

股票代碼HK03399



广东交通集团



粤运交通

Yueyun Transportation



粤运交通 2023

环境、社会及管治报告



報告說明

報告範圍

本報告是廣東粵運交通股份有限公司第八份環境、社會及管治報告，報告信息和數據主要涵蓋了 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間公司各項環境、社會及管治方面措施，基於報告內容的延續性和對比性，部分表述及數據適當追溯或延伸。本報告涵蓋了廣東粵運交通股份有限公司及控股子公司關於可持續發展工作的信息和關鍵績效。

編寫標準

本報告主要參照國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、中國社科院《中國企業社會責任報告指南》、香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（ESG 指引）的相關要求進行編制，同時參考全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI Standards）的要求。

指代說明

為了便於表述和方便閱讀，「廣東粵運交通股份有限公司」在本報告中也以「粵運交通」「公司」或「我們」表示，本報告版權歸廣東粵運交通股份有限公司所有。

內容選擇

在選取報告內容過程中，公司遵循 ESG 指引的重要性、量化、平衡、一致性原則，從管治、環境、社會三個方面進行陳述，重點披露了公司治理、環境責任、員工責任、運營責任、社區責任等方面的責任承擔。

重要性：定期進行利益相關方溝通及重要性評估，以識別重大環境、社會及管治事宜，並確保這些重大事宜反映在我們的報告中；

量化：本報告披露的信息和數據主要來源於公司內部相關統計報告或文件，並通過相關部門審核；

平衡：業務所帶來的正面及負面影響均以透明的方式披露；

一致性：除另有說明外，本報告披露情況、數據搜集及計算方法與往年一直保持一致，以便隨時進行比較。

發佈方式

報告發佈週期為每年一次，以印刷版和網絡版兩種形式發佈。網絡版可在本公司微信公眾號（ID：YYJT03399）和交易所網站（網址：www.hkex-news.hk）查閱。報告語言為中英文，在對兩種文本的理解上發生歧義時，請以中文文本為準。

目錄

- 03 董事會聲明
- 03 關於我們
- 06 數說 2023
- 07 榮譽 2023

01 銳意進取 做治理現代的先行者

- 09 公司治理
- 12 ESG 管理
- 15 反貪污
- 16 保護知識產權

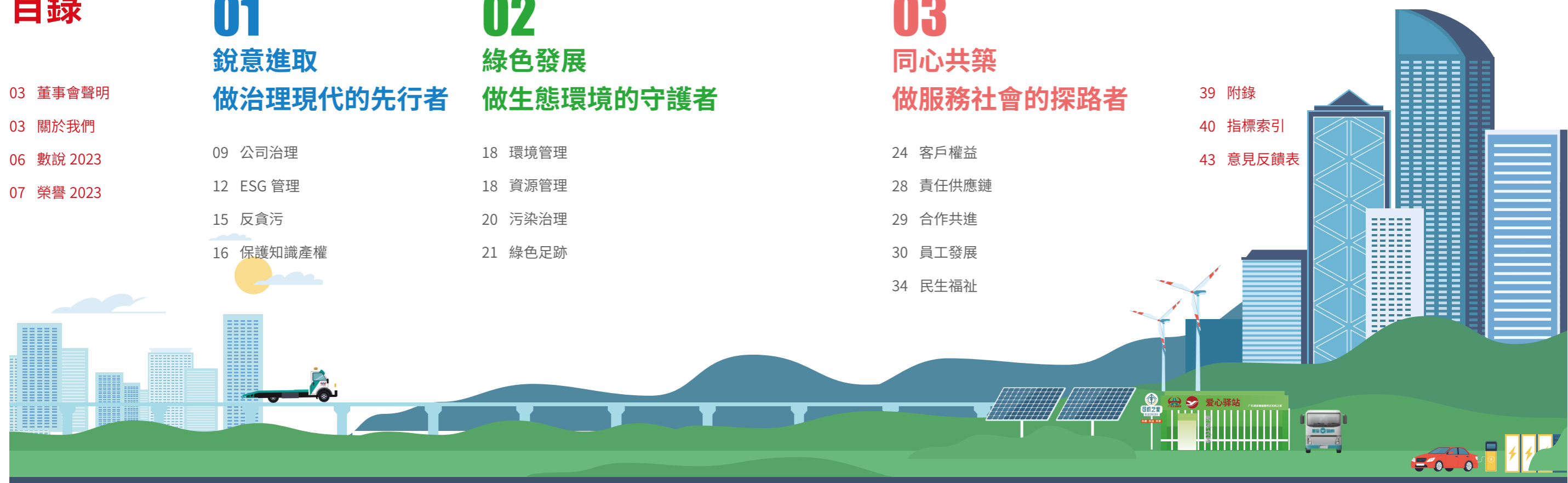
02 綠色發展 做生態環境的守護者

- 18 環境管理
- 18 資源管理
- 20 污染治理
- 21 綠色足跡

03 同心共築 做服務社會的探路者

- 24 客戶權益
- 28 責任供應鏈
- 29 合作共進
- 30 員工發展
- 34 民生福祉

- 39 附錄
- 40 指標索引
- 43 意見反饋表



董事會聲明

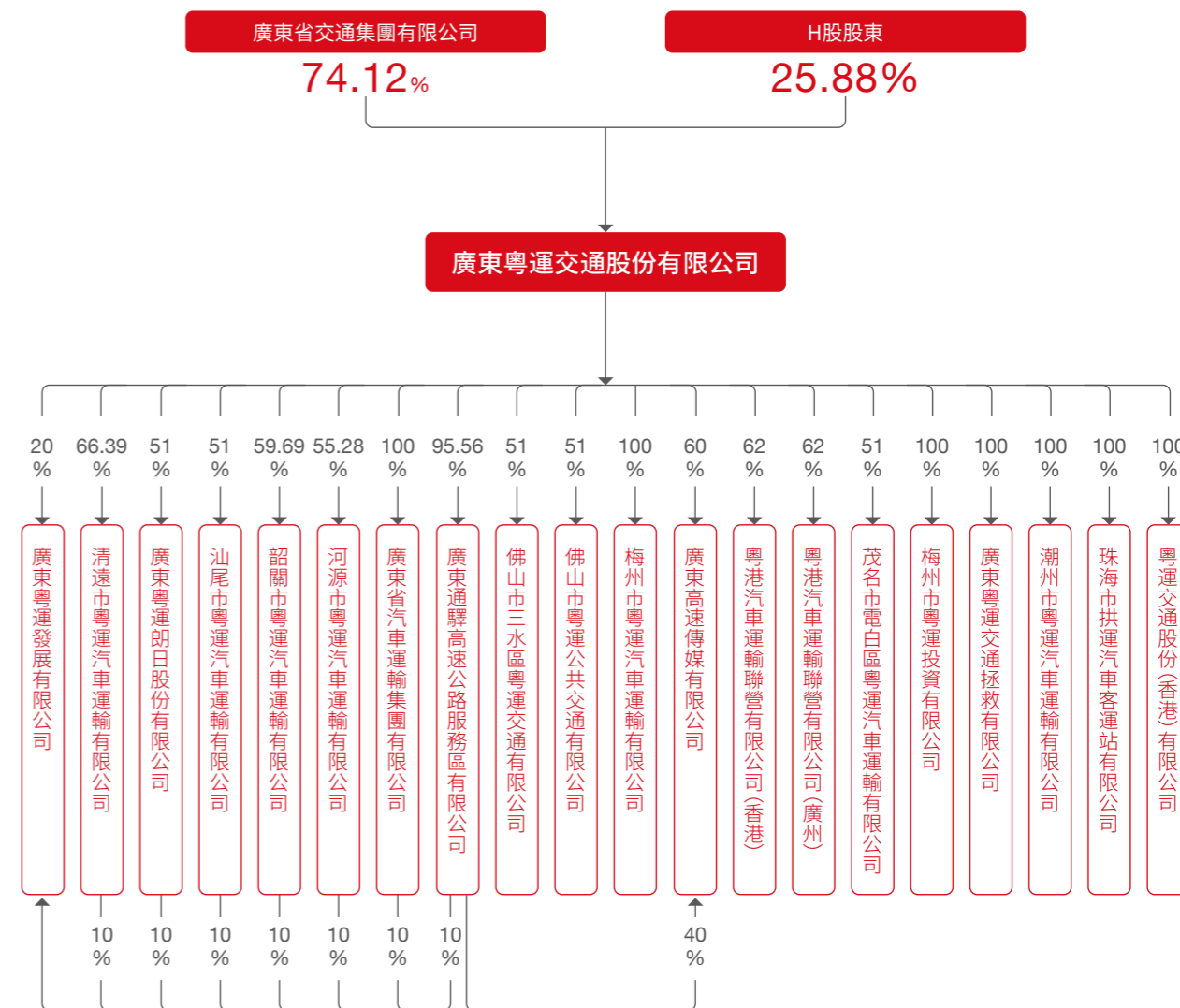
粵運交通董事會承諾本公司嚴格遵守香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引的披露要求。我們定期發佈環境、社會及管治報告，常態化監管 ESG 關鍵議題的承諾和表現等。董事會對公司 ESG 核心指標的目標設定與工作計劃進行審議，明確了公司 2024 年、2027 年在節能降耗、廢棄物處理、水資源使用強度、碳排放強度等方面的工作目標。同時通過編制全年 ESG 管理工作年度計劃並確認責任部門、時間節點等，推動 ESG 管理制度、流程、職責等的優化，持續提升公司 ESG 治理水平。

