

证券代码：301167

证券简称：建研设计

安徽省建筑设计研究总院股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 东北证券 韩金呈先生 |
| 时间 | 2024年4月26日（周五） 上午10:00-11:00 |
| 地点 | 建研设计818会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理、董事会秘书 王红兵先生 市场部主任 马皖强先生 财务部主管 李文政先生 证券事务代表 苏向妮女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1. 公司整体情况以及一季度业绩情况。</p> <p>建研设计是由成立于1955年的安徽省建筑设计院改制而来的国有控股股份有限公司，是安徽省成立早、规模大的国家甲级综合性建筑设计院。经过近70年的不断开拓，现已发展成为国内业务种类齐全、产业链全面，拥有6家子公司、1家参股公司，职工近1000人的综合性设计企业。</p> <p>2023年，公司实现合并营业收入5.14亿元，同比增长1.00%；2023年新签合同总额同比略有增长，其中核心业务—建筑设计咨询业务新签合同额4.57亿元，同比增长37.36%。但受行业环境影响，项目推进慢、回款延缓、长账龄应收账款增加致使计提的坏</p> |

账准备增加，以及政府补助资金减少等因素叠加，2023年公司实现营业利润7,859万元，较上年同期下降 21.42%；实现归属于母公司股东的净利润5,965万元，较上年同期下降 27.52%。2024年以来行业低迷形势延续，一季度公司亏损40余万元。

面对行业下行、人才吸引力下降、公司业绩下滑等挑战，我们将通过以下方面努力，争取交出满意的答卷：（1）不断提高方案创作水平和设计产品质量，推进产业园区、教体建筑、医养建筑、装配式建筑、城市更新等专项设计研究，形成差异化竞争优势，提高公司核心竞争力和市场占有率。（2）构建业务多元化发展格局，加大在TOD、低碳节能、历史文化建筑传承与保护、乡村振兴、文旅等方面的研发投入；加大在合同能源管理、光伏、工业余热发电等方面项目的投资；完善并提升市政、测绘、勘察等资质。（3）适时整合产业链条上优质业务或资源，提升公司抗风险能力。（4）进一步完善薪酬绩效体系，健全激励机制，优化员工薪酬与公司效益、个人业绩挂钩机制，巩固“奋斗为本、向奉献者倾斜”的用人导向，夯实人才队伍建设。

2. 公司在手订单情况。

2023年末公司合同余额较年初的变动幅度不大，订单总量基本保持稳定。

3. 公司下游行业房地产企业占比情况。

由于近年来房地产企业暴雷事件频发，公司对于承接房地产类项目的风险控制比较严格，目前项目构成多以政府投资类为主，房地产项目占比相对较小。

4. 单个设计订单金额大概是什么体量？

目前公司订单金额大小差异明显，例如前不久刚披露的周谷堆片区城市更新（城中村改造）项目设计总设计费9000多万元，公司作为联合体之一的设计费约3000-4000万元，金额较大；而金额较小的项目设计费大约只有一两百万元，差异较大，通常金额较大的项目毛利率相对也较高。

5. 公司回款周期大概多长时间？

根据公司2023年年度报告数据计算，2023年公司应收账款周转率为1.1，回款周期较长。

6. 公司项目从招投标到最终收入确认，大致是什么样的流程？

主要的流程为：（1）方案策划阶段：在通过投标方式取得业务订单后，公司与客户进一步接洽，就设计项目的规划、总体布局及设计需求等达成一致意见；（2）方案设计阶段；（3）初步设计阶段；（4）施工图设计阶段；（5）施工配合/后续服务阶段，直至项目竣工验收完毕。

7. 公司项目是否会收到预付款？

项目的付款时点通常都在合同履约义务完成后的一段时间内，预先支付款项的情况较少。

8. 施工图审查业务毛利率相对较高，去年这部分业务营收有所下降，公司有哪些应对举措？

公司施工图审查业务营收下降主要由于2023年施工图审查市场总量减少，同时行业竞争加剧导致。公司拟采取以下措施应对业务下滑的不利形势：

（1）调整经营思路，增加经营举措，激励全员参与经营，积极开拓省内市场份额较低的区域；（2）加大对既有建筑装修改造、城市更新、工业项目、市政项目等施工图审查业务的承接力度，培育新的业务领域；（3）进一步扩大资质范围，提升投标优势；（4）提高施工图审查的服务水平，扩大品牌效应，巩固并提升审图业务核心竞争力。

