

证券代码：301270

证券简称：汉仪股份

北京汉仪创新科技股份有限公司
2023 年度业绩说明会
投资者关系活动记录表

编号：2024-001

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u> |
| 参与单位名称及人员姓名 | 汉仪股份2023年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者 |
| 时间 | 2024年4月29日 15:00-17:00 |
| 地点 | 深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目 |
| 上市公司接待人员姓名 | 主持人：汉仪股份 董事长, 总经理：谢立群 董秘：练源 财务总监：陈晓力 独立董事：苗丁 保荐代表人：张玥 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. 提倡央国企市值管理、全市场强监管的背景下，公司怎么做好股东回报工作和市值管理工作 |

答：公司在持续做好主营业务的前提下，确保公司字体授权业务和 2C 端业务稳步增长的同时，积极布局从字到图，到视频，在线营销关联性的人工智能相关产业，以期能为公司创造出第二增长曲线。公司以字为出发点，积极布局汉字文化业务，字文化业务通过展览、市集、IP 授权等方式已与多个城市建立文旅共建、商城输出、品牌合作等，得到广大群众的一致好评，同时，也在为公司创造新的商业价值。公司还在积极进行 AI 相关产业、文化相关产业的投资，甚至于并购，以期能提高收入、利润，快速做大公司市值，给股东带来更大回报。

2. 公司的 AI 字体识别技术具备复杂环境下识别文字的能力吗？目前处在什么水平，有具体运用的客户吗？

答：公司的 AI 字体识别技术具备复杂环境下的识别能力，处于行业领先水平。具体应用在京东电商、阿里电商产品的识别上。字由软件上也有相应的图文场景下的字体识别功能。在烟草行业也有相应的字体识别解决方案。

3. 请问公司的募集资金还剩这么多准备什么时候用？用在哪

答：因募集资金投资项目建设需要一定的周期，因此截至 2023 年末，公司有部分募集资金尚未使用。目前公司正按照披露的募集资金投资项目积极推动募集资金的使用。公司将及时、准确、完整地披露募集资金投资进展。谢谢。

4. 请公司阐述一下字库行业竞争格局以及公司的行业地位？

答：字库行业集中度相对较高。从公司业务收入规模、品牌知名度、字库储备数量、产品质量、研发能力、市场占有率等各维度，公司在行业中占据第一梯队的位置，有着较强的核心竞争力。谢谢！

5. 已知公司目前已有 3,000 多套字库，并在持续开发中，在如此繁多的字体中，公司是如何保持字体产品的规范性？

答：您好！公司长期秉承严谨科学的设计开发流程，建立了经验丰富的品控部门，能够保证字体产品的规范性符合国家语言文字的各项标准。2023 年 4 月，公司作为第一批示范企业代表签署贯标承诺书，正式加入国家标准《信息技术 中文编码字符集》GB 18030-2022 标准的第一批贯标示范企业名单。目前，公司已将原符合 GB 18030-2000 标准（包含 27533 个汉字字符）的字库产品全部升级至符合 GB 18030-2022 实现级别二标准（包含 27780 个汉字字符）。其中，“汉仪旗黑 Version 9.00.00”和“汉仪中黑 Version 9.00.00”已通过中国电子标准化研究院塞西实验室的检测，前者包含了 GB 18030-2022《信息技术 中文编码字符集》实现级别二中规定的全部汉字，后者包含了 GB 18030-2022《信息技术 中文编码字符集》实现级别三中规定的全部汉字。高标准严要求的设计开发流程，能够促进汉字规范化、标准化、信息化建设，这种

能力将持续获得社会和市场的肯定，从而不断强化公司的领先地位。谢谢！

6. 人才是创造的源泉，请问公司设计研发团队的构成？

答：截至 2023 年末，公司共有研发人员 140 人，包括内部设计团队超过 100 人，其中高级设计师 6 人，中级设计师超过 20 人，包括多名毕业于清华大学、中央美术学院、伦敦艺术大学、芝加哥艺术学院等知名高校的设计人才，西文设计团队 70%以上拥有海外留学背景。谢谢。

7. 汉仪股份主要靠字体产品赚钱，对于未来字体产品的应用场景及下游需求，公司有怎么样的预期？

答：您好！在市场需求层面，国民经济各行业都有字体使用需求，伴随着信息技术的不断前进，字体应用场景从传统的出版印刷领域已经拓展到了数字印刷、影视广告、电子商务网站、游戏、移动终端操作系统、APP 应用、智能车机等领域，字体行业的市场规模不断提升。随着技术革新与市场环境的变化，一部分传统用字场景的外延逐渐扩大，衍生出新的功能场景需求。也为具备相应服务能力的字库厂商提供了更为广阔的市场空间。其次，全球市场对于中国企业来说依然前景广阔，全球多语言应用场景是国内诸多企业产品和服务出海必须准备的项目之一，同时企业要积极满足各国家地区差异化的版权法规的要求，因此，近年来全球多语种字体采购的需求不断出现。以及，字库企业也在对应用场景不断创新，从过去单一提供字库授权的模式，逐渐演变为提供字体工具、字体应用服务、字体版权管理的综合性应用平台，将原来的业务链条延展至设计、版权管理甚至更复杂的下游应用环节。而 AI 技术的进步也使得特定场景中的个性化字体应用得以实现，并且能将图片、文本、字体等多种素材进行糅合，帮助使用者提升工作效率。谢谢！

