

澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1717)

全球營養 呵護成長



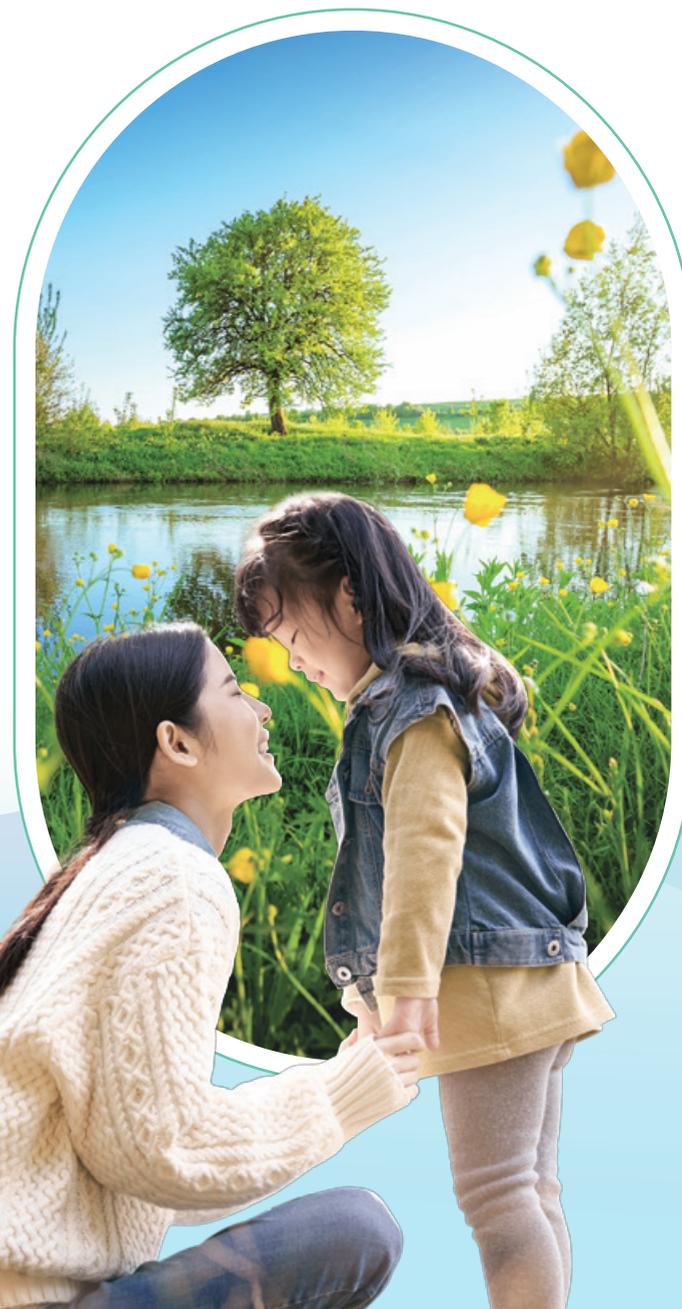
可持續發展
報告
2023

Ausnutria

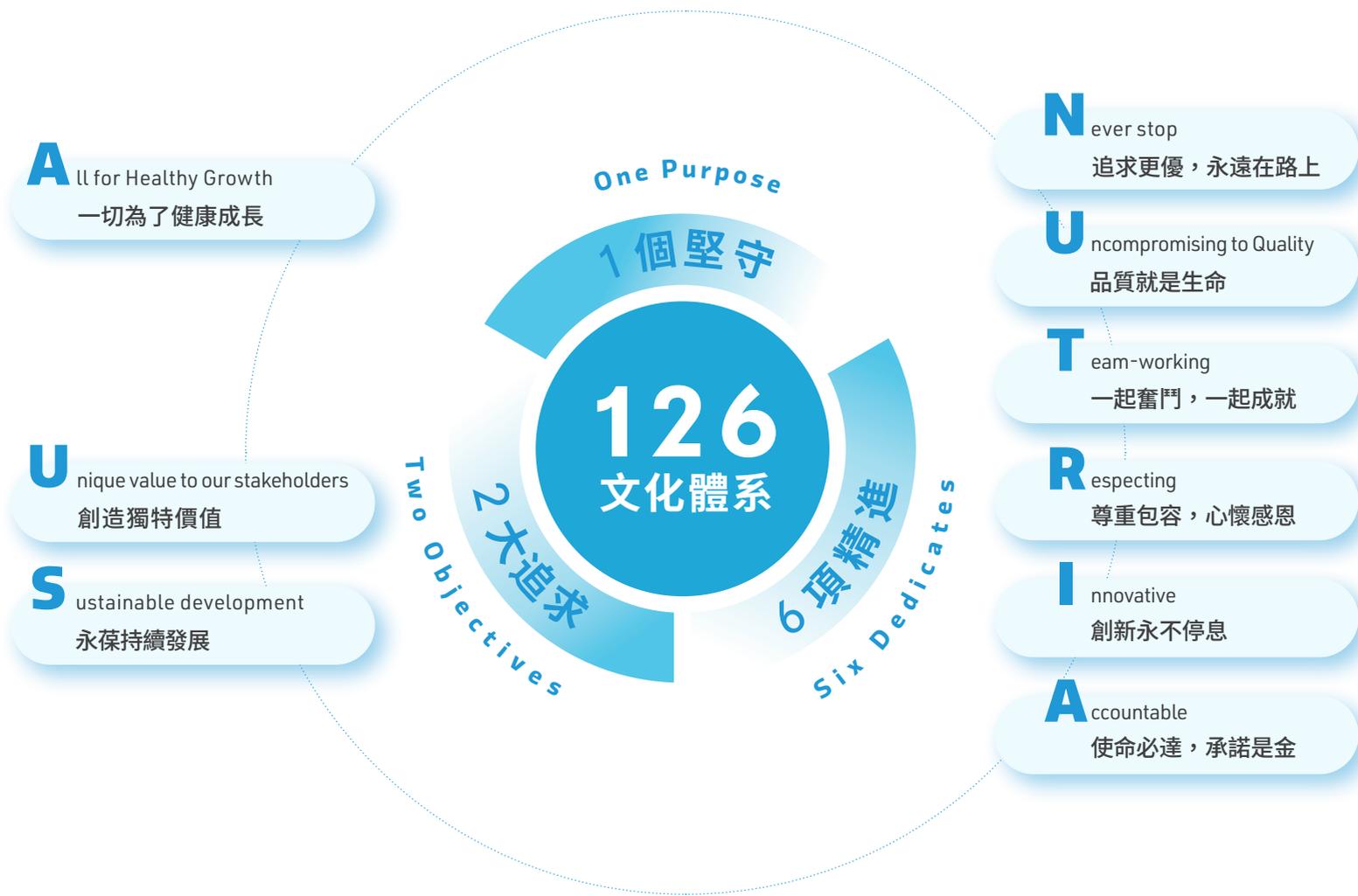


目錄

- 2 澳優法則
- 3 可持續發展願景
- 4 可持續發展戰略框架
- 5 二零二五年可持續發展承諾
- 10 二零二三年成就
- 12 關於本報告
- 13 行政總裁致辭
- 16 關於澳優
- 19 澳優的可持續發展方針
- 22 **更優生活**
- 40 **更優營養**
- 59 **更優環境**
- 68 可持續發展表現概覽
- 73 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引
- 81 獨立保證意見聲明書



澳優 法則





可持續發展 願景

澳優的可持續發展願景是匯聚全球優質營養，為成長提供優質選擇。致力於可持續地締造價值，共建一個所有人都能享有健康幸福的生活。

可持續發展 戰略框架

我們的承諾



更優營養

我們孕育創新，提供優質的營養品及解決方案，推動人類健康生活及福祉。

我們的專注範疇

- 產品質量及食品安全
- 產品創新
- 客戶參與

相關聯合國可持續發展目標



我們的承諾



更優生活

我們促進互惠合作，為持份者創造健康共融的工作場所及社區，攜手成長，共享繁榮。

我們的專注範疇

- 僱員福利及發展
- 僱員健康與安全
- 多元共融
- 社區投資
- 消費者健康及福祉

相關聯合國可持續發展目標



我們的承諾



更優環境

我們關愛後代，致力於負責任生產及善用資源，為紓緩氣候變化問題出一分力。

我們的專注範疇

- 追蹤我們的環境目標
- 能源效益
- 珍惜用水
- 廢棄物管理
- 環保包裝
- 管理氣候風險

相關聯合國可持續發展目標



二零二五年 可持續發展承諾



更優營養

專注範疇

目標

2023

2025

產品質量及 食品安全

透過制定及實施質量及食品安全系統、標準及慣例，持續提升我們的產品質量及食品安全

- 我們的生產設施獲得BRC全球食品安全倡議(GFSI)第八版認證、FSSC 22000食品安全體系認證、ISO 9001質量管理體系認證、危害分析與關鍵控制點(HACCP)體系認證、GMP+良好生產規範認證及COKZ認證
- 實行嚴格的措施及追蹤系統，以於所有生產階段中保障產品安全
- 建立強大的管理體系，與供應商溝通本集團對產品質量的期望，並監察供應商表現的質量控制

- 持續在我們的生產廠房實施及維持質量管理體系
- 維持零宗產品安全方面的產品回收個案
- 加強與供應商合作並加強評核流程，以確保產品安全及質量保證

產品創新

透過了解客戶需要並與全球內外部研究及開發(「研發」)保持一致，全面發揮旗下營養品的潛力

- 成立母乳數據庫及技術創新中心，對母乳進行科學研究，提高嬰幼兒配方奶粉的營養價值

- 持續為旗下產品，尤其為嬰幼兒、小童及孕婦而設的產品，搜羅及注入創新而有效的成份

二零二五年 可持續發展承諾

專注範疇

目標

2023

2025

產品創新 (續)

透過了解客戶需要並與全球內外部研發保持一致，全面發揮旗下營養品的潛力

- 透過引入新配方奶及益生菌產品擴大產品組合，以滿足客戶的營養需要
- 在營養研究及創新產品開發方面與大學、研究機構、行業夥伴及合約製造商保持緊密合作

- 加強旗下產品組合，以進一步推廣營養品，尤其是特殊醫學用途配方食品
- 加強與健康專業人員的夥伴關係，推進科研

客戶參與

透過加強客戶參與的渠道，向彼等提供地方及全球資訊，不斷改進產品以滿足客戶需要

- 透過社交媒體、手機應用程式、網上直播及促銷活動等多元化渠道讓客戶參與
- 監察客戶反饋機制的成效，實行內部客戶投訴政策，並追蹤客戶滿意度

- 增加客戶參與渠道的類型及效益，以更有效地傳播產品資訊
- 加強並定期評價客戶反饋機制，以更準確把握改進空間

二零二五年 可持續發展承諾



更優生活

專注範疇

目標

2023

2025

僱員福利及 發展

透過提供公平、共融及具吸引力的工作環境及培訓和發展機會，推廣工作場所的福祉，並在地方及全球層面建立及加強支援政策及程序

- 設立僱員舉報及反欺詐機制，以處理工作場所的申訴。該機制將定期檢討，以確保其成效
- 透過乳業學院及澳優大學堂等學習平台為僱員提供結構性培訓及發展課程 (如U Classroom)
- 建立正式的評核制度，以檢討僱員表現並以獎勵方式嘉許合資格僱員。該機制將定期檢討，以確保其成效

- 實施僱員申訴機制並檢討其成效
- 持續優化培訓及發展課程
- 持續實施僱員獎勵及嘉許計劃並檢討其成效

僱員健康與 安全

- 維持零宗因工亡故的個案
- 設立健康與安全委員會，以確保妥善而有效地執行所有健康與安全標準及程序
- 舉辦運動比賽、牙科義診活動及僱員支援計劃，透過提供體育活動及輔導環節支援僱員身心健康

- 維持零宗因工亡故的個案
- 保障勞工權利，為僱員營造安全安心的工作環境
- 向僱員提倡身心健康倡議

二零二五年 可持續發展承諾

專注範疇

目標

2023

2025

多元共融

尊重內外部持份者之間的差異，創造平等機會

- 透過組織彈性工作安排及家庭活動，在工作場所培養家庭友善及母親友善的文化
- 建立性別均衡的董事會組成，並在《行為守則》及《僱員手冊》中制定標準程序，以於招聘過程及日常營運中維持性別平等及平等機會

- 加強組織內互相尊重及文化融合
- 在工作場所維持性別平等及平等機會

社區投資

透過與世界各地的慈善團體及倡議者合作，在社區推廣健康生活及平等機會

- 澳優基金會捐贈數以百萬元現金或實物，為社區提供切實支援
- 向多個與健康及體育發展相關的慈善團體及組織提供贊助及捐贈
- 贊助地方社區的不同體育活動，包括海倫芬足球隊

- 至二零二九年，向澳優基金會注入人民幣100百萬元現金或實物
- 持續透過捐贈及慈善活動為不同社區提供支援
- 持續與各方合作，提高公眾對健康生活方式的認識

消費者健康及福祉

透過倡導及教育健康產品及生活方式的好處，協助及啟發消費者擁有更優生活

- 作為歐盟商會成員並遵照世界衛生組織的建議及中華人民共和國（「中國」）的立法條文，鼓勵適當使用及營銷母乳餵哺
- 優化微信、微博及其他直播平台等營銷渠道，支持及教育消費者健康生活方式

- 透過推廣負責任的營銷及廣告慣例支持母乳餵哺
- 利用營銷工作支持及推廣健康飲食及生活方式

二零二五年 可持續發展承諾



更優環境

環境目標方面

2023

2025¹

溫室氣體排放



與二零一九年比較

- 溫室氣體總排放密度
- 範圍1排放密度
- 範圍2排放密度

↓ 17%
↓ 16%
↓ 19%

與二零一九年比較

- 溫室氣體總排放密度
- 範圍1排放密度
- 範圍2排放密度

↓ 20%
↓ 15%
↓ 20%

能源耗用



與二零一九年比較

- 能源耗用密度
- 天然氣耗用密度
- 耗電密度

↓ 19%
↓ 24%
↓ 4%²

與二零一九年比較

- 能源耗用密度
- 天然氣耗用密度
- 耗電密度

↓ 20%
↓ 20%
↓ 15%

耗水



與二零一九年比較

- 耗水密度

↓ 42%

與二零一九年比較

- 耗水密度

↓ 35%

廢棄物³



- 將紙張及木材回收率維持於 **100%**
- 將剩餘牛/羊奶及剩餘奶粉回收率維持於**100%**
- 塑膠回收率至少達到 **99%**

- 將紙張及木材回收率維持於 **100%**
- 將剩餘牛/羊奶及剩餘奶粉回收率維持於**100%**
- 塑膠回收率至少達到 **90%**

¹ 我們將持續監察我們的成果，務求持續改進，並於未來數年檢討目標（如需要）。

² 與二零一九年相比，二零二三年的絕對耗電量因擴充業務而增加，而擴充業務亦令收入增加，從而影響密度數字。我們將評估日後提高有關生產的能源效益的任何可行性。

³ 回收率目標僅針對生產相關廢棄物。

二零二三年 成就

獲MSCI ESG評級

二零二三年六月，澳優的明晟(MSCI) ESG評級由A級提升至AA級，成為中國食品行業首家獲評為「AA」級的企業。MSCI高度肯定澳優的ESG表現，並指出本集團擁有支持可持續發展的完善體系，在原材料採購、水資源利用、產品安全及質量、管治等方面表現優異。澳優ESG評級躍升是資本市場對本集團可持續發展的進一步肯定，亦是對澳優共同努力的認可。本集團將致力持續完善落實ESG相關舉措，並凝聚多方力量，為長遠可持續發展作出貢獻。



全球市場取得突破

美利堅合眾國（「美國」）食品藥物管理局（「美國FDA」）對嬰幼兒配方奶粉從原料、營養成分、包裝材料到生產規格設有嚴格的標準。嬰幼兒配方奶粉製造商需要進行一系列研究項目及臨床試驗，以確保其產品的安全性及餵養效果。經過多年努力，佳貝艾特的嬰兒配方羊奶粉（0-12個月）（「佳貝艾特嬰配」）於二零二三年七月通過美國FDA審查，可於美國出售，成為全球首款達成美國FDA營養及安全要求並可於美國上市的羊奶嬰配。該產品於二零二四年一月作為全球首個符合美國FDA營養和安全要求的嬰兒配方羊奶粉在美國上市銷售，亦標誌着澳優以羊乳作為差異化戰略產品突破全球市場的新篇章。



有關創新及研發的重要里程碑

於二零二三年度，「澳優湖南省孕嬰童食品技術創新中心」正式獲湖南省人民政府及湖南省科技廳批覆，成為中國唯一的孕嬰童食品技術創新中心。作為澳優湖南省孕嬰童食品技術創新中心的重要科研平台，「澳優生命營養基礎科研共享中心」（「共享中心」）在中國青年企業家助推長沙全球研發中心城市建設大會上成功揭牌。於二零二三年度，共享中心設立兩大科研平台，一是乳酸菌全產業鏈技術研究體系，對我們自有知識產權菌株的開發及推進益生菌菌種國產化具有重大意義；另一是「五位一體」綜合評價體系，能夠獨立開展原料篩選、新產品開發研究、功能評價及生物安全評價，為產品及市場提供科研支持。

二零二三年 成就

澳優智能工廠落戶

憑藉澳優在益生菌領域的優勢及科研實力，澳優聯合江南大學共同承擔國家「十四五」重點研發計劃—益生菌產業化生產示範線，於錦旗生物江蘇淮安益生菌智能工廠正式落戶，並於二零二三年度投產。該工廠每年可發酵8類、33株益生菌原菌粉，致力於打造世界領先的功能性益生菌菌種研究、生產和應用的智能製造基地。該項目投產不僅標誌着錦旗生物在益生菌研發與生產領域的佈局，同時亦為澳優大健康產業發展注入了新的活力。



關於 本報告

澳優乳業股份有限公司（「澳優」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）欣然發佈其年度可持續發展報告，當中概述本集團實現可持續發展的目標、策略計劃及舉措。本報告呈列本集團與持份者的共同努力，並展示其在為本集團、其僱員、客戶、業務夥伴、更廣泛社區及環境創造可持續共同價值方面的成就。

匯報準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2所載環境、社會及管治（「ESG」）報告指引的規定編製。本報告的編製採用重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則。本集團定期與主要持份者及管理層溝通，以處理對本集團最為相關及重要的可持續發展議題。

匯報範圍及期間

除非另有說明，否則本報告審視本集團於二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日期間（「二零二三年度」）的重大可持續發展議題。本報告涵蓋本集團於中國、荷蘭及澳洲的業務，包括澳優乳業（中國）有限公司及其附屬公司（「澳優中國」）、Ausnutria B.V.及其附屬公司（「澳優荷蘭」）、Ausnutria Pty Ltd及其附屬公司（包括Australian Dairy Park Pty Ltd（「ADP」）及Nutrition Care Pharmaceuticals Pty Ltd（「NCP」）（「澳優澳洲」）。該等地區佔本集團非流動資產超過90%。

