

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司 关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据大信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，截至 2023 年 12 月 31 日，上海新南洋昂立教育科技股份有限公司（以下简称“公司”）实收股本为 2.87 亿元，公司经审计的合并财务报表未分配利润为-4.05 亿元，公司未弥补亏损金额为 4.05 亿元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

一、未弥补亏损产生的主要原因

2023 年度，公司进一步深化调整转型战略，完善非学科产品体系建设和品牌体系建设，储备教学师资人才队伍，开拓新校区并持续优化校区环创。因新开校区、新增员工等方面的投入导致相关成本费用有所增加从而使得公司业绩出现亏损。2023 年底，公司根据《企业会计准则》以及其他相关法律法规的要求，对收购 STAREUCATIONINVESTMENTLIMITED 形成的商誉进行商誉减值测试，计提了商誉减值准备约 1,083 万元，同时公司对其他应收款计提了约 1,855 万元的信用减值损失。此外，公司 2022 年员工持股计划 2023 年度的股份支付费用摊销金额约为 4,537 万元。

2023 年度，因上海交大昂立股份有限公司（以下简称“交大昂立”，证券代码：600530.SH）股价下跌，公司对持有的交大昂立股票计提了约 2,516 万元的公允价值变动损失。此外，公司 2023 年度减持 1,596 万股交大昂立股份对利润产生了约 581 万元的投资损失。

鉴于上述，截至 2023 年 12 月 31 日，公司经审计合并财务报表未弥补亏损为 4.05 亿元，已超过公司实收股本总额的三分之一。

二、应对措施

截至目前，公司及各子公司的经营情况正常，2024 年公司针对弥补亏损将采取

如下主要措施：

1、公司将继续深化素质教育、职业教育、成人教育、国际与基础教育的四大板块业务战略布局。公司将通过持续迭代、升级产品，加强教师队伍建设，提升产品力；通过加强组织协同，提高组织效率，提升组织力，并以产品力提升和组织力提升为根本手段，加强精益化管理和精细化运营，关注业务价值和业务健康度，建立健康有效、可持续增长、可持续创造利润的业务体系，推动业务高质量发展。

2、公司将优化业务打法，全力推进入口班。公司将根据三年发展规划，系统结合产品、教师、校区、市场等因素，全力推进四季切齐、入口班打法，稳步推进业务快速发展。公司将设立入口班指导小组，通过各项业绩指标追踪入口班打法推进情况，并将业绩指标与绩效管理结合起来，作为业务绩效考核的重要部分。

3、公司将继续坚持产品和教学驱动，通过不断升级、迭代、完善产品体系，大力加强教师教研队伍建设，以打造有竞争力的、高效的产品体系，提升教学水平及服务能力。

4、公司将改进人才引进机制，进一步拓展招聘渠道，引进业务发展所需的专业人才、管理人才，提拔培养年轻骨干，同时加大力度持续推进优秀校招招生统招统培体系，在公司统筹的“招、育、培”管理模式下为公司的快速高质量发展储备足够人才。此外，公司将持续加强企业文化建设，优化绩效考核和分配机制，进一步将绩效考核与教学质量和学生家长满意度挂钩，并通过教师管理委员会加强与教师队伍交流，制定针对性激励政策，提高教师待遇；公司将通过进一步完善和优化价值管理体系，扩大价值创造分享的覆盖范围，同时通过激励计划激发核心骨干人才的创新精神和顽强斗志，推动业务目标达成。公司还将继续加强人力资源动态管理，通过制定人工成本动态管控办法对各业务单位人力成本进行动态管理。

5、公司将继续统筹优化校区布局，根据市场需求稳步拓展校区，同时，公司将进一步推进校区产品综合化和校区环创升级，提供更加多元、优质的学员体验和教学服务。此外，公司还将继续强化校区运营，深挖校区潜能，对校区进行分类动态管理，推行事业部及校长负责制，提升校区健康度和合规性，并将定期举行校长培训班，提升校长管理能力，补充校长储备人选，加强校区管理力量。

6、公司将系统、科学地规划品牌建设，持续加强品牌管理，提升“昂立教育”品牌影响力。此外，公司还将应用直播等新营销手段开拓创新渠道，增加流量资源，快速有效推进市场资源优化与统筹。

本事项尚需提请公司 2023 年年度股东大会审议。

以上事项，特此公告。

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司

董事会

2024年4月30日