8. 公司外延收购项目挺多的，商誉上是否存在压力？公司将如何应对商誉减值风险？

答：公司积极寻求内生增长与外延并购并存的增长路径。截至 2023 年末，公司因非同一控制下企业合并确认商誉账面净值为 16,270.11 万元，系非同一控制下企业合并收购上海驿创 100%股权、通过翰美互通收购新美互通的字库业务以及收购阿几网络 51%股权所产生。上述并购近年来为公司的业绩增长和战略协同做出了较为重要的贡献。公司将继续加强上海驿创、翰美互通、阿几网络的设计能力、创新能力，拓展其产品线，探索新的商业模式，并且加强上海驿创、翰美互通、阿几网络与公司的协同效应，使得上海驿创、翰美互通、阿几网络的业绩保持增长，创造更多价值。公司还将严格做好考核与激励，督促团队实现业绩目标。公司也将积极寻求外部融资为其提供更多战略资源，利用外部资源拓展新用户群体。作为保荐机构，我们将持续密切关注上述子公司的经营情况和公司的商誉减值风险。谢谢。

9. 公司投资的赛博爱思、阿几网络、工作魔法三家公司，与公司主业上能有哪些联动？

答：公司投资这几家公司，都与公司的人工智能技术布局，业务场景有较强的关联性，一方面公司与投资标的技术上可以互用互助，另一方面互相借助销售资源，充分利用各自优势的销售渠道进行业务开拓。谢谢！

10. 请公司分别介绍一下最主要的业务板块经营情况？

答：公司主营业务企业字体授权业务稳步发展，2C端字体业务也在稳步发展，今年主题业务也能带来新的增长；字由软件用户数、收入也在快速增加；字文化业务今年有望实现盈利；阿几网络业务目前还在投入期。

11. 企业的研发能力是企业核心竞争力的保证，公司研发投入费用情况如何？研发投入的增长是否能最终转化为公司产品销售？

答：公司高度重视研发与创新，2023年度研发费用为4,062.89万元，较上一年度增长12.09%，占总体收入比重18.71%，呈逐年上升趋势。公司继续保持在字体技术领域的创新速度和领先优势，字体技术进展包括：通过对设计字体和手写字体两大类字体风格模型拓展算法的迭代优化，支持GB18030超大字符集的字形拓展生成，字形生成质量得到进一步提升；通过机器学习生成具有独特风格的汉字字形，提供设计创意参考，并且在跨语种字体风格迁移上取得较好的效果，并已应用于日、韩、拉丁等字体设计生产活动中；通过提升数据质量、优化模型算法等手段全面提升了字体识别系统的识别准确率和稳定度；通过采集手写笔迹序列，依据少量字符笔迹序列拓展生成满足国标要求的汉字字符集，支持拓展字形笔顺满足书写规范；开发了支持跨平台的可自定义画笔的笔刷渲染引擎，用户可参数化自定义画笔属性，通过使用压感设备输出丰富可控的书写笔迹效果。公司持续在人工智能技术上加大投入和布局，持续扩大研发团队尤其是AI技术团队，加大资源投入进行AI技术的应用研究，尤其是多模态大模型的应用研究，探索各种大模型在文字、图像、视频等设计领域的应用创新落地。截至2023年年底，公司拥有发明专利9项，软件著作权135项，拥有商标505项（其中海外商标12项），作品著作权25,000多个，不断积累的知识产权是公司持续盈利和创新的基础。公司相信，研发投入的增长最终都能转化为公司的业务。谢谢！

12. 公司存量客户有多少，存量客户挖掘的方向和空间有多大？

答：具公司内部不完全统计，有超过40万用户使用过或者正在使用公司的字体产品，但付费用户大约累计共4万多家，还有大量的客户并未获得公司的授权而在商业中使用了公司的字体。随着版权意识的提升，法律法规的不断健全，公司的客户群体将越来越大。公司目前每年与7,000多家客户签订了授权协议。谢谢！

13. 请问贵公司在文生视频或AI视频方面有何探索与发展？

答：公司的人工智能团队一直在积极探索文生图、文生视频的研究，目前已完成算法备案，并已应用在公司 ARTIWAY（原 ARKIE）产品上，未来在 2c 端产品以及字由上也会布局应用。