聯繫我們提供反饋

本報告可於本集團的[公司網站](#)及聯交所網站閱覽。本集團歡迎閣下就如何以可持續方式經營業務提供深入的意見及建議。閣下可透過ESG@ausnutria.com聯絡澳優。



行政總裁 致辭

本人欣然代表本公司董事（「董事」）會（「董事會」）提呈本集團的第八份可持續發展報告。本報告概述我們於二零二三年度將可持續發展融入營運及價值鏈的堅定承諾及顯著成就。

於整個年度，本集團遇到一系列經營挑戰，尤其是在中國（本集團的主要市場）不斷變化的市場狀況中，隨着出生率下降，嬰幼兒配方奶粉（「嬰配」）行業進入擠壓式競爭新階段，品牌集中度日益加速，行業競爭日趨激烈。同時，我們積極實施戰略舉措，以優化不同地區的資源配置及營運效率。在整個過程中，我們繼續致力物色進一步將可持續發展原則融入本集團營運的機會。

自成立以來，澳優一直強化其全球化管治體系，重視戰略方向，嚴格監控，並評價管理成效、財務表現及資訊披露。此方法確保本公司在全球範圍內繼續積極加強管治常規。為達致及維持良好的企業管治、可持續發展及為持份者創造長遠價值的競爭優勢，我們肯定並擁抱培養多元共融董事會的好處。於二零二三年度，我們的董事會由九名董事組成，彼等來自不同的背景、文化、種族，並具備不同行業的廣泛專長。此等舉措可提高董事會的有效性，並確保董事會內廣納觀點及意見，促進更共融的決策過程。

為指導可持續發展工作，我們已建立健全的可持續發展管治框架，確保在整個營運及價值鏈中有效地管理及實施可持續發展策略。我們已明確界定參與可持續發展相關事宜的各持份者的角色及責任。董事會在管理團隊、可持續發展委員會及其轄下可持續發展工作小組的支援下，監察可持續發展風險、機遇、策略及達成目標與指標的進展。為配合本集團的可持續發展願景，澳優持續推進三大基石：更優營養、更優生活及更優環境。透過這些支柱，我們重申我們對聯合國可持續發展目標的承諾。

我們致力於建立一個健康共融的工作場所，為員工帶來更優生活。我們的人力資源管理方針圍繞多元共融，珍視每個人的獨特性。此外，我們努力營造氣氛良好的工作環境，積極實施僱員友善的舉措，以滿足僱員的需要。我們認同培養員工能力及充分發揮員工潛力的重要性，因此投放大量資源於人才發展計劃。於二零二三年，澳優透過一個「策略－組織－人才」評審模型統一其組織及人才盤點系統，進一步推動領導層級建設。中國已推出「U課堂微訓練營」，設有三個專題環節，吸引了各部門廣泛參與。在荷蘭，我們繼續投資於多項僱員培訓計劃，並着手提供文化及語言課程，拉近不同國籍員工之間的距離。在中國，澳優大學堂推出不同的人才發展課程，以提升僱員的知識及技能。與此同時，我們持續透過不同渠道加強與僱員溝通。在荷蘭，本集團已對內聯網系統進行系統升級，使僱員能夠緊貼本集團內的最新進展，例如外部合作及我們管治架構的最新資料。為了凝聚同事，提升企業文化，我們繼續在澳優的職業網站及微信公眾號等社交媒體平台上分享個人故事及「澳優故事」短片。為改善僱員福祉，我們舉辦了不同的體育活動和俱樂部以及田徑比賽，以推廣健康的生活方式。

我們作出更優生活承諾的對象不限於我們的員工，亦延伸至社區。透過廣泛提供贊助、作出捐贈及進行社區項目，本集團於二零二三年度攜手增進社區福祉。澳優基金會捐贈數以百萬元現金及物資，為社區提供切實支援。本集團一直透過利用自身資源注入現金或實物捐贈對抗自然災害。我們向河北、黑龍江及甘肅等受災地區捐贈數以千計配方羊奶粉。這亦是本集團第七年參與「海普諾凱格桑花」，旨在改善西藏母嬰的身體健康。本集團亦向First Aid Association Gramsbergen及Foundation Kika等多個慈善團體捐贈現金。二零二三年度，本集團在長沙舉辦「梅山商俊」新化縣年輕創業人才培養計劃，打造先進鄉村培養體系，為青少年教育事業發展作出貢獻。此外，本集團贊助多支體育隊伍及多項馬拉松，支持健康相關社區計劃。年內，我們屢獲殊榮，肯定我們對社區的貢獻，彰顯我們對ESG及社區投資的決心。



為追求更優營養，澳優致力進行產品創新，確保為尊貴客戶提供符合最高質量標準的卓越營養品及解決方案。二零二三年度，本集團繼續投資人民幣132百萬元研發新產品，取得多項研發成果。本集團引入兩款新的全營養配方產品，持續擴展康素得品牌下的特殊醫學用途配方食品（「特醫食品」）業務。本集團達成美國FDA就佳貝艾特訂明的所有要求，並成功獲准於美國上市銷售佳貝艾特嬰配。佳貝艾特嬰配成為首款於歐洲生產並達成美國FDA要求的嬰配產品。為提高我們的科研及創新能力，本集團與世界一流的高等院校合作進行研發研究。於二零二三年，本集團成立長沙市專家工作站及長沙市全國省級（學會）服務站，聚焦乳品及營養健康領域的科學研究。本集團在智能工廠內的益生菌產業化生產示範線亦已投產，目標是在智能益生菌生產方面處於全球領先地位。為致力保護我們的知識產權，本集團於二零二三年度通過中國《企業知識產權管理規範》國家標準GB/T 29490-2013再認證的現場審核，並取得證書。

除致力於產品質量及創新外，我們亦致力於優化供應鏈，旨在精簡生產過程。我們在建的荷蘭新牛奶加工設施採用低碳技術及節能設計，除此之外我們亦支持供應商採用可持續發展常規。於二零二三年度，澳優繼續參與荷蘭羊奶行業組織的可持續發展計劃，推廣可持續畜牧作業，以支援羊奶奶農。澳優羊牧場的參與率達100%，較去年上升近5%。本集團去年亦於中國成立湖南省特殊食品協會，為當地食品行業發展作出貢獻，致力促進產業發展。於二零二三年度，我們獲認定為湖南省15個產業集群之一，足證我們在行業發展方面的努力。

我們追求為下一代創造更優環境，致力於將製造過程中產生的環境影響減至最低，並提高我們營運的環境績效。兩年前，本集團在減少溫室氣體排放、能源耗用及耗水以及提高廢棄物回收率方面定下進取的目標，我們在二零二三年度實現這些目標方面取得顯著進展。我們將密切監察我們在實現該等目標方面的進展，並定期提供有關我們成就的報告。此外，為逐步減少業務營運的碳足印，我們積極採用低碳技術，並在可行情況下優先使用可再生能源。於二零二三年，澳優荷蘭營運100%的耗電量透過可再生能源補償。澳優澳洲的現場太陽能系統於本年度亦有所擴展，節省澳優總耗電量的22%。在廢棄物方面，本集團繼續維持100%的紙張、木材及剩餘奶粉回收率以及99%的塑膠回收率。為開發環保產品及包裝，澳優荷蘭已優化包裝流程，實現卡板拉伸包裝捆膜減少50%。線內自動取樣於封罐前抽取奶粉樣本，防止產生浪費的樣本。我們的抱負是不斷加強環境管理體系，作為我們持續營造更可持續發展環境的承諾的一部分。

本人謹此衷心感謝所有持份者一直以來支持我們的可持續發展旅程。此外，本人亦誠懇感謝我們敬業的員工在當前艱難時期不斷努力。他們的努力對本公司業務成功起着關鍵作用，使我們能夠提供頂尖產品。本人深信本集團將於二零二四年度保持卓越表現，並加強與合作夥伴合作，為可持續發展作出貢獻。

行政總裁

任志堅

中國

二零二四年四月二十九日



關於 澳優

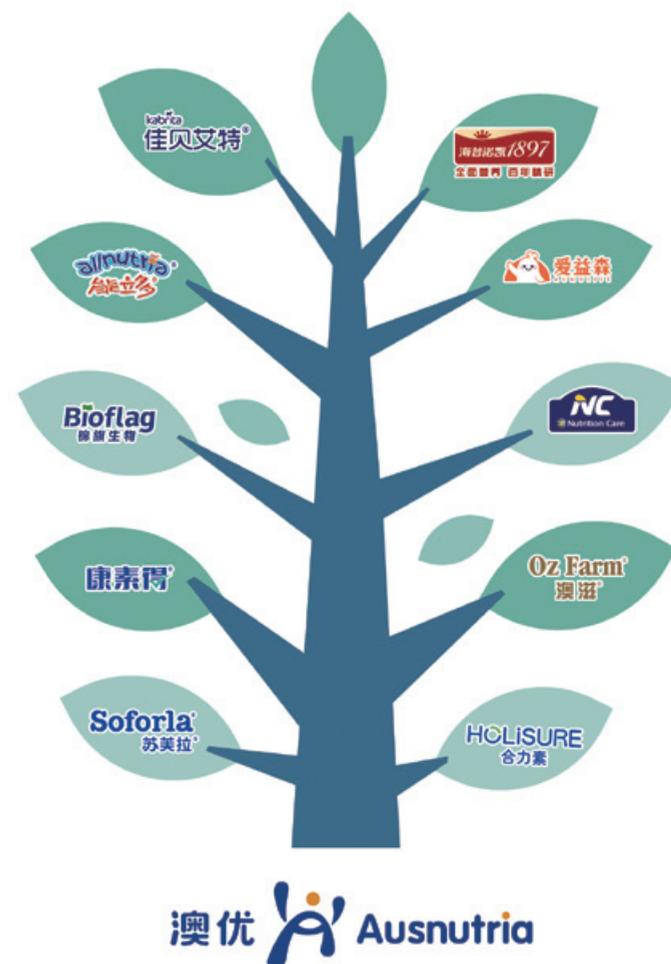
公司簡介

澳優於二零零三年九月在中國湖南省長沙市成立，現為全球領先的高端乳製品及營養品製造商之一。本公司於二零零九年十月成為首家在香港聯交所上市的嬰幼兒配方奶粉公司(股份編號：1717)。本集團在全球乳製品及營養品市場擁有並經營一整條綜合業務鏈，涵蓋採購、生產、營銷及分銷。

澳優在全球經營九間現代化工廠，其中兩間位於中國、五間位於荷蘭、兩間位於澳洲，共同為60多個不同國家或地區製造各種產品，形式覆蓋嬰幼兒配方奶粉、膳食補充品、特醫食品及個人化營養品等產品的生命全週期呵護體系。

澳優於二零二三年度推出多款新產品，作為持續豐富產品組合的策略的一部分，包括海普諾凱1897的荷致白金版、佳貝艾特的佳貝艾特悅護嬰配羊奶粉、海普諾凱1897的荷致4段升級配方及康素得的特醫食品。本集團致力於加快前景可觀的研發項目，以支持現有業務並為未來成功鋪路。研發方面，本集團多個科研項目取得令人欣喜的成果。佳貝艾特與中國檢驗檢疫科學研究院共同籌備一個項目，以起草名為「羊乳基嬰幼兒配方食品乳清蛋白含量檢測方法—毛細管凝膠電泳法」的團體標準。該項目旨在彌補市場上專門針對羊乳基嬰配檢測方法的空白，並於二零二三年一月獲批立項。同年「康素得臻膳」及「康素得舒膳」兩款全營養配方特醫食品於二零二三年二月正式獲得中國國家市場監督管理總局(「國家市場監管局」)頒發的註冊批件，可作為10歲以上進食受限、消化吸收障礙及代謝紊亂等人群的單一營養來源或日常飲食的營養補充。本集團亦聚焦羊奶粉及高端牛奶業務，策略性地調動一切力量，提升用戶體驗，實現中國及全球的銷售增長。作為「黃金十年」策略的一部分，本集團將繼續穩步推出優質及可持續的乳製品及營養品，實現營養品業務的整體逆轉。本集團旨在成為消費者購買嬰幼兒配方奶粉、高端營養品及保健產品的首選供應商。

本集團旗下品牌



參與的組織

澳優致力於支持營養品及乳製品行業的發展，並積極參與多個國際組織及志願活動。此外，本集團積極與行業夥伴及同業公開對話，為本集團提倡可持續增長及改進營運作出貢獻。



中澳營養健康聯盟

澳優為中澳營養健康聯盟的主要支持者及贊助人。該聯盟與澳洲及中國的業內人士建立夥伴關係及交流意見，聚焦於中國羊奶市場。



中國歐盟商會

澳優為中國歐盟商會嬰幼兒營養工作組成員，鼓勵適當使用和營銷嬰幼兒營養品及餵哺母乳。



中國乳製品工業協會

澳優為中國乳製品工業協會的副理事長單位之一，協助推動高標準的乳製品，支援行業指引發展及行政工作。



奶羊牧養平台

(Platform Melkgeitenhouderij)

奶羊牧養平台發起有關市場資訊、食品安全、動物健康和可持續發展領域的行業特定項目。奶羊牧養平台亦就可為羊奶鏈增值的研究提供指引。



中國營養保健食品協會

澳優為中國營養保健食品協會的管理單位。該協會致力促進中國營養保健食品及特殊食品的發展。



嬰幼兒營養委員會 (Infant Nutritional Council) (「INC」)

澳優透過INC平台與其他成員積極討論不同的行業政策，交流意見。



湖南省進口食品企業協會

澳優為湖南省進口食品企業協會主席，其全球戰略佈局及國際化管理理念促進食品進出口貿易的高質量發展。



可持續發展羊奶鏈 (Duurzame GeitenZuivel Keten) (「DGZK」)

澳優參與DGZK，該組織的倡議目的是進一步改善奶羊業內的可持續發展及動物福利。



湖南省農業科學院

澳優已與湖南省農業科學院建立戰略夥伴關係，並成立單楊院士創新團隊工作室。



荷蘭兒童及膳食營養製造商協會 (The Association of Dutch Manufacturers of Children and Dietary Nutrition) (「VNFKD」)

澳優支持VNFKD代表集體行業權益，推動嬰幼兒配方奶粉的最佳生產及負責任的營銷慣例。



中國奶業協會

澳優為中國奶業協會理事會成員，希望在推廣中國奶業產品和行業發展方面作出貢獻。



可持續乳製品鏈 (Sustainable Dairy Chain)

澳優承諾支持可持續乳業鏈在二零二零年達成牛乳製品行業的目標，於其業務引進及實行環境最佳慣例。



荷蘭乳製品業協會 (Dutch Dairy Association) (「NZO」)

澳優參與NZO的多個工作小組，鼓勵知識交流，持續提升荷蘭奶品加工業。



國際有機農業運動聯盟 (IFOAM Organics International)

澳優於二零二三年成為IFOAM的成員。該組織是有機農業及食品行業的全球傘式組織，代表117個國家近800個聯屬傘式組織。



荷蘭羊奶業協會 (Dutch Goat Dairy Association) (「NGZO」)

澳優為NGZO的工作小組成員，致力於提升行業形象、環境可持續發展及動物福利。澳優聯同其羊奶供應商支持NGZO的「優質」羊奶(KwaliGeit)。有關更多詳情請參閱[更優營養](#)。

企業管治

董事會致力於維持最高水準的企業管治，並培養本集團的透明度、獨立性及誠信，以實現長遠成功及保障股東的利益。

為配合上市規則附錄C1的企業管治守則，澳優已訂有強而有力的管治原則。董事會負責為本集團物色策略商機，監察本集團的整體策略及業務營運並就此提供真知灼見。此外，董事會負責定期監察、評估及建議企業管治政策，以確保遵守最新資料。為預防與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關的管治風險，中國已制定《履職指引》，列明中高級管理層在建立良好的企業管治及企業文化方面的角色與責任。

澳優肯定多元共融對本集團未來發展的重要性。董事會的組成在性別、年齡、種族、教育背景、專業知識、行業經驗、管理職能及服務年期方面達致平衡。於本報告日期，董事會由合共九名董事組成，包括三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事，彼等擁有不同背景、種族、經驗及專長，造就本集團的多元性，孕出多元文化環境。

反貪污

本集團的誠信維護其作為可靠乳製品及營養品生產商及業務夥伴的聲譽。澳優秉持最高誠信標準，務求在所有活動中杜絕貪污行為。全體僱員均有責任遵守《行為守則》並按此行事，該守則載列本集團在利益衝突、賄賂、貪污及違反誠信等情況下對工作場所操守及行為的期望。僱員及董事亦定期接受培訓，以加深彼等對反貪污措施的理解。為秉持商業道德，我們為中國內地的管理職位提供領導培訓及發展，例如行為學習及自我認知評估。此外，我們組織由部門獨立執行的培訓活動，以滿足個別人士需要，包括經驗分享環節及會議，主題涵蓋與我們的生產有關的質量及誠信等。

若發現任何不合規行為，我們可能會發出口頭或正式警告或採取其他紀律及／或法律行動。澳優已實施舉報及反欺詐機制，讓僱員向管理層匯報任何涉嫌違反商業道德原則的不當行為。本集團將於適當時候委聘外部顧問檢討其內部監控、工作流程及管理制度，並提供改善制度的建議。此外，本集團的內部審核部門核實及監察財務及營運數據，以識別賄賂、利益衝突或貪污的潛在風險。董事會監察該等程序的成效，並確保採取適當而充分的行動處理所有接報個案。

有關本集團企業管治政策的進一步資料，請參閱本公司二零二三年度年報中企業管治報告一節。



澳優的 可持續發展方針

可持續發展管治

澳優明白全球可持續發展及氣候變化日益重要，並意識到有必要將可持續發展融入企業營運。為了在活動的各個層面進行有效的可持續發展管理，本集團已建立有效的可持續管治架構。作為最高管治機構，董事會指導及監督澳優的可持續發展策略、風險管理、表現及實現可持續發展目標的進度，並負責優化協同效應，確保本集團的可持續發展策略與長遠業務願景保持一致。董事會負責評估與本集團活動相關的可持續發展議題及風險的重要性並將之分類，同時確保建立合適的風險管理及內部監控機制。

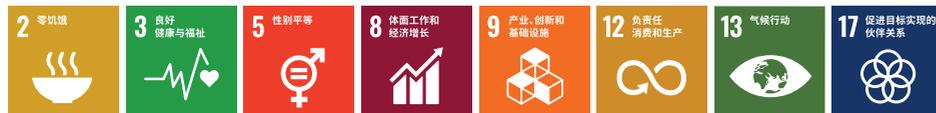
由區域高級管理層代表組成的集團層面可持續發展委員會在董事會主席張占強先生的指導下成立，以協助董事會制定、執行及監督本集團的可持續發展策略及表現。可持續發展委員會每年至少舉行三次會議，向董事會匯報重要的可持續發展及績效事宜，以供決策。可持續發展委員會進一步：

