调有力的东方之美。作为本土品牌，好饭希望通过以年轻视角对传统文化的新式解读，为淮海路商圈带来开放休闲，包容惬意的新消费环境，为百年淮海一起添砖加瓦。



### 案例 “国信水产·裕鲜舫” 品牌体验馆

10月18日，“国信水产·裕鲜舫”品牌体验馆位于上海黄浦区淮海中路的“中国首店”隆重开业。“裕鲜舫”作为国信水产旗下子品牌，是青岛国信集团全力打造的深远海高品质海鲜品牌。“国信水产·裕鲜舫”品牌体验馆定位体验式营销中心，此番亮相与淮海中路商圈全新转型与业态升级协同发展，让深海野游大黄鱼“游”进更多百姓家庭，为市民带来不一样的“烟火气”。



## 案例 打造营商“软”环境，助力企业“硬”发展 ——益民置业公司备战“金九银十”

8月30日下午，众信旅游集团股份有限公司在柳林大厦共享会议室召开了“旅行注意事项说明会”，简单介绍旅游目的地、出境旅游注意事项和准备工作，并为游客解答出境旅游疑问等等。这已经是益民置业公司今年来第10次借助柳林大厦楼宇共享会议空间助力众信旅游公司等企业提升业务能级，帮助重点客户主营业务稳步提振、发展。

上半年，面对严峻的经济形势与激烈的市场竞争，益民置业公司在集团领导大力支持下，全力推动招商租赁的稳步发展，坚持充当楼宇经济“助推器”。一是公司上下铆足精气神，以“开局即冲刺，起步即决战”紧迫感，全力推动重点房产招商，全力破解招商难题；二是强化“首问负责”和“跨前服务”，坚决摒弃“拖、慢、推”，全力提升营商“软”环境，助力安商稳商留商；三是建立精准服务机制，打造“个性化+全过程”的服务模式，充分利用楼宇党群服务站、益民置业自有会议场地的共享属性，服务于楼宇入驻企业业务发展和经营需要，成为楼宇经济发展的“加速器”。



## 02 抓好学习，练就队伍

集团加强干部队伍建设,重视干部学习创新能力提升,梳理推荐培养后备干部,调整优化干部队伍,选拔务实能干、有潜力、愿接受挑战、工作认真、敢担当的干部,把优秀能干大事的干部输送到基层锻炼,用好各年龄段干部,为集团创新发展提供人才保障。

### 1、引进优秀人才,储备发展梯队

#### 人才引进

为进一步加强集团青年人才队伍建设,用好校园招聘主渠道。集团抓住夏季招聘关键时期,组织下属企业开展2023年应届毕业生招聘工作,积极支持高校毕业生就业,践行企业社会责任。

古今公司积极参加东华大学2023届毕业生暨2024届实习生专场招聘会,应聘者以东华大学服装与艺术设计学院应届生为主,本着对应聘者高度负责的态度,认真审阅每份简历,多维度、多角度、多层面对应聘人员进行筛选,对意向简历做进一步沟通及面试,成功招录了研发中心设计师岗位本科毕业生一名。

置业公司在经过几轮筛选、沟通与面试后,成功招录了法律专员岗位硕士毕业生一名,均与毕业生签署了三方协议。

此次应届生招聘工作通过借助校园招聘平台的宣传,不仅提升了益民集团在应届毕业生就业群体里的认知度和企业形象,也挑选出符合企业实际发展需要的青年人才,优化集团人力资源结构,为集团新一轮创新驱动、转型发展提供人力资源保障。

天宝龙凤公司结合企业发展方向和旗舰店升级改造后的人选需求,做好人员盘点,优化岗位配置,开展招聘工作,并成功引进11人,包含财务人员、旗舰店店长和旗舰店营业员,并及时根据岗位需求开展了珠宝知识、销售技巧等专业培训,营造互相学习、共同进步的工作氛围,推动天宝龙凤战略发展转型。

#### 人才储备

今年,集团通过轮岗挂职等多种方式,进一步加强内部挖潜,注重多面手、复合型员工培养,金辰大酒店挂职锻炼1人,置业公司挂职锻炼2人。

### 2、练就岗位技能,打造专业队伍

集团加强对员工业务能力的提升培训,支持和鼓励员工提高专业技术技能水平,打造专业人才队伍。

## 益民集团开展“学思想、强党性、重实践、建新功” 暨主题教育、管理提升专题培训班

为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,以能力提升为导向,结合巡查整改、完善管理体系的任务要求和满足管理提升的工作需求。2023年11月15日,益民集团“学思想、强党性、重实践、建新功”——暨主题教育、管理提升专题培训班正式开班。

益民集团党委书记益晓菁出席并作开班动员讲话。益民集团领导班子成员,总部部门正副职,各直属企业领导班子成员以及各总支、支部的书记、副书记及委员参加本次培训。

会上,益书记指出:此次培训工作将以实现企业新一轮发展战略为目标,聚焦人才队伍建设,增强员工岗位胜任能力,提升员工综合素质,更好地服务于企业经营管理和可持续发展。希望学员能学有所思,思有所悟、悟有所获,努力在党性修养上要有“新增强”;在工作能力上要有“新提升”;在工作实际上要有“新成效”。要把这次学习作为提升党性修养、激发工作热情和增强信心的“加油站”,努力做到学习上有进步、思想上有提高、工作上有促进,以锐意进取的工作状态、开拓创新的精神风貌,不断开拓各项事业的新局面。



## 培训力量持续下沉 终端专业加速提升

古今公司于8月启动全国巡回培训,首站选择安徽合肥,通过输送业务骨干、培训讲师等深入销售一线,持续优化特色服务赋能实体销售。

本次培训主题为“专业铸就品质 服务创造价值”,从品牌、商品、技巧与意识不同维度切入,以穿戴要点、新品介绍、销售案例、服务价值四大模块着手,帮助销售人员找到提升服务的空间与路径,并现场进行全员实操演练与测试。

古今公司未来也会结合市场新趋势,打造常态化、长效化培训体系,通过升级专业化、标准化的品牌特色服务把线下优势放大做强,促进品牌从把消费者“请”入店铺向“走”入消费者心里转变。



TIANBAO  
天宝龙凤

天宝龙凤公司积极制定年度培训方案,开展各类培训。定期组织珠宝专业、产品培训,营造互相学习、共同进步的工作氛围,推动天宝龙凤战略发展转型。



JINCHEN  
金辰大酒店

练精兵 强素质 提技能

—— 金辰开展2023年职工劳动竞赛之“岗位大练兵”活动

为进一步提升职工服务技能、业务素养,充分调动职工学业务、学技术的积极性、主动性,酒店工会根据《2023年度职工劳动竞赛活动实施方案》,于近期组织推动“岗位大练兵”活动深入开展。

各部门围绕业务条线专业基础、操作规范等要求,制定符合岗位特点的活动方案,通过岗位培训、强化实践、技术交流等形式,以学促练,查找问题不足,弥补弱项短板。

在此次开展的“岗位大练兵”活动中,酒店全体职工积极响应、广泛参与,营造了钻研技术、探索创新的良好氛围,提升了职工队伍的业务能力和技能水平,达到了强基础、促提升的活动目的。下一步,酒店将继续巩固活动成果,丰富练兵形式,不断提升工作实效。



### 第一期置业公司中层管理干部及业务骨干培训圆满结束

7月6日下午,置业领导班子和19名学员齐聚32楼会议室,学习置业公司2023年度中层管理干部及业务骨干培训最后一节课程《上海产业发展新趋势与企业发展新战略》。至此,置业公司首次尝试的企业内部集中式培训圆满结束。