關於我們

企業簡介

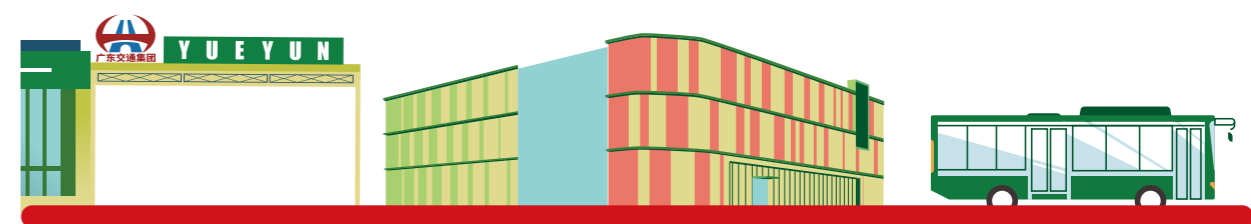
廣東粵運交通股份有限公司（簡稱「粵運交通」）及其附屬公司（統稱「本集團」）是綜合性交通服務提供商，成立於 1999 年，2005 年於香港聯合交易所有限公司主板上市（股票代碼：03399）。公司目前總股本 799,847,800 股，其控股股東廣東省交通集團有限公司持有其約 74.12% 的股份，H 股股東持有其約 25.88% 的股份。

企業架構



注：報告中涉及的部分子公司簡稱如下

- 廣東通驛高速公路服務區有限公司簡稱為「通驛公司」
- 韶關市粵運汽車運輸有限公司簡稱為「韶關粵運公司」
- 潮州市粵運汽車運輸有限公司簡稱為「潮州粵運公司」
- 佛山市粵運公共交通有限公司簡稱為「佛山粵運公交公司」
- 廣東粵運交通拯救有限公司簡稱為「粵運拯救公司」
- 廣東粵運發展有限公司簡稱為「粵運發展公司」
- 廣東高速傳媒有限公司簡稱為「高速傳媒公司」



業務板塊

本集團目前從事的業務主要是出行服務業務，劃分為：高速公路服務區經營（含能源業務、零售業務、招商業務、廣告業務）、道路客運及配套、太平立交運營。

企業品牌



企業戰略

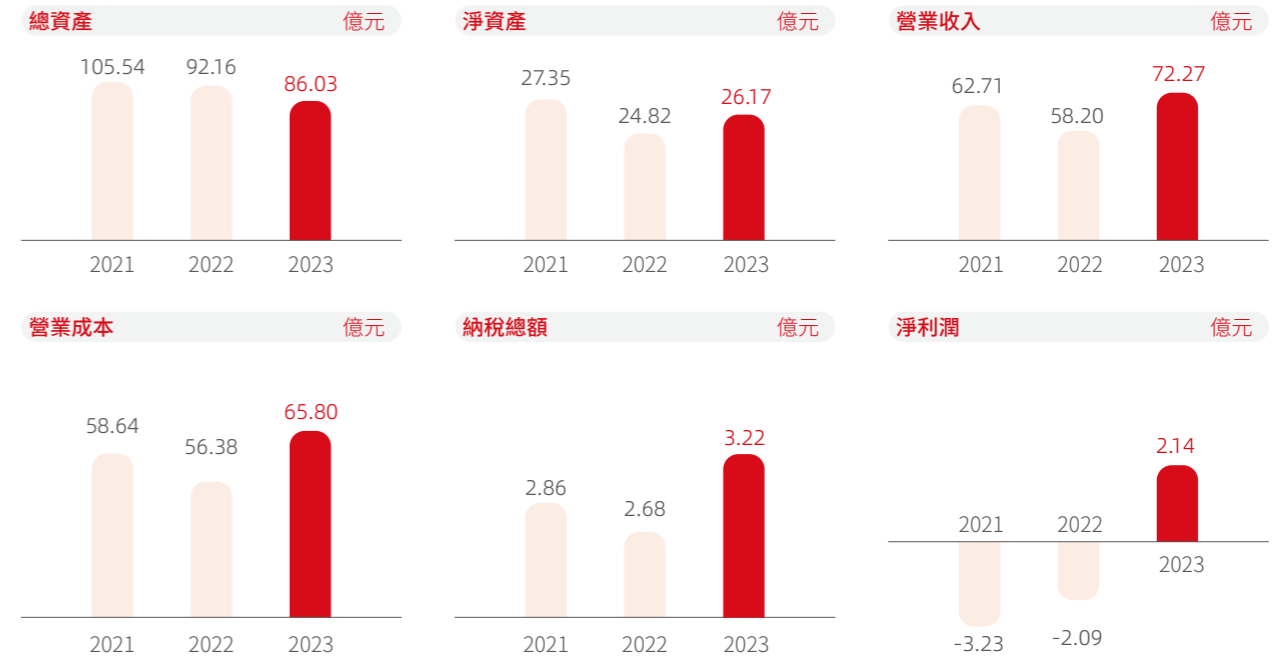
立足交通，以高速公路出行服務產業為核心，深度經營交通出行網絡資源，以集約化、數字化、專業化的運營模式，深挖放大資源價值，積極探索新經濟，打造國內領先的高速公路出行服務和交能融合運營一體化服務平臺，致力成為綜合性交通服務集團。

企業文化

企業使命	服務社會 美好出行	企業精神	務實堅韌 守正拓新
企業核心價值觀	誠信、擔當、開放、共享、進取	發展理念	聚焦、創新、協調、開放、綠色、共享
企業願景	致力於成為國內領先的高速公路出行服務和交能融合運營一體化服務平臺	品牌理念	行業典範 客戶首選

數說 2023

經營績效



環境績效

公司無害廢棄物處理率	節水量	投入專項污水設施管養費用	溫室氣體排放量
100%	261,804.78 噸	447 萬元	180,625.877 噸

社會績效

客戶投訴回復率	廣東省內供應商共計	勞動合同簽訂率	社保覆蓋率
100%	926 個	100%	100%
安全培訓參與	公益慈善捐贈投入	鄉村振興投入	
190,244 人次	1.8 萬元	15.49 萬元	

榮譽 2023

廣東粵運交通股份有限公司榮獲「2021-2022 年度廣東省道路運輸行業宣傳工作先進單位」

廣東粵運交通股份有限公司榮獲「廣東省智能交通協會十佳會員單位」

廣東粵運交通股份有限公司入選「大灣區國企 ESG 發展指數」

廣東通驛高速公路服務區有限公司榮獲「中國高速公路服務區 35 周年優秀經營企業」

廣東通驛高速公路服務區有限公司大槐和一六服務區團隊被評為「中國高速公路服務區 35 周年優秀服務團隊」

廣東通驛高速公路服務區有限公司陽江服務區被評為「第三屆全國高速公路旅遊特色服務區」

廣東通驛高速公路服務區有限公司金灶服務區被評為「全國 5A 級司機之家」

廣東粵運交通拯救有限公司榮獲中國公路協會評選的「第一屆全國高速公路救援十大傑出團隊」

廣東粵運交通拯救有限公司榮獲「首屆高速公路救援管理與服務創新案例一等獎」



01

銳意進取 做治理現代的先行者

粵運交通嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規要求，不斷完善公司治理機制，以科學規範的體系、相互制衡的監督機制以及切實有效的執行力，夯實高質量發展基礎，提升治理能力現代化水平。