- 監督本集團的可持續發展策略及管理並就此提供戰略方向；
- 識別、評估及追蹤本集團的可持續發展風險，包括氣候相關風險；
- 評估及批准本集團的可持續發展績效及目標，並提高可持續發展數據的問責性；及
- 審議及檢討為管理可持續發展相關風險及機遇而實行的步驟；審閱及批准本集團的年度可持續發展報告。

本集團已聘請各地區代表組成可持續發展工作小組，以扶助可持續發展委員會整合及優化不同地區營運的可持續發展舉措。可持續發展工作小組透過與地區團隊合作及評估制定與執行可持續發展舉措的情況，促使在業務營運中實施可持續發展策略。健康與安全委員會及環境、健康與安全委員會等地方團隊負責將各種可持續發展常規融入日常營運。人力資源部及產品質量部等部門的高級管理層協助處理日常面對的可持續發展挑戰。



作為推動可持續發展工作的一部分，本集團支持聯合國可持續發展目標。澳優的可持續發展策略響應國際號召，致力消除貧困、保護環境及確保全人類安享和平繁榮。為發揮最大效果，本集團專注於與我們的業務及可持續發展策略擁有最重要關聯的八項聯合國可持續發展目標。我們的三大可持續發展基石—包括更優營養、更優生活及更優環境—與以下八項聯合國可持續發展目標掛鉤。



本集團一直制定並改進可持續發展策略框架，以努力支持聯合國可持續發展目標。於二零二零年，經檢討可持續發展策略並識別與整合各可持續發展基石下的專注範疇後，區域營運顯然可於設定各可持續發展基石下的特定目標時得到充分而明確的指示。此外，在本年的可持續發展報告中，本集團完成收集及評估可持續發展工作小組提出的意見，並繼續在「更優營養」、「更優生活」及「更優環境」各節中描述全面的可持續發展目標，並披露進展。

持份者參與

本集團可藉提供持份者之間溝通的機會，更深入理解反饋並迅速回應。本集團已識別顯著影響我們業務或受我們營運重大影響的重要持份者。對我們業務有重大影響或受我們營運重大影響的持份者被視為主要持份者。本集團透過正式及非正式對話了解持份者的最新觀點及不斷變化的企業環境，同時亦識別及應對風險及機遇，制定針對性的可持續發展舉措，以實現可持續的業務成果。

自二零一六年起，本集團透過定期與主要持份者溝通了解彼等對各個可持續發展相關議題的見解及優次排序，展現其對彼等的承諾。本集團向持份者分發網上調查，了解彼等對本集團可持續發展議題的意見及期望。來自僱員、股東、投資者、客戶、供應商、業務夥伴、行業夥伴、研發夥伴、媒體夥伴、社區夥伴及監管機構等不同持份者組別的回覆合共超過200份。

主要持份者組別及定期溝通方式



重要性評估

我們已進行重要性評估，使持份者的需要與我們的可持續增長目標更為相符一致。為在多變的營商環境中與時並進，本集團不斷檢討與其營運及持份者相關的可持續發展相關議題。

持份者參與調查並反映意見，有助董事會在充分知情的情況下作出可持續業務選擇。該項調查建基於多方持份者互動的方法，作為評估及識別澳優重大可持續發展議題的基礎。根據超過200名持份者透過網上調查反映的意見，本集團於矩陣上呈列重要性分析，以顯示可持續發展議題對持份者及本集團的相對重要性。重要性評估的結果已獲可持續發展委員會審批，並作為編備澳優的ESG報告的基礎。



更優營養

- 1 產品質量及食品安全
- 2 產品創新
- 3 客戶參與
- 4 供應鏈管理
- 5 知識產權
- 6 合規
- 7 負責任營銷



更優生活

- 8 僱員福利
- 9 多元共融
- 10 僱員健康與安全
- 11 培訓與發展
- 12 社區投資
- 13 商業道德



更優環境

- 14 能源管理
- 15 溫室氣體排放
- 16 用水管理
- 17 資源及廢棄物管理
- 18 包裝材料的使用
- 19 氣候變化
- 20 環境保護及生物多樣性



更優生活



01.



更優生活

澳優的承諾不止於單純即時顯著地調整財務表現。本集團利用其資源及經驗，舉辦多類服務弱勢社群的社區計劃。該等計劃符合本集團推廣公眾健康及福祉以及讓社區內各階層獲得營養豐富的乳製品及保健品的長遠願景。透過發揮在貧困、兒童發展及培育以及保健等範疇的潛力，本集團協調不同公司及海外附屬公司的工作，從而回應社會需要。除了建立一個健康且充滿關懷的社區外，澳優亦致力為僱員創造公正和諧及能激勵人心的工作環境，以表彰彼等對企業的貢獻。澳優高度重視多元共融，尤其是在不確定的時期，讓僱員感到備受重視及信賴，並一如既往給予支持。本集團提供廣泛的培訓及教育機會，全力支持僱員的專業及個人發展。

社區投資

消費者健康
及福祉

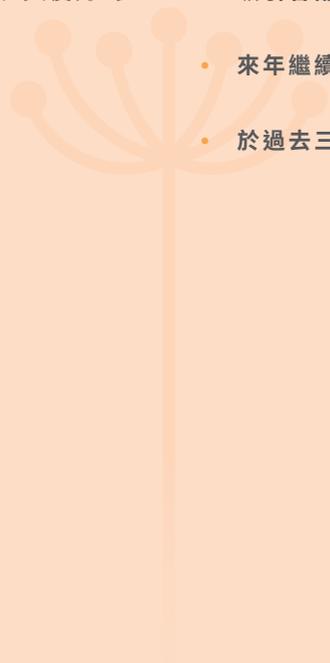
僱員福利
及發展

僱員健康
與安全

多元共融

二零二三年度 亮點

- 捐贈數以百萬元現金及物資供慈善及對抗極端自然災害之用。
- 於中國榮獲
 - 企業ESG傑出社會責任實踐案例；
 - 「CSR競爭力」責任典型案例精選「年度社會責任貢獻企業」獎；
 - 新湖南貢獻獎；
 - 2023三湘民營企業百強；及
 - 澳優贊助的公益電影《正正的世界》榮獲第十八屆中國電影華表獎優秀「少兒題材影片獎」提名。
- 透過贊助體育活動推廣健康生活方式
 - 續任荷蘭海倫芬足球會主贊助商；
 - 支持中國長沙馬拉松；
 - 支持荷蘭LOOP Leeuwarden；及
 - 支持荷蘭Zwolle半馬拉松。
- 透過以下方式幫助中國及荷蘭當地社區
 - 於中國西藏推行「澳優基金會海普諾凱格桑花」，支援超過6,000個家庭；
 - 於荷蘭向**First Aid Association**捐款，該協會進行培訓課程展示有效的兒童復甦技巧；
 - 於荷蘭向**The Foundation Kika**捐款，以支持兒童癌症研究；及
 - 於荷蘭約70所小學舉辦創意閱讀項目，鼓勵兒童閱讀。
- 於中國推出「U課堂微訓練營」，設有三個專題環節，提升整體員工技能，並吸引各部門廣泛參與。
- 來年繼續支持澳洲的僱員援助計劃。
- 於過去三個報告年度錄得零宗因工亡故個案。



社區投資 獎項

澳優對社區參與的承諾備受商界認同。本集團於二零二三年屢獲殊榮，以表彰本集團努力貢獻。

- 於二零二三年九月，澳優榮獲「2023企業ESG傑出社會責任實踐案例」。



- 澳優贊助的公益電影《正正的世界》榮獲第十八屆中國電影華表獎優秀「少兒題材影片獎」提名。這是澳優首次支持公益影片，以反映留守兒童的問題，旨在引起更多關注，促進改善及解決相關問題。



- 於二零二三年九月五日，中國企業社會責任創新發展論壇頒發2023「CSR競爭力」責任典型案例精選「年度社會責任貢獻企業」獎，這是對澳優以往勇擔社會責任的肯定，更是对未來的鞭策。

澳優基金會

澳優基金會成立的宗旨為扶貧、賑災及改善公眾健康，系統性地鼓勵履行企業社會責任及促進社會和諧。於二零一九年，本集團承諾於十年內向基金會投入人民幣100百萬元現金或實物。為向社區提供實際支援，澳優基金會於二零二三年捐贈超過人民幣5.5百萬元的現金或實物。此外，澳優與基金會希望透過與學術機構及慈善團體建立戰略聯盟，鼓勵



社區投資及促進社區進步。作為行業先行者，本集團未來將繼續積極履行社會責任。

- 於二零二三年十二月一日，澳優獲湖南省委及湖南省人民政府頒發第二屆「新湖南貢獻獎」，並入選「2023三湘民營企業百強」，以表彰其傑出的企業家精神及回報社會的先鋒角色。



對抗極端自然災害

本集團意識到嚴重自然災害的不利影響，如國內地震頻繁、多地洪水及颶風侵襲影響社會穩定。澳優持續關注災區兒童及家庭的生活物資短缺，並促進公平獲得捐贈及其他資源，例如營養品及保健品。澳優旨在建立社會韌性，有助推動復甦及增長。

個案研究

為支援災區捐贈現金及實物



於二零二三年八月二日，澳優基金會捐贈超過1,000罐配方羊奶粉，協助河北省受災區域，確保嬰兒口糧供應。

澳優積極應對中國的自然災害，包括河北省及黑龍江省的水災以及甘肅省的6.2級地震。「群眾受困」、「孩子急需配方奶粉」等相關話題牽動全國人心。澳優持續關注災情進展，與受災地區群眾共克時艱。澳優透過中國兒童少年基金會協助河北省、黑龍江省及甘肅省的受災區域。除向兒童及家庭捐出嬰幼兒奶粉外，本集團亦捐贈各種資源支持緊急救援及災後恢復，並減少受影響地區的社會不平等情況。澳優的行動鼓勵他人同舟共濟、攜手同人，為改善社會作出貢獻。



這是繼第一批攜手捐贈超過1,000罐配方羊奶粉支援河北後，第二次馳援受災區域。於二零二三年八月十一日，澳優基金會捐贈價值近人民幣160,000元的嬰幼兒配方奶粉，用於黑龍江防汛救賑。







馳援甘肅 共渡難關

澳優乳業攜手佳貝艾特、海普諾凱1897

捐贈市場價值**150萬元**的嬰幼兒配方奶粉

澳優基金會捐贈價值人民幣1.5百萬元的嬰幼兒配方奶粉，用於支援甘肅受災地區緊急救援、災後恢復重建等工作。

為西藏家庭提供健康支援

個案
研究

格桑花公益項目

「海普諾凱格桑花」為澳優連續第七年於西藏舉辦的活躍慈善項目。澳優基金會及海普諾凱1897聯合北京大學公共衛生學院、西藏自治區紅十字會、西藏大學及西藏自治區母子保健協會等多個外部組織攜手合作，向中國發展度低地區提供嬰幼兒護理及優質生育護理。二零二三年，海普諾凱1897荷天下母嬰聯盟的11家合作夥伴亦加入「格桑花」。

澳優致力在診所、醫院及其他保健機構運作一個具影響力的科學學習平台。該計劃旨在透過舉辦保健專業培訓及學術交流活動，並提供財務及實物捐贈，提高保健服務的質量並支援當地母嬰健康專業人員。同時，區內婦女及孕婦在義診診所及在家庭探訪期間接受營養飲食指導，旨在提高彼等對動態嬰幼兒發展所需營養攝取的理解，並推廣良好衛生習慣、健康飲食及良好餵食習慣。

澳優與醫護人員及孕產婦合作，改善西藏母嬰的身體健康。為此，我們的工作涵蓋：

三大公益品牌項目包括「小紅花」、「鳶尾花」項目及「格桑花」，專注於兒童及母親的身心健康、藏族山區居民的營養狀況，持續支援及關愛婦女及兒童。



6
個地級市、
1個地區



42
次捐贈



55
場義診活動及
學術交流



1,000
多名醫生專家
培訓



6,000
多戶家庭



人民幣9
百萬元現金及
實物捐贈

七月二十日至三十一日，「格桑花公益行」走進西藏，12天內行駛超過1,500公里。在西藏6個地級市或鄉鎮，海普諾凱1897捐贈價值超過人民幣2百萬元的嬰幼兒配方奶粉、學習用品及現金，並開展營養知識科普、義診活動、鄉村醫生培訓等12場公益活動。下一步，該項目將加強鄉村醫生及臨床專業人員的培訓，讓受訓對象學習如何運用知識，並轉授培訓他人。澳優矢志協助改善西藏母嬰群體的營養健康，幫助弱勢母嬰群體。

本年度，除線下慈善力量外，澳優亦在網上透過微博公益展、雲接力等形式，在微博發起「堅持1件事7年的變化」的互動話題，讓更多人關注甚至加入大眾公益行動，提升西藏母嬰的營養健康。截至八月二日，相關話題閱讀量已超過77百萬，90,000人參與了互動及討論。

社區青少年才俊教育發展

澳優贊助不同教育資源，在財政上支援學術機構，致力支持青少年才俊發展。

個案
研究

促進教育發展



六一兒童節當日，澳優走進湖南省隆回縣的草原學校，為兒童教育作出重大貢獻。彼等捐贈音樂藝術教室、教學器材及文具，為學生創造更有利的學習環境。此外，澳優亦打造童話奇遇藝術市集，讓兒童參與各種創意活動。海普諾凱1897公益品牌「小紅花」亦在學校上演原創自製童話劇，激發兒童想像力，培養彼等對童話的熱愛。澳優傾力安排六一兒童節活動，彰顯彼等對積極推展教育及豐富兒童生活的承諾。



三月二十九日，澳優第三次贊助「第九屆中國大學生公共關係策劃創業大賽」。大賽為學術界及業界搭建一個良好的互動平台。一眾大學生鍛鍊自己的意志，將知識活學活用。與此同時，企業及公關公司在該平台上分享經驗並發掘人才。澳優希望透過支持舉辦賽事，推動行業發展進步，為新時代的高質量發展貢獻公關力量，助力培養更多優秀的公關人才。



七月十四日，首期「梅山商俊」新化縣年輕創業人才培養計劃結營典禮在長沙舉行，為參與首期培養計劃的學員頒發結業證書。「梅山商俊」人才培養計劃致力於打造先進鄉村培養體系，幫助新化縣中小企業負責人拓寬商業視野，提升管理能力及技術能力，同時促進區域內中小企業交流合作，為新化縣鄉村振興提供源源不斷的內生動力。

在社區推廣健康生活方式

澳優希望為社會作出貢獻，不論背景或社會經濟地位，每個人都能擁抱健康豐盛的生活。本集團與戰略夥伴合作，鼓勵健康生活方式並革新其營銷策略。澳優致力鼓勵體育運動，培養大眾認識維持健康生活方式的重要性。

個案
研究

澳優續任荷蘭海倫芬足球會主贊助商



為提高品牌在荷蘭的知名度，並幫助弗里斯蘭省（尤其是海倫芬）社會各界的體育發展，澳優自二零二零年起一直擔任球會主贊助商，包括青少年及女子隊。澳優希望為締造更優世界出一分力，讓所有人都有能力擁抱長久健康的生活。這不僅超越營養，亦為個人成長發掘更多可能性。支持海倫芬球會完全符合有關願景。在贊助期間，澳優荷蘭將優先考慮兒童的福祉，以幫助他們擁有最美好的將來。因此，澳優在發展海倫芬球會方面一直發揮關鍵作用，並為弗里斯蘭省的青少年提供額外支援，幫助他們健康成長。



在海倫芬球會主場 Abe Lenstra Stadion 進行的賽前活動中可見澳優與球會關係密切。

透過體育活動為社區注入能量



十月二十九日，長沙馬拉松拉開序幕，26,000名來自世界各地的跑手齊聚長沙。這是澳優第五次獲指定為長沙馬拉松特別合作商，充分發揮自身在營養健康領域的專業優勢，為賽事提供全程營養呵護與支持。澳優透過參與活動，鼓勵大眾重視身心健康，並透過運動擁抱健康生活方式，持續為社區注入能量。

五月十四日，萬眾期待的 LOOP Leeuwarden 盛事展開，澳優欣然成為1公里兒童跑步活動的主贊助商，對象為4至8歲兒童。澳優致力透過體育為社區注入能量，確保所有兒童均可免費參與兒童跑步賽。通過消除財務障礙，澳優旨在不論背景地為每個兒童創造平等機會。澳優一直支持兒童跑步活動，堅定承諾推廣社區運動，並協助兒童實現健康、充實的生活。



六月十日，澳優擔任 Zwolle 半馬拉松 Heroes Run 的主贊助商，賽事共吸引 9,500 名跑手。澳優相信，無論背景、身心狀況如何，包括身患殘疾或慢性疾病的兒童及成人均能享受運動。澳優在比賽終點為 Heroes Run 及 4 英里比賽的跑手提供配方羊奶粉，幫助他們賽後恢復。澳優對本年再次參賽的僱員深感自豪。



與僱員合作開展社區計劃

澳優提倡以僱員為主導的慈善活動，支持員工參與社區計劃，造福當地社區。澳優高度重視積極性及創意，並為獲選項目提供執行資金，冀能識別及協助目標切合當地社區需要的社區計劃。

改善兒童營養的社區服務

個案
研究



六月二十八日，澳優基金會僱員與佳貝艾特合作，為涼山社區作出貢獻。彼等到訪會理縣內龍河村，深入了解當地的營養情況。我們的僱員心繫致力於有需要人士，親自向最急需援手的家庭派發價值人民幣408,000元的1,000罐配方羊奶粉。我們的僱員透過參與社區工作，為504戶家庭帶來溫暖、支持及幫助，積極協助他們的生活。

鼓勵兒童閱讀的社區服務

個案
研究



在三月至五月期間，我們在荷蘭的僱員在弗里斯蘭省約70所小學舉辦「Score a Book!」閱讀計劃，鼓勵所有參加計劃的兒童盡量閱讀。澳優向每名參加者送贈禮物，亦安排得獎班別在海倫芬球會主場內的澳優商務休息室觀賞足球比賽。我們僱員積極鼓勵小學生參與此一富有創意及吸引力的計劃，旨在推廣終身閱讀。僱員為弗里斯蘭省兒童教育發展及福祉作出別具意義的貢獻，實踐對社區服務的堅定承諾。

向First Aid Association Gramsbergen捐款

個案
研究



我們的僱員積極參與社區計劃，例如向First Aid Association Gramsbergen慷慨捐款，以用於購買培訓專用的全新嬰兒心肺復甦模擬人。值得嘉許的是，我們其中一名同事不僅擔任協會義工及進行是次培訓，同時更申請捐款。培訓環節在愉快的氣氛下進行，有效地指導兒童（尤其是家庭）復甦技巧。

