

公司简称：水星家纺

公司代码：603365

2023年 年度报告

上海水星家用纺织品股份有限公司



重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人李裕陆、主管会计工作负责人孙子刚及会计机构负责人（会计主管人员）陈美珍声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议，本报告期利润分配预案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利9元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本262,733,500股，以此计算合计拟派发现金红利236,460,150.00元（含税），占2023年度归属于上市公司股东的净利润的比例为62.38%。截至目前，公司回购专户中的股份数为4,670,000股，股份用途为股权激励，若上述股份在权益分派股权登记日前未完成全部股份激励授予，则未授予的回购股份不参与本次利润分配。公司2023年度不进行资本公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份的基数发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述公司经营存在的主要风险，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”中“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”的“（四）可能面对的风险”。敬请投资者注意投资风险。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	2
第二节	公司简介和主要财务指标.....	3
第三节	管理层讨论与分析.....	7
第四节	公司治理.....	32
第五节	环境与社会责任.....	49
第六节	重要事项.....	53
第七节	股份变动及股东情况.....	62
第八节	优先股相关情况.....	68
第九节	债券相关情况.....	68
第十节	财务报告.....	69

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人和会计机构负责人签名并盖章的公司 2023 年度会计报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的公司 2023 年度审计报告原件
	报告期内在中国证监会指定报纸和网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿

第一节 释义

一、释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《股票上市规则》	指	《上海证券交易所股票上市规则》
《公司章程》	指	《上海水星家用纺织品股份有限公司章程》
水星家纺、水星股份、本公司、股份公司、公司	指	上海水星家用纺织品股份有限公司
水星有限	指	本公司前身，原上海水星家用纺织品有限公司
水星控股	指	本公司的控股股东，水星控股集团有限公司
百丽丝	指	本公司的全资子公司，上海百丽丝家纺有限公司
上海水星	指	本公司的全资子公司，上海水星家纺有限公司
浙江星贵	指	本公司的全资子公司，浙江星贵纺织品有限公司
北京水星	指	本公司的全资子公司，北京时尚水星纺织品有限公司
河北水星	指	本公司的全资子公司，河北水星家用纺织品有限公司
海安水星	指	本公司的全资子公司，上海水星家纺海安有限公司
海门水星	指	本公司的全资子公司，上海水星家纺海门有限公司
水星电商	指	本公司的全资子公司，上海水星电子商务有限公司
无锡水星	指	本公司的全资子公司，无锡水星家纺有限公司
合肥莫克瑞	指	本公司的全资子公司，合肥莫克瑞家纺有限公司
南京星贵	指	本公司的全资子公司，南京星贵家纺有限公司
厦门水星	指	本公司的全资子公司，厦门水星家纺有限公司
浙江水星	指	本公司全资子公司，水星家纺（浙江）有限公司
水星工具	指	南通水星电动工具有限公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期	指	2023 年

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	上海水星家用纺织品股份有限公司
公司的中文简称	水星家纺
公司的外文名称	Shanghai Shuixing Home Textile Co., Ltd
公司的法定代表人	李裕陆

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田怡	朱钰
联系地址	上海市奉贤区沪杭公路 1487 号	上海市奉贤区沪杭公路 1487 号
电话	021-57435982	021-57435982
传真	021-57435966	021-57435966
电子信箱	sxjf@shuixing.com	sxjf@shuixing.com

三、基本情况简介

公司注册地址	上海市奉贤区沪杭公路 1487 号
公司注册地址的历史变更情况	/
公司办公地址	上海市奉贤区沪杭公路 1487 号
公司办公地址的邮政编码	201401
公司网址	http://www.shuixing.com
电子信箱	sxjf@shuixing.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	上海水星家用纺织品股份有限公司董事会秘书处

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	水星家纺	603365	/

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海市黄浦区南京东路 61 号 4 楼
	签字会计师姓名	潘莉华、吴轶

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2023年	2022年	本期比上年同期增减(%)	2021年
营业收入	4,210,912,053.70	3,663,751,065.48	14.93	3,799,310,683.43
归属于上市公司股东的净利润	379,075,331.86	278,256,474.19	36.23	385,874,924.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	327,673,282.40	226,393,509.32	44.74	362,080,588.74
经营活动产生的现金流量净额	492,987,278.67	103,914,068.35	374.42	463,842,722.08
	2023年末	2022年末	本期末比上年同期末增减(%)	2021年末
归属于上市公司股东的净资产	2,944,814,610.71	2,767,232,456.85	6.42	2,636,968,897.66
总资产	3,647,155,297.02	3,535,615,935.81	3.15	3,474,352,717.78

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2023年	2022年	本期比上年同期增减(%)	2021年
基本每股收益(元/股)	1.44	1.05	37.14	1.46
稀释每股收益(元/股)	1.44	1.05	37.14	1.46
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.25	0.85	47.06	1.37
加权平均净资产收益率(%)	13.37	10.32	增加 3.05 个百分点	15.51
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	11.55	8.39	增加 3.16 个百分点	14.55

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

九、2023 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	817,973,584.73	978,275,810.48	957,495,121.86	1,457,167,536.63
归属于上市公司股东的净利润	83,659,513.04	85,982,510.37	82,403,120.02	127,030,188.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	70,250,186.91	65,025,191.77	78,744,719.75	113,653,183.97
经营活动产生的现金流量净额	76,774,256.43	126,566,727.94	40,622,922.12	249,023,372.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2023 年金额	附注 (如适用)	2022 年金额	2021 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,661,821.41		5,356.61	-188,070.49
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	54,887,680.18	第十节、十一、政府补助	51,305,861.94	22,770,072.87
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	7,451,696.66		9,591,812.17	6,511,552.06
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	808,225.87			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				

债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-620,096.53		2,277,864.35	659,084.16
其他符合非经常性损益定义的损益项目			718,183.52	
减：所得税影响额	12,787,278.13		12,036,113.72	5,958,302.49
少数股东权益影响额（税后）				
合计	51,402,049.46		51,862,964.87	23,794,336.11

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
权益工具投资	252,336.18	231,704.92	-20,631.26	-20,631.26
银行理财、结构化存款产品及收益凭证	170,493,808.21	363,244,170.48	192,750,362.27	7,472,327.92
合计	170,746,144.39	363,475,875.40	192,729,731.01	7,451,696.66

十二、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

公司持续聚焦主业，深耕家纺行业，长期保持着行业头部品牌的市场地位。公司以“好被芯 选水星”为品牌战略，强化功能性被芯核心品类优势，带动公司家纺全品类发展。通过产品技术研发投入，持续对产品差异化升级，提高产品附加属性，致力于发展绿色环保、健康床品。不断创新营销模式，着力打造线上线下全渠道融合的新零售模式，将品牌传播、社群营销、活动营销、会员运营有效结合，打通垂直化运营链路。

报告期，公司的营业收入整体保持了稳中有进的增长态势。2023 年度公司实现营业收入 4,210,912,053.70 元，同比增长 14.93%；实现归属于上市公司股东的净利润 379,075,331.86 元，同比增长 36.23%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 327,673,282.40 元，同比增长 44.74%。

报告期，公司被芯类产品营业收入 2,024,865,802.94 元，占主营业务收入的 48.18%，比上年同期增长 20.38%；套件类产品营业收入 1,522,364,354.35 元，占主营业务收入的 36.22%，比上年同期增长 10.81%；枕芯类产品营业收入 291,793,026.16 元，占主营业务收入的 6.94%，比上年同期增长 5.84%。公司围绕聚焦被芯大品类，深入洞察消费者需求，加强品牌心智培育，从品牌、渠道、产品、信息化、人才建设等方面持续优化，不断增强核心竞争力，发挥品牌优势。

（一）品牌势能彰显

1、“好被芯 选水星”品牌战略，大单品热度提升

公司秉承着“让家人睡个好觉”的企业使命，持续聚焦“好被芯 选水星”品牌战略，强化被芯大单品核心优势，打造细分市场竞争力的同时，带动全品类发展。公司拥有在品牌建设中持续投入能力，在消费者中拥有良好的品牌知名度和产品质量口碑，不断通过敏锐的市场洞察力，深入了解客户需求，从产品质量力、款式独特性、功能差异化、营销推广力等各方面不断增强品牌战略的落地实现，提升品牌差异化认知，为公司维持行业头部地位奠定坚实的基础。

根据欧睿信息咨询（上海）有限公司发布的调研结果，“水星家纺 2021-2023 年连续三年被芯全国销量第一”（注 1）。



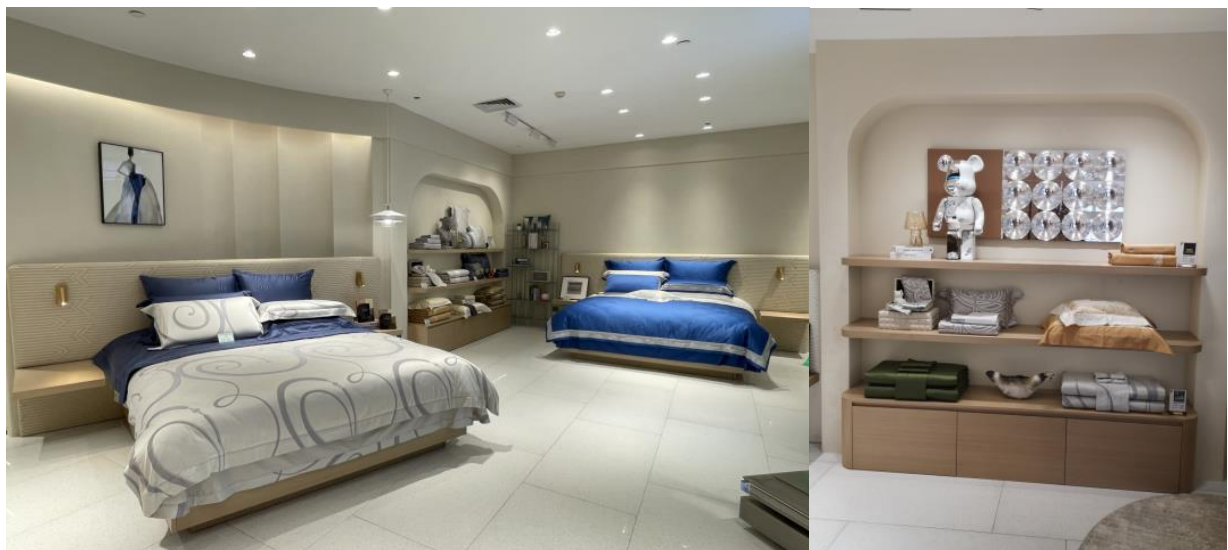
注 1: 数据来源: 欧睿信息咨询(上海)有限公司,按各品牌中国大陆 2021 年、2022 年、2023 年度被芯零售量计算。于 2024 年 3 月完成调研。

自 2020 年“好被芯 选水星”战略实施以来,公司始终重视消费者产品体验,坚持用户研究,把握市场趋势,立足消费需求。连续第四年与中国家用纺织品协会、中国睡眠研究会联合发布《中国被芯白皮书》,通过调研深入认知消费者对健康睡眠、睡眠质量与被芯舒适度、功能性等方面需求匹配度,培育消费者对于被芯影响睡眠重要性的消费心智。通过了解消费者对于被芯类产品的认知与需求的趋势,为公司被芯产品明确研发方向。



公司报告期进行了水星家纺品牌与消费者U&A研究报告,提升品牌价值点、精进营销策略。深入结合市场需求和趋势变化,调整优化产品结构和风格,从产品设计、包装、卖点提炼、图片视频拍摄制作等全方位打造极致单品,让更多的消费者体验到水星产品的好品质,赢得好口碑,从而更好地提升水星品牌的知名度和消费者满意度。

公司在产品结构上不断升级,延续“大单品策略”,敏锐洞察市场流行趋势,根据市场情况推出新品,占领不同市场。公司通过开展线上、线下联动宣传,形成全方位、立体化、多触点、多维度的传播方式,渠道营销合力为品牌带来更多热度。



通过打造线下快闪店、被芯概念店以及对被芯材质的溯源，网红打卡传播，持续塑造好被芯专业、科学定位、引领行业潮流。

2、大健康背景催生助眠产品，健康睡眠床品优势明显

随着国民生活水平提高，国民养生意识逐渐形成，消费者对健康产品的需求持续增长。家纺用品作为贴身使用的传统刚需品，消费者对健康家纺用品对睡眠质量和健康影响的重视度亦在提升，健康消费成为共识。头部品牌企业具有在工艺技术升级、研发体系及品控方面的绝对优势，消费者的质量力认可度高，公司不断聚焦绿色、生态、健康的家纺产品研发，自研产品具有抗菌防螨、吸汗排湿、散香舒缓，柔顺亲肤等核心健康功效助力。



健康睡眠床品赛道市场前景广阔，家纺产品作为睡眠质量基底保障，产品需求升级带动市场规模发展。公司深耕健康睡眠床品品类，逐步成为健康睡眠床品首选品牌。公司始终保持对高品质产品的追求，加大品控力度，产品质量具有一贯稳定性，公司作为起草单位参与制定了多项国家标准、行业标准、团体标准等，执行了严格的内部产品质量控制体系。根据弗若斯特沙利文发布的调研结果，“水星家纺 2022-2023 年连续两年全国健康睡眠床品销量第一”（注 2）



注 2：来源：弗若斯特沙利文，基于对中国健康睡眠床品市场的研究，以各独立品牌在 2022 年及 2023 年健康睡眠床品（套件、被芯、枕芯）的总销量计；健康睡眠床品指通过技术或工艺，旨在实现抗菌除螨、吸汗排湿、散香舒

缓、柔顺亲肤四大功效，从而提高用户睡眠质量和睡眠体验、满足用户健康需求的床品。于 2024 年 2 月完成调研。

近年来，随着人们对儿童健康和安全的关注度提高，以及经济发展和消费水平提升，儿童用品市场需求呈现出快速增长的趋势。主要受益于城市化进程、生活水平提高以及父母健康投入意识的增强等因素，儿童床上用品市场成为持续增长的领域。儿童床上用品对于安全性和舒适性有着高要求度，环保、无害的产品得到了更多市场认可。品牌企业在市场中占据较大份额，公司子品牌“水星kids”专注于 0-14 岁婴童群体，坚持“让每个孩子睡个好觉，健康成长”的使命，主张“防敏育儿高标准”的原创床品，“水星家纺 2023 年中国儿童床品销量第一”（注 3）。



注 3：数据源自弗若斯特沙利文，调研地理覆盖地域为中国内地，基于对儿童床品市场的研究，以各独立品牌在 2023 年儿童床品（套件、被芯、枕芯）的总销量计；于 2024 年 1 月完成调研。

3、家纺产品迭代升级的需求逐步提升，行业品牌升级

随着消费观念和生活方式的转变，家纺产品的消费频次正在提升，消费者对生活质量提出更高要求，特别是年轻一代，在选择家纺产品时看重产品差异化，更青睐符合个性需求和实现内心满足感的产品。产品功能化满足了消费者对环保性能、舒适感、防螨抗菌性、助眠、低致敏等个性化需求。家纺品牌及产品升级势在必行，头部品牌具备完备的质量把控能力，成熟的管控流程，持续产品升级的实力，尤其在技术研发方面，不断开发新技术、新材料、新产品，推动家纺产业的性能升级。



在销售渠道和服务模式上，公司也在进行创新和升级。随着互联网和社交媒体的普及，新零售已经成为当前家纺发展的热点话题。家纺销售渠道趋于多元化，互联网平台的销售规模得到进一步拓

展；同时，线上线下融合带来的流量，为线下销售渠道发展持续供能。公司推进终端门店利用企业微信、视频号、抖音、小程序等与消费者进行精准互动，提升入会率，亦为消费者提供更多人性化的品牌服务，如结婚铺床服务、洗护大管家服务等，提升产品附加值并巩固品牌的优良口碑。

4、存量及增量婚庆热度提升，带来机遇

婚庆消费作为家纺产品的重要市场，公司非常重视相关产品的宣传。新消费群体已不满足于模式化与单一化的婚庆形式，年轻人追求个性化、多样化的婚庆用品。公司深耕婚庆床上用品，根据欧睿信息咨询（上海）有限公司 2023 年 4 月发布的调研结果，“水星家纺 2022-2023 年连续两年全国结婚床品销量第一”（注 4）。



注 4：数据来源：欧睿信息咨询(上海)有限公司，按 2022、2023 年度结婚套件、结婚被芯和结婚枕芯/靠垫芯的出厂销售量分别计算，结婚床品定义为婚庆系列的床品，即通常在婚庆、结婚场景下使用的床品套件(包括六件套、八件套、十件套等)，被芯和枕芯/靠垫芯。于 2024 年 3 月完成调研。

报告期公司通过婚庆国潮文化打造、联名合作等方式，营造终端打卡氛围。2023 年 4 月，公司举办了“国风古韵，悦鉴东方”2023 高定设计发布会，与北京服装学院教授、中国最佳女装设计师、北京冬奥会颁奖礼仪服装设计师楚艳女士合作的高定家居新品；与中国十佳时装设计师、中国服装设计师协会理事、2022-2023 央视春晚主持人服饰设计师李响女士合作的高定婚庆新品正式发布。



公司在营销上积极拥抱流量，借助新媒体助力品牌宣传，在抖音、视频号、快手等视频平台做短视频内容，在小红书、微博等社交平台上抢占用户心智，以线上+线下+社群等多元化、全域化的营销思维，打造婚俗文化 100 城新娘专业号，通过原创短视频推广各地婚俗文化。报告期与湖南卫视《中国婚礼 2》合作，以锦绣和美、佳偶良缘、良辰朝歌等婚庆系列产品甄选美物为新人打造幸福婚礼，为新人提供高质量床品体验，进一步提升品牌知名度。公司与高级婚尚生活杂志《时尚新娘》《岛 iSLAND》合作，参与明星夫妻的平面大片拍摄，借助其在婚恋人群中的超高影响力，为水星家纺婚庆系列产品推广助力。



5、通过合作联盟，破圈拓宽客户群

公司品牌传播与消费者沟通始终保持高品质、高声量、高频度。报告期通过与知名品牌、IP、设计师等联盟，推动品牌年轻化升级，突破品牌受众圈，培养新客户关系。在与其他知名品牌合作过程中，提高客户信任度，创造话题并改变受众观点，提升品牌溢价能力。公司聚焦品牌间同质属性，实现品牌间资源共享，针对适龄且注重生活品质的消费群体，跨界传播合作共赢。

（二）产品优化升级

公司不断优化产品结构，坚持精品开发，围绕品类与单品两个竞争维度持续深入地开展产品研发与创新。从产品的颜值、舒适、功能三个方面，提升产品性能，打造极致爆款单品，持续提升水星特色产品的核心竞争力。

科技赋能产品创新。公司继续以纤维新材料和助剂新材料的自主研发为重点，项目技术研发、科技攻关和成果转化，取得了较理想的技术成果。已完成技术转化的科研项目应用于被芯和套件等产品中，上市后获得经销商和消费者的广泛好评，科技领先的品牌形象得到市场认可。

1、原材料溯源，产品质量力升级

随着消费者的购买能力，生活方式、生活品质的提升，具备个性化定制、环保和可持续发展、科技化、体验和情感化的产品需求愈发提升。对于家纺行业而言，除商品基本使用属性外的特殊需求愈发丰富，其中对于安全健康、绿色环保的要求最高。作为家纺行业领军企业之一，公司一直关注环保与健康，倡导绿色发展，主张让天然健康的绿色床品走进寻常百姓家。绿色发展一方面是源于消费者

对健康的内在要求，另一方面则是源自企业的社会责任以及自身可持续发展的需要。



2023年9月19日，水星家纺在上海世博创意秀场召开“芯盖念战略升级暨新品发布会”。发布会上，水星家纺旗下“水星X”系列被芯产品正式亮相。新品创新性地运用了“三明治构型”，选用了优质蚕丝和鹅绒作为原材料，使得产品兼具极强保暖性和优质贴身感，同时在透气性能上达到均衡状态。



在“三明治构型”的基础上，公司在原材料选择上也精益求精。研发团队在溯源考察原材料中优选蚕丝、鹅绒等原产地，确保原材料质量安全，提高供应链透明度。



2、“科学守护睡眠”，研发成果产业化、差异化

公司坚持技术研发投入，秉承“科学守护睡眠”的理念，不断追求科技化、功能性、绿色环保的产品属性，将健康睡眠理念融入品质中。公司技术研发以功能性纺织纤维新材料和助剂材料的研发为重点，自主研发的天然草本抗菌茶氨酸纤维、低致敏纤维、植物蛋白纤维、玉润凉感纤维、净味放热纤维、抗菌抑螨纤维、红石榴纤维等材料凭借完善和稳定的工艺品质，成果逐步产业化。

随着床上用品健康的科普教育，消费者的换新意识逐步提升，定期更换被芯、套件、枕芯等寝具，不仅能够带来贴身的舒适睡眠体验，更能有效防止不健康因素的叠加。尤其在被芯品类上，功能性高端材质羽绒和蚕丝被芯的使用替换率仍有较大提升空间。家纺用品通过引入新材料、新技术和新工艺，为消费者提供了更多样化、个性化的选择，满足了人们对健康生活方式的追求。



3、“国潮”加持，品牌优势彰显

近年来国民经济和民族文化自信提升，在国家文化政策导向下，“国潮”风掀起一股消费热潮。随着“Z时代”对整体消费的贡献提升，消费行为特征也为市场注入了新鲜的“玩法”。圈层文化、标签化、注重品质、偏好兴趣社群、颜值主义更贴合年轻人的消费倾向，国潮产品以其独特的设计风格和文化内涵，成为了其表达个性和审美的重要方式，国潮品牌渗透力快速提升。公司秉承着“文化+艺术；融合+创新；品质+颜值”的国潮床品设计理念，报告期推出国民大IP高级定制产品及公司联名高定系列，致力于打造高品质且能满足精神与情感需求的差异化产品。“GD·雀予君聆”匹马棉刺绣婚嫁床品套件被中国纺织工业联合会评为“2023 年度十大类纺织创新产品”。



（三）线上线下渠道齐发力

公司的销售渠道体系完善，具有覆盖线上线下的全渠道体系，可高效触达核心消费群。其中，线上电商渠道和线下经销渠道是公司的主力优势渠道，二者保持均衡发展。同时，公司近年来亦通过建设线下自营渠道加大了对核心商圈的进驻力度。

1、线下渠道

公司在品牌建设、产品升级、营销推广、会员赋能等方面不断提出新举措，建立商品内容化、服

务商品化、营销全域化的持续发展体系，通过融入新零售模式赋能终端门店，线上向线下引流，增加产品触达力，缓解线下客流波动、消费信心不足等客观因素带来的影响。

(1) 终端升级，随着“水星 STARZ HOME”形象升级发布，公司进一步深化线下终端形象转化，不仅在店面装修、产品陈列、平面设计等硬件上升级，同时还在服务质量、店铺管理、顾客维护等软实力方面进行强化培训，以实现门店形象的整体升级。在消费者需求越发多元化，更看重实用及品质的现状下，产品需要从“流量”向“留量”迁移，产品思维与服务提升互补融合。“水星STARZ HOME”重点打造家居氛围、橱窗婚庆氛围等陈列场景，同时公司打造的高端展厅新形象“水星 1987 馆”，为产品高端化布局新思路，传递品牌自信和产品自信。



(2) 新零售赋能：为实现“线上线下融合，全链路数字化”的长期发展战略，公司进一步加速实施数字化改造，通过终端门店 POS 系统，规范会员管理模式，数字化精准洞察消费者的购买意向，提升店铺运营效率；公司设有新零售中心，报告期通过线下营销活动的开展，支持和帮助经销商运用云店小程序、直播、短视频、公域流量分配、私域流量经营等新零售模式，增加线下门店获客率，使品牌转播与产品销售有效结合，提升销售转化率。

(3) 科技赋能大单品。激发传统营销项目优势，持续打造极致爆款产品，通过预售、爆破等形式吸引更多客流并取得显著成效。



公司不断加强产品价值、品牌价值塑造，以满足消费者对产品舒适性、健康性的需求为宗旨，重点研发高品质、高“含科量”、极致性价比的爆款大单品，为门店引流，以此提升连带销售。例如，

水星双净茶氨酸草本抗菌蚕丝被，添加公司自主研发茶氨酸因子，亲肤、高效抑菌，将绿色环保、功能性植入产品；轻奢养肤类新品新氧山茶花语系列夏被凭借时尚的山茶花刺绣设计及玻尿酸微胶囊导入技术，满足消费者对生活质量提升的要求；“水星 1 号”金桑蚕丝被，运用稀有的天然金蚕丝，蓬松度、透气、透湿、抗氧化、抗菌等功能性提升，带给消费者高端体验，被评为 2022 年上海市创新产品。公司通过开展线上、线下联动宣传，形成全方位、立体化、多触点、多维度的传播方式，形成营销合力为品牌带来更多热度。

（4）终端系统布局。公司持续建立终端门店零售系统，改善门店经营效率，推进终端门店利用企业微信、视频号、抖音、小程序等与消费者进行精准互动，提升入会率，借助数字化系统升级会员管理模式，为消费者提供更多人性化的品牌服务，提升产品附加值并巩固品牌的优良口碑。

2、线上渠道

线上渠道方面，公司保持了与天猫、京东、唯品会等电商平台的长期合作，同时陆续进驻了抖音、快手、拼多多等具备高潜力的电商平台，形成了从货架电商到全域兴趣电商的全方位覆盖。

公司紧抓电商增长趋势，紧随市场变化，强化线上品牌宣传，并充分发挥电商团队极强的开拓能力、专业的运营能力及灵活的应变能力，不断提升公司在传统电商平台的市场占有率，同时积极尝试、布局新平台，发展新兴增长点，确保了公司线上销售持续增长。

