



北京迪信通商貿股份有限公司  
Beijing Digital Telecom Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
股份代號：06188



**2023**

環境、社會及管治報告

# 目錄

關於本報告	1
董事會聲明	2
關於迪信通	3
1. 合規穩定運營	10
2. 履行產品責任	22
3. 踐行以人為本	32
4. 推行綠色運營	48
5. 堅持廉潔從業	57
6. 守護美好家園	60
附錄：香港聯交所《ESG 報告指引》 索引	63



## 關於本報告

本報告旨在回顧和總結北京迪信通商貿股份有限公司（「本公司」或「迪信通」）及其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）於2023年在環境、社會及管治（「ESG」）方面的表現，有關管治部分的内容建議與《北京迪信通商貿股份有限公司2023年報》（「《2023年報》」）所載《企業管治報告》章節一併閱讀。

### 報告匯報範圍

如無特殊說明，本報告的披露範圍與年報範圍一致，展示本集團直接運營和管理業務的ESG表現。本報告的時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容可能超出此範圍。

### 報告編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）《上市規則》附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG報告指引》」）要求編製，遵循《ESG報告指引》有關「重要性」「量化」「平衡」「一致性」原則要求。

**重要性：**我們遵循《ESG報告指引》開展重要性評估工作，工作程序包括：i) 識別相關ESG議題，ii) 評估議題的重要性，及iii) 本公司董事會（「董事會」）審閱及確認評估流程和結果。本報告依據重要性評估結果對ESG事宜進行匯報，有關重要性評估工作的詳情載於後文「利益相關方參與」章節。

**量化：**本報告遵循《ESG報告指引》，參考適用的量化標準和慣例，採用量化的方法對適用的關鍵績效指標進行計量並披露。有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換因子來源均已在相應位置進行了說明，有關環境目標在後文「推行綠色運營」章節中進行披露。

**平衡：**本報告客觀披露正面及負面信息，確保内容不偏不倚地呈現報告期內本集團的ESG表現。

**一致性：**本報告的編製方式與往年保持一致，若存在可能與過往報告作有意義比較的變更，均已在對應位置進行了說明。

### 資料來源及可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於統計數據、相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、重大性遺漏或誤導性陳述，並對其内容的真實性、準確性和完整性負責。

### 報告獲取及回應

本報告提供繁體中文版本和英文版本供讀者參閱，兩者如有任何歧義，概以繁體中文版本為準。報告電子版可於香港聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 以及本公司網站 <http://corp.dixintong.com> 進行獲取。如閣下對本公司ESG管理方面有任何意見或建議，請通過電子郵件與我們聯繫，我們期待閣下的寶貴意見。



## 董事會聲明

董事會在ESG工作組的協助下，監督並負責本集團ESG相關事宜。董事會確認ESG管治架構，A級ESG工作組負責制定ESG相關管理制度、策略及執行計劃，並向董事會匯報；B級ESG工作組負責ESG事項日常管理，對具體工作進行監督和指導；及C級ESG工作組負責各項ESG事宜的開展、落地及執行工作。本集團制定了ESG管理策略，董事會對ESG管理策略進行定期審閱，以檢討和確保與本集團發展策略一致。

本集團重視ESG相關風險和機遇可能對本公司產生的影響，董事會負責監督ESG相關風險和機遇的評估，並確保實行有效的ESG風險應對措施和監督機制。本集團對利益相關方關注的ESG議題進行了實質性分析，董事會參與了重要ESG議題的評估、優次排列和管理。本集團已設立了與其業務相關聯的環境目標，董事會對目標的設立進行了審閱及討論，並定期檢討目標的達成情況。

本報告已詳盡披露了ESG相關事宜，並已由董事會於2024年3月26日審閱批准。





## 關於迪信通

本公司成立於2001年，於2014年7月8日正式在香港聯交所主板掛牌上市（股票代號：06188），並於2021年由珠海華發集團有限公司（「華發集團」）控股。經過二十餘年深耕，本公司擁有業內優質的供應鏈資源，是中國頭部手機廠商、潮品品牌和三大運營商重要的社會渠道合作夥伴，同時也搭建了與頭部電商緊密合作的全渠道科技新零售網絡。

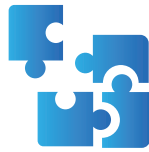
截至2023年12月31日，本公司旗下擁有100多家附屬公司，在全國20個省份和4個直轄市開拓了近600家直營和加盟門店。我們的線下門店包括綜合獨立門店、品牌專賣店、UP+ 門店<sup>1</sup>、運營商廳店和商超店等，不同的門店具有不同的資源優勢。我們也整合了線上資源，通過各大電商平台賦能線下門店。

自成立以來，本集團始終致力於移動通訊終端的銷售和服務，通過龐大的線下銷售渠道和在線銷售平台向消費者提供手機硬件及配件銷售、增值軟件服務、手機個性化服務、售後服務等一系列綜合服務。本集團以服務和創新為核心競爭力，致力於通過提供優質產品、便捷購物環境及貼心的一站式服務，為消費者帶來卓越體驗及真誠價值。

近年來，為更好地適應國內外新形勢下零售行業的發展環境，本集團通過多渠道運營體系及多維化服務模式，穩步開展了新零售業務和多元化商品銷售業務，以此穩固市場競爭力和品牌影響力。自2022年開始，本集團確立了「做實新零售、做強1+N、佈局新賽道」的三大發展戰略，充分利用華發集團資源實現新賽道佈局。在現有零售業務鋪排的基礎上，我們探索拓展新能源汽車、戶用分佈式光伏、廢舊電池回收等新賽道機會，逐步實現業務經驗積累和商業模式創新。目前，我們佈局了新能源汽車實體零售門店，開拓了新能源汽車租賃業務銷售市場，探索新能源汽車出口和三、四線城市的網約車業務，並與上汽通用、上汽大眾等主機廠商開展托盤車業務。

<sup>1</sup> UP+ 門店集成全球科技優選、智能家居體驗、IOT 融合供應鏈、自有產品等多維度產品品類，為顧客打造智慧潮玩的消費場景。





圍繞客戶需求，探索開展手機回收、二手機銷售、保險服務、配件品牌定制、APP推廣業務機會，先試點再推廣，小步快跑，提升盈利能力。



在現有零售業務鋪排的基礎上，持續推動系統管理平台整合，提高業務運營效率，做大做強迪信通電商業務平台，提高門店精細化運營水平。



探索拓展新能源汽車、戶用分布式光伏、廢舊電池回收市場機會，結合迪信通自身資源稟賦，逐步實現業務經驗積累和商業模式創新。

本集團發展戰略



### 汽車租賃

積極開拓新能源汽車租賃業務銷售市場，走出去接觸全國頭部租賃公司。

### 新能源汽車出口

深耕出租車新能源汽車銷售業務，探索新能源汽車出口銷售業務。



#### 門店銷售

在北京、上海、廣州、珠海、鄭州、成都、武漢等重點城市佈局新能源汽車實體零售門店，並結合區域內現有手機渠道資源，賦能手機門店，形成1+N的銷售模式。

#### 網約車

抓住三四線城市網約車合規化商機，滲透新能源汽車渠道銷售。

#### 托盤車業務

確保無風險的前提下，與上汽通用、上汽大眾、廣汽、東風等主機廠商開展托盤車業務。

### 迪信通新賽道佈局

### 榮譽獎項

榮譽獎項	頒獎單位
<b>北京迪信通商貿股份有限公司</b>	
強商規模貢獻獎	中國電信集團有限公司
同舟獎	OPPO廣東移動通信有限公司
丘山獎	華為技術有限公司
文昌獎	榮耀終端有限公司
感恩同行獎	北京小米科技有限責任公司
最佳渠道合作夥伴	中國移動通信集團有限公司
<b>北京迪信通電子通信技術有限公司</b>	
羊坊店地區構建和諧勞動關係先進單位	北京市海澱區人民政府羊坊店街道辦事處
<b>天津迪信通電子通信技術有限公司</b>	
優秀渠道合作商合作夥伴	中國電信股份有限公司天津分公司
<b>濟南迪信通電子通信技術有限公司</b>	
2023年度濟南聯通優秀合作夥伴	中國聯合網絡通信股份有限公司濟南市分公司
<b>河南迪信通商貿有限公司</b>	
河南移動2023年度優秀經銷商	中國移動通信集團河南有限公司



榮譽獎項	頒獎單位
上海川達通信技術有限公司	
傑出貢獻獎	電科太力
浙江迪信通商貿有限公司	
最佳運營效能獎	中國移動通信集團浙江有限公司寧波分公司
雲南迪信通電子通信技術有限公司	
2023年度年度優秀合作夥伴	維沃移動通信有限公司(Vivo)
福建迪信電子通信技術有限公司	
零售轉型奮鬥獎	華為技術有限公司
廣州市中啟能源科技有限公司	
優質服務獎	中國移動通信集團廣東有限公司廣州南沙分公司

中國電信「強商規模貢獻獎」



中國移動「最佳渠道合作夥伴」







華為「丘山獎」



「羊坊店地區構建和諧勞動  
關係先進單位」榮譽證書



華為「零售轉型奮鬥獎」



中國移動「最佳運營效能獎」





## 專題：響應國家戰略，拓展新能源業務

迪信通響應「做強實體經濟，推動綠色低碳轉型發展」的國家戰略，並積極參與踐行「一帶一路」倡議，賦能創新業務發展。

### 新能源汽車業務

構建新型能源體系已經上升為國家戰略，新能源業務是迪信通新發展戰略「佈局新賽道」的重要突破口，我們將重點圍繞新能源汽車零售、出口、大用戶和出行等領域進行佈局，充分利用我們在渠道、人才以及資源方面的優勢，在北京、上海、廣州和珠海等重點城市開展新能源業務，形成覆蓋全國的新能源渠道網絡，成為提供專業高效服務的綜合零售服務商。

### 汽車出海業務

「一帶一路」倡議發佈十多年來已取得累累碩果，成為當今世界最受歡迎的國際公共產品和最大規模的國際合作平台。迪信通積極響應國家戰略，在新疆喀什市和霍爾果斯市兩個汽車出口重鎮設立了口岸倉庫，為國內外貿易商提供出口車輛倉儲、上牌過戶代辦等口岸一站式服務。本集團在新疆協同珠海華發汽車銷售有限公司開展二手車出口相關業務，實現了規模和利潤上的突破，也為後續迪信通開展自營出口業務打下堅實基礎。

