

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名 称及人员	德合熙尔：孔令明；东方证券：王树娟；鄂尔多斯投资：江浩南；国金基金：代林玲；国泰君安证券资产管理：国小君；国泰投信：黄岚英；合丰资产：赵晓莹；弘尚资产：肖莹；狐尾松资产：胡亚男；汇鑫投资：许成；火星资管：樊蔚文；明世伙伴：高梦晨；融创智富：洪嘉蓉；融通基金：苏林洁；深圳和众行：张人亮；拓璞基金：俞海海；太平资产：刘亚纬；泰信基金：张敏；通和投资：孙艳蓉；鑫富越资产管理：徐蕾；信璞投资：欧阳荣；兴业证券：刘琪铭；银万斯特投资：余涛；邮储银行：武雪原；招商基金：况冲；中加基金：王升晖；中融信托：赵晓媛；中信里昂：Humphrey Zhang；中信资管：林峰；中意资产：臧怡；中信证券：冯重光、郑一鸣、郑逸坤、蔡瀚毅
时间	2024年4月29日上午11:00-12:00
地点	上海市松江区中心路1158号21B幢16楼
上市公司接 待人员	IR 庄慧慧 证券事务代表 闫怡潇
投资者关系 活动主要内 容介绍	一、介绍公司2023年度及2024年一季度业绩情况 2023年，公司代工制造业务客户面对全球经济及消费市场压力，整体处于消化库存阶段，对于供应商的成品采购需求有所放缓。公司依托全球化布局优势和先进生产制造能力，在巩固箱包品类竞争优势的同时积极拓展服装品类代工业务，加速推进新老客户份额提升，在困境中逆势取得了行业中亮眼的增长表现。公司品牌经营业务聚焦“小米”及“90分”品牌，聚焦拉杆箱及包袋等出行品类产品，受益于国内市场终端出行需求的快速释放，公司积极推出新品、形成各渠道差异化产品矩阵，经营业绩显著提升。2023年，公司实现营业收入310,490.25万元，同比增长13.28%；

	<p>实现归属于上市公司股东的净利润 11,562.19 万元，同比增长 146.49%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 13,881.30 万元，同比增长 587.29%。</p> <p>2024 年一季度，公司实现营业收入 90,990.75 万元，同比增长 22.92%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,105.75 万元，同比增长 102.95%，；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,814.64 万元，同比增长 121.43%。创公司历史新高。</p> <p>二、主要问题及回答</p> <p>1、公司未来毛利率趋势如何？</p> <p>答：代工制造端，公司将积极优化客户结构，通过自动化、智能化、数字化、精益管理等方式持续改善生产效率，提升精益管理水平与运营管理效能，努力推进代工制造端毛利率水平稳健向好。品牌经营端，公司将进一步发挥深度供应链整合能力，同时顺应市场趋势不断推出新品，持续提升平均客单价，提高品牌经营端毛利率水平。</p> <p>2、公司代工制造端的客户有什么变化？</p> <p>答：2023 年，公司在 Nike、迪卡侬、VF 集团、戴尔、惠普、华硕等老客户中份额稳步提升，并拓展成为优衣库、JR286、YETI 等新客户的包袋类供应商。另一方面深化 Adidas、Puma、Muji 等服装客户合作关系，不断拓展纺织服装及面料领域收入新增量。</p> <p>3、公司的海外收入占比大概有多少？</p> <p>答：2023 年，公司国内收入 86,104.04 万元，占比 27.73%，海外收入 224,386.21 万元，占比 72.27%。目前公司代工制造端的客户主要为海外客户，同时公司正在品牌经营端拓展跨境出海业务。未来随着公司代工制造端和品牌经营端的不断发展，公司将持续拓展海外收入增量。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 4 月 29 日</p>