（1）发挥主流平台为优势，不断拓展新兴平台发展。公司在天猫、京东和唯品会等平台深耕多年，凭借对平台规则的深入理解、充分利用数据分析使产品设计、品牌宣传及营销方案等能够更好地满足年轻消费群体这一电商消费主力的需求，对消费者喜好的精准把握和产品的不断推陈出新等，持续保持行业领先地位。公司于 2020 年下半年入驻抖音平台，是行业内最早入驻的品牌之一。经过近年的培育，公司在抖音平台的销售收入已具有一定规模。

（2）加强品牌投入，提升品牌溢价能力。持续聚焦“好被芯 选水星”的品牌战略，通过跨界、与知名 IP、设计师等合作，联名打造专属产品等一系列方式，积极探索潮流破圈，推动品牌年轻化升级；以大量原创短视频、文案等方式在社交电商平台持续种草，逐渐积累粉丝、持续沉淀用户，更好地提升品牌溢价能力，用品牌驱动逐步替代流量驱动。报告期公司开展了“水星芯意年”、321 世界睡眠日、母亲节、父亲节、夏凉节、919 战略发布会、双 11 等主题营销活动，提升了品牌声量。

（3）数字化驱动，提高电商运营竞争力。公司不断突破并加强对数据的收集和分析能力，应用大数据算法等技术分析消费者行为、购买习惯、偏好等信息，提供精准化产品和服务。在大幅提升电商运营效率的需求下，公司以商品企划为中心，打通跨部门的数据流程，建立了一套完善的指标体系和数据应用体系，提升了商品的规划能力和效率。电商营销以社交化为导向，利用社交网络和社交媒体实现电商与社交平台的融合，销售全渠道打通，改善用户体验，提高用户粘性。全体系信息化精细运营，打通营销、财务、供应链、物流等各部门，全面升级数字化转型，建立市场动态、竞争对手、渠道效果、产品销售、客户行为等数据分析场景，提高了分析的速度和准确性。

（四）信息化建设

报告期内，公司依据数字化发展规划，按照业务在线化，运营数据化，决策智能化路径，持续推

进零售、分销、研发、供应链等板块的数字化建设，提升数据运营能力，重点实施以下项目：

1、终端零售数字化建设。推广POS系统，通过协同平台的规划设计，统一管理平台和协同门户，研发支持新零售运营的工具。推进线上线下融合，实现全流程、全链路数字化的经营模式，以全域零售的高质量创新来推动业绩增长。

2、大数据分析体系建设。通过梳理数据运营场景，整合各系统数据，建立数据模型，进程数据可视化开发，满足业务部门对渠道、终端数据分析的需求。重点进行营销、供应链、质量、财务等模块的数据横向拉通，以逐步通过全价值链的数据融合，实现跨领域数据决策支撑。

3、助力供应链效率提升。通过供应链协同项目的规划、实施，进行供应链数字化规划，推动供应链业务在线化的建设。建立库存、库容、生产进度可视化模型，并建设研发管理系统，推动质量管理数字化，以逐步实现供应链全局可视化，提升供应链的整体运营效率。

4、优化系统、降本增效。通过优化系统，提升业务数字化水平，提升员工工作效率，降低成本。根据各部门数据运营场景的需求进行数字化转型，数据采集、数据模型建立，应用数据进行决策，推广数据自助分析工具使用，提升绩效。

5、数字化底座建设。公司进行了集团技术平台、开发与运维平台的统一规划，建立了PC端/移动端的企业门户，推进统一用户账号的系统建设，以提升用户体验与账号的安全性。

（五）人才建设：

报告期内，公司推进了组织架构的优化和运营机制的升级，提升了组织效率；根据人才需求搭建了薪酬激励体系，保障了组织活力；着力人才培养体系，加强人才梯队建设和关键人才继任计划落地，优化人才供给；进一步推进人力资源职能的转型升级，加强HR与业务部门融合。通过核心价值观九项、360价值观评价系统、飞书OKR管理等理念或工具的推广，改善组织氛围、提升工作效率。

二、报告期内公司所处行业情况

（一）家纺行业内销运行平稳

据国家统计局数据显示，2023年全国社会消费品零售总额为47.1万亿元，同比增长7.2%；其中服装、鞋帽、针纺织品类金额为1.41万亿元，同比增长12.9%。

家纺行业在2023年面临了复杂的市场环境和挑战，但整体上仍保持了平稳运行的发展态势。2023年以来，随着我国的国内消费需求持续恢复扩大，家纺行业积极开展促进消费、提振信心的各类活动，内销趋势总体逐步恢复向好。

根据中家纺资料，行业规模以上企业则呈现较大压力。随着消费者需求的不断更新，产品同质化竞争日趋激烈，驱动家纺企业调整经营策略，不断加强研发和技术创新，提升产品的性能与品质，得以满足日益变化的市场需求。

受国际形势复杂多变、国际贸易政策阻力等因素影响，2023年外贸有所承压，但随着国内生产生活秩序加快恢复，家用纺织品企业生产运营平稳，前期积压的存量需求及政策利好释放叠加较低基数效应，行业综合景气度和企业发展预期有所回升，内销市场总体呈回暖态势。

（二）线上消费热度持续，线上线下融合销售模式创新驱动

根据国家统计局公布数据，2023 年，全国网上零售额 154,264 亿元，比上年增长 11.0%。其中，实物商品网上零售额 130,174 亿元，增长 8.4%，占社会消费品零售总额的比重为 27.6%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长 11.2%、10.8%、7.1%。

近年来线上销售增长优势明显，互联网运作模式潜移默化影响消费方式，电商模式凭借运营方式、运行效率、场景便利等优势，使得商业零售生态“人、货、场”巨大变化，家纺企业纷纷加入线上销售平台模式，除传统电商营销外，不断创新营销模式，通过社交电商、短视频、直播、社群营销、品牌小程序等方式引流获客，积极探索线上线下相互融合发展之路，以推动商业的优化升级和创新发展。

（三）产品升级促进头部品牌提升市占率

国内家纺产品生产企业较多，产品品类繁杂，竞争激烈，而行业内已经形成规模且品牌价值高的企业，拥有较好的品牌美誉度、较强的创新能力、优异的产品质量，具备较强的竞争优势。行业优势企业通过技术创新、市场提升和新材料推动、品牌宣传等方式不断寻求新的增长点，展现出强大的竞争力。近年来，随着我国人均可支配收入的增长，消费者在家纺产品选购过程中出现了更加注重品牌和质量、重视个性化和功能性等特征的趋势，越来越多消费者开始关注睡眠质量，对绿色健康和舒适品质的需求不断增加，家纺企业唯有不断提升新型产品研发，改进工艺流程和增强生产经营管控水平，维持行业竞争力。头部企业降本增效优势将进一步显现，行业地位更加清晰。处于行业领先地位的企业在“健康、科技、时尚、绿色”等领域深耕细作，围绕着品牌的定位与传播、市场策略的建立、营销网络的搭建及市场管理、产品技术的创新及人才累积等方面构建起核心竞争优势，形成了相对稳定的竞争格局，市占率持续提升。面对严峻的市场环境，中小家纺企业经营更加艰难，行业或面临加速洗牌。

（四）国家政策引导，消费行业迎来新机遇

国家围绕稳经济、保民生、促消费、支持民营经济发展等领域出台一系列政策措施，促进家居消费，为家纺行业市场需求和营商环境改善优化提供重要保障。内销市场的复苏更加具备确定性，居民收入水平的增长将为产业发展提供持续动力。在国家促消费政策落地的战略部署下，消费行业将迎来新机遇，但在错综复杂的国际形势下，不断提升的内需市场仍是家纺行业发展的主要动力。

三、报告期内公司从事的业务情况

（一）公司主营业务和产品

公司系具有行业领先地位的家用纺织品企业，长期专注于家纺产品的研发、设计、生产和销售，公司采取全品类、多品牌、全渠道的经营模式。已构建起以套件、被芯和枕芯等床上用品为核心的全品类产品矩阵。公司围绕“水星”系列品牌布局，进一步延伸打造了“水星家纺”“水星STARZ HOME”、“百丽丝”、“水星kids”等覆盖不同消费群体偏好的品牌系列。同时，公司坚持“好被芯，选水星”战略主线，聚焦于以被芯为代表的优势品类，重点布局床上用品领域，已成为家用纺织品行业龙头企

业之一。

（二）公司经营模式

1、销售模式

公司采取了全渠道的销售模式。其中，线上电商渠道及线下经销渠道是公司的主力优势渠道，二者保持均衡发展。同时，公司近年来亦通过拓展线下自营渠道加大了对核心商圈的进驻力度。公司旨在通过完善的全渠道布局，全方位、多层次地深化对消费者的触达力。

2、研发设计模式

公司在产品研发和技术创新上始终坚持消费者至上的理念，以科技多功能、低碳环保为目标，针对不同品牌、不同渠道，通过对消费者需求的深入研究，对产品进行研发、设计，形成了成熟的以原创研发设计为主，以与国内外纺织领域知名高校、专业研究机构、知名设计师合作研发为辅的设计研发运作模式。

3、采购模式

公司主要采用集中采购模式，以需求为导向，以资源整合为手段，以降本增效为目标，实现与需求相匹配的优质供应。通过制定严格的供应商甄选、考核和淘汰制度，定期对供应商考评，并相应调整合格供应商名录，使供应商处于良好的竞争和稳定状态。公司对采购系统进行了信息化并不断优化，突破传统采购模式，致力于打造 DRP 供应链协同平台，建立起集中、高效、透明的供应链系统，实现销售需求、库存状态、生产进程可视化、在线化、共享化，从而提升供应链管理和协调能力。

4、生产模式

公司目前以自主生产、委托加工、定制生产三种方式相结合的模式生产产品。在自主生产模式下，公司依据生产计划自行采购原辅料，利用自有设备及生产工艺进行产品生产。公司具备套件、被芯等主要产品的自产能力。在定制成品模式下，公司向供应商直接采购定制成品，由供应商完成产品的全部生产流程。委托加工模式，即公司将自行所采购的布料等原材料委托供应商完成部分生产工序（主要是坯布印染、绣花、缝制等），并以加工费结算的模式。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

公司长期以来，始终专注于家纺产业的核心竞争力建设，通过对消费者深层洞察能力的全面提升，在品牌价值传播、双线渠道建设、产品创新研发、供应链优化、团队和文化建设等方面持续创新、积累，取得显著的行业领先优势，核心竞争能力不断得到强化和提高。

1、头部企业具备消费需求高洞察力

公司经过长期地努力，积极地积累，建设起一个从终端导购细致规范服务到数据集成、从线下到线上、从观察交流到理性分析、从产品到服务的消费者需求研究系统，从而有效地增强、提升了对消费者的深层洞察能力。公司通过调研、与行业专家合作、终端数据采集等方法针对消费者需求推出适销产品。

公司以洞察消费者需求、为消费者提供优质的产品与服务为核心，积极创新，持续优化产品结构，

加大对中高端产品的研发、推广，进一步推进睡眠科技成果转化及应用，提升产品的功能属性。推出具备助眠、健康、低敏等各细分需求的功能化产品，深化公司在产品投入方面的竞争优势。

2、品牌矩阵势能聚集

公司深耕家纺行业，积蓄了深厚的品牌势能。公司围绕“水星”系列品牌布局，以“水星家纺”、“水星STARZ HOME”、“百丽丝”、“水星kids”为细分差异化系列，满足消费者多样化和个性化的需求，占领消费者心智。多年来公司构建了消费者认可的品牌知名度、品牌形象、品牌价值以及品牌忠诚度。

公司持续聚焦“好被芯 选水星”品牌战略，策划品牌传播大事件，增加线上平台的营销投入，加大短视频等宣传模式的投放力度，以优质的内容获得高流量，提升品牌的影响力；持续与知名IP、设计师等合作，推动品牌年轻化升级，提升品牌溢价能力。作为国内家纺行业的领军品牌，凭借着品质和创新力，荣获“2023 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”称号，并入选World Brand Lab（世界品牌实验室）发布的 2023 年《中国 500 最具价值品牌》榜单及《中国品牌年度大奖NO.1》，具备行业领先的品牌价值及知名度。公司旗下儿童品牌“水星kids”致力于让每个孩子睡个好觉，专为敏感宝宝研发低敏洁净、抗菌科技、婴幼儿A类产品，2023 年 3 月荣登“中国孕婴童品牌品质实力榜上榜品牌”。

3、领先的技术研发优势

技术研发是企业发展的创新动力，公司不断追求科技化、功能性、绿色环保的产品属性，将健康睡眠理念融入品质中。公司建有技术研发中心，下辖研发中心和技术中心两个分中心，主要致力于品牌专属创新花色、款式研发设计和原材料、工艺技术的研究和开发。技术研发中心建立了以贴合用户爽点、市场需求为先导的产品研发设计和技术创新系统，通过大力引进和内部培养，建立了一支相当规模的、专业化的研发设计队伍，通过多年的投入，建立了较为完善的研发平台。公司以自主研发为主，同时积极整合国际、国内的研究、设计、创新资源，拓展外部战略联盟，确保公司始终拥有行业先行的研发设计和技术创新能力。

报告期内，公司持续开展技术创新工作，一方面推进技术研发向纵深拓展，挖掘深层需求，洞察趋势性课题，攻克重点难点项目；一方面大力推进科技成果产业化转化，满足市场需求和公司市场发展布局。运用天然原料提取的绿色环保材料，在提供消费者舒适体验的同时增加了健康、生态的个性化功能选择。公司持续加强科技成果的转化和推广，确保技术研发力量在鲜活的市场环境中得到检验和历练，成为公司整体市场竞争力的重要源泉。如公司设计的“3D经纬登峰白鹅绒被”，以创新前沿的设计理念、细节考究的工艺技术，荣获 2023 年国际先锋设计大奖、法国设计奖、美国MUSE设计奖银奖，获得广泛的关注度。

在产学研合作研发创新方面，公司分别与上海应用技术大学、东华大学纺织学院及材料学院、苏州大学纺织服装工程学院的专家团队开展了深入的技术研究合作，多个科研项目齐头并进，既有基础性课题研究，也有实证应用性技术开发。报告期，联合苏州大学温度梯度项目研究顺利结题；与东华大学合作的黄金搭档被机理项目研究完成，建立被芯舒适度评价体系并确定指标赋值方法，并根据标准体系分别对羽绒被、蚕丝被和黄金搭档被进行综合评价。参与制定的抗病毒纺织品团体标准完成发

布。公司与上海应用技术大学合作的项目“特色花卉香料绿色制备与高值化利用关键技术”2023年3月获得中国轻工业联合会技术发明一等奖；与东华大学合作的“丝素蛋白纤维及功能化材料制备关键技术及应用”项目获得中国材料研究学会科学技术奖一等奖（技术发明类）。

截至报告期末，公司拥有专利168件，其中发明专利55件，实用新型专利43件。

4、通过全渠道体系，全方位、多层次触达核心消费群的能力

公司的渠道体系完善，具有覆盖线上线下的全渠道体系，可高效触达核心消费群。其中，线上电商渠道和线下经销渠道是公司的主力优势渠道，二者保持均衡发展。同时，公司亦通过建设线下自营渠道加大对核心商圈的进驻力度。线上电商渠道方面，公司是业内较早重点布局电商渠道的家纺企业并迅速积累了先发优势，经过多年的高效运营，公司旗下的经典品牌“水星家纺”在各大主流电商平台长期占据了销售排名中的头部地位。伴随中国电商业态的发展，公司一方面保持了在天猫、京东、唯品会等电商平台的规模化经营优势，另一方面进驻了抖音、快手、拼多多等具备高潜力的电商平台，形成了从货架电商到内容电商的全方位覆盖，深化了渠道的触达力。

线下经销渠道方面，公司依托完善的经销商体系而布局的终端门店长期、深入渗透我国高线城市和大部分低线城市，完成了多层次的消费群体覆盖。公司在线上电商渠道表现出增长潜力的同时，线下零售业态为公司品牌得以家喻户晓建立了坚实基础，能够为消费者提供更为全面的消费体验，精准地满足细分场景下（如：婚庆、乔迁）的消费需求等。公司通过线下自营渠道建设，成功进驻了多个高线城市的核心商圈，并打造多个标杆性终端门店，扩大对高线城市消费群体的覆盖，进一步加深公司品牌影响力。

通过全渠道体系的构建，公司具备了全方位、多层次触达核心消费群的能力，形成了较为强劲的渠道壁垒。

5、高效整合的供应链优势

公司制定了严格的供应商甄选、考核和淘汰制度，立足于与供应商共同发展、共同成长的初衷，借助于DRP平台推广深度加大和ERP系统的融合，整合上游供应链体系，使得公司可以高效利用上游行业内的材料开发、面料研发、面料图案设计和面料染整、生产的优质资源，打造出公司在产品品质、花色、生产成本、市场反应速度等多方面的竞争优势。报告期公司以提升供应链反馈效率，提高供应链质量，匹配销售计划，降本增效为目标，通过供应链管理驾驶舱的建立，实施供应链智能化、可视化管理，使跨部门信息对接模式标准化、规范化，提升信息快速响应能力，有效降低与供应商合作的时间成本和沟通成本，利用淡季提前生产订货产品，平衡产能压力，提升了公司生产的整体效率和快速反应能力，通过精益化生产规划，提升产品质量及产出效率。供应链系统通过资源整合、大宗集采，包材回收，降低成本。借助信息化仓储系统，提升仓库库容使用效率，优化库区配置，降低仓储成本，提高物流效率。公司旨在提升供应链响应效率与快反能力，对供应链系统计划、协调、运作、控制活动不断优化改革。

6、有特色的企业文化和优秀的人才团队

公司长期坚持企业文化的建设，把企业文化建设与日常经营活动紧密结合，结合工作实际，通过

持之以恒的“水星哲学”的学习与践行，在各级管理干部层面建立起以“水星哲学”为思想核心和工作、学习、生活指南的理念。文化理念对内进一步落地，对外进一步传播，实现文化的“四个效益”（经济效益、社会效益、短期效益和长期效益），形成强大的生产力和生命力，确保企业长远发展。

公司始终致力于从理念、价值观和机制上吸引、培养、集聚一支优秀的人才队伍；鼓励、激励从中高管、专业技术人员、经营管理人员到一线员工的全体成员；坚持岗位成才、立足团队贡献，始终保持坚忍不拔的精神状态，克服困难、抵御风险，永远在企业经营的道路上前行。

通过不断完善升级人力资源战略规划系统、人才评价考核系统、人才激励系统、人才发展系统等，优化组织运营体制，增强组织活力；保障人才供给、提升人才培养，满足公司未来发展的需求。

五、报告期内主要经营情况

2023 年公司实现营业收入 4,210,912,053.70 元，较上年同期增长 14.93%；归属于上市公司股东的净利润 379,075,331.86 元，较上年同期增长 36.23%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 327,673,282.40 元，较上年同期增长 44.74%；2023 年经营活动产生的现金流量净额 492,987,278.67 元，较上年同期增长 374.42%；2023 年末归属上市公司股东的净资产 2,944,814,610.71 元，较上年末增长 6.42%。

（一）主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	4,210,912,053.70	3,663,751,065.48	14.93
营业成本	2,524,727,096.70	2,245,875,595.84	12.42
销售费用	1,015,047,030.59	855,163,582.02	18.70
管理费用	181,046,660.09	172,978,243.50	4.66
财务费用	-19,329,910.66	-13,732,198.21	不适用
研发费用	77,809,783.01	71,647,238.45	8.60
经营活动产生的现金流量净额	492,987,278.67	103,914,068.35	374.42
投资活动产生的现金流量净额	-297,743,404.99	82,363,009.26	-461.50
筹资活动产生的现金流量净额	-235,912,761.62	-193,573,122.35	不适用

营业收入变动原因说明：主要是线上业务、经销、直营及团购业务增长所致；

营业成本变动原因说明：主要是营业收入增长，营业成本随之自然增长所致；

销售费用变动原因说明：主要是广告宣传费、人员薪资类支出增长所致；

管理费用变动原因说明：主要是人员薪资类支出增加所致；

财务费用变动原因说明：主要是银行存款利息收入增加所致；

研发费用变动原因说明：主要是人员薪资类支出及研发投入增加所致；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是营收及销售回款增长导致经营性净现金流增加；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是公司购买银行理财产品影响所致；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是现金股利分配所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

适用 不适用

见如下

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
批发零售业	4,202,899,769.71	2,516,869,941.07	40.12	14.96	12.51	增加 1.31 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
套件	1,522,364,354.35	884,786,760.27	41.88	10.81	4.65	增加 3.42 个百分点
被子	2,024,865,802.94	1,199,026,686.72	40.78	20.38	19.37	增加 0.50 个百分点
枕芯	291,793,026.16	182,388,911.40	37.49	5.84	9.11	减少 1.88 个百分点
其它	363,876,586.26	250,667,582.68	31.11	12.17	13.99	减少 1.10 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
电商	2,388,249,680.53	1,438,386,341.18	39.77	11.74	9.49	增加 1.24 个百分点
东北	71,390,445.40	45,420,401.37	36.38	28.99	24.01	增加 2.56 个百分点
华北	301,159,992.85	178,181,647.17	40.83	33.93	26.78	增加 3.33 个百分点
华东	701,912,598.16	394,666,046.02	43.77	7.96	6.49	增加 0.77 个百分点
华南	94,500,436.71	58,237,918.92	38.37	40.68	51.13	减少 4.26 个百分点
华中	221,039,966.65	142,549,346.34	35.51	43.49	40.18	增加 1.52 个百分点
西北	102,875,547.69	60,637,725.91	41.06	18.87	13.96	增加 2.54 个百分点
西南	310,548,105.64	191,593,848.08	38.30	16.52	11.47	增加 2.79 个百分点
国外	11,222,996.08	7,196,666.08	35.88	-19.89	-29.81	增加 9.07 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率比

			(%)	比上年增 减 (%)	比上年增 减 (%)	上年增减 (%)
电商	2,388,249,680.53	1,438,386,341.18	39.77	11.74	9.49	增加 1.24 个百分点
加盟	1,313,423,608.67	815,418,005.05	37.92	10.94	8.98	增加 1.12 个百分点
直营	348,005,877.52	160,381,689.50	53.91	24.44	18.81	增加 2.18 个百分点
其他	153,220,602.99	102,683,905.34	32.98	178.15	155.87	增加 5.83 个百分点

注：上述直营渠道收入包含公司线下自营专柜及门店的收入和公司直营团队负责运营的抖音、视频号等新零售业务收入。

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

无

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比 上年增减 (%)	销售量比 上年增减 (%)	库存量比 上年增减 (%)
套件被子枕芯等	万套/万条/万个	2329.99	2338.78	634.52	13.78	17.95	-1.37

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占 总成本 比例(%)	上年同期金额	上年同 期占总 成本比 例(%)	本期金额 较上年同 期变动比 例(%)	情况 说明
批发零售业	主营业务成本	2,516,869,941.07	100.00	2,237,018,908.65	100	12.51	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占 总成本 比例(%)	上年同期金额	上年同 期占总 成本比 例(%)	本期金额 较上年同 期变动比 例(%)	情况 说明
套件	主营业务成本	884,786,760.27	35.15	845,464,304.62	37.80	4.65	
被子	主营业务成本	1,199,026,686.72	47.64	1,004,493,380.08	44.90	19.37	
枕芯	主营业务成本	182,388,911.40	7.25	167,166,199.12	7.47	9.11	
其它	主营业务成本	250,667,582.68	9.96	219,895,024.83	9.83	13.99	

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 √不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况**A. 公司主要销售客户情况**

√适用 □不适用

前五名客户销售额 104,492.31 万元，占年度销售总额 24.81%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

□适用 √不适用

B. 公司主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名供应商采购额 35,912.53 万元，占年度采购总额 16.04%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

□适用 √不适用

3. 费用

√适用 □不适用

销售费用本年发生 1,015,047,030.59 元，比上年同期增加 159,883,448.57 元，较上年增幅 18.70%，主要是广告宣传费、人员薪资类支出增长所致；

管理费用本年发生 181,046,660.09 元，比上年同期增加 8,068,416.59 元，较上年增幅 4.66%，主要是人员薪资类支出增加所致；

研发费用本年发生 77,809,783.01 元，比上年同期增加 6,162,544.56 元，较上年增幅 8.60%，主要是人员薪资类支出及研发投入增加所致；

财务费用本年发生-19,329,910.66 元，比上年同期减少 5,597,712.45 元，主要是银行存款利息收入增加所致。

4. 研发投入**(1) 研发投入情况表**

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	77,809,783.01
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	77,809,783.01
研发投入总额占营业收入比例（%）	1.85
研发投入资本化的比重（%）	0

(2) 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	233
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	6.64
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
硕士研究生	14
本科	104
专科	70
高中及以下	45
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下 (不含 30 岁)	69
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	119
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	41
50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	4
60 岁及以上	0

(3) 情况说明

□适用 √不适用

(4) 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5. 现金流

√适用 □不适用

单位: 万元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	481,201.96	403,741.40	19.19%
经营活动现金流出小计	431,903.23	393,349.99	9.80%
经营活动产生的现金流量净额	49,298.73	10,391.41	374.42%
投资活动现金流入小计	49,588.21	97,947.55	-49.37%
投资活动现金流出小计	79,362.55	89,711.25	-11.54%
投资活动产生的现金流量净额	-29,774.34	8,236.30	-461.50%
筹资活动现金流入小计	5,648.00	5,041.32	12.03%
筹资活动现金流出小计	29,239.27	24,398.63	19.84%
筹资活动产生的现金流量净额	-23,591.28	-19,357.31	21.87%
现金及现金等价物净增加额	-4,064.43	-720.32	464.25%

