

2023 年度社会责任报告

关于本报告

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

《欣贺股份有限公司2023年度社会责任报告》主要依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》结合公司在履行社会责任方面的具体情况编进行编制，时间跨度为2023年1月1日至2023年12月31日，本报告在生产经营过程中在规范运作、诚信经营、相关利益者权益保护、员工关怀、社会公益、环境保护等方面履行实践社会责任的总体情况。

目录

CONTENTS

01

关于公司

- 1. 公司简介
- 2. 企业文化
- 3. 公司荣誉

02

公司治理

- 1. 治理结构
- 2. 信息披露
- 3. 让廉洁合规文化蔚然成风
- 4. 党在“欣”中

03

利益与权益相关方

- 1. 消费者
- 2. 投资者
- 3. 员工
- 4. 人才成长
- 5. 供应商

04

公共关系与绿色发展

- 1. 涌泉相报于社会
- 2. 尽心尽力于环保

05

展望2024



CHAPTER 01

关于公司

- 公司简介
- 企业文化
- 公司荣誉

公司简介

欣贺股份有限公司（以下简称“公司”）成立于2006年，主营JORYA、ANMANI（恩曼琳）、CAROLINE、JORYA weekend、AIVEI、GIVH SHYH六大自主品牌女装的设计、生产和销售，公司于2020年10月在深圳证券交易所上市（股票代码：SZ.003016）是一家集设计、生产、销售为一体的国内高端女装龙头企业，核心品牌JORYA自20世纪90年代初创立至今已有30余年的历史沉淀，是目前国内自主高端女装历史较长的知名品牌之一。

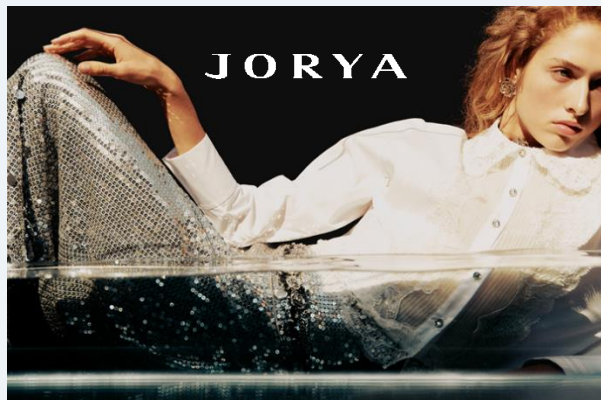
公司总部位于“中国的新时尚之都”——福建厦门。经过数十年的发展，公司已拥有完整的自主产业链条和显著的品牌优势，线上、线下累计粉丝数超过700万，在除西藏以外的全国各省、直辖市以及台湾省设有销售门店 **484** 家，终端店铺分布于国内各大知名高档商场，已建立了基本覆盖全国的销售网络体系；公司拥有专业化、高素质的设计研发团队近 **400** 人，公司创始人、品牌创意总监孙瑞鸿先生全面负责公司研发设计工作，把控公司研发设计方向和水准。2023年公司研发设计投入超7,806万元，全年累计推出超过 **7500** 款款式，致力于持续的研发设计创新、品牌推广和全方位的细节管理，力争将公司培育打造成为具有国际影响力的高端时尚女装集团。



发展历程



品牌介绍



JORYA / 隽永于瞬间

JORYA创立于1992年,为中国最知名的女装品牌之一,以其设计感及精致的服饰产品,绽放女性优雅每一瞬间。2024年JORYA品牌全面焕新升级,化身流光幻境的织梦者,以匠艺沉淀和极繁美学承载着女性对极致美感的追求。通过融合蕾丝、花纱、钉珠、蝴蝶结等经典元素,于细节之处临摹女性线条美学,刻画女性律动之美。JORYA定格每一个永恒的瞬间,致力于打造属于每一位Lady JORYA的J Moment,演绎盎然新篇。



