

中青博联整合营销顾问股份有限公司

关于第一季度业绩情况的专项说明

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

鉴于中青博联在申请挂牌时，承诺遵守全国中小企业股份转让系统及其他相关监管部门的信息披露要求，在中青博联挂牌前后履行相关信息披露义务并保持与控股股东中青旅控股股份有限公司（上交所上市公司）信息披露的一致和同步，因此现就中青旅控股股份有限公司 2024 年第一季度报告中关于中青博联第一季度业绩情况同步披露如下：

整合营销业务方面，中青博联聚焦战略业务及客户，服务世界隧道大会、成都世园会等高级别政府大会展项目，圆满完成数十个千人以上重大项目，保持了行业领先地位，品牌影响力进一步彰显；紧抓境外业务复苏机遇，深度服务国内多家知名企业参与美国国际消费类电子产品展览会、西班牙世界移动通信大会，助力北京市海外文化交流中心欢乐春节项目，全方位、多渠道开拓业务。中青博联一季度实现营业收入 3.22 亿元，同比增长 35.03%。

特此说明。

中青博联整合营销顾问股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 29 日