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位: 元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金额 较上期期末变 动比例 (%)	情况说 明
------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-----------------------------	----------

交易性金融资产	363,475,875.40	9.97	170,746,144.39	4.83	112.88	注 1
预付款项	79,191,309.21	2.17	39,950,375.26	1.13	98.22	注 2
其他应收款	84,057,675.47	2.30	32,796,136.52	0.93	156.30	注 3
其他流动资产	60,366,885.23	1.66	42,977,570.29	1.22	40.46	注 4
使用权资产	64,948,246.82	1.78	99,921,514.87	2.83	-35.00	注 5
租赁负债	32,744,845.43	0.90	63,493,979.33	1.80	-48.43	注 6
库存股			38,084,734.86	1.08	-100.00	注 7

其他说明

注 1：主要是本期理财产品增加所致；

注 2：主要是本期预付货款增加所致；

注 3：主要是本期支付南通市通州区川姜镇土地相关的履约保证金所致；

注 4：主要是本期购买 1 年内到期的定期存单所致；

注 5：主要是本期部分租赁项目到期及使用权资产摊销所致；

注 6：主要是本期租赁合同进一步得到执行，剩余未支付租金减少所致；

注 7：主要是本期注销已回购股份所致。

2. 境外资产情况

适用 不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

截至 2023 年 12 月 31 日止，其他货币资金中人民币 1,999,899.77 元系公司在第三方支付平台存入的电子商务保证金存款，尚处于冻结状态。

上述受限制的保证金存款，在编制现金流量表时已作剔除，未作为现金及现金等价物。

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

详见本节“二、报告期内公司所处行业情况”。

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

1. 重大的股权投资

适用 不适用

2. 重大的非股权投资

适用 不适用

3. 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
权益工具投资	252,336.18	-20,631.26				231,704.92
银行理财、结构化存款产品及收益凭证	170,493,808.21	7,472,327.92	660,000,000.00	474,721,965.65		363,244,170.48
合计	170,746,144.39	7,451,696.66	660,000,000.00	474,721,965.65		363,475,875.40

证券投资情况

□适用 √不适用

证券投资情况的说明

□适用 √不适用

私募基金投资情况

□适用 √不适用

衍生品投资情况

□适用 √不适用

4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

□适用 √不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

报告期内，在合并口径财务数据（资产总额，营业收入，净利润，净资产）四项指标中任一项占比达 5%及以上的子公司如下（以下数据为单体口径）：

单位：元 币种：人民币

序号	子公司名称	业务性质	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
1	水星电商	家纺产品销售	1,000,000.00	959,138,775.52	141,251,679.49	2,370,361,227.29	19,046,650.18
2	海安水星	家纺产品生产、销售	30,000,000.00	676,408,576.92	382,609,302.76	555,402,435.49	29,930,235.67
3	海门水星	家纺产品生产、销售	2,000,000.00	239,533,275.17	118,392,315.32	172,381,938.44	13,671,861.71
4	水星有限	家纺产品服务	5,000,000.00	663,343,683.54	32,001,752.14	2,077,500,065.79	5,797,979.07
5	浙江水星	家纺产品销售	10,000,000.00	953,320,684.55	210,442,899.65	3,107,875,679.04	17,073,115.83

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

详见“第三节管理层讨论与分析”中“二、报告期内公司所处行业情况”。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

公司愿景：缔造百年品牌，2030 年服务 3 千万个家庭。

公司使命：让家人睡个好觉。

公司战略：

公司将积极推进“三横一纵”的发展战略：“一横”——持续聚焦家纺主业，以中高端产品为主，建立立体化品牌架构；“二横”——针对不同年龄层的消费者，构建系列品牌矩阵，做深做细分市场，为消费者提供一辈子都值得拥有的优质家纺产品；“三横”——拓展软装纺织品品类，实现软装定制化，打造场景购，满足消费者以较高性价比实现卧室风格统一、调性一致的需求；“一纵”——做深做透“好被芯 选水星”这一核心战略，被芯作为家纺的核心品类，有千亿级的市场，公司将集中力量让水星和“好被芯”建立联系，力求将水星“好被芯”的理念深入人心，让水星“好被芯”的品质打动人心。通过被芯品类这一个点的突破带动家纺产品一个面的发展。公司将通过以下几方面来落实“三横一纵”战略：

品牌：围绕“好被芯 选水星”的品牌战略，加大加深品牌推广力度，利用新媒体与传统媒介相结合的方式，始终保持与消费者沟通的高品质、高声量、高频度，不断提升品牌影响力。

研发：持续强化研发投入，根据战略目标的要求进一步加强以自主研发为主的专业技术团队建设，以开发健康、环保、生态、智能型家纺产品为方向，通过采用自主研发、合作研发、技术引进等相结合的方式，持续提升技术研发创新能力。

产品：大力推进“好被芯 选水星”战略，进一步做大做强被芯品类。同时，凭借对消费者的深层洞察能力，进一步优化产品结构，进一步提升产品性能，进一步强化产品功能，致力于打造具有水星独特魅力的特色产品。

渠道：积极创新零售模式，提升现有渠道运营效率，改善运营质量；持续推进渠道多元化建设，积极拓展新通路，扩充渠道网络布局，加快提升市场占有率。

数字化：全面推进全链路渠道的数字化改造，加速线上线下的全面融合，为消费者创造舒适便捷的购物环境，提供贴心、贴身、贴近的优质服务。

人才：不断优化组织运营体制，提升组织活力；完善员工激励体系，提升组织能力；加强人才梯队建设，确保公司用人需求和后备人才的储备；完善人才培养体系，满足人才能力对公司未来发展的

需求。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

2024 年，公司将持续聚焦“好被芯 选水星”品牌战略，通过产品技术研发投入，持续对产品差异化升级，提高产品核心竞争力，同时加大品牌传播力度，深化供应链数字化升级，打造线上线下全渠道融合的新零售模式，完善人才激励政策，线上线下渠道均衡发力，构建行业壁垒。

1、持续加强新品占比，强化产品优势

公司将继续专注于家纺主业，以市场需求为抓手，深度洞察消费者购买意愿，提高爆款产品业绩贡献，坚持科技创新与研发投入，优化产品结构，提升新品占比，以产品颜值、舒适、功能为切入，打造健康睡眠优质产品，培养用户心智，引领行业发展。通过产品内容化、古典与现代结合的美学理念，精致的工艺细节，提升产品形象，同时紧跟流行趋势与热点，开发匹配年轻消费群体的流量产品。技术研发方面，持续研发行业领先的特色新材料、新技术、新产品，围绕大品类战略推进技术研发形成技术壁垒；凭借技术领先优势战略推进产学研合作研发，对研发成果产业化落地。

2、营销多样化，深化品牌优势

持续聚焦“好被芯 选水星”品牌战略，继续围绕“水星”系列品牌布局，进一步延伸打造“水星家纺”“水星 STARZ HOME”、“百丽丝”、“水星 kids”等覆盖不同消费群体偏好的品牌系列。品牌建设方面，通过线下线上传播及营销方式保持高频度、高曝光，提升品牌声量。2024 年公司将继续发布《被芯白皮书》，深化行业地位认证，持续培育消费者心智。提升好被芯实力背书，塑造好被芯更专业、更科学的健康产品形象，提升品牌美誉度。

3、全渠道优化，线上线下均衡发力

线上电商渠道继续优化运营策略及效率，保持各传统及新兴平台的品牌头部地位。线下经销渠道持续加强对空白区域的覆盖深度，持续提升线下门店运营质量，通过经销商管理、营销策略、终端形象、产品、招商拓展等全面优化和升级，确保销售稳定增长。直营提升店铺质量的同时，加大新零售模式的转型探索，稳健推进创新零售业务发展。各渠道发挥优势，均衡发力，全渠道优化。

4、强化供应链管理，提升供应链效率

凭借敏捷领先的供应链体系及成本控制能力，公司具备高性价比产品供应优势。公司将继续完善数字化供应链体系建设，搭建供应链数据分析模型及应用，达到供应链数据信息可视化，提升供应链响应速度及分析决策管理能力。加强供应链管理，推进采购渠道和采购成本管控。优化生产在制品周转率，缩短产成品供货周期。

5、数字化建设，提质增效创新发展

公司将继续深化数字化建设，全方位提高运营效率。优化、推广零售分销系统，以提升业务协同能力，执行跟进能力，数据运营能力。打通商品、供应链、研发、业务流程管理等部门，通过系统规划和实施，实现流程在线、过程可视、数据规范、信息共享，提升库存周转效率，降低成本；同时优化业务自动化水平，有效改善工作效率。数据赋能运营，提质增效。

6、优化人才激励体系，积蓄人才力量

增强组织能力、保障人才供给、提升人力效率。进一步推进公司组织变革和组织运营机制的升级改造，加强组织效率；进一步完善考核激励体系，推进面向人才需求的薪酬福利体系的搭建，提升组织活力；深耕人才培养体系，加强人才梯队建设和关键人才继任计划的落地，确保人才的保障供给。

(四)可能面对的风险

适用 不适用

1、宏观因素波动风险

家纺行业的市场需求增长与宏观经济发展存在较高的关联，假设未来宏观经济景气度出现波动、居民收入增速不达预期、行业竞争进一步加剧等，可能影响床上用品等家纺产品的市场需求，从而影响公司未来业务的发展。

2、生产成本大幅波动的风险

未来原辅材料的价格波动、人力成本的上升仍存在较大的不确定性，可能给公司带来成本波动的风险。对此，公司将持续提高品牌影响力；构建多元化，扩大渠道规模，提升渠道质量；强化产品技术研发能力，增加产品附加值，保持产品开发领先地位和精准度；引进自动化生产设备，优化供应链管理，增强响应速度和效率，控制生产成本，提升核心竞争力，在品牌号召力下通过价格传导等措施消解成本上涨的压力，保证公司的盈利水平保持稳定。

3、新产品开发的风险

床上用品行业壁垒小、门槛相对较低、市场竞争激烈，产品同质化现象较为普遍，一款新产品推出后同行业企业跟风模仿较为普遍。多年来，公司作为国内具有较高知名度和较强影响力的床上用品企业，非常重视新产品开发，不断加大研发投入，增加新品推广力度，成功推出了一系列特色产品，追求产品独创性的同时也追求极致性价比，极致性价比为我们的新品铸就了一道天然的防火墙，降低了追随者的模仿动力，提高了追随者的模仿难度。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

公司在报告期内继续严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会、上海证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，规范公司运作，切实维护公司及全体股东利益。公司股东大会、董事会、监事会和管理层均有明确的权责划分，权力机构、决策机构、执行机构之间权责分明、各司其职、有效制衡。

1、股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《股东大会议事规则》的规定召集、召开股东大会，关联股东对关联交易回避表决，律师现场见证并出具法律意见书，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位并能够充分地行使权利。2023 年度，公司共召开了 3 次股东大会，审议通过 21 项议案，各项决议均得到认真执行。

2、董事与董事会

公司第五届董事会由 9 名董事组成，其中 3 名为独立董事，董事会人员构成符合法律、法规的要求。公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定行使权利、履行义务，认真审议各项议案并对重大事项充分讨论，科学合理决策。独立董事客观公正，对重大事项发表独立意见，做出专业判断，对公司的重大事项提出了科学合理的建议。报告期内，公司共召开 7 次董事会会议，均以现场结合通讯方式召开，共审议 40 项议案。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会四个专门委员会，其成员组成合理。专门委员会设立以来，均严格按照相应工作条例开展工作，为董事会科学决策、促进公司发展起到了积极的作用。

3、监事与监事会

公司第五届监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工监事，监事会人员构成符合法律、法规的要求。公司全体监事严格按照《公司章程》《监事会议事规则》的规定，本着严谨认真的态度以及对股东负责的原则行使监督管理职能，召集、召开会议，列席董事会及股东大会，对公司高级管理人员的履职情况进行有效监督，维护公司及全体股东的合法权益。报告期内，公司共召开了 6 次监事会，全部以现场方式召开，共审议 31 项议案。

4、信息披露与透明度

公司严格遵照上交所《股票上市规则》《公司章程》《上市公司信息披露管理办法》等相关法规和公司制度，及时、公平地披露公司应当披露的所有信息，确保信息的真实、准确、完整，加大对重大事项风险提示，便于投资者能够客观分析，理性决策。2023 年共披露 64 份公告，其中定期报告 4 份，临时公告 60 份。

5、投资者关系管理与维护

公司始终保持与投资者的积极沟通与互动，通过 e 互动、业绩说明会、股东大会、现场调研、电话会议、投资者热线、邮件等多方式多渠道与投资者保持日常互动交流。2023 年公司投资者沟通渠

道保持畅通，持续接待投资者来访来电，并召开 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会、2023 年半年度业绩说明会、2023 年第三季度业绩说明会等。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2022 年年度股东大会	2023.05.17	上海证券交易所 http://www.sse.com.cn	2023.05.18	审议通过以下议案： 1、公司 2022 年度董事会工作报告 2、公司 2022 年度监事会工作报告 3、公司 2022 年年度报告及摘要 4、公司 2022 年度财务决算报告 5、关于公司 2022 年年度利润分配预案的议案 6、关于续聘会计师事务所的议案
2023 年第一次临时股东大会	2023.09.28	上海证券交易所 http://www.sse.com.cn	2023.09.29	审议通过以下议案： 1、关于注销回购股份减少注册资本并修订《公司章程》的议案
2023 年第二次临时股东大会	2023.12.26	上海证券交易所 http://www.sse.com.cn	2023.12.27	审议通过以下议案： 1、关于公司符合向不特定对象发行可转换公司债券条件的议案 2、关于公司向不特定对象发行可转换公司债券方案的议案 2.01 本次发行的证券类型 2.02 发行规模 2.03 票面金额和发行价格 2.04 募集资金存管 2.05 发行方式及发行对象 2.06 债券期限 2.07 票面利率 2.08 转股期限 2.09 债券持有人会议相关事项 2.10 转股价格调整的原则及方式 2.11 赎回条款 2.12 回售条款 2.13 还本付息期限、方式 2.14 转股股数确定方式

				<p>2.15 转股年度有关股利的归属</p> <p>2.16 向原股东配售的安排</p> <p>2.17 评级情况</p> <p>2.18 担保事项</p> <p>2.19 本次募集资金用途</p> <p>2.20 本次可转债方案的有效期</p> <p>3、关于公司向不特定对象发行可转换公司债券预案的议案</p> <p>4、关于公司向不特定对象发行可转换公司债券方案的论证分析报告的议案</p> <p>5、关于公司向不特定对象发行可转换公司债券募集资金使用的可行性分析报告的议案</p> <p>6、关于公司前次募集资金使用情况报告的议案</p> <p>7、关于公司非经常性损益及净资产收益率和每股收益鉴证报告的议案</p> <p>8、关于向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报的风险提示、填补措施及相关主体承诺的议案</p> <p>9、关于公司未来三年（2023-2025年）股东分红回报规划的议案</p> <p>10、关于制定公司可转换公司债券持有人会议规则的议案</p> <p>11、关于提请股东大会授权董事会及其授权人士全权办理本次向不特定对象发行可转换公司债券相关事宜的议案</p> <p>12、关于修订《公司章程》的议案</p> <p>13、关于修订《独立董事工作制度》的议案</p> <p>14、关于修订《关联交易决策制度》的议案</p>
--	--	--	--	---

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
李裕陆	董事长 总裁	男	49	2017.06.01 2016.06.20	2025.06.19 2025.06.19	7,013,600	7,013,600	0	/	114.00	否
李来斌	副董事长 常务副总裁	男	37	2017.06.16	2025.06.19	16,867,520	16,867,520	0	/	109.39	否
李道想	董事	男	66	2016.06.20	2025.06.19	5,128,400	3,846,300	-1,282,100	二级市场减持	67.50	否
李裕高	董事、副总裁	男	55	2016.06.20	2025.06.19	6,089,600	6,089,600	0	/	70.87	否
李丽君	董事	女	41	2019.06.21	2025.06.19	6,100,000	6,100,000	0	/	49.53	否
王彦会	董事	男	42	2022.06.20	2025.06.19	0	0	0	/	148.86	否
王振源	独立董事	男	46	2019.06.21	2025.06.19	0	0	0	/	9.60	否
吴忠生	独立董事	男	40	2022.06.20	2025.06.19	0	0	0	/	9.60	否
王弟海	独立董事	男	51	2022.06.20	2025.06.19	0	0	0	/	9.60	否
孟媛媛	监事会主席	女	50	2016.06.20	2025.06.19	100,000	100,000	0	/	66.44	否
陈美珍	监事	女	45	2016.06.20	2025.06.19	0	0	0	/	34.49	否
金亦庭	职工代表监事	男	49	2016.06.20	2025.06.19	0	0	0	/	30.39	否
孙子刚	财务总监	男	55	2016.06.20	2025.06.19	200,000	200,000	0	/	57.54	否
田 怡	董事会秘书	女	36	2023.07.19	2025.06.19	0	0	0	/	30.65	否
合计	/	/	/	/	/	41,499,120	40,217,020	-1,282,100	/	808.47	/

姓名	主要工作经历
李裕陆	历任水星被服营销部经理，水星有限运营总监，水星有限董事兼总经理，重庆水星总经理，浙江水星家纺有限公司总经理。现任公司董事长兼总裁，水星控股董事，水星电商执行董事，北京水星执行董事兼总经理，浙江星贵执行董事兼总经理，百丽丝总经理，河北水星总经理，海安水星总经理，海门水星总经理，上海水星总经理，无锡水星执行董事兼总经理，合肥莫克瑞执行董事兼总经理，南京星贵执行董事兼总经理，厦门水星执行董事兼总经理。
李来斌	历任水星电商副总经理、总经理，上海水星商务信息咨询有限公司执行董事兼总经理。现任公司副董事长兼常务副总裁，水星控股董事长，百丽丝执行董事，上海水星执行董事，河北水星执行董事，海安水星执行董事，海门水星执行董事，水星工具董事，浙江水星执行董事兼总经理，上海水星数智电子商务有限公司执行董事，上海珏致信息科技有限公司执行董事兼总经理，江苏水星家用纺织品有限公司执行董事，

	水星纺织科技（上海）有限公司执行董事。
李道想	历任温州平阳仪器厂主任，温州苍南仪器厂副厂长，苍南幕墙玻璃厂厂长，浙江水星被服有限公司总经理，上海水星被服有限公司总经理，水星有限总经理、副董事长，水星家纺副董事长。现任公司董事，水星控股副董事长，水星工具董事，百丽丝监事，河北水星监事，海安水星监事，海门水星监事，上海水星监事，广西德胜红兰酒业有限责任公司董事。
李裕高	历任温州水星被服有限公司副总经理，上海水星被服有限公司副总经理，水星有限副总经理，水星有限董事兼副总经理，江苏叠商置业有限公司副董事长。现任公司董事兼副总裁，水星控股董事，水星工具董事，江苏水星家用纺织品有限公司监事。
李丽君	历任公司外贸部副经理，公司电子商务部经理，水星电商经理。现任公司董事，水星电商副总经理，上海星泰柴电子商务有限公司执行董事，上海星智电子商务有限公司执行董事，上海星易森电子商务有限公司执行董事，上海水星商务信息咨询有限公司执行董事兼总经理，上海旗盟网络科技有限公司监事，上海百居电子商务有限公司执行董事，上海水星童言电子商务有限公司执行董事，上海星倍乐电子商务有限公司执行董事，上海知琪家居用品有限公司执行董事，上海芯屋物电子商务有限公司执行董事，上海芯与辰电子商务有限公司执行董事，水星纺织科技（上海）有限公司监事。
王彦会	历任新秦商务咨询（上海）有限公司研究部经理，上海横智市场营销策划有限公司运营总监，上海吉婚坊贸易有限公司网络销售部总监，国际商业机器（中国）投资有限公司（IBM）电子商务咨询顾问，水星电商运营总监。现任公司董事兼总裁助理，水星电商总经理。
王振源	历任上海大学讲师、副教授，北京大学副研究员，华东师范大学副教授，上海交通大学博士后研究员。现任公司独立董事，华东师范大学企业管理系主任、教授、博士生导师。
吴忠生	历任上海财经大学与上海国家会计学院联合博士后工作站博士后研究员，上海同济建设科技股份有限公司独立董事，无锡德科立光电子技术股份有限公司独立董事。现任公司独立董事，上海国家会计学院副教授、硕士生导师，上海国家会计学院智能财务研究院副院长，江苏雷利电机股份有限公司独立董事，上海君子兰新材料股份有限公司独立董事，惠州硕贝德无线科技股份有限公司独立董事。
王弟海	历任复旦大学经济学院讲师、副教授、教授。现任公司独立董事，复旦大学经济学院经济学系主任、教授。
孟媛媛	历任福建省福清市电视台技术部、专题制作部高级软件工程师、新闻记者，鼎华信息科技（上海）有限公司系统设计师，神州数码管理系统有限公司（现更名为鼎捷软件股份有限公司）易飞事业部产品经理、资深系统分析师，易拓事业部华东咨询部项目经理、资深财务顾问，公司信息管理部总监。现任公司监事会主席、总裁助理兼数字化转型推进部总监。
陈美珍	历任绍兴绍钦织造印染有限公司会计，绍兴市茂龙吴中羽绒制品有限公司会计，温州吉龙印业有限公司会计，九州天盛集团有限公司会计，公司成本会计主任、经理助理。现任公司监事、财务部经理，水星纺织科技（上海）有限公司财务负责人。
金亦庭	历任龙港被服厂职工，温州水星被服有限公司车间主任，上海水星被服有限公司车间主任，水星有限生产部经理。现任公司监事、生产部经理。
孙子刚	历任江苏省洪泽县水泥厂总账会计，江苏科达电梯集团有限公司财务经理，苏州太湖电动工具集团有限公司财务总监，苏州太湖企业有限公司财务总监兼董事，苏州柳新实业有限公司总裁助理，迪欧餐饮（中国）有限公司财务总监，水星有限财务总监。现任公司财务总监。
田 怡	历任协鑫集成科技股份有限公司证券事务主管、投资者关系部经理，上海康达化工新材料股份有限公司证券事务代表，上海柘中集团股份有限公司证券投资部经理、证券事务代表、副总经理、董事会秘书，公司董事会秘书办公室主任。现任公司董事会秘书。

其它情况说明

□适用 √不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

1. 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
李来斌	水星控股集团有限公司	董事长	2017.07.19	/
李道想	水星控股集团有限公司	副董事长	2008.06.26	/
李裕陆	水星控股集团有限公司	董事	2011.06.13	/
李裕高	水星控股集团有限公司	董事	2008.06.26	/
在股东单位任职情况的说明	无			

2. 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
李裕陆	百丽丝	总经理	2011.09.06	/
李裕陆	水星电商	执行董事	2010.01.21	/
李裕陆	北京水星	执行董事兼总经理	2010.06.07	/
李裕陆	浙江星贵	执行董事兼总经理	2011.09.30	/
李裕陆	河北水星	总经理	2011.12.09	/
李裕陆	海安水星	总经理	2011.12.14	/
李裕陆	海门水星	总经理	2012.11.07	/
李裕陆	上海水星	总经理	2015.07.09	/
李裕陆	无锡水星	执行董事兼总经理	2017.01.06	/
李裕陆	合肥莫克瑞	执行董事兼总经理	2017.01.19	/
李裕陆	南京星贵	执行董事兼总经理	2018.03.16	/
李裕陆	厦门水星	执行董事兼总经理	2018.05.22	/
李来斌	百丽丝	执行董事	2017.06.19	/
李来斌	水星工具	董事	2017.07.20	/
李来斌	河北水星	执行董事	2017.06.20	/
李来斌	海安水星	执行董事	2017.06.08	/
李来斌	海门水星	执行董事	2017.06.26	/
李来斌	上海水星	执行董事	2015.07.01	/
李来斌	浙江水星	执行董事兼总经理	2019.08.07	/
李来斌	上海珏致信息科技有限公司	执行董事兼总经理	2018.07.19	/
李来斌	上海水星数智电子商务有限公司	执行董事	2020.03.17	/
李来斌	江苏水星家用纺织品有限公司	执行董事	2023.07.17	/
李来斌	水星纺织科技(上海)有限公司	执行董事	2023.12.06	/
李道想	水星工具	董事	2008.04.23	/
李道想	百丽丝	监事	2002.05.21	/
李道想	河北水星	监事	2011.12.09	/
李道想	海安水星	监事	2011.12.14	/
李道想	海门水星	监事	2012.11.07	/
李道想	上海水星	监事	2015.07.09	/
李道想	广西德胜红兰酒业有限责任公司	董事	2018.07.12	/
李裕高	水星工具	董事	2008.04.23	/
李裕高	江苏水星家用纺织品有限公司	监事	2023.07.17	/
李丽君	水星电商	副总经理	2020.01.21	/