ANMANI (恩曼琳) / 玫瑰&骑士

ANMANI (恩曼琳)帮助女性职场人实现“飒爽职场中,自由绽放女性底色”,迷人而有锋芒,始于荆棘之上,撕掉标签,我即是我,自信成就自由。

玫瑰&骑士,一面迷人一面锋芒。通过着装照见职场女性AB面,一面柔美,一面酷飒。将不同风格品类碰撞混搭,构建风格冲突组合,将具有鲜明品牌特色的设计元素融入通勤品类设计,凸显率性、自由、自信的女性美。



CAROLINE / 只愉悦于自己

CAROLINE品牌以独特的版型和细节塑造“多面人生着装美学”,为每一位都市女孩提供自由切换的日夜穿搭,打破场景边界,肆意探索生活乐趣,彰显自信独特美。

品牌介绍



AIVEI / 在都市丛林里浪漫起舞

AIVEI以都市浪漫主义为精神内核，用设计感打破日常沉闷，用浪漫点缀生活，旨在自信独立的新都市女性找到内心的“摩登真我”，自由的在都市丛林中浪漫起舞。



JORYA weekend / 为平凡生活加冕

JORYA weekend以不畏创新的态度，打破固有标签。为不被定义的公主们，加冕平凡生活，拥抱多面人生，以匠心设计与反叛精神，展现包容多元而有趣的艺术品味。



GIVHSHYH / 率性、乐趣、融合

GIVH SHYH致力于满足新世代的审美及社交需求，旨在传递个性的生活方式及穿衣态度。GIVH SHYH以「率性、乐趣、融合」为核心DNA，立足于当代青年文化，倡导多元化风格，坚持创新理念，与年轻人站在一起，表达自我。

企业文化

经过品牌30余年的历史沉淀以及公司近20年的发展历史，公司已形成一套适合自己的、符合行业特性的企业文化。



公司使命

做世界的欣贺 让中国
时尚引领世界



公司愿景

成为世界一流的高端
时尚集团



价值观

共创、共赢、共享

公司荣誉

制造业百强



奖项



颁奖单位

福建省制造业民营企业100强
第86名

福建省工商联合会

厦门市民营企业100强第88名

厦门市工商业联合会

2022年度超亿元纳税特大户

厦门市湖里区人民政府

2022年中国服装行业百强企业利润总
额第39名

中国服装协会

2022年中国服装行业百强企业营业收入
利润率第41名

中国服装协会

2022年中国服装行业百强企业营业收
入第51名

中国服装协会



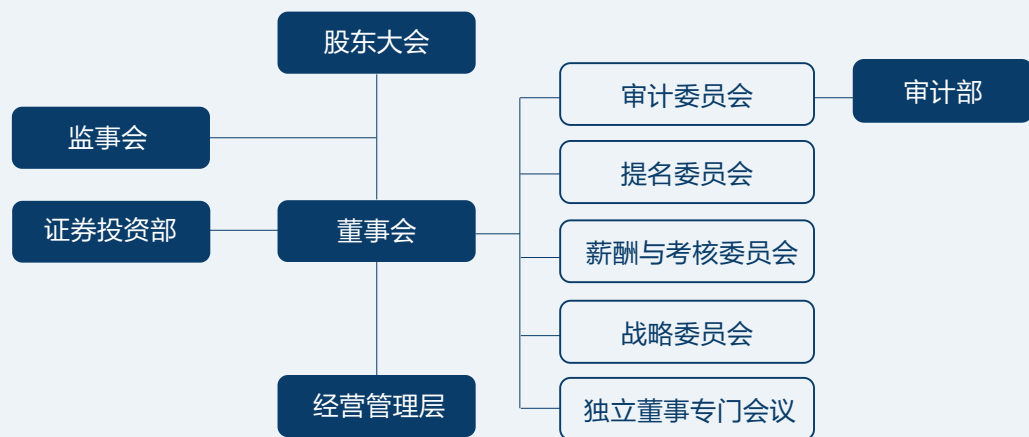
CHAPTER 02

公司治理

- 治理结构
- 信息披露
- 让廉洁合规文化蔚然成风
- 党在“欣”中

治理结构

公司严格遵循《公司法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关法律法规及《公司章程》等相关的规定，建立了完善的公司治理结构和权责明确企业内部控制制度，确保公司各项管理有法可依、有章可循，防范经营风险。

