

证券代码：600664

证券简称：哈药股份

哈药集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	量子星河(上海)私募基金管理有限公司
时间	2024年4月28日 14:00-16:30
地点	现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：孟晓东先生 证券事务代表：马昆宇先生
投资关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书孟晓东先生从公司发展历程、控股股东股权结构变更、管理团队及公司2023年度、2024年第一季度财务状况、经营情况等方面与来访人员进行了充分沟通与交流，主要沟通内容如下：</p> <p><b>1. 公司一季度财务指标中归属于上市公司股东的净利润同比增长的主要原因是什么？</b></p> <p>答：公司一季度归属于上市公司股东的净利润为1.77亿元，同比增长44.52%。同比增长主要系公司医药工业板块营业收入及毛利率增加所致。公司积极调整销售结构、重塑产品定位和优化丰富业务模式，向终端零售转型。公司加大了对葡萄糖酸锌口服溶液、复方葡萄糖酸钙口服溶液等高毛利产品推广力度，有效推动了业绩的增长。</p> <p><b>2. 2023年，公司在营销方面主要采取了什么措施，特别是电商领域？</b></p> <p>答：在产品营销方面，公司持续梳理产品、细分渠道和终端资源，借助多品类、多品牌优势，强优势补短板，聚焦核心优势产品，优化渠道布局、细化目标终端，横向细分各类业务市场。强化必赢文化，将赢得消费者、赢得终端、赢得渠道、赢得卓越运营、赢得高绩效团队</p>

等策略与实际业务相融合，融入产品策略、品牌营销、市场准入、渠道管理、库存管控、产品供应、销售增量、数据质量、重点项目、支持服务等公司发展的核心支撑工作中。

公司电商销售主要以平台为主，子公司哈药健康科技（海南）有限公司基于重点品种优势发展有竞争力的全面的产品组合，持续在线上渠道布局多元化电商平台，包括布局兴趣电商等重点新渠道，实现长期稳定增长。GNC 中国通过 GNC 品牌势能，加强跨境产品创新，不断收获跨境细分品类领导地位，增长跨境保健品的市场份额，并通过调整管理团队，重新布局业务模式，增强盈利能力。

### 3. 公司主要产品的销售模式是什么？

答：公司顺应国家医药政策及医药行业发展趋势，通过优化分销及零售渠道、专业医学渠道、商业管理渠道、电商渠道，在保证产品适应各类场景供应的情况下，全面满足零售终端、医疗终端和电商平台的业务发展需求。同时，顺应快速增长的全民健康需求以及保健品购物方式由传统线下向线上转化发展的趋势，依托已有的产品批文储备与品牌势能，并充分发挥电商的灵活性与效率，在电商全域全面布局保健品业务。公司已完成电商全渠道自营店铺全面开店运营、传统电商、兴趣电商和线上分销渠道业务全面的布局。

### 4. 公司未来发展战略是什么？

答：公司以“为大众健康提供良心好药，持续提升人民健康水平”为使命，以“打造持续健康发展的百年企业，成为中国医药健康产业的标杆”为愿景。以高质量、健康发展为目标，以市场营销为核心，以研产销为主线。以完整有效的产品梯队、人才梯队、品牌战略、营销创新、科技创新、全产业链为支撑。以保健品、OTC、一致性评价、老产品二次开发、口服液药品和化学仿制药研发六场歼灭战为动力。以完善高效的市场营销与销售体系、研发与技术创新体系、人力资源发展体系、供应链保障体系、质量管理体系、安全管理体系、财务支持体系、信息技术支持体系等八大体系为保障。聚焦体系建设、管控优化、产品开发、科技创新、营销突破、人才培养、品牌战略、降本控费八项重点工作。扎扎实实、全面推进落实股份公司五年战略规划与行动计划，全面圆满完成全年各项经营指标，带领股份公司进入健康平稳发展轨道。

### 5. 公司产品重点布局领域是什么？

答：公司以国家医药产业政策为导向，结合公司战略规划，聚焦心脑血管、消化代谢、呼吸、抗感染和抗肿瘤等五大领域，聚焦老年人用

	<p>药、儿童用药、大健康产品三个方向。</p> <p><b>6. 医疗反腐对公司的影响？</b></p> <p>答：医疗反腐有利于创造更加公平的竞争环境、推动行业的长期健康发展。公司始终坚持守法合规经营，商业行为严格遵守国家法律法规及行业规范，以长期稳健发展为目标，回报广大投资者。</p> <p><b>7. 根据“新国九条”的相关规定，公司是否针对分红政策采取相应措施？</b></p> <p>答：公司将严格按照监管要求执行分红政策。同时，为维护投资者合法权益，公司控股子公司计划实施 2023 年度利润分配预案，向母公司实施利润分配。未来，公司将继续聚焦提质增效，持续加强经营管理，完善子公司分红机制，强化分红管理，增强投资者回报水平。</p> <p><b>8. 根据国资委将市值管理纳入央企负责人考核的相关要求，公司是否会采取相应措施？</b></p> <p>答：公司董事会、管理层高度重视市值维护，通过不断加强经营管理等各项工作，持续推动公司高质量发展、不断为股东创造价值。同时，公司持续强化投资者关系管理活动，定期报告披露后及时召开业绩说明会与投资者进行交流，积极开展机构调研、路演等投资者关系活动，公司投资者关系工作数量和质量稳步提升，后续公司将更加重视与投资者的交流与沟通。</p> <p><b>9. 关注到公司发布的股权激励相关公告，公司股权激励计划的实施情况如何？</b></p> <p>答：公司于 2021 年开展了股权激励计划，股权激励计划包括股票期权和限制性股票两部分，有效期不超过五年，考核期为三年（2021 年至 2023 年）。2023 年度作为公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第三个考核期，公司层面业绩未达到考核要求，股权激励计划首次授予部分第三个行权期行权条件及第三个解除限售条件、第一次预留授予部分第三个行权期行权条件及第三个解除限售条件、剩余预留授予部分第二个行权期行权条件及第二个解除限售条件未成就，公司将根据上海证券交易所与中国证券登记结算有限责任公司上海分公司的规定办理本次注销股票期权和回购注销限制性股票的相关手续并及时履行信息披露义务。</p>
附件清单（如有）	