# 1. 合規穩定運營





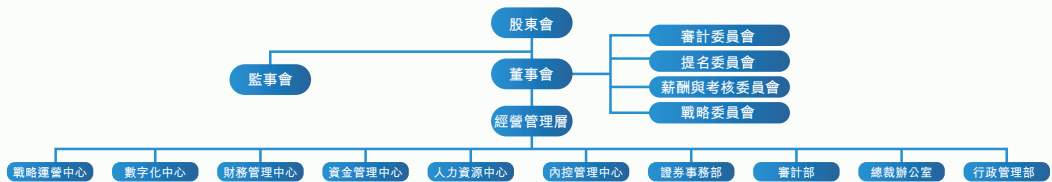
## 1. 合規穩定運營

本集團致力於全面提升本公司ESG管理水平，實現企業穩健運營、履行企業社會責任、維護相關方利益，堅持推動本集團可持續發展。

### 1.1 公司治理

本公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《上市公司股東大會規則》《公司章程》等要求，規範公司治理架構，健全治理制度機制，實現規範運營。

本公司建立了由股東會、董事會、監事會和經營管理層協調運作的治理結構，形成了權責透明、協調運轉、有效制衡的治理機制。董事會是本公司的最高領導機構，由9名董事組成，包括3名執行董事，3名非執行董事及3名獨立非執行董事。其中，女性董事佔比33.3%。董事會下轄四個董事委員會，分別為審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會和戰略委員會，負責不同的職責與義務，協助董事會推動本集團穩定發展。



公司管治架構圖

董事會成員共9名，其中獨立董事3名，佔比33.3%；女性董事3名，佔比33.3%。

監事會嚴格依照有關規定，運用相關法律法規賦予的職權，對本公司業務的依法運作、本公司董事、經理及其他高級管理人員的履行職責情況進行了監督，有效保障本公司健康、規範發展，切實維護了本公司及股東的合法權益。

2023年，本公司召開股東大會2次及股東類別大會2次，董事會會議5次，以及監事會會議3次。更多有關公司治理的信息，詳情請見《2023年報》。



## 1. 合規穩定運營 (續)

### 1.2 風險管理和內部控制

本公司注重合規運營，同時對經營過程中的各類風險施加管理措施，不斷完善內部控制。董事會已授權審計委員會，其有責任持續監督本公司的風險管理及內部控制系統，且對內部控制系統的有效性進行年度檢討，包括財務監控、運作監控以及合規監控。

在本公司的風險管理及內部控制架構下，本公司管理層負責設計、實施以及維護風險管理及內部控制系統，以確保i)已經設計和建立適當的政策和流程保障本公司的資產，以避免其被不恰當利用或處置；ii)遵守以及符合有關法例、規則或規定；以及iii)根據相關審核標準以及監管報告要求保存可靠的財務和會計記錄。

在報告期內，審計委員會檢討了本公司風險管理和內部控制系統的有效性。審計委員會並未發現任何對本公司風險管理及內部控制系統的有效性和足夠性有不利影響的重大問題。

更多有關風險管理和內部控制的信息，詳情請見《2023年報》。



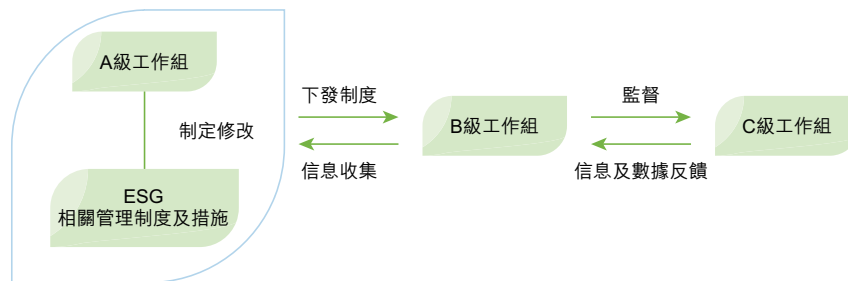


## 1. 合規穩定運營 (續)

### 1.3 ESG 管治

本集團已形成多層級、跨部門並覆蓋各附屬公司的ESG管治架構，並不斷優化完善。董事會全面負責ESG事宜，每年召開至少1次ESG溝通會議，探討ESG重要事宜。董事會下轄三級ESG工作組，協助董事會對本集團ESG相關事宜進行監督和管理，負責ESG工作的協調與開展，以確保ESG相關政策、制度的實施和完善。其中：

- A級工作組：負責制定、完善或更新ESG管理制度及具體措施，評估ESG工作開展效果並整理數據，向董事會或其下屬委員會匯報。A級工作組成員由本集團總部人力資源中心、戰略運營中心、供應鏈中心、內控管理中心、財務管理中心的負責人組成。其中，人力資源中心負責人負責勞務層面的治理，戰略運營中心、供應鏈中心及內控管理中心負責人共同負責供應鏈、產品及環境資源層面的治理，人力資源中心及財務管理中心共同負責社區投資層面的治理；
- B級工作組：負責定期收集環境、社會層面的相關數據，並對C級工作組的具體工作進行監督指導。由跨區域的27位附屬公司總經理組成；及
- C級工作組：負責落實具體ESG工作任務，及時反饋工作情況。C級工作組由附屬公司總經理分別指定的1-3名責任人組成。



ESG 管理流程圖



## 1. 合規穩定運營 (續)

### ESG 策略

本集團秉持「在企業發展中兼顧環境與社會責任」的ESG核心理念，制定企業ESG執行策略，聚焦綠色經營、員工發展、供應鏈管理、消費者服務、社區參與等多個維度，充分將ESG策略融入業務運營和管理中。



推廣綠色包裝，在實現本集團經營目標的同時減低環境影響



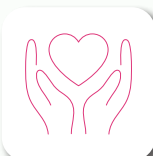
關愛員工，支持員工發展



與供應商達成可信賴夥伴關係，共創企業社會價值



嚴控商品質量，用「心」提供服務，保障消費者權益






主動瞭解周邊社區需求，倡導並踐行公益奉獻精神



## 1. 合規穩定運營 (續)

### ESG 工作與聯合國可持續發展目標

本集團積極響應聯合國可持續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)。我們整合行業特點與企業實際經營情況，在管理及運營過程中兼顧環境、社會及經濟效益，積極探索綠色低碳、資源節約、提高員工及社區福祉、推動可持續供應鏈的運營方式。我們重視利益相關方的需求與反饋，識別出SDGs 優先項，並確定了以下重點工作方向，與各方攜手共同為SDGs 的達成貢獻力量。

聯合國 SDGs	ESG 策略方向	我們的行動
 <p>3 良好 健康與福祉</p>	踐行以人為本	積極拓展新業務，大力引進優秀人才，多元化招聘人才，為社會提供更多優質的工作崗位；
 <p>8 體面工作和 經濟增長</p>		完善人力資源管理體系，堅持維護員工合法權益，提供合理的薪資及福利待遇；致力於為員工創造公平、包容、多元、健康、前景優良的工作環境和機遇；
 <p>10 減少不平等</p>		加強員工健康管理與安全防護，保障員工身心健康；及  為員工晉升、發展及職業教育提供優質資源。



## 1. 合規穩定運營 (續)

聯合國 SDGs	ESG 策略方向	我們的行動
 <p>3 良好 健康與福祉</p>	守護美好家園	通過遍佈全國的門店網絡，與社區構建良好互動關係，參與社區公益活動，提供愛心志願服務，組織物資捐贈與資金支援。
 <p>11 可持續 城市和社區</p>		
 <p>12 負責任 消費和生產</p>	履行產品責任	<p>開展負責任的銷售與運營，建立產品質量監管體系，確保所售產品的質量與健康安全；</p> <p>用「心」服務，積極回應消費者的訴求，保護消費者權益；</p> <p>建立供應商管理機制，識別並防控供應鏈ESG風險；</p> <p>嚴格規範廣告宣傳與標識使用，加強知識產權保護；及</p> <p>重視信息安全，完善並加強內部信息系統，加大宣傳及管控力度，切實保護消費者隱私與信息安全。</p>
 <p>17 促進目標實現的 伙伴關係</p>		



## 1. 合規穩定運營 (續)

聯合國 SDGs	ESG 策略方向	我們的行動
 <p>13 氣候行動</p>	推行綠色運營	<p>倡導綠色辦公，加強低碳環保宣傳，減少廢棄物產生量，降低環境影響；</p> <p>節約資源使用量，提高資源使用效率，減少運營過程中的溫室氣體排放；</p> <p>增強環保意識，加大低碳環保宣傳力度，鼓勵員工綠色出行，實施綠色辦公；及</p> <p>主動識別氣候變化風險，設立並檢查環境目標，採取應對氣候變化的舉措。</p>
 <p>16 和平、正義與強大機構</p>	堅持廉潔從業	<p>營造廉潔、誠信的企業文化，堅持合規運營、廉潔從業；及</p> <p>定期開展內部反腐敗檢查活動，細化舉報與處理流程；踐行陽光採購，加強供應商審核與管理。</p>

## 1. 合規穩定運營 (續)

### 1.4 利益相關方參與

本集團重視與利益相關方的交流，建立了良好的溝通機制和多樣化的溝通渠道，以及時瞭解各利益相關方的意見和建議，並針對性地回應期待。各方的關注與反饋是我們業務管理和戰略規劃中需考量的重要因素，有助於我們評估和提升ESG各方面的表現，促進可持續發展。

本年度，本集團持續與股東與投資者、供應商、消費者、社區代表、員工、政府及監管機構等利益相關方群體保持常態化溝通。

#### 利益相關方溝通

主要利益相關方	利益相關方說明	主要關注內容	主要溝通與反饋渠道
股東與投資者	對本集團進行投資的自然人或企業法人	產品質量 服務質量 數據安全 廉潔建設 知識產權保護	股東大會 企業年報、中期報告及公告 公開郵箱 投資者關係主頁
供應商	直接向本集團提供手機、配件等商品及相關售後服務的企業及其分支機構	供應鏈管理 服務質量 廉潔建設	採購活動 供應商服務體系 戰略合作談判



## 1. 合規穩定運營 (續)

主要利益相關方	利益相關方說明	主要關注內容	主要溝通與反饋渠道
消費者	從本集團線上平台或零售門店購買、使用商品或接受服務的社會成員	產品質量 服務質量 供應鏈管理 廣告合規 知識產權保護	消費者滿意度調查 消費者回饋活動 日常運營／交流 服務投訴與回應機制
社區代表	本集團辦公場所及店鋪駐地社區的社會成員	社區貢獻 排放物管理 資源使用	社區活動 公益活動 社會事業支持項目 日常運營／交流
員工	與本集團存在勞動關係的各種僱傭形式人員，包括正式員工、兼職員工以及實習生	員工權益保障 員工培訓與發展 員工安全及職業健康 服務質量 廉潔建設	員工意見調查 員工內部溝通會議 企業內部公告 員工意見反饋機制 工會
政府及監管機構	政府機構或對本集團執行監管職能的機關單位	員工權益保障 數據安全 產品質量 服務質量 廉潔建設 知識產權保護 廣告合規	信息披露 公文往來 實地視察 相關會議