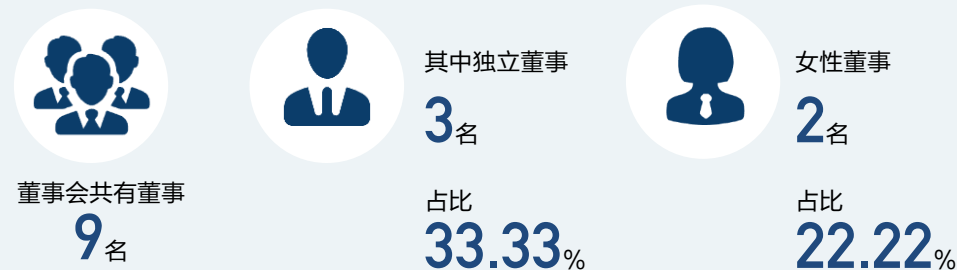


公司治理架构图

1. 董事和董事会

董事会是公司的决策机构。第四届董事会由 **9** 名董事组成，其中独立董事 **3** 名，占董事会全体成员的 **33.33%**；女性董事 **2** 名，占董事会成员的 **22.22%**。全体董事勤勉尽责，认真履行董事职权。报告期内，公司共计召开董事会 **11** 次；审计委员会 **5** 次；薪酬与考核委员会 **1** 次；战略委员会 **1** 次；提名委员会 **3** 次。

公司董事会成员拥有财务、法律、营销等多个领域的专业背景，工作中严格按照《董事会议事规则》等相关规定，对公司经营活动、财务情况、股权激励等重大事项进行认真审核，切实有效的保障公司及全体股东的权益。



2. 监事和监事会

监事会是公司的监督机构。第四届监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。报告期内，公司共计召开监事会4次，监事按照《监事会议事规则》等有关规定，对公司经营活动、财务情况、股权激励等重大事项进行认真检查监督，维护公司及全体股东的权益。

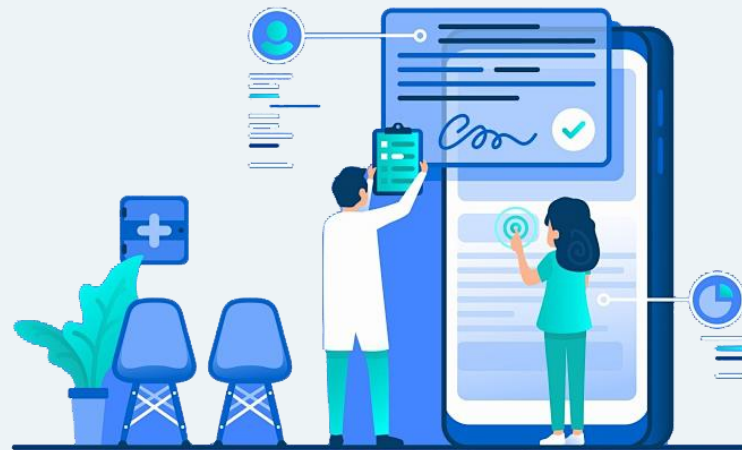
3. 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。公司严格按照《股东大会议事规则》等有关规定，规范股东大会的召集、召开程序，使每一位股东尤其是中小股东享有平等的权力。报告期内公司召开股东大会5次，累计审议通过22项议案，参会股东对所有议案均进行了严谨审议，表决结果均合法有效。



4. 高级管理人员及经营管理层

经营管理层是公司的执行机构。截至本报告期末，公司共计聘任高级管理人员5名。公司高级管理人员严格按照《总经理工作细则》等有关规定，忠实、勤勉地履行职责，以合理的谨慎、注意和应有的能力在其职权和授权范围内处理公司事务。



信息披露

1. 公告数据

信息披露是投资者能够最及时、最直接地了解到上市公司经营发展情况的信息窗口。公司严格遵守法律法规及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露工作。报告期内，公司共计披露公告及附件 **159** 份，其中带编号公告 **93** 份。



