

证券代码：830798

证券简称：中外名人

主办券商：大通证券

北京中外名人文化传媒集团股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收资本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、基本情况

经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2023 年 12 月 31 日，北京中外名人文化传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）未分配利润为-265,273,767.30 元，公司实收股本总额为 67,283,372 元，公司的未弥补亏损超过实收资本总额。根据《公司章程》相关规定，公司于 2024 年 4 月 29 日召开第五届董事会第七次会议，审议通过了《关于公司未补亏损超实收股本总额的议案》，并提交公司 2023 年年度股东大会审议。

二、亏损原因

近几年不断涌现出来的新媒体的冲击下，导致有部分客户没有大屏端的投放，也稀释了客户的预算，导致原有服务的企业、政府客户出现客户流失，传统广告市场份额明显下滑。因此，如果宏观经济整体下滑，经济增长减速，将会影响整个广告行业的发展，进而影响公司的业务和经营。

经济低迷时期，由于大多数广告客户将广告支出作为一项软性支出，因此可能会削减其广告投放，从而导致整体广告投放需求的减少。导致广告市场投放整体下滑，广告主受疫情影响并结合自身情况，从而减少广告费用投放比例，导致市场竞争使公司丢失或减少部分毛利率较高的业务，加之成本费用的加大投入，进而导致公司整体收入、利润及财务状况下降，业绩下滑。

三、拟采取的措施

（1）2024 年，公司广告业务将继续与至简天成文化传媒有限公司合作，投放道道全粮油股份有限公司（东方山茶油）广告，维持上一年投放体量，此外，公司成功新增签约了四川省文化和旅游厅、北京中视广经文化发展有限公司、三人行传媒集团股份有限公司和四川峨影影视传播有限责任公司等企业。目前，云南白药集团股份有限公司为公司签约中企业。

（2）2024 年，公司延续《东方时空》与《法治在线》交台金额互补使用的策略，并享受 6.5% 的奖励。根据最低体量预估，奖励将基本维持在上一年的同等金额。

（3）2024 年，公司将整合现有资源，推出新的业务模式。同时，影棚租赁业务已初见成效，预计可实现盈利。

（4）至报告期末，公司已成功完成短期借款金额 1.1 亿元的续借授信工作，这为公司持续稳定经营提供了有效保障。

（5）在加强应收账款管理的同时，公司还注重提高现金流管控，以降低资金占用。

根据出现的问题，公司采取了上述积极措施来应对，虽未弥补亏损超过公司实收股本总额，但不会对公司持续经营能力产生重大不利影响。公司管理层及董事会对公司经营非常有信心，公司能够在相当长的时间内维持经营，具有应有的持续经营能力。

特此公告。

北京中外名人文化传媒集团股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 29 日