## 1. 合規穩定運營 (續)

### 實質性議題分析

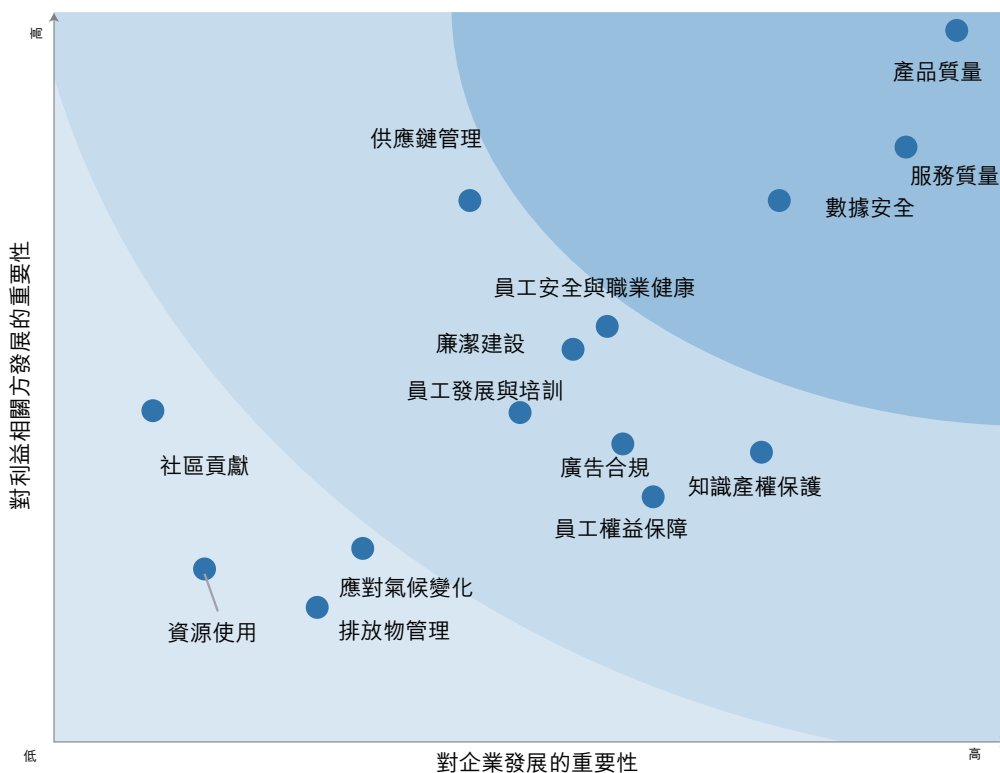
基於與利益相關方的溝通，並結合本集團業務發展特點，我們識別出14項ESG實質性議題，並將其作為報告編製及信息披露的重要參考因素。我們的主要工作步驟及內容如下：

主要步驟	工作內容
識別與本集團業務相關的ESG議題	基於本集團當前業務特點及未來業務發展方向，參考可持續發展熱點，識別出主要相關的ESG議題。
評估及分析議題重要性	本集團通過在線問卷等形式，邀請主要利益相關方評估ESG議題的重要性；及  參考實踐及與利益相關方的溝通，由本集團管理團隊評估和分析各議題的重要性。
匯報重要ESG議題	基於利益相關方分析結果，識別本集團重要的ESG議題，並將其作為本報告編寫及本集團下一步工作方向的參考。



## 1. 合規穩定運營 (續)

依據分析結果，我們識別出現階段的高度重要議題包括產品質量、服務質量、數據安全；一般重要議題包括員工權益保障、供應鏈管理、知識產權保護、廣告合規、員工發展與培訓、員工安全與職業健康、廉潔建設；相對不重要的議題包括資源使用、社區貢獻、應對氣候變化及排放物管理。我們將在本報告中討論和展示各個議題所含內容。



迪信通實質性議題矩陣



## 2. 履行產品責任





## 2. 履行產品責任

作為零售企業，嚴控商品質量、保障銷售服務是長遠發展的立身之本。一直以來，本集團始終以消費者為先，提供優質商品與服務，踐行責任採購，注重廣告標誌合規管理，保護消費者信息與隱私安全，努力履行產品責任。

### 2.1 嚴選商品質量

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國產品質量法》等法律法規及行業標準，並制定內部管理制度及監督機制，全方位管控產品質量。為向消費者提供優質、有保障的產品，我們嚴格管理商品供應商的資質，並與其簽訂產品質量保證條款，確保我們銷售商品的質量與安全性能符合國家標準。

為了讓消費者安心購物，保障消費者的權益，我們制定了《7天無理由退換機細則》，作出以下承諾並監督各門店嚴格落實，並提供了消費者申訴渠道。

#### 7天閃電退換

在本集團銷售渠道購買手機的消費者，自購機之日起七天內，不滿意價格、機型、功能、顏色等，且手機未發生人為故障的，可辦理免檢退換機服務。

#### 免費維修

如消費者購買的手機在保修期內發生非人為故障，本集團將提供免費維修服務，消費者可通過官網預約或直接光臨門店預約維修服務。

#### 交通補助

如果因產品質量問題或服務問題導致消費者返店，本集團將承擔全部責任，解決消費者問題，並補償消費者人民幣 30 元交通費。

#### 服務投訴獎勵

如果我們的銷售服務造成消費者不愉快，可以撥打熱線電話進行投訴，經核實後本集團將為提供有效建議的消費者提供人民幣 300 元的設訴獎勵。

《7天無理由退換機細則》規定，如有符合條件但因店面拒絕執行此制度而引發的投訴，且經核實後屬實，則本集團將按規定處罰對應的附屬公司。

我們還制定了商品召回程序及相關政策，一旦發現並確認某款售賣商品存在安全隱患，或對消費者健康產生重大威脅，本集團會立即聯合供應商召回並下架同批次、同型號商品，避免造成更大的隱患及損失。

**2023年，本集團未有因安全與健康理由而被召回的商品。**





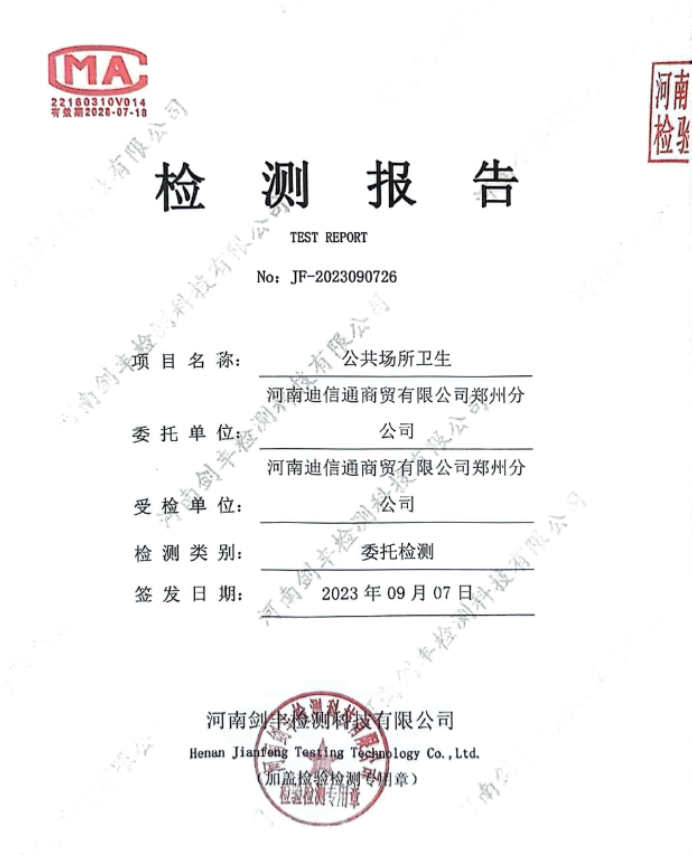
## 2. 履行產品責任 (續)

### 2.2 提升服務體驗

本集團始終秉持「由心而發為消費者創造價值」的理念和「善念讓美好發生」的核心價值觀。我們優化購物環境，持續提升服務標準，積極回應消費者訴求，用高質量的服務和體驗提升消費者滿意度。

#### 優化購物環境

本集團制定並嚴格執行《北京迪信通商貿股份有限公司門店裝修制度》，確保每家門店都達到有關室內環境質量和消防安全等國家規定與標準。在此基礎上，我們嚴格篩選每家門店的裝修和裝飾材料，並邀請第三方檢測機構進行室內環境檢測，努力為消費者打造健康放心且環保的購物環境，提升其購物體驗。



聘請第三方檢測機構進行室內污染物檢測



## 2. 履行產品責任 (續)

### 提高服務標準

本集團積極踐行「心」服務，努力為消費者提供高標準的售後服務。

我們向消費者提供了十項「到店即享」的免費服務，包括免費充電、剪卡、貼膜、WiFi和通訊錄備份等，還為消費者提供免費冷熱飲和送貨上門服務。

### 十大免費服務



為了提升消費者體驗，本集團持續提高員工的服務能力，本集團定期開展服務培訓，並在內部信息共享平台上開設了各類服務培訓課程，以供員工能夠便捷地查閱和溫習要點。同時，我們還建立了全集團「心」服務工作交流群，每日向員工推送「心」服務流程及相關要求，不斷強化一線員工和管理人員對「心」服務的認同感和使命感，提高門店服務質量。截止目前，「心」服務已實行滿八年，有效提升了各地管理人員及一線服務人員的服務意識和服務水平。



## 2. 履行產品責任 (續)

分佈廣泛的線下門店成為了我們服務消費者優勢。我們與線上購物平台合作，利用線下門店廣佈的優勢，確保商品快速安全地送達消費者，持續提升消費者的購物體驗。

### 回應消費者訴求

本集團重視與消費者的溝通，認真聽取並回應每位消費者的訴求與建議，持續優化服務水平。我們建立了線上、線下多種溝通與投訴渠道，在遵守《消費者權益保護法》的基礎上，制定並嚴格落實《迪信通投訴服務管理》《心服務三條紅線管理制度》《新400週投訴反饋改進規定》等規章制度，持續規範投訴及處理機制。

