

证券代码：600398

证券简称：海澜之家

海澜之家集团股份有限公司 投资者关系活动汇总表

编号：2023-005

形式	<input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其它场所接待 <input checked="" type="checkbox"/> 定期报告说明会	<input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	参与业绩说明会的广大投资者	
时间	2023年11月27日 9:00-10:00	
地点	上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com ）	
公司接待人姓名及职务	董事长、总经理（总裁） 周立宸先生 董事、副总经理（副总裁）、财务总监 钱亚萍女士 董事、董事会秘书 汤勇先生 独立董事 金剑先生	
<p>公司在说明会上就投资者普遍关注的问题进行回答，主要内容及回复概要如下：</p> <p>1、基于公司的新千店计划，2023年3季报披露，公司旗下所有品牌门店总数达到6884家（同期增减少957家），其中海澜之家系列直营门店1224家（同期增加327家）。但其他类型实体店（海澜之家系列加盟店及联营店、其他直营店、其他加盟店及联营店）均有下滑，同比减少了1222家（尤其是其他加盟店及联营店减少1154家）。请问其他类型门店减少的原因？公司在战略上有何种考量？</p> <p>尊敬的投资者，您好。近年来，公司以“精布局、高品质、强体验”为指引，稳步推进拓展工作，旗下连锁品牌重点突出新开店质量，调整优化商业步行街门店选址，不断提升购物中心、百货商超等直营门店的占比，持续优化渠道结构。其他品牌门店变动的主要原因为三季度公司子公司处置湖州男生女生品牌管理有限公司的股权，季末男生女生品牌门店数量不再纳入其他品牌统计范围。谢谢。</p>		

2、请简单介绍一下三季度的经营情况？

尊敬的投资者，您好。2023年第三季度，公司延续稳步增长的基调，实现营业收入43.7亿元，同比增长5.07%；归母净利润7.73亿元，同比增长63.13%；前三季度实现营业收入155.69亿元，同比增长13.85%；前三季度归母净利润24.52亿元，同比增长40.14%。谢谢。

3、与同业对比，公司在总资产周转率方面处于中等水平，应收账款周转率优于同业，但库存周转率方面，略有欠缺，三季度报披露的与同期相比下降了10%以上，说明公司在库存管理上下了功夫，请问公司在库存管理上的举措是否可持续？未来提升空间如何？

尊敬的投资者，您好。近年来，公司通过加强研发、控制首单比例、提高供应链反应速度等措施，旗下零售品牌的存货规模得到进一步控制。今年三季度公司子公司处置湖州男生女生品牌管理有限公司的股权，亦对存货规模的减少有所影响。未来，公司仍将采用积极措施，进一步控制存货规模和改善库存结构。谢谢。

附件清单（如有）

无

风险提示

以上如涉及行业预测、公司发展战略、公司未来计划等相关内容，不构成公司或公司管理层对投资者的实质承诺。公司指定信息披露媒体为《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准。敬请投资者注意投资风险。