李丽君	上海水星商务信息咨询有限公司	执行董事兼总经理	2017.07.17	/
李丽君	上海旗盟网络科技有限公司	监事	2015.09.16	/
李丽君	上海星泰柴电子商务有限公司	执行董事	2020.11.03	/
李丽君	上海星智电子商务有限公司	执行董事	2021.04.22	/
李丽君	上海星易森电子商务有限公司	执行董事	2021.04.23	/
李丽君	上海百居电子商务有限公司	执行董事	2022.02.10	/
李丽君	上海水星童言电子商务有限公司	执行董事	2022.01.13	/
李丽君	上海星倍乐电子商务有限公司	执行董事	2022.01.14	/
李丽君	上海知琪家居用品有限公司	执行董事	2022.02.16	/
李丽君	上海芯屋物电子商务有限公司	执行董事	2023.04.26	/
李丽君	上海芯与辰电子商务有限公司	执行董事	2023.06.05	/
李丽君	水星纺织科技（上海）有限公司	监事	2023.12.06	/
王彦会	水星电商	总经理	2022.05.01	/
王彦会	上海珏致信息科技有限公司	监事	2022.07.01	/
王彦会	上海扎萨商贸有限公司	监事	2009.11.26	/
王振源	华东师范大学	企业管理系系主任、教授、博士生导师	2018.12	/
吴忠生	上海国家会计学院	副教授、硕士生导师	2016.06	/
吴忠生	江苏雷利电机股份有限公司	独立董事	2021.06	/
吴忠生	上海君子兰新材料股份有限公司	独立董事	2021.01	/
吴忠生	无锡市德科立光电子技术股份有限公司	独立董事	2020.10	2023.11.27
吴忠生	惠州硕贝德无线科技股份有限公司	独立董事	2022.11	/
王弟海	复旦大学	经济学院经济学系主任、教授	2016.03	/
陈美珍	水星纺织科技（上海）有限公司	财务负责人	2023.12.06	/
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	2022 年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司第五届董事会董事薪酬方案的议案》《关于公司第五届监事会监事薪酬方案的议案》，第五届董事会第五次会议审议通过了《关于 2023 年高级管理人员薪酬的议案》。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	独立董事关于 2023 年高级管理人员薪酬的独立意见： 公司根据《公司董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》的相关规定，结合所在行业实际情况、年度经营目标完成情况和岗位职能制定了 2023 年高级管理人员薪酬。我们认为，薪酬发放与考核挂钩，有利于调动高级管理人员工作的积极性，且符合公司制定的薪酬标准，不存在损害公司及全体股东利益的情况。上述薪酬方案已经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过，并提交至公司第五届董事会第五次会议审议，审议及决策程序合法合规。因此，我们一致同意关于 2023 年高级管理人员薪酬的议案。
董事、监事、高级管理人员报	公司按照《公司章程》《公司董事、监事及高级管理人员薪酬管理

薪酬确定依据	制度》的相关规定，结合公司所在行业实际情况及年度经营目标，制定薪酬方案：1、非独立董事年薪由基本年薪与年终奖金两部分组成。非独立董事具有行政职务的按其行政职务薪酬标准领薪，不另外领取董事薪酬；2、独立董事为固定年薪；3、本公司外部监事不在本公司领薪，内部监事按所处岗位薪酬标准执行，不另设监事津贴；4、公司高级管理人员采用年薪制，年薪由基本年薪与绩效年薪两部分组成，绩效年薪的考核根据公司年初制订的经营目标作为考核依据，公司根据年度经营目标完成情况及高级管理人员实际工作完成情况确定最终绩效年薪。高级管理人员涉及兼职的，按就高不就低原则领取薪酬，不重复计算。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	具体详见本章节第一部分“现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况”。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	报告期末全体董事、监事和高级管理人员在公司实际获得的报酬合计 808.47 万元（税前）。

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
田怡	董事会秘书	聘任	聘任高级管理人员

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第五届董事会第五次会议	2023.04.25	审议通过以下议案： 1、公司 2022 年度总裁工作报告 2、公司 2022 年度董事会工作报告 3、公司 2022 年年度报告及摘要 4、公司 2023 年第一季度报告 5、公司 2022 年度财务决算报告 6、关于公司 2022 年年度利润分配预案的议案 7、关于续聘会计师事务所的议案 8、关于公司 2022 年度募集资金存放与使用情况专项报告 9、公司 2022 年度内部控制自我评价报告 10、关于预计 2023 年度日常关联交易的议案 11、关于 2023 年高级管理人员薪酬的议案 12、审计委员会 2022 年度履职情况报告 13、2022 年度独立董事述职报告 14、关于公司向银行申请授信额度的议案 15、关于计提资产减值准备及核销资产的议案 16、关于公司第一期员工持股计划延期的议案 17、关于公司第二期员工持股计划延期的议案 18、关于召开公司 2022 年年度股东大会的议案
第五届董事会第	2023.05.25	审议通过以下议案：

六次会议		1、关于公司拟购买土地使用权的议案
第五届董事会第七次会议	2023.07.19	审议通过以下议案： 1、关于聘任公司董事会秘书的议案
第五届董事会第八次会议	2023.08.28	审议通过以下议案： 1、2023 年半年度报告及摘要
第五届董事会第九次会议	2023.09.12	审议通过以下议案： 1、关于回购实施结束的议案 2、关于注销回购股份减少注册资本并修订《公司章程》的议案 3、关于提请召开股东大会的议案
第五届董事会第十次会议	2023.10.30	审议通过以下议案： 1、公司 2023 年第三季度报告
第五届董事会第十一次会议	2023.12.07	审议通过以下议案： 1、关于公司符合向不特定对象发行可转换公司债券条件的议案 2、关于公司向不特定对象发行可转换公司债券方案的议案 2.01 本次发行的证券类型 2.02 发行规模 2.03 票面金额和发行价格 2.04 募集资金存管 2.05 发行方式及发行对象 2.06 债券期限 2.07 票面利率 2.08 转股期限 2.09 债券持有人会议相关事项 2.10 转股价格调整的原则及方式 2.11 赎回条款 2.12 回售条款 2.13 还本付息期限、方式 2.14 转股股数确定方式 2.15 转股年度有关股利的归属 2.16 向原股东配售的安排 2.17 评级情况 2.18 担保事项 2.19 本次募集资金用途 2.20 本次可转债方案的有效期 3、关于公司向不特定对象发行可转换公司债券预案的议案 4、关于公司向不特定对象发行可转换公司债券方案的论证分析报告的议案 5、关于公司向不特定对象发行可转换公司债券募集资金使用的可行性分析报告的议案 6、关于公司前次募集资金使用情况报告的议案 7、关于公司非经常性损益及净资产收益率和每股收益鉴证报告的议案 8、关于向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报的风险提示、填补措施及相关主体承诺的议案 9、关于公司未来三年（2023-2025 年）股东分红回报规划的议案 10、关于制定公司可转换公司债券持有人会议规则的议案 11、关于提请股东大会授权董事会及其授权人士全权办理本次向不特定对象发行可转换公司债券相关事宜的议案 12、关于修订《公司章程》的议案

		13、关于制定、修订公司部分制度的议案 14、关于调整第五届董事会审计委员会成员的议案 15、关于召开公司 2023 年第二次临时股东大会的议案
--	--	--

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
李裕陆	否	7	7	0	0	0	否	3
李来斌	否	7	7	1	0	0	否	3
李道想	否	7	7	1	0	0	否	3
李裕高	否	7	7	0	0	0	否	3
李丽君	否	7	7	0	0	0	否	3
王彦会	否	7	7	0	0	0	否	3
王振源	是	7	7	5	0	0	否	3
吴忠生	是	7	7	5	0	0	否	3
王弟海	是	7	7	7	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	7

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	吴忠生、王振源、李丽君
提名委员会	王弟海、吴忠生、李裕陆
薪酬与考核委员会	王振源、王弟海、李裕陆
战略委员会	李裕陆、李来斌、李裕高、王振源、王弟海

(二) 报告期内审计委员会召开 5 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况

2023.01.10	审议通过以下议案： 1、公司 2022 年度财务报表和内部控制审计计划	本次会议所有议案均获全票通过，并同意将议案提交公司董事会审议	无
2023.04.21	审议通过以下议案： 1、公司 2022 年度财务决算报告 2、公司 2023 年第一季度报告 3、关于续聘会计师事务所的议案 4、公司 2022 年度募集资金存放与使用情况的专项报告 5、公司 2022 年度内部控制自我评价报告 6、关于预计 2023 年度日常关联交易的议案 7、公司 2022 年度审计委员会履职情况报告 8、关于计提资产减值准备及核销资产的议案	本次会议所有议案均获全票通过，并同意将议案提交公司董事会审议	无
2023.05.25	审议通过以下议案： 1、关于公司拟购买土地使用权的议案	本次会议所有议案均获全票通过，并同意将议案提交公司董事会审议	无
2023.08.28	审议通过以下议案： 1、2023 年半年度报告及摘要	本次会议所有议案均获全票通过，并同意将议案提交公司董事会审议	无
2023.10.30	审议通过以下议案： 1、公司 2023 年第三季度报告	本次会议所有议案均获全票通过，并同意将议案提交公司董事会审议	无

(三) 报告期内薪酬与考核委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2023.04.21	审议通过以下议案： 1、关于确认公司 2022 年度董事、监事及高级管理人员薪酬的议案 2、关于 2023 年高级管理人员薪酬的议案	本次会议所有议案均获全票通过，并同意将议案提交公司董事会审议	无

(四) 报告期内战略委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2023.04.21	审议通过以下议案： 1、关于公司 2023 年业务发展规划的议案	本次会议所有议案均获全票通过，并同意将议案提交公司董事会审议	无

(五) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	915
主要子公司在职员工的数量	2594
在职员工的数量合计	3509
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	415
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,216
销售人员	1608
技术人员	233
财务人员	96
行政人员	356
合计	3,509
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	30
本科	683
大专	734
中专及以下	2062
合计	3,509

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司以建立和完善与市场经济、公司发展相适应的薪酬体系为基本要求和目标，依照按岗定酬、效率贡献原则设定薪酬体系，采取管理岗位年薪制，一线岗位计件制，结合岗位目标责任考核，激发员工工作积极性，引导员工提高工作业绩和效率，帮助员工制定职业发展规划。公司内部各岗位薪酬体现各岗位对公司的价值，薪酬与岗位价值高低、承担责任大小相符，体现“责、权、利”的统一和公司利益与个人利益的统一。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

水星家纺将员工视为公司核心竞争力的重要组成部分，为员工的培训与发展制定了明确的职业发展路径，建立全面的员工培训体系、打造多元化的培训课程平台，为员工的成长提供广阔的平台，为拓宽员工的职业成长之路提供了系统性的支持。

公司重视人力资源建设，持续优化公司人才队伍建设，报告期内，为保证公司培训计划的有效实施，公司制定《员工培训管理制度》《内部讲师管理办法》《员工教育培训经费管理办法》等文件，建立了管理人员的领导力培养体系、专业知识技能培训、人才梯队建设、关键人才培养体系机制，以任职资格标准为基准，依据岗位发展通道及员工的职业生涯规划开展特色化的学习和培养，结合员工多

样化培训需求，分层次、分类别地开展针对性的培训，根据每个不同的人才培养项目和培训课程，定制化设计不同的评估要求，并运用于人才发展中。

此外，公司鼓励员工参加继续教育、专业培训、考取学位证书等持续成长，不断提升专业能力和职业水平。目前公司正在开发在线学习平台，将培训管理的所有内容线上化，便于员工学习。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	501,106.92 小时
劳务外包支付的报酬总额	19,158,082.87 元

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

1、现金分红政策的制定：

公司于 2020 年年度股东大会审议通过了《公司未来三年（2021-2023 年度）股东回报规划》、2023 年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司未来三年（2023-2025 年）股东分红回报规划的议案》，公司在对未来经营绩效合理预计的基础上，制订了对股东分红回报的合理规划，充分考虑和保护了中小投资者的合法权益，符合公司章程的规定，并经独立董事发表意见，审议程序合法合规。

2、现金分红政策的执行情况：

公司严格执行《公司章程》及股东回报规划文件中的利润分配政策，强化投资回报理念，积极推动对股东的利润分配，增强现金分红透明度，保持利润分配政策的连续性与稳定性。

(1) 报告期内，公司根据 2022 年年度股东大会决议，实施了 2022 年年度利润分配方案：以利润分配实施公告确定的总股本 266,670,000 股，扣除公司回购专用账户的股份 3,895,100 股，每 10 股派发现金红利 7 元（含税），以此计算合计派发现金红利 183,942,430 元（含税），占 2022 年度归属于上市公司股东的净利润的比例为 66.11%。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》第八条的规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2022 年度，公司以集中竞价交易方式累计回购金额为 15,392,915.00 元（不含交易费用），本次现金分红实施完成后，公司 2022 年度现金分红及股份回购合计 199,335,345.00 元，占 2022 年度归属于上市公司股东的净利润的比例为 71.64%。

(2) 公司于 2024 年 04 月 29 日召开第五届董事会第十四次会议，审议通过了《关于公司 2023 年年度利润分配预案的议案》，本报告期利润分配预案如下：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 9 元（含税）。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 262,733,500 股，以此计算合计拟派发现金红利 236,460,150.00 元（含税），占 2023 年度归属于上市公司股东的净利润的比例为 62.38%。截至目前，公司回购专户中的股份数为 4,670,000 股，股份用途为股权激励，若上述股份在权益分派股权登记日前未完成全部股份激励授予，则未授予的回购股份不参与本次利润分配。公司 2023 年度不进行资本公积金转增股本。在

实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份的基数发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	9
每 10 股转增数 (股)	0
现金分红金额 (含税)	236,460,150.00
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	379,075,331.86
占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	62.38
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	17,550,748.00
合计分红金额 (含税)	254,010,898.00
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	67.01

说明：根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》的有关规定，上市公司回购专用账户中的股份，不享有参与利润分配的权利。截至目前，公司回购专户中的股份数为 4,670,000 股，股份用途为股权激励，若上述股份在权益分派股权登记日前未完成全部股份激励授予，则未授予的回购股份不参与本次利润分配。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份/股权激励授予股份等致使公司总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份的基数发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
------	------

2019年10月28日,公司召开了第四届董事会第三次会议,审议通过了《关于<上海水星家用纺织品股份有限公司员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<上海水星家用纺织品股份有限公司第一期员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》。	相关事项详见公司于2019年10月29日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上刊登的公告。
2019年11月14日,公司召开了2019年第三次临时股东大会,审议通过了《关于<上海水星家用纺织品股份有限公司员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<上海水星家用纺织品股份有限公司第一期员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》。	相关事项详见公司于2019年11月15日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上刊登的公告。
2020年3月3日,公司召开了第四届董事会第五次会议,审议通过了《关于<上海水星家用纺织品股份有限公司第二期员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》。	相关事项详见公司于2020年3月4日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上刊登的公告。
2020年6月28日,公司召开第四届董事会第九次会议,审议通过了《关于修订<上海水星家用纺织品股份有限公司第一期员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》《关于修订<上海水星家用纺织品股份有限公司第一期员工持股计划管理办法>的议案》《关于修订<上海水星家用纺织品股份有限公司第二期员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》《关于修订<上海水星家用纺织品股份有限公司第二期员工持股计划管理办法>的议案》。	相关事项详见公司于2020年6月29日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上刊登的公告。
2020年7月15日,公司收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《过户登记确认书》,公司回购专用账户所持有的1,914,000股公司股票已于2020年7月14日以非交易过户形式过户至上海水星家用纺织品股份有限公司-第一期员工持股计划账户。	相关事项详见公司于2020年7月16日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上刊登的公告。
2020年7月15日,公司收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《过户登记确认书》,公司回购专用账户所持有的835,000股公司股票已于2020年7月14日以非交易过户形式过户至上海水星家用纺织品股份有限公司-第二期员工持股计划账户。	相关事项详见公司于2020年7月16日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上刊登的公告。
2020年7月20日,公司召开第一期员工持股计划第一次持有人会议,审议通过了《关于设立公司第一期员工持股计划管理委员会的议案》《关于选举公司第一期员工持股计划管理委员会委员的议案》。	相关事项详见公司于2020年7月21日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上刊登的公告。
2020年7月20日,公司召开了第二期员工持股计划第一次持有人会议,审议通过了《关于设立公司第二期员工持股计划管理委员会的议案》《关于选举公司第二期员工持股计划管理委员会委员的议案》。	相关事项详见公司于2020年7月21日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上刊登的公告。
2023年1月10日,公司发布《上海水星家用纺织品股份有限公司关于第一期员工持股计划存续期即将届满的提示性公告》《上海水星家用纺织品股份有限公司关于第二期员工持股计划存续期即将届满的提示性公告》。	相关事项详见公司于2023年1月10日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上刊登的公告。
2023年4月25日,公司召开第五届董事会第五次会议,审议通过了《关于公司第一期员工持股计划延期的议案》《关于公司第二期员工持股计划延期的议案》。	相关事项详见公司于2023年4月26日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上刊登的公告。

2024 年 1 月 13 日，公司发布《上海水星家用纺织品股份有限公司关于第一期员工持股计划存续期即将届满的提示性公告》《上海水星家用纺织品股份有限公司关于第二期员工持股计划存续期即将届满的提示性公告》。

相关事项详见公司于 2024 年 1 月 13 日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上刊登的公告。

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

报告期内，公司员工持股计划实施情况如下：因第一期和第二期员工持股计划锁定期届满，部分持有人减持或退出引起员工持股计划持有人数、持股数量及持股比例发生变动。截至本报告期末：第一期员工持股计划持有人 21 人，持股数量合计 692,500 股，持股数量占公司总股本的 0.26%；第二期员工持股计划持有人 27 人，持股数量合计 275,000 股，持股数量占公司总股本的 0.10%。

其他激励措施

适用 不适用

（三）董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

（四）报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

报告期，公司结合实际发展情况，根据年度业绩各项指标完成情况、管理者履职情况、管理能力等对相关人员进行综合考核，并根据实际情况确定其年度报酬。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬方案，并对薪酬制度的执行进行监督。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

公司不断完善法人治理结构，股东大会、董事会、监事会、经理层依法合规运作，董事、监事和高级管理人员忠实勤勉履职，独立董事、监事会作用得到充分发挥。公司建立了以《公司章程》为核心的法人治理规则和股东大会、监事会、董事会及其下设专门委员会议事规则，相关会议的召集、召开符合相关法律法规的规定，决议合法有效。股东大会是公司最高权力机构；监事会对股东大会负责，对董事、经营管理层依法履行职责的监督健全、有效；董事会对股东大会负责，依法行使经营决策权；董事会下设审计委员会，领导内部审计部门对公司内部控制的建立和实施等情况进行检查监督，并对公司经济活动进行系统的内部审计监督。报告期内，公司根据最新法律法规修订了《公司章程》《董

事会审计委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易决策制度》，制定了《会计师事务所选聘制度》等；内部审计机构组织开展了风控梳理工作，通过业务梳理、制度审查、控制缺陷整改、内控意识宣导等环节，进一步完善内控管理体系。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司根据相关的内控制度，对下属子公司的规范运作、投资、财务资金、人事、生产运营等事项进行管理或监督，决定其重大投资项目，并负责监督实施，注重风险控制，加强对投资项目的管理，协助其开展外部资源的整合及建立系统管理和运营体系，提供必要的技能和资源支持，并培育其建立核心竞争力，实施严格的财务监控。

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司聘请了立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司内部控制进行核实评价，出具了标准无保留意见的《关于上海水星家用纺织品股份有限公司内部控制审计报告》，相关报告刊登在 2024 年 04 月 30 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

为持续完善上市公司治理结构，夯实上市公司高质量发展基础，公司始终重视公司治理和规范运作，认真领会贯彻监管部门发布的法律法规、规范性文件及自律监管规则，及时组织董事、监事、高级管理人员及业务部门开展学习，确保对相关监管规则的深刻理解以及贯彻落实。公司将持续提升治理水平，实现公司的可持续发展，并迈向高质量发展之路。

十六、其他

适用 不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	512.88

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

公司所处行业为床上用品行业，公司及公司控股子公司不属于重点排污单位。

公司十分重视环境保护工作，严格遵守国家有关的环境保护法律法规。公司制订了环境卫生管理制度、废弃物管理办法、污水管理办法和能源资源管理办法等相关制度，保护办公和生活区的环境卫生，持续追求节能降耗、环保经营。

1. 因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

2. 参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

3. 未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

(三) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	1,823.45
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	屋顶光伏发电、能源管理、物料管理、绿色物流、废弃物处理、节能设备更新、绿色产品、绿色办公等

具体说明

适用 不适用

公司秉承“绿色经营 低碳发展”目标，对环境保护工作高度重视，严格遵守我国相关环境保护法律法规，积极履行生态环境保护主体责任，以实际行动践行环保责任。公司制定了《环境保护规定》《新增技改项目的环境管理制度》等相关环境保护管理制度，提升全体员工的环保意识，共同致力于实现绿色发展的目标。截至报告期末，公司取得了 ISO14001:2015 环境管理体系认证证书。

资源管理方面，公司与光伏发电企业合作，先后在上海、江苏两个生产厂区利用屋顶空地安装太阳能光伏板，有效降低普通能源的使用比例，2023 年度光伏发电 2,212,928.40 千瓦时。持续进行技术改造，引进节能锅炉代替原有的传统锅炉设备，节能锅炉具有电磁加热、变频控制、尾气利用等综合节能特点，平均能耗约为传统设备的 50%左右。引进尖端智能化设备，如意大利枕芯生产线、德国

大象多针机等，不断提升技术水准，精选生产与机械工艺，力求提升运转效率、制成率及单产水平，以实现优质、高产、低耗和高效的目标。公司加强用水管理，从制度上保证了公司用水和节水管理工作的正常开展实施。

物料管理方面，公司秉持环保理念，优先采用可回收包装材料，并通过优化物料管理流程，实现库存控制，避免库存过高导致的资金占用和浪费，促进物料的循环利用。秉持绿色仓储物流理念，致力于探索运输路线的优化，减少不必要的包装，提高仓储空间利用率等措施，以实现从仓储至配送的绿色物流方案，进而构建更为节能、高效的现代化绿色物流体系。为降低运输和仓储成本、减少碳排放，公司新建现代化仓储物流中心，引进自动化物流设备，并运用专业仓储物流管理软件，实现仓储物流的自动化、信息化和智能化，从而在包装、运输路线、载体及仓储等各个环节降低能源消耗。公司以大数据建设为抓手，通过产品全生命周期管理，协同供应链上下游打造产品绿色属性。

公司坚持“科学守护睡眠”的理念，不断致力于科技化、功能性以及绿色环保的产品特性，将健康睡眠的观念深植于产品品质之中，采用天然原料提炼出的绿色环保材料，为消费者带来舒适体验的同时，赋予产品健康、生态的个性化功能选择，降低对环境造成的负面影响。公司以天然动植物纤维如蚕丝、羽绒、棉花等作为主要原材料，为客户提供绿色环保的产品。

公司持续推进数字化建设，提高工作效率的同时降低不可再生能源的浪费，通过生产工艺改进及物料、包材循环再利用，有效的减少了废弃物的产生量，减少环境污染。

二、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

公司单独披露《2023 年度环境、社会、治理（ESG）报告》。

(二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	536.81	
其中：资金（万元）	536.81	主要为向苍南县钱库镇乡贤社区发展基金会、上海市奉贤中学捐赠款等
物资折款（万元）		
惠及人数（人）	不适用	

具体说明

适用 不适用

1、员工权益保障

公司建立了较完备的员工权益保障制度体系，涉及员工招聘管理、考勤与休假、薪酬发放、员工离职等制度，依法保障员工的合法权益。

公司注重人才培养，通过校园招聘、内推、社会招聘等方式引进专业技术人才，以满足公司高质量发展的人才需求。公司遵循“公开公平、竞争择优”的原则，不断优化员工结构。公司重视女性员

工权益保障，杜绝任何形式的职场性别歧视，不断加强女性员工在孕期、产期、哺乳期等阶段的保护。公司制定科学合理且具有激励性的薪资管理制度，并在员工手册中对福利保障进行详细说明，建立了以基本薪酬为主体，绩效奖金、津贴及福利相配套的薪酬结构，不断增强薪酬活力，激励员工成长。公司重视员工民主管理、参与、监督的作用，构建开放、民主、透明的沟通机制，不定期组织召开员工座谈会，经验交流会等，通过信息化系统建设搭建跨部门及部门内的沟通方式，如飞书 OKR、晓问等，有效实现员工和上级主管的双向沟通，营造和谐民主的工作环境，不断提升公司职工的获得感、幸福感和安全感。

公司将员工视为公司核心竞争力的重要组成部分，为员工的培训与发展制定了明确的职业发展路径，建立全面的员工培训体系、打造多元化的培训课程平台，为员工的成长提供广阔的平台，为拓宽员工的职业成长之路提供了系统性的支持。

公司建立健全职业健康与安全管理体系，强化风险防控工作，加强员工安全教育培训，落实职业病防护措施，不断完善职业健康与安全生产的工作，确保员工工作环境的安全。公司定期组织开展消防疏散演习等应急演练，提高应急处理能力，致力于创建安全稳定的企业环境。

公司持续关注员工心理健康，为员工安排《情绪与压力管理》《阳光心态》等心理课程的培训，帮助员工掌握情绪管理的方法。在工作之余，积极开展各类文体活动，如健康跑、美妆培训、西瓜美食节、团建等，不断丰富职工业余文化生活，提高员工幸福感和归属感。

2、践行社会责任

公司积极承担社会责任，成立水星家纺志愿者协会（简称“水星志协”），组织员工开展多种类型的志愿服务和公益活动，助力社会公益事业。

水星志协隶属水星哲学学习践行推行小组领导，会长、副会长和秘书长由水星哲学学习践行推行小组提名，协会全体会议表决通过。水星志协下设三个分会，协会服务项目主要涉及环保宣传、社会公益、文化活动建设等方面。

报告期内，公司积极参与社区教育支持工作，如参与和共建第八届“水星家纺杯”最美西小人活动，与当地教育部门结对，进行教育捐赠。此外，针对甘肃省临夏州积石山县发生 6.2 级地震，公司开展驰援甘肃赈灾行动。

3、重视投资者回报

公司严格遵守上市规则和运营所在地的法律法规，积极开展投资者关系管理工作，畅通沟通渠道，规范信息披露流程，努力创造良好的经营业绩回报投资者。

公司制定了《公司未来三年（2023-2025 年度）股东回报规划》，并严格执行该文件中的利润分配政策，充分保障公司股东的合法权益，为股东提供稳定持续的投资回报，从而实现股东投资收益最大化。