投訴渠道：

- 線下門店消費者來訪與投訴接待；
- 撥打總部服務熱線+86-400-700-8800；
- 官網（含小迪說說、小迪社區等）、官方微博、官方微信公眾號、百度（含貼吧、知道等）、質量萬里行等平台。

為了及時有效地處理投訴，本集團提出「首問負責、積極配合、情緒穩定、承諾兌現」等原則，並對來自各個渠道的消費者投訴處理流程進行了明確的規定。我們的接訴人員將根據投訴的原因，如質量問題、服務問題、業務問題等對投訴進行分類，並在接到投訴的2小時內及時與消費者聯繫，瞭解投訴內容與訴求，安撫消費者的同時承諾解決的時限。相關責任人員必須在24小時內處理結案，並回覆總部呼叫中心處理結果。如果遇到較難處理的投訴，相關人員可以在向總部報備且徵得消費者同意的情況下，在72小時內處理結案。



## 2. 履行產品責任 (續)

每月初，各附屬公司需向總部呼叫中心提交《投訴處理報告》。總部呼叫中心收到報告24小時內會對消費者進行回訪，核實投訴處理情況，並確認處理結果是否獲得消費者認同或滿意。根據月度回訪反饋，我們將總結各渠道回應消費者投訴的情況，評估並識別服務過程中存在的主要問題，並反饋到各職能部門或附屬公司。我們定期為員工提供關於溝通技巧的培訓，不斷提升各層級的服務水平。

為了體現對消費者投訴的重視、促進相關規定落實，我們將消費者投訴處理情況納入了總部和附屬公司績效考核體系，涉及總部客服投訴部門、附屬公司總經理及投訴對接人、門店人員等。

此外，本集團設置了直播客服支援機制，並安排了線上諮詢的專職服務人員。我們將依據諮詢時間規律分析，調整並延長客服人員的出勤及值班時間，並動員直播小組全員在諮詢高峰期及時回覆消費者諮詢，以及時回應消費者需要，不斷提高消費者的諮詢體驗。

**2023年，投訴結案率100%，消費者滿意度達100%。**

2023年，總部400呼叫中心共接到消費者電話諮詢反饋11,604單，投訴46單，其中有效投訴37單，投訴結案率100%，消費者滿意度達100%。

### 2.3 負責任採購

本集團全面推進負責任採購，在供應商准入、審核、採購與合作中高度關注供應鏈ESG風險，並建立嚴格的管理機制，與供應商夥伴共同創造更加環境友好、品質穩定的可持續供應鏈。



## 2. 履行產品責任 (續)

### 供應商准入

本集團制定了《供應商管理制度》，建立了供應商准入標準與流程，以及准入分級審核機制，針對供應商的商品質量、材質、價格、環境與社會表現等多方面進行考察，嚴格規範准入條件。我們推出了供應商「白名單」制度，加強對供應商在環境合規、勞工權益保障、反貪腐等管理方面的要求，明確經由新設立的風險委員會審核通過的供應商方可進入「白名單」。對符合要求的供應商，本集團將嚴格審核其相關資質證明文件，並與其簽訂合作協議，協議中明確規定採購流程、產品質量及爭議解決等方面的內容。

作為零售企業，我們的商品供應商多為行業中排名靠前的手機及配件品牌廠商，在選擇商品供應商時，我們會重點關注手機及配件材質的環保及安全性能，並執行嚴格的採購審批流程，要求其必須遵守國家及地區法律法規、合規運營，並擁有相關供貨資質證明文件。在選擇設備和服務供應商時，我們充分關注其在環保方面的責任與貢獻，優先採買能耗較低、更加環保的設備設施及辦公用品，如節能燈具、低耗能電腦等，並主動與供應商溝通，敦促其主動使用環保產品。

### 供應商管理與審核

為了識別和關注供應商的環境及社會風險，判斷其商品質量和服務效果，本集團制定了供應商審核制度，並定期對供應商進行審核與評估。我們從產品質量、環保效益、廉潔從業、勞工管理等方面開展績效評價，關注其環境及社會風險。我們與績效表現良好的供應商進行長期合作，並淘汰長期無法滿足可持續發展需求的供應商。2023年，我們對全部供應商（共1,796家）進行了審核評估。目前，建立合作關係的供應商100%通過本集團供應商准入和審核要求。

**2023年，我們對全部供應商進行了審核評估。**



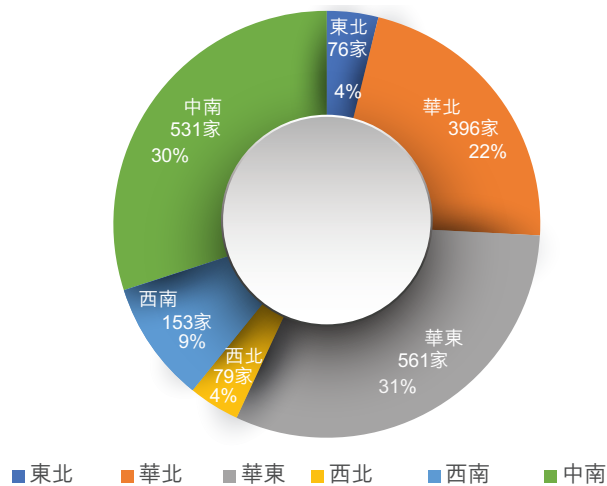
## 2. 履行產品責任 (續)

此外，得益於國際零售業領先者的經驗啟發，本集團構建了高度整合的供應鏈管理系統。通過供應鏈管理系統，我們實時監測門店的銷售及庫存數據，為制定採購計劃與優化庫存分配提供支持，顯著提升運營效率。

2023年，我們不定期與供應商溝通交流，及時傳達我們的採購政策及要求，並與供應商開展協作活動，共同促進可持續供應鏈。目前，我們已與三大運營商、國內頭部手機品牌形成共贏共創的戰略合作關係。



供應商合作對接會



2023年本集團主要供應商數量





## 2. 履行產品責任 (續)

### 2.4 廣告與標識管理

本集團重視保護與提升品牌價值，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》等相關法律，充分識別廣告宣傳與標識使用過程中潛在的合規風險，持續監督並不斷規範管理與使用標準。

根據實際業務需求，本集團制定了嚴格的管理規定，以確保在重大市場活動中，宣傳文案和各類公司標識使用合法合規。我們採用統一的《商標許可使用授權書》模板，並在模板中對授權許可商標名稱註冊號類別、許可期限、許可地域範圍、授权使用事項等進行描述，規範線下門店廣告與標識使用，明晰授權避免授權不清晰。為提高合規意識，避免侵權行為發生，我們定期對總部品牌管理部門以及仿冒本集團商標高發地區所在地的附屬公司開展商標權保護的相關培訓，指導各級人員合規使用標識的同時，也能夠合法、有效地應對商標被侵犯的行為。如發現本集團商標被侵權的情況時，我們會及時固定相關侵權行為的證據，並根據侵權事實情況，選擇向工商部門舉報或向人民法院起訴。2023年，我們時刻關注公開信息中的廣告與商標使用，持續跟進可能發生的侵權行為並及時維權。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《知識產權認證管理辦法》等法律法規，制定了《迪信通知識產權管理辦法》管理辦法，保護自身知識產權，並定期組織面向一線員工及總部職能部門的知識產權培訓，強化員工的知識產權保護法律意識，避免潛在的侵權風險，確保合規運營。



## 2. 履行產品責任 (續)

### 2.5 信息與網絡安全

本集團遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，不斷建立和完善內部信息安全管理體系，制定了《系統操作規範》《系統用戶賬號權限管理辦法》等管理辦法，探索先進數字化手段，致力於打造安全、可靠的信息環境。2023年，我們制定了《信息技術專員崗位管理規範》《分公司系統職能管理規範》等，明確了系統職能管理範圍、管理職責以及工作協同方式，並要求所有附屬公司指定相應信息技術專員，同時利用信息化系統進行協同，確保本集團系統職能管理工作開展的合規性，加強信息管理。

我們還在各場景積極採取保護措施，加強對消費者隱私信息的保護：

- 在產品銷售中，我們與消費者簽訂三方保密協議，並嚴格落實。
- 在內部運營中，我們建立內部會員信息系統對消費者隱私與數據實施有效管理，持續提升網絡安全領域的信息技術能力，包括設立高等級的技术防火牆，嚴格監控數據的流轉過程，設置不同層級員工的查閱、使用權限等，以避免消費者資料洩露與濫用。
- 在員工培訓中，我們強調信息與隱私保護的意識，組織學習相關政策制度與執行細則，要求員工在未經有效許可的情況下，不得向任何第三方透露消費者信息。

2023年，本集團內未有任何重大消費者信息洩露事件發生。



### 3. 踐行以人為本





### 3. 踐行以人為本

本集團將人才視為企業發展的第一動力，重視人才引進和培養，尊重並保障每位員工的合法權益，關注員工的職業健康與安全，致力於為員工打造發揮能力和尋求發展的更優平台，促進企業與員工的共同發展。

#### 3.1 重視優秀人才引進

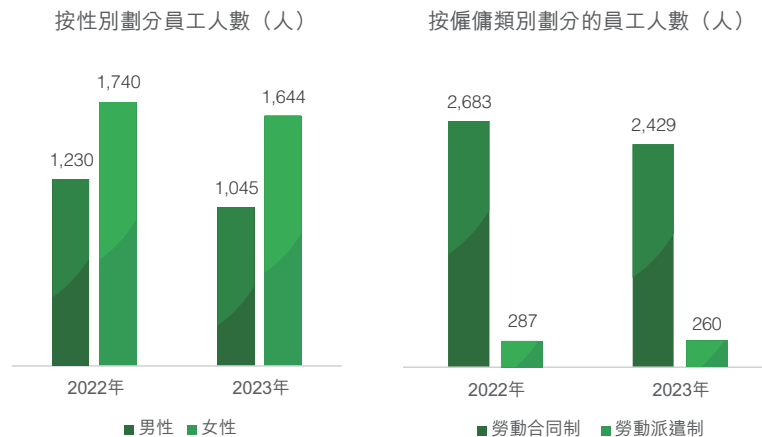
為增強企業競爭力，基於傳統業務開展和新業態的部署需求，本集團堅持通過多種招聘途徑，持續建設高質量的人才隊伍，在積極引進行業內資深的業務和管理人才的同時，儲備培養新生力量，夯實人才根基。

在人才引進過程中，本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，並及時更新和完善《招聘管理制度》。本集團重視與候選人才的溝通和關係維護，在其面試和評估過程中給予足夠關注和尊重，並提供清晰的職位描述和薪酬待遇。針對應屆畢業生和管理培訓生，我們向其明確晉升培養通道，建立良好的薪酬模式，為人才儲備和選拔提供良好的資源優勢。