消費者健康及福祉

澳優致力與客戶建立長久而融洽的互信關係，展現我們對保障客戶健康及福祉的堅定承諾。本集團堅信母乳是嬰幼兒成長發育的主要營養來源，因此積極宣揚母乳餵哺。根據世界衛生組織的建議，第1階段（0至6個月）嬰幼兒配方奶粉產品不宜推廣。此外，在中國，第二階段（6至12個月）嬰幼兒配方奶粉產品亦因立法條文而不作推廣。澳優透過研究母乳營養，持續提高配方奶粉營養價值的研發工作。為在科學層面更深入認知嬰幼兒母乳的營養價值，本集團已制定戰略方針並建立多個母乳數據庫。我們收集母乳樣本進行成分研究，致力於開發可滿足區內農村嬰幼兒特定營養需要的配方奶。澳優不遺餘力地對嬰幼兒配方奶粉、母乳、羊奶及乳製品進行廣泛研究，不斷提升我們的知識及產品線。在荷蘭，研發部門的責任是加深我們對嬰幼兒營養的了解，並保證開發最具營養價值的嬰兒產品。因此，澳優與荷蘭瓦赫寧恩大學(University of Wageningen)合作展開學術研究，為一系列項目提供資金。於二零二三年，瓦赫寧恩大學與研究院的研究人員到訪澳優總部，介紹其研究項目的最新發展及成果。

為確保澳優的所有產品標籤及聲明傳達公正、準確及公平的資料，所有產品及宣傳品均會經過嚴格的審查程序，以符合本集團的品牌要求。所有產品於市場分銷前均須按照分銷商或地方品牌規定取得最終批准，以全面遵守地方法律及監管標準。佳貝艾特產品已設有《合規管理制度》，當中概述生產過程中各部門的職責及責任，以確立清晰及有組織的程序審批營銷材料。同時，澳優澳洲積極參與「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」。在我們營養品的產品標籤上申明「不致敏」前，我們有責任對每種成分進行徹底而嚴格的過敏檢測。

僱員福利及發展

澳優作為負責任及的關愛僱主，在所有營運地區均遵守所有規管僱傭常規的相關法律及法規。本集團嚴禁任何形式的營運操控、童工及強制勞工。此外，我們的人力資源部門負責密切監察招聘程序，確保所有準僱員均符合合法僱用的資格，並防止任何違反僱傭標準的行為。倘發生爭議，管理層將及時獲知，使本集團能夠作出符合當事人最佳利益的決策。

於二零二三年，澳優透過一個「策略－組織－人才」評審模型統一其組織及人才盤點系統，進一步推動領導層級建設。本集團已制定一個結合業務、組織及人才策略的全鏈方針。此舉確保完善及優化各級架構，並加強人才儲備。本集團亦制定招聘、發展及挽留關鍵人才的清晰計劃。管理人員一致認為有需要建設組織能力及培養領導人才，幫助彼等完善人才管理策略，提高彼等在此重要領域的專長。為提升整體員工技能，「U Classroom Micro-Training Camp」全年共舉辦三個專題環節，吸引各部門廣泛參與。此項舉措讓員工更能掌握實用的辦公軟件技能、溝通效率及財務知識。為提升專業技能，本集團不斷完善總部資格標準的應用。在職業生涯上的指導以及該等標準及能力評估的基礎上，通過職級評估及認證鞏固成果，確保薪酬與技能、角色及價值掛鈎。此外，本集團已引入一套評估文化價值觀的系統，加強植根於本集團精神的行為規範。本集團透過行政人員文化工作坊推動高績效文化發展，同時透過線上漫畫推廣及模範僱員培養積極的文化氣氛。澳優付出的努力為邁進下一個策略階段奠下基礎，引領業務慣例及日常僱員操守，以便執行各項策略。

為促進與僱員溝通，澳優採用電郵、通訊、流動應用程式、社交媒體及內聯網系統等多元化的溝通渠道，以確保員工得知最新的企業發展及情報。自二零二二年度起，澳優於各地區利用每月通訊向員工提供最新資訊。在中國，澳優持續透過專屬流動應用程式（U享家）及社交媒體平台（如微信）向員工發放最新消息。此外，我們定期舉行新員工入職論壇，以便更加了解彼等的要求及期望。

本集團高度重視管理層與僱員之間開放坦誠地互動，歡迎各級僱員反映對工作場所的意見。我們的《工作場所溝通及諮詢政策》、《溝通協定》及其他文件準確概述與有效溝通相關的原則、權利及責任，以確保僱員與管理層之間有效溝通。我們安排正式及非正式會議，鼓勵員工表達工作期望、關注及專業發展抱負，從而促進合作成效。本集團致力營造高效及充滿活力的工作環境。

在澳洲，我們建立反饋表格及調查等機制，以收集僱員反映的意見。為使僱員得知公司最新消息，我們亦會傳閱內部電郵。同時，在荷蘭，本集團設有一個先進的內聯網系統，讓僱員能夠了解本集團內部的最新進展，例如外部合作和我們管治架構的最新資料。於二零二三年，組織內聯網系統已全面升級，使訊息不僅可由總部的傳訊部門上傳，亦可由各廠房的指定僱員上傳。

在中國，本集團於二零二三年進行全面的僱員滿意度調查，旨在以開放而公正的方式從僱員的想法及建議中評估改進空間。我們定期為新入職僱員舉行迎新大會，以幫助本集團了解彼等的需要。僱員積極參與為如何加強現有僱傭常規提供寶貴的見解，有助於本集團更深入了解僱員的期望。澳優期待加深與僱員的聯繫，並計劃擴大調查範圍，以涵蓋更多附屬公司。

荷蘭方面，我們已在所有營運地點成立正式的工作委員會，以促進管理層與僱員之間進行有意義的對話。澳優提出僱傭政策建議時，工作委員會充當僱員權益的宣導者，並在涉及關鍵管理決策時保障僱員的諮詢權及審批權。工作委員會由包括僱員代表及當選成員在內的七名人士組成，每兩個月與高級管理層召開一次會議，討論工作場所日常營運中的關注事宜及反饋意見。定期召開會議確保附屬公司內所有實體與整體企業策略、管理決策及日常營運保持一致。

本公司已制定標準程序，以處理僱員在日常營運中可能遭遇不公待遇或意見分歧的情況。《行為守則》及《僱員手冊》明確規定，僱員有權利亦有責任向主管匯報任何不當待遇的情況。本集團致力於保護舉報人，在界定時間內將其身份保密，並及時處理所提出的關注事項。如有需要，個案將上報至更高級別的管理層，包括人力資源部門及高級領導團隊，直至達成共識為止。為精簡管理及解決糾紛或處理不當的程序，澳優已於中國設立專門的績效上訴及反饋機制，在反饋流程中結合線上線下方法，使反饋程序更加有效。

澳優致力於讓僱員獲得新的專業能力及促進個人發展，讓僱員能盡展所長。僱員可取覽豐富的學習資源及材料。為善用培訓資源及提升人力資本管理，各附屬公司設有年度培訓計劃，確保僱員在崗位上獲得有組織的全方位培訓及監督。此外，所有新入職員工均須參與全面的迎新培訓課程，使彼等掌握所需技能，以便順利適應，融入新崗位。

為提升僱員在崗位所需的技能及生產力，各級僱員均可參與各種培訓課程，包括：

- 標準運作程序培訓
- 健康與安全培訓
- 質量培訓
- 人力資源培訓
- 外部培訓 (例如急救及軟件培訓)

澳優澳洲因應僱員的職位及資歷向彼等提供針對性培訓。為提升管理人員的領導及管理技能，澳優澳洲舉辦有關商業管理及領導才能的三級證書課程培訓。對於操作人員，Therapeutic Goods Administration (醫療用品管理局) 要求定期培訓，而我們亦有相應提供培訓。此外，由於我們堅信提供多元化的學習機會有助僱員的專業發展，因此，澳優為所有參與生產的人員提供5S培訓，以提高僱員在工作場所管理方面的技能。

為提升學習成效，澳優荷蘭利用名為「Dairy Academy (乳業學院)」的電子學習平台提供網上課程，從原材料、技術應用及生產過程以至澳優產品質量監控等實用知識一應俱全。僱員可利用平台上的學習材料及資源發展營運專長。我們於二零二三年底開展為期五天的商業英語自願培訓課程，讓僱員有機會提升商業英語技能。此外，澳優荷蘭繼續致力同時投資於領導層發展課程及為各級僱員而設的全面培訓課程。於二零二四年，澳優荷蘭將加大力度，統一組織培訓課程，同時聚焦於教育與個人發展，並提供個人輔導的選擇。





● MBA班 (澳橙計劃)



● MBA前置班 (澳青計劃)

澳優針對準備擔任管理層職位的僱員提供培訓，讓彼等掌握溝通、策略實施及人才評核方面的技能，以進一步發掘彼等的潛能，提高彼等的領導能力，帶領組織持續增長。培訓由各部門的人員提供，以分享彼等的專業知識。在計劃實施的過程中，本集團將全程密切監察僱員的學習進度，並滿足彼等的不同需要。



● 中國高潛人才計劃

為評估個別員工的表現及促進彼等的持續專業發展，澳優已建立一套完善的員工評核制度，旨在激發僱員的責任感，並提高個人、部門及組織層面的效率。我們已於中國、荷蘭及澳洲採用該系統。海普諾凱舉行「Hyproca Strivers Speak」基準個案分享會，讓優秀的前線業務人員可及時分享彼等的業務見解及工作方法。海普諾凱開設「Gathering Talents」人才發展計劃，為地區經理、省級經理及辦事處經理提供輔導及指導，提升彼等的能力。佳貝艾特着重建立及維持營銷人才梯隊，從職位剖析開始，開展分層培訓及賦權課節，並輔以實用操練。已開展的活動如「Executives Lesson」、「Champions Platform」及「Experts Tips」等旨在整理及傳播專業知識，匯聚管理、中級及營運各級的寶貴經驗，從而達到理想表現。



僱員健康與安全

澳優致力為全體僱員創造安全健康的工作環境。本集團嚴格遵守所有地方職業健康與安全（「職安健」）法律及法規，以保障員工的健康與安全。為確保遵守最新的國家及地區法規，本公司定期檢討及更新所有附屬公司的內部標準及程序。此外，本集團已制定相關健康與安全指示，以提高僱員遵守我們內部指引的意識，並協助僱員充分了解彼等的角色及責任。

澳優已於各製造場地設有健康與安全委員會或主任，負責監督合規情況，以確保有效及勤勉地執行健康與安全標準及程序。在中國，上游工廠僱用的所有人員均須簽署《安全生產責任狀》，確保僱員意識到彼等的角色及責任以遵守內部規例，以及任何不負責任行為的潛在後果。

澳優已就職安健議題實施風險識別及緊急應變機制。在附屬公司層面，澳優定期評估內部及外部風險，以識別及減低工作場所的潛在風險及危害。查察報告將發送予委員會以供審閱，並在有需要時採取跟進措施。除職安健相關人員外，一般員工亦可取得及審閱荷蘭的每月風險評估報告。這種透明度有助於令員工更加關注現有職安健黑點，減少類似事件再次發生。此外，澳優荷蘭已於二零二三年實施《額外風險清單及評估規例》，概述處理涉及現場有害物質的嚴重事故後的程序。在澳洲，本集團持續檢討及更新《標準操作程序》，並定期進行現場檢查及風險評估，檢查新設備及製造程序。在中國，管理層於農曆新年及中秋節等主要假期前進行廣泛檢查，以避免節日時間出現任何異常情況。該等全面透徹的檢查包括場地安全、消防安全、危險化學品使用及廢棄物處理等方面。此外，每年亦會對各生產場地進行外部檢查。為儘量減低職業危險及風險並確保僱員的安全，澳優將對營運中的職安健常規保持警覺。

本集團相信，透過避免部門與僱員之間溝通失誤，可以防止事故發生。為促進就職安健事宜進行積極有效的溝通，澳優已於旗下附屬公司推行職安健會議。在澳洲，職安健會議每兩個月舉行一次，由各部門安全代表參加，有利於不同單位之間合作管理及提升職安健表現。

本集團致力為僱員提供專業管理事故及營運風險的技能及知識，因而為此舉辦職安健培訓環節及安全演習。澳優荷蘭於二零二三年為全體僱員舉辦安全培訓。在澳洲，我們每年進行標準操作程序培訓。此外，我們為相關員工提供專門的職安健培訓環節，涵蓋消防管理人、急救、受傷、危害及意外報告等一系列主題。在中國，有關消防安全、食品安全及生產安全的培訓乃按照本集團的標準協定進行。物流服務供應商每月接受現場安全規例培訓，而兼職安全主任則每四個月接受一次安全管理培訓。此外，本集團每年為僱員安排免費健康檢查，並由專業人士講解檢查結果。透過各種職安健舉措，本集團旨在讓僱員做好準備應對潛在危害及緊急情況，從而保障我們員工安全健康。



澳優堅信精神健康與身體健康與安全同等重要，因此本集團致力於促進僱員的精神健康。本集團已在澳洲推出僱員援助計劃，僱員可致電保密輔導會議並獲得專業支援。該計劃已於二零二三年續新並持續進行。澳優荷蘭積極鼓勵僱員向輔導員表達有關騷擾、欺凌、侵犯、暴力、歧視及與上級衝突的任何憂慮。該等輔導員可提供指導，並在更嚴重的情況下採取進一步措施。於二零二二年度，荷蘭的所有辦公室及生產場地均已委任新的輔導員，確保所有僱員每當有需要時均可方便地接觸可信任的人士。本集團每年在中國組織一次輔導講座，旨在教育僱員精神健康及壓力管理等主題。

舉辦僱員籃球賽

個案
研究



本集團認同體育對身體健康及精神健康具有積極影響。因此，我們熱衷於為僱員提供參與各種體育活動的機會，激勵彼等投入其中。在中國，2023澳優（中國區）第五屆「友誼杯」籃球賽在長沙舉行，來自集團內不同崗位的81名僱員組成了六支球隊參賽。該賽事歷時9天，共有10場賽事。澳優籃球賽已連續第五年舉辦，不僅是培養僱員健康生活方式及身心健康文化的重要活動，亦是加強團隊融合及集團凝聚力的重要舉措。

僱員的保健需要

個案
研究

在中國，為關顧僱員的保健需要及提高對口腔健康的意識，澳優於本年舉辦有關口腔健康的專題講座及免費牙科義診活動，邀請口腔健康專家詳細講解日常牙科護理及預防口腔疾病。此外，透過免費的牙科義診活動，牙醫為每位參與者的口腔健康現狀提供個性化、專業化的建議。同時，所有參與活動的澳優僱員均收到口腔健康禮包及口腔保健宣傳知識讀本。



澳優透過多項措施保持工作環境安全衛生。本集團確保所有辦公室及生產範圍定期消毒，同時因應各營運地區的當地狀況及法規實行特定措施。為優先考慮僱員福祉，我們在澳洲及荷蘭設有一項遙距工作政策，為員工安排在家工作的選項及輪班工作時間表。此外，我們提供培訓及宣傳海報，以提高僱員對良好個人衛生習慣重要性的認識。

多元共融

澳優積極提倡工作場所內的多元共融，認同該等原則對實現業務可持續及蓬勃增長至關重要。我們致力於建立一個公平、和諧、有回報的環境，讓每一位僱員感到備受尊重、信任及支持。為避免董事會只有單一性別成員，於二零二三年九月十二日吳少虹女士辭任執行董事後，本公司董事會只有單一性別成員。於二零二三年十一月二十四日委任閔俊榮女士為非執行董事後，本公司已達成董事會性別多元化，因而再次符合上市規則及企業管治守則的多元化要求。

我們的地區《行為守則》及《僱員手冊》清晰界定我們的價值觀、標準及對僱員行為的期望，當中亦載有多項政策及程序，指導附屬公司處理補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、休假、平等機會、多元化、反歧視、培訓及發展、職安健以及其他待遇及福利等僱傭相關問題。為確保所有資料均可輕易獲取及在僱員之間廣泛傳播，我們在僱員入職過程中或每當有最新資料時會善用各個溝通渠道。

本集團恪守任人唯賢、不歧視的原則，以平等尊重及公開的態度對待每一位僱員。我們的招聘流程受一套標準操作程序規管，所有地區團隊均須遵守。該等程序會定期檢討及更新，以配合不斷改變的行業慣例及地方規定。除傳統招聘渠道外，我們亦透過其他平台羅致人才，以確保候選人多元化。在中國，本集團每年籌辦管理培訓生計劃，讓我們的人才庫更加強大。於二零二三年度，我們共招聘7名潛質優厚的畢業生，為彼等提供一系列資源發展食品製造業的專業技能。管理培訓生計劃的參與者由高級管理層指導，以裝備彼等承擔重要崗位，推動澳優未來向前邁進。

澳優透過提供具競爭力的薪酬待遇及具吸引力的福利，肯定及回饋僱員辛勤工作及貢獻。僱員按照職級、職位及年資享有各種形式的假期、津貼、花紅及補貼。在中國，本集團提供定期膳食補貼，以及生日節日補貼及農曆新年及中秋節等傳統節慶活動期間的慶祝禮物或補貼。在本集團任職滿5年、10年、15年或20年的僱員會獲贈特別的周年禮物。此外，僱員在嚴寒及酷熱天氣下獲發防護措施補貼。澳優荷蘭方面，在荷蘭通脹時期，本集團為僱員提供財務預算指導，協助彼等有效了解及管理財務。預算指導諮詢屬保密性質，並可以匿名方式進行。

澳優致力於創造一個共融的環境，以支持僱員的多元化需要，同時維持暢順而有效地經營。我們深明家庭凝聚力的重要性，因此在整個集團內積極推廣家庭友善的文化。為確保僱員作息平衡，讓彼等有更多時間陪伴家人，本公司已在附屬公司層面作出彈性安排。在中國，本公司關注配偶居於異地的僱員所面對的挑戰。為處理此一問題，我們特別為家庭探訪給予每月半天的事假，讓僱員能在公眾假期與配偶團聚，減輕異地相處的壓力。



在澳優親子家年華共聚天倫

個案
研究



在中國，澳優每年舉辦一次親子家年華。截至二零二三年，該活動適逢澳優創立20周年的重要里程碑。本屆親子家年華在充滿濃厚藝術氣息的謝子龍影像藝術館舉行，一眾家庭除參觀公益畫展外，亦參與各種遊戲及工作坊。活動圍繞澳優創立20周年主題設計，讓我們的僱員在趣味互動中感受澳優提倡的「家文化」，同時提供機會享受寶貴的親子時光，培養更親密的關係。