9. 公司和设计总院是否属于同业竞争？

公司主要从事建筑设计、咨询、研发及其延伸业务，包含常规建筑设计业务、新兴业务设计与咨询、EPC总承包业务、施工图审查业务等，控股股东是安徽省国有资本运营控股集团有限公司。设计总院主营业务是为公路、水运、市政等领域的工程建设

提供勘察设计、咨询研发、试验检测、工程管理等专业工程咨询服务，控股股东是安徽省交通控股集团有限公司。公司与设计总院虽同属于工程勘察设计行业，但主营业务的细分领域、服务的客户群体等存在较为明显的差异，同时两家公司的控股股东不同，所以不存在同业竞争的关系。

10. 公司的主要竞争对手有哪些？

随着行业竞争的不断加剧，目前全国的大型及中小型建筑设计企业均是公司参与市场竞争或合作的对象。

11. 安徽省内公司中标项目市场份额比例大概什么水平？

在安徽省内建筑设计领域，公司相较于同行业公司具备一定竞争优势，虽然安徽省内项目的中标率公司未完全统计，但从合肥市公共资源交易中心统计数据来看，公司2023年参与的合肥市公益性招标项目中，中标率接近50%，中标金额超过50%。

12. 国家提出要大力发展低空经济，目前安徽是否已开始推进相关项目的招投标工作？

安徽低空经济建设主要由安徽省通航控股集团有限公司整体牵头推进，2023年开始陆续有项目立项，目前落地的项目以机场基础设施建设为主。公司与中国民用航空华东地区空中交通管理局安徽分局一直保持紧密联系，过去合作过华东地区（合肥）空中交通管制能力提升基础设施建设工程等项目，主要提供空管基地的基础设施设计服务。今后的项目可能还需要政府部门和安徽省通航控股集团有限公司的具体统筹，公司会积极参与相关项目的投标工作。

13. 公司参与低空经济建设技术上有没有难点？

目前公司已参与的几个项目均属于公司业务范畴，公司具备项目实施的人才、技术储备及相关经验。公司还将紧跟该业务领域的新技术、新手段等趋势，积极攻克技术难题，提升公司在该细分领域的竞争实力，为今后更好地参与低空经济建设做好准备。

| | |
|------|--|
| | <p>14. 公司的信息化数字化运用方面。</p> <p>在信息化数字化运用方面，公司紧随国家发展战略和行业数字化发展趋势，持续加大以BIM技术为代表的数字化转型的科研创新投入，并对原有的BIM设计研究所进行重新定位与赋能，更名为数智建造研究所，加快推动公司设计业务的数字化转型升级。</p> <p>15. 公司EPC或者总包项目进展情况。</p> <p>公司自2017年开始承接EPC总承包项目以来，至2023年公司EPC业务营业收入为8600余万元，业务量也呈递增趋势。未来公司将继续在以设计牵头的EPC项目和全过程咨询方面重点发力。</p> <p>16. 公司今年将加强哪些方面工作提升公司业绩表现？</p> <p>就公司主营业务而言，公司将跟紧重点项目，尽可能提升大型或重点项目中标率，提升毛利率；积极拓展以设计牵头的EPC项目，做大业务规模；做好设计业务的同时增加咨询等附加服务，提高项目附加值；立足合肥、深耕省内、面向全国，适时推进省外业务布局，完善设计网络全国布局，提高市场占有率。</p> <p>同时，公司还将加大在双碳、城市更新、乡村振兴、数字化等方面的研发投入，以及在合同能源管理、光伏新能源建设与管理等方面的投资；完善并提升市政、测绘、勘察等资质，适时投资并购产业链条上的优质业务；大力发展工程总承包、全过程咨询等业务，探索用数字化赋能业务发展。</p> <p>17. 公司的现金流情况。</p> <p>截止2024年第一季度末，公司货币资金约1.19亿元，银行理财产品约5.77亿元，合计约6.96亿元。</p> <p>18. 公司省外业务拓展情况。</p> <p>公司在全国20多个省份已承接过项目，但省外业务占公司整体业务的比例较低。公司目前在省外的重庆、上海和镇江设立了分公司或子公司，并将以此为起点，加快开拓安徽省外市场。</p> |
| 附件清单 | 无 |

| | |
|----|------------|
| 日期 | 2024年4月26日 |
|----|------------|