

证券代码：837674

证券简称：米乐星

主办券商：天风证券

南京米乐星文化发展股份有限公司

关于未弥补亏损超实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2023 年 12 月 31 日，南京米乐星文化发展股份有限公司（以下简称“公司”）合并财务报表未分配利润累计金额-116,146,117.54 元，未弥补亏损-116,146,117.54 元，达到公司股本总额 66,080,000.00 元的三分之一。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司于 2024 年 4 月 26 日召开第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第八次会议，审议通过了《关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司 2023 年年度股东大会审议。

二、业绩亏损的原因

自 2021 年开始继重大不可抗拒因素过后，娱乐行业整体市场与之前发生很大的变动，市场上的娱乐行业层次不穷，包括同行业的小型体系的诞生，因为店体小成本低，在武汉遍地展店，而米乐星属于是最早期的 KTV 店体（以场地面积大为主），房租、人力、水电的成本消耗高，其次是量贩式 KTV 目前的受众群体的变化，以及新型娱乐行业的诞生导致业务的萎缩，收入大幅减少；

三、拟采取的措施

公司积极调整业务方向和主动了解消费者需求，在延续经营计划及目标的同时，积极调整业务方向，不断深耕细耕行业，不断的加大新媒体网络推广力度，通过开拓各种方式增加营收，在菜品方面，新增大众喜爱的新品排行菜单、新品酒品引流定期更新上线，提升唱乐捞包厢消费及服务品质。具体目标计划如下：

1. 积极拓展加盟事业，除品牌加盟，或人员派遣管顾等多种方式实现合作共赢；

2. 集合唱乐捞品牌、KTV、新餐饮，打造业态多元化、空间娱乐化的社交跨界混搭，努力经营线上平台，打造各店区排名前三；

3、除传统美团大众等宣传平台，增加抖音宣传，抖音粉丝的吸纳，抖音团购上架，抖音直播开启等方式，用更具性价比的套餐吸引客人到店消费，增加营收，目前抖音平台各排名已居区域各榜单前三；

4. 线下经营主要以会员经营为主，目前自组研发会员小程序，会员积分，会员活动，会员生日等多种方式吸引客人到店消费，后续会开发更多与客互动的模块，增加客人使用机率，从而增加客人到店消费机率；

5. 为了适应社会及行业的变化，本年上半年会尝试做部分包厢改造升级，增加竞争力，专业音响、绚丽装修、平价消费增加客人到店机率，增加营收。

促进业务良性发展，提高盈利能力和抗风险能力；对内将继续加强内部控制，控制成本费用支出，增强公司盈利能力。

四、备查文件目录

《南京米乐星文化发展股份有限公司第三届董事会第十一次会议决议》

《南京米乐星文化发展股份有限公司第三届监事会第八次会议决议》

南京米乐星文化发展股份有限公司

董事会

2024年4月29日