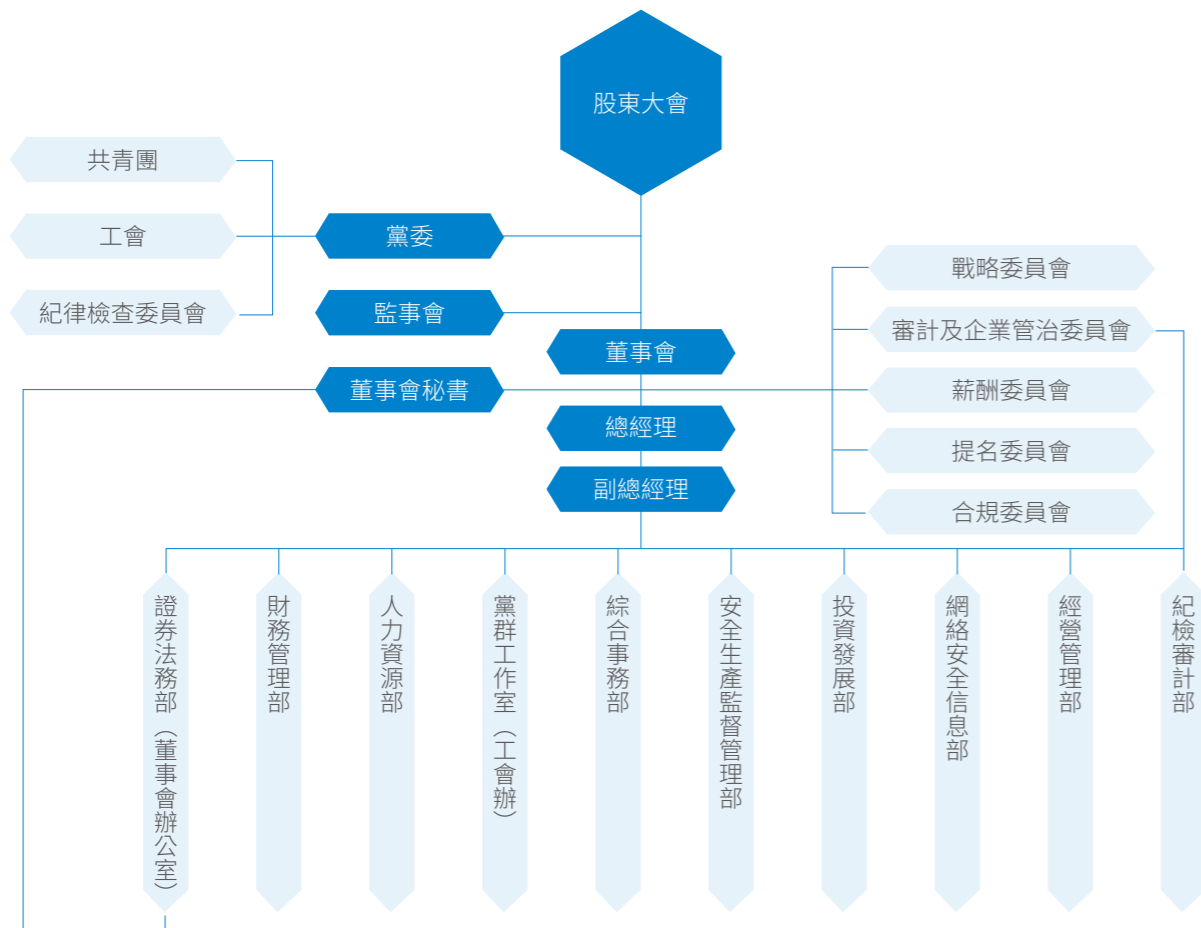


公司治理

公司建立「權責明晰」治理機制，全面厘清決策主體權責邊界，壓實決策主體履職責任，及時研究決策重大經營管理事項，不斷提升公司治理能力和核心競爭力。

完善治理機制

公司建立由股東大會、董事會、監事會和經理層組成的公司治理架構，健全權責法定、權責透明、協調運轉、有效制衡的現代企業治理機制，不斷提升公司治理水平和決策效率。



2023年，公司召開

股東大會 1次	董事會會議 18次	監事會會議 2次	戰略委員會會議 2次
審計及企業管治委員會會議 3次	薪酬委員會會議 2次	提名委員會會議 1次	

深化企業改革

公司以新一輪國企改革深化提升行動為契機，認真踐行「改革發展年」的各項改革任務，全面迸發改革活力動力，有力推動公司高質量發展。

- ### 完善現代國有企業機制

 - 全面梳理公司「三重一大」決策實施制度，完善董事會、黨委會及經營班子會決策邊界清晰、流程高效運轉的權責清單，修訂印發公司「三重一大」決策制度實施辦法，以及公司黨委會議事規則、總經理辦公會議事規則，推動中國特色國有企業現代公司治理效能充分顯現
 - 持續跟進董事會六項職權落實情況，更新與修訂公司章程及相關董事會制度，制定公司董事會向經理層授權清單、董事會各專門委員會工作細則及董事會秘書工作規則等，完善議事決策管理制度
- ### 縱深推進國有企業改革

 - 全面修訂明確「十四五」中後期客運板塊退出具體時間表和路線圖，以及高速公路出行服務產業的改革發展方向
 - 推進加快建設世界一流企業和價值創造行動，圍繞世界一流企業「產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代」的內涵特徵，制定2023年至2025年實施方案
 - 全面梳理和總結近三年國企改革工作成效、亮點和問題，認真落實廣東省國資委黨委國企改革三年行動專項巡察「回頭看」整改，對於巡察「回頭看」提出的4項主要問題，制定21條整改措施
- ### 持續優化國有資本佈局

 - 圍繞出行服務主業，實施全面有序退出客運業務經營戰略，按照「一企一策」原則，制訂所屬地區客運企業退出客運業務的路徑及實施方案
 - 成立運輸企業資產盤活工作領導專班，有序開展客運資產處置和股權轉讓相關工作，盤活金額1.18億元
 - 發揮集團服務區一體化資源優勢及專業化運營優勢，推動收購通驛公司股權工作，著手制定服務區業務重組改革方案，深度挖掘高速公路出行服務網絡資源價值
- ### 積極推動市值提升

 - 夯實市值管理基礎，主動採取多種手段進行投資者關係管理，實現上市公司市值穩步提升，股價從2022年10月底的0.69港元觸底反彈至2023年最高1.6港元，增長132%
 - 及時進行信息披露，積極維護現有股東、核心機構投資者關係，提升現有股東對公司業務前景的理解及認同，維持資本市場熱度
 - 加強與同行業上市公司的對標分析研究，結合公司發展實際，全面分析對標公司發展戰略、經營情況和財務狀況，深度挖掘高速公路出行服務網絡資源，為上市公司提質增效提供經驗參考

堅持依法治企

公司始終堅持依法治企，強化合規風險監控、識別、分析與跟蹤全過程管理，提升合規管理能力、科學決策能力和風險管控能力。

內部控制

- 開展內部控制檢查評價，識別內控體系設計和運行缺陷，提出整改建議，促進內部控制體系持續更新和優化
- 建立健全內部審計制度，修訂《廣東粵運交通股份有限公司內部審計管理辦法》《廣東粵運交通股份有限公司經濟責任審計管理辦法》兩項制度，進一步規範內部審計工作機制
- 落實綜合監督機制，開展貫穿全年的日常綜合監督和年度綜合監督檢查，實現審計監督全覆蓋
- 堅持「以整改補短板、以整改促提升」，強化問題整改考核，健全完善審計整改工作長效機制，推動整改結果運用，深化審計整改成效

風險管控

- 成立風險防範化解領導工作機構，按照「一企一策」原則制定債務風險引發綜合維穩事件應急預案，持續完善「1+5+N」突發事件大應急管理體系
- 健全法律風險管控體系，在修編制度、合同簽訂、經營管理等方面嚴格把關，主動及時有效維護公司利益
- 制定公司法律糾紛管理實施細則，在河源粵運、汕尾粵運、肇慶粵運等債務糾紛案件中提供有效的法律諮詢和解決方案
- 結合客運業務債務風險化解進度，加強對重大風險的預防和管控，持續完善風控管理制度，優化風險管理體系