公司通过完善公司法人治理结构，通过热线电话、邮件、e 互动平台、业绩说明会、股东大会、调研、策略会等渠道积极与投资者沟通交流，提高公司的核心竞争力和投资价值，切实保护投资者利益。

4、绿色运营

公司继续完善质量管理体系并规范运行，深入研发端、原材料端，将产品质量管控贯穿产品全生命周期，实现质量数据记录规范化、信息化，利用大数据提高质量问题沟通和分析便捷度，加强供应链管控，持续贯彻全面质量管理，坚持为消费者提供高质量的产品和服务。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	508.00	
其中：资金（万元）	508.00	2023 年“携手兴乡村”行动，对结张迁村捐赠、南通市乡村发展基金捐款、钱库镇“尊师重教”基金捐赠
物资折款（万元）		
惠及人数（人）	不适用	
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	产业扶贫、教育扶贫	

具体说明

适用 不适用

公司积极履行社会责任，推动贫困地区对口帮扶和乡村振兴工作，报告期参与“携手兴乡村”行动，对口帮扶云南大理张迁村；向南通市乡村发展基金捐款。公司重视教育扶贫，报告期向钱库镇“尊师重教”基金捐赠 500 万元，助力钱库教育发展，教育强镇。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	实际控制人：谢秋花、李来斌、李裕陆、李裕高	1、自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行股份，也不由发行人回购该部分股份。在前述承诺锁定期满后，在担任发行人董事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人所持有发行人股份的 25%；在离职后六个月内，不转让本人所持有的发行人股份。2、本人所持发行人股票在锁定期届满后两年内减持的，本人减持价格不低于本次发行并上市时发行人股票的发行价（若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价将进行除权、除息调整）；发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人所持有的发行人股票的锁定期将自动延长 6 个月。如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持发行人股份的，本人承诺违规减持发行人股票所得归发行人所有，同时本人直接或间接持有的剩余发行人股份的锁定期在原股份锁定期届满后自动延长 1 年。上述承诺不因本人辞任发行人董事或高级管理人员而发生变化。该承诺为不可撤销承诺。	2017 年 11 月 20 日	是	限售期限：自公司股票上市之日起 36 个月。减持比例限制期限：任董事、高级管理人员期间。不得转让期限：离职后半年；价格期限：锁定期满两年内。	是	不适用	不适用
	股份限售	董事和高级管理人员：李道想、孙子刚	1、自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行股票，也不由发行人回购该部分股票。在前述承诺锁定期满后，在担任发行人董事或高级管理人员期间，每年转让的股票不超过本人所持有发行人股票的 25%；在离职后六个月内，不转让本人所持有的发行人股票。如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持发行人股份的，	2017 年 11 月 20 日	是	限售期限：自公司股票上市之日起 12 个月。减持比例限制	是	不适用	不适用

		本人承诺违规减持发行人股票所得归发行人所有，同时本人直接或间接持有的剩余发行人股份的锁定期在原股票锁定期届满后自动延长 1 年。上述承诺不因本人辞任发行人董事或高级管理人员而发生变化。该承诺为不可撤销承诺。			期限：任董事、高级管理人员期间。不得转让期限：离职后半年。			
股份限售	监事：孟媛媛	自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的发行人首次公开发行股票前已发行股票，也不由发行人回购该部分股票。在前述承诺锁定期满后，在担任发行人监事期间，每年转让的股票不超过本人所持有发行人股票的 25%；在离职后六个月内，不转让本人所持有的发行人股票。该承诺为不可撤销承诺。	2017 年 11 月 20 日	是	限售期限：自公司股票上市之日起 12 个月。减持比例限制期限：任监事期间。不得转让期限：离职后半年。	是	不适用	不适用
解决同业竞争	控股股东：水星控股	1、本公司及本公司控制的其他公司或其他组织将不在中国境内外从事与水星股份相同或相似的业务。2、若水星家纺今后从事新的业务领域，则本公司及本公司控制的其他公司或其他组织将不在中国境内外以控股、参股等方式从事与水星家纺新的业务领域有直接竞争的业务活动，包括在中国境内外投资、收购、兼并与水星家纺今后从事的新业务有直接竞争的公司或者其他经济组织。3、本公司承诺不以水星家纺控股股东地位谋求不正当利益，进而损害水星股份其他股东的权益。如因本公司及本公司控制的其他公司或其他组织违反上述承诺而导致水星家纺的权益受到损害的，则本公司承诺向水星家纺承担相应的损害赔偿责任。	2017 年 11 月 20 日	是	长期	是	不适用	不适用
解决同业竞争	实际控制人：谢秋花、李来斌、李裕陆、李裕高	1、本人保证今后不直接或间接从事或参与任何在商业上对水星股份构成竞争或可能导致与水星股份产生竞争的业务及活动，或拥有与水星股份存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员。2、保证本人的直系亲属遵守本承诺。3、本人愿意承担因本人及本人的直系亲属违反上述承诺而给水星股份造成的全部经济损失。	2017 年 11 月 20 日	是	长期	是	不适用	不适用
其他	控股股东：水星控股	作为发行人的控股股东，水星控股未来持续看好发行人及其所处行业的发展前景，愿意长期持有发行人的股份以确保水星控股对发行人的控股地位。在水星控股所持发行人股票的锁定期届满后，且在不丧失对发行人控股股东地位、不违反	2017 年 11 月 20 日	是	减持比例及价格期限：锁定期满两	是	不适用	不适用

		水星控股已作出的相关承诺的前提下，水星控股存在减持发行人股票的可能性，但减持幅度将以此为限：（1）在承诺的持股锁定期满后两年内减持的，水星控股每年转让发行人股票不超过上年末所持发行人股票总数的 10%；（2）在承诺的持股锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行人首次公开发行并上市时股票的发行价格（若股份公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价格将进行除权、除息调整）。在承诺的持股锁定期满两年后减持的，减持价格在满足水星控股已作出的各项承诺的前提下根据减持当时的市场价格而定；（3）水星控股在实施减持时，将提前三个交易日通过发行人进行公告，未履行公告程序前不得减持。如水星控股违反本承诺进行减持的，水星控股减持发行人股票所得归发行人所有。	日		年内。			
其他	持股 5% 以上实际控制人：谢秋花、李来斌	作为发行人的股东、实际控制人之一，本人未来持续看好发行人及其所处行业的发展前景，愿意长期持有发行人的股份以确保本人对发行人的控制地位。在本人所持发行人股票的锁定期届满后，且在不丧失对发行人实际控制人地位、不违反本人已作出的相关承诺的前提下，本人存在减持发行人股票的可能性，但减持幅度将以此为限：1、在承诺的持股锁定期满后两年内减持的，本人每年转让发行人股票不超过上年末所持发行人股票总数的 10%；2、在承诺的持股锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行人首次公开发行并上市时股票的发行价格（若股份公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价格将进行除权、除息调整）。在承诺的持股锁定期满两年后减持的，减持价格在满足本人已作出的各项承诺的前提下根据减持当时的市场价格而定；3、本人在实施减持时，将提前三个交易日通过发行人进行公告，未履行公告程序前不得减持。如本人违反本承诺进行减持的，本人减持发行人股票所得归发行人所有。	2017 年 11 月 20 日	是	减持比例及价格期限：锁定期满两年内。	是	不适用	不适用
其他	公司、控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员	发行人承诺：若有权部门或司法机关认定本公司招股说明书中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，且对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股，并在收到有权部门或司法机关的书面认定后 5 个工作日内启动股份回购措施。本公司将及时制定股份回购的具体方案，提交董事会、股东大会审议，并进行公告。回购价格为股票发行价加算股票发行后至股票回购期间按中国人民银行同期存款利率计算的利息（如公司上市后有利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价作相应调整）。若本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，且致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将按照有效的司法裁决文件依法赔偿投资者损失。上述公司回购新股不影响投资者对本公司的民事索赔。控股股东承诺：若有权部门或司法机关认定发行人《招股说明书》中存在虚假记载、误导性陈述	2017 年 11 月 20 日	是	长期	是	不适用	不适用

		或者重大遗漏，且对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，水星控股承诺将购回已转让的原限售股份，同时督促发行人履行股份回购事宜的决策程序，并在发行人召开股东大会对回购股份做出决议时，水星控股就该等回购事宜在股东大会中投赞成票。若发行人首次公开发行股票并上市过程中公开发布的《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，且因此致使公众投资者在证券交易中遭受损失的，水星控股将依法对投资者承担相应的赔偿责任。实际控制人承诺：若有权部门或司法机关认定发行人招股说明书中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，且对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人承诺将督促发行人履行股份回购事宜的决策程序，并在发行人召开董事会和股东大会对回购股份做出决议时，本人就该等回购事宜在董事会和股东大会中投赞成票。若因发行人招股说明书中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。本承诺一经作出，即构成本人对发行人不可撤销的单方面合同义务，且不得因本人职务变更、离职等原因而放弃履行承诺。公司董事、高级管理人员承诺：若有权部门或司法机关认定发行人招股说明书中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，且对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人在召开相关董事会对回购股份做出决议时，本人承诺就该等回购股份的相关决议投赞成票。若因发行人招股说明书中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。公司除董事以外的高级管理人员、监事承诺：若发行人本次公开发行并上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。						
其他	董事、高级管理人员	公司董事、高级管理人员根据中国证监会相关规定对公司填补回报措施承诺如下：1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束。3、不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。4、由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2017年11月20日	是	长期	是	不适用	不适用
其他	实际控制人秋花、李来斌、李裕陆、李	若发行人或其控股子公司因被劳动保障部门或住房公积金管理部门要求，为其员工补缴或者被迫缴社会保险和住房公积金的，则由此所造成发行人或其控股子公司之一切费用开支、经济损失，我们将全额承担，保证发行人或其控股子公司不因此遭受任何损失。	2017年11月20日	是	长期	是	不适用	不适用

	裕高及 控股股 东水星 控股							
--	-------------------------	--	--	--	--	--	--	--

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

详见本报告“第十节 财务报告”中“五、重要会计政策及会计估计”的“40.重要会计政策和会计估计的变更”。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

□适用 √不适用

(四) 审批程序及其他说明

□适用 √不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

现聘任	
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	1,060,000.00
境内会计师事务所审计年限	14
境内会计师事务所注册会计师姓名	潘莉华、吴轶
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	潘莉华（5年）、吴轶（4年）

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	424,000.00
财务顾问	不适用	不适用
保荐人	不适用	不适用

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

√适用 □不适用

经公司第五届董事会第五次会议和 2022 年年度股东大会审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》，同意续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2023 年度的审计机构，聘期一年，2023 年审计费用与 2022 年度审计费用一致。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

□适用 √不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

□适用 √不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

□适用 √不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、 破产重整相关事项

适用 不适用

九、 重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、 上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、 报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、 重大关联交易**(一) 与日常经营相关的关联交易****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用**(四)关联债权债务往来**

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用**(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务**适用 不适用**(六)其他**适用 不适用**十三、重大合同及其履行情况****(一) 托管、承包、租赁事项**

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用**(二) 担保情况**适用 不适用**(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**

1、委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财	自有资金	380,000,000.00	200,000,000.00	0
券商理财	自有资金	280,000,000.00	160,000,000.00	0

其他情况

□适用 √不适用

(2) 单项委托理财情况

□适用 √不适用

其他情况

□适用 √不适用

(3) 委托理财减值准备

□适用 √不适用

2、 委托贷款情况**(1) 委托贷款总体情况**

□适用 √不适用

其他情况

□适用 √不适用

(2) 单项委托贷款情况

□适用 √不适用

其他情况

□适用 √不适用

(3) 委托贷款减值准备

□适用 √不适用

3、 其他情况

□适用 √不适用

(四) 其他重大合同

□适用 √不适用

十四、 募集资金使用进展说明

□适用 √不适用

十五、 其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

□适用 √不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	266,670,000	100				-3,936,500	-3,936,500	262,733,500	100
1、人民币普通股	266,670,000	100				-3,936,500	-3,936,500	262,733,500	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	266,670,000	100				-3,936,500	-3,936,500	262,733,500	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

报告期内公司因注销回购股份，股份总数减少 3,936,500 股，其中注销用于减少注册资本的回购股份 2,466,500 股，注销将用于股权激励或员工持股计划的回购股份 1,470,000 股。具体如下：

1) 公司于 2022 年 10 月 14 日召开的第五届董事会第三次会议，及 2022 年 11 月 01 日召开的 2022 年第三次临时股东大会审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》，拟以自有资金以集中竞价交易方式回购资金总额不低于人民币 3,000 万元（含）且不超过人民币 6,000 万元（含），回购股份将依法全部予以注销并减少公司注册资本。截止至 2023 年 09 月 12 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购股份 2,466,500 股，股份回购完成。经公司申请，公司于 2023 年 09 月 13 日在中国证券登记结算有限责任公司注销本次所回购的股份 2,466,500 股，并及时办理变更登记手续等相关事宜。具体内容详见公司于 2023 年 09 月 13 日披露的《上海水星家用纺织品股份有限公司关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》（公告编号：2023-042）。

2) 公司于 2023 年 09 月 12 日召开第五届董事会第九次会议、第五届监事会第八次会议，于 2023 年 09 月 28 日召开 2023 年第一次临时股东大会，审议通过《关于注销回购股份减少注册资本并修订〈公司章程〉的议案》，同意注销公司回购专用证券账户中 1,470,000 股股份，该回购股份用途为股权

激励或者员工持股计划，鉴于已回购股份三年内转让期限已到期，拟注销上述股份并减少注册资本。经申请，公司于 2023 年 11 月 15 日注销了上述股份，并依法办理工商变更登记等手续。具体内容详见公司于 2023 年 11 月 15 日披露的《上海水星家用纺织品股份有限公司关于注销剩余回购股份减少注册资本暨股本变动的公告》（公告编号：2023-052）。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

报告期内，公司注销股份 3,936,500 股，其中本年回购股份 1,271,200 股，导致 2023 年度的基本每股收益由 1.436 元变为 1.441 元，稀释每股收益由 1.436 元变为 1.441 元，归属于公司普通股股东的每股净资产由 11.221 元变为 11.208 元。具体内容详见“第二节 七、近三年主要会计数据和财务指标”。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	9,653
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,725
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东性质
					股份 状态	数 量	
水星控股集团有限公司	0	107,800,000	41.03	0	无	0	境内非国有法人
李来斌	0	16,867,520	6.42	0	无	0	境内自然人
谢秋花	0	10,167,520	3.87	0	无	0	境内自然人
韩红昌	0	7,091,677	2.70	0	无	0	境内自然人
李裕陆	0	7,013,600	2.67	0	无	0	境内自然人
李丽君	0	6,100,000	2.32	0	无	0	境内自然人
李裕高	0	6,089,600	2.32	0	无	0	境内自然人
梁祥员	0	5,325,600	2.03	0	无	0	境内自然人
李裕奖	0	5,165,600	1.97	0	无	0	境内自然人
李芳蕾	0	4,600,000	1.75	0	无	0	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流 通 股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
水星控股集团有限公司	107,800,000	人民币普通股	107,800,000				
李来斌	16,867,520	人民币普通股	16,867,520				
谢秋花	10,167,520	人民币普通股	10,167,520				
韩红昌	7,091,677	人民币普通股	7,091,677				
李裕陆	7,013,600	人民币普通股	7,013,600				
李丽君	6,100,000	人民币普通股	6,100,000				
李裕高	6,089,600	人民币普通股	6,089,600				
梁祥员	5,325,600	人民币普通股	5,325,600				
李裕奖	5,165,600	人民币普通股	5,165,600				
李芳蕾	4,600,000	人民币普通股	4,600,000				
前十名股东中回购专户情况说明	无						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东间的关联关系如下： （1）谢秋花与李来斌系母子关系；谢秋花与李丽君、李芳蕾系母女关系； （2）李裕奖、李裕高、李裕陆系兄弟关系； （3）李裕奖、李裕高、李裕陆与谢秋花系叔嫂关系。 2、李来斌、谢秋花、李裕高、李裕陆为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位:股

前十名股东较上期末变化情况			
股东名称（全 称）	本报告期 新增/退出	期末转融通出借股份且尚 未归还数量	期末股东普通账户、信用账户持股以 及转融通出借尚未归还的股份数量

		数量合计	比例 (%)	数量合计	比例 (%)
李道想	退出	0	0	3,846,300	1.46
李芳蕾	新增	0	0	4,600,000	1.75

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	水星控股集团有限公司
单位负责人或法定代表人	李来斌
成立日期	2008 年 5 月 13 日
主要经营业务	实业投资，投资管理，商务信息咨询，房地产开发，建筑装饰，货物运输代理，从事货物进出口及技术进出口业务。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

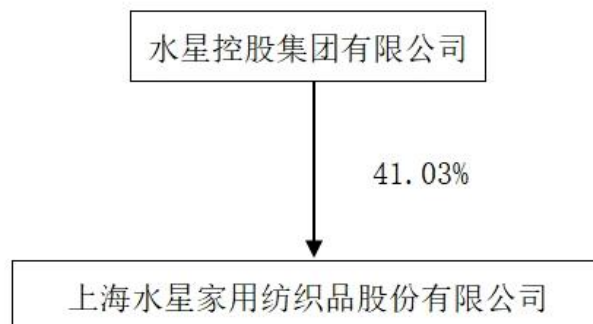
适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

□适用 √不适用

2、 自然人

√适用 □不适用

姓名	李来斌
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	水星控股董事长、公司副董事长兼常务副总裁、百丽丝执行董事、上海水星执行董事、河北水星执行董事、海安水星执行董事、海门水星执行董事、水星工具董事、上海珏致信息科技有限公司执行董事兼总经理、浙江水星执行董事兼总经理、上海水星数智电子商务有限公司执行董事，江苏水星家用纺织品有限公司执行董事，水星纺织科技（上海）有限公司执行董事。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	谢秋花
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	无
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	李裕陆
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事长兼总裁、水星控股董事、水星电商执行董事、北京水星执行董事兼总经理、浙江星贵执行董事兼总经理、百丽丝总经理、河北水星总经理、海安水星总经理、海门水星总经理、上海水星总经理、无锡水星执行董事兼总经理、合肥莫克瑞执行董事兼总经理、厦门水星执行董事兼总经理、南京星贵执行董事兼总经理。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	李裕高
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事兼副总裁、水星控股董事、水星工具董事、江苏水星家用纺织品有限公司监事。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

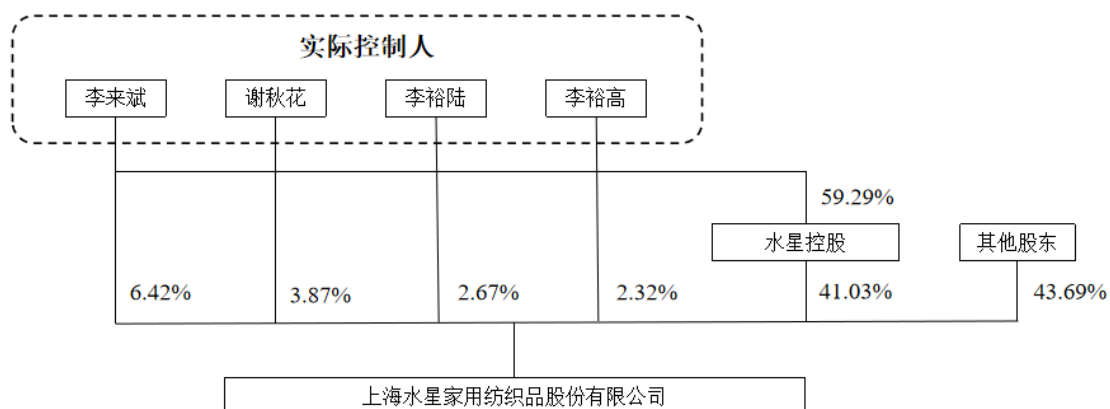
□适用 √不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

□适用 √不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

□适用 √不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到80%以上

□适用 √不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

□适用 √不适用

七、股份限制减持情况说明

□适用 √不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

回购股份方案名称	上海水星家用纺织品股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份方案
回购股份方案披露时间	2022.10.17
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	0.58-1.16
拟回购金额	3,000-6,000
拟回购期间	自公司股东大会审议通过回购方案之日起不超过 12 个月
回购用途	注销并相应减少公司注册资本
已回购数量(股)	2,466,500
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	无

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

信会师报字[2024]第 ZA12009 号

上海水星家用纺织品股份有限公司：

一、 审计意见

我们审计了上海水星家用纺织品股份有限公司（以下简称水星家纺）财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2023 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了水星家纺 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2023 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于水星家纺，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>(一) 收入确认</p> <p>收入确认的会计政策及收入的分析请参阅合并财务报表附注“五、重要会计政策及会计估计”34 及“七、合并财务报表项目注释”61。</p> <p>2023 年度水星家纺合并财务报表中营业收入为人民币 421,091.21 万元。</p> <p>由于收入是衡量水星家纺业绩表现的重要指标，因此存在管理层为了达到特定目标或满足期望而操纵收入确认时点的内在风险，我们因而将收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>我们就销售收入确认执行的审计程序包括：</p> <p>①了解、评价和测试管理层与收入确认相关的关键内部控制设计和运行的有效性；</p> <p>②选取样本检查经销商、电商平台合同或订单，识别与控制权转移相关的合同条款与条件，评价水星家纺收入确认时点是否符合企业会计准则的规定；</p> <p>③执行分析性程序，分析主要产品毛利率及波动原因，对比分析毛利率的合理性；</p> <p>④针对不同的销售方式，通过抽样的方式，检查发货单据、运输单据，核对报关单，核对电商的签收数据等依据，检查是否符合销售收入的确认政策；</p> <p>⑤了解水星家纺销售折扣折让的销售政策，获取水星家纺计提销售折扣折让清单，分析折扣折让计提金额的合理性，选取样本复核折扣折让计提金额；检查销售折扣折让实际执行情况；</p> <p>⑥对本期重大销售和期末重大应收账款余额执行函证及替代测试程序；</p>

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
	⑦抽取资产负债表日前后部分销售记录样本，核对销售发票、相关物流单据或系统记录等，以评估销售收入是否确认在恰当的期间内。
<p>(二) 存货跌价准备</p> <p>请参阅财务报表附注“五、重要会计政策及会计估计”16所述的会计政策及“七、合并财务报表项目注释”10。</p> <p>于2023年12月31日，水星家纺合并财务报表中存货的账面余额为人民币100,735.51万元，存货跌价准备为人民币4,531.50万元，存货账面价值为人民币96,204.01万元。存货采用成本与可变现净值孰低的方法进行计量，存货跌价准备计提是否充分对财务报表影响较大。</p> <p>水星家纺以库存商品的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。管理层以库存商品的状态估计其预计售价，在估计过程中管理层需要运用重大判断。于2023年12月31日存货账面金额重大，并且涉及可变现净值的估计，因此我们将其识别为关键审计事项。</p>	<p>我们就存货跌价准备实施的审计程序包括：</p> <p>①了解和评价管理层与存货跌价准备相关的关键内部控制的设计和运行有效性；</p> <p>②对期末存货实施监盘程序，检查存货的数量、状况，识别是否存在减值迹象；</p> <p>③对管理层编制的存货库龄表和二等品库存表抽样测试，复核其准确性；</p> <p>④对管理层就存货的可变现净值估计的相关假设和参数进行评估，分析其合理性；</p> <p>⑤获取并评估影响期末存货跌价准备的数据，复核存货跌价准备是否已按存货跌价准备方法进行计提。</p>

四、其他信息

水星家纺管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括水星家纺2023年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估水星家纺的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督水星家纺的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对水星家纺持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致水星家纺不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就水星家纺中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
（特殊普通合伙）

中国注册会计师：潘莉华
（项目合伙人）

中国注册会计师：吴轶

中国·上海

二〇二四年四月三十日

二、财务报表

合并资产负债表

2023 年 12 月 31 日

编制单位：上海水星家用纺织品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	1,124,022,442.94	1,163,500,802.71
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	363,475,875.40	170,746,144.39
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	332,591,816.19	344,771,253.57
应收款项融资			
预付款项	七、8	79,191,309.21	39,950,375.26
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	84,057,675.47	32,796,136.52
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	962,040,092.95	1,020,651,518.86
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	60,366,885.23	42,977,570.29
流动资产合计		3,005,746,097.39	2,815,393,801.60
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	七、21	365,718,790.91	394,705,940.84
在建工程	七、22	334,167.74	4,226,100.27
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	64,948,246.82	99,921,514.87
无形资产	七、26	112,206,393.71	118,736,713.43
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	七、28	26,181,449.60	28,818,683.83
递延所得税资产	七、29	71,852,550.85	72,968,381.87
其他非流动资产	七、30	167,600.00	844,799.10
非流动资产合计		641,409,199.63	720,222,134.21
资产总计		3,647,155,297.02	3,535,615,935.81
流动负债：			
短期借款	七、32	6,082,093.05	
向中央银行借款			
拆入资金			

交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	293,280,346.04	343,567,588.54
预收款项			
合同负债	七、38	33,579,361.96	30,873,253.90
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	84,431,975.83	75,608,704.02
应交税费	七、40	56,161,383.35	69,235,701.59
其他应付款	七、41	96,588,677.46	80,831,564.12
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	33,071,459.92	36,436,004.19
其他流动负债	七、44	46,084,190.95	43,986,941.22
流动负债合计		649,279,488.56	680,539,757.58
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	32,744,845.43	63,493,979.33
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	20,316,352.32	24,159,101.31
递延所得税负债	七、29		190,640.74
其他非流动负债			
非流动负债合计		53,061,197.75	87,843,721.38
负债合计		702,340,686.31	768,383,478.96
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	262,733,500.00	266,670,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	843,471,923.82	895,170,906.68
减：库存股	七、56		38,084,734.86
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	七、59	133,435,119.74	133,435,119.74
一般风险准备			
未分配利润	七、60	1,705,174,067.15	1,510,041,165.29
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		2,944,814,610.71	2,767,232,456.85
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合计		2,944,814,610.71	2,767,232,456.85
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,647,155,297.02	3,535,615,935.81