为期2个月的培训过程中,学员们分别学习了《团队协作提升群体动力》、《管理者角色认知》、《思维导图——开启智慧之门改善工作效率》、《实战执行力》、《企业经营绩优利器——项目管理》、《问题分析与解决》及《上海产业发展新趋势与企业发展新战略》等7门课程。讲师们通过理论知识讲解、案例分析、实操模型训练等深入浅出、风趣幽默的授课方式,让学员们获取新的知识和技能,拓宽视野,改变思维。每位学员课上都认真听课,积极互动,课后及时总结,学以致用。他们表示,非常感谢公司,感谢领导班子给予这次宝贵的学习机会,与来自不同工作岗位的同事们聚集一堂,相互交流沟通,借鉴工作经验,对各自的职业发展有着积极向上的影响,同时会将学到的知识和技能运用到实际工作当中,更好服务于企业,为公司的发展贡献力量。课程结束后,本次培训举行了简短的结业仪式。置业公司党支部书记、董事长陆毅为每位学员颁发了结业证书,并根据学员出勤情况、学习笔记、学习小结、上课参与等情况,评选出3名优秀学员颁发荣誉证书,班子成员与他们合照留念。

此次与文华培训机构合作是置业公司首次尝试企业内部集中式培训,整体培训效果良好,学员们学到的是知识技能,是态度责任,是方法能力,学员们提交的总结也是干货满满,收获多多。公司今后将根据实际工作情况继续与文华培训机构合作开展后续培训,希望中层干部和业务骨干们能学有所得,学以致用,将学到的知识运用到工作中,齐心协力共促企业发展。



### 3、抓好培训学习,促进交流锻炼

集团紧紧围绕企业实际和发展需要,根据岗位需求开展多方位培训学习,不断提升自身能力,安排好跨岗位交流锻炼。

#### ..... 加强员工成长培养计划建设 .....

2023年集团继续教育培训人次59人,职业培训2376人次。选拔1名干部参加黄浦区国资系统“企”航班暨“青马”班培训。

# 03 践行使命，展现风采

集团注重岗位实践锻炼中挖掘培养优秀人才，不断提升服务标准，进一步深化“星级工程”，比拼职业技能铸就“益民工匠”，支持举办和参与职工文体活动，关心职工健康成长，关爱并保障弱势职工，不断传承和发扬“益民文化”，践行企业使命，展现“益民风采”。

## 1、提升服务标准,夯实星级工程

### “星级工程” 复核评定工作

2023年集团“星级工程”复核评定工作紧紧围绕企业发展，结合各品牌发展实际，以新修订的《评定考核表》为依据，强调经济效益和服务特色，重点关注企业在提振消费信心、开展各项新活动中涌现出的一线骨干和优秀工作者，推动集团“星级工程”持续深化。经各企业自评、复评及集团相关会议讨论通过并在集团和各子公司公示，古今总店等16家门店被评定为星级门店、毛吉运等20名店长被评定为星级店长、刘焯等33名营业员被评定为星级营业员。

集团“星级工程”作为集团长期坚持实施的一项战略性举措，自2012年全面推行以来，历经11年的发展，对集团品牌建设和服务质量提升发挥了积极的推动作用，逐步形成了益民集团各商业品牌的服务特色和亮点。

下一步，集团将继续以“星级工程”建设为抓手，推动各服务窗口进一步加强管理，提升能级，更好地展示集团品牌形象，以服务促进消费扩容提质，以服务推动企业经济效益提升，为黄浦区创建全国文明城区工作添砖加瓦，为打响“上海购物”品牌、加快建设上海国际消费中心城市贡献力量。

### IOS

集团下属主要连锁品牌，坚持高质量严要求，管理、服务和产品严格遵循ISO9001标准，打造诚信优质企业。



集团下属主要连锁品牌 ISO 认证证书



## 2、比拼技能匠心,树立工匠精神

### 技能比武

围绕企业中心工作,大力开展劳模竞赛。聚焦企业经营管理主战场,集团工会制订了“全力打响‘上海购物’品牌建设”为主题的劳动竞赛方案,精心组织和广泛动员广大职工进一步提升技术技能素质发挥主力军作用,提高职工学知识、学技术、钻业务、练本领的积极性。集团各基层工会围绕主题和要求,结合本单位重点工作、重点项目、重点领域开展多形式和多层次的劳动竞赛、技能比武、合理化建议等活动。

## YIMIN 益民商投

### 安全知识网络竞赛

根据办公室及商场安全管理的重点内容,开展网络竞赛,提升员工安全知识和安全意识,商投公司全体会员积极参加活动,共54人参与。

### 摄影基础知识劳动竞赛

11月14日利用自有的摄影培训师为星光及星摄员工进行了手机摄影及会务摄影培训,11月15-17日通过课程知识竞赛结合提交的手机摄影及会务摄影照片,结合两项内容的得分,确定竞赛结果。共27名员工参与了知识竞赛并投稿了照片,此次比赛评出一等奖2名,二等奖4名,三等奖10名。



## 提高消防实战技能, 演练防范于未“燃” ——益民置业公司举办“消防技能比武”竞赛活动

消防面前无小事。为筑牢公司安全防线, 提高消防应急能力和自防自救能力, 9月26日, 益民置业公司联合翔龙物业、楷丰保安服务、英盾保安服务等三家企业共同举办了“消防技能比武”竞赛活动。

比武竞赛共分为3个项目, 分别为消防战斗服的穿戴、室外消火栓连接操作以及干粉灭火器灭火操作, 每一项目都要求两人共同协作完成, 通过对项目和参赛人数的设置, 全方位考察了物业人员应急反应能力、团队协作精神及实战操作能力。通过这次精彩的消防技能比武活动, 让大家共同目睹了微型消防站保安员们优良的品质、扎实的能力、严谨的作风和顽强的拼搏精神。

本次消防技能比武活动, 不仅仅是各个公司消防管理工作的展示, 还切实增强了大家的消防安全意识, 提高了我们消防队伍的实战技能。为了保障个人生命及公司的财产安全, 我们更要时刻警惕安全消防隐患存在的问题和漏洞。消防工作任重而道远, 必须要坚决落到实处, 贯彻到底, 常抓不懈, 牢固树立“安全第一, 预防为主”的思想, 这也是开展本次活动的初衷。



### 参加“新世界杯”第二届商旅文行业技能大赛

9月5日下午，“新世界杯”第二届商旅文行业技能大赛各单项决赛在海仑宾馆隆重举行。金辰大酒店餐饮部员工钱铮同志、王江同志在中式餐桌摆台竞赛和中式点心展示竞赛（鲜肉月饼烘焙）决赛中荣获“技能模范”称号。

金辰大酒店将以此次技能大赛为契机，加强技能人才队伍建设，切实推动业务培训、岗位练兵、技能比武等劳动竞赛活动，以赛促学，以学提能，全面提升酒店服务质量与水平。



## 3、维护劳动和谐,传承益民文化

### ..... 落实帮扶，注重民生 .....

集团高度关注企业民生事业，对困难员工及其家属进行关心慰问，重点加强对独居老人、残疾人和特殊情况人群的有关关爱，完善相应标准体系及档案管理。2023年帮困总投入197.62万元；积极开展帮困助学，共有2名困难职工子女2023年接受助学金共计0.82万元；定期组织员工体检，开展健康保障工作，集团还组织“看上海”游览活动，进一步提升了广大职工的幸福感和获得感。

### ..... 殷切关怀，情暖“七一”！益民集团党委走访慰问困难党员 .....

为进一步加强党内关怀，增强党组织凝聚力、号召力、战斗力，值此建党102周年之际，根据集团党委工作要求，益民集团党委认真开展困难党员走访慰问。

2023年7月7日，益民集团党委书记益晓菁慰问了公司总部困难党员王雯念同志，传递了集团党委的温暖与关怀。益书记详细询问了王雯念同志的工作、生活和家人身体情况，叮嘱他有困难要及时向组织反映，鼓励他要坚定信心、克服困难，在工作中一如既往地立足岗位，发挥好党员先锋模范作用，以工作实绩回应组织的关怀和期望。