2023年，公司

規章制度審核率
100%

重要事項法律審核率
100%

合同審核率
100%

ESG 管理

公司持續加強ESG管理，拓展利益相關方溝通渠道和方式，傾聽各方對公司履行社會責任情況的期望與建議，積極回應利益相關方的意見和訴求，與各方攜手同行、共享價值。

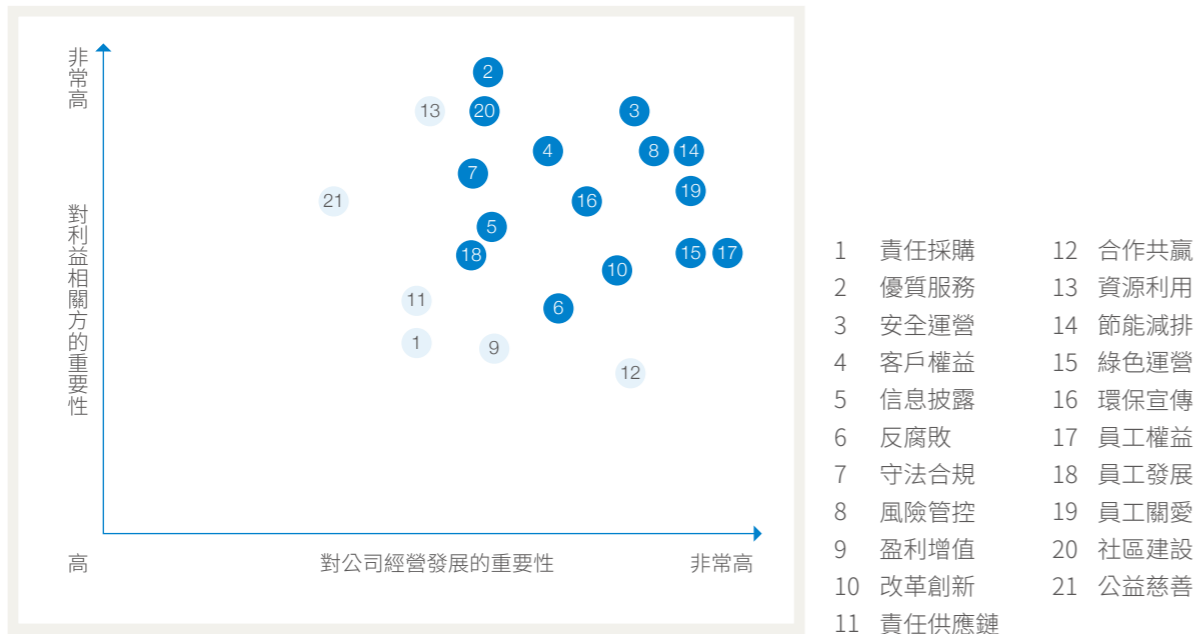
ESG 治理架構

公司形成層次清晰、分工明確的ESG治理架構，持續完善ESG管理體制機制，確保社會責任管理與實踐的有序推進。



實質性議題識別

公司通過對內外部利益相關方期望的瞭解，結合自身經營業務實際情況，對標行業及全球可持續發展標準，全面識別與公司對經濟、環境和社會影響、對利益相關方評價決策影響有關的重要議題。基於內外部利益相關方期望、公司自身戰略及可持續發展能力的分析評估，依據國內外社會責任標準的相關要求，從「對公司經營發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度對議題進行排序，形成重要性評估矩陣，選擇實質性議題在報告中進行披露。



目標管理展望

公司依據《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《2030年前碳達峰行動方案》等相關政策，結合香港聯合交易所ESG最新指引要求和自身運營實際，制定了2024年與2027年污染防治、節能減排等環境方面的指標展望。公司ESG工作領導小組定期對指標管理進展情況進行審查和監督，並向董事會匯報。

指標內容	目標管理展望 (2024年，以2022年為基準)	目標管理展望 (2027年，以2022年為基準)
資源節約	綜合能源使用強度 (下降 0.091-0.096 噸標準煤 / 萬元營業收入)	下降 10%-15% (下降 0.086 噸標準煤 / 萬元營業收入)
	水資源使用強度 (降低 6.571-6.957 噸 / 萬元營業收入)	降低 10%-15% (降低至 6.184 噸 / 萬元營業收入)
廢氣排放	廢氣排放強度 (下降至 0.0004407-0.0004551 噸 / 萬元營業收入)	下降 5%-8% (下降至 0.0004311 噸 / 萬元營業收入)
	碳排放強度 (下降至 0.3249-0.3321 噸 / 萬元營業收入)	下降 8%-10% (下降至 0.3069 噸 / 萬元營業收入)
固體廢棄物處理	有害廢棄物處理率	100%
	無害廢棄物處理率	100%

利益相關方溝通和參與

公司重視與利益相關方的溝通，針對各方特點建立多元化的溝通渠道與反饋機制，加強對利益相關方訴求與期望的回應，促進企業與各利益相關方形成價值共創、成果共享的可持續發展狀態。

關鍵利益相關方	期望與要求	溝通方式與渠道	回應與實踐
政府及監管機構	法律法規	信息報送	嚴格遵守各項法規
	國家政策	日常溝通 高層會晤	積極響應國家政策 依法納稅合規經營
股東	穩健運營	股東大會	提升公司治理水平
	市場價值	公司公告與定期報告	合規開展信息披露
	信息披露	投資者關係會議及路演	提升公司盈利能力
員工	薪酬福利	職工代表	完善薪酬績效制度
	安全健康	員工溝通	完善員工保障體系
	發展空間	勞動合同	豐富員工培訓內容
	教育培訓	生活關愛	提供長遠發展機會
客戶	質量安全	合同簽訂	提供多元優質服務
	客戶權益	客戶服務	保障服務安全穩定
	優質服務	服務保障	保護客戶隱私信息
合作夥伴	公平公正	合作開發	公開公正公平招標
	誠實守信	行業溝通	嚴格履行合同協議
環境	生態環境	信息披露	提高資源有效利用
	資源利用	環保措施	節能減排綠色運營
社會公眾	社區發展	社區建設	參與建設和諧社區
	公益慈善	宣傳活動	帶動地方經濟發展 開展公益慈善活動

反貪污

公司嚴格遵守有關防止貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的國家和地方法律法規，規範員工行為準則，注重在反腐敗、反賄賂、反洗錢等方面的合規義務履行能力。

2023年，公司

開展董事反貪污培訓總受訓覆蓋 5 人次	開展董事反貪污培訓受訓總時長 7.5 天	開展員工反貪污培訓總受訓覆蓋 70 人次
開展員工反貪污培訓受訓總時長 105 小時	審結貪污訴訟案件 0 件	舉辦紀律教育輔導講座 40 場次，參與人數 2,416 人次

築牢廉潔防線

- 壓實「兩個責任」，構建完善全面從嚴治黨「五責聯動」責任體系
- 組織簽訂黨風廉政建設責任書，明確黨風廉政建設責任制目標和任務，落實黨風廉政建設責任制
- 扎實開展「四風」整治專項工作，對違規商務招待、違規發放津補貼、形式主義、官僚主義等幾大類問題進行專項整治，推進作風建設常態化長效化
- 加大對採購招投標、人事考察等重點領域、關鍵環節的監督力度，不斷強化監督效能
- 設立舉報信箱、舉報電話等多種方式，對收集到的舉報線索進行研判分級處理，屬於受理範圍進行登記造冊，不屬於受理範圍的移交管轄單位

加強廉政教育

- 開展紀律教育學習月活動，通過強化警示教育、創新教育形式等，推動紀律教育學習成果轉化為工作動力和實績實效，2023年共舉辦紀律教育學習月活動專題輔導講座40場次，利用正反面典型開展示範和警示教育105場次，組織開展廉政談話1,280人次



保護知識產權

公司以科技創新為核心競爭力，積累技術創新和保護知識產權，爭取獲得科研資質及相關企業扶持政策，加強企業競爭力。

完成公司年度軟件正版化自查工作2次、軟件資產清查1次，排查軟件未經授權使用情況，統籌各部門的辦公軟件需求，完成正版軟件的採購工作。

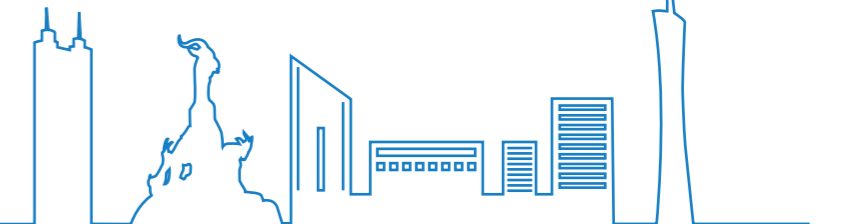


粵運發展公司新增網約車數據管理系統V1.0、營運車輛出行管理雲平臺V1.0、營運車輛監管大屏系統（簡稱車輛監管大屏）V1.0、包車板塊綜合出行服務平臺V1.0共4項軟件著作權登記。

開展系列知識產權普法宣傳活動，推動員工把知識產權防範與日常工作融為一體，提升知識產權的管理和保護能力，為企業數字化轉型提供堅實保障。

加強版權意識保護，微信公眾號推文發佈前，嚴格檢查內容涉及的字體授權情況及圖片來源，防止產生版權風險。

與滴滴公司和粵運發展公司簽訂商標授權協議書，并在商標局進行備案，授權上述公司合法使用粵運交通有關商標進行業務推廣宣傳。



案例 數智賦能，為高質量發展注入新活力

粵運發展公司作為粵運交通旗下專業從事交通運輸數字化服務的高新科技企業，2023年獲得了粵運交通體系首個增值電信業務經營許可證（ICP）及在線數據處理及交易（EDI）資質認證。同時，粵運發展公司經過地市、省廳逐級審核，獲得廣東省高新科技企業認定並在高新技術企業認定管理工作網進行備案公示，為粵運交通數字化轉型、技術創新、產品研發、市場人才引進注入新活力。