公司负责人：李裕陆

主管会计工作负责人：孙子刚

会计机构负责人：陈美珍

母公司资产负债表

2023 年 12 月 31 日

编制单位:上海水星家用纺织品股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产:			
货币资金		980,811,749.54	961,981,919.86
交易性金融资产		363,244,170.48	170,493,808.21
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	142,134,148.74	174,840,641.55
应收款项融资			
预付款项		220,883,087.05	279,179,330.27
其他应收款	十九、2	6,374,148.30	11,005,205.54
其中: 应收利息			
应收股利			
存货		313,979,013.52	328,841,225.92
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		22,525,436.03	197,648.91
流动资产合计		2,049,951,753.66	1,926,539,780.26
非流动资产:			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	187,181,408.00	127,181,408.00
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		8,828,463.89	9,746,140.01
固定资产		226,523,763.70	241,752,108.87
在建工程		303,742.96	2,486,609.04
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		6,804,316.82	7,223,106.13
无形资产		89,599,881.20	96,460,036.79
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		10,524,167.15	6,866,546.59
递延所得税资产		9,258,995.74	9,224,297.32
其他非流动资产		135,800.00	351,299.10
非流动资产合计		539,160,539.46	501,291,551.85
资产总计		2,589,112,293.12	2,427,831,332.11
流动负债:			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		103,772,674.52	89,347,254.07
预收款项			
合同负债		31,990,963.10	4,994,101.93
应付职工薪酬		37,149,546.62	32,122,014.73
应交税费		19,087,615.98	22,328,255.41
其他应付款		34,984,473.49	25,974,243.33
其中: 应付利息			

应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		4,380,496.03	3,812,158.17
其他流动负债		4,574,316.58	864,964.34
流动负债合计		235,940,086.32	179,442,991.98
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		2,885,163.41	3,717,789.79
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		17,295,916.14	20,812,239.67
递延所得税负债			180,865.69
其他非流动负债			
非流动负债合计		20,181,079.55	24,710,895.15
负债合计		256,121,165.87	204,153,887.13
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		262,733,500.00	266,670,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		843,145,279.78	894,844,262.64
减：库存股			38,084,734.86
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		133,335,000.00	133,335,000.00
未分配利润		1,093,777,347.47	966,912,917.20
所有者权益（或股东权益）合计		2,332,991,127.25	2,223,677,444.98
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,589,112,293.12	2,427,831,332.11

公司负责人：李裕陆

主管会计工作负责人：孙子刚

会计机构负责人：陈美珍

合并利润表

2023 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入		4,210,912,053.70	3,663,751,065.48
其中：营业收入	七、61	4,210,912,053.70	3,663,751,065.48
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		3,806,605,406.88	3,361,181,674.92
其中：营业成本	七、61	2,524,727,096.70	2,245,875,595.84
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	27,304,747.15	29,249,213.32

销售费用	七、63	1,015,047,030.59	855,163,582.02
管理费用	七、64	181,046,660.09	172,978,243.50
研发费用	七、65	77,809,783.01	71,647,238.45
财务费用	七、66	-19,329,910.66	-13,732,198.21
其中：利息费用		3,808,567.26	4,801,318.24
利息收入		24,155,041.14	19,275,708.77
加：其他收益	七、67	15,820,237.97	17,641,420.94
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	1,399,719.08	972,119.55
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	6,051,977.58	8,619,692.62
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-887,858.19	-7,611,361.50
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-22,050,898.83	-26,717,397.48
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	1,993,261.50	228,209.04
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		406,633,085.93	295,702,073.73
加：营业外收入	七、74	50,824,147.86	37,785,170.01
减：营业外支出	七、75	6,882,490.48	2,065,717.09
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		450,574,743.31	331,421,526.65
减：所得税费用	七、76	71,499,411.45	53,165,052.46
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		379,075,331.86	278,256,474.19
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		379,075,331.86	278,256,474.19
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		379,075,331.86	278,256,474.19
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）			
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		379,075,331.86	278,256,474.19
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		379,075,331.86	278,256,474.19
（二）归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		1.44	1.05
（二）稀释每股收益(元/股)		1.44	1.05

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：李裕陆

主管会计工作负责人：孙子刚

会计机构负责人：陈美珍

母公司利润表
2023 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	十九、4	1,574,083,730.40	1,358,816,630.17
减：营业成本	十九、4	860,601,823.77	788,733,840.66
税金及附加		13,363,402.56	10,824,500.02
销售费用		219,040,189.83	158,616,245.27
管理费用		111,868,204.11	111,866,387.31
研发费用		63,277,608.77	58,221,390.22
财务费用		-22,588,151.75	-17,564,277.13
其中：利息费用		330,422.25	246,287.97
利息收入		23,277,366.82	18,016,852.43
加：其他收益		14,049,924.91	15,500,069.88
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	1,399,719.08	1,076,862.87
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		6,072,608.84	8,580,017.12
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-623,474.57	-187,173.70
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-6,500,339.29	-11,329,019.12
资产处置收益（损失以“-”号填列）		544,004.47	1,951.03
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		343,463,096.55	261,761,251.90
加：营业外收入		19,164,732.09	13,868,393.45
减：营业外支出		5,727,410.89	892,406.40
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		356,900,417.75	274,737,238.95
减：所得税费用		46,093,557.48	34,263,907.50
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		310,806,860.27	240,473,331.45
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		310,806,860.27	240,473,331.45
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		310,806,860.27	240,473,331.45
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：李裕陆

主管会计工作负责人：孙子刚

会计机构负责人：陈美珍

合并现金流量表
2023 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,699,456,176.12	3,866,907,954.03
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		8,397,272.91	92,311,487.72
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	104,166,152.45	78,194,546.73
经营活动现金流入小计		4,812,019,601.48	4,037,413,988.48
购买商品、接受劳务支付的现金		2,721,294,960.32	2,374,900,307.80
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		562,127,026.45	515,770,878.93
支付的各项税费		321,688,576.54	425,527,854.39
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	713,921,759.50	617,300,879.01
经营活动现金流出小计		4,319,032,322.81	3,933,499,920.13
经营活动产生的现金流量净额		492,987,278.67	103,914,068.35
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		490,000,000.00	960,000,000.00
取得投资收益收到的现金		4,810,576.76	19,284,282.81
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,071,538.42	191,190.56
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		495,882,115.18	979,475,473.37
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		31,625,520.17	47,112,464.11
投资支付的现金		702,000,000.00	850,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七、78	60,000,000.00	
投资活动现金流出小计		793,625,520.17	897,112,464.11
投资活动产生的现金流量净额		-297,743,404.99	82,363,009.26
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		56,479,986.21	50,413,156.70
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		56,479,986.21	50,413,156.70
偿还债务支付的现金		50,397,893.16	50,413,156.70
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		184,261,896.65	132,985,268.54
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	57,732,958.02	60,587,853.81
筹资活动现金流出小计		292,392,747.83	243,986,279.05
筹资活动产生的现金流量净额		-235,912,761.62	-193,573,122.35

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		24,605.73	92,844.08
五、现金及现金等价物净增加额		-40,644,282.21	-7,203,200.66
加：期初现金及现金等价物余额		1,162,666,825.38	1,169,870,026.04
六、期末现金及现金等价物余额		1,122,022,543.17	1,162,666,825.38

公司负责人：李裕陆

主管会计工作负责人：孙子刚

会计机构负责人：陈美珍

母公司现金流量表
2023 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,806,994,009.35	1,486,816,120.44
收到的税费返还			525,006.03
收到其他与经营活动有关的现金		53,173,144.98	62,771,052.49
经营活动现金流入小计		1,860,167,154.33	1,550,112,178.96
购买商品、接受劳务支付的现金		863,338,328.81	1,114,854,961.37
支付给职工及为职工支付的现金		188,721,123.10	187,421,677.00
支付的各项税费		143,277,934.33	150,335,496.74
支付其他与经营活动有关的现金		156,554,249.61	116,288,285.63
经营活动现金流出小计		1,351,891,635.85	1,568,900,420.74
经营活动产生的现金流量净额		508,275,518.48	-18,788,241.78
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		495,731,683.83	964,352,450.11
取得投资收益收到的现金		4,810,576.76	19,284,282.81
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		905,473.35	437,172.47
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		501,447,733.94	984,073,905.39
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		21,902,539.01	19,401,625.66
投资支付的现金		762,000,000.00	851,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		783,902,539.01	870,401,625.66
投资活动产生的现金流量净额		-282,454,805.07	113,672,279.73
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		183,942,430.00	132,600,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		23,446,255.24	19,493,029.64
筹资活动现金流出小计		207,388,685.24	152,093,029.64
筹资活动产生的现金流量净额		-207,388,685.24	-152,093,029.64
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		24,604.52	92,861.80
五、现金及现金等价物净增加额		18,456,632.69	-57,116,129.89
加：期初现金及现金等价物余额		961,980,618.16	1,019,096,748.05
六、期末现金及现金等价物余额		980,437,250.85	961,980,618.16

公司负责人：李裕陆

主管会计工作负责人：孙子刚

会计机构负责人：陈美珍

合并所有者权益变动表

2023 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计			
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润	其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	266,670,000.00				895,170,906.68	38,084,734.86			133,435,119.74		1,510,041,165.29		2,767,232,456.85		2,767,232,456.85
加:会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	266,670,000.00				895,170,906.68	38,084,734.86			133,435,119.74		1,510,041,165.29		2,767,232,456.85		2,767,232,456.85
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-3,936,500.00				-51,698,982.86	-38,084,734.86					195,132,901.86		177,582,153.86		177,582,153.86
(一)综合收益总额											379,075,331.86		379,075,331.86		379,075,331.86
(二)所有者投入和减少资本	-3,936,500.00				-51,698,982.86	-38,084,734.86							-17,550,748.00		-17,550,748.00
1.所有者投入的普通股	-3,936,500.00				-51,698,982.86	-55,635,482.86									
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他						17,550,748.00							-17,550,748.00		-17,550,748.00
(三)利润分配											-183,942,430.00		-183,942,430.00		-183,942,430.00
1.提取盈余公积															
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)的分配											-183,942,430.00		-183,942,430.00		-183,942,430.00
4.其他															
(四)所有者权益内部结转															
1.资本公积转增资本(或股本)															
2.盈余公积转增资本(或股本)															
3.盈余公积弥补亏损															
4.设定受益计划变动额结转留存收益															
5.其他综合收益结转留存收益															
6.其他															
(五)专项储备															
1.本期提取															
2.本期使用															
(六)其他															
四、本期期末余额	262,733,500.00				843,471,923.82				133,435,119.74		1,705,174,067.15		2,944,814,610.71		2,944,814,610.71

项目	2022 年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	266,670,000.00				895,170,906.68	22,691,819.86			133,435,119.74		1,364,384,691.10		2,636,968,897.66		2,636,968,897.66
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	266,670,000.00				895,170,906.68	22,691,819.86			133,435,119.74		1,364,384,691.10		2,636,968,897.66		2,636,968,897.66
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）						15,392,915.00					145,656,474.19		130,263,559.19		130,263,559.19
（一）综合收益总额											278,256,474.19		278,256,474.19		278,256,474.19
（二）所有者投入和减少资本						15,392,915.00							-15,392,915.00		-15,392,915.00
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他						15,392,915.00							-15,392,915.00		-15,392,915.00
（三）利润分配											-132,600,000.00		-132,600,000.00		-132,600,000.00
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-132,600,000.00		-132,600,000.00		-132,600,000.00
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	266,670,000.00				895,170,906.68	38,084,734.86			133,435,119.74		1,510,041,165.29		2,767,232,456.85		2,767,232,456.85

公司负责人：李裕陆

主管会计工作负责人：孙子刚

会计机构负责人：陈美珍

母公司所有者权益变动表
2023 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2023 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	266,670,000.00				894,844,262.64	38,084,734.86			133,335,000.00	966,912,917.20	2,223,677,444.98
加: 会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	266,670,000.00				894,844,262.64	38,084,734.86			133,335,000.00	966,912,917.20	2,223,677,444.98
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	-3,936,500.00				-51,698,982.86	-38,084,734.86				126,864,430.27	109,313,682.27
(一) 综合收益总额										310,806,860.27	310,806,860.27
(二) 所有者投入和减少资本	-3,936,500.00				-51,698,982.86	-38,084,734.86					-17,550,748.00
1. 所有者投入的普通股	-3,936,500.00				-51,698,982.86	-55,635,482.86					
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他						17,550,748.00					-17,550,748.00
(三) 利润分配										-183,942,430.00	-183,942,430.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者 (或股东) 的分配										-183,942,430.00	-183,942,430.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本 (或股本)											
2. 盈余公积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	262,733,500.00				843,145,279.78				133,335,000.00	1,093,777,347.47	2,332,991,127.25

项目	2022 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	266,670,000.00				894,844,262.64	22,691,819.86			133,335,000.00	859,039,585.75	2,131,197,028.53
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	266,670,000.00				894,844,262.64	22,691,819.86			133,335,000.00	859,039,585.75	2,131,197,028.53
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）						15,392,915.00				107,873,331.45	92,480,416.45
（一）综合收益总额										240,473,331.45	240,473,331.45
（二）所有者投入和减少资本						15,392,915.00					-15,392,915.00
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他						15,392,915.00					-15,392,915.00
（三）利润分配										-132,600,000.00	-132,600,000.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-132,600,000.00	-132,600,000.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	266,670,000.00				894,844,262.64	38,084,734.86			133,335,000.00	966,912,917.20	2,223,677,444.98

公司负责人：李裕陆

主管会计工作负责人：孙子刚

会计机构负责人：陈美珍

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

(一) 公司概况

上海水星家用纺织品股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系由上海水星家用纺织品有限公司以 2009 年 12 月 31 日的净资产折股并发起设立的股份有限公司。2017 年 10 月，经中国证券监督管理委员会“证监许可[2017]1920 号”《关于核准上海水星家用纺织品股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，公司向社会公开发行人民币普通股（A 股）6,667 万股。公司 2017 年 11 月 20 日在上海证券交易所上市。公司的企业法人统一社会信用代码：913100007030803502，所属行业：家用纺织品制造业。

本公司累计发行股本总数 26,667.00 万股，2023 年度注销回购股份减少注册资本 393.65 万股，截至 2023 年 12 月 31 日止，注册资本为人民币 26,273.35 万元。注册地、总部地址：上海市奉贤区沪杭公路 1487 号。

本公司主要经营活动为：家用纺织品、床上用品、家居用品的研究开发、生产、销售。本公司的母公司为水星控股集团有限公司，本公司的实际控制人为谢秋花、李来斌、李裕陆、李裕高。

本财务报表业经公司董事会于 2024 年 04 月 29 日批准报出。

(二) 合并财务报表范围

截至 2023 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
上海百丽丝家纺有限公司
上海水星电子商务有限公司
北京时尚水星纺织品有限公司
浙江星贵纺织品有限公司
河北水星家用纺织品有限公司
上海水星家纺海安有限公司
上海水星家纺海门有限公司
上海水星家纺有限公司
无锡水星家纺有限公司
合肥莫克瑞家纺有限公司
南京星贵家纺有限公司
厦门水星家纺有限公司
上海珏致信息科技有限公司
陕西水星家纺有限公司
四川水星家纺有限公司
苏州星贵家纺有限公司
水星家纺（浙江）有限公司
上海水星数智电子商务有限公司
南通星贵家纺有限公司
上海星泰柒电子商务有限公司
扬州水星家纺有限公司
深圳水星家用纺织品有限公司
温州星贵家纺有限公司

子公司名称
宁波水星家用纺织品有限公司
福州时尚水星家纺有限公司
上海星智电子商务有限公司
上海星易森电子商务有限公司
广州水星家用纺织品有限公司
上海水星童言电子商务有限公司
上海星倍乐电子商务有限公司
上海百居电子商务有限公司
上海知琪家居用品有限公司
上海芯屋物电子商务有限公司
上海芯与辰电子商务有限公司
江苏水星家用纺织品有限公司
水星纺织科技（上海）有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“九、合并范围的变更”和“十、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

适用 不适用

本财务报表以持续经营为基础编制。

公司不存在可能导致对公司自报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本附注“五 34、收入”、“七 61、营业收入和营业成本”。

1. 遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2023 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

√适用 □不适用

本公司营业周期为 12 个月。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的按单项计提坏账准备的应收账款	人民币 1000 万元及以上
重要的应收款项核销	人民币 1000 万元及以上
重要的债权投资	人民币 1000 万元及以上
重要的在建工程	人民币 1000 万元及以上
账龄超过一年或逾期的重要应付账款	人民币 1000 万元及以上

6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7. 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

1) 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2) 合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响

予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

（2）处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9. 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

1) 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2) 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11. 金融工具

√适用 □不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

1、金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

2、金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，

按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3) 金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4) 金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5) 金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6) 金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、长期应收款等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收账款	信用风险组合	以应收账款对应交易发生的完成日期确定账龄
	合并范围内关联方组合	受本公司控制的子公司
其他应收款	信用风险组合	交易发生的日期及款项性质
	合并范围内关联方组合	受本公司控制的子公司

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账

面余额。

12. 应收票据

适用 不适用

13. 应收账款

适用 不适用

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见本节五 11、金融工具（6）金融工具减值的测试方法及会计处理方法。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本节五 11、金融工具（6）金融工具减值的测试方法及会计处理方法。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

详见本节五 11、金融工具（6）金融工具减值的测试方法及会计处理方法。

14. 应收款项融资

适用 不适用

15. 其他应收款

适用 不适用

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见本节五 11、金融工具（6）金融工具减值的测试方法及会计处理方法。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本节五 11、金融工具（6）金融工具减值的测试方法及会计处理方法。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

详见本节五 11、金融工具（6）金融工具减值的测试方法及会计处理方法。

16. 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

1、存货的分类和成本

存货分类为：原材料、委托加工物资、在产品、产成品（库存商品）、发出商品等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

2、发出存货的计价方法

日常核算取得时按实际成本计价，存货发出时按加权平均法计价。

3、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4、低值易耗品和包装物的摊销方法

（1）低值易耗品采用一次转销法。

（2）包装物采用一次转销法。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

□适用 √不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

□适用 √不适用

17. 合同资产

√适用 □不适用

合同资产的确认方法及标准

√适用 □不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本

公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“五、11、6 金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

18. 持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19. 长期股权投资

适用 不适用

1)共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2)初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股

本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

(2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3) 后续计量及损益确认方法

(1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

(2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

(3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

20. 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产一出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

21. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	4-5	4.8-4.75
机器设备	年限平均法	5-10	4-5	19.2-9.5
运输工具	年限平均法	5-10	4-5	19.2-9.5
电子设备	年限平均法	3-10	4-5	32-9.5
其他设备	年限平均法	3-10	4-5	32-9.5

22. 在建工程

√适用 □不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
房屋建筑物、固定资产装修	（1）实体建造包括安装工作已经全部完成或实质上已经全部完成；（2）继续发生在所购建的房屋及建筑物上的支出金额很少或者几乎不再发生；（3）所购建的房屋及建筑物已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符；（4）建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际成本按估计价值转入固定资产。
机器设备	（1）相关设备及其他配套设施已安装完毕；（2）设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；（3）设备达到预定可使用状态。

23. 借款费用

√适用 □不适用

1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计

入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- (1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- (2) 借款费用已经发生；
- (3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

24. 生物资产

适用 不适用

25. 油气资产

适用 不适用

26. 无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

√适用 □不适用

1) 无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	依据
土地使用权	38-50 年	年限平均法	土地使用权年限
电脑软件	5 年	年限平均法	预计使用年限
商标权	3.67 年	年限平均法	商标权剩余年限

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

3) 使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

经复核，本公司没有使用寿命不确定的无形资产。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

1) 研发支出的归集范围

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、研究开发投入、相关折旧摊销费用等相关支出，并按以下方式进行归集：从事研发活动的人员的相关职工薪酬主要指直接从事研发活动的人员以及与研发活动密切相关的管理人员和直接服务人员的相关职工薪酬；研究开发投入主要指直接投入研发活动的材料等；相关折旧摊销费主要指用于研发活动的仪器、设备、房屋等固定资产的折旧费，用于研发活动的软件、专利权、非专利技术等无形资产的摊销费用。

2) 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

3) 开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资

产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
 - (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
 - (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
 - (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
 - (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。
- 无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

27. 长期资产减值

适用 不适用

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用包括经营性租赁装修费、品牌授权费等。

1、摊销方法

长期待摊费用在受益期内平均摊销。

2、摊销年限

经营性租赁装修费，按经营性租赁约定的期限平均摊销；

品牌授权费等按合同约定期限平均摊销。

29. 合同负债

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

30. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

(1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关

资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31. 预计负债

适用 不适用

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

32. 股份支付

适用 不适用

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

33. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34. 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

(1) 本公司销售商品收入分国内销售和出口销售。

国内销售模式：

公司国内主要销售模式包括直营和经销。直营渠道主要包括直营门店、商场、电子商务等。经销渠道主要包括总代理、直属经销商等，公司根据经销商的订单，向经销商发货。

国内销售收入确认

①直营渠道收入确认原则:零售业务以售出货物并收讫货款后确认收入的实现;代销业务以取得受托方代销清单后确认收入;买断销售在货物发出并经客户签收后确认收入;电子商务在货物发出并经客户签收后确认销售收入。

②经销渠道收入确认原则:主要系针对总经销商、直属经销商的销售,该种模式采用买断式,公司在将产品交付给总经销商、直属经销商时,控制权已转移给总经销商、直属经销商,故公司于产品发出时根据出货单及货物委托运输凭证确认产品销售收入。

出口销售模式:

公司产品出口为自营出口,公司直接销售给境外客户。

出口销售收入确认

自营出口业务收入确认原则:根据公司与客户签订的产品销售合同,由公司组织发货,在货物报关离岸,并取得相关单证后确认收入。

(2)让渡资产使用权收入。

分下列情况确定让渡资产使用权收入金额:

①利息收入金额,按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

②使用费收入金额,按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

③出租物业收入:

a、具有承租人认可的租赁合同、协议或其他结算通知书;

b、履行了合同规定的义务,且相应收入已经取得或确信可以取得。

35. 合同成本

适用 不适用

合同成本包括合同履行成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本,不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的,在满足下列条件时作为合同履行成本确认为一项资产:

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的,作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销;但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的,本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产,其账面价值高于下列两项的差额的,本公司对超出部分计提减值准备,并确认为资产减值损失:

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价;
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化,使得前述差额高于该资产账面价值的,本公司转回原已计提的减值准备,并计入当期损益,但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在

转回日的账面价值。

36. 政府补助

适用 不适用

1) 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：企业取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：除与资产相关的政府补助之外的政府补助；对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将政府补助整体归类为与收益相关的政府补助。

2) 确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

与资产相关的政府补助确认时点：相关资产达到预定可使用状态；

与收益相关的政府补助确认时点：相关费用或损失发生时。

3) 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

37. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性

差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

38. 租赁

适用 不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

适用 不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

本公司作为承租人

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资

产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 本公司发生的初始直接费用；
- 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“27、长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

（2）租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；
- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

（3）短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

（4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

本公司作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“11、金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；
- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“11、金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

售后租回交易

公司按照本附注“34、收入”所述原则评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

(1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为承租人按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为承租人继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。金融负债的会计处理详见本附注“11、金融工具”。

(2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为出租人对资产购买进行会计处理，并根据前述“2、本公司作为出租人”的政策对资产出租进行会计处理；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为出租人不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产。金融资产的会计处理详见本附注“11、金融工具”。

39. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

40. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

其他说明

(1) 执行《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定

财政部于 2022 年 11 月 30 日公布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释第 16 号”），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定自 2023 年 1 月 1 日起施行。

解释第 16 号规定，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或

可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易,以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等单项交易),不适用豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定,企业在交易发生时应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定,分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

对于在首次施行该规定的财务报表列报最早期间的期初至施行日之间发生的适用该规定的单项交易,以及财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,企业应当按照该规定进行调整。

本公司自 2023 年 1 月 1 日起执行该规定,执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2023 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

41. 其他

适用 不适用

回购本公司股份

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的,按实际支付的金额作为库存股处理,同时进行备查登记。如果将回购的股份注销,则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积,资本公积不足冲减的,冲减留存收益;如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付,于职工行权购买本公司股份收到价款时,转销交付职工的库存股成本,差额计入资本公积(股本溢价)。

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额,在扣除当期允许抵扣的进项税额后,差额部分为应交增值税	5%、13%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	1%、5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	15%、20%、25%

存在不同企业所得税税率纳税主体的,披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
上海水星家用纺织品股份有限公司	15%

其他子公司	20%、25%
-------	---------

2. 税收优惠

√适用 □不适用

1、本公司系高新技术企业，证书编号：GR20213100318，发证日期：2021年10月09日，有效期3年。按照《企业所得税法》等相关规定，本公司享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。

2、根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）第三条规定：对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。本公告小型微利企业是指从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业。

3、本公司部分子公司符合《财政部税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（国家税务总局公告 2023 年第 1 号）中对小规模纳税人的认定，增值税小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过 10 万元的，免征增值税，自 2023 年 1 月 1 日起施行。

4、根据《关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 10 号），自 2022 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日，本年度本公司部分子公司享受上述政策，在 50% 的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

3. 其他

□适用 √不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	125,854.50	95,674.10
银行存款	1,097,499,232.70	1,099,026,591.20
其他货币资金	26,397,355.74	64,378,537.41
存放财务公司存款		
合计	1,124,022,442.94	1,163,500,802.71
其中：存放在境外的款项总额		