公司获2022-2023年度信息披露评价结果A级



让廉洁合规文化蔚然成风

公司通过多元化形式进行廉洁合规文化宣传，旨在提高公司全体员工对合规从业重要性的认识，并强化公司制度红线落地与风险管理防线建设。



报告期内，公司举办了“欣廉心”廉洁合规主题月活动，通过辩论赛、视频征集、监狱参观等多样化的警示教育进一步开展廉洁宣传教育。



公司审计部在“欣文社”微信公众号中设立“廉洁欣贺”专栏，定期宣导廉洁合规文化，推送“廉洁讲堂”分享真实案例等，不断敲响廉洁自律的警钟，打造风清气正、积极向上的工作氛围。

党在“欣”中

欣贺股份有限公司党委成立于2013年1月22日，自党委成立以来，始终以高起点高站位开展各项党建工作，同时根据公司经营时尚女装品牌，创造美丽、传播美丽的行业特点，在工作中推出“美丽达人”党建品牌，按照党群活动服务中心建设标准在总部和同安供应链中心分别打造“焕潮空间”、“匠欣智造”党群活动中心，积极激励、引导党员立足岗位展示先锋模范作用，带动全体员工创先争优，充分发挥“红色引擎”作用，助推企业腾飞，实现党企发展同向共赢。



2023年12月7日，同安生产物流园“匠‘欣’智造”党建文化厅正式揭牌。



总部大楼“焕潮空间”

2023年，公司党委在荣获“福建省民营企业党建工作先进单位”、“福建省台资企业党建示范点”、“厦门市先进基层党组织”、“湖里区先进基层党组织”、党委书记陈国汉被评为“第二批厦门市非公企业党建领军人才”、“福建省优秀党务工作者”等荣誉称号的基础上，又新增各项荣誉：“焕潮空间”党群服务中心被评为“厦门市党员教育实训基地”、“匠欣智造”党群活动中心被评为“同安区十佳党建品牌”、“参与基层治理的优秀‘两新’组织党组织”、党委书记陈国汉被评为“第四批厦门市非公企业党建领军人才”。

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，不断加强企业文化建设，党工团等组织健全，并将党建工作写入《公司章程》，在推动企业发展的同时构建和谐劳动关系，增强企业凝聚力和职工归属感，展现出企业与职工之间“力促发展，共促和谐”的双赢局面。2023年12月，公司荣获厦门“双爱典范”的企业殊荣；公司董事长孙柏豪先生荣获“工会益友”的荣誉称号。