02

綠色發展 做生態環境的守護者

公司貫徹落實黨中央、國務院關於生態環境保護和碳達峰碳中和的重大決策部署，堅持「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，圍繞以構建服務區綜合運營平臺為依託，著力開拓新能源業務發展，深化公眾出行服務，持續推動綠色環保革命，推動服務區運營管理減汙降碳、提質增效，實現高質量發展。



環境管理

公司嚴格按照《廣東省交通集團有限公司生態環境污染事件應急預案》要求，制定印發《生態環境污染事件應急預案》，完善突發事件應急預案體系，提高突發事件應急處置效率，優化應急處置流程，持續提升環境應急管理能力和水平。

資源管理

公司貫徹落實綠色發展觀，推動管理模式創新，將低碳減排理念貫穿服務區運營的全過程；同時充分利用太陽能、風能等可再生能源，促進清潔能源使用，推動公司低碳轉型發展。

推行節能降耗

踐行綠色發展的理念，創新管理方式與技術手段，努力減少能源及資源消耗，為實現「雙碳」目標貢獻力量。



節約資源

在服務區升級、經營設施以及公共衛生間改造中，充分考量建築結構與採光、通風的有效結合，進一步減少管理能耗；開展服務區公共水電量化對比分析，通過強化管控手段，優化水電設施安排，按照季節時令變化調節公共照明，按照客流潮汐變化調節供水壓力，進一步節約公共用水、用電。2023年，耗水量4,236,579.49噸，耗水密度為5.85噸/萬元營收，節水量261,804.78噸。



減少耗材

聯動服務區水電工，跨區域組建維修工作組，對服務區零星維修項目開展自行維修，採用「拼接」「改造」「局部更換」等方式維修設備，進一步節約維修耗材；對必須實施的服務區改造項目進行重新定位、優化，節省各環節的耗材支出。



加大清潔能源使用

公司統籌能源業務與綠色出行戰略，以諮詢化建設為手段、以新技術、新工藝為突破口，建設綠色能源站，同時依託集團服務區「一體化」發展戰略，推進高速公路服務區充電、加氣、加氫等設施建設，加快交通出行環保、低碳轉型。



拓展充電樁服務網絡

公司經營的充電樁共計275個，覆蓋61個服務區，合算路段業主建設的充電設施共實現814個充電樁、覆蓋203個服務區，充電服務能力顯著加強，切實解決新能源車主行車續航問題。



加快清潔能源設施建設

建成官渡、大槐、瓦溪、蓮花山等服務區換電站，樂昌、橫石水服務區加氣站（液化天然氣），橫石水服務區光伏發電站，進一步完善能源補給佈局、深化綠色出行服務。

公司 2023 年能源消耗統計表：

能源分類	類型	消耗量	單位
直接能源	柴油	23,677,603.241	升
	汽油	1,763,826.67	升
	LNG（液化天然氣）	0	千克
間接能源	電動汽車用電	132,053,931.986	千瓦時(度)
	自營充電樁提供充電	95,030,487.519	千瓦時(度)



污染治理

公司全面開展服務區污水治理，走發展可持續戰略，提升公眾出行服務品質。

廢棄物管理

公司加強建設項目環境管理，引進專業合作單位，規範自營加油站危廢物處理，著力構建安全生產與環保建設雙贏發展局面。

2023年，公司無害廢棄物處理率100%，淘汰（處理）車輛308臺，處理廢舊輪胎14,141條、廢舊材料及配件33,159個；有害廢棄物處理率100%，處理廢潤滑油85,682.52升、廢蓄電池1,996只。

污水治理

公司開展服務區污水治理，聘請專業單位定期開展污水設備維保、水質檢測等工作，全力保障污水達標排放；落實集團關於服務區污水管理的專項工作要求，其中大槐、鮎門、多祝、蜆崗4對服務區7套設備已完成設備升級改造；組織對196座服務區外包加油站開展污水排放環保隱患風險排查，有針對性地提出污水排放問題整改對策，有效解決環保治理風險，切實優化加油服務環境。2023年，投入專項污水設施管養費用447萬元，處理廢水26萬噸。

大氣污染治理

隨著氣候變化對全球企業帶來的風險不斷增加，公司積極應對採取氣候行動，推廣新能源公車和純電動汽車使用，減少車輛尾氣排放對氣候變化帶來的衝擊和影響。同時，以業務為中心帶動產業鏈上下游，携手員供應客戶和社區，共同開展減排行動，應對氣候變化挑戰。基於《溫室氣體核算體系》進行碳排放的統計，運營邊界包括範圍一直接排放和範圍二間接排放，幫助公司進一步瞭解溫室氣體排放情況。公司制定《車輛維護技術規範》，保持車輛技術狀況，減少發動機有害氣體排放，保證行車安全，延長車輛使用壽命。

指標	2023
廢氣排放量（噸）	
氮氧化物排放量	217.392
二氧化硫排放量	0.407
總量	217.799
溫室氣體排放量（噸）	
範疇一（直接排放：柴油、汽油、天然氣）	66,055.886
範疇二（間接排放：購買電力）	114,569.991
總量	180,625.877

綠色足跡

公司通過加強垃圾分類和現場環境檢查，持續強化服務區綠色環境建設，同時倡導綠色低碳的生活方式，鼓勵員工從身邊小事做起，努力提升環保意識和水平。

做好垃圾分類

按照「有設施、有標識、有指引」的工作部署，建立服務區垃圾分類工作指引、配合業主設計垃圾房建設方案、制定分類垃圾房清潔管理規範，堅定不移推行「綠色革命」，累計為服務區規範佈設分類垃圾桶超過2萬個。設立便民服務崗，以開展黨團志願活動為抓手，通過專人指引、遊戲互動、派發宣傳海報、播放宣傳短片、語音廣播等方式引導旅客強化垃圾分類意識。

建設綠色服務區

加強現場管理

依託管理智慧雲平臺，通過遠程監控系統，實現對服務區現場管理全天候監督、指導，提升管理效能；強化服務區現場環境督導檢查，推行標準化管理，以商業物業管理為依託推廣標杆管理模式，切實改善現場管理佈局，保證服務區整體外觀形象的協調美觀，提升服務區環境衛生形象。

倡導綠色辦公

根據綠色環保、嚴控辦公成本的原則，提倡執行打印紙量化目標，嚴格控制用紙數量，降低用紙成本。

公務車由綜合事務部統一管理和調配，實行用車申請制度，須審批同意後用車，嚴格規避和減少不必要用車。加強日常派車優化統籌，合理安排出車車型、出車路線。



2023年，公司
累計召開視頻會議及電話會議約
60餘場

對本部用水設施進行巡檢，及時更換部分老化滲水的水龍頭；加強每月辦公用水電費支出審核控制，發現漏洞及時控制補漏；節假日前發佈有關切斷用電設備電源的通知，並進行節前巡查。

案例 綠色出行，美好生活

2023年綠色出行宣傳月和公交出行宣傳周期間，佛山粵運公交公司聯合佛山市公共交通管理有限公司禪城分公司把公車開進了佛山市第二中學附屬學校（綠島湖學校），車廂秒變安全課堂，為同學們帶來了精彩有趣的交通文明安全教育課。通過安全小課堂、沉浸式教學、逃生知識講解等方式，將綠色出行、安全乘車帶給青少年兒童，培養他們的綠色出行意識。



佛山公交走進校園大講堂

案例 通驛公司開展義務植樹共添「新綠」活動

2023年3月，通驛公司所轄各服務區的黨員團員組成志願者隊伍，開展「義務植樹，美麗驛站」植樹節主題活動，用實際行動踐行國家綠色發展理念，為建設美麗鄉村、美麗驛站增綠添彩。本次活動，共有29對服務區百餘名黨員團員志願者參與植樹，累計種下十餘種適宜嶺南水土的喬木灌木600餘株。



開展義務植樹活動

03

同心共築 做服務社會的探路者

粵運交通堅持踐行「服務社會 美好出行」的企業使命，為客戶提供美好的出行服務，打造責任供應鏈，與合作夥伴攜手共進，為員工打造健康和諧的工作環境，積極參與社區建設增進民生福祉，與社會共享發展成果，努力成為國內領先的高速公路出行服務和交能融合運營一體化服務平臺。