其他说明

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	上年年末余额
电子商务保证金	1,999,899.77	833,977.33
合计	1,999,899.77	833,977.33

截至 2023 年 12 月 31 日止，其他货币资金中人民币 1,999,899.77 元系公司在第三方支付平台存入的电子商务保证金存款，尚处于冻结状态。

上述受限制的保证金存款，在编制现金流量表时已作剔除，未作为现金及现金等价物。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	363,475,875.40	170,746,144.39	/
其中：			
权益工具投资（注）	231,704.92	252,336.18	
银行理财、结构性存款产品、收益凭证	363,244,170.48	170,493,808.21	/
合计	363,475,875.40	170,746,144.39	/

其他说明：

适用 不适用

注：公司全资销售子公司陕西水星家纺有限公司持有 ST 大集（股票代码 000564）股票 158,702 股，系因债务人资金周转困难进入重整程序、最终其债权人委员会和法院确定以债转股方式偿还债务而取得。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内	350,126,997.10	362,799,643.93
1 年以内小计	350,126,997.10	362,799,643.93
1 至 2 年	220,715.83	5,060,304.94
2 至 3 年	4,233,928.10	1,182,261.15
3 年以上	646,469.88	2,395,347.13
合计	355,228,110.91	371,437,557.15

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	4,611,928.85	1.30	4,611,928.85	100.00		5,700,793.48	1.53	5,700,793.48	100.00	
其中：										
按组合计提坏账准备	350,616,182.06	98.70	18,024,365.87	5.14	332,591,816.19	365,736,763.67	98.47	20,965,510.10	5.73	344,771,253.57
其中：										
合计	355,228,110.91	/	22,636,294.72	/	332,591,816.19	371,437,557.15	/	26,666,303.58	/	344,771,253.57

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
客户一	2,832,489.05	2,832,489.05	100	预计无法收回
客户二	1,427,777.15	1,427,777.15	100	预计无法收回
客户三	348,760.15	348,760.15	100	预计无法收回
客户四	2,902.50	2,902.50	100	预计无法收回
合计	4,611,928.85	4,611,928.85	100	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 信用风险特征组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用风险特征组合	350,616,182.06	18,024,365.87	5.14
合计	350,616,182.06	18,024,365.87	5.14

按组合计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	5,700,793.48	7,710.56	808,225.87	288,349.32		4,611,928.85
按信用风险特征组合计提坏账准备	20,965,510.10	-1,087,039.60		1,854,104.63		18,024,365.87
合计	26,666,303.58	-1,079,329.04	808,225.87	2,142,453.95		22,636,294.72

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

□适用 √不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,142,453.95

其中重要的应收账款核销情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户一	货款	925,076.61	无法收回	董事会决议	否
客户二	货款	399,834.51	无法收回	董事会决议	否
客户三	货款	303,850.66	无法收回	董事会决议	否
客户四	货款	288,349.32	无法收回	董事会决议	否
其他客户	货款	225,342.85	无法收回	董事会决议	否
合计	/	2,142,453.95	/	/	/

应收账款核销说明:

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	182,286,788.44		182,286,788.44	51.32	9,114,339.43
第二名	51,271,218.60		51,271,218.60	14.43	2,563,560.93
第三名	6,889,664.19		6,889,664.19	1.94	381,277.22
第四名	6,497,493.08		6,497,493.08	1.83	338,873.25
第五名	4,254,719.28		4,254,719.28	1.20	241,202.35
合计	251,199,883.59		251,199,883.59	70.72	12,639,253.18

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资**(1). 应收款项融资分类列示**

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明：

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	78,254,770.31	98.82	39,619,654.32	99.17
1 至 2 年	751,223.03	0.95	219,003.75	0.55
2 至 3 年	153,995.12	0.19	107,400.75	0.27
3 年以上	31,320.75	0.04	4,316.44	0.01
合计	79,191,309.21	100	39,950,375.26	100

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	11,311,542.00	14.28
第二名	9,587,500.00	12.11
第三名	8,979,919.83	11.34
第四名	5,060,000.00	6.39
第五名	4,470,395.70	5.65
合计	39,409,357.53	49.77

其他说明

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	84,057,675.47	32,796,136.52
合计	84,057,675.47	32,796,136.52

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中: 1 年以内分项		
1 年以内	73,880,922.20	24,853,604.16

1 年以内小计	73,880,922.20	24,853,604.16
1 至 2 年	7,095,065.47	4,847,684.37
2 至 3 年	3,606,346.76	1,415,152.32
3 年以上	4,398,567.82	4,062,211.35
合计	88,980,902.25	35,178,652.20

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金/保证金	78,893,455.45	14,991,130.30
公司往来款	175,573.76	2,522,949.10
职工备用金、员工购房借款	6,453,841.85	4,598,942.10
待收回预付服务费	2,938,147.12	12,243,892.20
代垫款项	519,884.07	821,738.50
合计	88,980,902.25	35,178,652.20

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额	1,720,273.24		662,242.44	2,382,515.68
2023年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段	-10,205.00		10,205.00	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	2,704,765.67		70,647.43	2,775,413.10
本期转回				
本期转销			234,702.00	234,702.00
本期核销				
其他变动				
2023年12月31日余额	4,414,833.91		508,392.87	4,923,226.78

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合计提坏账准备	2,160,872.96	2,775,413.10		234,702.00		4,701,584.06
按单项计提坏账准备	221,642.72					221,642.72
合计	2,382,515.68	2,775,413.10		234,702.00		4,923,226.78

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	234,702.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
单位一	押金/保证金	177,000.00	无法收回	董事会决议	否
单位二	押金/保证金	54,542.00	无法收回	董事会决议	否
单位三	押金/保证金	3,160.00	无法收回	董事会决议	否
合计	/	234,702.00	/	/	/

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名(注)	60,000,000.00	67.43	押金/保证金	1年以内	3,000,000.00
第二名	2,713,898.79	3.05	押金/保证金/待收回预付服务费	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	135,694.93
第三名	2,060,000.00	2.32	押金/保证金	1年以内、2-3年、3年以上	103,000.00
第四名	1,577,587.98	1.77	押金/保证金	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	78,879.39
第五名	1,418,000.00	1.59	押金/保证金	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	70,900.00
合计	67,769,486.77	76.16	/	/	3,388,474.32

注：系水星家纺（南通）产业基地项目履约保证金。

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	110,572,654.83		110,572,654.83	107,171,339.56		107,171,339.56
在产品	52,804,944.01		52,804,944.01	52,907,397.84		52,907,397.84
库存商品	805,244,844.29	45,314,976.06	759,929,868.23	874,610,409.90	41,904,619.55	832,705,790.35
委托加工物资	34,911,690.30		34,911,690.30	14,677,081.54		14,677,081.54
发出商品	3,820,935.58		3,820,935.58	13,189,909.57		13,189,909.57
合计	1,007,355,069.01	45,314,976.06	962,040,092.95	1,062,556,138.41	41,904,619.55	1,020,651,518.86

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料						
在产品						
库存商品	41,904,619.55	22,050,898.83		18,640,542.32		45,314,976.06
合计	41,904,619.55	22,050,898.83		18,640,542.32		45,314,976.06

本期转回或转销存货跌价准备的原因

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

□适用 √不适用

(3). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

□适用 √不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

11、持有待售资产

□适用 √不适用

12、一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

一年内到期的债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的其他债权投资

□适用 √不适用

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本	23,644,162.11	22,991,844.93
待抵扣增值税进项税	12,292,751.99	19,431,628.91
预缴企业所得税	2,144,526.67	554,096.45
债权投资（注）	22,285,444.46	
合计	60,366,885.23	42,977,570.29

其他说明

注：系银行不可提前支取的可转让定期存单（2024年3月到期），本金合计22,000,000.00元。

14、债权投资

(1). 债权投资情况

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款**(1). 长期应收款情况**

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资**(1). 长期股权投资情况**

适用 不适用

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

不适用

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

适用 不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

21、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	365,718,790.91	394,705,940.84
固定资产清理		
合计	365,718,790.91	394,705,940.84

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	固定资产装修	其他	合计
一、账面原值：							
1.期初余额	515,378,901.87	71,019,718.81	18,800,558.74	39,936,885.28	9,978,176.49	29,198,854.93	684,313,096.12
2.本期增加金额	108,327.89	7,733,827.61	1,516,842.26	3,486,497.54		863,974.54	13,709,469.84
(1) 购置	20,388.35	4,078,783.33	1,516,842.26	3,346,207.27		863,974.54	9,826,195.75
(2) 在建工程转入	87,939.54	3,655,044.28		140,290.27			3,883,274.09
(3) 企业合并增加							
3.本期减少金额		1,885,986.14	1,134,483.50	1,143,054.24		94,780.44	4,258,304.32
(1) 处置或报废		1,885,986.14	1,134,483.50	1,143,054.24		94,780.44	4,258,304.32
4.期末余额	515,487,229.76	76,867,560.28	19,182,917.50	42,280,328.58	9,978,176.49	29,968,049.03	693,764,261.64
二、累计折旧							
1.期初余额	179,003,073.59	43,228,787.99	13,770,681.61	25,982,673.64	7,755,502.18	19,866,436.27	289,607,155.28
2.本期增加金额	24,196,417.59	6,088,809.89	1,381,932.19	5,568,751.36	1,380,259.32	3,541,180.52	42,157,350.87
(1) 计提	24,196,417.59	6,088,809.89	1,381,932.19	5,568,751.36	1,380,259.32	3,541,180.52	42,157,350.87
3.本期减少金额		1,576,714.23	1,013,536.80	1,045,848.98		82,935.41	3,719,035.42
(1) 处置或报废		1,576,714.23	1,013,536.80	1,045,848.98		82,935.41	3,719,035.42
4.期末余额	203,199,491.18	47,740,883.65	14,139,077.00	30,505,576.02	9,135,761.50	23,324,681.38	328,045,470.73
三、减值准备							
1.期初余额							
2.本期增加金额							
(1) 计提							
3.本期减少金额							
(1) 处置或报废							
4.期末余额							
四、账面价值							
1.期末账面价值	312,287,738.58	29,126,676.63	5,043,840.50	11,774,752.56	842,414.99	6,643,367.65	365,718,790.91
2.期初账面价值	336,375,828.28	27,790,930.82	5,029,877.13	13,954,211.64	2,222,674.31	9,332,418.66	394,705,940.84

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	334,167.74	4,226,100.27
工程物资		
合计	334,167.74	4,226,100.27

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
仓储物流及线上线下渠道融合建设				1,592,920.36		1,592,920.36
海安家用纺织品生产项目工程	30,424.78		30,424.78	1,739,491.23		1,739,491.23
水星电子商务园区（智能仓储基地）项目	303,742.96		303,742.96			
零星工程				893,688.68		893,688.68
合计	334,167.74		334,167.74	4,226,100.27		4,226,100.27

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
水星电子商务园区（智能仓储基地）项目	127,975,500.00		303,742.96			303,742.96	0.24					自有资金
合计	127,975,500.00		303,742.96			303,742.96	0.24	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

□适用 √不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 √不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

24、油气资产

(1) 油气资产情况

□适用 √不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	159,632,371.73	159,632,371.73
2.本期增加金额	13,104,675.37	13,104,675.37
—新增租赁	17,250,279.65	17,250,279.65
—重估调整	-4,145,604.28	-4,145,604.28
3.本期减少金额	29,940,742.49	29,940,742.49
—处置	29,940,742.49	29,940,742.49
4.期末余额	142,796,304.61	142,796,304.61
二、累计折旧		
1.期初余额	59,710,856.86	59,710,856.86
2.本期增加金额	37,184,677.62	37,184,677.62
(1)计提	37,184,677.62	37,184,677.62
3.本期减少金额	19,047,476.69	19,047,476.69
(1)处置	19,047,476.69	19,047,476.69
4.期末余额	77,848,057.79	77,848,057.79
三、减值准备		

1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1)计提		
3.本期减少金额		
(1)处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	64,948,246.82	64,948,246.82
2.期初账面价值	99,921,514.87	99,921,514.87

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	商标权	电脑软件	合计
一、账面原值				
1.期初余额	141,692,379.25	1,796,116.52	20,419,185.86	163,907,681.63
2.本期增加金额			983,699.28	983,699.28
(1)购置			983,699.28	983,699.28
(2)内部研发				
(3)企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1)处置				
4.期末余额	141,692,379.25	1,796,116.52	21,402,885.14	164,891,380.91
二、累计摊销				
1.期初余额	31,134,985.38	1,186,708.93	12,849,273.89	45,170,968.20
2.本期增加金额	3,511,034.07	481,169.40	3,521,815.53	7,514,019.00
(1)计提	3,511,034.07	481,169.40	3,521,815.53	7,514,019.00
3.本期减少金额				
(1)处置				
4.期末余额	34,646,019.45	1,667,878.33	16,371,089.42	52,684,987.20
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1)计提				
3.本期减少金额				
(1)处置				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	107,046,359.80	128,238.19	5,031,795.72	112,206,393.71
2.期初账面价值	110,557,393.87	609,407.59	7,569,911.97	118,736,713.43

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是 0%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

□适用 √不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

27、商誉**(1). 商誉账面原值**

□适用 √不适用

(2). 商誉减值准备

□适用 √不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

□适用 √不适用

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	28,116,355.59	12,657,969.38	16,736,507.62		24,037,817.35
品牌授权费	702,328.24	2,682,118.82	2,087,956.28		1,296,490.78

其他		1,890,343.57	1,043,202.10		847,141.47
合计	28,818,683.83	17,230,431.77	19,867,666.00		26,181,449.60

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
预提费用	46,626,308.72	9,369,935.76	29,869,909.23	6,310,047.44
公允价值变动	19,044.24	4,761.06		
预计销售折让	15,805,696.08	3,951,424.03	15,256,443.32	3,814,110.84
资产减值准备	68,148,895.34	14,738,716.24	68,777,131.40	14,785,611.21
内部交易未实现利润	135,074,732.04	33,768,683.01	127,699,435.37	31,575,448.07
可抵扣亏损	7,409,667.58	1,852,416.91	28,340,911.70	7,085,227.93
递延收益	20,316,352.32	3,349,496.45	24,159,101.31	3,958,551.35
工资及福利	1,703,312.54	255,496.88	4,203,312.54	630,496.88
预计退货	16,723,753.01	4,154,391.35	16,339,620.97	4,072,076.80
固定资产折旧	510,959.99	127,740.00	539,098.06	134,774.52
新租赁准则下的纳税差异	67,576,792.33	16,167,632.18	102,605,847.64	24,860,104.93
合计	379,915,514.19	87,740,693.87	417,790,811.54	97,226,449.97

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
金融资产公允价值变动	3,244,170.48	486,625.57	493,808.21	74,071.23
折旧或摊销差	606,721.83	91,008.27	711,963.07	106,794.46
新租赁准则下的纳税差异	63,963,763.28	15,310,509.18	99,960,615.05	24,267,843.15
合计	67,814,655.59	15,888,143.02	101,166,386.33	24,448,708.84

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	15,888,143.02	71,852,550.85	24,258,068.10	72,968,381.87
递延所得税负债	15,888,143.02		24,258,068.10	190,640.74

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		
可抵扣亏损	86,531,836.56	91,142,508.17
减值准备	4,725,602.22	2,176,307.41
预提费用	2,015,900.47	870,575.46
预计退货	784,625.09	611,574.34
新租赁准则下的纳税差异	2,999,825.00	4,570,683.91
合计	97,057,789.34	99,371,649.29

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年		9,179,892.83	
2024 年	11,923,676.23	18,380,541.83	
2025 年	14,898,868.97	18,672,276.79	
2026 年	18,065,818.03	22,109,007.88	
2027 年	24,810,715.09	22,800,788.84	
2028 年	16,832,758.24		
合计	86,531,836.56	91,142,508.17	

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程、设备等款项	167,600.00		167,600.00	844,799.10		844,799.10
合计	167,600.00		167,600.00	844,799.10		844,799.10

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,999,899.77	1,999,899.77		电子商务保证金	833,977.33	833,977.33		电子商务保证金
合计	1,999,899.77	1,999,899.77	/	/	833,977.33	833,977.33	/	/

32、短期借款

(1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额

信用借款	6,082,093.05	
合计	6,082,093.05	

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	287,718,300.87	335,557,320.71
1-2 年	816,991.19	3,554,515.70
2-3 年	724,599.46	4,361,036.63
3 年以上	4,020,454.52	94,715.50
合计	293,280,346.04	343,567,588.54

(2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	33,579,361.96	30,873,253.90
合计	33,579,361.96	30,873,253.90

(2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	72,587,216.79	526,535,207.99	518,163,782.86	80,958,641.92
二、离职后福利-设定提存计划	3,021,487.23	47,702,108.52	47,250,261.84	3,473,333.91
三、辞退福利		461,972.29	461,972.29	
四、一年内到期的其他福利				
合计	75,608,704.02	574,699,288.80	565,876,016.99	84,431,975.83

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	65,211,097.43	455,429,012.12	443,645,937.42	76,994,172.13
二、职工福利费		29,276,460.90	29,276,460.90	
三、社会保险费	2,991,992.02	29,416,224.50	30,274,515.66	2,133,700.86
其中：医疗保险费	2,920,468.91	28,163,009.83	29,030,758.05	2,052,720.69
工伤保险费	71,523.11	1,253,214.67	1,243,757.61	80,980.17
生育保险费				
四、住房公积金	17,369.75	11,899,693.94	11,896,797.19	20,266.50
五、工会经费和职工教育经费	4,366,757.59	513,816.53	3,070,071.69	1,810,502.43
六、短期带薪缺勤				

七、短期利润分享计划				
合计	72,587,216.79	526,535,207.99	518,163,782.86	80,958,641.92

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,929,597.14	46,251,990.03	45,814,381.53	3,367,205.64
2、失业保险费	91,890.09	1,450,118.49	1,435,880.31	106,128.27
3、企业年金缴费				
合计	3,021,487.23	47,702,108.52	47,250,261.84	3,473,333.91

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	28,485,907.94	25,739,055.35
企业所得税	23,679,534.24	37,517,669.43
个人所得税	1,273,347.91	1,137,170.81
城市维护建设税	206,656.70	1,610,946.29
房产税	1,496,433.65	1,436,292.31
教育费附加	148,808.23	1,160,610.52
印花税	618,265.56	381,527.76
土地使用税	252,429.12	252,429.12
合计	56,161,383.35	69,235,701.59

41、其他应付款**(1). 项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	96,588,677.46	80,831,564.12
合计	96,588,677.46	80,831,564.12

其他说明：

□适用 √不适用

(2). 应付利息

分类列示

□适用 √不适用

逾期的重要应付利息：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用**(4). 其他应付款**

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金/保证金	45,414,533.08	43,735,752.38
代垫款/暂借款	2,118,423.89	1,629,017.78
预提费用	48,575,189.53	35,466,791.27
应付工程款	480,530.96	
公司往来款		2.69
合计	96,588,677.46	80,831,564.12

账龄超过 1 年或逾期的其他重要应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**42、持有待售负债**适用 不适用**43、1 年内到期的非流动负债**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的租赁负债	33,071,459.92	36,436,004.19
合计	33,071,459.92	36,436,004.19

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款	41,747,565.09	40,216,827.86
待转销项税	4,336,625.86	3,770,113.36
合计	46,084,190.95	43,986,941.22

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款**(1). 长期借款分类**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

46、应付债券**(1). 应付债券**

□适用 √不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

(3). 可转换公司债券的说明

□适用 √不适用

转股权会计处理及判断依据

□适用 √不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
房屋及建筑物	32,744,845.43	63,493,979.33
合计	32,744,845.43	63,493,979.33

48、长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	24,159,101.31	3,750,000.00	7,592,748.99	20,316,352.32	财政补助
合计	24,159,101.31	3,750,000.00	7,592,748.99	20,316,352.32	/

其他说明：

适用 不适用

公司政府补助详见本报告“本节十一、2、涉及政府补助的负债项目”。

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	266,670,000.00				-3,936,500.00	-3,936,500.00	262,733,500.00

其他说明：

注：本期其他减少系注销回购股份 3,936,500 股，其中注销用于减少注册资本的回购股份 2,466,500 股，注销将用于股权激励或员工持股计划的回购股份 1,470,000 股。

公司 2022 年开始实施的用于减少注册资本的股份回购累计完成回购股份 2,466,500 股，支付金额 32,943,663.00 元（不含交易费用），其中 2023 年累计回购股份 1,271,200 股，支付金额

17,550,748.00 元。公司于 2023 年 11 月 3 日将上述 2,466,500 股股份予以注销并办理工商变更登记。

公司 2019 年用于股权激励或者员工持股计划的股份回购剩余 1,470,000 股未实施，对应支付金额 22,691,819.86 元。经董事会和股东大会审议，上述股份三年转让期限已到期，予以注销。公司于 2023 年 12 月 27 日将上述 1,470,000 股股份予以注销并办理工商变更登记。

上述股份注销完成后公司注册资本变更为 262,733,500 股，库存股减少金额 55,635,482.86 元与注册资本减少金额 3,936,500.00 元的差额 51,698,982.86 元冲减资本公积（股本溢价）。

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价） （注）	882,214,992.34		51,698,982.86	830,516,009.48
其他资本公积	12,955,914.34			12,955,914.34
合计	895,170,906.68		51,698,982.86	843,471,923.82

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：见本附注七 53、股本

56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
将用于股权激励或员工持股计划的股票回购	22,691,819.86		22,691,819.86	
用于注销的公司股份回购（注）	15,392,915.00	17,550,748.00	32,943,663.00	
合计	38,084,734.86	17,550,748.00	55,635,482.86	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：见本附注七 53、股本

57、其他综合收益

□适用 √不适用

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	133,435,119.74			133,435,119.74
合计	133,435,119.74			133,435,119.74

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,510,041,165.29	1,364,384,691.10
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,510,041,165.29	1,364,384,691.10
加：本期归属于母公司所有者的净利润	379,075,331.86	278,256,474.19
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	183,942,430.00	132,600,000.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,705,174,067.15	1,510,041,165.29

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,202,899,769.71	2,516,869,941.07	3,655,937,819.10	2,237,018,908.65
其他业务	8,012,283.99	7,857,155.63	7,813,246.38	8,856,687.19
合计	4,210,912,053.70	2,524,727,096.70	3,663,751,065.48	2,245,875,595.84

营业收入明细：

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额

客户合同产生的收入	4,208,434,175.94	3,661,254,555.02
租赁收入	2,477,877.76	2,496,510.46
合计	4,210,912,053.70	3,663,751,065.48

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
销售商品	4,202,899,769.71	2,516,869,941.07
销售材料	5,534,406.23	5,488,300.91
按经营地区分类		
国内	4,196,224,617.16	2,514,289,990.02
国外	12,209,558.78	8,068,251.96
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	4,208,434,175.94	2,522,358,241.98
在某一时段内确认		
合计	4,208,434,175.94	2,522,358,241.98

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	10,226,347.25	12,467,589.96
教育费附加	7,563,026.55	9,069,798.89
房产税	6,226,319.19	4,645,423.01
土地使用税	954,736.80	772,773.77
印花税	2,295,039.60	2,256,272.90
其他	39,277.76	37,354.79
合计	27,304,747.15	29,249,213.32

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费、推广费	519,924,980.73	413,959,377.88
工资性支出	269,116,569.70	230,334,776.26
使用权资产折旧费	35,467,246.36	41,686,028.39

商场扣点费用	32,873,375.19	35,501,547.99
货柜与陈列费	31,555,764.02	29,781,901.83
差旅费	26,859,197.11	22,326,551.06
会务与培训费	27,999,307.77	15,009,763.25
仓储运杂费	5,702,707.17	13,863,300.40
折旧与摊销	13,809,656.63	12,171,585.00
展销促销费	9,361,910.75	10,417,161.66
租赁费	6,416,003.24	3,868,308.12
办公费	3,747,950.11	3,197,235.33
其他费用	32,212,361.81	23,046,044.85
合计	1,015,047,030.59	855,163,582.02

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资性支出	115,063,834.53	109,147,559.84
折旧与摊销	21,100,821.26	20,924,151.71
咨询费中介机构费	11,452,822.02	13,116,773.94
办公费	8,575,176.34	10,341,573.80
水电费	5,964,810.35	4,886,556.50
差旅费	4,998,196.91	4,033,920.71
业务招待费	2,487,526.80	1,642,285.90
使用权资产折旧费	1,453,729.68	1,300,537.22
通讯快递费	919,623.51	713,489.55
其他	9,030,118.69	6,871,394.33
合计	181,046,660.09	172,978,243.50

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资性支出	48,534,306.57	44,753,450.72
物料	19,776,024.54	18,789,082.82
检测费	5,292,150.91	4,609,737.54
差旅费	1,173,887.83	566,686.63
折旧与摊销	470,233.32	444,297.54
委外研发	323,689.02	122,523.89
租赁费		1,550.00
其他	2,239,490.82	2,359,909.31
合计	77,809,783.01	71,647,238.45

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	3,808,567.26	4,801,318.24
其中：租赁负债利息费用	3,489,100.61	4,416,049.70
减：利息收入	-24,155,041.14	-19,275,708.77
汇兑损益	-76,303.55	-81,935.09
其他	1,092,866.77	824,127.41
合计	-19,329,910.66	-13,732,198.21

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	9,994,486.18	17,282,421.83
进项税加计抵减	5,147,825.89	66,300.00
代扣个人所得税手续费	256,623.28	186,669.32
税收减免	421,302.62	106,029.79
合计	15,820,237.97	17,641,420.94

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,399,719.08	1,076,862.87
债务重组收益		-104,743.32
合计	1,399,719.08	972,119.55