“双爱典范”企业



“工会益友”称号



CHAPTER 03

利益与权益相关方

- 消费者
- 投资者
- 员工
- 人才成长
- 供应商

消费者

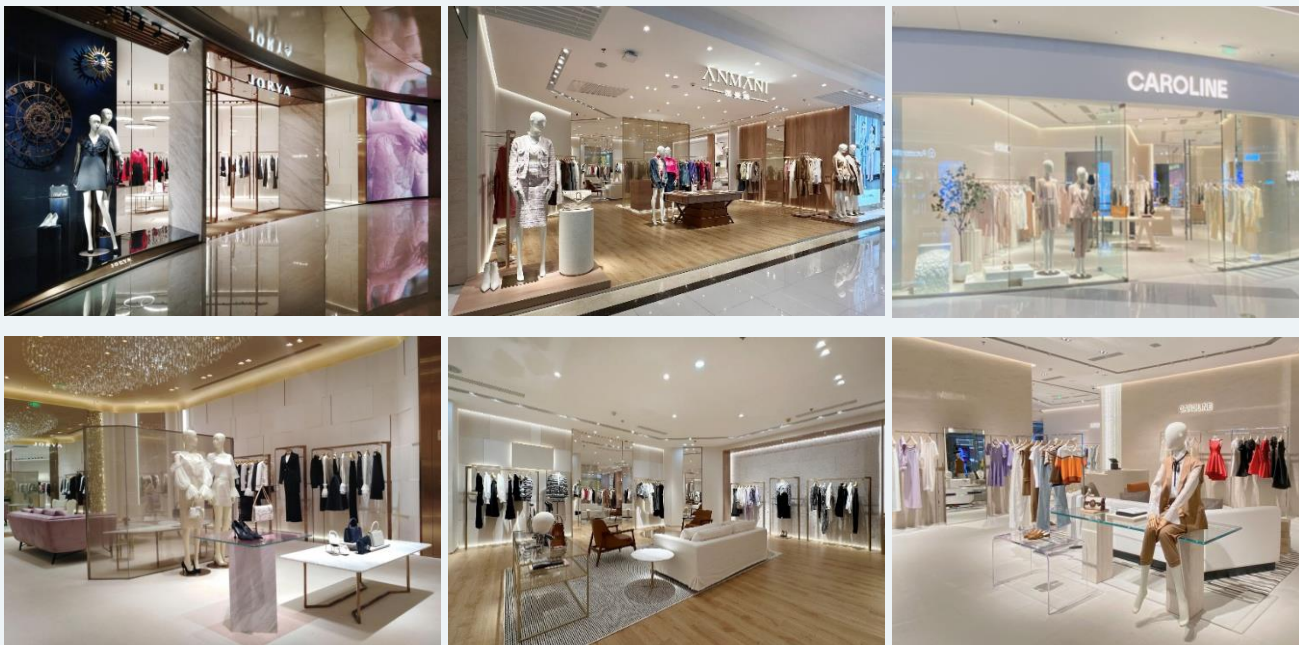
1. 研发设计——为消费者提供精细化产品

报告期内，公司共拥有6大自主女装品牌，并对旗下品牌进行了价值重塑。现在，公司品牌划分为三大事业部运营，每个品牌仍保持相对独立的设计。各品牌设计团队独立开展设计企划、研发设计、技术制作与评审等工作，充分体现独特的品牌定位和风格，“一牌一策”，构建多元品牌矩阵，最大化展现出每个品牌的亮点。

研发设计是公司的核心竞争力之一。公司自设立以来始终秉持不断创新的精神，基于各品牌DNA并结合当下流行元素，打造近乎完美的高端女装。公司拥有研发设计团队近400人，旗下各品牌均坚持独立自主设计，公司实际控制人、品牌创意总监孙瑞鸿先生全面负责公司研发设计工作，把控公司研发设计方向和水准，公司2023年研发设计投入7,806.46万元，推出超过7,500款款式。



2. 门店装修——为消费者提供舒适的环境



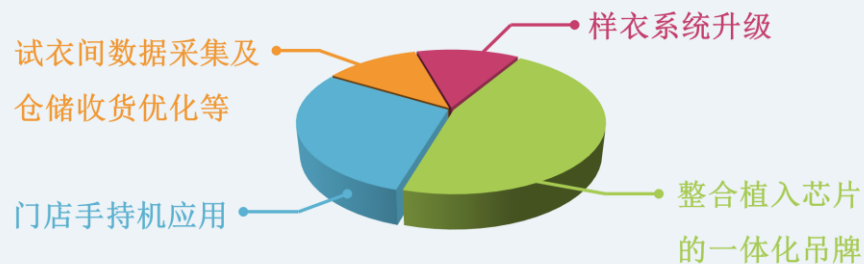
部分门店展示图

我们认为，门店不只是品牌交付商品或服务的场所，更是品牌文化和精神的延伸。同时，公司根据每个品牌不同的调性，设计了专属的装修风格，同时通过灯光、购物习惯、颜色、陈列等细节设计，始终将消费者的购物兴致、新鲜感和兴奋感保持在较高水平。

3.智慧发展——为消费者提供高效率服务

“欣贺智慧大脑”是一套以大数据技术为底层框架的平台，采用自主创新的架构，为欣贺打造一个以“数字化”为支撑、“PDCA管理”为基础，纵向贯通公司各业务线、横向能够联通各部门，且结合AI自主学习等先进技术，为公司内部员工提供类ChatGPT功能的全链路业务服务，大幅提高工作效率。