益民集团总经理章懿，党委副书记、纪委书记郁瑾等也分别走访慰问了系统内3名困难党员。

通过开展“七一”期间走访慰问，进一步拉近了党组织和党员的距离，让党员切实体会到来自党组织的关怀和温暖。益民集团党委也将继续传承和弘扬党的光荣传统，密切党同人民群众的联系，始终把加强党内关怀、帮扶工作落到实处。



落冬送温暖夏送清凉

集团坚持做好“冬送温暖，夏送清凉”工作，为冬天的退休职工送去一份温暖，为夏日里战斗在一线的员工送去一丝凉意。

情系职工，夏送清凉

盛夏余热渐入处暑，热浪依然不减。8月22日上午，淮海集团党委副书记、纪委书记、工会主席，益民集团党委书记益晓菁带队，走访慰问了集团下属上海古今内衣集团有限公司工厂及配送中心。

益书记与企业相关负责人交流了近期的生产经营发展情况，认真听取了企业发展中碰到的困境和难题，随后为坚守在一线岗位的职工们送上了高温防暑慰问品和亲切关怀，并叮嘱大家在高温下要注重自我调节、防暑降温，并要求工厂合理安排，确保广大职工安全、健康度夏。



走访慰问古今工厂及配送中心

下午，益民集团党委副书记、总经理章懿，党委副书记、纪委书记、工会负责人郁瑾等也相继走访慰问了星光摄影器材城、天宝龙凤旗舰店、柳林大厦、金辰大酒店等单位，及时将集团的关心和关怀送达一线。



走访慰问星光摄影器材城



走访慰问天宝龙凤旗舰店



走访慰问柳林大厦



走访慰问金辰大酒店

“夏送清凉”项目是益民集团工会多年来坚持开展的一项服务职工、关爱职工的活动，希望在让广大一线职工感受到这份“娘家人”的关怀同时，进一步感受来自集团温馨的“家文化”。

## 举办参与职工文体活动

集团总部及各子公司工会组织举办丰富多彩的职工文体活动,为员工创造和谐团结的文化工作氛围。

### ……集团总部工会开展“凝心铸魂强体魄 团结奋进新征程”八段锦健身活动……

为全面开展学习贯彻主题教育,团结动员广大会员以更好的精神面貌投入到落实中国工会十八大会议精神的工作实践中,近日,集团总部工会组织开展了“凝心铸魂强体魄 团结奋进新征程”主题的八段锦健身活动。

“八段锦”具有柔和连绵、动静相兼、骨正筋柔、简单易学的特点,且不受时间、场地限制,是一种非常适合全体员工健身养生的方法。活动过程中,大家在专业老师讲解和带领下,逐一学习了“八段锦”的八个动作,了解到“八段锦”能够通过呼吸的调整、身体活动的调整和意识的调整为手段,达到强身健体、防病治病的目的。

接下来,集团总部工会将进一步结合员工需求,以着力提升员工生活品质为目标,策划开展各类文体活动,倡导积极健康的生活方式,引导大家以更加饱满的热情和强健的体魄推动企业高质量发展。



集团总部及各子公司工会组织开展丰富多彩的职工文体活动

## 04 推动改革，融合发展

集团着眼于长远，深谋企业未来发展，落实改革要求推进重组融合，进一步精细化内部管理加强内控监督，规范公司治理提升上市公司运作水平，强化风险控制推进历史遗留问题解决，抓好安全生产筑牢防疫底线，构建绿色生态倡导持续发展。

### 1、落实改革要求,推动创新发展

2023年，益民集团紧紧围绕区委、区府及公司的战略发展目标和工作要求，坚持“稳字当头，稳中求进”的思路来谋篇布局，对标全年目标任务，抓好全年各项重点工作项目。各部门、各子公司，紧紧围绕年初制定的既定目标，对照全年重点工作，加压奋进，真抓实干，以扩营增收降本增效为立足点，全力以赴确保顺利完成全年既定目标。

#### 益民集团召开2023年度工作会议

2023年2月28日下午，益民集团召开2023年度工作会议，集团领导班子、监事会主席、集团总部全体员工及各直属企业班子成员出席了会议。会议由集团副董事长、总经理章懿主持。

会上，集团各部门负责人及直属企业主要负责人就2023年度的重点工作及经济工作目标作了汇报交流，集团各分管领导对各自分管领域的工作提出了明确要求。会议还对2022年获得先进荣誉的集体及个人进行了表彰。

会议强调，要坚持党建引领，坚持在淮海集团党委的领导下有序推进重组整合工作，不断促进思想融合、作风融合、队伍融合和工作融合，以党建引领集团融合发展、从而推进区域商圈能级提升。擦亮淮海路红色品牌，凝聚发展共识，赋能商圈发展。

会议指出，要紧紧围绕区委、区政府关于打造世界级商圈的战略目标，加快组建淮海中路商业结构调整领导小组和淮海中路品牌招商和运营公司，集中整合淮海中路商业资源，强化各区段招商定位，增强著名品牌对于淮海中路的认同度和亲和力。

会议要求，全体干部职工必须深刻领会区委、区政府关于淮海集团和益民集团强强联合的总目标、总要求，统一思想，加快合作，步调一致，携手共进，为淮海中路商业结构调整的求新、求变、求发展做出应有的贡献。



..... 黄浦区国资委、淮海集团调研益民集团 .....



11月7日,淮海集团党委书记、董事长、益民集团董事长张敏,黄浦区国资委副主任李健,淮海集团党委副书记、益民集团党委书记益晓菁及部分淮海集团外部董事对益民集团进行走访调研活动。区国资委相关部门负责人、淮海集团相关职能部门负责人、益民集团领导班子及相关部门负责人陪同调研。



会上,淮海集团党委书记、董事长、益民集团董事长张敏对区委、区政府及区有关部门各级领导多年来一直给予淮海集团、益民集团的关心和支持,对区国资委领导及淮海集团外部董事在此次调研中对益民集团各项工作给予的指导与帮助和在企业今后发展中给予的意见和建议表示衷心的感谢,同时对公司明年各项工作提出三点希望:一是持续推进改革创新,力度要大举措要实。二是围绕改革创新、品牌建设、内部管理、党建工作等方面,认真研究明年重点工作方向,积极寻找新思路、新项目,为企业转型发展寻找新的突破口。三是以合力促发展,根据区委、区政府关于淮海集团和益民集团协同发展的总目标、总要求,进一步发挥好淮海集团作为上市公司控股股东的的作用,全力支持益民集团发展,推动上市公司发展不断迈上新台阶,给广大投资者及区委、区政府交上一份满意的答卷。



会上,区国资委副主任李健对益民集团领导班子在转型发展过程中做出的努力给予了肯定,希望益民集团对照区委、区政府对淮海中路商圈商业结构调整升级的总要求,探索创新适应现代企业制度和发挥上市公司融资平台功能等方面的体制机制,进一步推动上市公司实现更高质量发展。

淮海集团党委副书记、益民集团党委书记益晓菁就益民集团的党建工作作了介绍,并就进一步加强党建工作引领企业高质量发展提出了具体要求。益民集团党委副书记、总经理章懿就益民集团今年重点工作完成情况明年重点工作计划进行了汇报。淮海集团外部董事围绕益民集团品牌振兴和高质量发展进行了交流发言并提出了切实可行的意见和建议。