此外，本集團積極為弱勢人群提供工作崗位，幫助解決弱勢群體就業問題，履行企業社會責任。

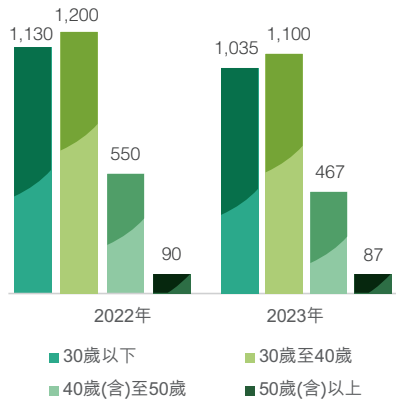
截至2023年12月31日，本集團共有2,689名僱員。

#### 關鍵績效指標：員工僱傭及流失率

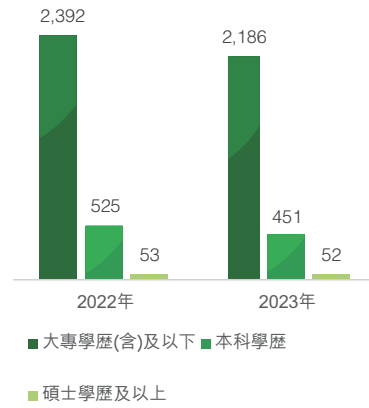


### 3. 踐行以人為本 (續)

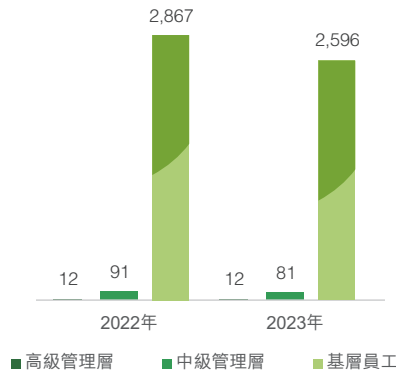
按年齡劃分的員工人數 (人)



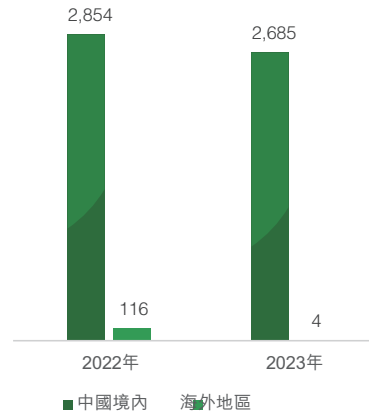
按學歷劃分的員工人數 (人)



按層級劃分的員工人數<sup>1、2</sup> (人)



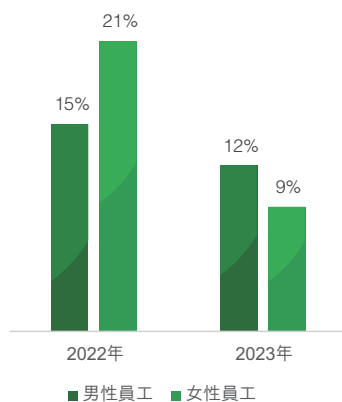
按地區劃分的員工人數 (人)



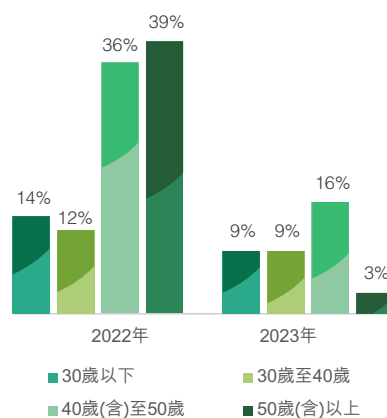


### 3. 踐行以人為本 (續)

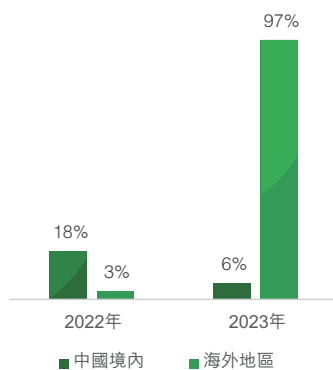
按性別劃分的員工流失比率(%)



按年齡劃分的員工流失比率(%)



按地區劃分的員工流失比率<sup>3</sup>(%)



1. 高級管理層指副總裁及以上級別員工，中級管理層指總經理、副總經理、總監和副總監級別員工；
2. 2023年，高級管理層中的女性員工數量為4人，佔比為33%；及
3. 2023年，由於撤銷了西班牙公司及門店，海外地區員工流失比率有所增加。



### 3. 踐行以人為本 (續)

#### 3.2 保障員工權益

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《女職工勞動保護特別規定》《職工帶薪年休假條例》《最低工資規定》等相關國家及地方法律法規，並持續識別、追蹤其最新變化，充分保障員工權益。2023年，結合本集團發展目標和戰略規劃，我們進一步完善和優化了績效考核、晉升發展通道、關鍵人員管理和培訓發展等方面的人力資源管理體系，重點制度，完成《績效考核管理規範》《幹部管理辦法》等制度的擬定和修訂。同時，我們對考勤休假、入離職、薪酬福利等相關制度和流程也進行了優化，努力為員工提供了公平公正、多元平等的工作環境，保護員工的合法權益。

本集團已建立完善的績效管理制度，在目標制定、溝通反饋、考核管理和考核結果應用方面形成閉環管理，並設置業績獎金等多項考核激勵，為員工打造更好的發展機會和平台，促進員工快速成長與公司整體目標的達成。同時，我們定期表彰在各項工作中表現優異的員工，增強員工的榮譽感。2023年，我們在績效考核機制中增加了組織績效考核指標，依據員工在部門和項目中所承擔的職責進行有針對性的指標考核，採取不同的薪酬政策，激勵員工快速成長。

本集團依法與錄用人員簽訂正式勞動合同，為其提供社會保險、住房公積金等基本保障，以及高於各地區最低水平的薪酬。我們明確鼓勵內部多元文化、尊重宗教信仰，堅決杜絕種族、性別、籍貫、年齡、身體健康狀況等方面的歧視現象，切實保護員工的合法權益。



### 3. 踐行以人為本 (續)

本集團嚴禁招聘僱傭童工和強迫勞動，人力資源部門已逐一核對檢查應聘人員的身份證明文件，確保被招聘人員已達到法定工作年齡並且自願參與勞動。當發生聘用童工或強迫勞動的違規事件時，我們將依法採取改善措施，與員工本人及法定監護人進行溝通，妥善安置童工及強迫勞動者。

為了保障員工合理工作時長，本集團內部已全面推行打卡制度，確保員工工作時長符合國家法律法規要求，便於各級相關負責人及時調整團隊的工作負荷。

本集團重視員工，搭建了多種通暢高效的員工溝通渠道，營造良好、積極向上的工作氛圍。員工可以通過投遞郵箱、電子郵箱、企業微信等線上、線下渠道向本集團管理層反饋意見，本集團也會不定期舉辦員工座談會，由本集團管理層主持，組織新老員工參與，認真聽取員工意見和想法，並及時反饋與回應。

**2023年，本集團未發生違反勞工相關法律法規、侵犯員工權益並對本集團產生重大影響的事項，亦未受到有關員工權益保障方面的處罰。**



### 3. 踐行以人為本 (續)

#### 案例：本集團附屬公司成立婦女聯合會

2023年10月27日，本集團附屬公司河南迪信通電子通信技術有限公司婦女聯合會成立，並選出了婦女代表和支委會。婦女聯合會旨在更好維護公司女性員工的合法權益，讓更多優秀的女性獲得職業上良好發展的同時促進企業的進步。



#### 3.3 升級培養模式

為了幫助員工提升專業能力，本集團建立了系統化的培訓管理體系，隨市場和社會環境的變化安排培訓內容，並持續更新和完善。2023年，為持續激發員工的創新性，逐步鞏固、提升專業能力，我們追蹤市場和外部環境變化，創新人才培養模式，在組織開展了精細化運營管理培訓、通訊行業市場趨勢培訓分享、私域系統專題培訓、新能源業務培訓等一系列經驗分享和培訓活動的基礎上，加強培訓系統性規劃，並制定進階式培養和跟進式培養機制。此外，針對幹部群體和後備人才，我們擬定以歷練為核心的培養路徑，進行針對性培養並實時關注，努力實現企業與員工協同發展的共贏局面。



### 3. 踐行以人為本 (續)

本集團目前的主要培訓項目包括：

#### 新員工培訓

為幫助新員工快速融入企業、掌握各項職場知識和技能，本集團總部採用「發展式評估+混合式學習+輔導反饋」相結合的新員工培養模式。通過在入職培訓時介紹集團發展概況、業務邏輯、企業文化宣導、規章制度、職業化心態等內容，幫助新員工瞭解公司環境及工作流程，更快地熟悉和適應工作環境與工作崗位。本集團每年舉辦一次歷屆校招生交流會，促進員工溝通交流，實現經驗共享，推動優秀人才的成長與發展。

#### 管理層培訓

針對不同層級的管理者，我們結合層級特點和需求，設計不同的培養方案。其中，中高層管理者將選取企業課題進行研討／解決，由導師對學員進行發展式測評；新晉／後備中高層需快速完成角色定位，並通過專項培訓及時瞭解集團總部及附屬公司動態，培訓內容包括但不限於瞭解行業最新動態、重點產品交流、專業管理知識經驗分享等。

#### 一線門店職業技能培訓

一線門店培訓內容重點圍繞銷售人員提升銷售技巧、提高產品知識、加強團隊合作能力、培養高效工作習慣等四個方面。其中，溝通技巧、客戶關係管理等培訓，使其能夠更好地與客戶溝通，提高銷售效果；產品特點、優勢、使用方法等產品信息的培訓，使其能夠更加瞭解產品，以便向客戶介紹；團隊合作能力的培訓，使其能夠與團隊成員有效協作，共同完成銷售目標；時間管理、銷售記錄、客戶跟進等高效工作習慣的培訓，使其能夠提高工作效率。





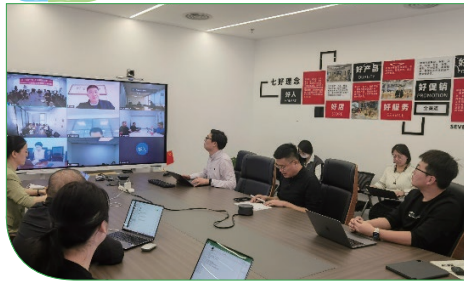
### 3. 踐行以人為本 (續)