客戶權益

公司秉承「行業典範 客戶首選」的品牌理念，以安全生產保障客戶安全出行，為客戶提供安全、便捷、舒適的出行服務體驗，以實際行動保障客戶權益。

安全生產

公司樹立「生命至上、安全第一」的理念，築牢服務客戶安全底線，以數字化手段提升安全管理水平，強化安全隱患排查和突發事件应急管理，切實保障人民群眾的出行安全。

2023年，公司

安全保障投入金額	安全培訓參與人次	安全培訓總時數	安全培訓人均時長
3,888.83 萬元	190,244 人次	1,236,586 小時	6.5 小時

注：統計範圍為與公司簽訂安全生產責任書的16家子公司及太平立交管理部

案例 粵運交通嚴陣以待全面防禦超強颱風「杜蘇芮」

2023年7月，年度首個超級颱風「杜蘇芮」在惠安一帶沿海登陸，面對嚴峻的防颱風形勢，粵運交通堅持人民至上、生命至上，及時啟動防颱風應急響應，成立督導組奔赴粵東地區督導所屬企業颱風防禦工作落實情況，形成省市縣三級企業聯動，服務區、道路客運、高速救援協同合作的應急機制，全力應對颱風過境，保障人民群眾生命財產安全。



全面排查高速常駐救援點

落實安全管理責任

- 簽訂 2023 年度安全生產責任書，持續完善公司本部全員安全生產崗位責任制度，進一步細化明確全員安全生產崗位職責
- 組織開展所屬各單位年度安全生產與应急管理年度考核，進一步提升所屬各單位安全生產管理能力
- 結合季度安全檢查和日常安全檢查，對「四十三條」細化措施落實情況進行專項督導檢查，確保各單位工作落實到位、立行立改

安全生產數字化管理

- 推進營運車輛安全生產數字化管理，實現營運車輛運營線路安全風險預警終端播報、主動提示，營運車輛駕駛員駕駛行為統計分析和應用等，推動安全管理向事前防範轉型發展
- 探索應用「平安粵運 APP」，實現現場安全管理工作與內業檔案資料的有效銜接，進一步提升公司安全生產數字化管理水平

安全隱患排查

- 全面開展重大事故隱患專項排查整治 2023 行動、歲末年初重大隱患專項整治等活動，強化風險管控和隱患排查治理
- 全面開展重大事故隱患排查整治的督導檢查，著力推動企業主要負責人履行第一責任人法定職責，帶動全員安全生產責任落實
- 組織開展 2023 年度安全風險辨識、分析、評估和管控措施制定，動態更新安全生產風險管控清單，確保安全風險始終處於受控狀態

健全应急管理體系

- 完善預案體系建設，編制並印發實施《生產安全事故應急預案》《突發事件總體應急預案》《自然災害應急預案》3 個應急預案
- 組織新能源車輛停保場火災事故、廣告設施防禦颱風、所轄物業火災事故等主題應急演練活動

提升安全意識與能力

- 有序推進安全培訓計劃實施，組織開展駕駛員道路交通事故案例警示教育培訓、新能源車安全維護保養規範培訓、「三類崗位人員」持證教育培訓、新修訂發佈《廣東省安全生產條例》培訓
- 強化事故與警示教育管理，全面開展駕駛員事故警示教育和事故分析研討會，有效防範和減少生產安全責任事故
- 組織開展「安全生產大家談」「班前會」「以案說法」，觀看「十大逃生演練科普視頻」展播、參加「人人講安全 個個會應急」網絡知識競賽等活動，營造「人人講安全，個個會應急」的濃厚氛圍

優質服務

公司秉承「服務創造價值」的核心理念，打造專業化、特色化的服務品牌，通過數字化手段提升服務水平，健全客戶訴求響應機制，保障客戶隱私，提升客戶滿意度和忠誠度。

服務升級



強化服務品牌建設

- 踐行「一線一策，一區一品」的品牌策略，全面完成廣湛線陽西、淺水、陽江服務區等3對服務區提質升級，聯合廣東省博物館在梁金山等服務區開展文化展覽活動，探索挖掘與地方文化特色相互交融的新業態
- 制定服務區物業服務示範創建方案，打造梁金山等物業服務示範區，推動服務區服務質量進一步提升
- 加強招商自主品牌建設，創立自營品牌「大食匯」「樂途匯」，引入潮牌、百貨零售、美食街等新業態，著力打造服務區一體化品牌核心價值
- 強化自營品牌建設，通過加大粵運能源品牌宣傳，持續提升品牌知名度和影響力，新增粵運能源電子會員35.73萬個，同比增長62.5%
- 改革零售業務經營模式，樂驛自營門店經營業務全面實施垂直管理，創新推出「人+機」「有人值守的無人門店」等經營模式，增強門店的盈利能力

- 與通驛公司共建「數字零售」系統，全面提升門店運營、進銷存管理、倉儲管理、供應商協同等數字化能力
- 粵運拯救公司和粵運發展公司聯合推動「數字拯救」高速公路車輛救援服務平臺自主研發工作，高質量打造高速救援數字化解決方案，完成「一鍵救援」、智能調派及資源優化配置等功能開發，以數字化轉型推動高速公路救援服務效率優化升級
- 持續優化「數字能源」在移動支付、電子發票等方面的客戶服務功能
- 制定「數字傳媒」系統的建設實施方案，打造廣告業務數字化轉型下新業務模式，推動高速公路廣告資源整合提效，設計面向廣告主的廣告資源載體建設方案
- 持續推進與頭部電商和供應鏈平臺運營合作，探索打造高速公路服務區特色場景下的「新零售」業務，同時探索推進高速公路救援和救援後市場業務合作
- 推動出行商圈運營服務平臺建設，打造「一個平臺一張卡」，搭建粵通易平臺小程序，實現用戶通過一個入口即可連接粵運交通各高速出行服務板塊及在綫消費，持續拓展市場化會員增值權益與服務



提升數字化服務水平

2023年

公司高速拯救服務覆蓋
79條高速公路路段

占廣東省高速公路通車里程
88%以上

年作業量逾
21萬台次



案例 上新 200 多條「站點巴士」線路

粵運交通與滴滴公司聯手打造「站點巴士」，已開通全面覆蓋大灣區多個城市的200多條「站點巴士」線路，實現「網上選點、就近上車、一站直達」的出行新模式，乘客在網上購票時就能自主選擇最近招呼站點上車下車，進一步節約利用公共交通工具的出行時間，方便快捷，切實為廣大乘客營造優質、安全的出行環境。



旅客在珠江新城招呼站乘坐「站點巴士」

案例 通驛公司首家自營肯德基門店開業

2023年1月，通驛公司首家自營肯德基門店，在紫惠高速花朝戲主題藍塘服務區雙邊同步盛大開業，門店採用6.0溫馨版裝修風格，餐飲設備均為直采，給來往旅客帶來舒適安全的就餐體驗。同時，門店在服務台設置「肯德基便民取餐快閃點」，針對節假日服務區用餐高峰期，推出出餐速度更快的「快驛步」套餐，為旅客提供便捷的用餐服務。