随着近两年公司业务持续发展，产能不断扩大，生产自动化、智能化、标准化水平大幅提升，引入RFID技术，探索以工具、数据、链接为核心的行业数字化转型路径成为企业的必然选择。将RFID芯片植入一体化吊牌，可以优化供应链管理，实现快速收发货、物流高效配送，门店时效收发盘点、试衣间数据采集及防伪防窜等功能，能够有效提高门店终端的运营效率和客户体验。



2023年公司将制造执行系统(manufacturing execution system, 简称MES)引入供应链服装生产环节, 打造智慧生产车间。该系统能够实现生产数据的自动收集、生产情况的实时监控, 为企业创建一个扎实、可靠、全面、可行的制造协同管理平台, 旨在为消费者提供精益求精的产品。



投资者

1. 携手共进，才能行稳致远

公司严格按照监管要求，通过多元化渠道与投资者进行沟通，以增进投资者对公司的了解与信任。公司设有专业的投资者关系专员以及时接听投资者热线，报告期内，公司深交所互动易平台回复率达到 **100%**，同时积极参与券商策略会、业绩交流会、机构调研等路演活动，就公司的经营发展及战略情况与投资者进行及时有效地交流，维持公司在资本市场中的活跃度。

我们坚信，“携手共进，才能行稳致远”。



2.保持高派息率，积极回报股东

公司在持续稳健经营的同时重视对全体股东的价值回报，在保证公司生产经营及发展的前提下，实施高派息率的分红政策，积极回报股东。2023年5月22日，在公司召开的2022年年度股东大会中审议通过了《欣贺股份有限公司未来三年股东分红回报规划（2023年-2025年）》，进一步完善和健全公司科学、持续、稳定、透明的分红政策和监督机制，积极回报股东，引导投资者树立长期投资和理性投资理念。

公司自2020年上市以来，已累计分红65,088.20万元(不包含回购股份金额，其中2023年度为董事会通过的利润分配预案且尚未实施)，占最近四年归属于上市公司股东的净利润总额的93.54%，占公司首次公开发行股票募集资金总额的67.88%。

年份	利润分配方案	现金分红金额 (含税)	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比率
2020年	每10股派发现金红利4元	172,667,480.00元	96.87%
2021年	每10股派发现金红利6元	255,155,392.80元	88.49%
2022年	每10股派发现金红利3元	126,494,876.40元	97.96%
2023年	每10股派发现金红利2.3元	96,564,280.54元	96.43%

员工

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国劳动法》等有关用工、社会保障、劳动安全、卫生等方面的法律法规与员工签订劳动合同，切实保障员工合法权益；综合考量宏观经济环境，行业和经济地区的经济水平以及公司的实际经营情况建立了科学的薪酬体系和工资增长机制，积极推进员工激励改革，通过文化激励、薪酬激励、过程激励和结果激励。建立责、权、利对等的过程性激励机制，充分发挥团队能动性，激发渠道活力。

1. 员工构成



公司员工总数
4291人



女性员工人数
3417人



经理级以上员工人数
138人



研发人员人数
384人



经理及以上女性员工人数
94人

数据截至2023年12月31日

2. 2023主题活动

“阅”见欣知文化节



2023年4月，公司举办了“阅”见欣知文化节系列活动，活动围绕高管推荐书单、翻转课堂、知识竞赛等内容，让员工在闲暇时光充电，享受知识交流的乐趣。

“创欣征程，扬帆起航”创新月活动



为了激发员工的创新灵感，2023年10月公司开展了为期一个月的“创‘欣’征程，扬帆起航”主题月活动，通过实践及团队协作，在公司营造出敢于创新、勇于突破的文化氛围。

致匠“欣”、致未来版师/样本/手工技能大赛



2023年10月，公司举办了总部第一届致匠“欣”、致未来—版师/样本/手工技能大赛，共有近200位设计部门版师/样本/手工积极参与，大赛共历时5天，邀请各品牌设计总监采用公平公正的盲评方式评选出各比赛项目的优胜者，通过以赛促学的形式激发员工创新活力，锻造匠“欣”，助力技术型人才全方位提升。