同時，我們設立了儲備店長訓練營，通過封閉式授課的形式，從業務能力、管理能力等方面快速提升一線儲備人才的核心競爭力，使其更加順利地從一線業務崗位邁向管理崗位，以提升零售店店長的服務及管理水平。

#### 案例：迪信通開展「零售黃埔」項目

為了提高本集團門店零售人員對所銷售的某手機品牌的認知，提升銷售團隊的服務能力和門店團隊的管理能力，我們針對有潛力的門店和銷售人員開展了「零售黃埔」項目。

首期項目涵蓋了全國309家門店的412名銷售人員，通過集訓、跟蹤復盤、宣講答辯等方式，以北斗營課程體系為基礎，搭建星火營等學習課程，通過線上線下相結合的方式，引導學員學習和參與。此項目有效提升了銷售人員的業務水平，項目開展後，200家門店的該品牌手機銷量提升了33.4%。



「零售黃埔」項目動員大會



### 3. 踐行以人為本（續）

#### 職業技能培訓

本集團為全體員工開設了多樣的職業技能培訓課程，推行員工輪流備課機制，採用線下實踐操作與線上授課相結合的方式，增強培訓工作的效果。其中，線上授課內容包括優秀骨幹經驗分享、專業知識課程、和通用技能培訓課程等。



本集團線下門店員工獲得重慶區域銷售比武第一名



銷售技能培訓活動

#### 內部培訓師團隊培訓

內部培訓師在本集團的各類內部培訓工作起著至關重要的作用。為了不斷提升培訓效果，我們為本集團內部培訓師開展針對性的專業培訓，從課件開發製作、課堂呈現技巧、學習氛圍把控等各方面，系統化地提升內部培訓師的培訓技能。



### 3. 踐行以人為本 (續)

#### 其他培訓活動

本集團致力於營造良好的學習氛圍，除在公司內部組織各種培訓外，我們也鼓勵員工個人在不影響本職工作的前提下到院校或專業培訓機構進修學習，並給予適當資助。同時，我們通過讀書分享會、公眾號文章分享等方式，鼓勵員工在日常工作中充分利用空餘時間進行學習，並提供在線考試平台供員工自查學習成效，其中：

- 讀書分享會：每周一至周五於本集團總部晨會開展讀書分享環節，各位參會員工各抒己見，進行思想交流；
- 公眾號：結合本集團「加強企業文化建設」的戰略需求，我們發佈並分享公眾號文章，推進員工深度瞭解科技新零售、平台化+數字化轉型、為消費者服務、公司文化等內容；及
- 自主學習+集中測驗：本集團在學習系統中統一發放業務類培訓的相關資料，學員自主學習後，可通過在線考試平台進行檢驗，及時自查自檢學習效果。

線上培訓模式打破了員工接受培訓的時間和地域限制，視頻回放功能有助於員工複習，直播互動功能促進員工與老師，員工與員工間的有效交流，即學即考、翻頁答題的模式強化了員工的學習效果。

**2023年，本集團提供了36個培訓項目，共有2,321名員工參與培訓，受訓員工佔比達86.3%，員工人均參與培訓時長為43小時。**

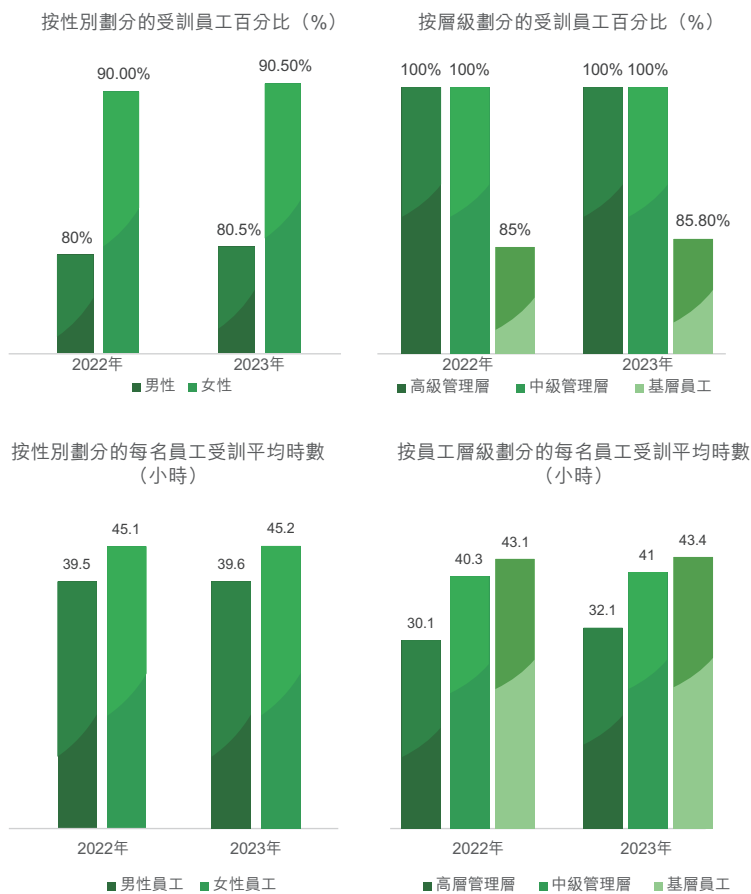


本集團培訓活動現場



### 3. 踐行以人為本 (續)

#### 關鍵績效指標：員工培訓



1. 高級管理層指副總裁及以上級別員工，中級管理層指總經理、副總經理、總監及副總監級別員工。

#### 3.4 關注身心健康

本集團重視員工的健康與安全，努力為全體員工提供安全舒適的辦公環境，倡導健康平衡的工作方式，確保員工身心健康發展。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》等職業健康安全相關法律法規，並建立了員工健康與安全管理制度。





### 3. 踐行以人為本 (續)

#### 健康管理

本集團根據相關法律法規要求，建立了完善的工傷保障制度，並為全體員工購買了醫療保險、工傷意外險。我們每年為全體員工組織體檢，並不定期邀請有關專家開展職業健康知識講座和培訓，使員工能夠及時發現、關注並管理自身健康問題。同時，為協助員工釋放壓力，加強溝通，本集團亦不定期組織員工戶外活動，幫助員工樹立陽光心態。

本集團高度重視辦公場所建材對員工健康的潛在影響，制定了《北京迪信通商貿股份有限公司門店裝修制度》來規範門店的裝修與裝飾材料選材要求，確保材料達到國家相關規定與標準，避免損害員工的健康。

此外，在員工因各種原因需住院治療時，本集團會及時派代表進行慰問。



住院員工慰問品



### 3. 踐行以人為本 (續)

#### 安全防護

為了更好地保障職業安全，本集團已制定工作環境安全規章，對員工操作提供詳細指引。2023年，我們制定了《北京迪信通商貿股份有限公司「一線三排」責任制度》《北京迪信通商貿股份有限公司安全生產檔案管理制度》，建立健全迪信通安全生產責任制，加強安全生產標準化建設，並與員工簽訂安全責任書，將安全生產納入全員職責清單，保障安全防護投入的有效實施。

我們不定期地與物業共同開展安全隱患排查，及時識別並消除工作環境中存在的安全隱患，從源頭上避免工傷事故的發生。我們亦根據天氣、季節等情況，向全體員工發佈消防安全通知或出行安全溫馨提示，提醒員工注意安全防護。

我們根據不同業務與崗位的職業特點，有針對性地開展員工安全知識技能培訓與模擬演練，提高員工的安全防護意識與應對緊急突發安全問題的處理能力。2023年，本集團與物業管理公司緊密配合，組織員工參與反恐防暴消防技能演練活動，向員工講解並演練了自動體外心臟去顫器(AED)使用方法，進一步提高員工的自救能力以及應急處理能力。同時，本集團組織了消防安全培訓，以提升防火意識，普及消防安全常識和應急救援基礎知識。



### 3. 踐行以人為本 (續)

#### 案例：瞭解健康防護，共築健康社會

2023年，本集團邀請河南省應急救援協會安全專業委員會的專家為員工講解健康防護知識。通過講座，公司員工瞭解了心肺復甦急救方法，常見慢性病和重大疾病的預防以及高發癌症的早期篩查和預防方法，提高了健康管理的能力。



健康培訓現場

當發生工傷時，我們通過採取快速有效的反應機制，確保傷員得到及時救治。

**2020年-2023年間，本集團因工亡故的員工人數及比率均為零。**

**2023年，工傷事件為0，因工傷損失工作日數為零。**



安全培訓現場



### 3. 踐行以人為本 (續)

#### 身心平衡

多年來，本集團以員工實際需求為出發點，努力營造積極向上、和諧愉悅的企業文化氛圍，致力於打造讓員工有幸福感和歸屬感的企業。

日常工作中，我們以實際行動傳遞對員工的關愛。我們為員工提供各項福利，包括統一訂購優質的員工餐和餐間水果、發放季節性水果、準備生日福利、提供手機內購優惠、提供國內外旅遊或現金獎勵等。針對部分有需求的新入職員工，本集團免費提供臨近公司的員工宿舍。在各節假日期間，本集團為員工提供特色節日福利。

此外，各部門每季度發放一定的活動經費，用於開展組織部門團建活動，開展節日慰問、生日祝福、重點員工的關懷等豐富多彩的員工關愛活動，以豐富員工的精神文化生活，促進員工間的情感交流，增強集體凝聚力，培養團隊合作精神。各項人文關懷和活動讓員工在辛勤工作的同時享受到本集團發展的成果，感受到企業給予的關懷。



團建活動



端午節包糉子活動



## 4. 推行綠色運營





## 4. 推行綠色運營

本集團積極響應國家雙碳戰略，嚴格履行企業環境責任，將節能減排、低碳生活融入發展理念，大力推進綠色運營，應對氣候變化風險，以實際行動構築綠色家園。

### 4.1 加強排放管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家及地方法律法規，加強污染物排放管理，努力降低本集團運營過程對生態環境的負面影響。2023年，本集團未發生由於環境污染導致的行政處罰或相關訴訟。

本集團氣體排放物主要來自日常運營過程中的能源消耗，如燃燒汽油和外購電力產生的溫室氣體。為降低溫室氣體排放，本集團在各辦公區和運營門店採取多樣化的節能措施來提高資源使用效率，包括隨手關燈、關空調，在辦公區域用節能燈具替代傳統燈具等。為響應國家「雙碳」戰略，本集團減少了公務車數量，並逐漸淘汰高耗能、高排放的老舊車輛；部分門店改變經營方式，將原有的專職司機送貨配送方式改為物流發貨，降低了車輛使用率。