設置服務台「肯德基便民取餐快閃點」

需求響應

健全客戶訴求響應機制，持續優化投訴信息受理及傳遞渠道，及時回訪投訴事件，切實保障客戶權益，提高客戶滿意度。

2023年，公司

接獲關於服務的投訴數目
0起

客戶投訴回復率
100%

隱私保護

嚴格遵守《數據安全法》《個人信息保護法》相關法律法規，加強數據資產安全保密工作，對公司數據開展數據治理，開展數據分類分級管理工作，全面保護客戶隱私信息。

2023年，公司

因洩露客戶隱私接獲投訴事件
0起

責任供應鏈

公司持續完善供應商管理體系，積極應對供應商風險，健全供應商考核管理與退出管理機制，與供應商構建穩定、發展的合作關係，打造強有力的責任供應鏈。



規定供應商評價方法、準則，引入黑灰名單等負面行為管控措施，明確供應商考評程序、標準及頻次。

制定供應商准入與退出機制，規定供應商評價缺陷的認定標準、評價整改及整改跟蹤工作、各類供應商退出條件及流程。

將質量、環保、安全等要求納入供應商管理標準，要求供應商提供的產品須具備中國節能產品認證證書、中國環境標誌產品認證證書。

與工程承包單位簽訂《安全生產管理協議》，規定承包單位制定現場安全管理制度，定期組織安全事故應急預案演練，做好施工人員安全教育，加強安全管理能力建設。

2023年，公司

共有各類供應商
926個

本地化採購率為
70%

廣東省內供應商
823個

淘汰供應商數量
40個

廣東省以外其他地區供應商
103個

合作共進

公司注重自身業務轉型升級的同時，注重與頭部企業平臺間的交流與合作，促成內部單位間的業務聯合，調動多方資源創新合作方式，與行業夥伴共享發展成果。

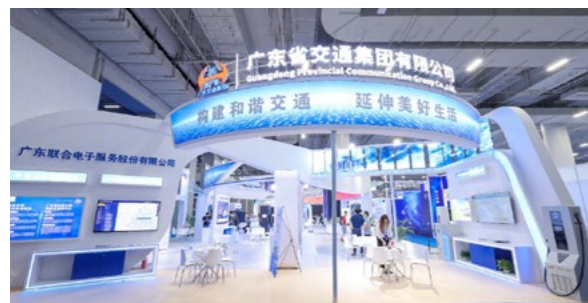


案例 粵運拯救公司跨越 2000 公里向同行傳經送寶

2023年3月，粵運拯救公司把精心編排的「粵運經驗」帶到寧夏，為寧夏交投公司的高速公路車輛救援從業人員進行授課，通過理論知識、現場演練、實操教學和技能考核四管齊下，切實提升參訓人員的理論知識水平和救援作業實操能力。一直以來，粵運拯救公司打造高速公路車輛救援管理模式，積極推進車輛救援技術輸出合作，多番受邀為全國多個省份提供高速公路清障救援業務技術諮詢和崗前培訓服務，獲得全國同行的認可，為推動形成統一的地方行業標準作出貢獻。



粵運拯救公司講師在戶外講解實操內容



參與 2023 粵港澳大灣區（廣州）智慧交通產業博覽會



與聯合電服公司開展業務合作交流會

員工發展

公司廣聚人才「第一資源」，將員工視為第一財富，持續優化完善人才發展體制機制，激發人才創新創造活力，為實現高質量發展提供有力保障。

權益保障

公司倡導「以人為本」的價值理念，嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》等法律法規要求，保障員工合法權益，致力於構建和諧穩定的勞動關係。





粵運交通第四屆職代會第一次會議

2023年，公司

在各用工環節出現歧視、使用童工或強制勞動事件
0起

員工勞動合同簽訂率 **100%**

員工社會保險覆蓋率 **100%**

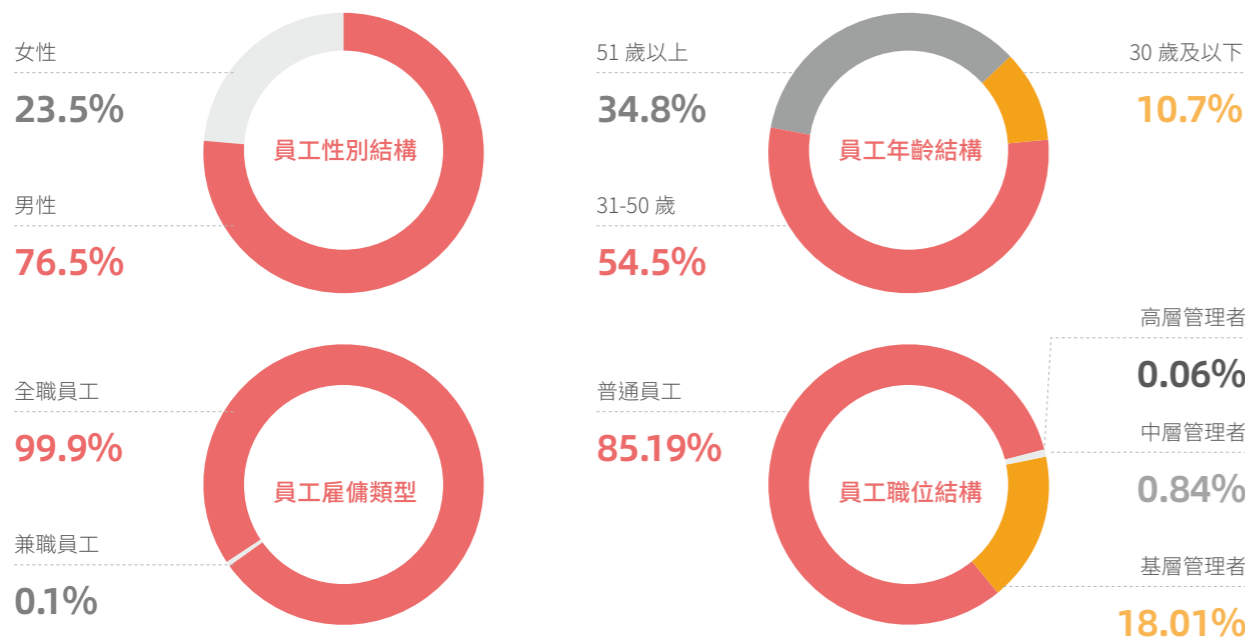
員工體檢率為 **82.93%**

職業病專門體檢人數 **6,868人**

職業病發病人數 **0人**

期末員工總數 **14,558人**

人均帶薪休假天數 **8.40天**



注：員工職級結構中的高層管理者僅為粵語交通領導班子

2023年，員工流失總數2,691人，因工傷損失工作日3,251天。公司主營業務集中為廣東省，在廣東省以外工作的員工較少，按照地區劃分的員工流失比率對本公司不構成實質性影響，因此未對該指標進行統計及披露。

員工流失人數 (人)		占比 (%)	因工作關係死亡人數 (人)		占比 (%)
男性	1,937	71.98	2021年	0	0.00
女性	754	28.02	2022年	2	0.01
30歲及以下	816	16.87	2023年	5	0.03
31~50歲	974	56.00			
51歲以上	901	27.13			

職業發展

公司通過制定完善的人才培養機制、開展豐富的人才培養項目，持續完善員工職業發展通道，拓寬員工的職業發展空間和晉升渠道，為員工提供多元化的職業發展機會，充分激發員工隊伍的活力，打造一支素質優良、技能過硬、梯次合理、作用突出的高質量人才隊伍。

2023年，公司

開展各類內部培訓課程合計 **401項**

參訓人員達 **6.58萬人次**

經營管理和專業技術類培訓覆蓋 **31,425人次**

職業技能類培訓覆蓋 **34,416人次**

累計總培訓學時 **192,069小時**

- 搭建人才梯隊**
- 制定《公司人才隊伍建設行動實施方案》，圍繞構建人才管理機制、構建人才合理配置機制、構建人才引育機制、構建評價激勵機制、優化人才選用機制、完善培訓機制及優化結構提升能力等七個方面組織開展人才隊伍建設
 - 加強專業技術人員教育，鼓勵員工結合工作需要參加各類培訓，為專業技術人才、技能人才提供培訓平臺
 - 按新增中層管理人員100%實施競爭上崗要求，成功競爭上崗各級中層管理人員17人，拓寬人才選拔途徑
 - 印發《關於修訂廣東粵運交通股份有限公司中層管理人員管理辦法的通知》《關於調整通驛公司中層管理人員選拔任用工作許可權的通知》，進一步規範和加強公司中層管理人員的管理
- 暢通流動通道**

	平均培訓時長 (小時)	按相關類別劃分的受訓百分比 (%)
男性	78	76.51
女性	66	23.49
管理人員	90	14.81
普通員工	68	85.19

案例 走進新媒體「解惑」又「解渴」，賦能新媒體宣傳幹部

2023年11月，粵運交通結合當下的新技術和時代潮流開展宣傳幹部培訓班，從新媒體的寫作思維、寫作形式、應用工具到傳播方法等各環節，進行系統性講解和實操演示，讓學員們掌握新媒體常用寫作技巧和AI寫作應用，提高新媒體寫作與傳播的綜合實操能力，報導更多「粵運好故事」，傳播更多「粵運好聲音」，為建設交通強國營造良好輿論氛圍貢獻力量。



舉辦2023年宣傳幹部培訓班



開展「夏日送清涼」慰問活動



通驛公司「繽紛夏日 驛路同行」親子活動

民生福祉

公司堅持以實際行動落實「踐行宗旨為民造福」，深入實施鄉村振興戰略，積極組織參與各項志願服務和公益活動，助力地方經濟社會發展。

員工關愛

公司始終堅持「以人為本」的理念，關心關愛員工，並致力於為他們創造良好的工作環境和生活質量。讓每一位員工都能成為幸福的擁有着，感受到公司的支持，共同創造更加美好的未來。