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	6,051,977.58	8,619,692.62
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
合计	6,051,977.58	8,619,692.62

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-1,887,554.91	7,597,948.80
其他应收款坏账损失	2,775,413.10	13,412.70
合计	887,858.19	7,611,361.50

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	22,050,898.83	26,717,397.48
合计	22,050,898.83	26,717,397.48

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额

处置固定资产利得或损失	608,582.94	281.55
处置使用权资产利得或损失	1,384,678.56	227,927.49
合计	1,993,261.50	228,209.04

74、营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	44,893,194.00	33,664,441.00	44,893,194.00
赔偿金	4,863,614.84	3,712,211.15	4,863,614.84
其他	1,067,339.02	408,517.86	1,067,339.02
合计	50,824,147.86	37,785,170.01	50,824,147.86

其他说明：

适用 不适用

75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	331,440.09	222,852.43	331,440.09
其中：固定资产处置损失	331,440.09	222,852.43	331,440.09
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	5,368,088.46	1,044,153.88	5,368,088.46
罚款滞纳金支出	266,824.35	82,676.20	266,824.35
赔偿支出	815,000.00	299,718.75	815,000.00
其他	101,137.58	416,315.83	101,137.58
合计	6,882,490.48	2,065,717.09	6,882,490.48

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	70,574,221.17	70,784,104.24
递延所得税费用	925,190.28	-17,619,051.78
合计	71,499,411.45	53,165,052.46

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	450,574,743.31
按法定/适用税率计算的所得税费用	67,586,211.50
子公司适用不同税率的影响	9,235,799.77
期初期末所得税率变动影响递延所得税	-600,000.00

调整以前期间所得税的影响	-259,813.94
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,367,249.56
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,724,951.03
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	4,825,528.89
研发费用等加计扣除的影响	-7,930,613.30
所得税费用	71,499,411.45

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回往来款、代垫款	21,079,628.32	11,941,108.07
专项补贴、补助款	51,044,931.19	43,062,671.93
租赁收入	2,737,520.66	2,768,025.98
利息收入	23,780,985.57	16,529,506.01
营业外收入	5,523,086.71	3,893,234.74
合计	104,166,152.45	78,194,546.73

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
企业间往来	9,359,895.71	7,641,619.41
销售费用支出	644,839,313.57	558,605,574.89
管理费用支出	41,942,391.42	42,775,263.75
财务费用支出	1,092,866.77	824,127.41
营业外支出	6,551,050.39	1,514,960.66
研发费用	10,136,241.64	5,939,332.89
合计	713,921,759.50	617,300,879.01

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付投资建设项目履约保证金	60,000,000.00	
合计	60,000,000.00	

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
回购公司股份所支付的现金	17,550,748.00	15,392,915.00
偿还租赁负债本金和利息所支付的现金	40,182,210.02	45,194,938.81
合计	57,732,958.02	60,587,853.81

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款		56,479,986.21	319,466.65	50,717,359.81		6,082,093.05
其他应付款 -应付股利			183,942,430.00	183,942,430.00		
租赁负债 (含一年内到期的非流动负债)	99,929,983.52		16,593,775.98	39,607,900.57	11,099,553.58	65,816,305.35
合计	99,929,983.52	56,479,986.21	200,855,672.63	274,267,690.38	11,099,553.58	71,898,398.40

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79. 现金流量表补充资料**(1). 现金流量表补充资料**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	379,075,331.86	278,256,474.19
加：资产减值准备	22,050,898.83	26,717,397.48
信用减值损失	887,858.19	7,611,361.50
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	42,157,350.87	42,463,267.52
使用权资产摊销	37,184,677.62	42,912,244.10

无形资产摊销	7,514,019.00	7,419,681.86
长期待摊费用摊销	19,867,666.00	25,199,342.55
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-1,993,261.50	-228,209.04
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	331,440.09	222,852.43
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-6,051,977.58	-8,619,692.62
财务费用（收益以“-”号填列）	3,783,961.53	4,708,474.16
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,399,719.08	-972,119.55
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	1,115,831.02	-17,757,759.60
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-190,640.74	138,707.81
存货的减少（增加以“-”号填列）	36,560,527.08	-116,656,174.77
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-11,225,396.95	-147,309,431.96
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-36,681,287.57	-40,192,347.71
其他		
经营活动产生的现金流量净额	492,987,278.67	103,914,068.35
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
承担租赁负债方式取得使用权资产	17,250,279.65	34,937,988.65
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,122,022,543.17	1,162,666,825.38
减：现金的期初余额	1,162,666,825.38	1,169,870,026.04
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-40,644,282.21	-7,203,200.66

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,122,022,543.17	1,162,666,825.38
其中：库存现金	125,854.50	95,674.10
可随时用于支付的银行存款	1,097,499,232.70	1,099,026,591.20
可随时用于支付的其他货币资金	24,397,455.97	63,544,560.08
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,122,022,543.17	1,162,666,825.38
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额	理由
货币资金	1,999,899.77	833,977.33	电子商务保证金
合计	1,999,899.77	833,977.33	/

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			1,494,193.02
其中：美元	210,963.76	7.0827	1,494,193.02
应收账款			219,155.10
其中：美元	30,942.31	7.0827	219,155.10

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

□适用 √不适用

82、租赁

(1) 作为承租人

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额
租赁负债的利息费用	3,489,100.61	4,416,049.70
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	6,243,427.92	3,930,257.14
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）	46,190.20	28,379.18
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		
其中：售后租回交易产生部分		
转租使用权资产取得的收入		
与租赁相关的总现金流出	46,273,479.83	49,448,671.85
售后租回交易产生的相关损益		
售后租回交易现金流入		
售后租回交易现金流出		

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

对于租期不超过 1 年的租赁，本公司将其作为短期租赁处理，不确认使用权资产和租赁负债，而是在租赁费用发生的当期计入成本或费用。

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额 46,273,479.83(单位：元 币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	2,392,787.49	
合计	2,392,787.49	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	650,000.00	2,027,520.00
第二年		2,027,520.00
第三年		1,013,760.00
第四年		
第五年		
五年后未折现租赁收款额总额		

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、其他

适用 不适用

八、研发支出

(1). 按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额

工资性支出	48,534,306.57	44,753,450.72
物料	19,776,024.54	18,789,082.82
检测费	5,292,150.91	4,609,737.54
差旅费	1,173,887.83	566,686.63
折旧与摊销	470,233.32	444,297.54
委外研发	323,689.02	122,523.89
租赁费		1,550.00
其他	2,239,490.82	2,359,909.31
合计	77,809,783.01	71,647,238.45
其中：费用化研发支出	77,809,783.01	71,647,238.45
资本化研发支出		

(2). 符合资本化条件的研发项目开发支出□适用 不适用

重要的资本化研发项目

□适用 不适用

开发支出减值准备

□适用 不适用**(3). 重要的外购在研项目**□适用 不适用**九、合并范围的变更****1、非同一控制下企业合并**□适用 不适用**2、同一控制下企业合并**□适用 不适用**3、反向购买**□适用 不适用**4、处置子公司**

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

□适用 不适用

其他说明：

□适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□适用 不适用

其他说明：

□适用 不适用**5、其他原因的合并范围变动**

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

√适用 □不适用

报告期内，公司增加合并单位 4 家，系 2023 年新设成立江苏水星家用纺织品有限公司、上海芯屋物电子商务有限公司、上海芯与辰电子商务有限公司、水星纺织科技（上海）有限公司。

6、其他

□适用 √不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
上海百丽丝家纺有限公司	上海市	1,508.00	上海市	家纺产品生产、销售	100.00		购买
上海水星电子商务有限公司	上海市	100.00	上海市	家纺产品销售	100.00		设立
北京时尚水星纺织品有限公司	北京市	500.00	北京市	家纺产品销售	100.00		设立
浙江星贵纺织品有限公司	杭州市	500.00	浙江省杭州市	家纺产品销售	100.00		设立
河北水星家用纺织品有限公司	石家庄市	500.00	河北省石家庄市	家纺产品销售	100.00		设立
上海水星家纺海安有限公司	南通市	3,000.00	江苏省南通市	家纺产品生产、销售	100.00		设立
上海水星家纺海门有限公司	南通市	200.00	江苏省南通市	家纺产品生产、销售	100.00		设立
上海水星家纺有限公司	上海市	500.00	上海市	家纺产品服务	100.00		设立
无锡水星家纺有限公司	无锡市	300.00	江苏省无锡市	家纺产品销售	100.00		设立
合肥莫克瑞家纺有限公司	合肥市	300.00	安徽省合肥市	家纺产品销售	100.00		设立
南京星贵家纺有限公司	南京市	500.00	江苏省南京市	家纺产品销售	100.00		设立
厦门水星家纺有限公司	厦门市	300.00	福建省厦门市	家纺产品销售	100.00		设立
上海珏致信息科技有限公司	上海市	100.00	上海市	家纺产品销售		100.00	设立
陕西水星家纺有限公司	西安市	300.00	陕西省西安市	家纺产品销售	100.00		设立
四川水星家纺有限公司	成都市	100.00	四川省成都市	家纺产品销售	100.00		设立
苏州星贵家纺有限公司	苏州市	300.00	江苏省苏州市	家纺产品销售	100.00		设立
水星家纺（浙江）有限公司	宁波市	1,000.00	浙江省宁波市	家纺产品销售	100.00		设立
上海水星数智电子商务有限公司	上海市	500.00	上海市	家纺产品销售	100.00		设立
南通星贵家纺有限公司	南通市	100.00	江苏省南通市	家纺产品销售	100.00		设立
上海星泰柒电子商务有限公司	上海市	10.00	上海市	家纺产品销售		100.00	设立
扬州水星家纺有限公司	扬州市	100.00	江苏省扬州市	家纺产品销售	100.00		设立
深圳水星家用纺织品有限公司	深圳市	100.00	广东省深圳市	家纺产品销售	100.00		设立
温州星贵家纺有限公司	温州市	100.00	浙江省温州市	家纺产品销售	100.00		设立
宁波水星家用纺织品有限公司	宁波市	100.00	浙江省宁波市	家纺产品销售	100.00		设立
福州时尚水星家纺有限公司	福州市	100.00	福建省福州市	家纺产品销售	100.00		设立
上海星智电子商务有限公司	上海市	10.00	上海市	家纺产品销售		100.00	设立
上海星易森电子商务有限公司	上海市	10.00	上海市	家纺产品销售		100.00	设立
广州水星家用纺织品有限公司	广州市	100.00	广东省广州市	家纺产品销售	100.00		设立
上海水星童言电子商务有限公司	上海市	10.00	上海市	家纺产品销售		100.00	设立
上海星倍乐电子商务有限公司	上海市	10.00	上海市	家纺产品销售		100.00	设立
上海百居电子商务有限公司	上海市	100.00	上海市	家纺产品销售		100.00	设立
上海知琪家居用品有限公司	上海市	10.00	上海市	家纺产品销售		100.00	设立
上海芯屋物电子商务有限公司	上海市	10.00	上海市	家纺产品销售		100.00	设立
上海芯与辰电子商务有限公司	上海市	10.00	上海市	家纺产品销售		100.00	设立

江苏水星家用纺织品有限公司	南通市	10,000.00	江苏省南通市	家纺产品销售	100.00		设立
水星纺织科技(上海)有限公司	上海市	10,000.00	上海市	家纺产品生产、销售	100.00		设立

(2). 重要的非全资子公司□适用 不适用**(3). 重要非全资子公司的主要财务信息**□适用 不适用**(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**□适用 不适用**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**□适用 不适用

其他说明：

□适用 不适用**2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**□适用 不适用**3、 在合营企业或联营企业中的权益**□适用 不适用**4、 重要的共同经营**□适用 不适用**5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 不适用**6、 其他**□适用 不适用**十一、 政府补助****1、 报告期末按应收金额确认的政府补助**□适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

□适用 不适用**2、 涉及政府补助的负债项目** 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
“生产基地及仓储物流信息化”建设项目	9,462,490.28			799,563.31		8,662,926.97	与资产相关
建设项目工程	3,057,725.14			77,668.40		2,980,056.74	与资产相关
中小企业科技发展基金“水星家纺工业园区”项目	289,136.50			248,757.06		40,379.44	与资产相关
上海张江国家自主创新示范区专项发展资金	3,849,749.39			1,166,760.22		2,682,989.17	与资产相关
水星家纺品牌综合提升项目	7,500,000.00	3,750,000.00		5,300,000.00		5,950,000.00	与收益相关
合计	24,159,101.31	3,750,000.00		7,592,748.99		20,316,352.32	/

3、 计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	2,292,748.99	2,717,321.48
与收益相关	52,594,931.19	48,229,541.35
合计	54,887,680.18	50,946,862.83

十二、与金融工具相关的风险

1、 金融工具的风险

√适用 □不适用

金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。本公司的内部审计师也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

1) 信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

公司通过对已有客户的应收账款账龄分析的定期审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司的货币资金、结构性存款存放于国内信用评级较高的商业银行，故资金的信用风险较低。

本公司短期银行理财投资于国内信用评级较高的商业银行发行的低风险理财产品和国内信用评级较高的券商发行的收益凭证，故投资的信用风险较低。

2)流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

3)市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

(1) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司无银行借款、应付债券，因此不存在重大利率风险。

(2) 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司主要经营处于境内，主要业务采用人民币结算，因此无重大汇率风险。

(3) 其他价格风险

本公司因债务重组而持有其他上市公司的权益投资金额很小，市场价格风险小。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

□适用 √不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

□适用 √不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产	231,704.92		363,244,170.48	363,475,875.40
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	231,704.92		363,244,170.48	363,475,875.40
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资	231,704.92			231,704.92
(3) 衍生金融资产				
(4) 银行理财、结构化存款产品、收益凭证			363,244,170.48	363,244,170.48
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额	231,704.92		363,244,170.48	363,475,875.40
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中:发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

上市公司股票的公允价值根据交易所于年末最后一个交易日收盘价确定。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

□适用 √不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

□适用 √不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

√适用 □不适用

项目	上年年末余额	转入第三层次	转出第三层次	当期利得或损失总额		购买、发行、出售和结算				期末余额	对于在报告期末持有的资产，计入损益的当期未实现利得或变动
				计入损益	计入其他综合收益	购买	发行	出售	结算		
◆交易性金融资产	170,493,808.21			7,472,327.92		660,000,000.00		474,721,965.65		363,244,170.48	3,244,170.48
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	170,493,808.21			7,472,327.92		660,000,000.00		474,721,965.65		363,244,170.48	3,244,170.48
—银行理财、结构化存款产品、收益凭证	170,493,808.21			7,472,327.92		660,000,000.00		474,721,965.65		363,244,170.48	3,244,170.48
合计	170,493,808.21			7,472,327.92		660,000,000.00		474,721,965.65		363,244,170.48	3,244,170.48

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括：应收款项、应付款项。不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值差异较小。

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
水星控股集团有限公司	上海市奉贤区	实业投资，投资管理，商务信息咨询，房地产开发，建筑装潢，货物运输代理，从事货物进出口及技术进出口业务。	11,300.00	41.03	41.03

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是谢秋花、李来斌、李裕陆、李裕高。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司子公司的情况详见本节“十、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系

南通水星电动工具有限公司	同受母公司控制
上海水星商务信息咨询有限公司	股东李来斌、李丽君、李丽娜、李芳蕾投资控制的公司
上海公装无忧装饰工程有限公司	受公司股东、董事李道想之子李统铮控制的公司
江西水星实业有限公司	公司股东、董事李道想的妹妹及妹夫控制的公司
上海凌盟网络科技有限公司	公司实际控制人李来斌的姐夫参股的公司
上海鹅鹅家纺有限公司	公司股东李裕奖的女婿控制的公司
贵州蚕源农业生物科技有限公司	李裕陆姐夫梅山标可施加重大影响的企业
上海杜玛窗饰有限公司	受公司股东、董事李道想之子李统铮控制的公司

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
上海公装无忧装饰工程有限公司	工程施工				118,244.56
上海凌盟网络科技有限公司	采购网络服务	384.00			155,965.40
上海鹅鹅家纺有限公司	采购商品				268,800.00
贵州蚕源农业生物科技有限公司	采购商品	12,325,528.93			2,271,024.37
上海杜玛窗饰有限公司	采购商品	1,600.00			

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
江西水星实业有限公司	销售商品	38,739,427.10	29,878,608.54

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
南通水星电动工具有限公司	房屋建筑物					3,563,612.00	3,603,127.79	371,646.39	495,310.83		
上海水星商务信息咨询有限公司	房屋建筑物					5,451,544.00	5,451,544.00	516,742.46	651,660.36		

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

□适用 √不适用

(7). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	808.47	760.58

(8). 其他关联交易

□适用 √不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	江西水星实业有限公司	234,080.55	11,704.03	620,292.06	31,014.60
预付款项					
	贵州蚕源农业生物科技有限公司	8,979,919.83			

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
一年内到期的非流动负债			
	南通水星电动工具有限公司	3,257,500.55	3,022,269.89
	上海水星商务信息咨询有限公司	4,879,032.19	4,675,204.22
租赁负债			
	南通水星电动工具有限公司	3,506,090.58	6,763,591.13
	上海水星商务信息咨询有限公司	5,091,746.57	9,970,778.83

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

□适用 √不适用

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

□适用 √不适用

2、以权益结算的股份支付情况

□适用 √不适用

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、本期股份支付费用

□适用 √不适用

5、股份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十六、承诺及或有事项**1、重要承诺事项**

√适用 □不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

截至 2023 年 12 月 31 日，公司没有需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

√适用 □不适用

截至 2023 年 12 月 31 日，公司没有需要披露的重大或有事项。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

□适用 √不适用

3、其他

□适用 √不适用

十七、资产负债表日后事项**1、重要的非调整事项**

□适用 √不适用

2、利润分配情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	236,460,150.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	236,460,150.00

2024 年 04 月 29 日，公司第五届董事会第十四次会议审议通过《关于公司 2023 年年度利润分配预案的议案》，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 9 元（含税），截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 262,733,500 股，以此计算合计拟派发现金红利 236,460,150.00 元（含税），截至目前，公司回购

专户中的股份数为 4,670,000 股，股份用途为股权激励，若上述股份在权益分派股权登记日前未完成全部股份激励授予，则未授予的回购股份不参与本次利润分配。公司 2023 年度不进行资本公积金转增股本。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份/股权激励授予股份等致使公司总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份的基数发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。该议案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议。

3、 销售退回

适用 不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、 重要债务重组

适用 不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内	82,295,781.37	175,428,251.43
1 年以内小计	82,295,781.37	175,428,251.43
1 至 2 年	60,952,494.01	1,135.00
2 至 3 年	1,135.00	248,744.91
合计	143,249,410.38	175,678,131.34

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备						283,541.26	0.16	283,541.26	100.00	
其中：										
按单项计提坏账准备						283,541.26	0.16	283,541.26	100.00	
按组合计提坏账准备	143,249,410.38	100.00	1,115,261.64	0.78	142,134,148.74	175,394,590.08	99.84	553,948.53	0.32	174,840,641.55
其中：										
信用风险组合	21,094,338.21	14.73	1,115,261.64	5.29	19,979,076.57	9,566,815.43	5.45	553,948.53	5.79	9,012,866.90
合并范围内关联方组合	122,155,072.17	85.27			122,155,072.17	165,827,774.65	94.55			165,827,774.65
合计	143,249,410.38	100.00	1,115,261.64		142,134,148.74	175,678,131.34	100.00	837,489.79		174,840,641.55

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 信用风险组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用风险组合	21,094,338.21	1,115,261.64	5.29
合计	21,094,338.21	1,115,261.64	5.29

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

组合计提项目: 合并范围内关联方组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
合并范围内关联方组合	122,155,072.17		
合计	122,155,072.17		

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	283,541.26	4,808.06		288,349.32		
按组合计提坏账准备	553,948.53	561,313.11			1,115,261.64	
合计	837,489.79	566,121.17		288,349.32	1,115,261.64	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	288,349.32

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
希腊客户	货款	288,349.32	无法收回	董事会决议	否
合计	/	288,349.32	/	/	/

应收账款核销说明：

适用 不适用**(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
第一名	98,000,053.98		98,000,053.98	68.41	
第二名	15,503,279.49		15,503,279.49	10.82	
第三名	8,651,738.70		8,651,738.70	6.04	
第四名	6,889,664.19		6,889,664.19	4.81	381,277.22
第五名	3,735,580.76		3,735,580.76	2.61	186,779.04
合计	132,780,317.12		132,780,317.12	92.69	568,056.26

其他说明：

适用 不适用**2、其他应收款****项目列示**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	6,374,148.30	11,005,205.54
合计	6,374,148.30	11,005,205.54

其他说明：

适用 不适用**应收利息****(1). 应收利息分类**适用 不适用**(2). 重要逾期利息**适用 不适用**(3). 按坏账计提方法分类披露**适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

(6). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内	4,000,082.90	4,054,893.07
1 年以内小计	4,000,082.90	4,054,893.07
1 至 2 年	1,836,783.38	479,796.76
2 至 3 年	105,056.88	1,886,702.25
3 年以上	792,989.16	5,118,766.08
合计	6,734,912.32	11,540,158.16

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
公司往来款	12,112.00	5,974,425.83
押金/保证金	2,724,325.31	2,054,634.53
职工备用金、员工购房借款	3,997,915.01	2,053,997.26
待收回预付服务费		1,445,170.54
代垫款项	560.00	11,930.00
合计	6,734,912.32	11,540,158.16

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额	277,490.62		257,462.00	534,952.62
2023年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	57,353.40			57,353.40
本期转回				
本期转销				
本期核销			231,542.00	231,542.00
其他变动				
2023年12月31日余额	334,844.02		25,920.00	360,764.02

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合计提坏账准备	534,952.62	57,353.40		231,542.00		360,764.02
合计	534,952.62	57,353.40		231,542.00		360,764.02

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	231,542.00

其中重要的其他应收款核销情况：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
单位一	押金/保证金	177,000.00	无法收回	董事会决议	否
单位二	押金/保证金	54,542.00	无法收回	董事会决议	否
合计	/	231,542.00	/	/	/

其他应收款核销说明：

□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	600,000.00	8.91	员工购房借款	1 年以内	30,000.00
第二名	600,000.00	8.91	员工购房借款	1 年以内	30,000.00
第三名	600,000.00	8.91	员工购房借款	1-2 年	30,000.00
第四名	527,424.83	7.83	员工购房借款/ 职工备用金	1 年以内、1-2 年	26,371.25
第五名	410,666.68	6.10	员工购房借款	1 年以内	20,533.33
合计	2,738,091.51	40.66	/	/	136,904.58

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	187,181,408.00		187,181,408.00	127,181,408.00		127,181,408.00
合计	187,181,408.00		187,181,408.00	127,181,408.00		127,181,408.00

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
上海百丽丝家纺有限公司	16,183,748.00			16,183,748.00		
上海水星电子商务有限公司	19,997,660.00			19,997,660.00		
北京时尚水星纺织品有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
浙江星贵纺织品有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
河北水星家用纺织品有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
上海水星家纺海安有限公司	30,000,000.00			30,000,000.00		
上海水星家纺海门有限公司	2,000,000.00			2,000,000.00		
上海水星家纺有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
无锡水星家纺有限公司	3,000,000.00			3,000,000.00		
合肥莫克瑞家纺有限公司	3,000,000.00			3,000,000.00		
南京星贵家纺有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
厦门水星家纺有限公司	3,000,000.00			3,000,000.00		
陕西水星家纺有限公司	3,000,000.00			3,000,000.00		
四川水星家纺有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		

苏州星贵家纺有限公司	3,000,000.00		3,000,000.00	
水星家纺（浙江）有限公司	10,000,000.00		10,000,000.00	
上海水星数智电子商务有限公司	1,000,000.00		1,000,000.00	
南通星贵家纺有限公司	1,000,000.00		1,000,000.00	
扬州水星家纺有限公司	1,000,000.00		1,000,000.00	
温州星贵家纺有限公司	1,000,000.00		1,000,000.00	
深圳水星家用纺织品有限公司	1,000,000.00		1,000,000.00	
宁波水星家用纺织品有限公司	1,000,000.00		1,000,000.00	
福州时尚水星家纺有限公司	1,000,000.00		1,000,000.00	
广州水星家用纺织品有限公司	1,000,000.00		1,000,000.00	
江苏水星家用纺织品有限公司		60,000,000.00	60,000,000.00	
合计	127,181,408.00	60,000,000.00	187,181,408.00	

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,504,557,888.16	793,385,327.42	1,262,684,242.31	698,370,222.49
其他业务	69,525,842.24	67,216,496.35	96,132,387.86	90,363,618.17
合计	1,574,083,730.40	860,601,823.77	1,358,816,630.17	788,733,840.66

营业收入明细

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额
客户合同产生的收入	1,571,119,514.35	1,355,748,691.15
租赁收入	2,964,216.05	3,067,939.02
合计	1,574,083,730.40	1,358,816,630.17

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
销售商品	1,504,557,888.16	793,385,327.42
销售材料	66,561,626.19	63,929,965.51
按经营地区分类		
国内	1,558,909,955.57	849,247,040.97
国外	12,209,558.78	8,068,251.96
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	1,571,119,514.35	857,315,292.93
在某一时段内确认		
合计	1,571,119,514.35	857,315,292.93

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,399,719.08	1,076,862.87
合计	1,399,719.08	1,076,862.87

6、其他

□适用 √不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,661,821.41	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	54,887,680.18	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	7,451,696.66	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	808,225.87	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-620,096.53	

其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	12,787,278.13	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	51,402,049.46	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	13.37	1.44	1.44
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	11.55	1.25	1.25

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：李裕陆

董事会批准报送日期：2024 年 4 月 29 日

修订信息

适用 不适用