## 4. 推行綠色運營 (續)

本集團的固體廢棄物主要來自日常辦公中產生的生活垃圾、廢棄紙張、廢舊辦公耗材等。為減少廢舊辦公耗材產生量，本集團積極倡導綠色辦公，繼續推廣無紙化辦公及OA電子化系統，在打印機附近粘貼標識，提醒員工重複檢查以避免錯打和重打，優先雙面打印，從源頭上減少用紙量；我們還增加線上宣傳途徑和力度，以減少紙質傳單的印刷量，並積極推廣廢舊紙張的回收及二次利用，提高用紙效率。本集團在日常運營中所產生的無害生活垃圾及廢紙品皆交由第三方回收商進行處理，廢棄硒鼓墨盒等有害廢棄物交由合作的打印機廠商回收，進行無害化處理。我們對生活垃圾亦有嚴格的處理機制，包括建立了內部垃圾分類考核制度，成立垃圾分類工作小組，落實責任人及各單位宣傳員，制定垃圾分類實施方案，並向員工普及生活垃圾分類知識等。在日常運營中，我們根據廢棄物類型設置分類收集容器，設置至少一組四種不同種類的垃圾分類收集容器，並安排清潔人員對此進行後續分類回收及處置。

我們亦對經營過程中可能產生的噪音污染制定了完善的管理機制。各門店在宣傳促銷活動中減少使用擴音設備，改為使用電子屏等，為確保噪聲污染合規，減少對周邊企業與群眾的影響。





## 4. 推行綠色運營 (續)

### 廢棄物回收

本集團對環境和自然資源造成的影響有限，主要來自於辦公樓和門店電、水、打印紙張及包材耗用。我們在加強能源和資源使用管理的同時，還積極推動電子廢棄物、外賣餐盒及包裝、廢棄飲水瓶等分類收集及規範處置，努力減少廢棄物對生態環境的負面影響。

本年度，我們大力開展回收業務，在線下門店提供以舊換新服務，回收廢舊電子廢棄物，我們加強與第三方回收商的合作，當前，我們的回收業務覆蓋範圍已覆蓋所有省市的附屬公司。這一活動不僅惠及廣大消費者，還促進生態環境改善，有效助力循環經濟發展。

### 關鍵績效指標：排放物<sup>1</sup>

指標	2023年	2022年
溫室氣體排放總量（範圍一及範圍二）（噸二氧化碳當量） <sup>2</sup>	<b>678.14</b>	760.04
溫室氣體排放強度（噸二氧化碳當量／平方米）	<b>0.06</b>	0.06
溫室氣體排放強度（噸二氧化碳當量／人）	<b>0.25</b>	0.37
直接排放（範圍一）（噸二氧化碳當量）	<b>253.53</b>	343.48
汽油	<b>231.75</b>	343.48
柴油	<b>21.78</b>	0.00
間接排放（範圍二）（噸二氧化碳當量）	<b>424.62</b>	416.56
外購電力	<b>424.62</b>	416.56
無害廢棄物（噸） <sup>3</sup>	<b>38.13</b>	40.36
人均無害廢棄物產生量（噸／人）	<b>0.01</b>	0.02
有害廢棄物（噸） <sup>4</sup>	<b>0.27</b>	0.18
人均有害廢棄物產生量（噸／人）	<b>0.00010</b>	0.00009
廢棄硒鼓墨盒	<b>0.26</b>	0.16
廢螢光燈管	<b>0.01</b>	0.02

1 本章節所提供的環境數據涵蓋本集團總部、附屬公司的辦公場所、總庫及部分地區的門店；

2 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力、汽油及柴油使用。溫室氣體排放根據中國生態環境部刊發的《2019年減排項目中國區域電網基準線排放因子》及聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南2019年修訂版》進行核算，並按二氧化碳當量呈列。2023年，因汽油使用量下降，溫室氣體排放總量下降；

3 無害廢棄物均交由垃圾清運單位進行處理，主要為辦公區產生的廢棄紙張、廢棄辦公文具及食品垃圾；及

4 有害廢棄物均交由有資質的第三方回收商進行處理，主要包括廢硒鼓、廢墨盒及廢螢光燈管。



## 4. 推行綠色運營 (續)

### 4.2 優化資源利用

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規要求，積極倡導綠色辦公，推行多項節能降耗措施，不斷提升資源利用效率。

#### 用電管理

為節約電能，提高用電使用效率，本集團制定相關管理辦法，優先使用節能設備，指導員工合理利用資源，不斷提升能源管理水平。我們在裝修與舊物置換時，均購買安裝節能燈具，並在日常中加強對員工用電的監督，要求員工積極響應並配合公司制定的多項節能措施，例如在離開辦公室時及時關燈、空調、關閉電腦、減少電器待機時間等。此外，為提高員工節能意識，我們在各主要辦公區域及大型用電設備周圍張貼節能減排標識。



張貼節電、節紙標識



## 4. 推行綠色運營 (續)

### 用水管理

為節約水資源，本集團加強用水設備的日常維護管理，定期對水龍頭等進行檢修，杜絕長流水現象。同時，我們努力提高員工的節水意識，在用水設備處張貼節水標語，倡導共同實踐綠色生活。

### 關鍵績效指標：能源及資源使用<sup>1</sup>

指標	2023年	2022年
能源消耗總量 (兆瓦時) <sup>2</sup>	<b>1,676.54</b>	2,013.11
能源消耗強度 (兆瓦時/平方米)	<b>0.15</b>	0.17
能源消耗強度 (兆瓦時/人)	<b>0.62</b>	0.98
直接能源消耗 (兆瓦時)	<b>985.86</b>	1,342.02
汽油 (兆瓦時) <sup>3</sup>	<b>905.49</b>	1,342.02
柴油 (兆瓦時)	<b>80.37</b>	0.00
間接能源消耗 (兆瓦時)	<b>690.68</b>	671.09
電力 (兆瓦時)	<b>690.68</b>	671.09
耗水量 (噸) <sup>4</sup>	<b>4,188.99</b>	4,196.47
人均耗水量 (噸/人)	<b>1.56</b>	2.04
打印紙張使用量 (噸)	<b>6.99</b>	8.29
包裝物 (噸) <sup>5</sup>	<b>35.18</b>	56.89
每萬台手機銷售包裝物使用量 (噸/萬台) <sup>6</sup>	<b>0.09</b>	0.14



## 4. 推行綠色運營 (續)

- 1 本章節所提供的環境數據涵蓋集團總部、附屬公司的辦公場所、總庫及部分地區的門店；
- 2 能源消耗量數據根據電力及燃料的消耗量和中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則 (GB/T 2589-2020)》中有關換算因子計算；
- 3 2023年，本集團將部分燃油公務車更換為新能源汽車，因此汽油使用量下降；
- 4 本集團使用的水源主要為市政自來水和外購桶裝飲用水，在求取適用水源上不存在任何問題；
- 5 基於業務特點，包裝物主要包括銷售手機過程中我們提供給消費者的紙袋、塑料袋、無紡布袋等包裝物，不包含所銷售產品供應商提供的產品自帶包裝物。包裝物數據已覆蓋所有附屬公司。2023年，因部分附屬公司產品發貨不需要進行包裝，包裝物使用量下降；及
- 6 每萬台手機銷售包裝物使用量即指平均銷售1萬台手機消耗的包裝物。

### 4.3 應對氣候變化

隨著氣候變化對經濟發展與生態環境的影響日益增大，應對氣候變化刻不容緩，已引起社會各界的關注與討論。作為零售企業，本集團主動識別氣候變化可能對自身業務帶來的影響，並積極採取應對措施，努力減緩氣候變化對業務運營的影響，探索新的業務機遇。





## 4. 推行綠色運營 (續)

氣候變化引發的極端天氣事件，如洪水、暴雪、颱風等，可能會威脅到我們的業務的正常經營，導致運營能耗增加，提高運營成本。在日常運營中，為避免和減少因極端天氣導致的財產損失和人員傷亡，我們密切關注氣候部門的極端天氣事件預報，及時發佈相關提醒、傳達預警信息，並敦促各門店制定和落實應急預案。在惡劣天氣條件下，我們督促門店開展安全巡查，並在必要時實施居家辦公，保障員工及辦公資產的安全，確保安全地應對極端天氣。



迪信通應對降雪天氣保安全

### 案例：戶用光伏業務

2023年，迪信通首座戶用光伏電站在山西忻州市代縣開工，並同步拓展至晉城市陽城縣、忻州市五台縣等市縣，2023年實現營收人民幣468萬元。此外，我們在江蘇和湖北等省份逐步落地，實現戶用光伏突破並推動模式複製。戶用光伏業務在拓展公司業務類型的同時，積極回應國家「雙碳」戰略，助力居民踐行低碳生活。



戶用光伏設備



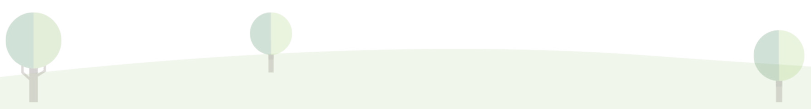


## 4. 推行綠色運營 (續)

本集團關注國家綠色發展和循環經濟等相關法律法規、政策的發佈與解讀，並對可能產生的業務運營風險進行評估。同時，我們積極宣傳和倡導綠色低碳生活，鼓勵員工、消費者及供應商在日常業務中減少碳排放，助力提升公眾環保低碳意識。

為進一步貫徹節能減排理念，提升資源的利用效率，助力實現節能降碳及生態環境的持續改善，我們制定了各項環境目標，並將持續監督和檢查目標的進展情況。

節能減排目標：	目標達成情況
<ul style="list-style-type: none"> <li>採購達到一級能耗要求的辦公室電子設備；及</li> <li>使用LED節能燈。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年，各項環境目標均已達成；及</li> <li>2024年，本集團將繼續以此為目標，開展節能節水、減排減廢工作。</li> </ul>
<p><b>節水目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>辦公區域用水設備全部使用節能水龍頭。</li> </ul>	
<p><b>減廢目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>督促員工實現生活垃圾100%分類；</li> <li>提高紙張使用效率，逐年減少紙張使用量；及</li> <li>設立有害垃圾專用放置區，實現塑料包裝、印刷耗材等廢棄物100%回收與專項消納。</li> </ul>	