14. 围绕字库产品，公司具体涉及哪些业务范畴？

答：主要包括字库软件授权、互联网平台授权、字库类技术服务。谢谢。

15. 公司是否有考虑出海业务？

答：有的。公司已经积极在布局出海业务了。

16. 公司有哪些资源整合的动作？

答：您好！公司将通过从研发技术、知识产权、产业链、以及资本等多个维度就进行资源的挖掘和整合，促成产业协同。谢谢！

17. 对于字体行业的未来发展趋势，公司持什么态度？具体有什么看法？

答：您好！随着 AI 技术的进步，未来，机遇与挑战并存。字库企业可借助 AI 技术大幅提高生产效率，以满足自家字体产品的设计和生成需求，降低生成成本；同时，AI 技术使得各种场景下的个性化字库的生成和使用需求得以更好实现。另一方面，AI 生成字体也会对原有的字体设计生产过程、商业模式、版权保护等诸多方面带来影响。目前来看，中文字库作为尚且较难被 AI 技术准确学习和掌握的视觉素材，字库产品在辅助配合 AIGC 产品拓展市场应用方面也将拥有更多的商业机会。另一方面，精品字体能获得更多的收入。公司会积极拥抱人工智能，提高精品字体的产出，以获得更大的收益。谢谢！

18. 请介绍一下字由客户端的设计初衷、盈利模式？

答：您好！字由客户端的设计初衷是为了让更多人可以以更低的成本用上正版字体，提供更好的设计工具。字由是一款以 SaaS 模式（即会员付费形式）来盈利的软件。字由的注册用户数、活跃用户数，订单收入每年都在快速增长，谢谢！

19. 公司 2023 年全年的业绩表现如何？

答：2023 年公司营业收入 2.17 亿，与上年同比增长 1.98%，归母净利润 4,143.30 万元，与上年同比减少 25.15%。谢谢！

20. 公司在人工智能方面有哪些展望或计划？

答：您好！公司未来将以“人工智能应用”、“核心基础算法”及“机器创意设计”为主要的研究方向，进一步提升公司在人工智能方面的研发能力，并加速研发成果的转化应用，为公司的可持续发展提供必要的技术支持。公司已有的人工智能技术可以极大提高字体开发效率，使用算法，只需要在计算机录入数百个设计字稿样本，即可实现全字库字符的自动拓展，再辅以公司的参数化字体设计、基于数学模型的字形

| | |
|------|--|
| | <p>家族化技术等技术，可有效提升公司字库产品的更新效率，丰富字库产品类型，增强公司市场竞争力。人工智能技术的飞速发展，给各行业带来了极其深远又巨大的影响，尤其在设计、营销、办公、教育等领域，AI生产力工具层出不穷。尽管公司主营业务是字体及其相关的软件，但公司已在人工智能领域探索多年，在字体、文本、图像等细分领域有相关的技术和团队积累。为了开辟新的发展曲线，公司已从2023年开始积极在人工智能各应用领域进行布局。未来，公司将进一步拥抱人工智能发展趋势，加大人工智能技术在字体设计生产、创意生成领域的布局投入，同时在海报设计、图像、视频、文案等多模态内容编辑生成方面做好技术预研，早日实现应用的商业化。谢谢！</p> <p>21. 公司今年分红吗？</p> <p>答：今年分红。每10股3.5元现金分红。</p> <p>22. 公司一直都在弘扬汉字文化，请问公司怎么把握公益宣传和商业价值的平衡？</p> <p>答：您好！借助公司品牌在文化、设计行业内的影响力，公司将积极探索字体与文化的新商业模式，在字库及文化创意的展览、衍生品、个性化产品定制等方面开展业务。公司将继续围绕传统文化和汉字文化来运营“博物汉字”品牌IP，以主办汉字文化展览或活动，并通过互联网媒体持续输出汉字创意内容，弘扬汉字传统文化。2024年，公司汉字文化活动的第一站是在厦门市思明区中山路主办的、主题为“字游三千年——甲骨文文化节”的综合文化展览及市集。公司立志将汉字文化的展览作为传承弘扬中国历史悠久汉字文化的重要载体，力争在全国各城市进行复制和推广，在大力弘扬传统文化的前提下，与各地政府、商业伙伴共同创造商业价值。公司还将利用字体创意、文化创意、商业IP资源等自身优势，将诸多创意或IP嵌入到潮牌用品、伴手礼品、产品包装等实物衍生品上，将灵感赋能于实物产品，把文化创意和生活美学带给更多消费者，满足消费者日益增长的文化消费需求。谢谢！</p> <p>23. 请公司讲一下在投资并购方面是怎么规划的？</p> <p>答：公司积极围绕产业上下游以及AI相关产业在布局，也有投资并购意愿，以形成更强壁垒，核心竞争力，助力公司发展。谢谢！</p> <p>24. 请问汉仪股份目前自有字体产品数量是多少？</p> <p>答：目前，公司推出具有著作权的字体1,400余款，开发形成约3,000套字库。谢谢。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2024年4月29日 |