

证券代码：603883

证券简称：老百姓

公告编号：2024-025

## 老百姓大药房连锁股份有限公司

### 关于 2024 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及《关于做好主板上市公司2024年第一季度报告披露工作的重要提醒》等相关要求，现将老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）2024年第一季度主要经营数据披露如下：

#### 一、报告期末主要经营数据

##### 1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期 增减变动幅度(%)
营业收入	5,539,130,441	1.81
归属于上市公司股东的净利润	321,257,612	10.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	310,558,626	10.35
经营活动产生的现金流量净额	417,071,839	-50.89
基本每股收益 (元/股)	0.55	9.84

稀释每股收益 (元/股)	0.55		9.84
加权平均净资产 收益率(%)	4.68		0.32
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减变动幅度(%)
总资产	21,371,555,457	21,230,999,976	0.66
归属于上市公司 股东的所有 者权益	7,035,513,791	6,701,235,576	4.99

## 2、主营业务分行业、分产品、分地区情况

### (1) 主要业务分行业情况

单位：元币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成 本比上年 增减 (%)	毛利 率比上 年增 减 (%)
零售	4,683,479,506	2,860,295,377	38.93	2.18	(1.40)	2.22
加盟、 联盟 及分 销	819,117,442	712,419,256	13.03	0.24	(0.69)	0.82
其他	36,533,493	16,668,509	54.37	(8.41)	(37.77)	21.52
合计	5,539,130,441	3,589,383,142	35.20	1.81	(1.53)	2.20

### (2) 主要业务分产品情况

单位：元币种：人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业 收入 比上 年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利 率比 上年 增 减 (%)
中西成药	4,505,605,229	3,011,350,679	33.16	7.83	2.99	3.14
中药	373,972,604	187,087,892	49.97	(3.24)	(4.30)	0.55
非药品	659,552,608	390,944,571	40.73	(24.66)	(25.65)	0.79
总计	5,539,130,441	3,589,383,142	35.20	1.81	(1.53)	2.20

(3) 主要业务分区域情况

单位：元币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华中区域	2,330,302,616	1,466,711,703	37.06	(1.21)	(4.40)	2.10
华南区域	282,954,176	185,656,026	34.39	6.20	1.40	3.10
华北区域	574,524,330	393,869,980	31.44	(5.65)	(9.96)	3.28
华东区域	1,492,390,899	985,283,074	33.98	12.80	9.56	1.95
西北区域	858,958,420	557,862,359	35.05	(2.76)	(5.64)	1.98
总计	5,539,130,441	3,589,383,142	35.20	1.81	(1.53)	2.20

注：华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西壮族自治区；

华北区域包括：天津市、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省、福建省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、四川省、贵州省。

## 二、报告期门店变动情况

1、截至2024年3月31日，公司拥有门店14,109家，其中：直营门店：9,470家，加盟门店4,639家。2024年一季度新增门店642家，其中直营门店新增357家，加盟门店新增285家，因公司发展规划及经营策略性调整关闭直营门店67家。报告期内直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2023年期末	2024年1—3月		
		新增	关闭	期末
华中区域	3,290	134	11	3,413
华南区域	521	21	15	527
华北区域	1,384	44	5	1,423
华东区域	2,689	104	31	2,762
西北区域	1,296	54	5	1,345
合计	9,180	357	67	9,470

2、公司直营门店经营效率如下：

单位：家

店型（按日均销售额划分）	门店数（家）	门店经营面积(平米)	日均平效（元/平米）
旗舰店	119	44,329	225
大店	240	46,695	104
中小成店	9,111	921,491	40
<b>合计</b>	<b>9,470</b>	<b>1,012,515</b>	<b>51</b>

注：中小成店平效较去年同期下降6元每平米，主要原因系公司今年新增门店较多，且新增门店以中小成店（社区店）为主，绝大部分新增门店在地级市及以下基层市场布局，虽然此类门店平效略低，但租金、人力等成本也更低，盈利性及成长性较好。

3、直营门店取得医保资质的情况如下：

报告期内，公司直营门店中已取得各类“医疗保险定点零售药店”资格的药店达8,441家，较2023年底增加255家，医保门店占比89.13%。

单位：家

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数	占药店总数比例
华中区域	3,413	3,039	89.04%
华南区域	527	493	93.55%
华北区域	1,423	1,340	94.17%
华东区域	2,762	2,534	91.75%
西北区域	1,345	1,035	76.95%
<b>合计</b>	<b>9,470</b>	<b>8,441</b>	<b>89.13%</b>

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2024年4月29日