## 5. 堅持廉潔從業





## 5. 堅持廉潔從業

本集團始終將誠信廉潔作為企業平穩運營的核心要素之一，堅決杜絕違反職業操守和商業道德的行為。

我們遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等國家與地方法律法規，結合實際運營情況，制定了從防範到控制、懲處的相關管理制度，包括《廉潔制度》《反賄賂條例》《反貪污政策》《舞弊處理程序與辦法》《迪信通採購監控制度》等。我們對一切形式賄賂和貪污採取零容忍的態度，並定義了各類違規行為，規定了舉報、調查程序、檢討等機制，聲明禁止職務侵佔和商業賄賂、禁止擅自披露商業秘密，促進依法經營。本集團明確並採取具體獎懲措施等廉潔從業行為規範，督促全體員工誠信從業，強化全體員工誠信從業的職業操守。2023年，我們修訂了《合規管理制度》，增設合規管理工作委員會，並設置內控管理中心作為合規管理的牽頭部門。

為了預防腐敗、賄賂、勒索、欺詐、洗錢等行為，本集團已建立完善的內部審計及風險控制體系，並設立由財務、審計及法務等多部門人員組成的內部審核團隊。內部審核團隊負責每年對各附屬公司進行反腐敗審查，確保其合同管理、財務收支等是否符合本集團的內部控制政策。若發現異常行為，內部審核團隊將及時啟動臨時調查，並跟蹤記錄調查過程及結果，同時提出內控體系優化建議並呈報高級管理層。管理層負責評估反腐敗措施的有效性及內控體系的完善程度，並作出相應的改進決策。本集團總部財務部門也會定期檢查附屬公司的現金流，及時復核和跟進存疑交易。對於較為敏感的採購部崗位，我們實施差異化輪崗制度，以預防業務營運中的潛在腐敗情況。此外，若有必要時，我們會引入外部第三方專業人士參與合規審計調查，以確保調查結果客觀公正。2023年，本集團董事長、中高級管理層及員工簽署《合規承諾書》，表明對違法違規行為的零容忍態度。



## 5. 堅持廉潔從業 (續)

為了搭建誠信廉潔的合作夥伴關係，本集團已實行嚴格的供應商合作流程。在建立新的合作關係前，業務部門必須就供應商背景進行盡職調查，確保報價與實際採購價符合市場行情。除非獲得適當授權，採購員不得通過個人銀行賬戶進行採購，且不得向供應商要求預先結算開支。此外，本集團與供應商簽訂的採購合同中，均列示供應商應遵守反賄賂與反洗錢相關法律法規的明確條款，並明確了陽光採購和廉潔誠信承諾等條款，對商業賄賂的形式進行範圍界定，將違反條款的情況定性為違約。

**2023年，本集團及員工未發生貪污、賄賂、欺詐及洗錢方面的重大違規行為，及彼等未有關於貪污的訴訟案件。**

### 宣傳培訓

為了加強誠信廉潔制度建設，提高員工職業道德水平，本集團在總部層面開展晨會宣貫，並定期在管理例會上進行匯報。我們每半年向全體員工及董事提供反腐敗、反欺詐、反洗錢等商業道德相關的法律政策培訓，培訓內容包括近期影響較大的同行業反腐敗案例、反貪腐相關法律法規解讀、本集團反腐敗政策宣貫等，不斷增強員工與董事的法律合規意識。2023年，我們為董事和高級管理層提供了相關法律更新的培訓，重點介紹新修訂的《上市規則》、國家反貪污相關政策的最新變化、案例分析及其實踐應用，以確保高級管理層在決策和執行過程中始終保持高度的法律合規性。同時，我們對普通員工開展合同管理、分級授權管理、刑事合規等培訓。

### 舉報與處理

本集團致力於搭建便捷高效的溝通平台，收集本集團內控潛在風險信息，以便及時處理與腐敗及欺詐性商業活動有關的違法違規行為。如果僱員發現任何實際或涉嫌違反舉報政策的行為，可根據舉報政策規定的舉報渠道和流程報告此類事件。目前，本集團公開的匿名舉報渠道包括電話、郵件、微信公眾號、「匿名舉報平台」等形式，以便員工、合作方及消費者能夠在保證隱私安全的情況下，便捷地提供意見或建議。一旦收到相關舉報，本集團將第一時間成立調查小組，負責推進後續調查事項，並對相關責任人進行嚴肅處理。以上舉措為員工、合作方及消費者提供了便捷有效的意見或建議反饋途徑，並使舉報處理效率得到顯著提高。

## 6. 守護美好家園



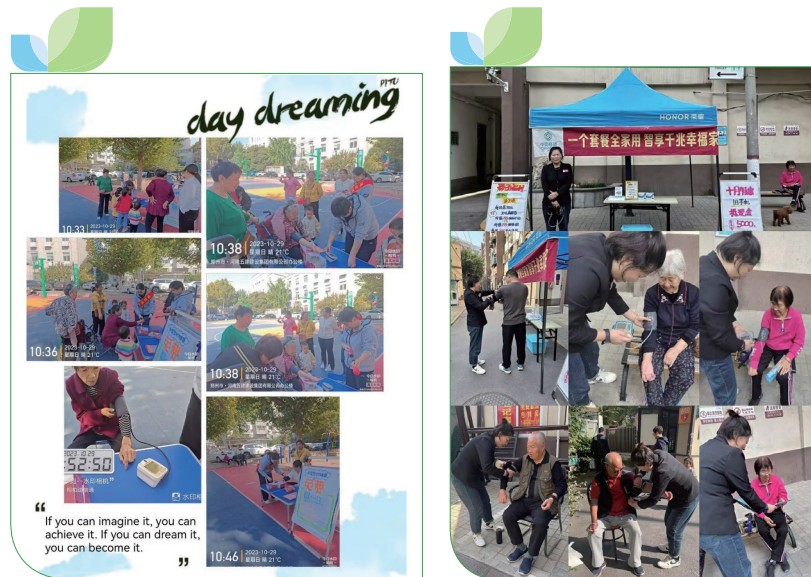


## 6. 守護美好家園

本集團積極履行企業公民的社會責任，通過公益活動和為群眾送溫暖等方式，增進社會福祉，攜手各方共築社區可持續發展。2023年，我們積極響應政府、員工、群眾關於建設美好家園的需求，以豐富多元的形式為共建美好社區貢獻力量，實現社會價值。

### 愛心互聯，服務社區

在信息科技日新月異的時代，中老年人對手機與網絡的困惑隨之湧現。2023年重陽節，我們在一些居民社區開展禮品贈送活動，並為老年人解答使用智能電子設備中產生的問題，幫助中老年人減小數字鴻溝、豐富老年生活。



社區愛心活動



## 6. 守護美好家園 (續)

### 傳遞關懷，回饋社會

我們在全國多處線下門店設立愛心驛站，向外賣員、快遞員或環衛工人提供免費冷熱飲品與充電服務，並設置專門的休息區域，以實際行動為需要幫助的人送去溫暖，與城市守護者並肩，共同維護美好家園。



線下門店為環衛工人提供飲品

### 助力高考，暖心護航

每年六月高考進行時，本集團全國近千家門店會設立愛心驛站，在線上、線下提供為期三天的愛心服務，贈送礦泉水、扇子等，全方位助力千萬學子，支持考生家庭。此外，我們對高考中榜生提供優惠活動，送上美好未來的祝願。



愛心服務助力高考

# 附錄







## 附錄

### 香港聯交所《ESG 報告指引》索引 強制披露規定

強制披露規定內容	對應章節
管治架構	董事會聲明
由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (1) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (2) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (3) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	
匯報原則	關於本報告
	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： <b>重要性：</b> 環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 <b>量化：</b> 有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 <b>一致性：</b> 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。



## 附錄 (續)

強制披露規定內容	對應章節
匯報範圍	關於本報告
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	

### 「不遵守就解釋」條文

範疇	議題	披露要求	對應章節
環境	A1 排放物	<p>一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、對水及土壤的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(1) 政策；及</p> <p>(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	4.1 加強排放管理
		A1.1 排放物種類及相關排放數據。	4.1 加強排放管理
		A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.1 加強排放管理
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.1 加強排放管理
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.1 加強排放管理



## 附錄 (續)

範疇	議題	披露要求	對應章節
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1 加強排放管理 4.3 應對氣候變化
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1 加強排放管理 4.3 應對氣候變化
A2	資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	4.2 優化資源利用
		A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.2 優化資源利用
		A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.2 優化資源利用
		A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2 優化資源利用 4.3 應對氣候變化



## 附錄 (續)

範疇	議題	披露要求	對應章節
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2 優化資源利用 4.3 應對氣候變化
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	4.2 優化資源利用
A3	環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.1 加強排放管理
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.1 加強排放管理
A4	氣候變化	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	4.3 應對氣候變化
		A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	4.3 應對氣候變化



## 附錄 (續)

範疇	議題	披露要求	對應章節
社會	B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	3.1 重視優秀人才引進 3.2 保障員工權益
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
		的資料。	
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	3.1 重視優秀人才引進	
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	3.1 重視優秀人才引進	
B2 健康與安全		一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	3.4 關注身心健康
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
		的資料。	
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	3.4 關注身心健康	
	B2.2 因工傷損失工作日數。	3.4 關注身心健康	
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.4 關注身心健康		



## 附錄 (續)

範疇	議題	披露要求	對應章節
B3	發展及培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.3 升級培養模式
		B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	3.3 升級培養模式
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	3.3 升級培養模式
B4	勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的：	3.2 保障員工權益
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
		的資料。	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.2 保障員工權益	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.2 保障員工權益	



## 附錄 (續)

範疇	議題	披露要求	對應章節
B5	供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境與社會風險政策。	2.3 負責任採購
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2.3 負責任採購
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	2.3 負責任採購
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.3 負責任採購
	B5.4	描述在選擇供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.3 負責任採購



## 附錄 (續)

範疇	議題	披露要求	對應章節
B6	產品責任	<p>一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(1) 政策；及</p> <p>(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>2.1 嚴選產品質量</p> <p>2.2 提升服務體驗</p> <p>2.4 廣告與標識管理</p> <p>2.5 信息與網絡安全</p>
B6.1		已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.1 嚴選產品質量
B6.2		接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.2 提升服務體驗
B6.3		描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.4 廣告與標識管理
B6.4		描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1 嚴選產品質量
B6.5		描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.5 信息與網絡安全





## 附錄 (續)

範疇	議題	披露要求	對應章節
B7	反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	5. 堅持廉潔從業
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
		的資料。	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5. 堅持廉潔從業	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	5. 堅持廉潔從業	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	5. 堅持廉潔從業	
B8	社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6. 守護美好家園
		B8.1 專注貢獻範圍（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	6. 守護美好家園
		B8.2 在專注範圍所動用資源（如金錢或時間）。	6. 守護美好家園



北京迪信通商貿股份有限公司  
Beijing Digital Telecom Co., Ltd.