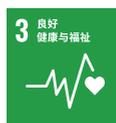


此外，澳優矢志為僱員創造一個女性友善及母親友善的工作場所。本集團設有母乳餵哺設施，並提供彈性工作安排。在中國，所有子女未滿一歲的母親可享有每日半小時的哺乳時間，並可選擇在需要時延長至一整小時。二零二三年，澳優舉辦了三八婦女節團隊建設活動，向女性僱員表達關懷與支持。本集團亦為僱員提供在特別情況下與家人共聚天倫的機會。例如，在六一兒童節，我們鼓勵在職父母攜同子女上班，一同參與親子遊戲。





更優營養





更優營養

澳優致力於為所有客戶提供最安全可靠、具有最佳營養成份的產品，並不遺餘力地革新產品，為客戶提供品質上乘的安全產品。本集團提供最新的健康營養資訊，透過各個溝通渠道收集反饋及保障客戶權利，與客戶維持穩固關係。澳優亦與供應商及分銷商建立策略聯盟，確保在整條價值鏈中恪守可持續發展標準，並透過嚴謹的篩選程序精挑細選符合澳優價值觀的業務夥伴進行合作。澳優努力與業務夥伴共同承擔社會及環境責任，實現共同繁榮。

產品創新

客戶參與

產品質量及
食品安全

二零二三年度 亮點

- 取得首個符合美國FDA的營養及安全標準的歐洲產佳貝艾特嬰配。
- 加大投資開發新產品，投資額達人民幣132百萬元。
- 推出新產品
 - 康素得臻膳及康素得舒膳全營養配方特醫食品；
 - 佳貝艾特悅護幼兒配方羊奶粉；
 - 海普諾凱1897的荷致白金版；
 - 能立多愛優；及
 - NC固胃淨優膠囊及NC每日冷鏈益生菌。
- 在中國食品科學技術學會第二十屆年會及第二十八次全國兒科學術大會上分享5項最新研究成果，獲得業內同行積極反饋。
- 與知名大學保持策略夥伴關係。
- 出席第55屆歐洲兒科胃腸病學、肝病學和營養學學會 (ESPGHAN) 年會，介紹兩個專注於嬰幼兒腸胃道不適症狀及配方羊奶粉作用的摘要。
- 獲指定為母乳科學研究重點實驗室共建單位，從微觀角度分析華人母乳的營養組分。
- 澳優的羊奶奶農100%參與可持續發展計劃。
- 舉辦中國特殊食品大會，以推動中國的行業發展。
- 參加第六屆中國國際進口博覽會，為分銷商提供有關本集團乳製品及營養解決方案的實用知識及認知。
- 開設中國唯一的孕嬰童食品技術創新中心（「澳優湖南省孕嬰童食品技術創新中心」）。
- 益生菌產業化生產示範線啟動並投產，引領中國功能性益生菌菌種研究、生產及應用。
- 來自中國的263篇研究論文及科學文章。

產品創新

為支持業務持續擴展，澳優持續投資研發，並特別重視開發適合乳糖不耐症患者的產品、改良配方成分及提升產品系列營養價值等領域。本公司擁有一支由200多名研發專家組成的團隊，遍佈中國、荷蘭、澳洲及新西蘭。為使產品緊貼最新趨勢，我們於二零二三年投資人民幣132百萬元研發新產品。在中國市場，為盡量提高消費者利益，澳優已於二零二三年升級配方產品，並隆重推出三個主要業務範圍（配方牛奶粉、配方羊奶粉及營養品業務）中的22項產品。截至二零二三年度年底，本集團繼續豐富其強大的專利組合，366項註冊專利中包括162項發明專利、62項實用新型及142項外觀設計專利，另有221項授權專利，包括49項發明專利、58項實用新型及114項外觀設計專利。此外，本集團已為其行業知識庫合共貢獻263篇研究論文及科學文章。

於二零二三年，本集團繼續擴大產品範圍並達成多個研發里程碑。澳優旗下品牌佳貝艾特、海普諾凱1897、能立多及Nutrition Care產品種類琳瑯滿目，同時亦推出新產品。澳優十分看重科研，深耕營養健康研究。本集團於二零二三年在多項科研方面取得重大進展。此外，澳優與澳洲、中國及荷蘭多間學術機構合作支援研究計劃，展現本集團持續研發的決心。

我們一直全力推進康素得品牌下的特醫食品業務。該品牌最近擴大產品組合，推出兩款獲官方認可的全新全營養配方產品「康素得舒膳」及「康素得臻膳」。該等產品在中國獲得國家市場監管局頒發註冊批件，可作為10歲以上進食受限、消化吸收障礙及代謝紊亂等人群的單一營養來源或飲食的營養補充。此外，首批特醫食品已於二零二三年成功推出，目前可供最終用戶使用。

除上述者外，在佳貝艾特美國與荷蘭團隊的廣泛研究合作下，我們旗下產品佳貝艾特嬰配於二零二三年通過美國FDA的審查，可作為全球首個達成美國FDA營養和安全要求的嬰兒配方羊奶粉在美國上市銷售，亦將標誌着澳優突破全球市場，以及本集團日後國際化發展的重要里程碑。

年度新產品研發投資：



人民幣132
百萬元



366 項
註冊專利

221 項
授權專利

二零二三年度公佈的新產品摘要



「康素得臻膳」及「康素得舒膳」 全營養配方特醫食品

「康素得臻膳」是一種無乳糖、短肽型的營養配方食品，具有低渣及易消化的特點。「康素得舒膳」提供大豆蛋白、乳清蛋白及酪蛋白，特別添加膳食纖維及氯化膽鹼。兩款產品均於二零二三年二月獲國家市場監管局認證，可作為10歲以上進食受限或消化吸收障礙等人群的單一營養來源或營養補充。



佳貝艾特悅護幼兒配方羊奶粉

佳貝艾特悅護適合1-3歲幼兒，兼具「更好吸收」及「免疫呵護」雙重優勢，含有羊奶小分子及10倍類HMO類，並具有雙重益生菌及益生元以及專利核苷酸組合的頂配OPO，集結多維營養，為寶寶健康快樂成長保駕護航。



NC固胃淨優膠囊及NC每日冷鏈益生菌

這兩款產品均有助於維持腸道健康。NC固胃淨優膠囊含有Pylopass專利抗幽益生菌及肌肽鋅成分，搭配多種西草精華及營養素，並通過澳洲TGA認證。NC每日冷鏈益生菌精選16種優質益生菌，全程冷鏈運輸，保證每粒400億活菌的高活性。



海普諾凱1897的荷致白金版

該產品在「荷天下母嬰聯盟」成立儀式上正式推出。除主打雙微小分子外，荷致白金版亦精心挑選A2蛋白奶源，並添加13大關鍵營養元素，透過提供全面營養及更好吸收的益處，滿足嬰兒對專業及優質膳食的需求。



能立多愛優

該產品已成為澳優旗下首款通過中國新國標配方註冊與首款批量生產的嬰幼兒配方奶粉，在配方上基於消費者需求進行優化，提升了乳鐵蛋白、OPO結構脂、膽鹼、錳、牛磺酸、葉黃素、DHA、ARA 八大營養元素含量。值得一提的是，其中乳鐵蛋白含量提升6.7倍。

澳優五大研究成果亮相行業盛會，交流創新及發展意見

二零二三年，中國食品科學技術學會第二十屆年會在湖南長沙舉行。

在「食品營養與健康作用機理」技術專題分論壇上，澳優作《強化OPO、乳鐵蛋白、CPP對嬰配粉蛋白脂肪消化吸收特性及促礦物質吸收的影響》課題分享。該研究結果表明，強化OPO、乳鐵蛋白、CPP能使嬰幼兒配方奶粉的吸收、消化特性更好，並能顯著提升鈣、鐵、鋅的吸收率。該研究為澳優等企業更科學地設計嬰幼兒配方奶粉，更精準地模擬母乳進一步奠定科學基礎。

在「湖湘食品產業與科技創新」分論壇上，澳優作《精準營養，澳優產品的母乳化研究》主題報告，分享母乳研究核心成果。

在於中國成都舉行的第28次全國兒科學術大會上，佳貝艾特向與會專家學者分享多項山羊乳配方奶粉餵養效果方面的最新科研成果。其中《山羊乳配方奶粉餵養的嬰兒胃腸道不適症狀較少：一項真實世界研究》、《羊乳基嬰兒配方奶粉餵養的嬰兒胃腸道不適症狀改善情況：一項來自巴西、墨西哥、俄羅斯和荷蘭的真實世界研究》及《山羊乳配方奶粉可改善嬰兒的胃腸道不適——一項隨機對照前導研究》三項研究吸引廣泛關注。該等研究基於中國、巴西、墨西哥、俄羅斯及荷蘭等多國調查結果，證明「食用佳貝艾特山羊乳基配方奶粉的嬰兒胃腸道不適症狀較少」這一結論。

澳優始終堅信，持續的科研創新是企業競爭進化的基礎。未來，澳優將堅持以科學為本進行研發，同時用科研成果賦能產品，推動中國營養事業高質量發展。



為精簡所有內部專利流程，並獲得國際科學界對其研發工作的更大認可，本集團已組建一支全球研發團隊。該專家團隊讓本集團能夠善用地方優勢，與外部及國際專家進行跨地區合作研究。秉承「1 + 6 + N」全球研發策略，澳優食品與營養研究院與國家乳業技術創新中心的成員組織、澳優（北京）特殊營養研究中心、歐洲研發中心、澳洲及新西蘭研發中心、澳優·江南大學特種乳國際聯合研究中心及中國疾病預防控制中心母乳科學研究重點實驗室等全球不同機構建立協同效應，矢志打造尖端乳製品及營養解決方案。





二零一七年，澳優位於中國長沙市的檢測中心獲得由中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）認定的實驗室認可，其後於二零二一年繼續獲得認可資格。

本集團積極培育研發人才，自於二零一六年啟動澳優國家博士後計劃以來，一直聘請哲學博士研究員進行食品及營養研究，評估將研究成果融入產品創新的可行性。本集團的人才職業發展方針及企業策略鼓勵在產品中實踐科學理論。二零二零年，本集團成立澳優一佳貝艾特營養科研基金，旨在豐富長者及嬰幼兒的營養福祉。該計劃承諾每年提供人民幣 1 百萬元的研究補助，以在中國推廣母乳營養研究。二零二三年，「OPO 結構脂定向轉化酶」項目啟動會舉行。該活動亦慶祝與中南大學及澳優乳業在湖南省聯合共建研究生聯合培養基地。該舉措突顯了本集團對提升教育及科學卓越的承諾，策略性地培養高技能技術人才儲備。本集團的目標是加深對社會營養與健康的認識，從而促進營養科學的進步及保障公眾健康。

本集團堅持與知名大學、研究機構、業界夥伴及合約製造商合作進行營養研究及創新產品開發，從而獲得廣泛的資源網路、見解及專業知識。在荷蘭，本集團與 Wageningen University 合作推出「ReThink Waste Challenge」，彰顯我們對創新及可持續發展的承諾。憑藉我們研發團隊的專業知識，澳優致力於與學術夥伴持續合作開發營養研究及前瞻性產品。在中國，本集團與湖南省科學技術協會、北京大學、南昌大學、中南大學及江南大學等外部專家團體維持策略夥伴關係。二零二三年，「澳優湖南省孕嬰童食品技術創新中心·生命營養基礎科研共享中心」開幕。該中心獲湖南省人民政府及湖南省科學技術廳認可，是中國孕嬰童食品領域唯一的技術創新中心。

此外，澳優於二零二三年新成立長沙市專家工作站及長沙市全國（省級）學會服務站。值得一提的是，澳優此前已成立由兩位院士組成的創新工作室。該等專家工作站將持續聚焦乳品及營養健康領域科學研究，加快將科技成果轉化為實際應用。澳優憑藉在益生菌方面的研究專長，與江南大學合作，於二零二三年在錦旗的江蘇淮安益生菌智能工廠內的益生菌產業化生產示範線投產。該設施旨在每年生產 8 類、33 株益生菌原菌粉，目標是在智能益生菌生產方面處於世界領先地位。該項目提升錦旗的益生菌研發實力，並促進澳優健康分部的發展。

成立澳優營養研究所

個案研究



澳優營養研究所於二零二零年十月在荷蘭成立，是一個負責傳播嬰幼兒營養及羊奶成分的科學知識的獨立科學組織。該研究所與全球科學家、研究機構及大學積極合作，以促進實證產品開發及改善兒童健康與福利。除合作研究工作外，該研究所亦得益於由來自不同學科的國際專家組成的科學顧問委員會提供的專家建議。

為促進向健康及營養專業人員發佈研究所的研究結果，我們已設立專門網站。於二零二三年，澳優營養研究所參加第 55 屆歐洲兒科胃腸病學、肝病學及營養學學會 (ESPGHAN) 年會，介紹兩個專注於嬰幼兒腸胃不適症狀及配方羊奶粉作用的摘要。

透過研究母乳提供更優營養

母乳是新生嬰兒及幼童成長及發育的理想營養來源，有益於其早期健康及發展。澳優大力提倡母乳餵哺，並參與多項母乳營養研究計劃。澳優亦致力提升嬰幼兒配方奶粉的營養質素。澳優的策略計劃之一「母乳庫」乃為加深對中國嬰幼兒母乳營養組分的了解而創立。為方便進行重要的科學研究，澳優已建立多個母乳數據庫。

於二零二零年，本集團啟動三個五年的研發計劃，每個計劃均有明確的主要目標，以指導在荷蘭的研發工作。該路線圖每季進行修訂，以確保所有活動與本集團的業務策略保持一致。

個案
研究

澳優獲官方授牌 「母乳科學研究重點實驗室共建單位」



母乳科學研究重點實驗室
共建單位授牌儀式

中國方面，中國疾病預防控制中心母乳科學研究重點實驗室於二零二三年一月正式成立，為中國疾控中心旗下營養專業方向的國家及中央級重點實驗室。同時，澳優獲授牌「母乳科學研究重點實驗室共建單位」。近年來，澳優與全球頂尖大學及機構合作，利用組學等先進手段從微觀角度分析中國境內的母乳營養組分，已經構建完善母乳研究體系，並建立澳優特色的全球華人母乳成分數據庫。目前，澳優在全球已開展十大母乳庫及母乳科學研究項目，致力於用實際行動助力嬰幼兒在生命早期獲得最好的營養呵護。

2020-2024 營養研究計劃

- 引領研究以支持全球研發策略；
- 向內部持份者提供營養支援；
- 維持並擴大相關科學網絡及足跡；及
- 發起及支持臨床研究，以在各個目標市場進一步證明羊奶的營養功效。

我們已成立全球研發團隊，以加強內部專利流程，並獲得國際科學界的認可。我們亦已出席多個會議，與行業專家交流營養及健康影響方面的最新科研成果。

2020-2024 創新路線圖

- 開發及推出佳貝艾特旗下的新產品，包括佳貝艾特兒童、佳貝艾特媽媽及佳貝艾特家庭系列。

於二零二三年，我們成功推出五款營養豐富、支援嬰兒健康成長的新產品，並獲得多項新的註冊及授權專利。

2020-2024 加工研究計劃

- 透過開發新工藝確定是否有所須原材料可用，並為現有成分及預計新增需要的副產品流限價，以充分運用資源；及
- 製造可為本集團帶來價值的創新材料，以用於開發新一代產品。

我們正重點加強母乳庫，將有助加深我們對中國嬰幼兒母乳營養狀況的了解。

知識產權管理

澳優十分着重保護知識產權，並監督內外部創新。本集團已建立企業知識產權管理體系，並輔以符合法律標準的程序。特定部門負責監督知識產權以及將產品包裝所用的所有品牌及標誌註冊。此外，本集團已為僱員編製知識產權手冊，以提高彼等的意識及理解。於二零二三年，本集團通過中國《企業知識產權管理規範》國家標準 GB/T 29490-2013再認證的現場審核，並取得證書，確認其相關策略、執行、評估及持續改進常規。



● 企業知識產權管理認證證書(GB/T 29490-2013)。

客戶參與

澳優透過積極參與各種社交媒體活動及互動，持續加強與客戶的關係。此等溝通渠道為本集團提供有效益及效率的方式與客戶互動，並提高客戶對乳製品及營養品科學驗證資訊的認知。

社交媒體在澳優與客戶保持聯繫方面發揮重要作用。在中國，本公司的主要乳製品品牌（包括佳貝艾特、海普諾凱 1897、能立多及 Nutrition Care）繼續維護及更新本身的微信及微博渠道。該等渠道是推廣本集團產品及營銷舉措的重要平台，父母及準父母亦可藉此分享彼等在嬰幼兒護理方面的經驗及知識，而客戶可就產品反映意見及提問。澳優負責確保在社交媒體上分享的資訊可信準確，重點是保護家長及兒童免受潛在風險影響。因此，本集團的專業營養師直接監督該等網上平台的管理。

本集團致力於利用佳貝艾特手機應用程式的功能加強與客戶溝通。該手機應用程式讓本集團可透過資料分析加深了解客戶的需要及喜好，同時亦發送專屬生日祝福及其他營銷通訊。本集團的目標是成為可靠的夥伴，支持尊貴會員與孩子一同成長。

佳貝艾特推出 HCP 佳貝艾特自然舒適計劃，為全球 HCP 社區提供自然舒適的生活，如同佳貝艾特為母嬰帶來舒適。該計劃不僅透過有聲書及擴增實境學習讓 HCP 可獲取研究材料，亦提供各種贈品如羊毛襪、智能腕帶、護手霜、睡眠面膜及收錄以羊奶粉入饌的食譜的烹飪書。



● 澳優乳業（中國）有限公司的商业應用程式

海普諾凱1897將「童話」魔法帶到山區



自二零一九年推出以來，海普諾凱 1897 一直堅持推廣公益的承諾。透過數千場引人入勝的童話劇表演，其一直致力於提供平等的藝術育兒機會，促進城市及農村地區孩子的整體福祉。

於二零二三年，海普諾凱1897「愛的童夢巡遊記」走進中國湖南、安徽、雲南及河南四省，與當地分銷商合作推出「小紅花」慈善計劃。本年度，海普諾凱1897大大加強故事情節及視覺效果。一支國際專業團隊專門為6至18個月的幼兒打造沉浸式感官遊戲。此等表演增強了劇情主線，並全面改進燈光、舞台設計及敘事安排，確保與年輕觀眾互動及體驗視覺享受。

除童話演出外，海普諾凱1897與渠道夥伴及多個公益組織合作舉辦慈善捐贈活動。本年度，海普諾凱 1897 發起「Pro媽媽的小紅花信箱」活動，號召愛心人士為山區孩子送上祝福。海普諾凱1897積極鼓勵員工及渠道合作夥伴透過線上線下渠道參與小紅花慈善活動，透過線下實物捐贈，為湖南省邵陽一所偏遠小學籌集人民幣100,000元。線上傳播方面，該項目的短片在微博及微信分別播放1.9百萬次及2,000次，分享逾110次，超過800,000次播放量目標，較去年活動增長三倍以上。

