

苏州华亚智能科技股份有限公司

2023 年度总经理工作报告

各位董事：

2023 年 3 月，公司完成了新一届董事会、监事会及管理层的选举。本人作为第三届董事会的董事及公司新一届管理层的总经理，在此，我代表公司管理层及全体员工将 2023 年度公司的整体经营管理情况及 2024 年度的工作计划向董事会作如下汇报，请审议：

一、2023 年度公司总体经营情况回顾

报告期内，公司实现销售收入 46,097.64 万元，同比下降 25.57%；归属于上市公司股东的净利润 88,11.52 万元，同比下降 41.35%。其中金属结构件业务实现营收 45,353.18 万元，同比下降 25.74%；设备维修业务实现营收 596.76 万元，同比下降 6.1%。

2023 年，公司在第三届董事会的领导和经营管理团队带领下，制定了华亚公司集成业务的长期战略发展方向。面对复杂的发展趋势，多变的市场环境，积极拓展市场，合理调整业务方向，努力扭转部分市场下滑的局面，确保了企业的整体经营情况。同时，加大了研发投入、市场开发力度，促进了技术水平的提升，保证了公司新品及研判研发的业绩，为公司后期的业务储备了实力和机会。

公司依据新建设项目的具体建设时间进度，启动了工程建设。2024 年 4 月底，新工厂已基本竣工，另一方面，启动了扩产项目的建筑工程建设，并制定了海外业务的拓展规划。

二、2024 年度公司发展方向、主要目标和工作

综合来看，华亚公司长期作为外向市场为主导的中国企业，在新的时刻，迎来新的挑战。公司重视未来发展变化，并积极采取应对措施。细心思考下来，究其根本，最主要的还是要集中于增强企业自身的竞争实力。只有企业自身的能力和实力强，才能将市场危机变成新的机遇。强化自身根本，强化企业竞争实力，是公司在未来新发展道路上的根本举措。

2024 年，在新的发展方向上，我们主要集中在推进市场开发，推动产能提升、质量提升、技术创新，强化内部生产、团队管理、落实安全生产等方面扎实

开展工作。总结经验，面对新形势、新市场、新客户、新需求，更新技术和方法，在产品开发、产品交付、品质管理等方面，凸显企业竞争优势，紧跟市场发展节奏和市场变化，加速公司未来发展。

结合现在的市场变化和环境变化，研究国内形势和国际形势，充分考虑客户需求、政策、策略变化，结合苏州母公司工厂规模和马来西亚子公司现有状况，包括公司未来预期拓展的行业、能力和产品线，在 2023 年发展的基础上，公司未来 3 年战略发展方向及目标的基础上，适当调整，以更好的适应市场形势。

1、市场销售方面，制定 2024 年企业新的销售目标，在稳定国外市场的同时，强力推进国内市场的大开发，有效拓展公司产品在新的领域的应用，建立并提升除结构件外的产品的制造能力，努力扭转 2023 年营业收入颓势。同时，有效整合和改革市场部门，并成立专门业务开发团队和客户服务团队，加大市场开发能力和企业推广力度。

2、研发方面，在 2023 年技术开发和产品研发的基础上，进一步增加支持力度，丰富产品生产能力和样品生产能力，满足新形势、新市场、客户的新需求。

3、公司东南亚布局方面，在 2021 年新投资、2023 年加大投资的基础上，在前期技术支持和人员支持的基础上，2024 年，开发并提升马来西亚子公司多方面能力，整合资源配置，提升苏州母公司与槟城华亚子公司多方面的配合协同能力。同时，加强培养马来西亚当地的团队，努力帮助马来西亚子公司在 2024 年中的生产及销售状况实现质和量的双飞跃。

4、公司厂区建设方面，进一步加快新生产线安装、调试、试生产，早日完成批量生产的计划。

5、结合公司未来的发展规划和方向，明确各部门和各岗位的人员配置，制定人员需求、培养、引进规划，落实引进规划和具体方案。

6、生产方面，加强生产管理能力建设，有效提升提高生产效益并降低生产成本，全面提升生产标准化、规范化、流程化标准，加强质量管理能力，实现全面优质化生产。

2024 年，在公司董事会的带领下，公司管理团队将恪尽职守，全力以赴，我们相信，经过全体员工的共同努力，公司的竞争优势将进一步提升，并为股东带来更好的投资回报。

苏州华亚智能科技股份有限公司

总经理：王景余

2024年4月28日