

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

广东南方新媒体股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中金公司、广发证券、万联证券、国泰君安证券、中信证券、华泰证券、国海证券、摩根士丹利、中信建投证券、华鑫证券、德邦证券等
时间	2024年04月26日 15:00 – 16:30
地点	线下会议、线上直播
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 杨德建 高级副总裁、董事会秘书 姚军成 财务负责人 温海荣 董事会办公室（投资者关系部）负责人 王晶 董事会办公室（投资者关系部）王薇

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司高级副总裁、董事会秘书姚军成先生介绍了 2023 年度公司经营情况与战略开展进度；公司财务负责人温海荣先生介绍了公司具体业绩情况。</p> <p><b>主要交流内容：</b></p> <p><b>1、公司 2023 年度主要经营情况？</b></p> <p>2023 年，新媒股份的收入、净利润、资产和分红再创历史新高，并荣获全国文化企业 30 强、2023 年王选新闻科学技术奖一等奖、中国上市公司投资者关系新媒体天马奖等多个全国奖项。</p> <p>报告期内，公司实现营业收入 15.23 亿元，同比增长 6.64%；实现归属于上市公司股东的净利润 7.08 亿元，同比增长 2.37%；实现归属于上市公司股东扣非后的净利润 6.84 亿元，同比增长 2.21%；净资产收益率 19.69%，资产负债率 20.15%，在业绩持续增长的同时保持了高净资产收益率、高现金流、低负债的高质量发展。</p> <p><b>2、公司 2024 年第一季度情况？</b></p> <p>2024 年第一季度，公司实现营业收入 4.01 亿元，同比增加 12.30%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.48 亿元，同比下降 13.19%；实现归属于上市公司股东扣非后的净利润 1.48 亿元，同比下降 10.10%，主要是由于 2024 年起公司不再享受企业所得税免税优惠所致。</p> <p>公司于 2023 年 12 月 28 日通过高新技术企业复核认定，取得《高新技术企业证书》，认定有效期三年，故公司 2024 年度、2025 年度将享受 15%的企业所得税优惠税率。</p> <p><b>3、公司主营业务在 2023 年的发展情况？</b></p>
----------------------	---

截止至 2023 年 12 月 31 日，IPTV 用户数达到 1,951 万户，云视听系列 APP 全国有效用户数达 2.5 亿户。在 IPTV 方面，公司打造“喜粤奇妙夜”、“家有酷宝”等大型线下活动，推出影视、少儿相关线上活动 45 个，全年活动点击量超 1 亿，喜粤 TV 品牌影响力不断提升；在互联网电视产品方面，公司通过升级会员品牌、丰富垂类产品、大 IP 内容联动等方式，加强云视听极光、云视听小电视两大核心产品的运营能力，扩充云视听快 TV 的电视剧长视频内容和优质短剧，丰富产品内容形态；同时，公司积极推进套娃收费和操作复杂问题“双治理”工作，取得了良好成果。

喜粤 TV 内容集成媒资库不断扩大，内容生产逐步拓宽版权业务赛道，关注老少中青用户群体，推出电视剧、综艺、少儿动态绘本、老年银发教育等丰富垂类内容，其中参与投资的电视剧《珠江人家》在央视一套热播，合作生产的首部 IPTV 家庭情景短剧《欢喜一家人》在 16 个省 IPTV 播出。

#### 4、公司未来的发展战略是什么？

2024 年是新媒股份上市五周年，公司将聚焦打造“互联网新视听头部平台”战略目标，启动实施“2426”战略部署。“2426”战略，从时间跨度上涵盖了 2024 至 2026 年三个年度，从内容上主要包括以下具体的战略部署：

##### (1) 继续夯实 2 大主营业务：IPTV 和 OTT

IPTV 要继续保持市场领先地位。加强内容运营及线上营销活动，做好增值业务在线营销，丰富线下产品线，做好公众用户和行业用户的全权益保障。加强品牌营销推广，做大做强“喜粤 TV”品牌影响力和品牌价值。

OTT 要逐步优化强化播控管理。根据总局部署要求，积极推进终端产品及云视听系列 APP 的治理工作。持续以用户为

中心提升产品体验，精细化运营优质大 IP 内容，多路径引流实现用户增长，创新业务形态。

(2) 不断提升 4 大领先技术：大数据、数字版权保护、超高清、人工智能

公司将把技术创新作为引领企业发展的第一动力，紧跟全球信息化发展趋势、广电行业发展趋势以及国家信创战略，继续致力于提升四大领先技术，包括大数据、数字版权保护、超高清和人工智能等方面的技术创新，积极为广电和家庭场景的虚拟现实和元宇宙应用做好技术准备。

(3) 抓牢“内容集成平台”和“内容生产平台”2 大发展方向

公司将夯实 IPTV 和 OTT 两大主营业务。以用户为中心，通过加强内容生产集成播控新业务，持续创新业务形态，全力提升用户的产品体验。着力打造优质内容生产平台、海量内容集成平台和多业务播控平台，增强品牌影响力和用户黏性。

(4) 开拓 6 大垂类赛道

公司将围绕受众类型开拓六大垂类赛道，包括做大做强少儿银发和家庭内容、创投创作网络短剧、精耕细作影视精品、强化优化客厅场景、升级开拓终端场景以及探索开发小屏场景。这些举措将有助于我们保持竞争力，实现持续增长，为用户和市场带来更多元的视听综合体验。

## 5、公司 2023 年的分红情况？

2023 年，综合考虑公司盈利水平、股东回报和未来发展需要，董事会建议派发现金股息每 10 股派发 10.60 元（含税），加上 2023 年中期派发现金股息每 10 股派发 8.00 元（含税），全年派发现金股利合计 4.26 亿元，年度合计派息

	<p>比例达 60.22%。上市五年来，公司累计现金分红超过 13 亿元。</p> <p>接待过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 04 月 26 日