## 2、精细内部管理,加强内控监督

### ..... 优化提升企业内部管理 .....

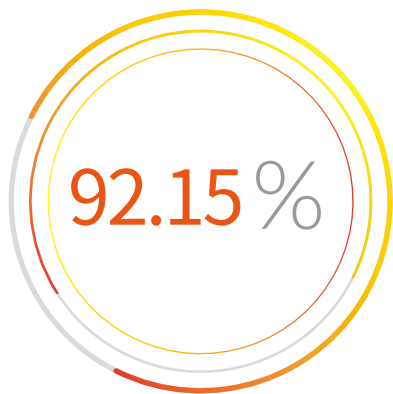
集团加强内控制度建设,强化风险管控,持续提升企业管理能级。一是推进以财务信息化为手段,全面预算、资金管理、内控建设、风险预警协同发展的企业“五位一体”管理与控制。二是完善内控制度建设,加强风险管控,提升企业管理能级。三是持续推进业财管控平台建设,提升管理信息化水平,强化企业综合管控能力。四是加强房产动态管理,做好“三资”长效管理,进一步提升房产资源台账管理水平,推进“一户一档”建设,规范房产租赁合同管理,推进租赁合同标准化建设。

### ..... 加强内审监控 .....

集团贯彻证监会、上交所和区国资委对上市公司及国有企业内部审计监管要求,根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引规定和其他内部控制监管的要求,结合集团《内部控制管理手册》,在内部控制日常监督和专项审计的基础上,深入进行高风险领域及重要业务事项的审计工作。依托IT系统汇总,运用大数据分析,对于集团高风险领域和重要的业务事项继续加大审计资源投入,更加深入地实现重点领域审计及风险把控。



纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的 93.73%



纳入评价范围单位营业收入总额占公司合并财务报表营业收入总额的 92.15%

## 3、强化风险控制,推进问题解决



古今公司以品牌年轻化战略为指引,推进品牌、产品、渠道等多维度系列改革逐步落地,包括启用新LOGO,实现品牌VI焕新等,丰富产品多样性。完成两仓合并,逐步取消办事处二级仓,提升货品整合力。优化销售组织架构及岗位设置,加强属地化管理。提前召开新品订货会,实现与行业同步。升级信息系统,为企业数字化转型奠定基石等。



YIMIN  
益民商投

不断优化完善各项制度,做好内控工作的常态化监管,自查自检自改,不断完善内控管理,有效控制运营风险。继续跟进历史遗留问题的解决,以妥善解决历史遗留问题为突破口,提高防范化解风险能力。

TIANBAO  
天宝龙凤

持续关注珠宝市场消费动向,做好库存优化管理工作。结合旗舰店的改造升级,完成对原值500万元左右、库龄5年以上商品的去化工作。

YIMIN  
益民置业

不断完善优化规章制度,做好内控工作常态化监管,完善内控管理,提高内部管理水平 and 风险防范能力,强化岗位责任,规范工作流程。

JINCHEN  
金辰大酒店

深入贯彻党的二十大精神,严格落实中央八项规定精神,不断加强各项工作规范及制度建设,发现问题,及时整改,进一步加强风险管控工作。

## 4、规范公司治理,提升运作水平

严格履行信息披露要求。秉承“真实、准确和完整”的原则,2023年集团共向社会发布临时公告20次,完成了公司年度和季报等报告的编制与披露,同时披露了各次董监事会决议、各季度经营数据简报、利润分配实施方案及重要人事变动等事项,确保公司信息披露及时、公开与透明。

加强与投资者沟通。集团通过网络、电话、信件以及当面沟通等多种方式与中小投资者进行沟通交流,树立了良好的上市公司形象。2023年公司接到30余次投资者来电咨询。集团对来访投资者进行了热情接待和充分交流。

### 益民集团2022年年度股东大会顺利召开

益民集团2022年年度股东大会现场会议于2023年6月28日下午1时30分在公司总部第一会议室召开,本次会议采用现场会议加网络投票的形式召开,公司董事长张敏女士主持会议。有11名股东及股东代表出席了现场会议,另有25名投资者通过网络参与了投票,共代表股份417,167,941股,占公司总股份的39.5784%。公司董事、监事和高级管理人员出席了会议。大会审议并通过了《董事会 2022 年度工作报告及2023年公司经济工作目标》、《监事会2022年度工作报告》、《公司2022年度财务决算及2023年度财务预算的报告》、《公司2022年度利润分配方案》、《公司2022年年度报告》、《关于2023年度聘任公司审计机构的议案》、《关于选举张正华先生为公司第九届监事会监事的议案》和《关于修改公司<章程>的议案》。张正华先生当选了公司第九届监事会监事。会议还听取了《2022年度独立董事述职报告》。会上,公司管理层与参会的中小股东们就企业未来发展、公司今年经营情况等问题进行了深入友好的交流。



### 益民集团2023年半年度业绩说明会圆满结束

2023年9月13日下午,益民集团通过上证路演中心网络互动平台召开了“2023年半年度业绩说明会”,集团副董事长、总经理章懿,副总经理、董事会秘书朱明和副总经理、财务总监张海锋,独立董事陆军荣参加了本次路演并与投资者进行了线上互动交流。

此次半年度业绩说明会由上海证券交易所主办。在1个小时的互动过程中,公司管理层就投资者关心的公司分红、新媒体平台宣传、同业竞争解决等热点话题与投资者进行互动交流。通过本次交流活动,公司进一步加强了与中小投资者的沟通,使广大投资者更加深入了解公司情况,增强对企业发展的信心。



### 益民集团董监事调研天宝龙凤旗舰店

2023年10月,益民集团党委副书记、总经理章懿,副总经理、董事会秘书、投资总监朱明陪同公司部分董事、监事前往天宝龙凤淮海中路旗舰店进行参访调研。天宝龙凤公司党支部书记、董事长姚宇光通报了旗舰店的布局以及开业来的运营情况,介绍了天宝龙凤近两年来的经营重点工作以及品牌未来发展方向。参与此次调研的公司董事、监事对此表示了肯定,并对天宝龙凤未来的发展提出了切实可行的意见和建议,希望天宝龙凤能够坚持深耕海派文化,结合时尚流行趋势,致力为消费者提供更高品质的珠宝首饰,打造和提升品牌竞争力。

## 5、抓好安全生产,确保正常运行

集团高度重视安全工作,主要领导亲自带队赴一线检查安全工作,全年安全隐患整改继续保持100%。根据区委区政府要求,结合实际,集团开展多方面安全宣传教育和演练活动。2023年,按照“党政同责,一岗双责”管理体系,集团继续将安全工作纳入全年的重要考核事项,实行一票否决制,安全责任签约继续做到100%全覆盖,全年零伤亡零事故,确保了企业可持续发展。

## 集团领导带队检查古今旗舰店安全工作

9月26日上午, 淮海集团党委副书记、工会主席、益民集团党委书记益晓菁, 益民集团党委副书记、副董事长、总经理章懿, 益民集团党委委员、总经理助理潘建声等领导一行来到古今旗舰店进行节前安全检查。

在安全检查过程中, 领导一行详细了解了古今门店日常安全工作开展和安全隐患排查情况, 现场检查了消防、电器等设施运行情况, 领导们对古今公司的安全工作予以了肯定, 并就下一步安全生产工作提出要求。益书记强调, “两节”临近, 古今各销售网点要压紧压实安全责任意识, 公司各级管理人员要强化责任担当, 时刻紧绷安全工作这根弦, 从严从实从细抓好安全生产各项工作, 确保“两节”期间安全稳定。



### 紧绷安全弦 筑牢安全线

古今公司认真贯彻落实集团“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理工作方针, 在领导班子带领下, 分别从源头、现场、职责抓起, 筑牢安全防线, 建立长效化常态化安全管理机制。