“欣”燃动感恩家庭日



为增进员工与家人的感情和交流，增强欣贺员工对企业文化的认同感和自豪感，2023年11月，公司举办了“欣”燃动——感恩家庭日活动，邀请员工家属走进欣贺，通过一系列趣味游戏，共同感受多彩快乐，为员工打造专属且欢乐的亲子时光。

3. 与“她”同行——女性职工关怀



3月8日“女神节”活动期间，公司不仅为所有女性职工准备了丰富的专属礼物，还邀请了厦门湖里区妇幼保健院的妇科专家到访公司来提供健康咨询服务，让每一位女性职工都能体会到公司惊喜、无微不至的节日关怀。

人才成长

我们始终将人才看作公司的核心资产，提倡建立属于欣贺自己的“人才森林”。报告期内，公司实施了森林计划、欣锐计划等人才培养项目，在提升员工自身职业能力的同时为公司业务持续赋能，公司的发展成果再反馈于员工。以激发潜能为目的，以培养企业人才为杠杆，实现与员工的共创、共赢、共享。

1. 新员工培训计划

针对应届和非应届的新员工，我们推出更适合对应人群的新员工培训计划。

欣锐计划：针对应届毕业生制定了线下集训营，同时在线上绘制了管培生涯的成长项目地图，提供从综合素质到专业技能的全方位培训。项目结合双导师带教、门店轮岗等内容，帮助应届生更好地了解公司业务形态，从而完成从学生到职员身份的转变，成为可塑性强的人才资源，实现公司储备人才、开发人才的战略。

欣人创造营：为有一定工作经验的新员工成长导入了新的培养模式，通过线上学习和三天的脱岗集训，融合了应知应会、专业知识、团队拓展和任务竞赛等模块，推动了新人快速实现跨部门团队融合，增强了新人对组织文化的认同感，同时能够更快地胜任岗位职责，为公司创造价值。



▲ 欣锐计划



▲ 欣人创造营

2. 能力提升计划

针对在职工工，我们为其提供多样化的培训活动。

森林计划：针对公司中基层及后备力量，从领导力及专业能力出发，从不同维度提升了他们的管理能力和经营意识，推动沉淀组织管理工具，实现认知、行为和绩效的改变。

厦大EDP训练营：提升跨部门员工的协同作战能力，激发团队的主观能动性，项目运作紧扣欣贺集团增长战略，并对组织能力进行细化拆解，通过学习将方法论运用到实际工作中，形成了学习、实践与价值达成的闭环。



▲ 厦大EDP训练营

名师计划：以打造欣赏优秀的内训师团队、缔造学习型组织为宗旨，通过培养内部讲师作为组织优秀方法践行者、组织经验萃取者、知识技能传播者和企业创新推动者，从而推动组织管理变革，增强组织核心竞争力。

金牌面试官：通过对各部门面试官的面试方法、面试技巧进行赋能，从而提升面试官的面试能力与甄别技巧，使其能够筛选更优质且符合组织发展需要的有效人才进入企业，同时建立起组织系统化的面试官体系。



▲ 名师计划



▲ 金牌面试官

3. 欣贺学苑线上学习平台

欣贺学苑数字化学习平台通过文化至上而下地推行，从标准化执行落地-经验萃取复制-问题解决通道-文化纽带，搭建成果与价值输出渠道；通过搭建标准化、精细化的门店管理方式，运用数字化业务赋能运营管理，提高员工的工作效率，实现欣贺组织效能和战斗力最大化。



供应商

在新供应商的开发和准入方面，公司通过参加面辅料展会、同行推荐等方式寻找供应商，其中主要物料及服务的供应商至少3家，以确保供应的稳定性。同时根据供应商提供的书面资质证明材料和样品，对供应商的基本情况、生产规模、人员、交期、品质、价格、服务意识及合作态度等进行综合评估，评估合格的供应商经审批后进入合格供应商数据库。对于大宗原材料等重要供应商，公司积极培养并发展成为战略合作伙伴关系。