推行「百日攻堅戰」，與客戶建立關係

澳優於二零二三年九月推行「百日攻堅戰」，加強市場推廣，並與顧客互動。活動期間，澳優旗下品牌（包括佳貝艾特、海普諾凱、愛益森及Nutrition Care）致力提升產品及服務，同時於100天內與客戶建立更穩固的關係。透過「第六屆中國國際進口博覽會」、「長沙馬拉松」、「雙十一購物節」等策略營銷活動，澳優已大幅取得品牌曝光度，成功擴大用戶受眾。在「雙十一」購物節期間，澳優旗下品牌與中國內地知名網紅及頭部主播合作，積極與顧客互動，透過電商平台帶動銷售量。例如，海普諾凱組織積分抽獎等活動以促進客戶參與，愛益森聯動渠道夥伴合作開展「百萬爆破」活動，本年度實現了品牌重大突破。



保障客戶權益

澳優重視負責任的營銷及溝通策略，視之為長遠成功及快速增長的基石。澳優遵循世界衛生組織的指引，不推廣第一階段（0至6個月）嬰幼兒配方奶粉。根據現行規例，第二階段（6至12個月）嬰幼兒配方奶粉亦不在中國市場推廣。在荷蘭，《澳優嬰幼兒配方奶粉營銷政策》已於二零二二年更新，以符合本集團的最新策略及對客戶的期望。原《營銷政策》於二零二零年推行。

為確保產品標籤及聲明準確、公平及公正，澳優按照本集團的品牌指引，遵循嚴格的審查程序。所有產品及宣傳品均會經過嚴格審查，並須經分銷商或地方品牌最終批准後方可推出市場。於本年度，佳貝艾特實施《合規管理制度》，當中明確概述營銷材料的審批程序以及相關部門的角色及責任。此外，澳優積極參與澳洲的「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」。在所有營養品中的產品標籤上聲明「不致敏」前，每種成分均會進行徹底而全面的過敏篩查。



澳優深明客戶資料私隱日益重要。本集團已制定內部客戶資料及私隱政策，為負責任地處理僱員、業務夥伴及客戶的個人資料提供明確指引。本集團定期進行溝通及培訓，例如在告示板及海報上展示資訊安全提示及程序，以加深僱員對內部私隱常規的理解。本集團的內部審核部門定期監察消費者資料保護，並評估董事會、高級管理層、高級職員及僱員遵守與客戶資料私隱有關的所有適用政策、標準、程序、法律及法規的情況。消費者在註冊成為澳優各事業部的會員時，必須簽署《會員服務協議及私隱政策》。中國地區亦已基於分類級別建立資料安全的分類系統。為確保於二零二三年遵守歐盟的《通用資料保障條例》(General Data Protection Regulation)，詳述為保護客戶、業務夥伴及其他用戶的個人資料而採取的措施的私隱聲明已於荷蘭及歐洲各自的佳貝艾特網站發佈。於二零二三年度全年，本集團繼續在荷蘭推行名為「Herken、Herkauw、Handel」（「確認、反思、行動」）的內部資訊安全活動，強調遵守確保資訊資料安全的黃金法則的重要性，旨在提高僱員的意識，並加強彼等在識別及減低資料安全相關風險方面的知識。

於二零二三年度：



接獲**255**宗有關產品的投訴，
較二零二二年減少**15%**

維持接獲**零宗**有關服務的投訴

產品質量及食品安全

澳優重視客戶的健康與安全。為確保產品符合嚴格的質量及安全標準，本集團已實施全面的質量控制原則，貫穿整個製造過程，涵蓋原材料採購、製造過程及產品配送，不僅確保本集團遵守所有適用法律及法規，亦同時傳達本集團維持高生產質量標準的決心。

憑藉過往疫情的經驗，澳優有能力實施雙管齊下的方法，透過應對緊急情況確保全年產品供應穩定，同時與國際工廠保持密切溝通，這對協調出口生產至關重要。本集團亦加快製造過程，以確保乳製品供應穩定。

產品安全管理

本集團的生產設施獲得全球認可的安全管理體系認證，並堅持高標準。該等認證包括BRC全球食品安全倡議(GFSI)第8版認證、FSSC 22000食品安全體系認證、ISO 9001質量管理體系認證、危害分析與關鍵控制點(HACCP)體系認證及GMP+良好生產規範認證。此外，荷蘭生產線位於海倫芬的新超濾工廠已獲得COKZ認證。

佳貝艾特配方羊奶實施高效的質量管理，並榮獲多項國際食品安全標準認證。



COKZ荷蘭牛奶
及乳製品質量管理署



GMP+ 飼料安全保證



危害分析與關鍵控制點
(HACCP)認證



BRC 8 – GFSI



Qlip kwaliteitsborging in agrofood
農糧歐洲乳製品權威羊乳檢測標準



FSSC 22000
食品安全體系認證 – GFSI



於各生產階段保障產品質量及安全

01

採購及倉儲

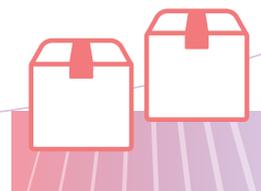
- 嚴選供應商
- 定期評估和審核關鍵產品材料的供應商
- 對原材料、包裝材料和製成品實施高規格倉庫管理
- 為參與倉庫管理的僱員提供培訓



02

生產過程

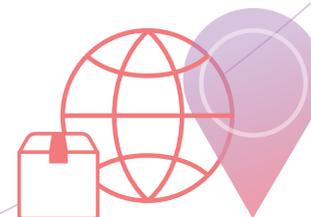
- 標準化質量保證程序和規條
- 生產過程中質量控制測試和最終檢查
- 根據內部和國家規定對所有產品進行化驗
- 就乳製品的各個分銷市場按當地法律規定接受外部監管檢查



03

進入市場後

- 定期抽樣檢查產品
- 可追蹤的產品資料
- 持續改善質量管理系統



04

售後

- 多個渠道與顧客溝通
- 有效的投訴程序



我們的客戶服務團隊處理投訴時因應嚴重程度及時調查及分類。如有必要，問題會上報或轉交其他團隊，以尋求高層建議或跨團隊合作。我們將所有投訴記錄在案，以供日後參考及檢討，以防止再次發生。此外，澳優定期分析趨勢，以識別改善食品質量及安全的機會。此外，澳優密切監察客戶滿意度，並每季及每年透過電話、電郵及親身訪問於中國進行調查。我們的旗下品牌（包括佳貝艾特及海普諾凱）已實施內部客戶投訴政策。澳優利用微信、QQ及其網站等網上平台，並結合AI技術以及照片、動畫等多媒體元素，以收集全球客戶反映的意見並及時提供回應。

產品可追蹤性管理及產品回收程序

本集團尚於檢查期間或購貨後發現任何不滿意的情況，會立即採取追蹤調查行動。為便於追蹤，本集團已實行電子紀錄系統，以管理各批次的產品資料，包括物流協調、製造程序及原材料種類。此外，產品包裝包括二維碼，讓客戶及外部各方查閱有關製造過程的資料，如檢測結果及物流詳情，以提高透明度及可追蹤性。如需召回產品，澳優將追溯供應鏈、生產線及分銷渠道，以召回所有不合規格或不安全的產品。我們亦會擬備並向管理層提交事故報告，以防事故日後再次出現。如發現我們的產品出現質量問題或潛在安全危害，我們將立即啟動召回程序，以確保有效處理有問題的產品，為消費者締造安全和安心的環境。

負責任營銷

為確保產品標籤及聲明公平、準確及公正，澳優按照本集團的品牌要求，所有產品及宣傳品均會經過全面的審查程序。所有產品於市場分銷前均須取得最終批准，以確保遵守地方法律及法規。佳貝艾特已設有《合規管理制度》，當中概述生產過程中各部門的角色及責任，確保具有清晰及有組織的程序審批營銷材料。此外，澳優澳洲繼續參與「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」。在任何產品標籤上列明「不致敏」前，我們對所有營養品中的每種成分進行徹底而嚴格的過敏篩查。

我們對產品品牌、目標地點及消費者喜好進行廣泛研究，以針對性地制定營銷計劃。為了在數碼化及智能化範疇進行精準營銷，我們已採用會員制方法並實施質量追蹤技術。例如，我們的網上動態二維碼追蹤系統讓我們能夠加強質量保證及追蹤能力。

自成立以來，我們一直致力於利用全球資源擴大我們在中國市場的影響力。我們的目標是在整條生產鏈中生產優質乳製品，確保當地客戶能夠享用來自世界各地的優質產品。此外，無論是關鍵營養素、包裝形式或配方，我們均努力不懈推動研發創新。持續創新對於向消費者提供卓越產品至關重要。我們重視團隊建設，發展創新思維，並在團隊內部培養強大的執行能力，使我們能夠更有效率地作為一個有凝聚力的單位經營。



澳優致力為全球嬰幼兒開發及提供健康安全的食品。為展現承諾，我們已實施一項優先考慮負責任標籤及營銷慣例的計劃，重點是提供準確的健康資訊。我們已制定名為《澳優關於嬰幼兒食品的營銷政策》的內部政策，適用於所有涵蓋產品的營銷活動，包括作為澳優全球品牌中由澳優或其分銷商分銷的所有嬰幼兒及後續配方奶產品。該政策包括一套指引及指示，概述「適宜」及「不宜」對不同活動及各方（如普羅大眾及母親、標籤、醫療系統、醫療專業人員及僱員）作出的事宜。

此項政策已獲董事會認可，將於整個業務過程中應用。澳優全體僱員（包括合資公司、附屬公司及合約分銷商的僱員）將接受有關該政策內容的培訓。地方人力資源部門記錄完成強制培訓的情況，凡偏離政策均須經董事會批准。本集團將進行內部審核，以確保妥善實施及監控程序。當活動或材料不符合本政策的內容時，本集團將採取適當措施。本政策的實施情況將每年向董事會匯報。

我們認同，要建立一個全球品牌，我們應「不忘初心，牢記使命」，始終如一地保持初心。在提升產品質量的同時，我們必須擁抱不斷進步的品牌建設理念。本公司的品牌建設策略非常重視有效的內容傳播及創新的溝通方式。我們不僅重視自身生產，亦積極與公眾互動。這種包容性方法使我們能夠進行更精確及友善的品牌建設及營銷活動，促進所有持份者之間團結一致。



供應鏈管理

有效的供應鏈管理對本集團業務營運及整體表現的成功至關重要。本集團已實施穩健的機制管理採購流程，並持續評估其全球供應商網路的表現。本集團的管理系統積極監察供應鏈活動，並鼓勵與供應商公開溝通，以符合對產品品質的期望。本集團亦採用嚴格的供應商甄選程序，例如在中國市場，供應商須經過初步篩選程序，包括背景調查及文件核實。樣品評估及審核一經批准，合格供應商將加入經批准的供應商系統。

核實供應商資格

本集團邀請原材料及包裝材料供應商填寫有關遵守適用法律及法規、負責任商業慣例及產品品質的自我評估問卷。彼等須提供文件及證書以供核實，當中可能包括：

- 內部品質控制機制
- 有機認證
- ISO 22000 食品安全管理體系認證
- HACCP 認證

此外，我們亦進行抽查及現場審查，以確保原材料的品質及安全。

與供應商溝通

本集團透過下列不同溝通渠道加深與供應互相了解：

- 年度供應商滿意度調查
- 每月就中國生產情況與供應商舉行會議
- 本集團乳製品業務經營地點與供應商互相造訪

及時監察品質控制

本集團定期進行面談以及內部及第三方審核，以監察供應商的表現。倘若發現違規行為，則本集團將聯同有關供應商即時糾正相關行為。為提升供應商的表現，本集團識別供應商的環境及社會風險，以避免出現可能未能遵守本集團相關規定以及法律及法規的情況。

持續提升產品開發

本集團推出多個創新項目，以消除產品開發過程中的溫室氣體排放及能源消耗，例如在海倫芬興建新的牛奶加工設施。新工廠將保證生產嬰幼兒營養品半成品的製造過程完全零氣體排放，並將為100%無碳無氮。此外，本集團預計會較傳統乾燥塔節能約40%。

可持續採購慣例

澳優致力在整條供應鏈中推動社會及環境的可持續發展。本集團透過實施可持續採購常規，鼓勵供應商進行負責任及合乎道德的商業行為。本集團在採購決策過程中會考慮社會及環境因素，在供應商問卷及審核中納入相關指標。該等指標涵蓋能源使用、用水量、廢棄物管理、工作條件、人權及社區參與，為供應商的環境及社會表現提供全面評估。

本集團透過中國的採購合約向供應商傳達對環境表現的期望。供應商必須遵守相關環境法律及法規，以在採購原材料、製造、運輸及提供服務的整個階段管理排放、有害物料及廢棄物。不符合本集團環境績效要求的供應商可能面臨合同終止。為加強合作並確保遵守質量、環保及職安健標準，所有供應商均須簽署確認書，確認彼等了解本集團的期望及要求。本集團每年進行一次檢查，以監察供應商的表現。環境管治表現良好的供應商會獲得更高的評級。同樣地，澳優荷蘭將環境及社會標準納入採購過程，與ISO 14001環境管理體系及ISO 50001能源管理體系等國際標準保持一致。本集團基於接獲投訴數字、價格變動頻率及訂單交付準時性等因素評估供應商的表現。品質部門定期進行現場審核，以便評估供應商。本集團致力於與全球供應商合作，建立可持續的供應鏈，考慮地方特色並努力承擔環境責任。

確保穩定的奶源供應對生產優質乳製品至關重要。本公司致力於從澳洲及荷蘭等知名產奶地區（稱為黃金奶源區）知名可靠的牛奶生產商採購優質牛奶。本集團聯營公司 Farmel Holding B.V. 是我們荷蘭牛奶的主要供應商。此架構讓本集團能夠監察牛奶品質，並在發生事故或問題時及時追蹤奶源。

為滿足對佳貝艾特羊奶系列日益增長的需求及確保我們採購慣例完整，澳優已與荷蘭羊奶奶農建立穩固的夥伴關係，以促進行業發展。本集團非常重視牧場動物的福利，包括飼養方法、用藥情況及生活條件。為維持我們的高品質標準，所有羊奶奶農必須符合我們的嚴格標準並獲得「優質」羊奶(KwaliGeit)認證。該認證計劃由NGZO與Dutch Federation of Agricultural and Horticultural Organisations(荷蘭農業與園藝組織聯合會)合作制定，透過全面調查及現場檢查，評估奶農遵守奶羊養殖行業慣例的情況。認證過程考慮到歐洲衛生法規、營銷、環境可持續性及動物福利慣例。只有符合該等嚴格標準的山羊養殖場方獲授認證，以表彰其卓越的牧場管理。



澳優嚴格要求並確保其在荷蘭的羊奶奶農
100% 獲得「優質」羊奶(KwaliGeit)計劃認證。

本集團已參與荷蘭羊奶行業組織的可持續發展計劃，其為一項自願倡議，旨在教育荷蘭羊奶奶農可持續畜牧慣例。澳優提供財政支援、通訊、工作坊及牧場探訪，以支援奶農。該計劃優先考慮動物健康與福利、能源效益、環境保護，並提高行業聲譽。澳優於二零二三年繼續支援奶農，基於奶農在可持續發展計劃中的評分，就交付的原料奶提供補貼。本集團最近錄得 100% 羊牧場參與率。澳優鼓勵羊奶奶農參與，肯定及慶祝彼等的成就，繼續推動可持續畜牧業。



截至二零二三年底，**100%**的澳優羊奶奶農已參與可持續發展計劃。與二零二二年相比，可持續發展計劃中羊奶奶農的整體評分上升近5%。

適當的放牧方法可提高牧場生產力及棲息地多樣性。澳優自二零一七年起簽署《戶外放牧約章》(Outdoor Grazing Covenant)。該約章始於二零一二年，展示荷蘭推廣戶外放牧慣例的決心。本集團與夥伴Farmel Dairy合作，向為奶牛提供放牧機會的奶農提供各種定價選擇。在業界同心協力下，全國各地的戶外放牧比例持續上升。

策略業務合作

澳優透過每年進行審查及提出糾正行動要求，積極與認可供應商溝通。本集團亦透過分享市場觸覺以及反映有關新技術及產品的意見，積極參與引進新技術及產品。出席由供應商舉辦的研討會及會議讓本集團能夠加深了解供應商的未來方向，並鼓勵採用新技術或產品開發，以提升供應商在同行間的競爭優勢。

本集團積極與供應商合作，交流有關市場趨勢及客戶喜好的知識。彼等與包裝材料供應商緊密合作，推動包裝創新，包括優化紙箱規格以促進可持續發展，並順應綠色採購的大趨勢儘量減少使用原紙材料。此外，澳優與成份供應商合作，持續為現有配方採購優質成份。透過建立該等夥伴關係，本集團旨在緊貼市場需求，為客戶提供創新及對環境負責的產品。

2023中國特殊食品大會



● 2023中國特色食品大會

2023中國特殊食品大會在湖南省長沙市舉行，共有150名來自研究機構、政府單位及特殊食品行業協會的參與者參加。大會圍繞嬰幼兒配方奶粉、特殊醫學用途配方食品、母嬰營養、精準營養等主題進行廣泛研討。活動的主要目標是助力科技自立自強，推動中國特殊食品產業高質量發展。

澳優作為特殊食品產業的領先企業，致力推動行業發展。我們努力使科研與不斷變化的消費者需要保持一致，確保持續提供多元、一流的產品。今年，由澳優牽頭的特殊食品產業集群成為獲批的湖南省15個產業集群之一。特殊食品全球研發中心的成立標誌着一個重要的里程碑，將推動我們產業優勢的發展，集聚科創人才、釋放全部創新潛能。

與分銷商的溝通

澳優倚賴分銷商網路將產品推出市面，使本集團能夠與最終用家建立聯繫並為彼等提供支援。為進一步提升實力，澳優繼續為中國分銷商提供培訓課程，專注於加強彼等的管理技能及專業知識。此外，本集團與主要分銷商進行聯合業務規劃會議，以評估及評價其可持續業務模型及銷售策略的成效。

澳優參與工業博覽會，讓本集團與業務夥伴維持密切關係。本集團於二零二三年連續第六年參與中國國際進口博覽會。今年，我們精心設計展台，以體現「生態」、「有機」、「綠色」、「健康」等可持續發展理念。透過無縫結合這些理念與公司「全球營養，呵護成長」的宗旨，我們圍繞「全球品質，因愛更美好」的主題，打造了一場沉浸式、生態化、互動性強的展覽。我們的目標是鼓勵所有訪客參與並遵守可持續發展原則。參加博覽會為澳優提供寶貴機會擴大我們的網路、加強行業合作，並在全球推廣我們秉持最高質量標準的卓越乳製品。於展覽期間，我們亦舉辦互動活動與客戶互動，例如試吃佳貝艾特羊奶雪糕、展示營養品及舉辦健康知識有獎問答遊戲，為參展觀眾打造一場結合視、聽、味、觸的多重感官體驗盛宴。



澳優在第六屆中國國際進口博覽會上的可持續設計展台





更優環境



03.



