

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

## 泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-4-28

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 股东大会交流
参与单位名称及人员姓名	华西证券：寇星、李嘉瑞，广发证券：符蓉、张晋源，中金公司：王文丹、祝美学、屈宁、季雯婕，上海证券：王慧林、袁家岗等共计 356 人。
时间	2024 年 4 月 28 日 14:30-16:00
地点	线上
上市公司接待人员姓名	王川、赵亮
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 公司销售体系数字化转型发展情况？</b></p> <p>数字化营销体系包括渠道数字化、消费者数字化、场景数字化、销售管理体系数字化和大数据应用等方面。2024 年公司将持续推动各体系深入开展数字化建设，进一步加快策略分析数字化、经营管理数字化、营销分离改革试点、数据管理和应用体系、消费者数字化赋能、会员数字化运营体系、精准和互动数字化营销等方面的建设和优化应用，未来公司从信息收集到决策、实施、效果评估等方面都要通过数字化体系进行管理和输出，从根本上提高公司的经营能力和水平。</p> <p><b>2. 公司如何看待未来的行业发展趋势？</b></p> <p>从长期来看，改革开放是长期国策，也是中国经济的根本驱动力，中国经济在改开的推动下长期向好，前景广阔，经济发展促进文化自信，极具民族品牌特色的中国白酒有消费需求；从中短期来看，过去几年疫情给消费意愿和投资信心带来的影响将逐步恢复，行业向名优产地集中、向优势品牌集中、向优势企业集中的趋势仍然在不断演进，白酒行业进入存量竞争和巨头竞争时代，马太效应进一步凸显，头部优势企业将会有更多机会。</p> <p><b>3. 公司如何看待未来费用率的变化？</b></p> <p>近年来，公司通过加强内部管理，推进数字化营销体系的建设，实现费用的精准投放，进一步提升费效比。未来，公司会持续加强在品</p>

	<p>牌塑造和消费者建设的投入,费用率会保持在相对合理的水平。</p> <p><b>4. 公司今年一季度国窖 1573 高低度增长的情况?</b></p> <p>今年一季度国窖 1573 高低度增速基本处于同步,但低度化可能会是行业发展的趋势之一。公司将顺应市场变化,进一步加强公司低度产品的品质优势,生产适应消费者口感的产品,推动不同产品在不同特点市场的拓展。</p> <p><b>5. 公司五码产品现阶段推进情况如何?</b></p> <p>公司坚定不移地推进全品系五码产品扫码工作,推动数字化场景创新应用,加强终端与消费者互动,促进消费开瓶,得到了经销客户和销售市场的积极响应,扫码率逐月提升。</p> <p><b>6. 公司主要产品目前的库存情况?</b></p> <p>春节动销及开瓶效果超预期,公司各大单品库存良性,市场价格稳定。</p> <p><b>7. 华东市场的销售情况如何?</b></p> <p>自华东会战以来,华东市场已经连续多年在公司大区市场中增速第一,已发展成为前三大区域市场。2023 年,华东市场保持了持续增长,新的支点城市在华东不断形成。公司在华东市场的目标是获得与品牌地位相符的市场份额,市场空间还非常大。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 4 月 28 日