2023年，公司

走訪慰問困難患病職工、勞模模範和基層一線職工

1,602 人次

慰問金額

184.73 萬元

關愛身心健康

- 健全完善幫扶工作長效機制，常態化開展「冬送溫暖，夏送清涼」活動，開展一線生產人員和春運值守人員慰問活動
- 組織修訂《公司計劃生育暫行管理細則》《公司本部計劃生育待遇標準》，制定更切合員工需求的計生服務內容和獎勵優待制度，定期開展生殖健康檢查、隨訪孕期女員工，探訪新生兒家庭工作
- 建立員工子女家庭多重醫療保障機制，開展子女綜合險、女職工安康險的購買、續保工作，關心關愛員工及其子女

平衡工作生活

- 組織參加集團「追夢新時代 巾幗綻芳華」女職工才藝展示活動、集團職工羽毛球、乒乓球比賽活動，豐富基層職工的精神文化生活
- 開展法定節日慶祝、職工生日會等職工關懷活動，提升職工的獲得感、幸福感和安全感
- 開設暑假託管班、「親子閱讀區」、職工親子房，幫助職工解決「子女託管」問題，進一步提升職工滿意度
- 開展系列特色親子活動，把對職工的關愛傳遞到孩子身上，使職工充分感受粵運大家庭的溫暖

鄉村振興

公司堅決落實省委關於推進「百縣千鎮萬村高質量發展工程」促進城鄉區域協調發展的部署，進一步推動服務「百千萬工程」，助力鄉村振興走深走實。

2023年，公司

鄉村振興投入

15.49 萬元



承辦省交通集團全面實施「交農文旅商」合作新模式，促進路地發展互融共贏現場推進會

助力產業發展

- 分級分類分批扎實開展「百千萬工程」服務區提質升級專項行動，打造「五精」特色服務區，積極探索「交通+農文旅商」的高速公路服務區發展新模式，讓服務區真正成為助力「鄉村振興」的新平臺、發展交農文旅商融合經濟的新引擎

改善出行條件

- 創新實施「一鎮一村（鄉）一策」的「鎮通村」農村客運模式，因地制宜靈活選取車型，開通「早晚班」「節假日班」「圩日班」「學生班」「預約包車班」等特色班次，引領農村出行方式蝶變
- 打造56路「民族團結號」免費公交專線，持續實施中小學生定制安全乘車接送服務，讓農村客運通鎮通村更通民心

案例 服務區「小店面」鋪開鄉村振興路

通驛公司緊跟服務區助力「百千萬工程」步伐，在服務區中餐廳規劃打造鄉村振興消費幫扶農產品直營專區，專門售賣服務區所處地域和對口幫扶村莊的優質農產品，進一步拓寬農副產品的銷路，為當地農產品提供更多的銷售機會，助力鄉村產業發展。截至2023年底，服務區內共有95家中餐廳商戶設置鄉村振興消費幫扶產品專區，各地特色農產品品類近1000種。



服務區「惠食客」餐廳鄉村振興產品專區

社會貢獻

公司在發展自身業務的同時，始終心繫社區，積極參與社區公益志願服務，保障交通運輸出行，致力於營造溫暖和諧的社區關係。通驛公司所轄京珠高速瓦窯崗服務區、沈海高速大槐服務區的「愛心媽媽小屋」獲評2023年廣東工會「愛心媽媽小屋」示範點。



組織開展「情滿旅途、暢享交通」春運志願服務、「傳承雷鋒精神、我與志願同行」學雷鋒志願服務月、TC 公交周宣傳活動、理髮志願隊培訓活動，以及「廁所革命」「垃圾分類」等系列志願服務活動，持續開展疫情防控、重大節假日便民服務。



常態化開展愛心助農、無償獻血、義務植樹、交通安全和禁毒宣傳、困難幫扶等志願服務活動，用實際行動弘揚志願服務精神。



開展出行引導、秩序維護、便民理髮、遊覽講解、旅途諮詢等志願服務，服務人民群眾美好出行。

案例 韶關市馬壩至龍崗「鎮通村」農村客運開通

2023年6月19日，韶關市馬壩鎮龍崗橋正式投入使用，為解決龍崗村民出行問題，韶關粵運汽車客運南站增設馬壩至龍崗村「鎮通村」農村客運預約出行服務，進一步改善村民交通出行條件，真真正正打通龍崗村群眾出行「最後一公里」。



韶關粵運汽車客運南站「鎮通村」客運車輛駕駛員

2023年，公司

註冊志願者人數
2,238人

志願者累計服務
78,330小時

開展公益志願服務活動
469次

公益慈善捐贈投入
1.8萬元

參與志願者活動參與達
22,948人次

案例 圓滿完成韶關市高質量發展招商大會運輸保障工作

2023年2月3日，韶關市舉辦高質量發展招商大會，韶關粵運作為大會參會人員接送的保障單位，調派25名駕駛員、10多名志願者、19臺營運車輛和3輛應急車輛，成立車輛調度指揮領導小組，並下設運輸保障小組、現場管理小組以及應急小組，各小組密切配合，各司其職，順利完成招商大會嘉賓出行服務工作。



參會人員乘坐粵運快車

案例 「愛心送考隊」助力高考學子揚帆起航

粵運交通派出超4000輛「粵運愛心送考公車」參與送考活動，各地師生可憑准（監）考證免費乘坐。為科學調配途經考點的公交車輛運力，所屬各公交企業提前與當地教育局對接，詳細瞭解和掌握市區各考點分佈、考生數量和交通管制等方面情況，採取縮短發班時間、增加發車頻次措施，確保途經考場的公車正班、正點運行，為高考學子保駕護航。



考生登上粵運愛心送考專車前往考點



沙溪服務區志願者為旅客贈送春聯貼



清遠粵運「助力千企萬崗進校園」免費接送車



佛山粵運公交志願者團隊開展義工活動



大槐服務區員工幫助地方農戶搶收農產品



開展交通安全進校園活動

附錄

廣東粵運交通股份有限公司 2023 年所入協會一覽表

序號	協會名稱	級別
1	中國道路運輸行業協會	常務理事單位
2	廣東省道路運輸協會新能源汽車專業委員會	副主任
3	廣東省道路運輸協會旅客運輸分會	會長單位
4	廣東省道路運輸協會機動車維修檢測分會	副會長單位
5	廣東省企業聯合會、廣東省企業家協會	理事單位
6	廣東省高速公路發展促進會	常務理事單位
7	廣東省交通運輸協會	常務理事單位
8	中國公路學會道路救援分會	理事
9	廣東省道路運輸行業協會	常務副會長單位
10	廣東省智能交通協會	常務副會長單位
11	廣東省智能交通協會交通大數據專業委員會	委員單位
12	廣東省城市公共交通協會	副會長單位
13	廣東省中道旅遊集散中心聯盟	理事長單位
14	廣東省交通會計學會	理事單位
15	廣東省管理會計師協會	會員單位
16	廣東國資財務會計學會	會員單位
17	廣東商標協會	會員單位
18	廣東省連鎖經營協會	副會長單位
19	廣東國企紀檢監察學會	會員單位
20	廣東省交通法制研究會	會員單位
21	廣東省市場行業協會	會員單位
22	廣東省國有企業法律顧問協會	會員單位

指標索引

範疇	層面	指標內容	對應頁碼
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P20
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P20
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P20
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P20
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P20
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P13
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	P19
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P19
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P21
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P13
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P21
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	不適用	
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P18
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P21
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P19
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對的行動。	P19

範疇	层面	指标内容	对应页码
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P30
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P31
	B1.2	按性別，年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P32
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P30
	B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P32
	B2.2	因工傷損失工作日數。	P32
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P30
B3：發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動。	P32
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	P32
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P32
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P30
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P30
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P30
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P28
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P28
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P28
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P28
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P28
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P28
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不适用

範疇	层面	指标内容	对应页码
B6：產品責任	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P28
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P16
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不适用
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P28
	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P15
B7：反貪污	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P15
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P15
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P15
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P34
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P34-P38
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P34-P36

意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您閱讀了《廣東粵運交通股份有限公司2023年度環境、社會及管治報告》。如果您對本報告有任何想法和建議，請您填寫下面的意見反饋表，通過郵寄、傳真或電子郵件發給我們。對於您的寶貴意見，我們致以深深的謝意！

姓名：_____ 聯繫方式：_____ 電子郵件：_____

您認為哪些章節為您提供了重要信息？

- 關於我們 數說 2023 銳意進取 做治理現代的先行者
 綠色發展 做生態環境的守護者 同心共築 做服務社會的探路者

您如何評價本報告？

- | | | | |
|------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 可讀性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 完整性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 中肯性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 排版設計 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 總體印象 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |

您對我們下一年度報告的建議？

請與我們聯繫：

通訊地址：中國廣東省廣州市中山二路3號粵運大廈
郵政編碼：510410
電話：(86) 020-32318122

傳 真：(86) 020-37620015
聯 繫 人：投資發展部
電子郵件：tzb202112@126.com