更優環境

澳優矢志為下一代保護環境及珍惜資源。本集團銳意採取可持續業務常規，盡量減少其上游營運及相關生產程序對環境的影響。為履行本集團對環境可持續發展的承諾，其附屬公司亦致力提高能源及用水效益，管理氣體及污水排放，減少材料消耗及廢棄物產生，並管理與營運有關的氣候變化相關風險。

追蹤我們的
環境目標

能源效益

珍惜用水

廢棄物管理

管理氣候風險

環保包裝

二零二三年度 亮點

- 追蹤及評估溫室氣體排放、能源耗用、耗水及廢棄物回收的循序漸進的目標，以提高我們的環境績效。
- 澳優荷蘭營運消耗的電力100%透過可再生能源來源補償。
- 使用無鉻鈍化馬口鐵奶粉罐，避免產生有毒廢水及其相關環境風險。
- 向可持續供應商購買包裝材料，例如持有森林管理委員會(「FSC」)的產銷監管鏈認證的供應商。
- 在建的海倫芬新生產設施將保證生產過程完全零氣體排放。



追蹤我們在環境目標方面的進展

本集團已就溫室氣體排放、能源耗用、耗水及廢棄物制定一系列循序漸進的目標，以更好地管理其環境績效。該等目標乃經過由上而下及由下而上的混合方式審慎制定。在該等環境目標的指引下，澳優能夠追蹤在環境可持續發展方面的進展，並促進廣泛採用可持續發展常規。

二零二五年度或之前的環境目標 ⁴	二零二三年取得的進展
溫室氣體排放⁵	
將溫室氣體總排放密度降低20%	-17%
將範圍1的排放密度降低15%	-16%
將範圍2排放密度降低20%	-19%
能源消耗⁵	
將能源耗用密度降低20%	-19%
將天然氣耗用密度降低20%	-24%
將耗電密度降低15% ⁶	-4%
耗水量⁵	
耗水密度降低35%	-42%
廢棄物⁷	
將紙張及木材的回收率維持於100%	100%
將剩餘牛/羊奶及剩餘奶粉回收率維持於100%	100%
塑膠回收率至少達到90%	99%

⁴ 我們將持續監察我們的進展以追求持續改進，並將於未來數年檢討目標（如必要）

⁵ 以二零一九年為基準年

⁶ 與二零一九年相比，二零二三年的絕對耗電量因擴充業務而增加，而擴充業務亦令收入增加，從而影響密度數字。我們將評估日後提高有關生產的能源效益的任何可行性

⁷ 回收率目標僅針對生產相關廢棄物

本集團的環境政策及舉措由可持續發展委員會及可持續發展工作小組定期檢討。本集團已就於附屬公司層面實施環境管理體系及營運標準制定指引，以確保遵守其經營所在地區的所有適用環境法律及法規。上述行動突顯本集團對減少採購、生產及分銷過程對環境的影響的整體承諾。本集團位於荷蘭Kampen及中國長沙的生產設施已取得ISO 14001環境管理體系認證。

提高能源效益以儘量減少碳足跡

許多國家已實施各項策略及政策，旨在減輕氣候變化的不利影響及加強其氣候應對能力。就本集團經營所在地區而言，歐盟尋求於二零五零年或之前實現氣候中和；澳洲擬於同年或之前實現淨零排放；而中國擬於二零三零年或之前達到碳排放峰值，並於二零六零年或之前實現碳中和。為支持全球各方作出的努力，本集團已制定溫室氣體排放目標，以減少碳足跡並加速低碳轉型。以二零一九年為基準年，澳優的目標是：

- 於二零二五年度或之前將溫室氣體總排放密度降低20%
- 於二零二五年度或之前將範圍1的排放密度降低15%
- 於二零二五年度或之前將範圍2的排放密度降低20%



為提高整體能源效益及實現所制定的減排目標，本集團已建立強大的能源及排放管理系統，並定期升級製造設施的設備。供暖、通風、空調及鍋爐系統、照明及其他高耗能設備均須定期進行檢查、維護及更換，以確保設備以最高效益運作。此外，本集團亦投資在其設施安裝太陽能電池板系統。

以低碳設施營運

澳優位於荷蘭海倫芬的新生產設施採用低碳技術及節能設計，以減少碳排放。該等設施包括仍在建設的牛奶加工廠。該設施承諾生產嬰幼兒營養品半成品的過程中完全零氣體排放，即100%無氮無碳，與傳統的乾燥塔相比最終將幫助節省約40%能源。位於海倫芬的工廠利用地熱系統儲存熱能供大樓加熱及冷卻之用，可減少倚賴天然氣。本集團亦按照環境及氣候變化法規以及荷蘭新的《氮法》(Nitrogen Law)，藉於新設施改用電力供暖實現零氮排放，從而減少倚賴天然氣。在荷蘭Kampen，澳優改良現有設施，例如提高乾燥塔的濃度及調整乾燥過程的溫度，以及提高蒸發器的效益，二零二三年度的天然氣用量因而減少6%。新設施亦已安裝泵、發動機及通風設備，有助於提高能源效益。澳優日後將繼續於其他製造設施轉用電熱設備，以減少倚賴天然氣。

加強能源管理，提升能源效益

澳優深明能源管理對業務低碳轉型的重要性。於二零二一年度，本集團設定多個能源目標，作為減少能源使用及提高能源效益的承諾的一部分。為實現該等目標，本集團已開展多項持續舉措。

本集團定期評估製造設施的能源效益，並於有需要時推出新項目及升級現有設備，以盡量提高能源績效。澳優運用區塊鏈、大數據、5G應用、人工智能等數碼技術節能減排。在中國長沙市，澳優使用手機應用程式實時監察製造設施、實驗室、倉庫及公共空間等各個場所的能源耗用。該應用程式亦實時管理工廠的臭氧系統、空調系統、淨化工場及空氣壓縮系統，並在出現任何能耗異常的情況下立即提醒工人，讓工廠能夠迅速調節糾正。本集團可實時監察能耗資料，以更有效地管理能源績效並識別改善機會。

為實現低碳營運及進一步優化能源效益，本集團大力投資於製造設施現代化。中國各主要工廠的空調系統已安裝變頻器，透過以最高速度運行發動機並改善室內空氣流通，盡量提高能源效益。此外，清洗機房的排氣管已升級，以改善通風並減低對空調的需要。在荷蘭Leeuwarden及Ommen，所有照明燈具均全面採用節能LED燈膽。位於Leeuwarden的倉庫已進行絕緣安裝，以減少供暖耗電。上述所有措施均有助減低澳優耗用的能源。

澳優亦藉改變習慣減少用電。在中國，澳優會限制空調溫度調節範圍，亦會進行檢查以避免等同時打開窗戶及開啟空調浪費能源的行為。每天工作時間後會進行夜間節能檢查，確保空調及照明在用後關上。在中國總部辦公室，二零二三年度共節省14.8%的電力。



使用可再生能源

本集團廣泛使用可再生能源，透過安裝太陽能電池板及碳信用額降低碳足印。澳優澳洲於二零二三年度繼續在多個地點部署新的太陽能電池板。在澳洲，使用太陽能板有助共減少約349兆瓦時電力，節省區內耗電總量22%。本集團亦正研究在荷蘭海倫芬生產設施使用太陽能的可行性。由於現場發電受到限制，故本集團優先安排取得可再生能源證書，而非使用傳統解決方案。澳優荷蘭繼續自願購買可再生能源證書，以實現100%補償。



在Keysborough廠址使用太陽能電池板

二零二三年度可再生能源亮點

100%耗電量

透過可再生能源抵銷荷蘭營運

澳洲約22%耗電總量

澳洲工廠的太陽能電池板系統節省

管理上下游碳足印

除澳優營運的碳足印外，本集團致力與上下游業務夥伴緊密合作，減少範圍3的排放。

澳優致力透過儘量減少物資運輸，減少碳足印。澳優荷蘭與創新及可持續金屬包裝製造商Trivium Packaging合作，提供穩定可靠的奶粉罐供應。位於荷蘭海倫芬的奶粉罐生產設施於二零二一年度開始營運，為海倫芬及Leeuwarden的工廠生產及運送奶粉罐。該工廠減少奶粉罐車物流所需的運輸距離，讓運輸路線更有效率，從而盡量減少相關的溫室氣體排放。

為下一代珍惜用水

澳優深明水資源管理極為重要，並採用綜合方法減少用水、用水回收及有效處理營運產生的廢水。本集團已制定全集團的用水目標，以更有效管理耗水量。以二零一九年為基準年，澳優的目標是：

- 於二零二五年度或之前將耗水密度降低35%

澳優的奶粉生產主要涉及濕法工序。為善用水源，位於荷蘭Ommen的生產設施採用閉環式用水系統，收集製造過程中產生的冷凝水，並於鍋爐及超濾等其他工序中重用。位於荷蘭Kampen的就地清潔衛生清潔系統已升級，並設有解決方案有助回收及重用最終的清洗用水，以於下一輪清洗中重用。更換系統使二零二三年度耗水量減少約12.4%。在中國，工廠的水龍頭已安裝自動感應器，以避免不必要的用水；空調系統的冷凝水亦會回收重用。於二零二三年度，中國生產工廠的清洗水龍頭亦已安裝自動感應器，並利用重用水系統冷卻空調系統。澳優澳洲於二零二三年度繼續提升養胃粉產品清潔機制的用水效益，從而將清潔所需水量減少5%。

為避免浪費用水，本集團亦進行例行設備檢查，以偵測並及時修復滲水的水龍頭、渠管及閥門。本集團會追蹤及密切監察用水資料，為即將進行的水資源回收重用系統的可行性研究作好準備。本集團透過上述舉措逐步減少水資源浪費，提高用水效益，以實現節水目標。

採納廣泛的廢棄物管理計劃

本集團已制定一套全面的程序，管理廢棄物從產生至最終處置的整個過程，旨在儘量減少相關的環境影響。本集團亦已制定3個廢棄物目標，以指導廢棄物管理活動並鼓勵回收。於二零二五年度或之前，澳優的目標是：

- 將紙張及木材的回收率維持於100%
- 將剩餘牛／羊奶及剩餘奶粉回收率維持於100%
- 塑膠回收率至少達到90%

為支持上述目標，澳優不斷探索減少廢棄物的方法，以減輕堆填區負擔。本集團與各地持牌廢棄物營運商緊密合作，遵照當地法律收集及妥善處置廢棄物。澳優已擁有所有必要設施，以對環境負責的方式處理廢棄物。澳洲的乳製品製造廠使用打包機，減少原材料包裝產生的紙板廢棄物量。澳優已改善及重新安排中國乳製品的包裝，以減少使用紙板，從而儘量減少對運輸的需求及相關的環境影響。紙板、膠蓋及膠袋等剩餘包裝材料100%由持牌回收商收集回收。於二零二三年度，澳優的紙張及木材回收率維持於100%，而塑膠回收率則維持於99%。

由於澳優的主要業務涉及製造乳製品，因此產生的大部分無害廢棄物來自殘餘牛／羊奶及奶粉。為減少廢棄物產生，澳洲的剩餘牛／羊奶及奶粉會作為動物飼料出售，而在荷蘭，一家合約外部服務供應商將大部分剩餘牛／羊奶及奶粉轉化為生物質。於二零二三年度，澳優的剩餘牛／羊奶及剩餘奶粉回收率維持於100%。本集團在處理乳製品及營養品生產過程中產生的有害廢棄物時亦會加倍審慎。化學廢料妥善儲存於指定密封容器，定期送交持牌第三方處置。本集團鼓勵所有僱員實行廢棄物分類及源頭回收，以儘量減少營運中產生的廢棄物。

以環保包裝及產品設計推動綠色發展

澳優追求環保發展，並致力減輕產品設計對環境的影響。本集團使用鍍錫產品作環保包裝，因為鍍錫可100%徹底回收。此外，本集團亦已制定特別的包裝指引，例如避免使用重鉻酸鹽以避免產生及排放有害廢棄物，並轉向更具節源效益的鍍錫生產方法。

澳優響應國家綠色發展的號召，使用鈍化馬口鐵代替鉻製造奶粉罐。使用無鉻鈍化罐可避免產生有害廢水及相關環境危害。於二零二三年度，中國及荷蘭繼續向提供經FSC產銷監管鏈認證的包裝材料的可持續供應商採購。中國多款產品的紙板包裝亦由230克減少至200克，使耗紙量減少13%。於二零二三年度，荷蘭已改善包裝過程，使卡板拉伸包裝捆膜用量減少50%。粉末加工過程中亦會進行線內自動取樣，而非在粉末取樣後進行錫取樣，減少成品及填充罐處置。未來，本集團將一如既往地堅守上述原則，繼續努力將包裝升級，避免浪費，推動綠色發展。



為推動綠色產品設計，澳優已分別為嬰幼兒配方奶粉及經改良奶粉制定兩項「綠色產品設計標準」，該標準已納入湖南省工業和信息化廳數據庫，作為綠色產品設計評估的基礎。二零二二年度，經長沙市工業和信息化局審查批准，澳優嬰幼兒配方乳粉（12—36月齡，3段）入選2022年長沙市綠色設計產品。此將成為政府採購的重要考量，足證澳優在綠色發展方面的努力已獲正式認可。

以韌性策略應對及管理氣候風險

澳優明白氣候變化對其營運的潛在影響及風險。本集團與第三方顧問合作，詳細評估其供應鏈及營運的氣候風險。就各營運地點而言，本集團會們進行桌面研究，以確定重大的實體及轉型風險、其可能性以及對澳優營運的潛在影響。

已識別的氣候風險概要如下：

實體風險

風險類別	影響	理據
水災（河道及海岸）	資產損毀及營運暫停	澳優的工廠主要位於河流或海岸沿線。水災可能會破壞工廠的設備及設施，導致財務損失。特別是，水可能會嚴重破壞電力設備及其元件。嚴重水災若使乳製品加工機器失靈，則可能會導致工廠暫停運作。
	工廠可達性	澳優廠房附近發生水災可能會阻礙僱員前往廠址。僱員在水災後難以報到值班或復工，可能會對生產力產生不利影響，並影響恢復營運的可行性。
	物流中斷	澳優大部分於海外生產的產品均運往中國內地銷售。水災導致貨運路線中斷及貨運延誤，對物流造成干擾。

風險類別	影響	理據
極端強風	資產損毀及營運暫停	極端強風天氣可能會增加熱帶氣旋、龍捲風及颶風出現的頻率。當風速超過建築物可承受的最高水平時，可能會對工廠物業造成廣泛破壞。
	物流中斷	澳優大部分於海外生產的產品均運往中國內地銷售。極端強風引致的自然災害可導致貨運路線中斷及運輸貨運延誤，對物流造成干擾。
氣溫變化	增加營運成本	平均氣溫上升、熱浪及嚴寒天氣可能會推高澳優的營運成本。室內室外溫度上升將導致生產區域內維護冷卻系統及空調系統的能耗增加。
水資源壓力	增加營運成本	雖然澳優大部分工廠的生產過程中不需使用水，惟Kampen及Ommen廠房的抽水、冷卻循環、清潔、消毒等過程中需要用水。缺水可能會促使政府提高水費，增加供水的財務成本。



轉型風險

風險類別	理據
政策及法律風險	新政策推行可能會導致營運成本增加及當前機器提前報廢。與此同時，隨著對氣候風險的意識日增，自願性舉措可能於不久將來擴大或變為強制性。了解現行政策趨勢有助澳優為未來過渡作好準備並避免違規處罰。
科技風險	在澳洲，政府機構鼓勵及推動乳製品加工行業採用節能技術。在歐洲，為響應二零三零年氣候與能源框架(2030 climate and energy framework)，歐盟已資助多個項目尋找減少乳製品行業排放的替代解決方案。採用綠色技術的能力有助澳優提升業務營運、以具成本效益的方式運作並盡量減少環境影響。
聲譽風險	大眾對乳製品碳足印的關注日增。多個非政府組織及國際組織已推出各種乳製品可持續發展倡議。澳優可把握機會加入國際或行業組織並響應可持續發展倡議，以建立正面的企業形象。與行業方針保持一致，讓澳優可在低碳趨勢下維持其乳製品的競爭力。
市場風險	隨著主要經濟體的素食人口顯著增加，對植物性或非動物性乳類代替品的需求迅速上升。與嬰幼兒相比，成人對該等產品的需求增長尤其迅速。

供應鏈中斷

	理據
可能性	荷蘭奶農最有可能面對沿岸水浸風險、熱帶氣旋、龍捲風、颶風及缺水風險。此外，澳洲奶農最有可能面對沿海水浸風險及山火。
影響	雖然澳優並無自置農場，惟其乳品業務非常倚賴牛奶農穩定供應優質原奶。水災及強風等極端天氣可能損壞奶牛牧場的組成部分，包括牲畜、機械、建築物、設備及食品庫存，可能會影響奶源安全性及供應，並對原奶來源的穩定供應造成影響。澳優可能面對採購成本上升。 此外，極端天氣情況導致封路可能引致物流延誤、影響奶品品質。資產損壞及暫停運作所產生的財務損失可能令奶農及澳優的生產成本上升。

澳優於發展工廠時已考慮氣候風險。在中國的智能工廠設計中已融合海綿城市元素，以對降雨模式的預期變化作更好準備。本集團擬提高該設施的氣候適應能力，並透過暴雨管理加強管理水災風險。開發智能工廠時已考慮滲、滯、蓄、淨、用、排，採用雨水花園、透水道路及下沉式綠地的設計收集地表徑流，使其能夠抵受50年一遇的暴雨，為應對極端天氣情況做好準備。



可持續發展 表現概覽

環境績效			
	單位	二零二二年 ⁸	二零二三年 ⁸
溫室氣體排放量			
直接溫室氣體排放量(範圍1) ⁹	噸二氧化碳當量	15,281	16,099
間接溫室氣體排放(範圍2) ¹⁰	噸二氧化碳當量	5,135	4,317
溫室氣體總排放密度 ¹¹	噸二氧化碳當量/收入人民幣百萬元	2.6	2.8
所產生廢棄物			
一般廢棄物	噸	4,001	3,251
剩餘牛/羊奶	噸	12,124	11,132
剩餘奶粉	噸	1,914	1,433
無害廢棄物密度	噸/收入人民幣百萬元	2.3	2.1
有害廢棄物 ¹²	噸	6	7
有害廢棄物密度	噸/收入人民幣百萬元	0.00077	0.00092
所回收廢棄物			
一般廢棄物	公噸	3,366	2,809
剩餘牛/羊奶	公噸	12,124	11,132
剩餘奶粉	公噸	1,914	1,433