### 从源头抓起, 夯实专业能力, 加强细节管控

在集团的安排下, 古今公司组织安全重点部门7名员工参加《生产经营单位安全负责人、安全管理人员培训班》, 进一步提升员工安全生产专业知识, 牢固树立“安全第一”的工作理念, 牢牢守住安全生产的红线底线。公司还积极参与集团组织的安全互查工作, 在相互学习、交流与借鉴的过程中, 认识到“安全无小事, 细节定成败”的深刻内涵。



### 从现场抓起,织密安全网络,加快反应速度

台风季来临前,古今公司召开安全会议,部署防台防汛工作要求,购置沙袋、救生衣、雨鞋等防汛物资并完善快速响应流程;由安全分管领导带队,安全员严格执行24小时值班制度,及时传递预测预警信息,确保联络畅通无阻;要求各店铺开展防汛防台安全每日自查,同步安全员联合工程部开展专项检查,对门头店招、电器设备及排水系统等部位、环节进行重点排查,现场指导店长正确摆放沙袋,力争隐患排查不留死角。



### 从职责抓起,强化履职承诺,逐层压实责任

年初,古今公司与各部门负责人签订安全目标责任书和消防安全承诺书,安全员与各部门负责人保持密切联系,及时传达安全工作最新要求,强化安全台账管理,协助管理人员提升履职能力。安全员定期参加销售会议、店长例会,聚焦安全技能、典型案例及过程管理,有针对性地开展安全知识培训及警示教育,不断提高全员安全意识及标准化作业率,促使安全生产理念入脑入心。



安全工作严在平日、重在预防。古今公司将继续树牢安全责任意识,务必把安全工作放在一切工作的首位,切实增强企业安全工作水平。

### 星光城消防疏散逃生演练

2023年11月9日上午,为做好企业消防安全管理工作,提高全员消防“四个能力”的水平,使商家和员工都能熟知灭火、疏散逃生程序,最大限度的降低、减少各类突发事件造成的损失,做到有准备地应对消防突发事件。星光城组织星光全体员工、A区1楼、2楼商家及相关工作人员参加演练。在演练前进行了总动员,要求员工树立安全意识,更要深入了解逃生常识,掌握必备的安全技能,培养自救互救的能力,在发生火灾时,能安全、快速地疏散。

上午9点半,随着急促刺耳的警报声突然响起,引导员在现场展开引导疏散工作。引导疏散工作组对每户商家采取喊话等方法引导商家从疏散安全通道逃生,并通过不间断的喊话稳定人员情绪、防止慌乱、拥挤造成踩踏事故。消防逃生演练结束后,为进一步巩固实践效果,微型消防站队员们还现场演示了灭火器使用的操作程序,并让大家亲身体会使用灭火器灭火的过程,使参训人员都能正确掌握灭火器的操作方法。

这次演练活动不仅仅是消防疏散演练,也是星光城对突发安全事件应急疏散的演练。达到了预期目标,使抽象的安全意识变成具体的实战演习,这大大增强了商家与员工的安全意识与自护自救技能,为创建“平安和谐星光”奠定了坚实基础。



### 关注消防 生命至上——益民置业公司淮海中路1号管理应急演练

商务楼宇是人员密集场所,楼宇内的安全稳定关系着千家万户。为有效预防和控制、消除商务楼宇的重大突发事件危害,保障楼宇内众人的身体健康和生命安全,上海益民置业发展有限公司下属淮海中路1号管理处处于近日在柳林大厦1楼大堂开展了一场紧凑、严肃且逼真的应急演练。

为契合2023年119消防月的主题“关注消防、生命至上”,本次消防演习除了微型消防站的防护服穿戴标准、水枪水带的铺设及操作外,还特别针对近几年来幼儿园、学校等人流密集型场所恐爆伤害事故的发生,特别开展了一次商务楼宇的反恐防爆演练。从反恐防暴器具的逐一讲解、到反恐器具的穿戴使用,再模拟发生反恐事件的情境,让在场所有人员都身临其境的感受到发生反恐事件时的应急措施和应有的自救能力。最后,柳林管理处还特别邀请了秩序维护部有专业资格证书兼实战经验的队员亲自演示意外急救的一些基础知识,让这次应急演练生动形象且别具一格。

置业公司秉持“内练素质,外树形象”,积极倡导优良的工作作风,强化物业人员的综合业务素养,确保以秩序维护、保障安全为主的安保工作逐步得到提升。从严管理、从严治理、不断增强安全意识,时刻有安全防范理念,常态化做好各项工作,共同努力做好消防、安全工作。

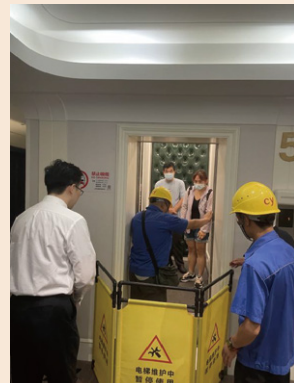


## JINCHEN 金辰大酒店

上海益民酒店管理有限公司于2023年6月30日下午15:00时,在金辰大酒店5楼客梯厅举行了“电梯故障困人应急演练”。

此次演练由酒店各相关部门协同、上海创业电梯工程公司配合共同完成。整个演练过程分成:联络组、救援组、接应组,酒店员工模拟客人;由保养单位:创业电梯工程公司组织抢救;共计有15名成员参与活动。酒店还组织各部门部分员工进行了观摩。

整个演习,经过抢险救援,电梯故障排除,人员成功解救。取得了预期的效果,进一步提高员工对电梯故障突发事件的应变能力,有效控制和消除突发事件的发生,确保酒店日常安全。



## 6、构建绿色生态,倡导持续发展

集团积极构建绿色环保生态,严格贯彻落实“垃圾分类”法规,支持节能减排,倡导绿色可持续发展理念。

## JINCHEN 金辰大酒店

### 节约粮食 文明用餐

金辰大酒店在2023年2月与黄浦区文化和旅游局正式签约反对浪费 崇尚节约“文明用餐 光盘行动”,为确保“文明用餐,光盘行动”不流于形式,在餐厅的醒目位置摆放“节约文明养德用餐”标语,提示客户及我们自己,自觉履行文明餐桌行为“不剩菜,不剩饭”,搞好文明用餐,节俭消费。

文明规范靠大家,从我做起,从现在做起,从点滴做起,以实际行动践行勤俭节约,真正将中华民族优秀传统文化和传统美德传承下去。



### 节能减排

为深入开展节能减排工作,酒店工程部对空调、照明等采取节电举措:按照季节特点和经营需求,修订酒店办公区域和公共区域的空调、照明等设施的开启时间等规定,节约用电。

对部分客房和公共区域设施进行维护保养,延长使用寿命,使酒店设备处于健康状态,为可持续稳定发展打好基础。在积极拓展业务量的同时,要求各部门节约能源、有效控制成本费用。

酒店积极响应重点单位集中节能号召,荣获黄浦区发改委及黄浦区节能减排工作领导小组办公室共同颁发的节能减排证书。

## 05 强化党建，提升绩效

2023年，益民集团党委在淮海集团党委的坚强领导下，全面贯彻党的二十大及历次全会精神，坚持以党的政治建设为统领，以“星级化建设党组织”为目标，以“党建绩效工作体系”为依托，紧紧围绕“五个坚持”，全面加强党建引领，推进上市公司党建，推动深度融合发展。

### 1、坚持理论武装，深化主题教育

随着学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的全面启动，益民集团党委切实把主题教育当作当前最重要的政治任务，坚持组织谋划先行、理论学习先行、宣传发动先行，加强组织领导，抓好工作落实，确保主题教育实现良好开局。

坚持组织谋划先行。根据淮海集团党委关于主题教育的工作要求，益民集团党委设立主题教育领导小组办公室，负责主题教育日常工作的推进落实，领导小组办公室下设综合组、宣传组、调研组和整改整治组4个组，从集团系统抽调8名党员骨干配强工作力量，为主题教育扎实起步提供组织保障。