公司建立合格供应商数据库，并对供应商供货的交期、品质、配合度等情况进行记录，作为供应商评价的依据。公司定期对供应商上一年供货情况进行年度考核，根据《供应商定期评估评分标准》，供应链中心采购管理部会同品质管理部、生产部、各品牌设计部对供应商供货的品质、交期、价格、配合度等综合评分，划分为A、B、C、D四个等级作为后续采购时选择供应商的参考依据。





CHAPTER 04

公共关系与 绿色发展

- 涌泉相报于社会
- 尽心尽力于环保

涌泉相报于社会

2023年5月，公司通过筹集闲置物品进行爱心义卖，共筹集爱心善款43,870.44元，其中18,987.33元善款用于购买厦门市心欣幼儿园小朋友的微心愿礼物，剩余的24,883.11元将由公司工会代为保管，作为公司的“爱心基金”，用于员工大病慰问金、困难员工家庭助学金等其余公司公益项目。



▲ 志愿“欣”聚——爱心公益活动

2023年是公司组织无偿献血爱心公益活动的第七年，作为一家具有高度社会责任感的上市公司，在各部门高管热心倡议和员工的积极参与下，公司在湖里区总部和同安区生产物流中心同步组织的爱心献血活动圆满成功，参与人数和献血总量均再创新高，其中报名献血345人，199人符合献血条件并献血成功，献血总量达48,200毫升。



尽心尽力于环保

1. 通过由总仓发往全国各区域仓、门店的货物包装方式进行改变，由原来的使用纸箱，改变为可循环使用、可降解的包装载具，降低纸箱、胶带的使用量。



2. 物流搭建全自动化仓库，设计无人区操作，整体减少用电设备，达到节能减排。



3. 对外区域发往总仓的包装箱进行回收重复利用，减少纸箱的使用量。



4. 厂区生产车间和物流部之间采用连廊相链接，减少车辆的摆渡，减少废气的排放，生产和物流之间采用可循环使用的载具，减少传统纸箱的使用量。



5. 物流承运进入厂区接送货物的车辆，使用清洁能源车辆，以达到废气减排。



6. 电商包装使用可降解的包装袋，减少环境污染。



7. 皮具、鞋品生产车间，在使用挥发性化学品（如胶联剂）进行粘合、整理，所产生的VOCs气体通过车间负压吸附，将生产废气集中收集，抽至屋面活性炭吸附装置进行废气处理，经处置后达标排放，从源头治理废气，减少污染。



8. 废水的在线监测设备运用，24小时监测废水排放数据。



展望2024

2024年，公司将全面落实战略规划及升级，着手实施“人”用户价值最大化、“货”大商品体系优化、“场”线下门店网络优化和电商运营提升等举措，坚持设计引领，重塑品牌价值，优化业务体系，推动欣贺的可持续创新和发展。着力完善多品牌矩阵及销售渠道，使产品能够更有针对性地触及目标消费者；聚焦产品力和品牌力的提升，提升品牌在市场中的影响力；线上线下一体化融合发展，让产品更深层次地触达消费者；构建高效化、智能化的供应链，提高供应链反应速度；持续优化信息系统，提升业务及管理部门工作效率；深化人才培养体系，激发公司各部门员工活力。

同时，公司将继续积极履行社会责任，用心服务顾客，认真对待供应商，维护股东、债权人和员工的合法权益。扎实践行共创（与客户共创）、共赢（与产业共赢）、共享（与人才共享）的价值观。

我们正在迎来将文化自信转变为品牌自信、产品自信最好的时代机遇。公司自创立以来专注深耕国内中高端女装市场，致力于打造具有国际影响力的中高端女装品牌，未来我们将以新质生产力赋能工匠精神，持续推进产品创新、人才培养等各项工作，致力于成为员工喜爱、顾客信赖、股东放心、社会信任的优质企业，力争成为厦门这个“中国新时尚之都”一张靓丽的名片。



欣贺股份有限公司
XIN HE LIMITED LIABILITY COMPANY

地址：福建省厦门市湖里区岐山路392号欣贺研发中心

电话：0592-3107822

邮编：361006