⁸ 除非另有說明，否則二零二二年及二零二三年的績效指標包括本集團旗下澳優中國(不包括錦旗生物淮安及安徽)、澳優荷蘭及澳優澳洲的業務，與本報告的匯報範圍一致。

⁹ 二零二二年，2,294單位溫室氣體排放透過向經核實第三方購買碳信用額抵消。二零二三年，由於經營決定有變，故澳優決定不再購買任何碳信用額。與此同時，澳優藉優先使用天然氣而非電力，努力減少溫室氣體排放。

¹⁰ 透過風力發電，抵銷二零二二年及二零二三年的部分用電。

¹¹ 溫室氣體總排放量包括由本公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放(範圍1)及來自本公司內部消耗(購回來的或取得的)電力所引致的間接溫室氣體排放(範圍2)。

¹² 有害廢棄物按照經營地區當地準則界定，包括廢機油、化驗室化學廢棄物及其他工業廢棄物。

環境績效 (續)			
	單位	二零二二年 ^a	二零二三年 ^b
能源耗用			
購電量 ¹³	千瓦時	32,599,878	31,180,041
天然氣耗量 ¹⁴	立方米	9,821,356	8,996,615
	千瓦時	86,416,220	79,157,823
能源總耗量	千瓦時	119,016,782	110,338,492
能源總耗量密度	千瓦時／收入人民幣百萬元	15,267	14,947
耗水			
市政供水	立方米	356,714	336,705
地下水	立方米	190,834	163,953
總耗水量	立方米	547,548	500,658
總耗水量密度	立方米／收入人民幣百萬元	70	68
所用主要包裝材料			
紙張及木材	噸	7,578	5,765
錫	噸	9,227	6,255
塑膠	噸	2,721	2,168
玻璃	噸	0.5	9.6

¹³ 本報告按照國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心於二零一二年發表的中國區域及省級電網平均二氧化碳排放因子(<http://www.cec.org.cn/d/file/huanbao/xingyexinxi/aqihoubianhua/2014-10-10/5fbc57bcd163a1059cf224b03b751d8.pdf>)、澳洲政府氣候變化、能源、環境及水部(Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water of the Australian Government)發表的澳洲國家溫室氣體核算因子及CO₂ Emissionfactors發表的二氧化碳排放因子分別計算於中國、澳洲及荷蘭購電產生的溫室氣體排放量。

¹⁴ 本報告按照企業溫室氣體排放核算方法和報告指南、澳洲政府氣候變化、能源、環境及水部(Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water of the Australian Government)發表的澳洲國家溫室氣體核算因子(Australian National Greenhouse Accounts Factors) (<https://www.dcceew.gov.au/sites/default/files/documents/national-greenhouse-accounts-factors-2022.pdf>) 及荷蘭企業業通訊處(Netherlands Enterprise Agency)發表的荷蘭：燃油及標準二氧化碳排放因子清單(The Netherlands: List of Fuels and Standard CO₂ Emission Factors)分別計算於中國、澳洲及荷蘭因使用天然氣產生的溫室氣體排放量。

社會績效			
	單位	二零二二年 ^B	二零二三年 ^B
僱員組合^{15、16}			
僱員總數	人數	4,700	3,569
按性別劃分的僱員總數			
女性	人數	2,495	1,846
男性	人數	2,205	1,723
按年齡組別劃分的僱員總數			
30歲或以下	人數	1,601	1,080
31至40歲	人數	2,310	1,725
41至50歲	人數	516	468
50歲以上	人數	273	296
按職級劃分的僱員總數			
高級管理層	人數	44	44
中級管理層	人數	993	1,029
其他辦公室員工	人數	2,915	1,740
前線員工	人數	748	756
按地區劃分的僱員總數			
中國內地	人數	3,824	2,631
荷蘭	人數	780	858
澳洲	人數	96	80
僱員流失¹⁷			
僱員流失比率	%	30.45	61.19
按性別劃分的僱員流失比率			
女性	%	28.58	60.02
男性	%	32.56	62.45

¹⁵ 至於僱員工概況及其他員工相關數字，我們記錄澳優中國、澳優荷蘭及澳優澳洲的全職、兼職及臨時員工的總人數。澳優澳洲方面，我們並無計及Ozfarm Royal Pty Ltd之員工，匯報範圍與本報告者一致。

¹⁶ 於二零二三年，我們整合澳優中國的奶粉業務及營養品業務，亦已將部份長期僱員合約轉為外判員工。由外判服務供應商支援的員工不計入僱員組合，從而導致員工人數整體下跌。

¹⁷ 於二零二三年，離職僱員人數主要因業務整合而相對較高。此外，外判員工不計入上述員工總數中，因此流失比率較高。

社會績效 (續)			
	單位	二零二二年 ^a	二零二三年 ^a
按年齡組別劃分的僱員流失比率			
30歲或以下	人數	39.98	76.94
31至40歲	人數	28.53	62.20
41至50歲	人數	20.35	47.22
50歲以上	人數	9.89	19.93
按地區劃分的僱員流失比率			
中國內地	%	34.07	75.98
荷蘭	%	10.90	20.98
澳洲	%	44.79	6.25
職業健康與安全			
損失工作日數	日	149	58
損失工作日數比率	每200,000小時工作損失日數	3.16	1.50
因工亡故的僱員人數	數目	0	0
發展及培訓¹⁸			
受訓僱員百分比	%	85	93
按性別劃分的受訓僱員百分比			
女性	%	79	96
男性	%	88	91
按職級劃分的受訓僱員百分比			
高級管理層	%	60	54
中級管理層	%	83	84
其他辦公室員工	%	85	95
前線員工	%	86	95

¹⁸ 澳優中國方面，二零二二年僅記錄澳優大學堂提供的培訓。於二零二三年，數據範圍已擴大至包括澳優中國生產線的培訓數據。因此，二零二三年的相關績效不能與二零二二年直接比較。

社會績效 (續)			
	單位	二零二二年 ^B	二零二三年 ^B
按性別劃分的每名僱員受訓的平均時數			
女性	小時	25.41	87.60
男性	小時	45.53	169.03
按職級劃分的每名僱員受訓的平均時數			
高級管理層	小時	22.76	12.67
中級管理層	小時	30.77	134.62
其他辦公室員工	小時	31.61	88.20
前線員工	小時	43.72	233.80
供應鏈管理			
按地區劃分的供應商數目 ¹⁹			
中國	數目	57	68
荷蘭	數目	103	61
澳洲	數目	82	87
其他地區 ²⁰	數目	8	41
社區投資			
慈善捐款總額	人民幣	11,680,000	6,406,000

¹⁹ 本集團持續審視提高問責準則的方法。於編製二零二三年數據時，記錄及計算各項數據的方法已經更新，以更準確地反映本集團的ESG績效。

²⁰ 「其他地區」指法國、德國、英國、愛爾蘭、丹麥、瑞典及意大利。

聯交所環境、社會及管治報告指引

內容索引

一般披露及關鍵績效指標	參考／註釋	頁次
強制披露規定		
管治架構		
董事會聲明	 行政總裁致辭	13-15
匯報原則		
應用報告原則的描述	 關於本報告	12
匯報範圍		
解釋本報告的匯報範圍的描述	 關於本報告	12
A. 環境		
層面A1排放物		
一般披露		
	 更優環境	60-66
	本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：	
	 中國 <ul style="list-style-type: none"> — 《中華人民共和國環境保護法》 — 《中華人民共和國大氣污染防治法》 — 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 — 《中華人民共和國水污染防治法》 	
	 荷蘭 <ul style="list-style-type: none"> — 《活動法令》(Activities Decree) — 《環境管理法》(Environmental Management Act) — 《土壤保護法》(The Soil Protection Act) — 《工業廢棄物及有害廢棄物申報法令》(Decree on the reporting of industrial waste and hazardous waste) — 《水法》(The Water Act) 	
	 澳洲 <ul style="list-style-type: none"> — 《國家溫室氣體及能源申報法規》2008 (National Greenhouse and Energy Reporting Regulations 2008) — 《環境保護(所列處所)法規》2017 (Environment Protection (Scheduled Premises) Regulations 2017) 	

一般披露及關鍵績效指標

參考／註釋

頁次

層面A1排放物 (續)

關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	澳優依賴更潔淨的燃料及能源。因此，我們產生的廢氣排放量並不重大。	不適用
關鍵績效指標 A1.2	直接 (範圍1) 及能源間接 (範圍2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	可持續發展表現概覽	68
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	可持續發展表現概覽	68
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	可持續發展表現概覽	68
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	更優環境	60-66
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	更優環境	65

層面A2資源使用

一般披露		更優環境	60-62
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度。	可持續發展表現概覽	69
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	可持續發展表現概覽	69
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	更優環境	60-66
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	更優環境 本集團目前在求取水源方面並無遇到任何問題。	64-65
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	可持續發展表現概覽 由於生產量的計算方法因營運地點而異，故每生產單位的製成品所用包裝材料總量不適用	69

一般披露及關鍵績效指標	參考／註釋	頁次
層面A3環境及天然資源		
一般披露	重大評估 更優環境	12 60-62
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 更優環境	60-66
層面A4氣候變化		
一般披露	更優環境	66-67
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 更優環境	66-67
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1僱傭		
一般披露	更優生活 遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：	33-35, 38-39
	 中國 — 《中華人民共和國勞動法》 — 《中華人民共和國勞動合同法》	
	 荷蘭 — 《SZW催收法》(Collection Law SZW)	
	 澳洲 — 《公平工作法2009》(Fair Work Act 2009)	
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 可持續發展表現概覽	70
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 可持續發展表現概覽	70-71

一般披露及關鍵績效指標

參考／註釋

頁次

層面B2健康與安全

一般披露

關鍵績效指標 B2.1 因工亡故的人數及比率。

關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。

關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

更優生活

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 《中華人民共和國安全生產法》
- 《中華人民共和國職業病防治法》

 荷蘭

- 《工作條件法》(Working Conditions Act)
- 《僱傭關係解除管制法》(Employment Relations Deregulation Act)

 澳洲

- 《職業健康與安全法規2017》(Occupational Health and Safety Regulations 2017)

可持續發展表現概覽

36-37

71

可持續發展表現概覽

71

更優生活

36-37

層面B3發展及培訓

一般披露

關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。

關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

更優生活

33-35

可持續發展表現概覽

71-72

可持續發展表現概覽

71-72

一般披露及關鍵績效指標

參考／註釋

頁次

層面B4勞工準則

一般披露

 更優生活

33

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 《中華人民共和國勞動法》

 荷蘭

- 《工時法》(Working Hours Act)

 澳洲

- 《二零零三年兒童僱用法》(Child Employment Act 2003)

關鍵績效指標 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

B4.1

 更優生活

33

關鍵績效指標 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

B4.2

 更優生活

33

營運慣例

層面B5供應鏈管理

一般披露

 更優營養

41-42,

55-58

關鍵績效指標 按地區劃分的供應商數目。

B5.1

 可持續發展表現概覽

72

關鍵績效指標 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。

B5.2

 更優營養

55-58

關鍵績效指標 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

B5.3

 更優營養

55-58

關鍵績效指標 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

B5.4

 更優營養

55-58

層面B6產品責任

中國

一般披露

 二零二五年可持續發展承諾

5-8

 更優營養

50-54

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 《中華人民共和國食品安全法》
- 《中華人民共和國產品質量法》
- 《中華人民共和國侵權責任法》
- 《中華人民共和國廣告法》
- 《中華人民共和國進出口商品檢驗法實施條例》

 荷蘭

- 《歐盟委員會食品微生物標準法規(EC)》(Commission Regulation (EC) on microbiological criteria for foodstuffs)
- 《歐盟委員會食品污染物最高限量法規(EC)》(Commission Regulation (EC) setting maximum levels for certain contaminants in foodstuffs)
- 《歐洲議會及歐盟理事會食品營養和保健聲稱法規(EC)》(Regulation (EC) of the European Parliament and of the Council on nutrition and health claims made on foods)
- 《歐洲議會及歐盟理事會關於嬰幼兒配方奶粉及較大嬰兒配方奶粉特定成份及資料規定以及關於嬰幼兒及幼童餵哺相關資料的規定的法規(EU)》(Regulation (EU) of the European Parliament and of the Council as regards the specific compositional and information requirements for infant formula and follow-on formula and as regards requirements on information relating to infant and young child feeding)

 澳洲

- 《治療用品法1989》(Therapeutic Goods Act 1989)

一般披露及關鍵績效指標		參考／註釋	頁次
層面B6產品責任 (續)			
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	匯報年度內並無錄得產品回收個案。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	📖 更優營養	50-54
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	📖 更優營養	48
關鍵績效指標 B6.4	描述品質量檢定過程及產品回收程序。	📖 更優營養	50-54
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	📖 更優營養	50
層面B7反貪污			
一般披露		📖 關於澳優	18
本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：			
<p> 中國</p> <ul style="list-style-type: none"> — 《中華人民共和國刑法》 — 《中華人民共和國反洗錢法》 			
<p> 荷蘭</p> <ul style="list-style-type: none"> — 《荷蘭王國刑事法典》(Criminal Code of the Kingdom of Netherlands) — 《歐洲議會及歐盟理事會關於以刑事法打擊洗錢的指令(EU)》(Directive (EU) of the European Parliament and of the Council on combating money laundering by criminal law) 			
<p> 澳洲</p> <ul style="list-style-type: none"> — 《反洗黑錢及反恐怖主義籌資法2006》(Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing Act 2006) 			

一般披露及關鍵績效指標

參考／註釋

頁次

層面B7反貪污(續)

關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於匯報年度並無對本集團及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。	不適用
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	關於澳優	18
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	關於澳優	18

社區

層面B8社區投資

一般披露

關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	更優生活	23-32
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	更優生活 可持續發展表現概覽	25 23-32 72

獨立保證 意見聲明書

聲明書編號：

SRA-HK 803580

澳優乳業股份有限公司 可持續發展報告2023

英國標準協會與澳優乳業股份有限公司及其附屬公司（於以下聲明書內統稱「澳優」）相互獨立，英國標準協會除了針對澳優可持續發展報告2023（「報告」）進行評估和核查外，於澳優的業務中並無任何財務利益。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下文所詳細闡述有關報告的核查範圍內的相關聲明作出保證，而不作其他用途。除發出獨立保證意見聲明書外，對於其他使用目的，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人士，英國標準協會並不負上或承擔任何有關法律或其他責任。本聲明書擬供澳優的利益相關方及管理層使用。

本獨立保證意見聲明書是基於澳優提供予英國標準協會的相關資料審查所作出的結論，因此審查範圍乃基於並只限於該等所提供的資料內容之內，英國標準協會假設該等資料內容均屬完整且準確。

對於本獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項的任何疑問，只能向澳優提出。



核查範圍

澳優與英國標準協會協議的核查範圍包括：

1. 保證涵蓋報告中的環境、社會及管治資料，並專注於澳優於二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日期間在中華人民共和國、荷蘭及澳洲的系統及活動，包括採購、生產、營銷及經銷嬰兒配方奶粉、幼兒配方奶粉、成人配方奶粉、液態奶和營養品等乳製品及營養品。報告依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）環境、社會及管治報告指引的規定編製。
2. 第二類型中度保證等級三評估澳優遵循四項報告原則：包容性、重要性、回應性及影響的本質及程度，以及對報告所披露資料／數據的指定可持續發展表現可信賴程度進行評估。

意見聲明

我們可以總結，報告為澳優於報告年度內的可持續發展表現提供一個公允的觀點。我們相信報告內的環境及社會一般披露及關鍵績效指標已正確無誤地展現，而澳優為可持續發展所作出的努力，備受利益相關方廣泛認同。

是次核查工作是由一組具有可持續發展報告核查能力的團隊執行。透過策劃和進行核查時獲得的所需資料及說明，我們認為澳優已充份證明其符合環境、社會及管治報告指引的聲明，是公允的描述。

核查方法

為了收集能讓我們得出結論的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體關於澳優政策的議題，進行高階管理層的審查，以確認報告中聲明的合適性；
- 與澳優高級行政人員討論有關利益相關方參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利益相關方；
- 訪問與可持續發展管理、報告編製及資料提供有關的員工；
- 審查集團的主要發展內容；
- 審查報告中所作宣告的支持性證據；及
- 審查澳優報告製作及管理流程是否按照包容性、重要性、回應性及影響的原則進行。

結論

我們根據包容性、重要性、回應性及影響原則及環境、社會及管治報告指引進行的審查詳情如下：

包容性

報告反映澳優遵循環境、社會及管治報告指引所描述整體方針尋求利益相關方參與。

澳優於日常營運中以多種渠道與利益相關方保持溝通。報告包括利益相關方關注的環境及社會範疇各層面並以公允的方式披露。我們的專業意見為，澳優已遵循包容性原則。我們對報告的改善意見已於發出本意見聲明書前告知澳優。

重要性

澳優發布可持續發展資訊，讓利益相關方可對澳優的管理及表現作出有事實根據的判斷。我們的專業意見為，報告已遵循重要性原則，並透過遵循環境、社會及管治報告指引識別出澳優的重要範疇。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前告知澳優。

回應性

澳優已實行措施以回應其利益相關方的期望與意見，包括使用可持續發展報告。我們的專業意見為，澳優已遵循回應性原則。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前告知澳優。

影響

澳優已建立程序，以定性及定量方式瞭解、計量及評估其影響。有關程序讓澳優得以評估並於報告內披露其影響。我們的專業意見為，澳優已遵循影響原則。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前獲澳優採納。

環境、社會及管治報告指引

從審查的結果，我們並無發現任何事項，導致我們相信報告內的任何數據及資料未有正確呈列、在任何重要範疇有所遺漏或未有正確處理包容性、重要性、回應性及影響問題。我們確認報告內的兩個環境、社會及管治主要範疇(環境及社會)的社會責任及可持續發展相關關鍵績效指標及一般披露已按照環境、社會及管治報告指引披露。

我們的專業意見為，報告已包括澳優的社會責任及可持續發展事務。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前告知澳優。

保證等級

我們提供的第二類型中度保證等級三審查是以本聲明書所描述的核查範圍與方法為限。

責任

澳優的高層管理人員有責任確保報告內的資料的準確性。我們的責任為基於所描述的核查範圍與方法，提供專業意見並向利益相關方提供獨立保證意見聲明書。

能力與獨立性

本核查團隊是由具行業背景，且曾接受包括全球報告倡議組織GRI G3、GRI G3.1、GRI G4、GRI Standards、當責性原則標準(AA1000)、聯交所環境、社會及管治報告指引、聯合國全球契約十項原則、ISO20121、ISO14064、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO45001、ISO 9001及ISO 10002等一系列可持續發展、環境及社會標準的訓練，具有主任核査員資格的成員組成。英國標準協會於一九零一年成立，是全球標準及驗證機構的領導者。本保證已依據英國標準協會公平交易準則執行。

代表英國標準協會：

報告審核員：



林勁
亞太區董事總經理



詹子龍
主任審核員

二零二四年四月十一日



澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1717)



官方網站

www.ausnutria.com.hk