坚持理论学习先行。各基层组织详细制定理论学习计划，对每月学习内容进行规划，并以“个人自学+集中学习”的方式，组织研读党的二十大报告、党章，深入学习《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等必读书目。此外，积极用好“学习强国”等线上线下平台充实理论书架，各基层党组织书记结合实际为党员讲党课。

坚持宣传发动先行。牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，领导小组办公室撰写发布主题教育工作简报，及时总结集团系统主题教育工作的特色亮点和成效，通过加强正面宣传舆论引导，不断增进干部职工对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，营造良好学习宣传氛围。

各基层党组织强化政治引领、赓续红色血脉、践行初心使命，稳步有序推动主题教育走深走实走心。

立足“原”，原原本本学习研读。益民酒店党支部认真组织学习《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编》，通过“读原著、学原文、悟原理”，引导公司党员进一步坚定理想信念、锤炼党性，增强政治意识和大局意识，立足岗位做贡献。

围绕“活”，用活红色教育资源。天宝龙凤公司党支部组织观看电影《志愿军--雄兵出击》，通过重温抗美援朝精神，激励党员增强战胜困难的信心。益民置业党支部组织观看电影《八佰》，学习中国军人用血肉筑起城墙、以坚定的信念守护家国的爱国主义精神。星光城党支部组织参观中共二大会址纪念馆，重温中国共产党创建初期的峥嵘岁月，从红色故事中汲取精神力量。五交联合党支部开展“慰问百岁老人”活动，将主题教育与为民办事紧密结合起来，不断提升基层党组织的“引领力”。

聚焦“策”，建言献策凝聚智慧。益民总部第三党支部和古今公司第一党支部分别开展建言献策活动，通过召开座谈会、问卷调查等方式，组织党员立足岗位想办法、出思路，提建议、献对策，让党员的“金点子”成为促进企业高质量发展的“助推器”。

下一步，益民集团党委将继续以本次主题教育为契机，进一步强化党的创新理论武装，并把主题教育成果切实转化为凝心聚力提升企业高质量发展的实际行动，确保主题教育走深走实。



## ..... 学习习近平新时代中国特色社会主义思想，推进企业高质量发展 ..... ——益民集团党委书记益晓菁讲主题教育专题党课

11月10日下午，益民集团举办党委理论学习中心组(扩大)学习会暨党委书记主题教育专题党课活动，益民集团党委主题教育领导小组组长益晓菁以“学习习近平新时代中国特色社会主义思想，推进企业高质量发展”为主题，向公司党员领导干部讲授专题党课。



益晓菁书记指出要深刻认识开展主题教育的重大意义和目标要求，牢牢把握习近平总书记关于深化国资国企改革重要论述的科学内涵，以更高的政治站位解放思想，推进企业高质量发展。



一是坚持以学铸魂，持之以恒增强党性。要认真贯彻落实党的路线方针政策和上级党委决策部署，用理论武装头脑，强化责任担当，主动把开展主题教育同完成改革发展稳定各项任务结合起来，同做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定各项工作结合起来，以踏石留印、抓铁有痕的工作作风，不断增强党组织战斗力。

二是坚持以学增智，不断提升工作本领。要进一步提升政治能力，不断提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力；进一步提升思维能力，补短板、强弱项，努力提高战略思维，从全局角度、以长远眼光看问题、谋工作、抓落实、促发展；进一步提升实践能力，着力推动解决一批发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的问题。

三是坚持以学正风，强化党风廉政建设。要高度重视巡察问题整改，持之以恒抓落实，确保事事有回音、件件有落实，高标准高质量做好整改“后半篇文章”。各基层党组织要深化推进“四责协同”建设，继续重视和进一步推进企业流程管理和廉政风险点建设、企业法人治理结构的依法依规建设，做到举一反三，抓早抓小、防微杜渐。

四是坚持以学促干，争当改革促进派实干家。要树立攻坚克难的信心和勇气，围绕黄浦区“十四五”规划和2035年远景目标，着眼于提升企业竞争力和贡献度。进一步发挥上市公司作用，推动淮海路商圈转型升级，加强旗下老字号品牌焕新，进一步拓宽销售渠道、优化产品结构、开展跨界合作，切实提升品牌影响力，促进长远发展。

益民集团领导班子成员、总部部门正副职、直属企业领导班子成员等参加会议。

## 2、坚持从严治党,深化党风廉政

召开2023年党风廉政建设会议,传达集团党风廉政建设会议精神,系统部署年度工作任务,并与各部门、各子公司负责人签订党风廉政建设责任书。坚持问题导向,成立公司巡察整改工作领导小组,围绕区委巡察反馈结果及淮海集团党委下发的16项整改问题,公司主要领导挂帅、分管领导牵头、各部门和子公司各司其职,明确责任和分工,明确整改目标、整改措施和整改期限,逐个解决销账,锲而不舍狠抓整改落实。目前,已完成整改事项11项,持续整改事项5项。同时,根据淮海集团纪委要求,开展落实直属领导人员履职待遇、业务支出和党组织落实前置研究程序自查和专项检查以及廉政风险点专项督查;根据巡察反馈问题线索,成立专项工作小组,认真梳理和全面排查,确保从严从实、及时处置。

### 益民集团党委召开落实“四责协同”机制情况评议会

8月23日,益民集团党委召开落实“四责协同”机制年中评议会。集团党委书记益晓菁主持。

评议会上,益晓菁同志通报了上半年度益民集团党委做实“四责协同”坚定不移全面从严治党工作情况,集团领导班子成员“四责协同”机制落实情况以书面形式进行了交流。

益书记在讲话中指出,做好全面从严治党工作意义重大,必须牢牢把握党中央关于全面从严治党重大方针、重大原则、重点任务的政治内涵,抓紧抓实管党治党各项工作,驰而不息把全面从严治党引向深入。

针对下半年工作,益书记强调,一是要以政治建设为统领,准确把握从严治党形势要求;二是要突出责任担当落实,深化“四责协同”机制建设;三是要坚持严管厚爱结合,落实干部日常教育监督管理;四是要加强企业内控管理,营造风清气正的良好氛围;五是要加强纪检干部队伍建设,全方位锻造高质量铁军。

集团党委领导班子成员、监事会主席、总部部门正副职、直属企业领导班子正职、纪检组长及部分“两代表一委员”等出席会议。与会人员对党委落实主体责任、党委书记落实“第一责任人”责任、纪委书记落实监督责任、班子其他成员落实“一岗双责”责任情况进行了评议。



## 3、坚持党建融合,深化支部特色

认真贯彻集团党委要求,深化“一企一品”建设,将党建工作融入企业发展,引导各级党组织和党员立足本职、强化担当,推动公司创新发展。多措并举助推主业,星光城党支部积极打造“红帆领航 五星联动 共建共享”党建品牌,党员带头结对社区,开展老年人手机摄影培训,帮助跨越数字鸿沟;推动数字化转型攻坚,探索开展多形式营销活动,招募摄影会员,增加会员粘度;围绕开拓新自营项目,启动大讨论和专题研究。联学联建共促发展,古今公司党支部组织骨干“走进社区、学校和医院”,结合主责主业,提供专业知识和贴心服务,积极践行社会责任。深化赋能商圈建设,益民置业党支部充分整合资源,组织开展红色学习、中医问诊、咖啡体验等活动,进一步激发楼宇活力,服务商圈发展。

### 组织多彩党建活动



集团总部党总支参观红色文化展示空间“复兴·颂”



古今党总支参观四行仓库



天宝龙凤党支部主题党日活动



商投公司党总支参观中央局机关历史纪念馆开展主题党日活动



金辰大酒店党支部  
“重温入党誓词，牢记初心使命”主题党日活动



置业公司党支部结对共建活动

## 06 奉献社会,勇担责任

“奉献社会,勇担责任”一直以来是集团倡导的可持续发展战略一项重要内容。集团在继续做好帮困捐献捐赠,鼓励志愿服务,参与社会公益活动的同时,2023年,根据区委区政府扶贫要求,集团结合党的建设和企业实际,继续做好帮扶结对工作,积极为国家拓展脱贫攻坚成果、振兴乡村事业作出贡献。

### 1、落实结对共建,深化对口帮扶

集团积极响应国家扶贫计划,2023年集团继续与云南澜沧县3个结对村开展帮扶结对活动,集团党委还与崇明2个村开展帮扶结对,积极为国家拓展脱贫攻坚成果、振兴乡村事业作出贡献。

#### ●●●●●●●●●● 集团与云南澜沧县4个结对村开展帮扶结对 ●●●●●●●●●●

益民集团2023年度与云南省普洱市澜沧县3个结对村开展结对帮扶行动,给予3个村帮扶款共计30万元。3个结对村的具体名单如下:

序号	结对县	结对村	集团下属对应企业名称
1	澜沧县	邦葳村	上海益民商业集团股份有限公司总部
2		硝塘村	上海古今内衣集团有限公司
3		小寨村	上海益民商业投资发展有限公司

#### ●●●●●●●●●● 集团党委与崇明新港村、排衙村开展帮扶结对 ●●●●●●●●●●

为贯彻落实《中共上海市委办公厅转发<市委组织部、市委农办关于在全市城乡党组织中开展“结对百镇千村,助推乡村振兴”行动的指导意见>的通知》精神的要求,2023年集团党委分别与崇明港西镇新港村支委会和排衙村支委会签订了第五轮城乡党组织结对帮扶协议,与崇明港西镇新港村支委会和排衙村支委会开展帮扶结对,共计捐款50万元整。

### 2、倡导志愿服务,奉献公益力量

集团青年在“益民精神”的感召下,积极踊跃参与社会志愿服务活动。集团团委一直拥有着一支富有爱心乐于奉献的青年志愿者队伍,他们在社会需要的岗位上发挥着自己点滴作用,献出自己对社会关爱。

## 弘扬实干精神，引领青年成才

2023年7月，益民集团团委、益民青年讲师团受邀请参与2023年“黄浦十大杰出青年”寻访活动。

本次“黄浦十大杰出青年”寻访活动开展旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实区党代会、市团代会决策部署，挖掘、选树和宣传一批在黄浦经济社会发展中做出贡献的青年典型。

本轮寻访活动为40进20的评选工作，益民集团团委认真组织学习候选人事迹，完成候选人推选反馈工作。通过参加活动，进一步激励益民青年勇担当、善作为，主动服务和融入黄浦新发展格局，为助力推动黄浦实现高质量发展、高品质生活、高效能治理的生动实践贡献青春力量而开展。

## 创建为民

### “先进模范便民服务直通车”，护航社区未成年人青春期健康

今年以来，为提升广大居民群众对于文明创建“惠民、为民”的感受度和获得感，黄浦区文明办推出了“先进模范便民服务直通车”创建为民项目，引导和鼓励各级各类先进典型成为项目合伙人，多家先进人物所在的文明单位也全力支持，主动赋能项目的实施。

10月28日，“先进模范便民服务直通车”项目合伙人所在单位、全国文明单位——上海古今内衣集团有限公司来到了黄浦区半淞园路街道儿童服务中心，参与街道举办的未成年人青春期安全教育“母女课堂”。“你好 青春”青春期微课环节中，古今品牌培训师针对女生青春期的“敏感”话题进行了细心讲解，帮助女孩们消除成长过程中的困惑，引导她们树立“自尊、自立、自强”的自信感。在“繁花似锦”互动环节，古今员工还为到场的30对母女进行了青春期女孩内衣选购的“一对一”指导，受到了家长们的好评。



## 3、积极反哺社会，勇挑责任担当

在“追求卓越、奉献社会”价值理念引导下，集团广大员工积极参与社会公益事业，用实际行动回报社会。2023年，集团组织职工开展“一日捐”活动，共计捐款28840元，集团还向上海市慈善基金会黄浦区分会捐款100万元，向上海市老年基金会捐款20万元。此外，集团鼓励支持参与各项社会公益性活动，在做好企业经济工作的同时，打响企业社会责任品牌。

120

向社会慈善机构捐款 120(万元)

### 益民酒店党支部开展重阳敬老活动

益民酒店以党建为引领,深入践行贯彻习近平总书记“积极老龄观,健康老龄化”理念,在重阳佳节来临之际,通过赠送重阳糕的活动,用心营造“尊老为德,敬老为善”的环境氛围,为社区和颐养院的老人们送上一片祝福和心意。

10月20日上午,益民酒店党支部在潘建声书记带领下与南昌居民区党总支开展了党支部结对共建——重阳敬老活动。

在南昌社区活动现场,酒店为社区老人们赠送了精心自制的重阳糕,与老人们亲切交谈,向社区的老人们送去节日的祝福。



随后,益民酒店党支部书记潘建声一行来到了顺昌路合作养老项目——慧享福·福荟颐养院,为颐养院的老人们送去企业的祝福和重阳糕点,祝老人们在这里居住开心、养老舒心。



## 打造红色文养新高地，上海市黄浦慧享福·福荟颐养院正式开业

2023年12月8日，上海市黄浦区慧享福·福荟颐养院与淮海中路街道综合为老服务中心开业活动圆满举行。上海市黄浦区区委书记杲云、黄浦区人大常委会副主任姚晓红、黄浦区民政局局长孔翼菁、黄浦区淮海中路街道党工委书记陆晓钧、淮海集团董事长张敏、黄浦区淮海中路街道办事处主任康永利、慧享福康养集团董事长孙益功等领导及嘉宾出席开业活动。



慧享福·福荟颐养院位于上海市黄浦区淡水路325号，总建筑面积3500平方米，是益民集团与上海慧享福养老服务有限公司共同合作经营的专业特色养老服务机构。一楼是对社区开放的淮海中路街道综合为老服务中心，二至五楼为慧享福·福荟颐养院。福荟颐养院提供日间照料、中医健康咨询、远程线上诊断、长者助餐、文体娱乐、教育学习、便民服务、红色传承和智慧养老相融合的服务；同时响应医养结合，与上海市黄浦区香山中医医院达成定点合作，并引入社区卫生服务站，加强在社区层面的医养结合。



# SUSTAINABILITY 2023 REPORT

## 报告后记

### 01 愿景

以进促稳、先立后破，  
进一步推动企业实现可持续健康发展。



## 02 展望2024

2024年，益民集团将继续紧紧围绕区委、区政府及公司的战略发展目标和工作要求，充分利用上市公司平台，盘活存量，做实做强主业，持续提振老字号品牌影响力，谋划布局增量产业，增强上市公司盈利能力，提升上市公司核心产业竞争力，推动上市公司实现可持续健康发展。

**一、持续推进淮海路商业结构调整，不断推动淮海路商圈整体发展。**依托作为统筹招商平台的上海淮海商业管理有限公司，集中力量推动淮海中路商圈招商工作实现一体化运作。集中力量抓好招商工作，明确责任加强考核，不断提升招商工作的质量和能级。积极参与淮海中路后街支马路业态调整和多品类商业业态的开发。利用淮海中路商圈商业平台、协同商圈品牌等各类资源，围绕各类节庆假日，统筹规划各项营销活动，努力对标打造具有全球影响力的“高雅时尚”商业街区。

**二、持续推进商业品牌内部结构优化调整，不断提升品牌核心竞争力。**围绕旗下古今内衣、天宝龙凤、星光摄影等传统老字号品牌企业的内部结构调整优化，积极推动企业主业调整转型，不断优化完善传统老字号品牌的经营业态和经营模式，优化网点布局，开发新产品、推出新零售、拓展新渠道、寻找新项目，促进老字号品牌线上线下融合发展。深入挖掘品牌故事等文化优势，持续激发品牌活力和创新力，助推品牌多元化发展，重塑老字号品牌新形象。

**三、坚持以上市公司为主要平台，强化上市公司平台功能建设，做优提升上市公司质量。**积极对接资本市场，切实发挥资本市场服务企业发展和优化资源配置的功能，实现产业经营与资本运营融合发展、相互促进，推动上市公司核心竞争力、市场影响力迈上新台阶。

**四、进一步加快盘活存量低效资产。**平稳有序推动解决历史遗留问题，排除风险隐患降低经营风险，确保国资及上市公司收益。

**五、加强企业内部管理，强化内控建设，进一步提升企业内部管理能级。**锲而不舍狠抓整改落实，扎实做好巡察“后半篇文章”。按照市区有关要求，结合企业实际积极主动做好安全生产应急预案，确保企业安全运行。

**六、聚焦“五个深化”，把加强党的建设作为推进上市公司经营管理高质量发展的重要抓手，进一步健全完善工作机制。**深化思想引领扎实开展主题教育，深化推进“星级党组织工程”建设，深化打造基层党组织“一企一品”，深化工作指导和督办力度，深化组织建设和人才队伍建设。

## 03 社会认可

获奖单位	主要获颁荣誉
星光摄影	2023年全国新时代“终身学习品牌项目”
星光摄影	2023年度“银发e学堂”特别贡献奖
星光摄影	优秀实训基地
置业公司	黄浦区“一大会址·新天地”近零碳排放实践区楼宇绿色低碳发展联盟成员单位
金辰大酒店	2022上海商贸服务业服务品牌（柜组）
金辰大酒店	2023上海名特优月饼
金辰大酒店	2023年上海市青年文明号
金辰大酒店	2022上海商贸服务业技术能手
金辰大酒店	“新世界杯”第二届商旅文行业技能大赛技能模范

## 04 绩效表现

	关键指标	2021年	2022年	2023年
经济指标	总资产（百万元）	3566.62	3213.56	2889.02
	净资产（百万元）（归属于母公司）	2664.97	2336.57	2394.31
	总股本（百万元）	1054.03	1054.03	1054.03
	净利润（百万元）（归属于母公司）	92.34	-299.95	56.88
	总收入（百万元）	1018.73	810.98	1029.84
	基本每股收益（元）	0.088	-0.285	0.05
	分红利（股）（万元）	5270	2846	0
	上交税收总额（百万元）	116.07	77.02	86.84
满意度指标	消费者满意度（下属古今集团）	96%	96%	96%
	消费者满意度（下属天宝龙凤公司）	88%	87.25%	84.53%
员工指标	各类从业人员总数（人）	1992	1510	1750
	在编员工总数（人）	544	560	577
	各类员工薪酬福利总投入（万元）	21482	20602	19824.80
	员工帮困投入（万元）	244.35	211.9	197.62
社会指标	慈善捐款总投入（万元）	200	222	120
环境指标	万元能耗下降率（下属金辰大酒店）	18.52%	35.63%	35.11%

注：本报告期内所有财务数据已经审计

## 05 指标对应

GRI 4.0	报告位置	GRI 4.0	报告位置
一般标准披露项		G4-22	N/A
战略与分析		G4-23	N/A
G4-1	P06、P07	利益相关方参与	
G4-2	P06、P07	G4-24	P54
机构概况		G4-25	P54
G4-3	P09	G4-26	P58-59
G4-4	P10、P14	G4-27	P58-59
G4-5	封底	报告概况	
G4-6	P14	G4-28	P05
G4-7	P11	G4-29	N/A
G4-8	P10、P14	G4-30	P05
G4-9	P11-15	G4-31	封底
G4-10	P75	G4-32	P05
G4-11	N/A	G4-33	N/A
G4-12	N/A	治理	
G4-13	N/A	G4-34	P13
G4-14	P64	G4-35	N/A
G4-15	P68	G4-36	P09-P13
G4-16	N/A	G4-37	P52-54
实质性方面与边界		G4-38	P09-13
G4-17	P75	G4-39	N/A
G4-18	P05	G4-40	N/A
G4-19	P05	G4-41	N/A
G4-20	P13、P14	G4-42	P09、P13
G4-21	P13、P14	G4-43	P56-59

GRI 4.0	报告位置
G4-44	P15
G4-45	N/A
G4-46	N/A
G4-47	N/A
G4-48	N/A
G4-49	P56-59
G4-50	P56-59
G4-51	N/A
G4-52	P13
G4-53	N/A
G4-54	N/A
G4-55	N/A
商业伦理与诚信	
G4-56	P06、P07
G4-57	P56
G4-58	N/A
具体标准披露项	
经济	
G4-EC1	P11-12、P75
G4-EC2	N/A
G4-EC3	N/A
G4-EC4	N/A
G4-EC5	N/A
G4-EC6	N/A
G4-EC7	P38
G4-EC8	N/A
G4-EC9	N/A
环境	

GRI 4.0	报告位置
G4-EN1	N/A
G4-EN2	P63
G4-EN3	P75
G4-EN4	N/A
G4-EN5	N/A
G4-EN6	P75
G4-EN7	P75
G4-EN8	N/A
G4-EN9	N/A
G4-EN10	N/A
G4-EN11	N/A
G4-EN12	N/A
G4-EC13	N/A
G4-EC14	N/A
G4-EN15	P75
G4-EN16	P75
G4-EN17	P75
G4-EC18	P75
G4-EC19	P75
G4-EN20	N/A
G4-EN21	N/A
G4-EN22	N/A
G4-EN23	N/A
G4-EN24	N/A
G4-EN25	N/A
G4-EN26	N/A
G4-EN27	P75
G4-EN28	N/A

GRI 4.0	报告位置
G4-EN29	N/A
G4-EN30	N/A
G4-EN31	N/A
G4-EN32	N/A
G4-EN33	N/A
G4-EN34	N/A
社会	
G4-LA1	P75
G4-LA2	N/A
G4-LA3	N/A
G4-LA4	N/A
G4-LA5	N/A
G4-LA6	N/A
G4-LA7	N/A
G4-LA8	P59-63
G4-LA9	P43-47
G4-LA10	P43-47
G4-LA11	P43
G4-LA12	N/A
G4-LA13	N/A
G4-LA14	N/A
G4-HR1	N/A
G4-HR2	P43-47
G4-HR3	N/A
G4-HR4	N/A
G4-HR5	N/A
G4-HR6	N/A

GRI 4.0	报告位置
G4-HR7	P54
G4-HR8	N/A
G4-HR9	N/A
G4-HR10	N/A
G4-HR11	N/A
G4-HR12	N/A
G4-S01	N/A
G4-S02	N/A
G4-S03	N/A
G4-S04	P56、P66
G4-S05	N/A
G4-S06	N/A
G4-S07	N/A
G4-S08	N/A
G4-S09	N/A
G4-S010	N/A
G4-S011	N/A
产品责任	
G4-PR1	N/A
G4-PR2	N/A
G4-PR3	N/A
G4-PR4	N/A
G4-PR5	P75
G4-PR6	N/A
G4-PR7	N/A
G4-PR8	N/A
G4-PR9	N/A



**益民集团**

地址：上海市淮海中路809号甲

邮编：200020 电话：(021)64339888

邮箱：yimin@yimingroup.com

网址：<http://www.yimingroup.com>